

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2021 年 11 月 1 日

No. 389



發行單位：駐南非代表處經濟組

總編輯：梁佳聿 組長

電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108

訂閱 E-mail: ecdivisiontlo@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情報導

南非政府評估徵收廢金屬出口稅之影響	4
南非全球退休金指數排名 31	4
國際反洗錢監管機構關注南非動向	5
Aspen 同意以 18 億斐幣銷售六種藥品	6
南非央行關注匯率走向	6
南非 Clicks 連鎖藥妝超市將達成 900 家門市目標	6
疫苗施打率緩慢對漠南非洲地區造成威脅	7
南非 Takealot 電商平台將在 2022 年於開普敦設立配貨中心	8
南非 MTN 電信提供最佳網路連接醫療產業	8
Pick n Pay 關注 Boxer 超商針對中低收入客群銷售模式	8
Dis-Chem 對拓展健保市場感到樂觀	9
Yoco 將擴大南非線上支付市場	9
南非將在聯合國氣候峰會呼籲先進國家提供資金援助	10

國內商情報導

綠電已成為全球產業生產要素，且價格已逐步下降，臺灣應順勢加強綠能發展，不應逆勢而為	11
經濟部 10 月底端出基本工資調升補貼草案	12
台灣精品 榮耀三十 台灣產業之光出爐	12
換電站變虛擬電廠！台電攜手 Gogoro 打造世界首座電動機車 V2G 電池交換站	14

專題報導

南非政府推廣本土化製造理念以促經濟成長

16

貿易投資機會

Whirlpower Enterprise Co., Ltd.

19

A.G.M. (TAIWAN) Corp.

19

Uni-Shinmed Company Ltd.

19

Taita Chemical Co., Ltd.

19

G&E Corporation.

19

RoastRite.

19

昇銳電子股份有限公司

19

南非政府招標網站

19

台斐主要經濟指標

南非經濟指標

20

台斐雙邊貿易指標

21

台灣商展檔期表

臺北世貿大樓 2021 年 11 月至 2022 年 1 月商展檔期表

22

公告欄

歡迎臺商刊登廣告

26

南非政府評估徵收廢金屬出口稅之影響

南非政府正評估對廢金屬徵收出口稅之影響，擔心該出口稅與另一項規定迫使回收商在當地以折扣價出售會構成雙重徵稅，另擔憂可能導致金屬回收行業收入將減少與產生失業問題。該行業為南非經濟貢獻約 150 億斐幣，僱用約 350,000 名員工。廢金屬年出口量估計高達收集到之總庫存 40%。2019 年南非運送約 525,000 噸廢鋼，價值約 19 億斐幣。

目前南非財政部正與貿工部考慮價格優惠制度情況下，就廢金屬出口稅影響進行討論。2013 年南非施行價格優惠制度，禁止出口廢金屬，除非在銷售時首先以低於國際價格向國內消費者提供廢金屬。然長期以來，南非政府一直計劃對廢金屬徵收出口稅，以取代價格優惠制度。

但貿易工業暨競爭部頃宣布，價格優惠制度將再延長兩年，意即廢金屬出口商現在必須在當地以折扣價出售，並在出口時再降價出售。SA International Trade Advisors 表示，出口稅與價格優惠制度恐使廢金屬出口商每年至少多花費 3 億斐幣，使回收業者減少並導致失業。

經濟組 摘譯(10 月 26 日 Business day)

南非全球退休金指數排名 31

加拿大 Mercer CFA 顧問公司日前公布全球退休金指數(Global Pension Index)，冰島指數為 84.2 排名第一，其次為荷蘭 83.5，泰國指數最低為 40.6，南非指數為 53.6，排名第 31。

GPI 指數衡量各退休金制度適合性(Adequacy)、永續性(Sustainability)及整合性(Integrity)等次指數，南非適合性次指數為 44.3，永續性次指數為 46.5，整合性次指數為 78.5，均較 2020 年略有

改善，主要原因為 2021 年 3 月南非政府宣布改革退休金制度，55 歲以下南非成年人除非儲蓄在 24.75 萬斐鎊以下，必須在退休前至少將所得川流(Income Stream)之 2/3 儲蓄存入退休基金。

該公司表示退休基金改革主流為擴大勞工應負擔之責任，傳統優遇制度已非主流，建議南非應提高低收入老年人最低退休金，設定最低薪資提撥比例，擴大勞工加入退休基金，以提高退休基金勞工提撥之總額，並設定勞工退出退休基金之條件。

經濟組 摘譯(10 月 26 日 The Star)

國際反洗錢監管機構關注南非動向

全球反洗錢監管機構-金融行動特別工作小組(FATF)已提前 18 個月通知南非，若南非不進行改善，將被列為寬鬆洗錢與恐怖主義融資國家。南非蒐集有關金融系統相關情報，但未能將其用於起訴洗錢與恐怖主義融資相關案件。

若南非被列入灰色名單，將使南非的金融機構更難與世界其他地區開展業務。歐盟要求其金融機構須格外小心與列入灰色名單國家及其金融機構互動，意即當外國銀行同意與南非銀行做生意成本將更高，由於南非金融體系是非洲樞紐，故南非金融潔淨度對其競爭力相當重要。

