



110年4月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；110年4月訂單金額中有51.4%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

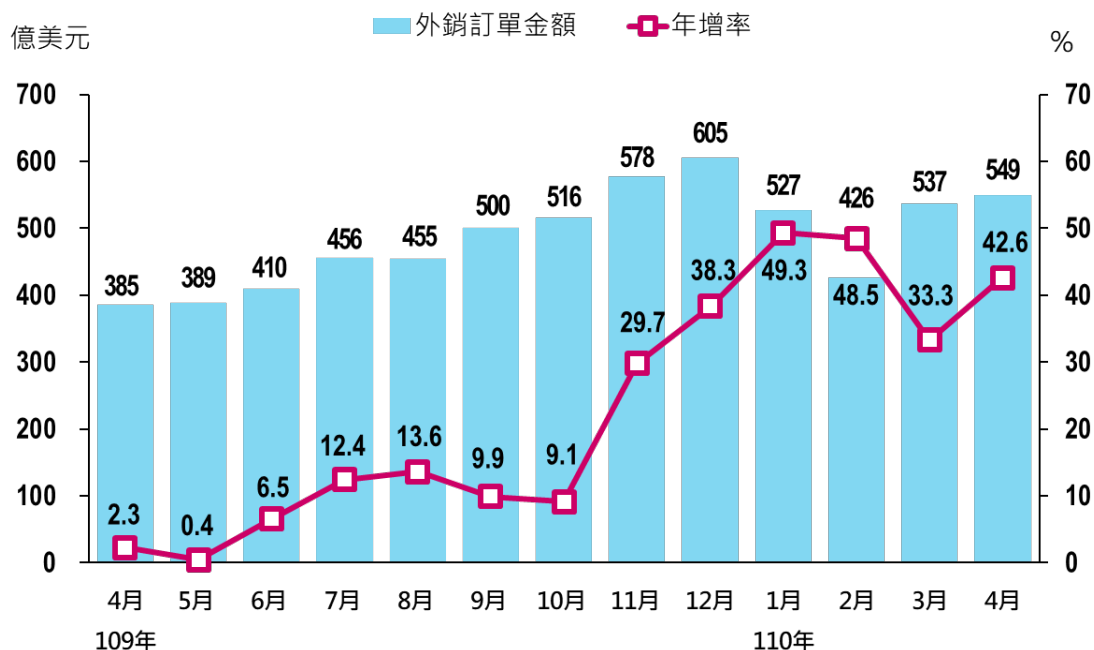
1. 與上月比較：4月外銷訂單549.3億美元，較上月增12.7億美元或增2.4%，經季節調整後增6.0%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加164.0億美元或增42.6%，按新台幣計算增33.9%。
3. 累計1-4月與上年同期比較：1至4月外銷訂單2,039.0億美元，較上年同期增加611.3億美元或增42.8%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	110年4月					110年1-4月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	549.3	12.7	2.4	164.0	42.6	2,039.0	100.0	611.3	42.8
主要接單貨品									
資訊通信	154.6	14.3	10.2	29.7	23.8	559.7	27.4	162.0	40.7
電子產品	171.1	12.7	8.0	58.2	51.5	633.3	31.1	204.6	47.7
光學器材	24.9	-1.5	-5.6	6.4	34.5	97.1	4.8	31.5	48.1
基本金屬	32.2	0.9	2.8	14.9	86.0	111.4	5.5	34.3	44.5
機械	23.5	-1.1	-4.4	8.2	54.0	88.0	4.3	24.9	39.4
塑橡膠製品	26.4	-1.8	-6.5	11.2	73.7	98.7	4.8	34.7	54.1
化學品	19.3	-3.0	-13.4	6.0	44.8	74.5	3.7	15.8	26.8
主要接單地區									
美國	156.6	0.1	0.0	47.1	43.0	583.2	28.6	176.0	43.2
中國大陸及香港	146.0	3.2	2.3	42.1	40.5	538.8	26.4	167.9	45.3
歐洲	113.8	13.7	13.6	31.3	38.0	414.8	20.3	131.3	46.3
東協	52.4	-1.2	-2.2	19.2	57.8	192.0	9.4	59.0	44.4
日本	28.6	0.5	1.8	7.6	36.4	108.3	5.3	31.2	40.4

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：154.6億美元，較上月增10.2%，較上年同月增23.8%，主因宅經濟延續，顯示卡、筆電、伺服器、網通產品等需求續強，加上手機接單較上年同期成長；以接自美國增12.1億美元、歐洲增10.8億美元較多。
2. **電子產品**：171.1億美元，較上月增8.0%，較上年同月增51.5%，主因5G、高效能運算等新興科技應用續增，加上筆電、平板電腦、車用電子等需求強勁，帶動IC設計、晶圓代工、晶片通路、記憶體、印刷電路板等接單成長；以接自中國大陸及香港增27.0億美元、美國增15.6億美元較多。
3. **光學器材**：24.9億美元，較上月減5.6%，較上年同月增34.5%，主因宅經濟商機延續，帶動筆電、平板、電視及顯示器等終端產品需求熱絡，大尺寸面板量價齊揚，加上汽車產業景氣復甦，車載面板需求增加；以接自中國大陸及香港增3.9億美元較多。
4. **基本金屬製品**：32.2億美元，較上月增2.8%，較上年同月增86.0%，主因疫後各國陸續擴大基礎建設，推升鋼品需求，加上原料價格攀高，鋼價上漲所致。以接自美國增4.1億美元、歐洲增4.0億美元較多。
5. **機械產品**：23.5億美元，較上月減4.4%，較上年同月增54.0%，主因全球景氣復甦，業者對半導體、自動化設備等需求擴增，以及歐美居家修繕風潮延續，木工機械、動力手工具等訂單續增；以接自美國增2.6億美元、歐洲增1.9億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：26.4億美元，較上月減6.5%，較上年同月增73.7%，主因國際油價回升(OPEC 4月油價年增258.1%)及美國冰風暴影響延續，市場供給短缺，部分產品價格續處高檔，加上全球市場需求續增，帶動塑橡膠原料接單成長；以接自中國大陸及香港增2.7億美元、東協增2.2億美元、美國增1.2億美元較多。
7. **化學品**：19.3億美元，較上月減13.4%，較上年同月增44.8%，主因國際油價回升及美國冰風暴影響延續，帶動石化產品接單價漲量增；以接自東協增1.9億美元、中國大陸及香港增1.6億美元較多。

各地區之主要接單貨品別統計

110年4月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	31.1	資訊通信	28.1	基本金屬	5.9
美 國	100.0	資訊通信	36.2	電子產品	28.8	基本金屬	5.3
中國大陸及香港	100.0	電子產品	49.0	光學器材	11.7	資訊通信	8.5
歐 洲	100.0	資訊通信	49.3	電子產品	23.2	基本金屬	5.7
東 協	100.0	電子產品	26.6	資訊通信	18.1	基本金屬	9.7
日 本	100.0	資訊通信	26.1	電子產品	25.8	塑橡膠製品	6.7

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單156.6億美元，與上月持平，較上年同月增43.0%，以電子產品增加15.6億美元或增53.0%較多，資訊通信產品增加12.1億美元或增27.3%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單146.0億美元，較上月增2.3%，較上年同月增40.5%，以電子產品增加27.0億美元或增60.7%較多，光學器材增加3.9億美元或增29.6%次之。
3. **歐洲**：訂單113.8億美元，較上月增13.6%，較上年同月增38.0%，以資訊通信產品增加10.8億美元或增23.9%較多，電子產品增加7.3億美元或增38.5%次之。
4. **東協**：訂單52.4億美元，較上月減2.2%，較上年同月增57.8%，以電子產品增加4.4億美元或增46.5%較多，礦產品(主要為油品)增加2.5億美元或增248.6%次之，塑橡膠製品及基本金屬各增2.2億美元再次之。
5. **日本**：訂單28.6億美元，較上月增1.8%，較上年同月增36.4%，以資訊通信產品增加2.6億美元或增51.8%較多，電子產品增加2.1億美元或增39.8%次之。

