

歡迎世界 走入臺灣

| 新穎限量 | 科技與競技 | 全方位體驗 |

臺灣，洋溢魅力與活力的寶島

我們邀請世界走進這片充滿潛力及無限可能的土地

CONTENT

擴大內需政策

WHY TAIWAN

成功案例

招商政策



匯聚世界 磁吸亞洲

臺灣與鄰近的日本、韓國、菲律賓、越南等國，皆為三小時飛行範圍的潛在內需市場，可短、中、長期體驗臺灣之美



2026年 擴大內需政策

吸引國際旅客來臺觀光，推動會展及演唱會經濟

引入海外高附加價值之國際品牌與服務業來臺展店



▶ 自然人文薈萃
▶ 科技實力卓越

▶ 多元文化魅力
▶ 美食驚艷國際

▶ 消費動能強勁
▶ 醫療水準頂尖

WHY TAIWAN

獨特魅力吸引全球旅客

2024年

來臺旅客成長2成、觀光消費達百億美元

深度自由行漸成主流

最常到訪景點 - 夜市、臺北101、西門町

最喜歡景點 - 日月潭、九份、淡水

資料來源：交通部觀光署





臺灣中產實力雄厚 高端消費力優於全球

- 2023年瑞士鐘表銷台成長7.5%，2024年1-5月逆勢增長5.3%。
- 瑞士鐘表全球下滑，臺灣市場卻持續逆勢成長。
- 臺灣腕表市場表現亮眼，2023成長7.5%，2024再增5.3%。

2024香奈兒於台北101開設全球第五、亞太首間腕錶暨珠寶旗艦店



WHY TAIWAN

幅員小而美 全方位觀光體驗不設限



在地文化

臺灣擁有多元文化底蘊，傳統節慶如燈會、龍舟賽等，到現代藝術展覽和表演，能深入體驗臺灣的活力與創意。



多元美食

臺灣被譽為“美食天堂”，無論是日常小吃、夜市或米其林星級餐廳，為各國遊客提供了豐富的味覺享受。



觀光醫療

臺灣醫療技術盛譽國際，國際旅客不僅可接受高水準且價格合理的醫療服務，還能同步享受自然景觀與城市風光。

WHY TAIWAN

亞洲國際商務旅遊熱點

國際酒店插旗臺灣

The Sky Taipei、Four Seasons、Kempinski、Capella Kenting
等頂級酒店進軍臺灣，凸顯國際品牌重視臺灣市場，奠定亞洲高端旅遊重要地位。

- 獲《Global Traveler》評選為亞洲最佳休閒旅遊目的地，臺灣特色景點、旅遊體驗吸引國際旅客目光
- 獲『2024全球綠色目的地百大故事獎』9獎項
- 獲『全球穆斯林旅遊指數』非伊斯蘭合作組織國家第3名





WHY TAIWAN

科技發展成熟 國際會展及競技薈萃之地

▶ 國際會展

臺灣地理優勢明顯，產業成熟、基礎設施完善，
交通便捷高效，成為國際會展首選

臺灣國際人工智慧暨物聯網展、國際半導體展、臺北國際工具機展、臺北國際自行車展、臺北國際汽機車零配件展、臺北國際電腦展、臺灣創新技術博覽會、國際自動化與機器人展、臺北國際電子產業科技展、臺北醫療科技展等

▶ 電競熱點

臺灣積極推動電競產業發展，成為亞洲電競熱點之一

成功案例

科技領航 引領亞洲觀光醫療風潮

觀光醫療

在亞太區高齡化及經濟崛起下，居地理中心位置之臺灣，有利吸引周遭鄰近國家的高收入族群，來臺進行**觀光醫療**，如高階健檢、醫美、牙科及眼科手術等。

智慧醫療

臺灣在資通訊、半導體及生醫領域之聚落發展完整，已成為智慧醫療產業發展利基，目前臺灣已有 8 間醫院進入年度頂尖智慧醫院榜單，其中臺中榮民總醫院 (Taichung Veterans General Hospital) 進入全球前百大 (Statista & Newsweek) 。

資料來源：Healthcare B2B



成功案例

世界走進來 推動並接軌國際賽事

運動賽事

「2025 世界壯年運動會 (World Masters Games) 」，超過 108 國、約 2.5 萬名選手參賽，共 35 項運動，創亞洲首次舉辦經典。

電競賽事

「2025 英雄聯盟 APAC 聯賽」，臺北為 LoL APAC 主要比賽城市，吸引東/南亞頂級戰隊與品牌資源，更設立 LCP Arena 作為聯賽主賽場，承辦主要季賽與期中賽。

經典球賽

「2024 WBSC Premier12 職棒國際賽」，臺灣承辦 B 組初賽，吸引世界12支頂尖國家隊參賽。



成功案例

探索臺灣 享受心靈與自然的平衡

度假勝地

臺灣兼具自然景觀與文化底蘊，具備國際度假村發展優勢。星野、日勝生已於谷關與北投開設溫泉飯店，墾丁嘉佩樂則預計 2028 年啟用。

觀光景點

臺灣阿里山、日月潭、墾丁、花東縱谷及東部斷層海岸等著名景點，融合自然與文化特色，適合打造高端度假體驗。

養生天堂

臺灣交通網絡發達，天然溫泉資源豐富，結合自然療法、芳香療法及溫泉療養等，在高齡化趨勢下，具備吸引全球養生市場潛力。



北投



花東縱谷



成功案例

接軌國際展會商機 推升國際影響力及競爭力

「**SEMICON Taiwan**」為全球最具影響力的半導體專業展會之一，2025 年展會期間，預計吸引超過 10 萬名國內外專業人士參與。此展會為國際大廠與在地供應鏈交流的重要平台，也是外商掌握臺灣產業聚落優勢、拓展亞洲商機的契機。透過論壇、專題演講與商機媒合，參與者將第一手掌握最新技術趨勢，並與全球頂尖企業建立關鍵連結。



成功案例

商機與娛樂雙贏，高雄成臺灣演唱會之都

國際知名藝人如 Bruno Mars、Ed Sheeran、Take That、Charile Puth 及知名韓團 BLACKPINK、TWICE、Stray Kids 等陸續於高雄開唱展演，據統計，**2024 年共吸引 1.71 百萬觀眾、創造逾 57 億元經濟產值**

整合風景區店家與熱門藝文場館等，高市府推出加食延暢、城市派對、旅宿優惠、景點優惠及百貨優惠等 5 大優惠，打造高雄成為臺灣演唱會之都

招商服務

專責服務團隊 串聯跨域產業

- ▶ 由投資臺灣事務所設立**服務業投資小組**，提供外商企業專人專責客製化服務。
- ▶ 發展**大健康商機**，吸引國際養生業者進駐，打造臺灣成為一流的身心保健之島。
- ▶ 鎖定國際會展商務人士，提供食宿遊購行之**全方位導購服務**，延長留臺天數，增加消費。
- ▶ 通過大型展會、國際性競賽與表演活動**吸引鄰國之高端消費者來臺**，並串聯臺灣特色及養生餐飲，擴大內需。





歡迎走入臺灣

| 新穎限量 | 科技與競技 | 全方位體驗 |