FATF 指出，雖然南非警方與稅務局常使用金融情報調查與起訴犯罪，但他們不直接使用這些資訊來識別與起訴洗錢及恐怖主義融資。換言之，唯一被起訴之洗錢行為是自我洗錢，意即從自身罪行洗，而第三方洗錢則被忽視，此使南非容易被從事國際犯罪洗錢者所利用。

南非金融服務業過去 20 年就業和出口收入持續增長，政府須迅速接受 FATF 建議，致力避免被列入灰色名單，除需高度政治魄力，金融監管機構和刑事司法體系間協調合作至關重要。

經濟組 摘譯(10 月 25 日 Business day)

Aspen 同意以 18 億斐幣銷售六種藥品

南非最大製藥商 Aspen 同意以 18 億斐幣出售瑞士集團 Acino 六種處方藥，以作為完善投資組合與減少債務之策略。這些藥物用於治療胃腸病、性功能障礙與心血管疾病，為該公司在 2021 年創造 5.12 億斐幣之收入，約佔該集團收入 1.3%。

Acino 稱，該協議將加強該公司在南非業務，擴大其在核心新興市場市佔率，並為患者、客戶、供應商與股東提供最佳價值。

Aspen 淨債務在截至 2021 年 6 月一年間，下降至 163 億蘭特，降幅逾 50% 以上。借款減少原因係出售該公司歐洲血栓相關業務、強勁營運現金流及年底斐幣相較於歐元與澳幣走強。

經濟組 摘譯(10 月 25 日 Business day)

南非央行關注匯率走向

南非儲備銀行表示，隨美國聯準會開始收緊美國貨幣政策，南非將需注意匯率調整，預示通膨上升可能快於預期，國際因素致使燃料、食品價格上漲及斐幣下跌，。

南非儲備銀行總裁 Lesetja Kganyago 表示，鑑於全球能源與食品價格的變化，新興市場之通膨將上升。儘管南非通膨率控制很好，但央行在其貨幣政策委員會 9 月聲明中稱，貨幣貶值是通脹的長期上行風險之一，市場預計央行最早可能在 11 月開始加息。國際清算銀行行長 Agustin Carstens 稱，隨著全球經濟復甦而出現的供給面中斷，雖政府在疫情期間管理需求面表現甚佳，但在供給面仍需加強作為，如開放邊界與自由貿易。

經濟組 摘譯(10 月 25 日 Business day)

南非 Clicks 連鎖藥妝超市將達成 900 家門市目標

南非 Clicks 連鎖藥妝超市表示將以資本支出 8.46 億斐鎊方式，設立 25 至 30 家新門市及 30 至 35 家藥妝門市，Clicks 已獲南非公平競爭委員會同意收購 25 家南非 Pick n Pay 藥妝門市，Clicks 將逐漸達成在國內設立 900 家門市之目標。

Clicks 表示儘管南非景氣不佳，7 月份暴動導致 53 家門市及配貨中心遭毀損，惟仍看好南非零售市場。至 2021 年 8 月為止，新增 60 萬位新會員，集團整體營收達 373 億斐錢，較去年同期成長 10.2%，其中健康美妝銷售額成長 8.3%，貨品配送金額成長 12.3%，集團利潤成長 8.2% 超過 30 億斐錢，預期本年收入將可成長 9%。另 Clicks 藥妝超市透過 525 家門市為 140 萬位南非人民接種新冠病毒疫苗。

經濟組 摘譯(10 月 22 日 The Star)

疫苗施打率緩慢對漠南非洲地區造成威脅

國際貨幣基金組織 (IMF) 表示，撒哈拉以南非洲經濟增長將落後於全球產出，部分原因是新冠病毒施打緩慢，接種延遲增加該疾病成為地區流行病之可能性。IMF 稱，漠南地區 2021 年經濟成長率預估 3.7%，2020 年經濟收縮 1.7%，去年因遏制疫情傳播之封城措對經濟造成負面壓力。

非洲疾病控制預防中心數據顯示，非洲是世界上接種率最低的地區，12 億人口中僅有 5.23% 人口完全免疫。IMF 預測僅少數撒哈拉以南非洲國家可在 2023 年前實現疫苗廣泛供給，先進國家對第三劑加強劑需求可能會影響漠南非洲疫苗供給，推遲施打疫苗使撒哈拉以南非洲地區面臨更具毒性變種病毒株，對經濟復甦帶來負面影響。

IMF 表示，該地區各國不同經濟情況反映不同之疫苗計劃，以及不同財政貨幣政策，多元化經濟結構可減輕疫情影響並協助部分國家迅速因應。為確保經濟復甦，該地區之低收入國家在未來五年內需 2450 億美元資金，整個漠南地區則需 4250 億美元。

經濟組 摘譯(10 月 22 日 Business day)

南非 Takealot 電商平台將在 2022 年於開普敦設立配貨中心

南非 Atterbury 土地開發公司表示，南非 Takealot 電商平台將於南非開普敦 Richmond Park 設立面積達 2.4 萬平方公尺之發貨中心，其中 2.2 萬平方公尺為倉儲用途，2000 平方公尺為辦公室用途，並將搭配興建太陽能板、節能照明、雨水收集及節水綠化設施等，未來並可依 Takealot 需求再擴建 5 萬平方公尺，預計於 2022 年 8 月啟用。

Takealot 另將於距離配貨中心不到 1 公里處興建面積達 6700 平方公尺之顧客取貨中心，未來可依需求再擴建至 17000 平方公尺，該中心預計於 2022 年 3 月啟用。前述配貨中心及顧客取貨中心距離 Takealot 位於目前 Montague 地區之物流中心僅數公里遠，未來將可提高 Takealot 在開普敦市場能見度。

經濟組 摘譯(10月21日 Business Tech)

南非 MTN 電信提供最佳網路連接醫療產業

南非 MTN 電信為擴大協助醫療業者對抗疫情能力，與南非政府合作提供公立醫療從業人員 RT15 優惠方案，未來公立醫療院所人員將可使用 MTN 無限上網服務，個人並可額外分配定額之網路流量，MTN 亦提供數款智慧型手機供醫療人員選擇。

除網路服務外，相關人員亦可獲得無上限簡訊服務 Closed User Groups，網內簡訊服務均免費，避免緊急醫療事件發生時無法進行連絡，醫療人員亦可透過有時間限制之語音服務，網外互打方式聯繫病人。

經濟組 摘譯(10月21日 Business Tech)

Pick n Pay 關注 Boxer 超商針對中低收入客群銷售模式

南非 Pick n Pay 連鎖超商集團表示，Boxer 連鎖超商鎖定中低收入消費者，提供低價及品質可靠之產品，加上商品供應有效率，市占率不斷提高，消費者對其自有品牌之產品認知每年提升 26%，銷售滲透率達 28%，未來將參考該模式減少 40% 之銷售品牌，簡化消費者選

擇，並針對不同收入消費者提供不同品牌選擇，例如已選定 24 家特定門市銷售優質生鮮產品。

Boxer 預計於 2023 年在豪登省設立第二座倉儲，面積達 2.5 萬平方公尺，可支援超過 100 家門市。另 Pick n Pay 連鎖超商 2021 年 7 月自 Bottles 線上購物應用程式轉型推出之 asap! 線上購物應用程式年成長率達 200%，顯示南非線上日常用品採購具高度發展潛力。

經濟組 摘譯(10 月 21 日 The Star)

Dis-Chem 對拓展健保市場感到樂觀

Dis-Chem 藥妝公司表示，將斥資 1.95 億斐幣收購 Kaelo Holdings 股份，Kaelo Holdings 支付醫療保險未給付之醫院帳單缺口，及為無醫保患者提供其他基本健保產品，將持續擴大在其門市提的基本醫療服務。

Dis-Chem 正從其核心藥房與零售商業務擴展到初級保健提供商，在其藥房提供基本護理服務與疫苗接種。該公司以視訊讓護士在患者需要時與醫生對話。Dis-Chem 購買 Kaelo 股份突顯醫療保健行業之成長趨勢，因消費者面臨失業、高債務與景氣不佳，需要尋找價格相對低廉之醫療保險。

另醫院集團 Netcare 頃宣布將與保險公司 Hollard 進行醫療保險合作計劃，協助醫保投保人支付醫保未給付之缺口。若醫保對投保人到 Netcare 醫院看診收取額外費用時，該保險方案將支付全額。

經濟組 摘譯(10 月 19 日 Business day)

Yoco 將擴大南非線上支付市場

南非 Yoco 線上支付公司表示，未來兩年內將擴大南非線上支付市佔率，並將觸角延伸至非洲及中東地區。目前共有 15 萬家南非中小企業使用該公司線上支付平台，每年處理之交易金額超過 10 億美元(約 145 億斐幣)，預計 4 年後能將客戶群推升至 100 萬名客戶。

該公司表示南非 600 萬家中小企業及超過百萬非洲及中東地區中小企業仍使用現金交易，對線上交易需求漸高，未來將透過提升軟體技術，提供可負擔、連接 4G 網路、可接受刷卡、晶片感應及手機支付之 Yoco Khumo 刷卡器供中小企業使用，提供中小企業更便捷之線上交易解決方案。

經濟組 摘譯(10 月 19 日 The Star)

南非將在聯合國氣候峰會呼籲先進國家提供資金援助

南非目前正為 11 月的聯合國氣候峰會(COP26)籌備，包括環境事務部長 Barbara Creecy 在內的政府代表代表團將向先進國家施加壓力，要求其向南非和其他新興經濟體提供財政援助。從化石燃料過渡，亦須減少氣候變遷對全球影響，恐將耗資數萬億美元。Creecy 表示，人類開始承擔氣候變化之影響，對非洲國家與貧窮發展中國家而言，適應與因應氣候變遷之成本十分龐大。

Creecy 稱，希望確保在可用資金中，一半資金必須投入適應氣候變遷問題，另一半用於緩解其帶來之影響。對發展中國家而言，主要問題係適應問題而非緩解問題。發展中國家將需要 3 兆至 4 兆美元來資助適應和緩解問題，先進國家尚未兌現為新興經濟體的能源轉型提供資金之 1000 億美元承諾，2030 年更需調升至每年 7500 億美元。

經濟組 摘譯(10 月 18 日 Business day)

綠電已成為全球產業生產要素，且價格已逐步下降，臺灣應順勢加強綠能發展，不應逆勢而為

能源局 2021/11/1

再生能源隨技術進步，價格會持續下降，以目前競標風場每度電價為 2.2~2.5 元，已低於平均電價每度 2.6253 元，同時產業界目前紛紛加入的 RE100 聯盟，是要產業界使用「不包含核電的綠電」，當前政府為強化產業界外銷競爭能力，需要的是綠電，這是世界發展的趨勢，我們的能源政策發展再生能源應滿足產業界外銷需求，而非逆勢發展產業界不需要的核電。

經濟部強調，不論是國際公約或是企業自主，規範企業必須使用綠色電力生產，全球已有超過 300 家國際大廠加入 RE100 聯盟，訴求 100% 使用綠電，綠電已成為產業重要的生產要素，然而 RE100 要求使用的綠電，主要包括生質能源、地熱能、太陽能、風能與水力等再生能源，並不包含核能，故核能無助於我國履行綠色供應鏈要求，反而將製造更多難解的核廢料問題留給下一代。

另外有關未來電源開發規劃部分，經濟部強調，天然氣發電的碳排放是燃煤發電的一半，大潭發電廠 7、8、9 號機組總裝置容量為 316 萬瓩，每年發電量可以達到 193 億度，對於未來北部及整體的電力需求，能源轉型，或是電網的平衡供輸都非常重要。但大潭 7、8、9 號機組必須仰賴第三天然氣接收站供氣才能發電，倘若沒有三接，因為供氣不足，每年發電量將短少 137 億度，低碳燃氣發電量短少部分勢必要回頭用空污、碳排放皆相對高的煤電遞補，台電公司火力空污排放量從 105 年 10.58 萬噸降至 109 年 4.68 萬噸的改善成果，恐將因三接停建而按下暫停鍵。

經濟部表示，核四若要重啟必須面對重重難關，除了須完成相關安全強化工程及測試等技術面工作，就至少需時 7 年，再加上與廠家

重啟新約談判、地質再調查及廠房結構與設備須進行耐震評估、安全數位儀控系統汰舊更新、重新申請建照等外在因素，據主管單位原能會估算至少要 10 年以上，且核廢料無處去始終是難解問題。核四重啟曠日廢時，1 號機要 10 年以上，2 號拆除移用到 1 號機的零件設備達到 1777 件，更是遙遙無期，根本無法符合我國現階段或未來電力需求，也無助減碳，所以必須要推動大潭 7 至 9 號燃氣機組的新建工程，更需要觀塘第三天然氣接收站及時供氣以利運轉發電。

最後經濟部呼籲，當前能源政策是順應世界發展再生能源，以綠電強化產業界生產要素，另因應未來再生能源大量併網，政府積極推動三接及各項燃氣發電設備如期如質完工，以提升臺灣整體競爭力。

經濟部 10 月底端出基本工資調升補貼草案

商業司 2021/10/29

因應 110 年基本工資調升，經濟部已提出配套建議草案，並於今(29)日邀集相關產業代表再次討論，對於經濟部提出草案內容初步達成共識，會議過程氣氛融洽。出席之產業公協會代表包括商業總會、工業總會、中小企業總會、工商協進會、台灣連鎖暨加盟協會、台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會、台灣服務業聯盟協會及中華民國糕餅公會等相關公協會。

王部長表示，本次補貼係針對受疫情影響之農業、服務業及受疫情連帶影響之製造業。目前規劃補貼金額為投保薪資級距 24,000 元及 25,200 元，按員工數每人 1,000 元定額計算補貼款；投保薪資在 23,100 元以下部分工時員工，每人 560 元定額計算補貼款，此建議之補貼金額，與會公協會代表均有共識。

關於營業額受疫情影響的衰退比例及比較基期，因業者尚有不同建議，經濟部表示將再整合業者意見，提出方案陳報行政院核定。

台灣精品 榮耀三十 台灣產業之光出爐

國際貿易局 2021/10/28

產業界具有指標性的「台灣精品獎」選拔活動，最新選拔結果已出爐！歷經 4 個月及百餘位專家的嚴謹評選，共有 210 家企業、355 件產品獲得獎項，其中 30 件產品將持續角逐金、銀質獎最高殊榮。

本（第 30）屆台灣精品獎選拔計有 598 家廠商、1,179 件產品報名，較去年 1,167 件成長 1%。貿易局表示，今年採取更高標準的評選作法，希望藉此進一步提升台灣精品獎的含金量，形塑該獎項更崇高的標竿形象。因此本屆台灣精品獲獎可說是更為不易，得獎產品皆為嚴選之菁英。得獎產品以資通訊類獲獎比例占 29.8% 為最高，其次是機械及零組件類占比 21.3%、家用設備及五金建材類占 14.9% 居第三位。在今年的報名企業及產品中，有很多解決方案及產品，反映出台灣資通訊產業相關應用愈趨成熟多元，與各產業相互結合，並持續朝自動化及大數據智能分析方向邁進。

今年選拔結果有以下特色：

一、得獎產品注重淨零碳排、循環經濟議題，並具有 ISO 國際認證。從原料到成品之製程皆注重環保、高效能、低耗能的要求標準。

二、得獎產品多數曾獲國際獎項或已通過多國法規單位審核，且專利布局及智慧財產管理制度完善。

三、得獎企業呼應當前生活需求與市場趨勢，設計出差異化及客製化之創新產品，無論是零組件、加工設備、乘載用具、檢測儀器等，皆充分體現其創新價值。

四、得獎企業用心推行經營績效管理及顧客關係管理，並利用人工智慧提供顧客服務，以大數據分析顧客潛在需求，更追求 ESG 善盡企業社會責任。

台灣精品獎得獎產品是台灣產業優質形象的代表，在國際間展現出台灣產品的創新價值。獲獎產品可使用「台灣精品標誌」，推廣品牌知名度，並可透過參與台灣精品一系列線上及實體整合行銷活動，提高產品能見度。

為表揚獲獎企業之創新精神及表現，11月24日將在台北南港展覽館2館舉辦頒獎典禮，並揭曉第30屆台灣精品之金、銀質獎得主。

第30屆台灣精品獲獎名單，請查詢台灣精品網站：

<https://www.taiwanexcellence.org/tw/award/2022winner>

換電站變虛擬電廠！台電攜手 Gogoro 打造世界首座電動機車 V2G 電池交換站

台灣電力公司 2021/10/26

台電去年起於金門、台北設置2座V2G(Vehicle-to-Grid)電動車智慧充電示範場，搭配具放電功能的電動車可將電回輸電網，如今再聯手電動機車龍頭 Gogoro，打造「世界首座」電動機車 V2G 電池交換站。台電表示，未來電池交換站除滿足電動機車用電需求，更可望變身遍佈全國的分散式儲能站，在需要時扮演「虛擬電廠」角色，協助強化電網穩定，共創智慧城市。

台電今(26)日下午於台電大樓舉辦「台電 X Gogoro 電池交換站 V2G 技術成果發表會」，由台電董事長楊偉甫、Gogoro 創辦人、董事長兼執行長陸學森等貴賓，共同見證世界首座具 V2G 電能回輸電網功能的電動機車電池交換站成果發表，現場除展示雙向充放電功能，也首度公開由台電自主開發的電能管理系統(Energy management system, EMS)。

因應國內電力需求持續成長，台電除發展多元電力來源，近來亦跳脫既有單純蓋電廠的供電思維，結合智慧電網、儲能系統等面向強化需求管理。隨著國內電動車大幅增長，根據交通部統計，電動汽機車已接近53萬輛(至9月底)，台電除提供行駛所需電力，更進一步結合車輛電池儲能特性驗證 V2G 技術，讓電動車成為儲能電力。台電2019年開啟「電動載具與充換電站可提供電網之輔助服務研究」計畫，以自身綜合研究所樹林所區做為發展基地，去年完成電動汽車電能回輸電網及自動調頻輔助服務功能驗證，並自去年至今啟用2座V2G電動車智慧充電示範場。

台灣電動機車現已突破 50 萬輛大關，台電續與市佔率近 9 成的電動機車龍頭 Gogoro 研究驗證電動機車 V2G 技術。台電指出，有別於現行電池交換站的單向充電，台電與 Gogoro 共同打造世界首座的 V2G 電池交換站具電能回輸電網功能，可儲存 60 度電能，等同一般家庭約 4 至 5 天用電量，20 日起正式上線進行驗證示範，未來結合電能管理系統可智慧排程充電，每一座電池交換站也可成為提供分散式電源的儲能站，有需要時將電能回送電網。

台電董事長楊偉甫表示，台電持續努力協助電動車產業發展，Gogoro 為台灣電動機車指標廠商，其電池交換平台創立的商業模式獨步國際，此次與台電綜合研究所合作研究，除有助台電打造分散式儲能的虛擬電廠，也期盼共創強化電網穩定與創造電力交易新商業模式的多贏未來。

Gogoro 創辦人、董事長兼執行長陸學森說，Gogoro Network 兼具大數據、AI 人工智慧、機器學習等先進技術，創建新一代智慧電池交換平台，並營運全世界最穩定、最具規模的電池交換系統。目前 Gogoro Network 所管理的智慧電池，預計至年底前總容量將可達 1.3 GWh，透過與台電共同合作，除了能夠實現電網平衡，更讓智慧電池交換平台成為電網中不可或缺的儲能設施。

台電說明，Gogoro 後續也將持續與台電深化合作關係，規劃由需求反應聚合商(Aggregator)協助整合電池交換站設備及電力，參與台電的電力交易平台，提供電網即時備轉服務，未來當電網有需求，電池交換站可接受即時調度，將站體內智慧電池儲能電量回輸，共同強化電網穩定。

