



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書



希臘投資環境簡介

Investment Guide to Greece



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 114 年 8 月

希臘投資環境簡介

Investment Guide to Greece

經濟部投資促進司 編印

感謝駐義大利代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	23
第肆章	投資法規及程序	27
第伍章	租稅及金融制度	33
第陸章	基礎建設及成本	37
第柒章	勞工	41
第捌章	簽證、居留及移民	45
第玖章	結論	49
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	51
附錄二	當地重要投資相關機構.....	52
附錄三	當地外人投資統計	53
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	54

希臘基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	希臘共和國位於北緯34度至42度間，居歐洲東南部巴爾幹半島南端，國土其中15%為島嶼。北面與保加利亞、馬其頓以及阿爾巴尼亞接壤，東部則與土耳其相鄰，面臨愛琴海，西南方為愛奧尼亞海，隔地中海與與非洲大陸相望。海岸線總長13,676公里，海岸地形曲折，島嶼星羅棋布，最大島為克里特島（Crete）。希臘半島以平都斯山脈（Pindos）為主體，奧林帕斯山（Olympus）海拔2,917公尺，為最高峰，以柯林斯（Corinth）地峽與伯羅奔尼薩（Peloponnese Peninsula）半島相隔。
國 土 面 積	131,990平方公里。
氣 候	屬亞熱帶地中海氣候、夏季乾燥炎熱，平均氣溫25－35℃，冬季陰冷潮濕，平均氣溫10－15℃。
種 族	98%以上為希臘人、其餘為土耳其及阿爾巴尼亞人。
人 口	1,048萬人（2024）
教 育 普 及 程 度	希臘實行9年義務教育公立學校免費，全國共有高等教育機構38所，其中23所為綜合性大學，15所為技術教育學院。希臘25至34歲公民中，44.5%具大學院校學歷，高於歐盟平均（43.1%）；20至60歲就業人口，65.5%具中學及同等學歷。
語 言	希臘語

宗 教	希臘東正教
首 都 及 重 要 城 市	雅典（Athens，首都）、塞薩羅尼加（Thessaloniki，位於北方為第二大城）、Patra（位於伯羅奔尼撒半島西北方）、Piraeus（首都附近之港市）、Volos、Iraklion（位於克里特島）。
政 治 體 制	共和國、內閣制、虛位總統
投 資 主 管 機 關	希臘企業局（Enterprise Greece） 109 Vasilisis Sophias Ave., 11521 Athens, Greece Tel:+30-2103355729 Fax:+30-2103242079 Website: www.enterprisegreece.gov.gr
經 濟 概 況	
幣 制	歐元（€）
國 內 生 產 毛 額	2,376億歐元（2024）
經 濟 成 長 率	2.3%（2024）
平 均 國 民 所 得	2萬2,881歐元（2024）
匯 率	1歐元兌34.29新臺幣（2025年5月14日臺灣銀行賣出即期匯率）
通 貨 膨 脹 率	2.7%（2024）
出 口 總 金 額	499.02億歐元（2024）

主 要 出 口 產 品	石油、醫藥製劑、鋁板、電力、乳酪製品、橄欖油、漁產品、蔬菜製品、電線電纜、自動資料處理機
主 要 出 口 國 家	義大利、德國、賽普勒斯、保加利亞、美國、英國、羅馬尼亞、西班牙、土耳其、法國
進 口 總 金 額	845.17億歐元（2024）
主 要 進 口 產 品	原油、石油氣、石油、客車、醫藥製劑、電話機設備、電力、血清、加工鋁、自動資料處理機、有機化學產品
主 要 進 口 國 家	德國、義大利、中國大陸、伊拉克、荷蘭、哈薩克、法國、土耳其、西班牙、保加利亞

資料來源：希臘統計局（ELSTAT）、希臘中央銀行、歐盟統計局、ITC Trade Map

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

希臘共和國位於北緯34度至42度間，居歐洲東南部巴爾幹半島南端，面積為131,990平方公里，其中15%為島嶼。北面與保加利亞、北馬其頓以及阿爾巴尼亞接壤，東部則與土耳其相鄰，面臨愛琴海，西南方為愛奧尼亞海，隔地中海與非洲大陸相望。海岸線總長13,676公里，海岸地形曲折，島嶼星羅棋布，最大島為克里特島（Crete）。

希臘半島以平都斯山脈（Pindos）為主體，奧林帕斯山（Olympus）海拔2,917公尺，為最高峰，以柯林斯（Corinth）地峽與伯羅奔尼薩（Peloponnese Peninsula）半島相隔。氣候屬亞熱帶地中海氣候、夏季乾燥炎熱，平均氣溫25—35℃，冬季陰冷潮濕，平均氣溫10—15℃。

二、人文及社會環境

2024年希臘人口1,048萬人，98%以上為希臘人，其餘為土耳其及阿爾巴尼亞等民族。希臘官方語言為希臘語。古希臘人信奉的宗教為多神教，源於西元前8世紀荷馬史詩之前，至西元5-6世紀消失。著名的奧林匹斯12主神例如眾神之王宙斯、海神波塞頓、智慧女神雅典娜、太陽神阿波羅等。現代希臘的國教是東正教。希臘人的生老病死、婚喪嫁娶及日常生活都與東正教有著密切聯繫。希臘實行9年義務教育，公立學校免費，全國共有高等教育機構38所，其中23所為綜合性大學，15所為技術教育學院。希臘社會重視高等教育，2023年44.5%的希臘25-34歲公民具大學或學院文憑，高於同年歐盟會員國平均（43.1%）。



希臘社會以其強大的家庭結構和低犯罪率而聞名。儘管二戰以後中產家庭崛起，但家庭的中心地位幾乎沒有受到的影響，大家庭及家庭成員間相互支持的理念仍為今日社會主流思想；目前希臘多數企業為小型家族企業；航運等大型企業，仍持續由緊密相連結家族掌控。

希臘一般商店營業時間為週一、三、六自上午9時至下午3時30分；週二、四及五為上午9時至下午2時30分，及下午5時30分至晚間9時。超市則週一至週五每日自上午9時至晚間9時，週六營業至晚間6時。星期日除餐廳、鮮花店、糕餅店及報攤外，一般商店均關閉；希臘人習慣於下午休息，晚餐常在九點以後，各餐廳及各休閒區入夜常座無虛席。

首都雅典位於Attica盆地的南部，東西北三面環山，南面是Saronic海灣，居民約370萬人，約占全國人口的三分之一，是希臘政治及經濟中心。大雅典區居民人口數占希臘人口數將近一半，主要國際貿易皆在該地區進行，以附近Piraeus為進出口港。希臘人零售商以個人經營之小店鋪為主，比例居歐盟會員國之首，超級市場則有荷商投資之alfa-Beta Vassilopoulos、德商投資之Lidl及數家本地人投資設立之Sklavenitis、Masoutis、My Market、Thanopoulos等連鎖商店。希臘人重視家庭休閒生活，商店營業時間較歐盟其他國家短，且週日不營業。政府為保障農民及中低收入者，准許各城鎮地區每週設定一日定點擺設攤位，銷售農產品及一般家庭用品，因成本較低，售價合理，一般消費者前往採購者眾。塞薩羅尼加為希臘第二大城市，亦是北部馬其頓地區的首府，人口約100萬人，為北方工業重鎮，也是巴爾幹半島南部重要的貨櫃與貨運門戶。

三、政治環境

希臘先後經歷羅馬帝國、鄂圖曼土耳其帝國統治後，於1832年獨立。第二次世界大戰後於1974年廢除君主制度，建立共和政體。希臘現行憲法於1975年6月11日生效。國家體制為總統國會共和制，總統為國家元首，任期5年，可連任一次。立

法權屬國會和總統，行政權屬總理，司法權由法院行使。希臘國會實行一院制，主要職能是立法和監督政府工作。國會由全國普選產生，有300名議員，任期4年。

泛希社會黨（PASOK）：1974年9月成立，發起人是Andrea Papandreou，現有黨員20餘萬人。該黨前次執政時期為1981-1989年、1993-2003年、2009-2012年。

新民主黨（New Democracy）：1974年9月成立，發起人為Konstantinos Karamanlis，現有黨員20餘萬人。該黨曾於1974-1981年、1990-1993年和2004-2009年執政。2019年7月贏得大選重新執政。

極左聯盟（Syriza）：1987年4月成立，曾於2015年1月至2019年6日月執政。立場偏左政黨，現為最大反對黨。

希臘共產黨於1918年成立，黨員約3.2萬人。

2015年1月，極左聯盟（Syriza）執政，要求與歐盟（EU）、歐洲中央銀行（ECB）及國際貨幣基金（IMF）等國際債權人重新檢討紓困案，提出放寬改革措施及減記貸款金額等要求，並揚言如談判不成功，將考慮退出歐元區。

希臘依紓困協定必須於2015年6月30日償還國際貨幣基金（IMF）一筆約16億歐元借款，但希臘政府遲遲未能與國際債權人達成共識，且無力償債，為防止大量資金持續外流，爰宣布實施資本管制，造成民眾心理恐慌，紛紛擠提現金及搶購民生物資，對外貿易亦因資金緊縮而停滯，甚至衰退。7月5日，希臘就是否接受國際債權人救助方案舉行公投，結果反對方獲得61.3%選票獲勝。公投結果拒絕國際紓困計畫後，希臘政府仍繼續與國際債權人協商尋求援助及繼續留在歐元區，卻換來更嚴格之紓困條件，並導致執政黨極左聯盟內部分裂，部分重要成員出走，另組政黨。

2015年底，希臘政府雖面對民眾反對緊縮政策之壓力，但為取得國際援助資金，仍按照計畫逐步推動緊縮政策及民營化措施，另因數十萬中東難民橫渡愛琴海，企圖經由希臘進入歐洲大陸，希臘承受難民湧入帶來之沉重負擔。希臘政府於2016年採緊縮財政政策，削減社會福利，提高稅率及稽徵效率，財政赤字改善。



2019年7月7日，新民主黨（New Democracy Party）擊敗執政之極左聯盟（Syriza），贏得國會大選取得政權。黨魁Kyriakos Mitsotakis擔任總理組閣，該黨表示施政重心將以重振經濟為主，將以降低個人所得稅及企業所得稅著手。新民主黨經濟政策獲得工商界支持，外資持續流入，出口貿易亦成長，就業市場亦逐步改善。

2023年6月25日進行國會選舉，執政新民主黨再度獲勝，獲40.6%選票，贏得國會過半（158席）席位，矢言廣續執行歐盟所支持的改革及現代化計畫，打造有利經商的環境，並由Mitsotakis續任總理。

希臘為聯合國成員，並參與多個聯合國轄下國際組織，並為歐盟、北約及WTO成員。與各國關係良好，惟與土耳其時有海域及空域爭議，與阿爾巴尼亞有境內少數族裔權益爭議。另基於歷史、文化、語言及領土宣稱等因素與馬其頓具國名爭議，惟雙方於2018年6月17日簽署解決國名爭議之Prespa協議，後經兩國國會同意通過，2019年2月12日馬其頓正式改名為北馬其頓共和國，希臘同意不再於北約及歐盟杯葛北馬其頓入會申請。近年因地中海劃界以及資源開發議題，與土耳其時起糾紛。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況

希臘人口數約1,048萬，約有100萬家公司和企業，99%以上是民營之中小型企業，大部分從事農產加工、零售及餐飲業。2024年希臘GDP在歐盟排名第16位，其經濟發展水準比歐盟平均水準落後，2023每人平均所得20,791歐元，低於歐盟平均（35,220歐元）。至於經濟結構，由於希臘進入工業化的時間尚不長和受制於相關資源，製造業相對薄弱，包括大型船舶、汽車及零件、鐵路用牽引機動車輛、家用電器及其他電子產品等，仍大部分需仰賴進口，因此其經濟發展對進口依賴程度高，且其出口產品缺少附加價值較高之技術密集型類產品。以農產品，如菸草、棉花、葡萄酒、橄欖油、新鮮蔬菜和加工蔬菜、新鮮水果、水果罐頭、乾果、果仁及肉類製品等為大宗。另礦產如大理石、鋁錠、珍珠岩和鎂等資源性初級加工產品以及金屬及其製品也是重要出口產品。希臘為東南歐經濟中心，擁有獨特地理位置及競爭優勢，可通過希臘進入東南歐和東地中海市場。

2018年8月歐盟及世界銀行評估希臘財政已逐漸改善，希臘退出歐盟紓困計畫，希臘脫離債權國束縛，開始採取自主財政政策；2022年4月提前清償完國際貨幣基金借款。2019年希臘中右翼自由黨新民主黨（ND）贏得國會選舉開始執政，在2023年6月選舉再度獲勝，取得40.6%的選票，獲得國會過半席位總理Kyriakos Mitsotakis展開第二任任期，廣續執行歐盟所支持的改革和現代化計畫，包括汽車電氣化、公共服務數位化、提升勞動力技能和提高家庭能源效率等措施，致力打造有利於企業經營的經商環境。

由於希臘經濟仰賴旅遊業甚深，「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情期



間對經濟打擊甚大，2020年經濟衰退達8.2%；隨著疫情結束，希臘經濟強勢反彈，國內生產毛額於2021年下半年恢復疫情前水準，2021及2022年經濟成長率高達8.3%及5.9%。近兩年疫後復甦動能雖逐漸減緩，惟希臘政府持續執行「復甦和彈性計畫」(Recovery and Resilience Plan, RRP)帶動投資，營造業蓬勃發展，加之消費增長、出口增加，儘管希臘主要的歐盟貿易夥伴經濟表現疲軟，依據歐盟數據，2023年希臘經濟成長率為2.2%，高於歐盟會員國及歐元區國家平均（0.5%）；希臘每人平均國民所得突破兩萬歐元，達2萬1,061歐元。2024年希臘經濟成長率為2.3%，表現雖不若「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 疫情結束時強勁，但仍高於歐盟整體（0.9%）及歐元區（0.8%）平均。成長主要驅動力來自於由歐盟資金所支持的投資，以及受益於就業持續成長、薪資上漲、最低工資上調以及通貨膨脹壓力緩解，帶來實際可支配所得增加而提升消費。

2023年希臘通貨膨脹趨緩，儘管能源和食品價格仍高漲，年度消費者物價指數（HICP）年增率由2022年之9.6%降至4.2%。儘管希臘政府在一年內兩度調升最低薪資，造成物價上行的壓力，惟全球能源價格趨穩使得整體通膨下降，2024年第三季整體通膨率平均為3.1%，略高於歐元區平均；第四季通貨膨脹雖恢復下降，勞動力短缺加劇和最低工資上漲帶來的工資壓力對未來的物價帶來上行壓力。預計2024、2025和2026年整體通膨率分別為3.0%、2.4%及1.9%。

由於政府經常支出增加緩慢及所得稅收入成長，政府赤字GDP占比從2023年的1.3%降至2024年的0.6%，基本盈餘GDP占比則從2023年2.1%增至2024年2.9%。預期2025年政府赤字占比將進一步降至0.1%。公共債務GDP占比亦持續下降，預計2024年為153.1%，2025年、2026年分別再至146.8%及142.7%。鑒於財政風險緩解，加之希臘政府承諾持續進行稅務改革，加強稅收基礎，並增加資本投資，促進經濟成長，包括惠譽、標準普爾等主要國際信評機構自2023年1月底陸續調升希臘信用評等為「投資等級」，並評估未來展望穩定。希臘政府強調將繼續嚴守財政紀律，設定在2027年前，將政府債務占GDP的比重從2020年的206%，降到140%以下。

希臘主要外來投資國以歐盟成員國為主，占比高達83.57%。2024年的前五大投資來源國，依序為盧森堡、德國、賽普勒斯、荷蘭及瑞士，非歐洲國家則以美國、香港及中國大陸投資居前。2024年外人投資於服務業為最多，占當年外人投資62.41%，主要為不動產（36.57%）、零售批發業（15.1%）、金融保險（14.52%）、資通訊服務（12.13%）等部門；工業（占總投資35.13%）則主要投資於電氣石油等能源相關部門居冠（32.8%），其次為食品菸草加工（30.61%）、化學及製藥業（10.73%）等部門。投資希臘初級產業（農漁牧及採礦業）僅占2.46%。

希臘對外投資目的地則集中歐洲國家。2024年對外投資近額為24.19億歐元，較2023年（41.79億歐元）大幅減少42.03%；主要投資目的國依序為賽普勒斯、英國、保加利亞、荷蘭。近9成海外投資集中於服務業，並以金融服務業為主，占總投資71.39%。

2024年希臘對外貿易逆差持續擴大，達346.15億歐元。2024年出口總額為499.022億歐元，較2023年的510.174億歐元減少2.2%。尚不計石油產品，則2024年總出口額為360.896億歐元，較2023年352.698億歐元增加2.3%；尚再排除船舶，總出口額為359.009億歐元，亦較2023年350.619億歐元成長2.4%。2024年出口以燃料占比最高（29.9%），其次為食品與活動物（16.5%）、原物料相關之製成品（14.6%）以及化學產品（12.2%）；前五大出口市場為義大利、德國、賽普勒斯、保加利亞、美國。

2024年希臘進口總額為845.171億歐元，較2023年830.883億歐元成長1.7%。尚不計石油產品，進口總額為638.640億歐元，較2023年616.233億歐元成長3.6%；尚再排除船舶，進口總額為635.304億歐元，亦較2023年619.280億歐元成長3.6%。2024年進口產品以燃料最多（25.6%），其次為運輸機械與設備（21.1%）及化學產品（14.3%）。前五大進口來源為德國、義大利、中國大陸、伊拉克、荷蘭。

重要經貿政策與措施：

（一）疫後紓困計畫：2020至2022年紓困措施總金額已超過420億歐元，紓困方



案包含豁免部分政府提供企業之貸款、延長還款期、補助受疫情影響企業及因疫情無法上班之企業員工等。

- (二) 「國家復甦與韌性計畫」(National Recovery and Resilience Plan; 又稱「希臘2.0」(Greece 2.0)): 為推動疫後復甦需要, 並使希臘經濟及社會更具韌性, 為未來可能的大型危機事件預作準備, 希臘政府向歐盟提出其國家復甦及韌性計畫, 於2021年7月獲歐盟經濟財政委員會(ECOFIN)批准, 續於2023年12月、2024年7月、2025年1月小幅修正。「希臘2.0」計畫共包含105項投資及77項改革計畫, 總預算金額達359.5億歐元, 其中182.2億歐元為歐盟無償支援, 177.3億歐元為歐盟貸款, 涵蓋「綠色轉型」、「數位轉型」、「就業、技能及社會融合」、「投資及經濟轉型」以及「REPowerEU」等領域。

- (三) 投資策略及獎勵投資法案:

- 1、希臘政府於2021年12月通過新版策略投資法(Strategic Investments, Law 4864/2021), 旨在改善投資環境、加速投資審查程序並確保投資法規確定性, 策略性投資係指可為國家創造就業、改善生產結構、提升自然及文化環境等, 並符合社會公平、環境轉型、創新、高附加價值、循環經濟等條件。
- 2、2022年2月通過新版投資獎勵法(Development Law-Greece Strong Development, 4887/2022), 提供投資獎勵並加速投資審查程序, 促進國家經濟發展、完成數位及環境轉型、創造規模經濟、支持創新投資、工業4.0、機器人及人工智慧、強化特殊技能人才就業、支持創業、強化發展程度較低地區的經濟、持續提升旅遊產業發展、改善高附加價值產業競爭力等。聚焦數位轉型、環境轉型、新創業、研發、食品加工、物流、歐洲價值鏈、大型投資等, 另鼓勵外資投資希臘視聽產業、旅遊、能源、資通訊等產業。

- 3、自2024年9月1日起調高非歐盟國家公民在希臘投資購買不動產取得居留許可門檻：在雅典、塞薩洛尼基等大城市以及所有主要島嶼，購買不動產最低投資金額從25萬歐元提高至80萬歐元；希臘其他地區投資不動產亦提高至40萬歐元。

（四）年度經貿策略：希臘政府自2021年起實施「對外國家戰略」（National Strategy for Extroversion），作為提升希臘國際經濟地位的路線圖。其「2024年對外國家戰略」（2024 National Strategy for Extroversion），盼提升希臘在區域及國際場域的角色、促進希臘的經濟地位，並強化對外結構目標。2024年戰略出口部分，以提高貨品及服務出口占GDP比重，自2023年之44.9%提高至60%為目標。希臘政府規劃645項行動方案，包括促進出口、吸引投資、發展商業網絡與建立聯繫，及進一步數位化並簡化跨境貿易手續等措施；其中在歐洲地區執行者共計201項、在巴爾幹地區66項、在中東及北非地區112項，以及其餘在美洲、非洲、亞洲、大洋洲執行，並設定藥品、鋁及銅製品、食品及飲料、建材及塗料為重點出口產品。

（五）中小企業輔導計畫：

- 1、希臘發展暨投資部於2023年1月宣布，將以國家策略參考架構（ESPA）之競爭力計畫補助中小企業之數位轉型，編列10億歐元協助綠色轉型，其中3億歐元將用於補助數位轉型投資及行動計畫，7億歐元補助綠色轉型。並將簡化申請流程，包括啟用線上申請平臺。該計畫依據新國家協助藍圖（state aid map）對希臘首都雅典市Attica行政區之企業提供15%至25%之低補助，對符合未逾5,000萬歐元之中型企業投資增加10%之補助，及對小型企業投資增加20%之補助。10億歐元補助計畫實施期間約2至3年，預估約有56,000家企業受惠。
- 2、2024年6月推出新版創業基金（TEPIX III），透過12家合作銀行，為中小企業提供以優惠條件取得22億歐元貸款的機會。該計畫包括將對其



中40%的貸款提供無息貸款，以及前兩年最高3%的利率補貼，包括希臘首都雅典市Attica行政區和South Aegean地區的企業前兩年提供2%的利率補貼，以及對其他地區的企業提供前兩年3%的利率補貼。50,000 歐元以下的貸款將無須提供抵押。

- 3、為鼓勵投資新創企業，推出新「黃金簽證（golden visa）」計畫，凡向希臘新創企業投資至少25萬歐元的投資人，將可獲得長期居留權。

（六）再生能源政策：希臘政府於2022年5月通過「國家氣候法」，訂定2030年溫室氣體排放量減少至55%、2040年減少至80%，2050年達成碳中和目標；能源部於2022年11月宣布，為減少能源成本及更符合歐盟能源計畫「REPower EU」，希臘修正2030年再生能源目標，將增加再生能源生產為28百萬瓩（GW）及7百萬瓩（MW）儲存量，提高再生能源占總生產能源比重為80%；並將投資350億歐元，包括再生能源新裝置投資約120至130億歐元，儲能系統投資約需70至100億歐元，升級現代化電網約需100億歐元。

（七）「國家能源暨氣候計畫」（National Energy and Climate Plan）：

- 1、2023年1月希臘修正國家能源暨氣候計畫，首次將合成燃料納入國家電力結構，預計於2030年在運輸產業達到3.4%比重；另計畫以節能及安裝電熱泵（heat pumps）計畫，達成提升國家建築存量（building stock）之能源效率目標，包括投資建築能源效率升級，計畫在2021至2025年每年投資6.42億歐元，以及2026至2030年每年投資9.35億歐元。至2030年將個人用車電動化比例自2025年之3%提高為20%，至2050年提高為85%，其中至2035年達成1%之個人用車將使用氢能，至2050年個人用車使用氢能比例為13%。
- 2、2024年10月再次修正「國家能源暨氣候計畫」，設定至2030年減少58%的溫室氣體排放、到2040年減少80%，並在2050年實現全面碳中和。

和。目前再生能源占電力產出55%，至2030年將增至76.8%，至2035年達到95.6%；同時計畫至2030年為750萬個能源用戶安裝智慧電表；並將沼氣與氫能被納入能源使用範疇，節能措施也將成為核心，計畫在2040至2050年間進行超過80萬棟建築物的節能翻修。再生能源目標部分，2030年太陽能裝置容量預計將達到13.5 GW，陸域風電為8.9GW，離岸風電1.9GW。儲能目標則為6GW，其中4.32GW為電池儲能系統，1.74GW為水力發電設施。天然氣將繼續作為過渡能源使用，裝置容量預計將增加約800MW至2030年達到7.8GW。至2030年預計需再額外投資950億歐元，以支持建築節能、太陽能與風電擴展、能源儲存升級等；至2050年總投資額預計達到3,300億歐元。

二、天然資源

希臘擁有褐煤、鋁、鎳、鉻、鎂、石棉、銅、鈾、金、石油、大理石等天然資源，森林覆蓋率約為30.3%。

希臘煤炭主要是含硫量較高的褐煤，分布於西馬其頓和伯羅奔尼撒地區。過去超過60%的電力由褐煤發電供應，曾為希臘最主要的能源來源；近年為符合歐盟減碳政策已逐步退場。

希臘為歐洲最大的鋁土礦生產國，主要分布在中部Phocis和Viotia地區。希臘擁有完整的產業鏈，涵蓋礦產開採到鋁的冶煉，Mytilineos集團為知名企業。

希臘原油主要來自北愛琴海Thassos島的Prinos油田，蘊藏量有限，日產僅4,000~5,000桶左右。近年來希臘與以色列、塞浦路斯等國合作，在愛琴海和伊奧尼亞海共同進行天然氣探勘。



三、產業概況

（一）製造業：希臘製造業相對不發達，產品偏重農食品加工，能源、製藥業、為新興產業。

1、農產品與食品業：

食品及農產品產業向為希臘出口的主力，僱用全國12.5%的勞動力，約600,000人，近年來出口持續成長，不但在歐洲食品市場占有一席之地，在美國食品市場也不斷成長。涵蓋產品從橄欖油到麵粉製品、蜂蜜到加工肉類和即食食品，利用希臘優質的農產品所提供的競爭優勢進軍全球市場。

希臘可利用耕作面積僅約500萬公頃，其中57%在平原，43%在山區或半山區。儘管如此，希臘的食品業運用包裝及靈活的營銷策略開拓市場，主要出口產品為蔬菜、水果、橄欖油、乳製品、新鮮海鮮、水果罐頭、橄欖、葡萄乾、葡萄酒和番茄製品，主要進口產品則為乳製品、肉類、穀物、糖、酒精飲料、水果、種子、飼料、堅果以及用於國內食品加工和非轉基因食品原料等。2024 年農食品產出口達96.42億元，較2023年成長8.35%；進口102.14億歐元，年成長7.75%。其中新鮮水果與蔬菜出口創新高，2024年出口總值達18.6億歐元，較2023年成長8.2%；出口量為178萬噸，成長1.7%。

鑒於以健康及自然飲食為訴求的地中海飲食越來越受重視及盛行，近年來希臘農業積極朝有機、天然成分方向發展，可望獲得更高的收益及附加價值，加之希臘政府透過結合歐盟資金、研究和學術機構進行研發創新，引進新技術的運用，有助於希臘食品及農產品產業進一步發展。

2、能源業：

希臘天然環境及地理條件得天獨厚，具備豐富的太陽能及風能資源，為發展再生能源提供良好的基礎，而其位居東西交界的戰略位置，提供其在南巴爾幹半島與東地中海地區的能源市場發揮關鍵作用的機會。俄烏戰爭及中東衝突接續發生，面對能源危機及高通膨的挑戰，希臘政府更加積極推動再生能源的發展。2022年頒布「國家氣候法」，訂定2030年溫室氣體排放量減少至55%、2040年減少至80%，2050年達成碳中和目標。2024年10月再次修正「國家能源和氣候計畫」更展現其企圖心，設定至2030年減少58%的溫室氣體排放、2030年再生能源占電力產出比例提升至76.8%，至2035年達到95.6%目標。2024年希臘二度成為能源淨出口國，淨電力出口達307GWh。其中潔淨能源（包括再生能源與大型水力發電）滿足全國50.2%用電需求。

近年來希臘積極發展成為區域能源中心，兼達成強化能源供應安全目標。希臘不僅為東南歐及西歐天然氣供應轉運站，希臘政府更持續與保加利亞、義大利、北馬其頓、阿爾巴尼亞及土耳其強化相互電力連結，並推動與賽普勒斯、以色列及埃及合作，鋪設海底電纜建立電網連接，其中希臘與賽普勒斯、以色列的電力互連計畫總預算達19億歐元，預計於2029年完成，與埃及合作計畫預計於2028年完工。

3、採礦冶金業：

採礦相關產業對希臘GDP貢獻達3%，創造10萬名工作機會，其中60%的希臘礦產專供出口，並有世界頂級氧化鎂生產商之一Grecian Magnesite。希臘是歐洲最大的鋁土礦、鎂、鎳和珍珠岩生產國之一。配合歐盟綠色新政，希臘政府於2019年宣布既有的燃煤電廠於2023年全數停役，興建中的大型燃煤電廠則繼續投產至2028年，自



2028年起全面淘汰褐煤發電。原本燃煤發電占希臘發電結構三分之一，自2019年起大幅下降。配合燃煤發電逐步退場計畫，希臘政府業針對褐煤礦區提出公正轉型的整體規劃。面對採礦業勞工缺乏、礦產需求量增加，希臘礦業商預計投資300至400億歐元，用於提升生產數位化、新機械設備供應及礦場安全。

為降低歐洲對進口鎘的依賴，希臘能源與金屬集團Metlen宣布擴大鋁礦的產能計畫，並新增關鍵礦物鎘（gallium）的冶煉業務。Metlen公司計畫投資2.955億歐元，將氧化鋁年產量自86.5萬噸提升至127萬噸，並預計於2027年開始鎘的生產，年產目標為50 噸。

4、製藥業：

希臘製藥業兼具研發及製造能力，近年來展現重要性及發展潛力，尤其在「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情期間，為確保希臘基本藥物的供應充分發揮實力。希臘製藥業擁有技術熟練的員工、國際知名的研究機構及研發團隊，數家跨國製藥公司在希臘進行臨床實驗所累積的專業優勢，結合希臘觀光及醫療產業的市場潛力，以及作為進入歐洲及中東市場的競爭優勢。依據希臘製藥工業協會（Panhellenic Pharmaceutical Industry Association）評估，至2026年投資製藥產業總金額將達到15億歐元，用於升級現有工廠、建設10家新工廠、設立56條生產線以及14家新的研究機構，預計將創造5,500個高技能就業機會。

位於希臘Peloponnese半島中部的Tripoli工業園區，正在發展成為藥物研究及生產中心，希臘製藥商Demo、Elpen集團的Win Medical以及Faran，共投入1.8億歐元，創造超過1,000個直接就業機會；Demo公司將在園區生產藥物原料及化學醫藥產品，並將成為歐洲盤尼西林（Penicillin）和腫瘤治療藥物的三大生產廠之一；Faran公司則計畫新

建研究與生產注射劑及生技藥物的現代化廠區；Win Medica公司廠區將生產腫瘤治療用藥。

（二）服務業：旅遊及航運業發展持續看好，金融業結構改善，資通訊為新興產業

1、旅遊業：

希臘憑藉自然美景、文化遺產與好客熱情吸引遊客。2024年希臘共吸引4,070萬名外國遊客，較2023年3,300萬人增加12.8%；創造216億歐元旅遊收入，較2023年206億歐元成長4.8%。其中歐盟旅客貢獻119.7億歐元，較2023年成長7.1%，占總旅遊收入的一半以上；來自歐元區旅客貢獻95億歐元（成長4.5%），非歐元區歐盟旅客貢獻25億歐元（成長18.4%）。郵輪旅遊收入亦強勢成長22.4%，達11.1億歐元。主要為德國、義大利、法國、英國、及美國遊客，占逾50%之觀光收入。

除歷史、自然美景和文化景點，希臘旅遊業對永續旅遊實踐的興趣日益濃厚，包括減少塑膠垃圾、促進環保交通和保護自然棲息地等舉措。希臘政府宣布一系列鼓勵永續旅遊業的激勵措施，例如對環保酒店的稅收減免和對再生能源投資的資金補貼。此外，希臘旅遊業持續推動產業數位化轉型，包括遊客可使用更多的數位平台和技術來提升他們旅行體驗，例如旅遊景點的虛擬遊覽、用於預訂和導航的移動應用程序，以及酒店的線上登記入住。希臘旅遊業亦將旅遊產品擴展到傳統沿海景點外的地方。希臘國家旅遊局定期舉辦國家宣傳活動，推廣替代目的地、突出主題旅遊、城市短途旅行以及與淡季直飛航班等。停靠希臘港口的遊輪，透過增加母港活動和增加新的停靠港目的地每年取得超過11億歐元的收入，希臘最大的港口比雷埃夫斯港，每年接待的旅客人數即超過100萬人次。



2、航運業：

希臘航運業歷史悠久，估計對希臘經濟的貢獻達140億美元，為希臘提供15萬個直接（包括船員及船舶管理）及間接（包括旅館業、房地產、媒體等與航運相關行業）就業機會，並在全球僱用超過20萬名船員。希臘船東控制全球約20%的船隊，總計5,514艘船舶，按載重噸（dwt）計算占全球船隊的21%。希臘擁有的船隊占歐盟會員國控制船隊總數超過59%，占希臘國內生產毛額近7%。

希臘航運業在關鍵領域亦居主導地位：希臘控制全球最大的油輪和液化天然氣船隊、全球第二大散裝貨船和液化石油氣船隊，40%的歐盟進口原油由希臘船隊負責運輸。

希臘航運業持續發展，並使用更多數位化技術；透過投資數據分析、人工智慧和其他技術，優化運營、提高效率並降低成本，及提高船舶的安全性和可靠性，增加貨運能力，同時減少對環境的影響；需求範圍從基本到進階產品需求，如員工福利平台和完全數位化日誌、雲端儲存、網路安全解決方案，以及利用人工智慧提高引擎效率和路線規劃。近年來對永續發展的日益關注。隨著減少溫室氣體排放和其他環境影響的壓力越來越大，航運公司持續探索新技術，提升營運永續性。部分公司投資更高效船舶、使用可再生能源，以及實施廢棄物減量和回收計畫。同時亦面臨監管環境變動的挑戰及航運安全法規，許多公司投資於新的安全技術以改善其營運。

3、資通訊業：

資通訊業產業為希臘重點產業，希臘政府和私人企業對於致力國家和企業自動化及數位化都列為重要國家政策及公司發展目標。希臘政府2025年國家數位轉型計畫正在進行中，資通訊產業為主要推動力，希臘政府盼減少官僚行政作業，簡化程序，並致力達到歐盟經濟

和社會指數（DESI）平均數。

希臘資訊產業占整個資通訊市場約32%，總值約23億美元。在產業結構部分，硬件設備占約32%；商業軟體服務占約50%其中主要是ERP，占約18%；電信約68%。希臘資通訊產業出口占希臘出口總額約3%，其中40% 主要出口至塞浦路斯和義大利。在產品項目中，計算機和周邊設備占資通訊產業出口約48%，占其進口約36%。其次，通信設備則占資通訊產業出口約21%；消費性電子約19%，電子元件和電路板約12%。

在AI浪潮推動下，希臘資通訊產業預計將持續增長，希臘政府將對該產業持續進行投資，且國家數位化轉型對於希臘政府至關重要，其中焦點將聚焦在現有網絡的升級和擴展，以及下一代寬頻基礎的基礎建設。5G技術將是整個電信市場的催化劑，提升希臘眾多電信設備和服務商機。

4、金融服務業：

希臘銀行體系有13家本國金融機構（包括9家商業銀行及4家地區合作銀行），以及21家外商銀行分行。主要銀行為Piraeus Bank、National Bank of Greece、Alpha Bank、Eurobank、Attica Bank。

經歷從2009年以來陸續發生的財政危機、能源危機、地緣政治緊張局勢以及高通膨所帶來的挑戰，希臘銀行業已取得顯著進展，實現盈利能力提升、信貸品質改善以及流動性強化。受惠於整體宏觀經濟環境改善，希臘的銀行與金融業在2024年持續成長，淨利息收益率上升與營運效率提升，亦進一步助力整體產業發展。隨著銀行體質改善，希臘金融穩定基金（HFSF）已開始出售其在銀行中的大量持股，並計畫於2025年前完全退出希臘銀行業。希臘銀行正邁向穩定並轉型發展，尤其著重數位化發展以提升客戶體驗與營運效率。傳統銀



行亦與國際金融機構合作，例如Alpha銀行與義大利裕信銀行（UniCredit）合作，推動創新與現代化，另新型數位銀行的興起，亦重塑產業格局，不僅帶來新競爭，也讓希臘銀行在國際市場上更具競爭力。

四、經濟展望

希臘央行（Bank of Greece）預測2025年及2026年希臘經濟將分別成長2.5%與2.3%。希臘央行指出，歐盟資金所支持的投資將推動希臘經濟發展，私人消費將受惠於實際可支配所得的穩定成長而提升。此外，就業率上升、勞動市場升溫帶動薪資提高、最低薪資上調，以及通貨膨脹放緩，亦進一步促進私人需求。

隨著基本預算盈餘的提升，希臘經濟持續穩固，預計2025年公債占GDP比將降至150%以下，將進一步增強投資人信心，並提升希臘信用評等。預估2025至2026年期間，商品和服務出口預計將以平均3.8%的速度成長，但由於投資增加帶動進口上升，外部部門（external sector）對GDP的貢獻可能呈現負數。

在通貨膨脹方面，雖然核心調和消費者物價指數（HICP）在短期內仍將略高於2%，但預計至2026年底將回落至2%左右。另因能源產業實施新的碳排交易體系ETS2（Emissions Trading System 2）計畫影響，2027年通膨率可能短暫升至2.5%；受到非能源工業產品及服務業通膨小幅下降的影響，核心通膨率（不計能源與食品價格）預計降至2.2%。

相對其他歐盟成員國，希臘經濟對美國市場的直接依存度較低。根據希臘歐元銀行（Eurobank）數據，2024年希臘對美國出口總額約占GDP 1%（約24億歐元），約占希臘商品出口4.8%，而歐盟對美國出口占總出口為20%。英國經濟研究機構Capital Economics指出，在歐元區國家中，希臘受貿易戰影響的風險最低；惟由於歐盟為希臘主要市場，歐盟與全球經濟的連鎖反應勢必波及希臘。倘爆發貿易戰，將削弱需要穩定環境的投資，影響依賴全球市場的出口，並引發投資減少，導致全

球經濟放緩，並影響資本市場，因而希臘亦將受衝擊。

五、市場環境

根據希臘國家統計局數據，2024年希臘全國總人口數為1,048萬人，其中前三大城市分別為雅典，居住人口約64萬3,452人；塞薩洛尼基，居住人口約31萬9,045，以及帕特拉斯，居住人口約21萬5,922人。雅典為希臘政治及經濟中心，以附近Piraeus為主要進口港。2024年希臘國際貿易截至年底，進口金額為1,124億6,100萬歐元，較去年同期成長3.07%，出口金額則為997億3,200萬歐元，亦較去年同期成長1.32%。

2024年希臘國內生產毛額達2,375億歐元，較2023年成長7.8%，其中消費性支出衰退6.31%，但政府支出成長16.34%。

希臘零售商以個人經營之小型店舖為主，比例居歐盟會員國之首，當地知名超級市場品牌包括Sklavenitis、My Market、Alfa-Beta Vassilopoulos及數家本地人投資設立之連鎖超市。希臘人重視家庭休閒生活，商店營業時間較歐盟其他國家短，週日不營業，商業消費發展因此受限。政府為保障農民及中低收入者，准許各城鄉地區每週一日方式定點設攤位市集，銷售農產品及一般家庭用品，因市集成本較低，售價合理，當地希臘消費者喜愛前往採購挑選。

就希臘人消費習慣而言，一般消費者喜好高品質商品，惟因平均所得水準約為西歐國家75%左右，故商品價格為消費者首要考慮要素。西歐精品名牌廠商僅在雅典高級地區設立行銷據點，專注服務觀光客及特定希臘當地高所得階層。

希臘產業最大的隱憂為其當地高達24%的加值稅，物價偏高，除了每年2月及8月採購季有折扣外，一般期間都會衡量收入再消費。另希臘人除汽車外，普遍不用二手產品，選購產品時寧可使用廉價產品亦不會選用耐久之二手產品。此外，希臘當地連鎖零售店中，約有23家服飾、17家飲食、14家個人護理用品、13家個人性消費電子商品、12家玩具、10家鞋品和嬰兒用品。希臘全境共約有13,334家超市和雜



貨店，其中最受歡迎的零售商店包括Thanopoulos、AB-Vasilopoulos、Lidl、Sklavenitis、OK Anytime Markets等。根據統計，2023年希臘超市營業額成長超過14%，其中Sklavenitis和Lidl等為當地主要受惠者，而Sklavenitis、Lidl和Vasilopoulos 3家在希臘市占率就約有65%。大型零售店因販售商品項眾多，品質普遍不錯，能滿足大多數購物者的不同需求，並可避免小型商店擁擠和大排長龍的現象而具吸引力。

六、投資環境風險

希臘位於歐洲、亞洲與非洲的交會處，是通往東南歐、黑海、中東與北非的重要門戶。比雷埃夫斯（Piraeus）港是歐洲最繁忙的貨櫃港之一，為中歐與巴爾幹地區的重要物流樞紐。作為歐盟單一市場的一部分，外人投資依循歐盟法規保護，且使用歐元而降低匯率風險。

希臘自2008年以來歷經債務危機，經歐元區財政監管並在歐盟及國際貨幣基金的支持下實施結構性改革，近年整體經濟情勢已顯著改善，債信評等亦重回投資等級。希臘政局穩定，法律制度健全，政策持續建構友善投資及經商環境。惟行政程序相對繁瑣，行政執行效率及透明度仍有改善空間；公共債務比重依然偏高，稅捐負擔較重，高失業率、人口老化及對觀光業過度依賴等結構性問題。此外，商業爭議與契約執行平均審理時間較長，工會影響力亦高。有意來希臘投資者仍需審慎進行評估。

希臘企業經營成本高達近52%營業額，鄰近歐盟會員國如保加利亞，賽普勒斯等企業經營成本則不超過27%。另希臘企業營業稅率為29%，而巴爾幹半島鄰近國家平均稅率僅15.6%，保加利亞及馬其頓稅率僅10%，賽普勒斯及阿爾巴尼亞則自12.5%至15%。至於雇主支付稅捐負擔近25%，低於義大利，高於其他鄰國（如保加利亞18.5%、阿爾巴尼亞15%、賽普勒斯7.8%）。此外，希臘企業亦須支付比鄰近國家為高之貨物運輸成本，不利與他國競爭。

希臘總理於2021年4月22日宣布，2021年企業所得稅再調降為22%，從2021年開始，自我僱用者預繳所得稅自100%降為55%，企業預繳所得稅亦自2021年降為70%，2022年降為80%，另自2021年開始至2022年暫停徵收團結稅（Solidarity Levy），社會安全亦將降3%。希臘財政部評估經濟復甦，將可擴大稅基，將可彌補減少之稅收。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在希臘經營現況

希臘近十年外人直接投資（FDI）淨資本流入統計資料：

年 度	金 額（歐元）
2015	11億4,300萬
2016	24億9,800萬
2017	30億8,500萬
2018	33億6,400萬
2019	44億8,400萬
2020	28億1,300萬
2021	53億5,000萬
2022	80億2,600萬
2023	47億7,500萬
2024	67億4,900萬

資料來源：希臘中央銀行、企業局

截至2023年底，希臘主要外來投資國以歐盟成員國為主，占比達83.57%。2024年的前五大投資來源國，依序為盧森堡、德國、賽普勒斯、荷蘭及瑞士，非歐洲國家則以美國、香港及中國大陸投資居前。2024年外人投資於服務業為最多，占當年外人投資62.41%，主要為不動產（36.57%）、零售批發業（15.1%）、金融保險



（14.52%）、資通訊服務（12.13%）等部門；工業（占總投資35.13%）則主要投資於電氣石油等能源相關部門居冠（32.8%），其次為食品菸草加工（30.61%）、化學及製藥業（10.73%）等部門。投資希臘初級產業（農漁牧及採礦業）僅占2.46%。

希臘企業署（Enterprise Greece）為負責招商引資及推動希臘出口的官方機構。促進外資進入，提供「一站式服務」，協助外國投資人瞭解希臘的法律、行政與稅務制度；並透過《快速通道法案》（Fast Track Law）提供大型戰略性投資案快速審查及協調機制，並聚焦吸引外人投資希臘的再生能源與環境科技、資訊通訊技術（ICT）、觀光旅遊、農業與食品加工、製藥與生命科學、物流與基礎設施等產業。

二、臺（華）商在當地經營現況

我商喬山健康科技、陽明海運及長榮海運在希臘設有分公司或子公司，拓展當地市場；另宏碁、華碩、巨大、美利達、光陽、三陽等公司則委由當地代理經營，若干旅希僑胞經營旅行社及不動產仲介等服務業。

目前定居希臘之國人約30餘人。希臘臺灣商會於2016年3月成立，現任會長為張步仁先生，經營旅遊業及不動產仲介。

三、投資機會

- （一）希臘法令繁瑣，政府單位作風官僚，效率緩慢，倘因考量希臘地理位置鄰近東南歐巴爾幹半島、北非及中東國家市場，或經營歐盟市場，擬前來希臘投資者，建議親自前來考察投資相關環境，仔細考慮設立公司後之經營管理，並慎選熟悉當地法令之律師為顧問，瞭解投資環境後進行，避免遭受損失。

- (二) 觀光旅遊、海運等服務業為希臘最主要產業，未來之發展亦持續看好。希臘在製造業方面仍未形成生產群聚結構，政府積極招商扶植，如生技製藥、資通訊、物流等新興業別，相關產品主要輸銷東南歐、北非、中東等地。我商如有意來希臘投資，建議可聚焦上述重點產業進行研析。
- (三) 轉口貿易業：我商可利用希臘對外貿易及自由港區（Foreign Trade Zones/ Free Ports），在希臘設立發貨倉庫，供應東南歐鄰近國家。希臘有5個自由貿易區（RIESTE, VENEZIA, PORTOVESME, RAVENNA, BRINDISI），位於比雷埃夫斯（Piraeus）、塞薩羅尼加（Thessaloniki）及伊拉克里歐（Heraklion）等港區。由外國進口該等港區之貨物轉運或再出口，可免支付關稅及其他相關稅金，貨物收據、儲存、轉運之相關文件，可免繳印花稅，希臘本國與外國公司在該等港區享受同等優惠。港區相關營運，參照歐盟2504/88和2562/90規定。該等港區並可作為重新包裝、分類、新標籤之營運點，每6個月徵收一次倉儲費用，儲存時間未限定。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

希臘主管國內投資和外國投資的政府部門為外交部下屬希臘企業局（Enterprise Greece）。發展暨投資部主要負責制訂投資政策，希臘企業局則負責招商、提供諮詢、資訊以投資指導等具體事項。

希臘投融資來源主要為投資獎勵法、公私合營（Public Private Partnerships, PPP）、創業投資（Venture Capital）、私募股權（Private Equity）及其他金融機構。

（一）投資獎勵法：希臘投資獎勵法規定在希臘進行直接投資之條件及條款，為國內和外國投資者提供相關的優惠措施。

（二）公私合營（PPP）架構係在基礎設施之融資、建造、維修、營運或服務之提供方面為公共及私人部門創立合作機會。

（三）創業投資及私募股權：由希臘資本市場委員會（Hellenic Capital Market Commission, HCMC）監管，目前希臘約有21個創投基金，營運金額達12億歐元。

有關公私合營項目，改由特別的跨部會PPP委員會批准、監督及協調所有PPP項目，該委員會祕書作業由經濟部PPP祕書處負責，計畫不再需要受國會批准。

PPP項目分為2類：直接由國家償還者以及由最終使用者償還者（如過路費）。

PPP重點發展領域：基礎設施（公路、停車場）、教育設施（學校、大學）、環保設施（垃圾處理、污水處理、海水淨化）、衛生設施（醫院）、港口、公共部門建築（法院、監獄及市政廳）、最終使用者償還的項目、公共地產發展項目。

根據希臘有關法律規定，非歐盟公民不得擁有邊境地區房地產；不得持有在邊



境地區投資房地產之公司股份；不得持有私人電臺、電視臺公司股份；另限制非歐盟公民在航空、航運及採礦等行業之投資。

希臘政府鼓勵外商投資之主要產業包括：（1）再生能源，如太陽能、風能等；（2）資通訊業，如通信、網路、軟體發展等；（3）旅遊產業，如旅館業、旅遊配套設施等；（4）影視產業；（5）生命科學和製藥業；（6）物流業；（7）商業服務；（8）農產加工食品。

希臘對外商投資之方式並無特別規定，外國自然人及外國公司併購當地企業或併購上市公司，適用與當地企業相同法律規定。

希臘有2項法律適用於通過特許權招標進行之公共工程建設，第3669/2008號法適用於大型基礎設施項目特許經營；第3389/2005號則係關於公私合營專案之法律，適用於滿足特定要求且預算低於5億歐元之專案。另有第4887/2022號法令獎勵投資。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

希臘有四種主要企業型態：股份公司（SA or Societe Anyonyme）、有限公司（Limited Liability Company, E.P.E.）、合夥公司（無限責任合夥OE和有限合夥EE）及私人資本公司（Private Capital Company IKE）。投資人可採取靈活而營運成本較低之有限公司經營方式，大部分大型企業公司為股份公司；有限公司不申報紅利，無論淨收入分配或保留，均依據全部淨收入徵稅，個人可設立有限公司；無限責任合夥公司之合夥人負無限責任，包括個人財產，有限責任合夥公司，合夥人僅對其出資額負責。股份公司最低註冊資本為25,000歐元，有限公司及私人資本公司均為1歐元，合夥公司無最低註冊資本限制。

希臘法律允許設立合資、分公司和外國公司。

（一）合資：合資之目的為執行某個特殊計畫，法律上不認同其為獨立法人，繳納稅捐時則被認為係財務實體。

(二) 分公司：外國公司分公司可為股份或有限公司，分公司由外國公司委託授權個人管理，如果該個人非歐盟公民，必須在抵達希臘前取得工作居留。

(三) 共享服務中心：根據89/1967法規，外國實體可在希臘成立共同辦公室或共享服務中心（Shared Services Centers），為其總公司或外國合作夥伴提供諮詢服務、品質管控服務、專案規劃服務、研發、市場行銷服務，以及資料處理服務。該等公司須僱用至少4人，無最低註冊資本限制，但年度營運費用至少為100,000歐元。希臘政府於2019年以4605/2019法規修訂89/1967法規相關條文，擴大外國實體在希臘成立辦公室或公司可提供之服務範圍（新增軟體開發、IT支援、管理、供應鏈管理、人力資源及培訓、電話服務中心、資料儲存等），並提供相關投資獎勵措施。

歐洲股份有限公司（Societas Europaea SE），為歐盟2004年推動的一種在各會員國內統一適用的公司形態，以此形態設立的公司，可依照歐盟法律將各會員國境內業務整合到一家公司名下，不需在所有會員國都設立公司法人。Societas Europaea公司設立最低資本額為120,000歐元。

三、投資相關機關

希臘政府為吸引外人投資並協助投資人解決有關問題，設立希臘企業局（Enterprise Greece）：

109 Vasilisis Sophias Ave., 11521 Athens, Greece

Tel:+30-2103242070 2103355729

Fax:+30-2103242079

Website: www.enterprisegreece.gov.gr



四、投資獎勵措施

(一) 希臘政府2021年12月通過新版策略投資法 (Strategic Investments, Law 4864/2021)，旨在改善投資環境、加速投資審查程序確保投資法規確定性，其中策略性投資指可為國家創造就業、改善生產結構、提升自然及文化環境等，並符合社會公平、環境轉型、創新、高附加價值、循環經濟等條件。

(二) 希臘政府於2022年2月通過新版投資獎勵法 (Development Law - Greece Strong Development, 4887/2022)，取代4399/2016號法令，旨在藉由提供投資獎勵及加速投資審查程序促進國家經濟發展、完成數位及環境轉型、創造規模經濟、支持創新投資、工業4.0、機器人及人工智慧、強化特殊技能人才就業、支持創業、強化發展程度較低之區域經濟、持續提升旅遊產業發展、改善高附加價值產業競爭力等。此外，並大幅加速投資補助案審核程序，申請案遞交至核可最多不可超過45天。

- 1、新目標項目包括：數位轉型、環境轉型、新創業、研發、食品加工、物流、歐洲價值鏈、大型投資等。
- 2、補助型態包括免稅、現金補助、租賃成本補貼、創造就業成本補貼、利息及保險成本補貼等。
- 3、申請補助所需投資最低限額：大型企業至少需投資100萬歐元、中型企業50萬歐元、小型企業25萬歐元、微型企業10萬歐元、合作社型態公司則為5萬歐元。最高補貼可達3,000萬歐元。

(三) 依據《2024年創新激勵法》(Law 5162/2024)，天使投資人對新創企業的投資可享有50%的稅收抵免，最高投資額從30萬歐元提高至90萬歐元。

五、外人投資審查機制

歐盟雖於2019年3月19日通過（EU）2019/452法規，對非歐盟企業在歐盟境內投資，要求各會員國建立審查機制，該法規於2020年10月11日生效，希臘主管投資政策之發展暨投資部（Ministry of Development and Investment）及負責招商之企業局（Enterprises Greece）均表示該盟法規尚待國會立法，始能在希臘執行，目前無專法規範外人投資審查機制，僅對外人投資個案由發展及投資部組成專案小組進行審查，但投資後如需開發，則有地區計畫及開發委會審查開發計畫，如涉及本歷史遺跡，另有中央考古委員會審查，希臘到處有古蹟，常有外人投資進行開發時，遭地區計畫及開發審委員會或中央考古委員會否決，致投資計畫無法順利執行。

此外，依據希臘684/2021號法律第2條規定，符合下列要件的策略性投資，需獲環境及能源部核准其符合相關環保標準：

第一類戰略性投資（不論投資任何部門）：

- （一）超過7,500萬歐元的投資；
- （二）超過4,000萬歐元的投資，至少創造75個新的就業機會。

第二類戰略性投資：

- （一）超過2,000萬歐元的投資，涉及以下一個或多個領域：農業食品、研究與創新、生物技術、文化創意產業、機器人、人工智慧、醫療旅遊、廢棄物管理、航太工業，或如果投資涉及業務的數位轉型或提供雲端運算；
- （二）超過3,000萬歐元的投資，至少創造50個新的就業機會；
- （三）從事製造和商業活動投資超過2,000萬歐元，至少創造40個新的就業機會。



六、其他投資相關法令

希臘基礎環保法律法規包括：第1650/86號環境保護法。涉及投資環境影響評估的法規包括：水資源保護法（第3199/9-12-2003號）、固體廢物處理條例（JMD50910/2727/2003號規定）、海岸線保護法（第2742/99號規定）、包裝及包裝材料管理法（第2939/2001號規定）等，另包括歐盟關於環境保護之相關指令。

依據希臘環境保護法，企業投資計畫必須事先經過希臘環境能源部等部門環境評估。依據希臘水資源保護法，各工廠排汙有法定最高上限要求，超出上限標準則加倍徵收排汙費。企業應依據希臘固體廢物處理條例處理廢油、廢舊電池、報廢車、報廢電子電器設備、建築廢料等。

第五章 租稅及金融制度

一、租稅

希臘實行的是屬地稅制，中央和地方兩級課稅，稅收立法權和徵收權集中在中央。希臘現行的主要稅種是企業所得稅、個人所得稅、加值型營業稅、遺產和贈與稅、社會保障稅、薪金和薪資印花稅、不動產轉讓稅、資本構成稅、船運稅等。希臘執政之新主黨雖然將降稅列為重點工作，2021年4月22日企業所得稅自24%調降至22%，自我僱用者預繳所得稅自100%調降至55%，企業預繳所得稅自100%調降至70%。

（一）主要稅賦和稅率

企業所得稅：希臘最新稅法規定，有限公司、股份有限公司及合夥企業所得稅稅率為22%。

個人所得稅實行累進稅率，從9至44%不等：

稅率（%）	徵稅基礎（歐元）
9	0 – 10,000
22	10,001--20,000
28	20,001--30,000
36	30,001--40,000
44	超過40,000



- (二) 加值型營業稅：絕大多數商品適用希臘加值型營業稅（VAT）基本稅率24%；食品、醫療用品、電力、天然氣、水力等適用稅率13%；藥品、書籍、報紙、文化活動等適用6%稅率。偏遠地區及若干小島（如Chios、Lesvos、Leros、Samos 等）在符合特定條件下，可享有30%的VAT稅率減免。外國企業在希臘參展、辦活動或短期營業活動中所支付的VAT，可依《第十三號指令》（13th Directive）申請退稅。
- (三) 印花稅：希臘印花稅現主要適用於若干交易契約，並以具體交易金額為基準繳納。包括不動產租賃3.6%，商業借貸2.4%。
- (四) 消費稅：對所有進口酒類、菸草等產品，以從價或從量方式徵收消費稅（Excise Duties）。
- (五) 不動產稅：包括購置不動產時繳納「不動產轉讓稅」（FMA，稅率為3.09%）、持有不動產期間須繳納「統一不動產稅」（ENFIA，每平方公尺稅額為€2.00至€13.00不等），以及地方政府徵收的「不動產稅」（TAP，稅率為0.025%至0.035%間）。此外，若將不動產出租或出售，相關所得需繳納租金所得稅（依租金所得適用15%、35%、45%稅率等級）與資本利得稅（稅率為15%）。
- (六) 團結稅（Solidarity Levy）：對年所得超過12,000歐元以上者課徵；自2023年起個人所得稅免徵。

稅率	年所得（歐元）
2.2%	12,001--20,000
5%	20,001--30,000
6.5%	30,001--40,000
7.5%	40,001--65,000
9%	65,001--220,000
10%	超過220,000

二、金融

希臘銀行體系共有34家銀行，包括13家本國金融機構（9家商業銀行及4家地區合作銀行），以及21家外商銀行分行。其中Piraeus Bank、National Bank of Greece、Alpha Bank、Eurobank、Attica Bank等希臘主要銀行涵蓋約90%之存放款業務。

三、匯兌

希臘屬歐元區，美元及英鎊等外幣可在當地銀行或兌換所自由兌換。

外匯管理：希臘於2019年9月1日起解除資本管制最後一項限制。解除民眾每兩個月匯出國外金額不得超過4,000歐元及企業每日不得匯出超過10萬歐元限制。民眾及企業可以自由匯出資金。目前無外匯管制。但為防止逃稅，交易金額超過500歐元，不得使用現金，需經由銀行或信用卡支付。



第陸章 基礎建設及成本

一、土地

希臘主要工業區購買土地的價格為（歐元（€）／平方公尺（m²））：
 Alexandroupolis, 27.50 ; Ioanniana, 25.00; Larissa, 27.00; Patras, 48.00; Serres, 20.00;
 Florina, 13.00; Lamia, 36.00; Heraklion, 160.00

辦公室及公寓租金等費用

Office rent in Athens	26.0 --31.0 €/m ²
Office rent in Thessaloniki	5.0 -- 10.5 €/m ²
Apartment rent in Athens	10.7 – 16.7€/m ² （平均）
Apartment rent in Thessaloniki	4.1 -- 9.46€/m ² （平均）

二、公用資源

工業用水費用（不包含加值型營業稅）

Up to 1,000 m ³ /month	0.83 €/m ³
More than 1,000 m ³ /month	0.98 €/m ³

生活用水價格以使用量累計，0~5m³為0.35 €/m³，至35m³為3.2€/m³。

Source: Athens Water Supply & Sewerage Company (EYDAP S.A.)



工業用電費用

Low voltage	基本費用：0.6 €/月 基本電費：1.23 €/kWh/月 流動電費：0.15 – 0.22 €/kWh
Middle voltage	基本電費：6.66 €/kWh/月 流動電費：0.10 – 0.14 €/kWh
High Voltage	基本電費：8.88 €/kWh/月 流動電費：0.08 – 0.12 €/kWh

Source: Public Power Corporation.

生活用電日間電費為0.245€/kWh，夜間用電為0.18€/kWh。

天然氣瓦斯費用

家用	固定費率	流動費率
	0.915 €/kWh	0.0417 €/kWh
商用	Capacity charge	Energy charge
	2.264-4.755 €/kWh	0.00018-0.00036 €/kWh

三、通訊

希臘整體電信基礎設施相對落後，但在政府與業者的共同努力下，光纖網路的建設與普及正迅速推進。希臘通訊固網語音使用戶近500萬戶，覆蓋率為45.17%，行動電話通話申請量1,402萬，覆蓋率達134.9%，網路使用者約839萬戶，覆蓋率80.7%。

希臘最大固網運營商為希臘電信（OTE），市場占有率85%，業務包括語音、數據、網路服務等。以及Vodafone Greece、Nova等較具規模業者，以及Tellas、Vivodi、ForthnetT等中小型營業商。

希臘政府推動「2021–2027國家寬頻計畫」，提升固定高容量網路（VHCN）和5G網路的使用，作為國家數位轉型的催化劑。由歐盟資助的「超高速寬頻計畫」

和「超快速寬頻計畫」也在推動光纖基礎設施的建設，目標在2025年前實現至少100 Mbps的服務覆蓋。

四、運輸

（一）公路：

希臘擁有公路11.75萬公里，其中柏油路面10.79萬公里（含高速公路2,186公里）、非柏油路面9,638公里。

（二）海運：

希臘航運業發達，對國內經濟的貢獻達140億美元，為希臘提供15萬個直接及間接（就業機會，並在全球僱用超過20萬名船員。在過去十年間，航運業為希臘貢獻了1,480億歐元的經濟收益，對希臘GDP的貢獻達8%。

主要港口包括：

1、比雷埃夫斯港（Port of Piraeus）

鄰近首都雅典，為希臘最大港口，全球前50大集裝箱港口，亦是歐洲旅客運輸量最大的港口之一。

2、塞薩洛尼基港（Port of Thessaloniki）

位於希臘北部，為希臘第二大港口，為進入巴爾幹半島地區門戶港，有助於希臘北部、保加利亞、北馬其頓與塞爾維亞等地之貿易。

3、帕特雷港（Port of Patras）

位於希臘西部、伯羅奔尼撒半島北端，為通往義大利與西歐的重要渡輪與貨運港口。

4、伊拉克利翁港（Port of Heraklion）

位於克里特島北岸。為克里特島最大的港口，主要提供郵輪與渡輪服務。



5、沃洛斯港（Port of Volos）

位於希臘中部，近皮里翁山與愛琴海，為通往希臘中部地區的交通樞紐。

（三）鐵路：

希臘鐵路總長2,571公里，其中標準軌1,565公里、窄軌983公里、雙重軌23公里，年貨運量450萬噸，年客運量1,500萬人次。2017年1月希臘將鐵路營運公司TrainOSE以4,500萬歐元出售義大利國營Ferrovie dello Stato集團。為改善鐵路安全及品質，希臘政府2025年宣布將投資7.6億歐元於鐵路網絡。

（四）航空：

希臘全國有45個民用機場，包括雅典機場、薩隆尼加基機場及克里特機場等15個國際機場。目前臺灣至希臘尚無直航班機，來希臘旅客多搭乘阿聯酋航空經杜拜轉機來雅典，或搭乘土耳其航空經伊斯坦堡轉機來雅典。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

希臘人民注重教育，雅典大學（University of Athens）、雅典理工大學（Technical University of Athens）及設於其他主要城市如Thessaloniki亞里士多德大學、Crete Island克里特大學等高等教育單位，學生素質甚高。多數城市年輕民眾具備高中以上學歷，英語在都會區或觀光景點均通行，二線城市則可使用英語民眾較少。

希臘恢復經濟動能同時，勞動市場仍面臨挑戰，包括低就業率、高青年失業率和地區差異，工會亦相當活躍。依據OECD數據，2023年希臘25至64歲人口約34.3%擁有高等教育學歷，低於歐盟平均的41.0%；15至24歲青年失業率為26.7%，高於歐盟平均的10.6%。另希臘勞工每年平均工作時數為1,897小時，高於歐盟平均的1,742小時。

2024年第4季希臘15歲以上人口的勞動參與率為52.5%，略低於前一季的52.7%；2024年第4季，希臘20至64歲人口的就業率為69.3%，低於歐盟平均的75.9%，失業率降至9.5%為2009年以來的最低水平。2023年，希臘勞工每年平均工作時數為1,897小時，高於歐盟平均的1,742小時。

