



DATE 110.01.25

109年12月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：109年12月批發業營業額為9,936億元，較上月增加4.8%，經季節調整後增加2.6%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增12.5%，其中機械器具批發業年增21.6%，主因手機及其相關零組件拉貨動能強勁，加以遠端應用需求持續，帶動記憶體、面板及CPU等銷售暢旺；汽機車批發業年增11.4%，主因部分進口車到港及新款車持續熱銷帶動業績成長；建材批發業年增7.5%，主因鋼材外銷需求成長，加上國內廠辦建案增加，型鋼拉貨動能擴增所致；化學材料批發業年增16.8%，主因外銷訂單回溫，石化及塑膠產品價量齊揚所致；藥品及化粧品批發業年增11.3%，主因藥品通路擴增以及新藥上市，醫院及零售端需求增加；布疋及服飾品批發業年減5.7%，主因零售通路縮減，以及外銷動能仍疲所致。
3. 按季比較：109年第4季批發業營業額為2兆8,346億元，季增3.1%，年增7.1%。
4. 全年累計與上年比較：109年批發業營業額為10兆5,066億元，為歷年新高，年增2.5%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年12月			109年1~12月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 936	4.8	12.5	105 066	2.5	100.0
機械器具業(註1)	4 018	-0.1	21.6	42 961	7.7	40.9
建材業	1 127	14.7	7.5	10 757	-1.9	10.2
食品、飲料及菸草業	1 017	9.0	-1.7	11 823	-1.6	11.3
汽機車業	832	1.4	11.4	8 321	4.3	7.9
藥品及化粧品業	590	4.1	11.3	6 824	6.7	6.5
家用器具及用品業(註2)	557	11.7	6.0	6 149	6.6	5.9
化學材料業	519	8.8	16.8	5 241	-2.7	5.0
布疋及服飾品業	320	4.2	-5.7	3 452	-13.6	3.3
綜合商品業	250	3.5	4.9	2 742	1.3	2.6
其他批發業(註3)	706	11.6	13.7	6 796	-8.0	6.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：109年12月零售業營業額為3,552億元，較上月增加0.6%，經季節調整後減少1.6%。

2. 與上年同月比較：

(1) 零售業營業額年增1.4%(若不計列汽機車零售業，則年增3.2%)，其中布疋及服飾品零售業年增14.9%，主因 COVID-19疫情影響國人無法出國消費，加以國內股市持續創新高點，助長精品買氣活絡；電子購物及郵購業年增15.3%，主因延續雙11檔期，業者強推雙12優惠，加上天氣轉冷拉升保暖商品需求；資通訊及家電設備零售業年增14.2%，主因手機新品熱銷，加上天冷及多雨帶動家用電暖器、除濕機業績成長；汽機車零售業年減6.6%，主因電動機車銷售持續下滑，加上部分車廠將訂單遞延出貨所致；燃料零售業年減15.9%，主因國內油價仍較上年同月下跌所致。

(2) 綜合商品零售業年增1.8%，其中百貨公司年增4.2%，主因受惠週年慶及耶誕節促銷活動加持，加上股市熱絡推升國內消費動能，抵銷國內疫情升溫之影響；超級市場年增8.6%，主因業者持續展店，加以行銷活動奏效，挹注營收增加；便利商店年增8.5%，受惠業者持續拓展門市，以及鮮食及年菜預購業績成長，加上天氣較冷，保暖商品需求增加；量販店年增6.0%，主因多雨低溫拉升保暖商品買氣，加以展店效應貢獻所致；其他綜合商品零售業年減31.6%，主因邊境管制，出入境人數仍較去年同期大幅減少，免稅店業績持續下滑。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年12月			109年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 552	0.6	1.4	38 616	0.2	100.0
綜合商品零售業	1 111	-2.4	1.8	12 921	1.5	33.5
百貨公司	331	-15.9	4.2	3 541	-0.3	9.2
超級市場	191	6.3	8.6	2 299	10.7	6.0
便利商店	300	0.1	8.5	3 610	8.9	9.3
量販店	195	8.4	6.0	2 287	8.9	5.9
其他	93	9.6	-31.6	1 183	-29.5	3.1
汽機車業	604	-5.7	-6.6	6 601	3.6	17.1
布疋及服飾品業	342	22.0	14.9	2 898	2.2	7.5
非店面零售業(註1)	319	-11.0	13.0	3 293	12.2	8.5
電子購物及郵購業	239	-14.3	15.3	2 412	16.1	6.2
食品、飲料及菸草業	246	7.8	-1.9	2 800	-2.8	7.3
資通訊及家電設備業	211	1.3	14.2	2 403	1.0	6.2
燃料零售業	192	9.5	-15.9	2 152	-18.4	5.6
家用器具及用品業	187	9.4	4.4	1 797	-8.5	4.7
藥品及化粧品業	173	-0.6	1.1	1 990	0.5	5.2
其他零售業(註2)	166	8.0	-2.9	1 762	-2.8	4.6

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

3.按季比較：109年第4季零售業營業額為10,600億元，季增6.9%，年增2.4%。

4.全年累計與上年比較：109年零售業營業額為3兆8,616億元，為歷年新高，年增0.2%。

(二)網路銷售額

1.與上季比較：109年第4季零售業網路銷售額為1,005億元，季增21.9%。

2.與上年同季比較：109年第4季年增20.6%，明顯優於全體零售業(年增2.4%)，占整體零售業營業額9.5%，較上年同季之8.1%，提高1.4個百分點，其中非店面零售業年增19.6%，主因逢線上商城週年慶、雙11及雙12促銷檔期，加上廠商擴大活動規模，持續帶動網路銷售業績；綜合商品零售業年增33.7%，主因業者積極擴增通路，並優化網站銷售服務，加以推出網路限定商品提升買氣；藥品及化粧品零售業年增50.8%，除業者積極拓展平台販售品項外，更因疫情影響，相關醫用口罩及保健食品買氣攀升；布疋及服飾品零售業年增24.0%，主因天氣轉冷及宅經濟發酵，加上業者推出多項會員App專屬服務以及促銷活動，有效推升網路銷售金額。

3.全年累計與上年比較：109年零售業網路銷售額為3,418億元，年增19.0%，占整體零售業營業額8.9%，較上年之7.5%，提高1.4個百分點。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	109年第4季			109年全年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 005	20.6	9.5	3,418	19.0	8.9	100.0
非店面零售業(註1)	751	19.6	80.2	2,562	17.8	77.8	75.0
電子購物及郵購業	635	16.5	90.3	2,147	16.7	89.0	62.8
布疋及服飾品業	50	24.0	5.4	145	18.2	5.0	4.2
綜合商品零售業	45	33.7	1.3	161	40.1	1.2	4.7
資通訊及家電設備業	42	8.0	6.9	157	14.2	6.5	4.6
藥品及化粧品業	35	50.8	6.5	113	40.5	5.7	3.3
食品、飲料及菸草業	27	5.7	3.7	105	4.7	3.8	3.1
家用器具及用品業	19	21.0	3.4	55	20.2	3.1	1.6
文教教育樂用品業	18	32.3	8.0	60	14.5	7.1	1.8
其他零售業(註2)	19	23.6	0.7	60	34.0	0.6	1.8

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：109年12月餐飲業營業額為718億元，較上月增加11.2%，經季節調整後持平。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年減0.6%，其中餐館業年增0.2%，主因雖逢耶誕節及尾牙旺季，惟因疫情干擾，部分聚餐及尾牙活動取消，以宴會為主之業者續呈負成長，抵銷部分增幅；飲料店業因部分業者持續擴展據點及促銷活動，年增3.3%；外燴及團膳承包業年減23.7%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。
3. 按季比較：109年第4季餐飲業營業額為2,031億元，季減2.2%，年增1.1%。
4. 全年累計與上年比較：109年餐飲業營業額為7,776億元，年減4.2%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年12月			109年1~12月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	718	11.2	-0.6	7 776	-4.2	100.0
餐館業	594	10.4	0.2	6 498	-2.9	83.6
飲料店業	96	18.3	3.3	978	-1.6	12.6
外燴及團膳承包業	29	6.2	-23.7	299	-29.9	3.8

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：109年12月批發業營業額為9,936億元，年增12.5%，創歷年單月新高，其中機械器具批發業年增21.6%，主因手機及其相關零組件拉貨動能強勁，加以遠端應用需求持續，帶動記憶體、面板及CPU等銷售暢旺；汽機車批發業年增11.4%，主因部分進口車到港及新款車持續熱銷所致；建材批發業年增7.5%，主因鋼材外銷及國內型鋼需求成長所致；化學材料批發業年增16.8%，主因外銷訂單回溫，石化及塑膠產品價量齊揚所致；藥品及化粧品批發業年增11.3%，主因藥品通路擴增以及新藥上市，醫院及零售端需求增加；布疋及服飾品批發業年減5.7%，主因零售通路縮減，以及外銷動能仍疲所致。第4季營業額為2兆8,346億元，年增7.1%。109年全年營業額為10兆5,066億元，創歷年新高，年增2.5%。

2. 零售業：

- (1) 109年12月零售業營業額為3,552億元，年增1.4%：其中布疋及服飾品零售業年增14.9%，主因疫情影響國人無法出國消費，加以國內股市持續創新高點，助長精品買氣活絡；電子購物及郵購業年增15.3%，主因業者強打雙12促銷活動，加上天氣轉冷拉升保暖商品需求所致；資通訊及家電設備零售業年增14.2%，主因手機、家用電暖器、除濕機等商品熱銷；綜合商品零售業年增1.8%，其中受惠週年慶及耶誕節促銷活動加持，加上股市熱絡推升消費動能，致百貨公司年增4.2%；超級市

場年增8.6%，主因業者持續展店，加以行銷活動奏效，挹注營收增加；另受惠業者拓展門市效應，以及鮮食和年菜預購業績成長，加上天氣較冷，保暖商品需求擴增，致便利商店及量販店分別年增8.5%及6.0%。汽機車零售業年減6.6%，主因電動機車銷售持續下滑，加上部分車廠將訂單遞延出貨所致。第4季營業額為10,600億元，年增2.4%。109年全年營業額為3兆8,616億元，創歷年新高，年增0.2%。

- (2)109年第4季零售業網路銷售額1,005億元，年增20.6%**：明顯優於全體零售業(年增2.4%)，占整體零售業營業額9.5%，較上年同季(8.1%)提高1.4個百分點，其中非店面零售業年增19.6%，主因逢線上商城週年慶、雙11及雙12促銷檔期，加上廠商擴大活動規模，持續帶動業績；綜合商品零售業年增33.7%，主因業者積極擴增通路，並優化網站銷售服務，加以推出網路限定商品提升買氣；藥品及化粧品零售業年增50.8%，除業者積極拓展平台販售品項外，更因疫情影響，相關醫用口罩及保健食品買氣攀升；布疋及服飾品零售業年增24.0%，主因天氣轉冷及宅經濟發酵，加上業者推出多項會員 App 專屬服務以及促銷活動，有效推升網路銷售金額。109年全年營業額為3,418億元，年增19.0%，占整體零售業營業額8.9%，較上年之7.5%，提高1.4個百分點。
3. **餐飲業**：109年12月餐飲業營業額為718億元，年減0.6%，其中餐館業雖逢耶誕節及尾牙旺季，惟因疫情干擾，部分聚餐及尾牙活動取消，以宴會為主之業者仍呈負成長，抵銷部分增幅，年增0.2%；飲料店業因部分業者持續擴展據點及促銷活動，年增3.3%；外燴及團膳承包業因各國持續邊境管制衝擊空廚營收，年減23.7%。109年第4季營業額為2,031億元，年增1.1%。109年全年營業額為7,776億元，年減4.2%。
4. **展望110年1月份**：批發業進入傳統春節鋪貨旺季，惟受國際肺炎疫情再起影響，塞港及缺櫃情況恐加劇，進而限縮部分成長動能；零售業及餐飲業雖逢春節前採購高峰及尾牙聚餐旺季，惟受國內疫情升溫影響，加上部分大型活動宣布取消或延期，恐削弱成長動能。
5. **動向指數**：據受查廠商對110年1月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為46.1、零售業為48.1、餐飲業為49.1；按營業額計算之動向指數批發業為46.3、零售業為49.0、餐飲業為57.6，顯示1月份批發業及零售業營業額將較上月減少，餐飲業營業額則較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年1月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	46.1	9.5	73.2	17.4	46.3	7.3	78.0	14.8
零售業	48.1	12.0	72.1	15.9	49.0	12.7	72.6	14.7
餐飲業	49.1	12.3	73.5	14.2	57.6	24.7	65.7	9.6

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年1月份資料訂於110年2月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

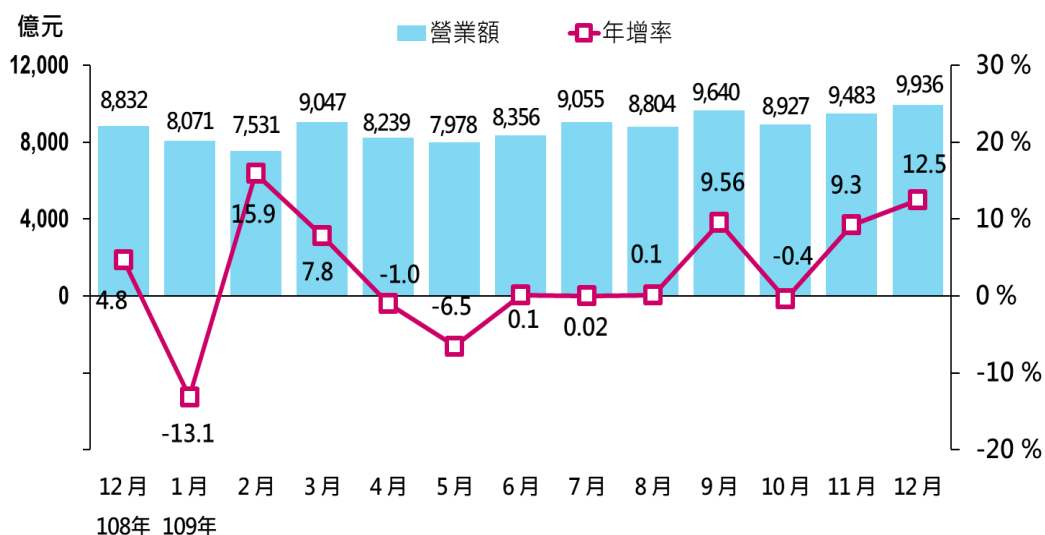


圖 2 零售業營業額及年增率

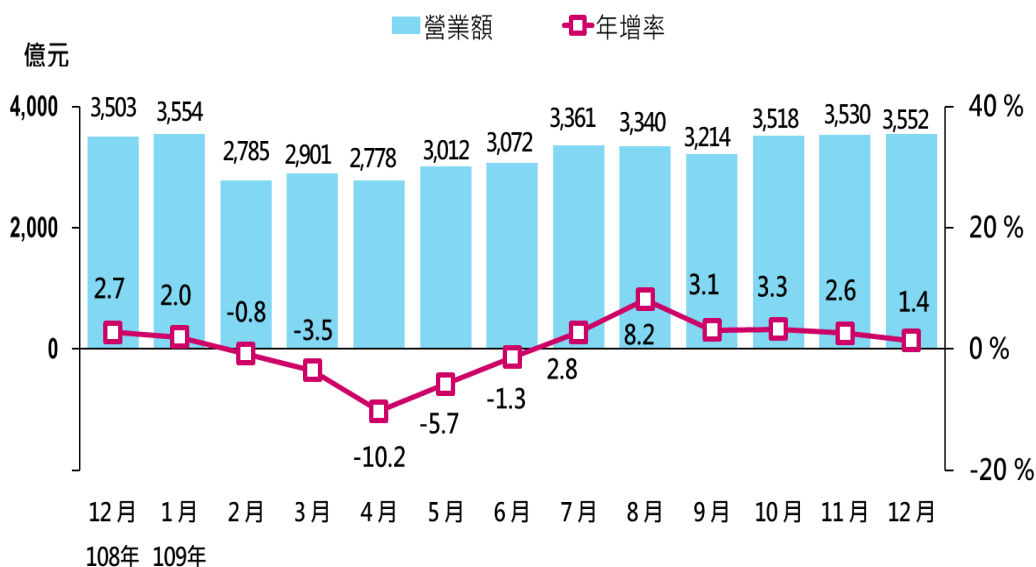


圖 3 餐飲業營業額及年增率