專題報導 Special Report

南非政府推廣本土化製造理念以促經濟成長

一、南非經濟展望

根據 IMF 資料顯示，Delta 變種病毒已造成全球 500 萬人死亡，預期未來全球部分地區仍受疫情影響，延宕景氣恢復，惟整體而言全球市場仍將持續恢復景氣，預期 2021 年全球經濟成長率為 5.9%，2022 年預期 GDP 成長率仍為 4.9%。IMF 表示低收入及開發中國家(除中國外)受疫情嚴重衝擊，96% 人民仍未施打疫苗，預期至 2022 年開始恢復景氣，至於南非 2021 年經濟成長率預期為 4% 至 5%，2022 年 GDP 成長率可能降至 2%。

二、南非對本土化製造進行具體規劃

南非政府優惠採購政策規定使貿工暨競爭部可根據該國家發展與產業政策目標來指定行業進行本土化製造。雖政府自 2014 年以來持續追求本地化製造，但自疫情後該方針更具策略性，企業、政府與勞工團體已針對 42 個產品與次行業初步清單達成一致共識。本地化製造被視為提高產出、重振國內製造業與創造就業之策略。

在禁止在國家建設項目中使用進口水泥後，南非政府計劃採取更多措施來支持其陷入困境之建築業。南非貿工暨競爭部稱，政府正對與建築相關產品進行研究，這些產品具有本土化製造潛力。2020 年因疫情之故致 27 年來經濟萎縮幅度高峰，並有超過三分之一勞工失業。本地化製造與六項總體計劃共同推動，支持家禽、製糖、汽車、家具、鋼鐵與金屬製造及服裝、紡織、鞋類及皮革行業。貿工暨競爭部稱上述行業產值加總佔南非國民生產毛額(GDP) 6%，可創造 70 萬個工作崗位。

南非政府宣布總統就業計劃第二階段，該計劃在 2020 年提供近 400,000 人就業機會，為自耕農提供補貼，並為其他業別之 150,000 人

提供生活補助。第二階段目標為達到 570,000 人就業，預算為 110 億斐幣，其中最大計劃為學校助教計劃，該計劃將於 11 月啟動，迄今已有 900,000 人申請。另新增社會就業基金計畫，由產業發展公司(IDC)管理，將使非政府組織能僱用更多人，從事包括打造社區空間、社區安全、城市食品花園與戲劇、藝術與體育等領域工作。

三、本土化製造對成本影響

南非貿工暨競爭部表示，廣義而言，本地化製造強調在製造業中使用本地製造的投入，以提振經濟。該政策要求企業在五年內將 20% 之非石油進口額轉型為本地製造。本地化製造不一定會導致投入成本急遽上升，政府相關單位已準備好應對抬高價格之公司。在南非優惠採購政策政策下，政府可指定行業進行本地化製造，意即該產品將被國家優先採購。然南非企業總會(BUSA)警告，本地化製造將扼殺關鍵產業競爭力，對其他產業產生連鎖反應，使投入成本提高 20%。但貿工暨競爭部稱，相關單位將密切監控市場訂價，遏制相關公司濫用本土化製造計畫。市場價格若存在勾結，或市場影響政府之政策目標時，競爭委員會將採取強硬手段應對。

四、後疫情時代

根據南非儲備銀行數據顯示，2020 年國內固定投資金額下降至國內生產毛額之 13.7%，為 1990 年以來最低水準。該銀行預估投資增長率在 2021 年為 0.3%；2022 年為 0%；2023 為 1.8%。部份經濟專家預測南非 2021 年將恢復 4% 成長，外匯市場方面，預計斐幣對美元在未來 12 個月內將再上漲 5%，南非的經濟有望以 10 年來的最快速成長。

此外，南非在旅遊和科技方面具有強大潛力。政府規劃在 2023 年前獲得 1000 億美元外人投資的目標，尤其汽車業、再生能源業、金融、採礦、製造、運輸和零售等領域近年來皆有巨額外人投資。此外，南非尚擁有許多對外資者具吸引力的領域，尤其是在旅遊業和行動支付方面。

儘管 2015 年 12 月南非政府通過投資保護法，加強對外國投資者的法律保障，但因法律模糊性，使得國際投資者的投資潛能仍受限。

南非目前經商環境排名不甚理想，在 184 個國家中排名 84 名，Ramaphosa 總統希望提升南非在經商環境排名至前 50 名，並在 5 年內致力吸引總投資額達 1 兆斐幣，該等目標藉由本土化製造政策，才能達到優化南非經濟現況。

駐南非代表處經濟組撰寫

B 貿易投資機會 *Business Opportunity*

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
Whirlpower Enterprise Co., Ltd.	銷售 手工具	Kevin Shih	Tel: 886 4 2212 6766 ext.203 Fax: 886 4 2212 3931 網站: https://whirlpower.com.tw E-mail: wp203@whirlpower.com.tw	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
A.G.M. (TAIWAN) Corp.	銷售 汽車零配件、 輪胎及汽車手工具	George K. Cheng	Tel: 886 2 2388 9555 Fax: 886 2 2388 9333 網站: www.agmgroup.info E-mail: tunkuang@ms15.hinet.net	
Uni-Shinmed Company Ltd.	銷售 醫療器材	Robin K	Tel: 886 2 2706 1996 ext.215 Mobile: 886 911 458 205 E-mail: robin.kusumo@uni-shinmed.com.tw	
Taita Chemical Co., Ltd.	銷售 泡沫聚苯乙烯	Taft Lor	Tel: 886 2 8751 6888 ext.3261 Mobile: 886 9 3751 0008 E-mail: taftlor@ttc.com.tw	
G&E Corporation.	銷售 健康食品、製 藥、保養品	Nancy Chen	Tel: 886 6 384 0890 ext.806 網站: http://www.geherbs.com.tw E-mail: nancycc179@gmail.com	
RoastRite.	銷售 咖啡設備及檢 測器具	Jackie Wu	Tel: 886 2 2785 6998 ext.276 Fax: 886 2 2785 8009 網站: http://www.roastrite.com E-mail: jackie@roastrite.com	
昇銳電子股份有限公司	銷售 安防監視器材	于航寧	Tel: 886 3 365 3121 E-mail: ericyu@hisharp.com.tw	
<p>有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。</p> <p>南非政府招標網站：http://www.gov.za/documents/tender</p>				

E 南非主要經濟指標

Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2021 第 2 季	1.2%	4.6%
	失業率	2021 第 2 季	34.4%	32.6%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	9 月	5.0%	4.9%
	生產者物價指數	8 月	7.2%	7.1%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	9 月	30.5%	40.7%
	新商用車銷售量	9 月	-6.9%	2.4%
	零售業	8 月	-1.3%	-1.2%
	批發業	8 月	4.3%	-1.8%
	製造業生產總量	8 月	1.8%	-4.8%
	礦產業生產總量	8 月	2.0%	12.3%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	8 月	1165.3 億	1078.5 億
	出口總額(斐鎊)	8 月	1589.2 億	1448.6 億
	貿易順差(斐鎊)	8 月	423.9 億	370.1 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	9 月	69.6 億	73.0 億
	外匯存底(美元)	9 月	434.5 億	443.9 億

類別		2021.11.1	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	15.42	14.75	16.29	13.43	16.45
	歐元兌斐幣	17.89	17.33	19.27	16.34	19.27
	英鎊兌斐幣	21.06	20.14	21.34	19.01	21.45
	斐幣兌日幣	14.00	13.48	15.56	12.27	15.80
	斐幣兌人民幣	0.41	0.43	0.41	0.40	0.47
利率表 (%)	主要利率	7.00	7.00	7.00	-	-
	可轉讓定期存單利率 (3 個月)	3.75	3.75	3.40	-	-
	基準利率	3.50	3.50	3.50	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1793	1768	1917	1687	1959
	白金(美元/盎司)	1044	1059	890	847	1306
	鐵礦石(美元/噸)	116.60	125.15	117.94	101.90	238.64
	原油(美元/桶)	84.99	84.87	41.78	36.90	85.37

B 台斐雙邊貿易金額

Bilateral Trade Position

2021 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	65,540,060	-17.417	41,628,435	-11.935	23,911,625	-25.492	17,716,810	16.729
2 月	81,040,222	41.106	46,055,375	26.768	34,984,847	65.794	11,070,528	-27.307
3 月	106,515,258	38.675	58,558,221	21.224	47,957,037	68.250	10,601,184	-46.465
4 月	81,564,460	100.837	49,357,074	114.366	32,207,386	83.125	17,149,688	215.427
5 月	115,776,828	48.839	46,896,891	10.758	68,879,937	94.331	-21,983,046	---
6 月	113,216,292	85.952	48,330,120	69.760	64,886,172	100.173	-16,556,052	319.630
7 月	118,428,979	24.022	43,468,369	47.703	74,960,610	13.472	-31,492,241	-14.029
8 月	230,730,105	112.946	47,992,531	30.334	182,737,574	155.475	-134,745,043	288.249
9 月	180,352,940	148.754	43,158,927	2.443	137,194,013	351.697	-94,035,086	---
10 月								
11 月								
12 月								
累計	1,091,120,999	63.022	423,575,173	26.772	667,545,826	99.158	-243,970,653	22,936.419

資料來源：經濟部國際貿易局

T 世貿商展檔期表 Trade Exhibitions

2021 年 11 月~ 2022 年 1 月臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
11/4-11/7	2021 台北國際建材家具大展	世貿一館	02 86925588
11/4-11/7	亞洲生技大會-亞洲生技大展	南港展覽館 2 館	02 26596000
11/4-11/7	亞洲美容保養、生技保健大展	南港展覽館 2 館	02 26596000
11/5-11/9	2021 台北國際旅展	南港展覽館 1 館	02 27522898
11/10-11/12	2021 亞洲永續供應+循環經濟會展	高雄展覽館	07 2131188
11/10-11/14	資訊月	世貿一館	02 25774249
11/10-11/14	臺灣教育科技展	世貿一館	02 25774249
11/11-11/13	亞太區農業技術展覽暨會議、臺灣畜牧暨 養殖漁業展覽暨會議	南港展覽館 1 館	02 27383898
11/12-11/15	台北國際 ACG 博覽會、2021 年第六屆台 北國際電影玩具暨玩具創作大展	世貿一館	02 27979559
11/18-11/20	台北國際照顧科技應用展	世貿一館	02 77296189
11/19-11/21	2021 台北國際婚紗展、台北國際珠寶玉石 展	世貿一館	02 27597167
11/26-11/28	2021 亞洲樂齡智慧生活展	高雄展覽館	07 2131188
11/26-11/29	2021 高雄市旅行公會國際旅展	高雄展覽館	07 2131188
11/26-11/29	2021 高雄國際美容化妝品展暨美甲美睫博 覽會	高雄展覽館	07 2131188

11/26-11/29	2021 上聯台北國際寵物用品博覽會(冬季展)、2021 台北貓展	南港展覽館 1 館	02 27597167
11/26-11/29	2021 台北國際戶外休閒運動用品展	世貿一館	02 27597167
11/26-11/29	TBME-第 23 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品展(夏季展)、2021 上聯台北孕婦幼兒用品展	世貿一館	02 27597167
11/26-11/29	台北國際寶石·翡翠·珊瑚·古玩典藏展	世貿一館	02 27597167
11/26-11/29	第 14 屆台北國際佛事用品雕刻藝品展、2021 兩岸工匠技作展、第 14 屆台北國際素食養生展(秋季展)	世貿一館	02 27597167
11/26-11/29	第 9 屆台灣國際旅遊展—秋季旅展、2021 台北兩岸旅展、第 15 屆台北國際觀光博覽會(TTE)、2021 台灣觀光特產暨伴手禮國際博覽會	世貿一館	02 27597167
12/2-12/4	台灣國際漁業展	南港展覽館 2 館	02 27255200
12/2-12/4	臺灣智慧農業週	南港展覽館 2 館	02 25875802
12/2-12/5	2021 台灣醫療科技展	南港展覽館 1 館	02 26558168
12/2-12/6	2021 第 31 屆秋冬國際美容化妝品展、2021 美甲美睫博覽會	世貿一館	02 86925588
12/7-12/10	2022 台北春夏鞋展	世貿一館	06 2592024
12/8-12/10	台灣國際智慧能源週	南港展覽館 2 館	02 27255200
12/9-12/12	第 33 屆台北國際建築建材暨產品展	南港展覽館 1 館	02 27588173
12/10-12/13	第 13 屆台北國際連鎖加盟創業展、2021 台北國際開店設備物料展	世貿一館	02 27597167
12/10-12/13	2021 展昭寵物展	高雄展覽館	07 2131188

12/15-12/18	2021 台北國際自動化工業大展及 2021 臺灣機器人與智慧自動化展	南港展覽館 1 館	02 26596000
12/15-12/18	2021 臺灣機器人與智慧自動化展、2021 台北國際模具暨智慧成型設備展、2021 台灣 3D 列印暨積層製造設備展、2021 台北國際物流、物聯網暨冷鏈科技	南港展覽館 2 館	02 26596000
12/17-12/19	2021 台北國際婚紗展、2021 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
12/17-12/20	2021 高雄國際美容化妝品展暨美甲美睫博覽會	高雄展覽館	07 2131188
12/17-12/20	2021 高雄市旅行公會國際旅展	高雄展覽館	07 2131188
12/21-12/23	台北國際電子產業科技展、台灣國際人工智慧暨物聯網展	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/21-12/23	國際光電大展暨精密光學展	南港展覽館 1 館	02 2396778
12/22-12/25	台北國際包裝工業展覽會	南港展覽館 2 館	02 27255200
12/22-12/25	台北國際食品加工機械展&臺灣國際生技製藥設備展	南港展覽館 2 館	02 27255200
12/22-12/25	台北國際食品展覽會	南港展覽館 2 館	02 27255200
12/22-12/25	台灣國際飯店暨餐飲設備用品展	南港展覽館 2 館	02 27255200
12/24-12/27	第十二屆台北國際冬季旅展/台灣伴手禮觀光特產展/Taipei Beauty 台北國際時尚造型暨美妝展/第十六屆台北國際素食、茶藝展	世貿一館	02 27979559
12/24-12/27	第六屆台灣藝術博覽會、台北國際手創藝術暨海峽兩岸手創藝術展	世貿一館	02 26582098
12/24-12/27	高雄嬰兒與孕媽咪用品暨兒童玩具博覽會	高雄展覽館	07 2131188
12/28-12/30	2021 國際半導體展	南港展覽館 1 館	03 5601777

12/30-1/2	第 34 屆台北國際婦幼(孕、嬰、童)用品大展(冬季展)、台北兒童博覽會(冬季展)	世貿一館	02 25711264
1/7-1/10	2022 世貿年貨大展暨禮品贈品展	世貿一館	02 27597167
1/7-1/10	第二十四屆台北進口內銷家具大展 2022 台北春季家設計用品採購節	世貿一館	02 27597167

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw),高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

公告欄 Notice Board

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿 e 雙週刊 第 389 期《完》