各貨品類別之主要接單地區統計

110年4月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	28.5	中國大陸及香港	26.6	歐洲	20.7
資訊通信	100.0	美國	36.6	歐洲	36.3	中國大陸及香港	8.0
電子產品	100.0	中國大陸及香港	41.8	美國	26.3	歐洲	15.4
光學器材	100.0	中國大陸及香港	68.6	美國	8.2	歐洲	6.9
基本金屬	100.0	美國	25.6	歐洲	20.0	中國大陸及香港	17.7
機械	100.0	美國	27.6	中國大陸及香港	26.4	歐洲	16.4
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	34.6	美國	14.1	東協	13.3
化學品	100.0	中國大陸及香港	35.1	東協	18.5	美國	11.5

四、綜合分析及未來動向

- 受惠遠距商機延續，企業與個人生活數位化需求熱絡，加上全球經濟穩健回升，終端需求漸次升溫，國際原材物料行情亦持續走高，帶動各大貨品接單全面續揚，4月外銷訂單達549.3億美元，年增42.6%，各主要貨品接單成長均逾2成。
- 按貨品別觀察，由於5G、高效能運算等新興科技應用需求持續成長，加上遠距商機熱度依舊，支撐資訊通信及電子產品接單續強，分別年增23.8%及51.5%；光學器材亦因宅經濟應用需求仍殷，帶動面板接單增加，致年增34.5%。
- 傳統貨品方面，因市場需求回升，以及原材物料價格上漲，帶動各項產品價量齊揚，加上基期較低，致基本金屬年增86.0%、機械年增54.0%、塑橡膠製品年增73.7%、化學品亦年增44.8%。
- 4月份外銷訂單海外生產比51.4%，較上年同月下降4.5個百分點，主因海外生產比低之傳統貨品接單成長幅度高於海外生產比高之科技類貨品所致。
- 展望未來，肺炎疫情反覆不定，加上美中貿易及科技紛爭未解，全球經濟仍存在不確定性，惟隨著5G、高效能運算、車用電子等需求強勁，加上宅經濟效應持續，以及我國半導體業者高階製程具競爭優勢，有助於延續科技類貨品接單動能，另隨著各國擴大施打疫苗，主要經濟體推出振興方案，支撐全球經濟穩定復甦，激勵企業擴大投資，加上國際原材物料價格續居高檔，均有利於傳統貨品接單持穩。

6. 據外銷訂單受查廠商對5月份接單看法，預期接單將較4月份增加之廠商家數占22.8%，持平者占57.5%，而減少者占19.7%，按家數計算之動向指數為51.6；按接單金額計算之動向指數則為53.9，預期5月份整體外銷訂單金額將較4月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為51.5、51.6及65.9。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對110年5月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	51.6	22.8	57.5	19.7	53.9	20.9	66.0	13.1
資訊通信	57.8	28.2	59.2	12.7	51.5	22.4	58.2	19.4
電子產品	53.7	21.0	65.2	13.7	51.6	12.6	78.1	9.4
光學器材	51.6	21.3	60.7	18.0	65.9	38.0	55.8	6.2
基本金屬	49.4	20.9	57.0	22.1	51.3	14.4	73.7	11.9
機械	52.1	27.7	48.9	23.5	51.3	26.0	50.6	23.4
塑橡膠製品	51.3	24.7	53.3	22.0	56.9	28.8	56.3	15.0
化學品	55.7	22.9	65.6	11.5	53.8	12.9	81.8	5.3

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年5月份資料訂於110年6月21日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw