



DATE 109.05.25

## 109年4月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：4月批發業營業額為8,239億元，較上月減少8.9%，經季節調整後減少4.0%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減1.0%，主因 COVID-19(武漢肺炎)疫情在國際間蔓延，全球需求減緩，國際原物料價格重挫及運輸受阻所致，其中建材、布疋服飾品及化學材料批發業分別年減12.8%、33.9%及6.0%；食品飲料及菸草批發業則因水產品及菸酒銷售減少，年減4.9%；機械器具批發業年增10.7%，主因筆電、資料中心等遠端應用需求挹注，帶動相關設備及零組件銷售增溫所致。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別          | 109年4月 |       |       | 109年1~4月 |       |       |
|--------------|--------|-------|-------|----------|-------|-------|
|              | 營業額    | 月增率   | 年增率   | 營業額      | 年增率   | 構成比   |
| 總計           | 8 239  | -8.9  | -1.0  | 32 888   | 1.2   | 100.0 |
| 機械器具業(註1)    | 3 415  | -8.6  | 10.7  | 12 877   | 7.0   | 39.2  |
| 建材業          | 831    | -14.0 | -12.8 | 3 438    | -4.5  | 10.5  |
| 食品、飲料及菸草業    | 887    | -7.0  | -4.9  | 3 705    | -2.4  | 11.3  |
| 汽機車業         | 633    | -9.5  | -0.5  | 2 666    | 8.7   | 8.1   |
| 家用器具及用品業(註2) | 565    | 10.6  | -0.1  | 2 121    | 2.1   | 6.4   |
| 藥品及化粧品業      | 546    | -17.4 | -2.5  | 2 305    | 6.8   | 7.0   |
| 化學材料業        | 433    | -8.5  | -6.0  | 1 708    | -4.0  | 5.2   |
| 布疋及服飾品業      | 223    | -26.0 | -33.9 | 1 158    | -15.1 | 3.5   |
| 綜合商品業        | 221    | -0.6  | 2.6   | 872      | -1.0  | 2.7   |
| 其他批發業(註3)    | 485    | -7.5  | -16.1 | 2 038    | -13.4 | 6.1   |

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：4月零售業營業額為2,778億元，較上月減少4.2%，經季節調整後減少4.8%。
2. 與上年同月比較：
  - (1)零售業營業額年減10.2%，其中燃料零售業年減39.9%，主因油價大幅下滑所致；布疋及服飾品零售業年減25.0%，主因受疫情影響，實體門市來客數減少，惟精品銷售仍佳，抵銷部分減幅；家用器具及用品零

售業年減26.0%，主因觀光客驟減，珠寶、名錶買氣持續滑落，惟隨民眾居家時間增加，推升家具及居家用品需求，加上業者展店及促銷，抵銷部分減幅；食品、飲料及菸草零售業年減9.6%，主因受疫情影響，觀光、消費人潮減少，糕餅銷售明顯下滑，惟健康食材及保健品銷售成長，抵銷部分減幅；汽機車零售業年減4.2%，主因去年部分新車熱銷基期較高，加上電動機車銷量減少所致；電子購物及郵購業年增19.1%，主因疫情助長「宅經濟」持續延燒，營業額創歷年同月新高。

(2)綜合商品零售業年減8.5%，其中百貨公司年減22.1%，主因受疫情影響，逛街購物人潮減少，惟部分業者加大母親節檔期促銷力道，抵銷部分減幅；超級市場因部分業者展店，加上宅經濟亦挹注民生物資及生鮮食品需求，年增14.9%；便利商店主因部分業者推出振興經濟優惠活動，加上鮮食業績成長，維繫營收表現，年增2.8%；量販店因獨賣商品熱銷及線上購物業績成長，年增6.1%；其他綜合商品零售業因出入境旅客大幅減少影響免稅店業績，年減42.3%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別        | 109年4月 |       |       | 109年1~4月 |       |       |
|------------|--------|-------|-------|----------|-------|-------|
|            | 營業額    | 月增率   | 年增率   | 營業額      | 年增率   | 構成比   |
| 總計         | 2 778  | -4.2  | -10.2 | 12 018   | -3.0  | 100.0 |
| 綜合商品零售業    | 941    | -2.5  | -8.5  | 4 047    | -1.0  | 33.7  |
| 百貨公司       | 234    | 20.9  | -22.1 | 968      | -12.4 | 8.1   |
| 超級市場       | 187    | -11.2 | 14.9  | 772      | 18.8  | 6.4   |
| 便利商店       | 273    | -1.8  | 2.8   | 1 120    | 4.4   | 9.3   |
| 量販店        | 162    | -15.9 | 6.1   | 776      | 12.1  | 6.5   |
| 其他         | 85     | -6.2  | -42.3 | 410      | -27.7 | 3.4   |
| 汽機車業       | 493    | -5.3  | -4.2  | 1 985    | 3.3   | 16.5  |
| 非店面零售業(註1) | 256    | -5.5  | 14.2  | 1 046    | 12.8  | 8.7   |
| 電子購物及郵購業   | 183    | -6.3  | 19.1  | 753      | 17.2  | 6.3   |
| 食品、飲料及菸草業  | 203    | -2.5  | -9.6  | 883      | -7.1  | 7.3   |
| 資通訊及家電設備業  | 185    | 0.7   | -6.1  | 769      | -2.9  | 6.4   |
| 布疋及服飾品業    | 165    | 0.3   | -25.0 | 851      | -11.2 | 7.1   |
| 藥品及化粧品業    | 147    | -11.4 | -8.3  | 639      | -0.5  | 5.3   |
| 燃料零售業      | 133    | -22.1 | -39.9 | 713      | -15.7 | 5.9   |
| 家用器具及用品業   | 116    | -2.9  | -26.0 | 523      | -18.8 | 4.3   |
| 其他零售業(註2)  | 138    | 6.5   | -5.7  | 564      | -9.5  | 4.7   |

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：4月餐飲業營業額479億元，較上月減少7.9%，經季節調整後減少4.0%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年減22.8%，其中餐館業年減23.0%，

主因全球疫情持續升溫，我國亦自3月下旬起全面實施入境管控，加上4月份開始實施社交距離及人流管制等防疫規範，觀光、旅遊人潮驟減，聚餐宴會活動明顯受限，惟部分業者強化外送服務及促銷，減緩負面衝擊；飲料店業亦受疫情影響，年減16.6%；外燴及團膳承包業年減32.3%，主因邊境管制措施衝擊空廚營收所致。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別      | 109年4月 |       |       | 109年1~4月 |       |       |
|----------|--------|-------|-------|----------|-------|-------|
|          | 營業額    | 月增率   | 年增率   | 營業額      | 年增率   | 構成比   |
| 總計       | 479    | -7.9  | -22.8 | 2 409    | -10.3 | 100.0 |
| 餐館業      | 389    | -7.9  | -23.0 | 2 005    | -9.8  | 83.2  |
| 飲料店業     | 66     | -12.2 | -16.6 | 304      | -5.6  | 12.6  |
| 外燴及團膳承包業 | 25     | 4.1   | -32.3 | 101      | -28.9 | 4.2   |

#### 四、綜合分析及動向指數

- 批發業**：4月批發業營業額為8,239億元，年減1.0%，主因全球疫情升溫，需求銳減，國際原物料價格重挫及運輸受阻所致，其中建材、布疋服飾品及化學材料批發業分別年減12.8%、33.9%及6.0%；食品飲料及菸草批發業則因水產品及菸酒銷售減少，年減4.9%；機械器具批發業年增10.7%，主因筆電、資料中心等遠端應用需求挹注，帶動相關設備及零組件銷售增溫所致。
- 零售業**：4月零售業營業額為2,778億元，年減10.2%，為98年以來最大減幅(扣除春節因素)，主因全球疫情擴大蔓延，我國亦在3月下旬起限制非本國籍人士入境，加上4月份開始實施社交距離等防疫規範，觀光及消費人潮進一步下滑，其中百貨公司年減22.1%、其他綜合商品零售業(包括免稅店等)年減42.3%、布疋及服飾品零售業年減25.0%、家用器具及用品零售業年減26.0%，所受影響最大；燃料零售業亦因油價大跌而年減39.9%；汽機車零售業則因去年部分新車熱銷基期較高，加上電動機車銷量減少，年減4.2%；惟部分業者反因疫情而逆勢成長，超市、量販店、電子購物及郵購業分別年增14.9%、6.1%及19.1%，三者營業額皆創歷年同月新高。
- 餐飲業**：4月餐飲業營業額479億元，年減22.8%，為開辦本項調查以來最大減幅，其中餐館業年減23.0%，主因全球疫情持續升溫，國內實施社交距離及人流管制等防疫規範，聚餐宴會活動明顯受限，惟部分業者強化外送服務及促銷，減緩負面衝擊；飲料店業及外燴團膳承包業亦受疫情影響，分別年減16.6%、32.3%。
- 展望5月份**：全球疫情衝擊終端消費，國際原物料價格低檔盤旋，恐持續抑制批發業成長動能；零售業及餐飲業隨國內疫情逐漸好轉，外出購物、用餐人潮將漸次回歸常軌，加上在勞動節連假、母親節檔期、網購、外送服務等相關促銷活動及政府紓困措施挹注下，預估消費動能可望逐步回穩。
- 動向指數**：據受查廠商對109年5月營運看法，按家數計算之動向指數

批發業為45.9、零售業為47.9、餐飲業為48.3；按營業額計算之動向指數批發業為44.9、零售業為52.3、餐飲業為62.2，顯示5月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對109年5月營運與上月比較之看法 —

| 行業別 | 按家數計算 |      |      | 按營業額計算 |      |      |      |      |
|-----|-------|------|------|--------|------|------|------|------|
|     | 增加    | 持平   | 減少   | 增加     | 持平   | 減少   |      |      |
| 批發業 | 45.9  | 9.0  | 73.7 | 17.3   | 44.9 | 4.8  | 80.1 | 15.1 |
| 零售業 | 47.9  | 11.6 | 72.5 | 15.9   | 52.3 | 14.2 | 76.2 | 9.6  |
| 餐飲業 | 48.3  | 16.7 | 63.0 | 20.2   | 62.2 | 33.8 | 56.7 | 9.5  |

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年5月份資料訂於109年6月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

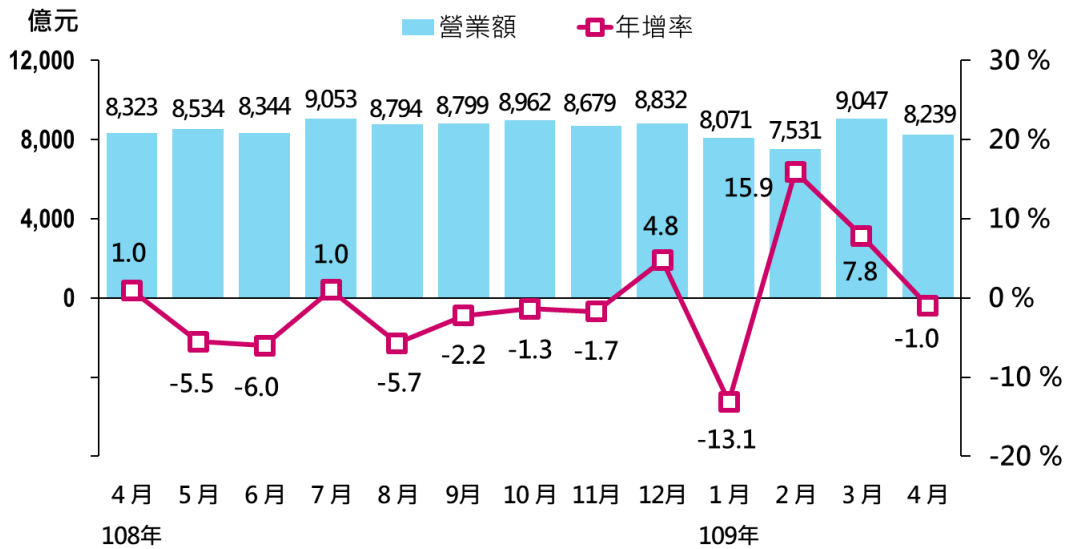


圖 2 零售業營業額及年增率

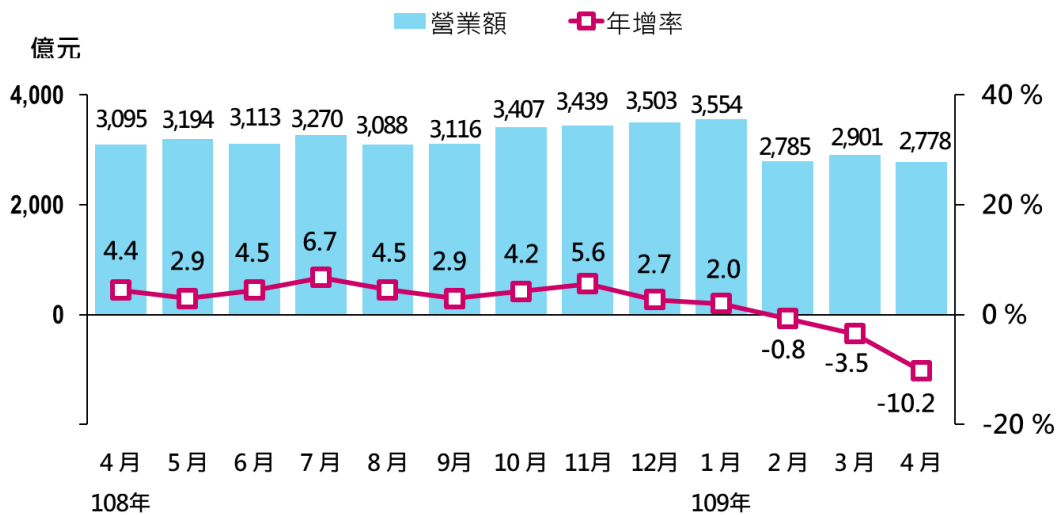


圖 3 餐飲業營業額及年增率

