

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2020 年 12 月 15 日

No. 368



發行單位：駐南非代表處經濟組

編撰校稿：梁佳聿 組長

電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108

訂閱 E-mail: economy.taiwan@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情報導

今年全國封鎖措施使南非家庭財富淨值減少	4
南非公佈有關小型及微型企業新法案	4
南非太陽能產業未來將以提高性能為主	5
南非對加熱式菸品管理方式	5
南非消毒洗手液產品出口金額達 16 億斐鎊	6
南非提供農業 10 億斐鎊補助	6
南非國會關切國營投資公司過度投資 Naspers	7
南非計劃制定新土地所有權法律和政策	7
南非政府未確實履行國家發展計畫	8
2021 貴金屬年價格看好	8
南非財政部宣布並回應國際三大信用評級機構最新主權評級	9

國內商情報導

從 3G 到 5G 跨國爭冠 Mobileheroes 打造產業國際戰隊	10
印刷電路板業今年產值可望突破 3,000 億元	11
109 年第 3 季製造業投資及營運概況調查報告	12

專題報導

非洲科技業因 Covid19 疫情而加速發展	15
------------------------	----

貿易投資機會	
Rise Lighting.	18
DEPO Auto Lamp.	18
Renature Global Co.,Ltd.	18
Remotenc.	18
Astrospace Ltd.	18
Sintronic Technology Inc.	18
Ever Green Cosmetics Co.,Ltd.	18
南非政府招標網站	18
台斐主要經濟指標	
南非經濟指標	19
台斐雙邊貿易指標	20
台斐雙邊商展檔期表	
臺北世貿大樓 2020 年 12 月至 2021 年 2 月商展檔期表	21
公告欄	
歡迎臺商刊登廣告	23

B 南非商情報導 Business Report

今年全國封鎖措施使南非家庭財富淨值減少

南非大學發布最新家庭財富指數顯示，儘管南非放鬆封鎖邊境限制，南非民眾第三季依然未能延續財富增長趨勢，整體上南非人變得比以前更窮。數據顯示，2020 年第一季南非家庭財富淨值實際減少 7,736 億蘭特，隨後第二季強勁回升，增加 7,195 億蘭特，但第三季又下降 23 億蘭特，目前南非家庭財富淨值約為 75,050 億蘭特。這顯示南非家庭財富淨值尚未恢復到疫情流行前的水準。從家庭資產角度來看，今年二季南非家庭金融類資產增值幅度可觀，第三季則略有下滑，非金融類資產則經歷先萎縮後上升的相反走勢。就家庭負債角度而言，情況較為樂觀，家庭未償債務實際值已連續兩季下滑，分別為減少 128 億和 29 億蘭特，估計到 2020 年第 3 季末，家庭未償債務的實際價值為 1,443 億蘭特。

經濟組 摘譯(12 月 13 日 Business Tech)

南非公佈有關小型及微型企業新法案

南非小企業發展部頃刊登小企業修正案法案，旨在規範中小型和微型企業。儘管小型及微型企業對南非的經濟和發展目標發揮關鍵作用，但多數中小及微型企業仍然容易受到剝削，由於法律的成本高昂，它們無法利用現有法律補救措施。該法案將進一步規定設立一小型及微型企業綜合服務機構。該法案規定司法特派員可作出有利小型及微型企業的裁決，包括對受到的任何經濟歧視或損害給予金錢賠償，並將賦予小企業發展部部長權力進一步規範小型及微型企業所遭遇的不公平貿易行為問題。此外，該法案可要求特定企業以規定的方式提供契約內容和付款條件等。

經濟組 摘譯(12 月 11 日 Business Tech)

南非太陽能產業未來將以提高性能為主

南非太陽能產業在過去 10 年中取得顯著的成長，世界自然基金會報告稱讚南非是非洲大陸第一個實現 1GW 太陽能發電的國家。在很大程度上，南非太陽能產業係由家庭和工業層面的民間部門所推動，並通過再生能源獨立發電商採購計劃(REI4P)迅速地實施。近期南非政府的立法修正案降低對小型電力系統的許可要求，並使市政當局可以自 Eskom 國營電力公司以外的供應商購買電力，導致南非嵌入式發電呈爆炸式發展。目前，南非太陽能安裝增加已超過建築開發的成長速度，市場即將達到飽和，未來南非的太陽能產業焦點將轉向提升太陽能系統性能，改進構建方式及有效管理等。

經濟組 摘譯(12 月 9 日 Businessday)

南非對加熱式菸品管理方式

南非對加熱式菸草仍依現有法規管理，尚未訂定專法規範，目前僅南非衛生部於 107 年 5 月公告「菸品及電子傳輸系統管理法草案」(Draft Control of Tobacco Products and Electronic Delivery System Bill, 2018)邀請公眾評論，該法明文將加熱式菸草及電子加熱器等納入管理，惟該法迄未送國會審議。

目前南非衛生部依據「1993 年菸品管制法」(Tobacco Products Control Act, 1993) 第 1 條第 14 項規定將加熱式菸草納入管理，該法第 3 條並規定香菸包裝應標示有害物質及警語，該法另授權南非衛生部訂定「非易著火性菸品生產檢驗標準規則」(Regulations Relating to the Standards for Manufacturing of Reduced Ignition Propensity (RIP) Cigarettes)(如附件 2)，該規則除規定相關檢驗標準、方式，另明定任何人不得進口、販賣、兜售未經檢驗合格之菸品，並未就有效日期等進行規範。

南非國家稅務局(South Africa Revenue Service, SARS)對香菸、菸斗、雪茄及菸絲或其替代品課徵貨物稅，菸品製造商須向 SARS 申請

工廠及倉庫許可證，各產線包裝機械應設置標準機台(Product Counter)計算產量，以核實課稅，並未就有效日期等進行規範。

另外國旅客抵達南非國際機場個人攜帶香菸、雪茄或其替代品上限為 1,000 支香菸/2 公斤，免稅量為每人 200 支香菸、20 支雪茄、捲菸及菸斗用菸絲合計不超過 250 公克(航班機組員不受以上限制)。

至於個人郵寄菸品進入南非，香菸、雪茄或其替代品上限為 1,000 支香菸/2 公斤，水煙、菸斗或捲菸用菸絲則須申請南非農業部許可證後始得允許進口。

經濟組 摘譯(南非國家稅務局 SARS 網站)

南非消毒洗手液產品出口金額達 16 億斐鎊

南非貿工競爭部 Mr. Ebrahim Partel 部長日前表示，全球疫情持續擴大導致消毒洗手液產品需求大增，2019 年消毒洗手液產品全球需求金額為 12 億美元，預期 2027 年將增加至 21.4 美元。目前南非該項產品出口金額已達 16 億斐鎊，出口國家包括奈及利亞、迦納、肯亞、莫三比克、波札那等 30 個非洲國家。

疫情爆發之初南非消毒洗手液供應量並不充足，導致價格略有上漲，貿工競爭部透過與產業協調擴大本地產量，並管制相關產品出口，以優先供應國內市場後，南非貿易管理委員會(ITAC)始允許核發出口許可證給廠商。

經濟組 摘譯(12 月 8 日 Business Day)

南非提供農業 10 億斐鎊補助

南非農業部 Thoko Didiza 部長日前表示，該部將依據 Ramaphosa 總統的就業刺激方案(Employment Stimulus Package)提供受疫情嚴重衝擊之南非小農共 10 億斐鎊補助，以促進農業部門就業機會。D 部長表示南非小農大多在居家花園或社區土地種植蔬果，在穩定糧食供應方面扮演極重要角色，然而目前農業部並無小農補助及輔導措施，且小

農不易獲得銀行融資，疫情爆發前並受到口蹄疫疫情衝擊，現在又遭受蝗蟲侵害，因此將補助每位從業人員 1,000 斐鎊至 9,000 斐鎊，該金額遠高於其他部會提供之補助金額。

2019 年南非農業約貢獻 GDP 總額的 1.88%，本年第 2 季全國封鎖期間為唯一產出為衰退之產業，去年南非國家統計局資料顯示約 3/4 南非家戶在家中種植蔬果供己用，2018 年南非糧食不足人口為 10%，較前一年之 13% 為低。惟分析家指出，南非小農多為家庭成員，幾乎未額外雇用勞工，本政策恐無法達成擴大就業之目標。

經濟組 摘譯(12 月 7 日 The Star)

南非國會關切國營投資公司過度投資 Naspers

南非國會財政委員會日前表示，南非國營投資公司(Public Investment Corporation, PIC)投資約堡上市公司 Naspers 共 2,290 億斐鎊，投資比重過度集中單一標的，警告若 Naspers 公司發生問題，恐導致 2,000 億斐鎊損失。PIC 執行董事 Mr. Abel Sithole 表示該公司投資 Naspers 比重確實很高，PIC 主要客戶政府公務員基金(Government Employees Fund)對此表示關切，然持續投資 Naspers 公司主要因為該公司經營情形良好，整體業務持續擴大，因此持續投資。

S 執行董事表示佔 PIC 股份 4% 之股東針對 PIC 投資管理人如何決定對特定標的投資已組成調查委員會，例如投資 AYO Technology Solutions，S 執行董事向財政委員會保證該筆投資並未付諸流水，投資管理人仍隨時關注相關發展。

經濟組 摘譯(12 月 7 日 The star)

南非計劃制定新土地所有權法律和政策

Ramaphosa 總統內閣已批准一系列旨在規範南非財產和土地的新政策，其中最主要的是「保護和發展農業用地條例草案」，該草案旨在為該國提供一種公平和平衡地使用農業用地的方法。條例草案通過設立受保護的農業區，把潛力大的農地劃出作農業用途，潛力小的農地

則劃出作非農業用途，以積極保護用於糧食生產的農地。政府內閣表示，新政策旨在加快土地捐贈，作為對土地改革步伐緩慢的因應方式。新法案實施將解決國家和家庭糧食安全的威脅。政府內閣還批准一項新土地分配政策，建議創建一個獨立機構來處理土地分配，並提供一個線上申請系統，以確保執行土地分配時完全透明。

經濟組 摘譯(12月7日 Business Tech)

南非政府未確實履行國家發展計畫

南非總統府國家發展委員會顧問 Mr. Mohammed Karaan 日前表示，南非政府迄今未能達成 2012 年由前總統 Jacob Zuma 公布之國家發展計畫(National Development Plan, NDP)任何一項目標，該計畫設定於 2030 年達成以下目標：消除貧窮、縮小貧富差距、創造 2,400 萬個就業機會、人均收入 12 萬斐鎊、失業率減半及 GDP 成長率恢復 2008 年以前水準：5%，主要原因在於政府根本未徹底執行該計畫。

疫情肆虐衝擊經濟之際，Ramaphosa 總統宣布重新推動 NDP，包括加速新再生能源轉型、進行快結構性改革、凍結人事預算及鼓勵民間擴大投資 1 兆斐鎊之基礎建設計畫。K 顧問表示距離 2030 年僅剩 10 年，南非政府應參考其他國家設置特別機制監督 NDP 執行。

經濟組 摘譯(12月3日 Business Day)

2021 年貴金屬價格看好

位於英國倫敦之市場分析公司 Metals Focus 日前公布「2020-2021 年度貴金屬投資焦點」(Annual Precious Metals Investment Focus 2020-2021)研究報告表示，預期明年度白金、鈀、黃金等貴金屬價格仍將持續上漲。

受 Covid-19 疫苗研發進展影響，黃金價格自本(2020)年 8 月每盎司 2063 美元共下跌 288 美元至每盎司 1775 美元，部分市場分析家認為 2021 年黃金價格回彈力道不足，然該報告認為各國政府為刺激後疫情時代景氣持續擴大支出，將進一步加重財政赤字負擔，加上其他可

能因素，預期 2021 年黃金價格將回升至每盎司 2000 美元以上直逼 2300 美元，2021 年平均金價預期為 2030 美元。

白金部分，Anglo American Platinum 白金礦提煉廠本年度曾暫時關閉，預期 2021 年即可排除衍生之負面效果，預期明年全球產量將低於 600 萬盎司，若加上回收之白金，2021 年白金總供應量仍較 2019 年水準低 5%，預期 2021 年白金價格將上漲 14% 至每盎司 1000 美元。

該報告預期作為汽車觸媒轉換物質之鈀在 2021 年需求仍然強勁，儘管 2021 年全球鈀之供應量將有所提升，惟仍不能滿足需求，預期 2021 鈀價格將上漲 18% 至每盎司 2600 美元。

經濟組 摘譯(12 月 1 日 Business Day)

南非財政部宣布並回應國際三大信用評級機構最新主權評級

南非財政部回應標普、惠譽、穆迪三大評級機構最新發布的南非主權評級。標普將南主權評級維持不變，且展望為穩定。惠譽將南主權評級從“BB”下調至“BB-”，理由是政府債務不斷上升，加劇新冠疫情造成的經濟衝擊。評級展望為負面，增加了南非信用評級在未來遭下調的可能性。穆迪也將南主權評級從“Ba1”下調至“Ba2”，展望仍為負面。這是自 1994 年來三大評級機構對南非作出的最低主權評級。南非財政部宣布，正如 Ramaphosa 總統宣布政府政策重點仍是復甦經濟和鞏固財政，優先考慮採取短期措施以支持經濟，同時進行重要結構性經濟改革。財政部長姆博韋尼表示，惠譽和穆迪作出降級決定對南非是一個沉痛打擊，不僅直接影響南非借貸成本，增加政府借貸支出，縮減南非的財政空間。因此，加快實施促進經濟成長和提高財政永續性措施至關重要。

經濟組 摘譯(11 月 22 日 Business day)

從 3G 到 5G 跨國爭冠 Mobileheroes 打造產業國際戰隊

工業局 2020/12/15

由經濟部工業局主辦的 Mobileheroes 通訊大賽，迄今已邁入第 19 屆。競賽的最大特色是，全數競賽獎金由企業贊助，今年度共獲 36 家贊助廠商支持；近年來並強調實作，鼓勵團隊開發兼具實用性與跨領域的解決方案，提高未來商品化的可能性。

今年的競賽主題包括聯網未來挑戰賽、CONNECTIVITY INNOVATION AWARDS 國際賽、5G 多天線系統創新設計競賽、5G 領航創新應用競賽，共有 429 個團隊、903 名英雄角逐總獎額高達 600 萬元的獎勵與桂冠，今年更首度舉辦國際賽，吸引來自加拿大、法國、美國、波蘭、緬甸、香港、新加坡等 7 個國家 32 個團隊，透過通訊大賽平台與國內創新人才交流，為台灣資通訊產業注入創新動能。

各項作品經過 5 個月實作與優化，由評審團選出四大競賽的優勝團隊。最高榮譽得獎者分別為聯網未來挑戰賽冠軍：喆立聯網股份有限公司團隊的「Arctos 雙向漫遊機」；CONNECTIVITY INNOVATION AWARDS 國際賽冠軍：Smart Tag Inc 團隊的「智慧貼紙 Smart Tag」；5G 多天線系統創新設計競賽冠軍：愛不釋手機不可失團隊的「折疊手機之多天線系統設計」；5G 領航創新應用競賽冠軍：ARGO 團隊的「AR 空間內容定位與直播結合應用」。當天所有優勝團隊都於現場設置攤位同步展出，讓參觀民眾體驗各種創新的智慧聯網與 5G 應用，見證通訊大賽培育人才的成果。

沈副院長榮津表示，人才是產業最重要的資產，通訊大賽也是 19 年前他擔任工業局電子資訊組組長時推動的競賽，如今走向國際，也要感謝在座所有企業的支持。

印刷電路板業今年產值可望突破 3,000 億元

統計處 2020/12/15

1.印刷電路板業中近9成工廠集中於桃園及新北一帶：印刷電路板業為電子產品之母，以硬質印刷電路板、軟性印刷電路板及IC載板為主要產品，為手機、電腦、伺服器、電視、通訊網路設備等之重要零件。依工廠校正及營運調查統計，108年我國印刷電路板業廠商計623家，從業人員約8.5萬人，以員工人數200人以下之中小型廠商為主，主要集中於桃園市及新北市，其中桃園市396家(占63.6%)，新北市149家(占23.9%)，兩者合計占87.5%，為我國印刷電路板產業重鎮。

2.109年1-9月印刷電路板業產值年增7.9%：我國印刷電路板業產值於95年達3,117億元之歷史高峰，98年雖受金融海嘯衝擊而滑落至2,306億元，惟99年全球景氣復甦，大量訂單回籠，致產值回升至2,904億元，100年至105年則受歐債影響，全球經濟成長緩慢，加上個人電腦需求不振以及受中國大陸印刷電路板產業供應鏈在地化之衝擊，產值降至2,700億元上下。近年受惠智慧行動裝置推陳出新及智慧科技應用領域的擴展，重新帶動印刷電路板產業回溫，106年產值轉呈正成長，108年達2,916億元為近12年新高，且連續3年呈正成長。今(109)年受惠伺服器、網通設備廠商持續回臺投資擴增產線，以及肺炎疫情推升遠端應用產品接單活絡，加上電信業者5G基礎建設加速布建，催升另一波印刷電路板產業需求動能，累計1-9月產值2,273億元，年增7.9%，預估109年全年產值將可望突破3,000億元，回到金融海嘯前的水準。

3.IC載板為推升今年印刷電路板產業成長之主要動能：以主要產品觀察，硬質及軟性印刷電路板受惠5G、人工智慧等新興科技應用擴展，帶動資訊、通訊等消費性電子產品需求增加，今年1-9月產值1,091億元(占整體產業48.0%)，年增2.4%；IC載板受惠高階運算晶片與高速記憶體需求暢旺，產值達711億元(占31.3%)，年增25.6%，增幅最大，係推升整體產業成長之主要貢獻來源，二項產品合占印刷電路板業約8成。另觀察銷售市場，我國印刷電路板業多以外銷市場為主，其中印刷電路板直接外銷比率達82.4%，IC載板則占49.2%。

4.今年 1-10 月印刷電路板出口值年增 5.7%：108 年受美中貿易紛爭干擾，印刷電路板出口值縮減至 52.8 億美元，年減 5.5%，惟今年 1-10 月出口值回升至 45.8 億美元，年增 5.7%，主要出口市場以中國大陸占 43.9%居首，年減 0.8%，香港占 12.8%次之，年增 5.2%，南韓因部分大廠結束印刷電路板業務，對我國軟板及硬質多層板之需求增加，年增 37.7%，占 9.7%，超越美國成為我國第三大出口市場，對美國出口則年減 9.6%。

109 年第 3 季製造業投資及營運概況調查報告

統計處 2020/12/10

一、固定資產增購

109 年第 3 季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地)3,505 億元，季增 1.0%，年增 0.6%，主因部分石化業者持續增購設備以利發展高值化產品，加上國內鋼廠高爐提前大修增加資本支出，以及國營事業重大計畫加速執行所致，惟去(108)年同季因半導體業者積極投資先進製程，推升去年第 3 季固定資產增購金額達歷年同季次高，在基期較高因素下，年增幅較上季明顯趨緩。

就行業別觀察

1.電子零組件業：109 年第 3 季固定資產增購 2,187 億元，占製造業之 62.4%居各業之冠，年減 1.4%，主因半導體業者機械設備增購速度放緩，加上部分面板及記憶體廠縮減資本支出所致。

2.化學材料業：增購 204 億元，年增 21.6%，主因部分石化廠商為發展高值化產品，以及因應政府都市發展計畫遷移石化儲槽，增購、改良機械設備，加上部分業者多角化經營新建商辦所致。

3.電腦電子及光學製品業：增購 137 億元，年增 4.4%，主因臺商回臺投資熱度延續，惟部分廠商去年同期已陸續完成建廠及擴增設備，墊高比較基期，抵銷部分增幅。

4.金屬製品業：增購 120 億元，年減 18.8%，主因部分鋼廠及風電業者去年同期已陸續增建廠房及新購設備，比較基期偏高所致。

5.基本金屬業：增購 118 億元，年增 40.7%，主因國內鋼鐵大廠安排高爐大修以及增加環保工程支出，加上部分廠商擴增廠房與產線所致。

展望未來，半導體廠高階製程持續推進，臺商回臺投資計畫賡續落實，國營事業加速推動重大建設，以及離岸風電產業鏈在地化，均有助於支撐我國製造業投資動能，惟去年第 4 季固定資產增購金額為歷年單季新高，增幅恐續減緩，加上近期全球肺炎疫情轉趨嚴峻，以及美中貿易及科技爭端未歇，將提高企業投資之不確定性。

二、營業收入(含海外生產之收入)

109 年第 3 季製造業營業收入 7 兆 376 億元，季增 10.4%，年減 0.5%，主因疫情抑制終端產品需求，加上國際原物料價格較去年同期下跌，抑低傳統產業營收表現，惟受惠各國陸續重啟經濟，各產業減幅均較上季明顯收斂，加上遠距服務及宅經濟需求持續升溫，激勵資訊電子產業營收攀高，抵銷部分減幅。

就行業別觀察

1.電腦電子及光學製品業：年增 2.2%，主因居家辦公及遠距服務需求仍殷，帶動筆電、伺服器業者營收持續成長，惟部分消費性電子組裝代工廠受國際品牌大廠新品延後上市影響，營收下滑，抵銷部分增幅。

2.電子零組件業：年增 11.7%，營收創歷年同季新高，主因 5G、高效能運算、物聯網等新興應用持續推展，以及陸廠在美國禁令生效前之急單挹注，帶動晶圓代工及 IC 設計業者營收創高，液晶面板、記憶體及主機板等業者亦受惠遠距應用與宅經濟商機持續發酵，銷售同步成長。

3.金屬製品業：年減 1.8%，減幅較上季明顯趨緩，主因受疫情影響，鋼鐵加工品外銷動能疲軟，惟部分業者受惠離岸風電水下基礎建設需求而營收成長，抵銷部分減幅。

4.化學材料業：年減 16.9%，主因受肺炎疫情影響，石化產品終端需求仍疲，加上海外新增產能開出所致，惟隨各國經濟陸續解封，帶動市場需求緩步回升，減幅較上季縮減。

5.機械設備業：年減 1.6%，主因美中貿易紛爭及肺炎疫情干擾，抑低廠商設備投資意願，以工具機、平面顯示器生產設備廠商營收減幅較大，惟部分廠商受惠 5G 及高效能運算等新興科技應用升溫，以及疫情帶動歐美居家修繕需求熱絡，致半導體生產設備、線性滑軌及木工機械銷售成長。

6.基本金屬業：年減 8.6%，主因肺炎疫情衝擊鋼品外銷接單，以及國內鋼鐵大廠提前安排高爐及產線歲修，致銷售續減。

7.石油及煤製品業：年減 39.5%，主因疫情削弱油品需求，加上國際油價較去年同期仍低，致銷售下滑。

展望未來，進入歐美年終購物旺季，消費性電子新品接續上市，新興科技應用蓬勃發展，遠距商機需求延續，將持續挹注資訊電子產業營收成長，此外國際原物料價格逐漸回溫，傳統產業營收可望緩步走升，惟肺炎疫情以及美中貿易紛爭等不確定性因素，仍將持續影響我國製造業營收表現。

專題報導 Special Report

非洲科技業因 Covid19 疫情而加速發展

國際貨幣基金組織（IMF）預測 2020 年全球 GDP 將下降 4.4%，但非洲科技公司卻出人意料地表現強勁的成長動力。儘管 Covid-19 疫情大流行造成全球經濟崩潰，危害多數產業領域，但整體上，非洲科技新創企業表現相當不錯。

一、非洲科技新創公司資金來源大增

2019 年投資人對尚待開發具潛力的非洲新創科技企業感到極大興趣。根據 Forbes 報導，2019 年共有 261 個投資者資助 311 家非洲科技新創公司，投資人數比 2018 年增加 61%。隨著私募股權和風險資本爭取非洲科技領域的主導地位，早期開發確為外人投資機會所在，但因投資風險較高，投資者必須正確地瞭解早期投資的回報，可能需要五至七年的時間方能實現。

二、非洲新創科技公司大幅增加

非洲越來越多新創科技公司運用第四次工業革命（4IR）概念及互聯網等先進技術來嘗試解決當地人類社會各種需求。例如華為與南非 5G 網路供應商 Rain 公司及南非金山(WITS)大學設立非洲第 1 個 5G 實驗室，該 5G 創新實驗室位於 WITS Tshimologong 數位創新區，是企業與學術機構長期合作的計劃，以推動創新，促進南非社會在數位時代中持續進步。華為提供點到點的 5G 解決方案，並獲得 Rain 公司的 5G 網絡支持。該實驗室將先展示兩個 5G 應用，即智能與校園安全和遠距教育，該設施將為學生提供本地創新的解決方案。WITS 校長 Mr. Adam Habib 表示對與華為和 Rain 公司的合作關係寄予厚望。另支持非洲本地創新也是 5G 服務提供應商 Rain 公司參與該計畫的關鍵考慮因素，該公司相信年輕的創新者將利用 WITS 大學的 5G 創新實驗室為非洲大陸發展更多更實用的新科技。

三、非洲具發展潛力之科技業領域

(一)、金融科技(Fintech)：長期以來，金融科技在非洲一直被視為極具吸引力，因為它對非洲大陸金融業結構方面具有明顯的塑造力量。人們越來越意識到，非洲開發的應用程序遠比矽谷開發的應用程序更能滿足非洲當地人的獨特需求及使用習慣。

(二)、醫療領域 (health-tech)：隨著從事金融科技領域人滿為患，關注非洲科技的投資者也在探索其他機會。根據 Disrupt Africa 的聯合創始人 Gabriella Mulligan，在過去 18 個月以來，非洲對電子醫療領域的興趣在加速成長，Covid-19 大流行突顯醫療技術領域工作的重要性。

(三)、農業領域(Agritech)：另一有望成為非洲潛在科技破壞者的領域。農業對大多數非洲經濟都很重要，至少佔非洲地區 GDP 的 15%，儘管非洲大陸擁有世界 60% 以上的耕地，但在全球農業生產中所佔比例仍很低。乾旱、灌溉、施肥、疾病保護和市場進入是農業的重點領域。非洲科技公司正在透過開發創新技術解決方案來滿足特定國家和當地社區的需求。例如，肯亞 UjuziKilimo 司成立於 2015 年，向農民發送互動式 SMS，以建議詳細的農業行動計劃和最佳實踐規範。該公司的資料庫被 Forbes Africa 雜誌稱為農民的 Uber，根據插入地面的傳感器收集土壤質量和 pH 值等信息，提供天氣更新和精確的耕作技巧。另外南非 Aerobotics 農業技術公司於 2014 年成立，通過開發將無人機和衛星的航拍圖像與機器學習算法結合使用的服務，以滿足對嚴重疾病的防護需求。該公司目前處於後期風險融資階段，最新一筆交易金額為 536 萬美元。該公司希望未來將其產品擴展到美國。

(四)、商業銷售(business tech)：位於肯亞 Nairobi 的 iProcure 迄今已籌集約 100 萬美元的風險投資，它提供一管理供應鏈的多方面市場情報平台，遠程監控銷售價格、提供行動支付，以及提供倉儲協助，iProcure 幫助零售商實時識別地理位置上的購買模式，從而對農民提供特別計劃和折扣。

大量私募資金及金融機構投資人以非洲為投資重點，積極資助各種加速器計劃和技術創業競賽，吸引非洲當地科技公司，爭取獲得種子資金支持的機會，開發解決非洲大陸問題的創新解決方案。這些加速器和技術創業競賽計劃不僅有助於提高非洲科技創新者的知名度，而且還可以為潛在的投資者提供有關非洲科技前景的良好論

述。投資者透過久經考驗的投資管道如面對經濟前景不佳時可以預作更好準備，同時透過仔細研究及應用國家和產業部門的專業知識，將有利發掘更多非洲科技的黃金投資機會，有利推動未來非洲科技的飛躍式發展。

駐南非代表處經濟組撰寫

B 貿易投資機會 *Business Opportunity*

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
Rise Lighting.	銷售 燈具	Leo Hung	Tel: 886 2 2299 0607 ext.246 Fax: 886 2 2299 0615 網站: www.rise-lighting.com E-mail: leo.hong@rise-lighting.com.tw	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
DEPO Auto Lamp.	銷售 汽車燈具	郭盈吟	Tel: 886 2 2363 5566 ext.1109 網站: httpxxxx://www.depo.com.tw/company_tw_2.php E-mail: africa@depoautolamp.com	
Renature Global Co.,Ltd.	銷售 環保塑料相關產業、食品包裝材料製造商、農業、食品	Joel Hsu	Tel: 886 4 2254 1051 Mobile: 886 965 605 689 網站: www.renature-global.com E-mail: pr@renature-global.com	
Remotenc.	銷售 工具機(CNC 銑床)	Peter Chang	Tel: 886 9 7829 5246 網站: https://www.remotenc.com E-mail: peter@remotenc.com	
Astrospace Ltd.	銷售 臭氧筆用於消除水中的隱形細菌	Louis Wang	Tel: 886 2 2215 7219 網站: http://www.astrospace.com.tw E-mail: zhao.yang@msa.hinet.net	
Sintronic Technology Inc.	銷售 醫療口罩	Ben L	Tel: 886 2 2793 6889 ext.5092 Fax: 886 2 2 2791 7799 網站: www.sintronic.com.tw E-mail: ben.lin@sintronic.com.tw	
Ever Green Cosmetics Co.,Ltd.	銷售 化妝品及指甲油	Amy Su	Tel: 886 6 261 8101 Fax: 886 6 261 8103 E-mail: Amy.su@evercosm.com	

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非主要經濟指標

Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2020 第 3 季	66.1%	-51.0%
	失業率	2020 第 3 季	30.8%	23.3%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	10 月	3.3%	3.0%
	生產者物價指數	10 月	2.7%	2.5%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	11 月	-18.1%	-25.6%
	新商用車銷售量	11 月	2.6%	-25.2%
	零售業	9 月	-2.7%	-4.1%
	批發業	9 月	0.5%	-3.8%
	製造業生產總量	9 月	-2.6%	-11.1%
	礦產業生產總量	9 月	-2.8%	-3.8%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	10 月	1130.3 億	1022.5 億
	出口總額(斐鎊)	10 月	1491.6 億	1356.1 億
	貿易順差(斐鎊)	10 月	361.3 億	333.6 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	11 月	71.3 億	75.7 億
	外匯存底(美元)	11 月	440.7 億	435.5 億

類別		2020.12.4	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	15.20	16.04	14.57	14.00	19.07
	歐元兌斐幣	18.43	18.77	16.14	15.67	20.86
	英鎊兌斐幣	20.43	20.83	19.02	18.35	23.57
	斐幣兌日幣	14.59	15.32	13.41	12.83	17.75
	斐幣兌人民幣	0.43	0.41	0.48	0.37	0.50
利率表 (%)	主要利率	7.00	7.00	10.00	-	-
	可轉讓定期存單 利率(3 個月)	3.60	3.40	6.88	-	-
	基準利率	3.50	3.50	6.50	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1839	1788	1477	1460	2051
	白金(美元/盎司)	1061	968	909	602	1061
	鐵礦石(美元/噸)	125.14	121.21	84.15	76.24	127.19
	原油(美元/桶)	48.71	47.66	62.86	17.32	69.02

台斐雙邊貿易金額

Bilateral Trade Position

2020年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1月	79,362,746	-48.406	47,270,374	-19.136	32,092,372	-66.348	15,178,002	-141.123
2月	57,398,428	-6.060	36,330,547	10.165	21,067,881	-25.087	15,262,666	214.347
3月	76,642,894	-11.504	48,249,698	-15.025	28,393,196	-4.803	19,856,502	-26.335
4月	40,661,902	-49.589	23,024,645	-54.626	17,637,257	-41.047	5,387,388	-74.132
5月	77,721,899	-22.464	42,340,285	-17.319	35,381,614	-27.837	6,958,671	219.340
6月	61,772,271	-42.976	29,555,009	-45.022	32,217,262	-40.961	-2,662,253	228.156
7月	95,404,258	-13.681	29,429,624	-30.564	65,974,634	-3.180	-36,545,010	41.880
8月	108,443,522	14.133	36,842,924	-32.483	71,600,598	77.024	-34,757,674	-346.131
9月	72,209,640	12.360	42,129,573	-2.515	30,080,067	-23.220	12,049,506	198.299
10月	77,613,948	-16.657	38,724,253	-28.416	38,889,695	-0.357	-165,442	-101.098
11月	91,509,230	1.940	47,939,398	15.560	43,569,832	-9.762	4,369,566	-164.271
12月								
累計	837,530,772	-21.119	420,788,375	-22.030	416,742,397	-20.178	4,045,978	-76.995

資料來源：經濟部國際貿易局

T 世貿商展檔期表 Trade Exhibitions

2020 年 12 月~ 2021 年 2 月 臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
12/17-12/20	台北國際包裝工業展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/17-12/20	台北國際食品加工機械展&臺灣國際生技製藥設備展	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/17-12/20	台北國際食品展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/17-12/20	台灣國際清真產品展	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/17-12/21	2020 第 30 屆春夏國際美容化妝品展、 2020 美甲美睫博覽會、2020 台北健康養生展	世貿一館	02 86925588
12/18-12/20	台北國際結婚博覽會暨用品展/台北國際珠寶玉石精品展	世貿一館	02 27979559
12/18-12/21	2021 台北新車大展、2021 台北汽機車零配件暨改裝套件展	世貿一館	02 27597167
12/24-12/26	2021 台北春夏鞋展	世貿一館	06 2592024
12/25-12/27	2020 安全安心農業精品展銷會	世貿一館	049 2332380
12/25-12/28	2020 上聯台北國際寵物用品博覽會、2020 台灣貓節	南港展覽館 2 館	02 27597167
1/1-1/4	第 33 屆台北國際婦幼(孕、嬰、童)用品大展(冬季展)、台北兒童博覽會(冬季展)	世貿一館	02 27979559
1/8-1/11	第十一屆台北國際冬季旅展、台灣伴手禮觀光特產展、Taipei Beauty 台北國際時尚造型暨美妝展、第十三屆台北國際素食、	世貿一館	02 27979559

	茶藝展、第十三屆台北國際健康促進、養生照護暨輔具展暨海峽兩岸健康產業展		
1/15-1/18	2021 世貿年貨大展暨禮品贈品展	世貿一館	02 27597167
1/15-1/18	第二十三屆台北進口內銷家具大展	世貿一館	02 26306658
1/26-1/31	2021 第 29 屆台北國際書展	世貿一館	02 27671268
2/4-2/8	2021 年第九屆台北國際動漫節	世貿一館	02 27979559
2/5-2/8	2021 年第三屆台北國際寵物生活用品暨服務展 & 台北國際喵節	世貿一館	02 27979559
2/19-2/22	2021 第 22 屆台北國際連鎖加盟大展	世貿一館	02 25235118
2/26-2/28	2021 台北國際婚紗展、2012 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
2/26-2/28	第 31 屆台北國際家具展、2021 台北國際家飾家用精品展	世貿一館	02 27058316
2/26-2/28	2021 台灣創業連鎖加盟暨開店設備展	高雄展覽館	07 2131188

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw), 高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

公告欄 Notice Board

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿易雙週刊 第 368 期《完》