希臘兩大主要工會聯盟為代表代表私營部門的GSEE，以及代表公部門的ADEDY。希臘法律相當保護勞工，社會保險及休假等福利甚為優厚，惟仍不時舉行罷工活動。



二、勞工法令

希臘依據該國憲法所載就業條款，以及歐盟及該國國內制訂之勞工法，規範管理雇主與雇員間關係。主要相關法規如下：

- (一) 集體勞工協議 (The Collective Labor Agreements) 規範雇主與雇員間關係；
- (二) 勞工協議 (Labor Agreement，規範協會組織與企業體間關係)；
- (三) 第1975/1991號法、第4803/13/9-a/1992法及政府第4803/13/8-a/1992號令，規範非歐盟國家人民在希臘工作及居留權利與義務；
- (四) 第525/1983號、第499/1987號及第278/1992總統令，規定歐盟成員國人民在希臘工作及居留權利與義務。

希臘對勞工權益保護法律規定如下：

(一) 解聘：

根據希臘2112/1920及198/1955號法規，希臘雇主解僱員工須事先通知並給予補償。如未事先通知，被解僱員工可獲得雙倍補償。

事先通知者，工作年資滿1年以上2年以下，可獲得1個月薪資補償；滿2年以上5年以下，可獲得1.5個月薪資補償；滿5年以上10年以下，可獲得2個月薪資補償；滿10年以上15年以下，可獲得2.5個月薪資補償；年資15至20年者，可獲得3個月薪資補償；年資20至25年者，可獲得3.5個月薪資補償；年資超過25年者，可獲4個月薪資補償。

僱用20名至150名員工之公司每月解僱員工不得多於6人；僱用150名以上人員之公司最多得解僱員工30人或5%，另解僱員工中年齡在55至64歲者不得超過10%。

(二) 工作時間：

員工每週工作時間不得超過40小時，如超出40小時，員工可依法獲得

相應補償。每年加班時數上限為150小時。

(三) 休假：

每週工作5天之員工，連續工作10個月以上，得享有20個工作日休假；以後每2年休假天數可增加1天，直至最高22天。如為同一雇主工作滿10年，或是總工作時間超過12年，則年休假最高可達25天。每周工作6天之員工，第一年休假日數為24個工作日，以後每2年休假天數可增加1天，直至最高26天。如為同一雇主工作滿10年或是總工作年資超過12年，則年休假天數分別可達25天及30天。雇主在復活節及夏季假期時，須分別發給員工相當於半個月薪資之獎金，在耶誕節時須發給員工1個月薪資之獎金。

(四) 最低工資（2025年4月1日起生效）：

每月最低工資：880.00歐元（每週工作40小時全職員工）

每日最低工資：39.30歐元

每小時最低工資：6.16歐元

(五) 平均工資：

根據希臘勞動部報告，2024年希臘的平均月薪為€1,342，較2023年成長7.2%，較2019年則成長28.3%。其中銀行業及保險業薪資較高，貿易、觀光、運輸業及建築業較低，且多非全職工作。

(六) 社會保險：

希臘雇主與員工共同負擔員工之社會保險費用，保險類別及分擔比例如下：

基金	雇主	員工
年金（%）	13.33	6.67
附屬年金（%）	3.00	3.00



基金	雇主	員工
醫療保險 (%)	4.30	2.15
附屬醫療保險 (%)	0.40	0.25
失業保險 (%)	1.41	1.65
職業保險 (%)	1.00	0
總計 (%)	23.44	13.72

第捌章 簽證、居留及移民

一、簽證、居留及移民規定

自2011年1月11日起，我國民憑有效中華民國護照，前來希臘不需辦理簽證；停留期限為每6個月內累計不超過90天。

希臘負責外國人工作許可管理的部門為內政部。

指非歐盟公民赴希臘工作，獲得工作契約後，由希臘雇主向所在地方機構啟動申請，並於希臘駐本國使館辦理入境簽證，並在希臘申請工作居留許可。

希臘政府對不同方式的居留採取不同的審核程序：

投資居留許可－投資額30萬歐元以上的投資者，向所在國希臘使館申請簽證，並提供相關文件。希臘使館將相關文件轉報發展及投資部主管外國投資部門，發展及投資部在20天內將文件及建議轉報內政部，內政部批准後將決定通知使館簽發簽證。投資者入境後在簽證有效期內向內政部申請工作居留，期限為3年，可延長。投資者必須向外國投資監督部門通報年度投資進展情況。

歐盟公司雇員工作居留許可－歐盟公司雇員在希臘開展工作時，需向臨時居住地的外國人和移民管理部門申請工作居留，期限為1年，可延長6個月。

希臘政府對不同方式的居留要求提供的文件為：

投資居留許可－需要提供簡歷、投資規劃、投資資產證明等。

歐盟公司雇員工作居留許可－需提交在歐盟國家的合法居留、公司僱用證明、在希合作夥伴證明、工作任務、工作期限、食宿醫療等證明。

希臘於2014年宣布對投資移民法之新優惠方案，規定相關居留之名稱為「投資人永久居留」(Investor Permanent Residence Permit)，明確規定投資人因購買希臘境



內價值25萬歐元或以上之房產所取得之居留許可，在持續擁有該房產情況下，可保留其居留權。

為吸引遠距工作者來希臘居住，希臘政府提供效期12個月且可延長的「數位遊民簽證」(Digital Nomad Visa)，申請者須提供載明可遠距工作之工作契約，且達到最低月薪3,500 歐元。

二、聘用外籍員工

外國公司雇員工作居留許可—外國公司雇員在希臘執行臨時安裝、維修等工作時，需入境後向臨時居住地的外國人和移民管理部門申請工作居留，期限為6個月，可延長6個月。

外國人工作居留許可—受僱於希臘企業的外國人向所在國希臘使館申請工作簽證，入境後向居住地的大區外國人和移民管理部門申請工作居留，期限為1年，可延長2年。

外國公司雇員工作居留許可—需要提交工作任務、工作期限、工作地點、食宿醫療等證明。

外國人工作居留許可—需提交繳稅證明、勞動契約、最低薪資保險等證明。

三、子女教育

(一) American Community School Athens (小學至高中)

129 Aghias Paraskevis Ave. & Kazantzaki Street Halandri 15234,

Athens Greece

Tel: +30 210 6393200

Fax: +30 210 6390051

www.acs.gr

(二) British School at Athens

52 Souedias, 10676, Athens (Greece)

Tel: +302111022800

Fax: +302111022803

<http://www.bsa.ac.uk/>



第玖章 結論

希臘位居歐洲、亞洲和非洲交界的地理戰略性，成為國際貿易的重要樞紐，為進入東南歐、東地中海及西巴爾幹半島市場的門戶。對於有意拓展該地區業務的企業而言，為理想的據點。

希臘政府為吸引外人投資，持續提升國內經濟體質，改善行政效率，並提供包括稅收優惠、補助等多項財務支持措施，以及便捷申請程序，盼創造來希臘投資的有利條件。

建議有意赴希臘投資者：

（一）進行市場研究：瞭解希臘經濟狀況、產業趨勢和市場需求，以及當地法律規定、稅收政策等。

（二）慎選投資標的：依據個別投資目標，評估相關產業的成長潛力及市場需求，考量成本、風險承受能力及投資期限等，選擇合適的投資產業，制定適當的投資策略。

（三）與當地法律及財務專家合作：資詢當地律師或財務專業人士，瞭解適用法律和稅務、融資等規定及條件，以確保投資的合法性、效率及交易順利進行。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

一、我國在當地駐外單位

駐希臘代表處

Taipei Representative Office in Greece

57, Marathonodromon Street, 15452 Paleo Psychico, Athens, Greece

Tel:+30-210-6776750

Fax:+30-210-6776708

二、臺（華）商團體

希臘臺灣商會 張步仁會長

Tel:+30-694-4351549

Email: zhang@otenet.gr



附錄二 當地重要投資相關機構

希臘企業局（Enterprise Greece）

109 Vasilisis Sophias Ave., 11521 Athens, Greece

Tel:+30-2103355729

Fax:+30-2103242079

Website: www.enterprisegreece.gov.gr

附錄三 當地外人投資統計

希臘近十年吸引外資（FDI）資本流入統計表如下：

年 度	金 額（歐元）
2015年	11億4,300萬
2016年	24億9,800萬
2017年	30億8,500萬
2018年	33億6,400萬
2019年	44億8,400萬
2020年	28億1,300萬
2021年	53億5,000萬
2022年	72億2,100萬
2023年	47億7,500萬
2024年	67億4,900萬

資料來源：希臘中央銀行、企業局

2024年的前五大投資來源國，依序為盧森堡、德國、賽普勒斯、荷蘭及瑞士，非歐洲國家則以美國、香港及中國大陸投資居前。2024年外人投資於服務業為最多，占當年外人總投資62.41%，主要為不動產（36.57%）、零售批發業（15.1%）、金融保險（14.52%）、資通訊服務（12.13%）等部門；工業（占總投資35.13%）則主要投資於電氣石油等能源相關部門居冠（32.8%），其次為食品菸草加工（30.61%）、化學及製藥業（10.73%）等部門。投資希臘初級產業（農漁牧及採礦業）僅占2.46%。



附錄四 我國廠商對當地國投資統計

依據經濟部投資審議司核准對外投資統計顯示，截至2024年底，尚無我國廠商赴希臘投資。

喬山科技於2014年赴希臘成立子公司、陽明海運於2018年4月成立子公司，長榮海運2019年2月成立合資公司，另宏碁、華碩、宏達電、萬海航運、捷安特、美利達、光陽、三陽等企業均委由代理商處理希臘業務，另有若干台僑經營觀光服務業。



經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw