



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

科威特投資環境簡介

Investment Guide to Kuwait



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 7 月

科威特投資環境簡介

Investment Guide to Kuwait

經濟部投資促進司 編印

感謝杜拜臺灣貿易中心及駐沙烏地阿拉伯代表處經濟組協助編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	3
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	43
第肆章	投資法規及程序	55
第伍章	租稅及金融制度	61
第陸章	基礎建設及成本	65
第柒章	勞工.....	71
第捌章	簽證、居留及移民.....	73
第玖章	結論.....	77
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體.....	79
附錄二	當地重要投資相關機構	80
附錄三	當地外人投資統計	81
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	82
附錄五	其他重要資料.....	83

科威特基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	東濱波斯灣，西北與伊拉克接壤，東北與伊朗遙對，南鄰沙烏地阿拉伯，其西南部有約5,700平方公里土地係與沙烏地阿拉伯共管，石油財富亦由兩國均分。
國 土 面 積	面積有1萬7,820平方公里，約臺灣面積的一半
氣 候	科國每年5月至10月為夏季，盛暑時溫高達攝氏55度，1月寒冷，晝夜溫差介於攝氏28度至零下3度，屬溫帶沙漠氣候型態。常刮沙塵暴，風起時黃沙蔽天，不僅影響交通視線，亦影響人體呼吸系統。
種 族	科國總人口（計入外來人口）近492萬，其中約70%為外來移入人口，22%為科威特公民。外僑以印度、埃及、菲律賓、孟加拉、敘利亞、巴基斯坦及斯里蘭卡人居多
人 口 結 構	4,881,254人（2025）。人口結構為：14歲以下兒童占17.96%，15至64歲人口占78.63%，65歲以上老人則僅占3.41%
教 育 普 及 程 度	科國教育普及，15歲以上識字率（literacy）高達96%
語 言	官方語言為阿拉伯語（Arabic），英語流通於政府中高層人士、學術、企業界人士及新聞媒體
宗 教	伊斯蘭教（Islamic）為國教，穆斯林占全國人口之74.37%（遜尼派占絕大多數），基督教18.16%

首 都 及 重 要 城 市	科國由六個省組成，首都科威特市（Kuwait City）位於首都省（Al-Asimah Governorate），為政治、經濟、文化中心，亦為唯一商港Al Shuwaikh Port所在地。科國主要城市有Hawalli、Farwaniyah、Fintas、Jahra、Janub Al-Kuwayt、Manqaf、Salmiya、Firdaws及Mubarak al-Kabir。
政 治 體 制	科威特為君主立憲王國體制，國王為國家元首，另任命總理擔任政府首長，領導內閣會議（Council of Ministers）
經 濟 概 況	
幣 制	貨幣單位：科威特第納爾Kuwaiti Dinar（KWD）
匯 率	US\$1=0.309KWD（2026/5/21）
利 率	3.5%（2026/5/21）
國 內 生 產 毛 額	US\$1,5783.5億（2025）
經 濟 成 長 率	2.7%（2025）
平 均 國 民 所 得	US\$33,164（2025）
通 貨 膨 脹 率	2.4%（2025）
產 值 最 高 前 五 種 產 業	原油、石化產品、水泥、造船修船業、海水淡化業
出 口 總 金 額	US\$759億9,991萬（2024）
主 要 出 口 產 品	石油、礦物燃料、化學品、環狀烴、無環醇及其鹵代、磺化、硝化或亞硝化衍生物（2024）

主 要 出 口 國 家	阿拉伯聯合大公國、印度、沙烏地阿拉伯、伊拉克、 中國大陸、巴基斯坦、卡達、越南、埃及、約旦 (2024)
進 口 總 金 額	US\$381億674萬 (2024)
主 要 進 口 產 品	車輛及其零件、電子產品、金屬材料、藥品、貴金屬 及珠寶 (2024)
主 要 進 口 國 家	中國大陸、阿拉伯聯合大公國、美國、日本、沙烏地 阿拉伯、印度、德國、義大利、法國、韓國 (2024)

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

科威特東濱波斯灣，西北與伊拉克接壤，東北與伊朗遙對，南鄰沙烏地阿拉伯，面積有1萬7,820平方公里，其西南部約有5,700平方公里之土地係與沙國共管，石油財富亦由兩國均分。科國每年5月至10月為夏季，氣溫酷熱，盛暑時白晝平均溫度甚至高達攝氏55度，1月最寒冷，晝夜氣溫介於攝氏28度至零下3度，屬溫帶沙漠氣候型態。科威特氣候乾燥，領土大部分為平坦之沙漠，僅有少數綠洲，雨量稀少，灌溉用水一部分以抽取地下水供應。

儘管地處沙漠，科國國內依然有農業發展，集中在北方Al Jahra省與伊拉克交界的Abdali區，和南方Al Ahmadi省與沙烏地阿拉伯交界的Wafra區，農場靠滴灌技術（drip irrigation）種植蔬菜並靠溫室種植水果，畜牧業也聚集於這兩區。科威特中央統計局（Central Statistical Bureau, CSB）的農業統計數字顯示可耕作地為13萬994德南（Donum，1德南等於1,000平方公尺），僅占科威特國土面積0.7%，這些適合耕種的土地恰與科國含有天然地下水與苦鹹水的地點重疊，這些天然水資源約90%滿足農業需求，另也使用回收再處理的水資源與海水淡化水。

二、人文及社會環境

科國總人口數近488萬（2025年），其中外籍人口占7成，外僑大部分為印度、埃及、菲律賓、孟加拉、敘利亞、巴基斯坦及斯里蘭卡人。全國勞動人口約200萬人，其中高達九成為政府工作。人口結構為：14歲以下兒童占17.96%，15至64歲人口占78.63%，65歲以上老人則僅占3.41%，科國教育甚為普及，15歲以上人口識



字率（literacy）高達96%。其官方語言為阿拉伯語（Arabic），英語流通於政府中高層人士、學術企業界人士及新聞媒體。

科國為伊斯蘭教（Islamic）國家，全國85%人口信奉伊斯蘭教，伊斯蘭教規定每日禮拜5次，每次約30至40分鐘，國內禁酒、禁豬肉。

齋戒月（Ramadan）期間，日出後及日落前，穆斯林不准飲食、吸菸，非穆斯林在公共場所亦應遵守。齋戒月結束後之開齋節假期，商業活動晚上才開始，故我商不適宜在齋戒月期間及開齋節假期前後來訪。科國人守時觀念淡薄，如以時限相逼，難達效果，故辦理有時效性之案件，宜預留充裕時間。約會時如對方爽約或遲到也不宜責難，門牌號碼不普及，無郵差，通信使用信箱（P.O. Box），出訪時，宜請對方來接，或索取對方所在地地圖，以利尋訪。

科國由六個省組成，主要人口集中於Al-Farwaniya省（121萬）、Al-Ahmadi省（103萬）及Hawalli省（96萬）。首都省（Al-Asimah Governorate）人口約58.4萬，為首都科威特市（Kuwait City）所在地，為政治、經濟、文化中心。科國主要城市有Hawalli、Farwaniyah、Fintas、Jahra、Janub Al-Kuwayt、Manqaf、Salmiya、Firdaws及Mubarak al-Kabir。

三、政治環境

科威特為君主立憲王國體制，國王為國家元首，由國王任命之總理為政府首長，領導內閣會議（Council of Ministers）。科威特比其它海灣產油國家，擁有較強勢的議會，議會與政府間不合，常導致政策決定上的拖延。

科國的內閣是由國王（Emir）Sheikh Meshal al-Ahmad al-Sabah任命，而內閣又經常與民選的國會發生衝突，但內閣總理唯一擁有的實權僅可中斷立法程序，內閣並無任何法案的提案權，而這樣的體制設計似助長僵局與對抗，而非合作協商。同樣地，這表示重要的經濟改革及投資法案也需要冗長時間才能通過。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況

科威特國土面積1萬7,820平方公里，約為臺灣面積的一半；總人口數488萬人，其中僅約22%為科威特國民，其餘人口來自印度、埃及、東南亞國家及其他阿拉伯國家。

科威特經濟高度依賴石油產業，石油收入長期為政府財政的主要來源，在2025年在全球能源需求放緩及OPEC+會員國自願減產石油背景下，科威特收入出現下滑，對其財政平衡及經濟結構帶來挑戰。

2025年科威特受OPEC+自願減產協議影響，原油平均產量降至約242萬桶/日至253萬桶/日，低於2024年270萬桶，並預計將隨著後續配額放寬逐步回升。

依據科威特財政部（MoF）及科威特中央銀行數據，科威特當前經貿概況及財政結構呈現出在國際油價波動中加速結構性轉型趨勢。2025年GDP結構方面，科威特實質GDP成長率扭轉先前下滑趨勢，迎來2.7%穩健經濟增長，其產值結構仍具高度集中特徵，其中石油部門約占GDP約50%，受惠於OPEC+逐步放寬產量限制，原油產量與提煉活動加速回升，帶動石油GDP出現近4%之年增率，並持續貢獻全國95%的出口收入與90%的政府財政收入。

2025年第四季，科威特石油GDP較去年同期成長6.9%，連續第三季實現正成長，創兩年來最快成長速度。近年來，由於科威特自2022年第四季至2025年第一季參與OPEC+減產協議，其石油產量受到限制。此後，OPEC+進入了目前加速增產的週期。預計2025年底，科威特原油日產量將達258萬桶，年均產量將達247萬桶，較去年同期成長2.4%。



2026年2月底美國及以色列與伊朗間之敵對行動爆發，伊朗隨即封鎖荷姆茲海峽，導致科威特石油業的活動幾乎陷入停滯。海峽運輸中斷，石油出口停止，庫存積壓，石油產量被迫削減至僅能滿足國內需求的水準。事實上，根據歐佩克的二手資料，科威特3月的石油產量降至121萬桶/日，4月的數據可能更低。然而，OPEC+仍持續提高產量配額，科威特6月的產量目標已提高至263萬桶/日。儘管目前科威特仍處於停產狀態，但這在很大程度上只是象徵性，也算是一種意向的表明。

而非石油部門約占GDP之45%，主要由金融服務、房地產、電信與公共建設驅動，在央行貨幣政策及公共投資擴大下實質增長2.7%。

2025年第四季，非石油GDP較去年同期下降1.4%，較第三季創下的多年高點6.5%大幅下滑，主要原因是各行業普遍放緩，製造業萎縮尤為顯著（年減9.8%）。剔除製造業後，非石油業成長基本持平，其中酒店餐飲、電信、房地產和建築等行業的年增長率顯著放緩——這些行業曾是上一季經濟成長的主要驅動力。

以季度計算，非石油經濟成長6.7%，遠低於該季度通常季節性增幅（過去十年平均季增幅為11.9%）。建築業產出大幅成長（季增29%），但電力和天然氣產業產出大幅下降（下降39%），房地產業也意外下滑（季減2%）。以全年來看，2025年非石油GDP成長2.9%，低於2024年的3.7%。從產業層面來看，公共管理（1.6%）、金融中介（1.5%）和製造業（0.8%）成長放緩最為明顯，而飯店餐飲業（9.7%）、建築業（7.4%）和運輸倉儲業（5.9%）則成長最大。

2025年第四季，受石油產量強勁成長的推動，GDP年增2.4%，但由於非石油經濟活動下滑，成長速度較上一季的4.7%有所放緩。去年整體經濟成長率為2.7%，扭轉了先前連續兩年的萎縮局面，這得益於石油產量的復甦以及非石油經濟活動的積極成長（儘管成長放緩）。由於美伊戰爭導致荷姆茲海峽關閉，石油生產被迫停止，預計2026年經濟表現將受到影響。在假設衝突將於2026年第二季左右結束，預計2026年3月至5月期間的石油日均產量將為100萬桶，這將導致今年經濟至少萎縮9%。

由於海運活動幾乎停滯以及不確定性加劇，供應鏈受到衝擊，預計今年非石油經濟成長率也將大幅放緩，約1%。儘管如此，政府憑藉著充足的流動性緩衝，在經濟中發揮穩定作用。2027年之前景更為樂觀。一旦航運活動恢復正常，石油產量預計將大幅成長，這得益於OPEC+將繼續加快解除減產協議預期。此外，在經濟活動加速及消費者與企業信心恢復推動下，非石油經濟預計也將強勁反彈。

二、天然資源

據美國能源資訊署（Energy Information Administration, EIA）資料，科威特擁有之「原油已探明儲量」（Crude Oil Proved Reserves）總計約1,049億桶，排名世界第6大，占有全球約10%的石油儲量。其中包括與沙烏地阿拉伯共享的沙烏地-科威特中立區之50億桶儲量中的一半。科國國內石油儲量主要來自Burgan油田，總計有700億桶的儲量，是世界第二大傳統油田。

三、產業概況

科威特產業結構較單一，主要產業皆與石油輸出活動有關，如開採、煉油、石化半成品製造等，其它一般製造業的比例較低。科國石油產業占其GDP約50%，並貢獻80%的政府收入和超過90%的出口來源。

科威特經濟長期高度仰賴石油與石化相關產業，石油收入仍占政府財政收入與出口收入絕大部分，因此國際油價波動及OPEC+減產政策，對整體經濟與內需市場影響甚鉅。近年雖非石油產業，包括金融、物流、資訊科技、零售及基礎建設等領域持續發展，惟整體占GDP比重仍相對有限，經濟結構對油氣部門依賴情形尚未明顯改善。2015年國際油價大幅下跌後，科國即陸續推動財政撙節、補貼改革及經濟多元化政策，惟民間消費及投資信心仍易受油價與政府支出變動影響。

2022年至2024年間，受國際能源價格回升帶動，科威特財政與經濟情勢一度改善，惟2024年至2025年間，受到全球經濟成長放緩、能源需求不確定性及OPEC+



持續調控產量影響，經濟成長再度承壓。科國政府仍持續推動長期能源投資計畫，將石油與天然氣產能擴張視為國家核心戰略。根據科威特石油公司（KPC）及主流媒體資料，科國正推動「Strategy 2040」能源戰略，規劃於2040年前投入約4,100億美元，用於提高原油產能、發展石化產業、擴大煉油能力、天然氣開發及碳捕捉等項目，並規劃於2035年前將原油產能由目前約320萬桶/日提升至400萬桶/日。

此外，科威特石油公司（KOC）亦於2025年宣布，將於2030年前投入約39億美元進行油氣探勘，並編列高達98億科威特第納爾預算，用於鑽井與油田維護工程，顯示科國仍持續大幅投資上游能源產業。同時，科國亦積極推動石化產業發展，目標於2040年前將石化產品年產能提升至1,450萬公噸，以降低對單純原油出口之依賴。

然而，科威特經濟仍面臨結構性挑戰，包括財政改革推動緩慢、私部門發展不足、外資吸引力有限及對石油收入高度依賴等問題。在全球能源轉型、再生能源發展及電動車普及趨勢下，未來油氣需求成長存在不確定性，亦使科國經濟多元化壓力持續升高。

除石油、石化產業，其他較有發展之產業則有金融、餐飲、電信、房地產和飯店等服務業。惟這些服務業的外部競爭力較低，多僅限於國內市場。科威特近年正積極推行產業多元化政策，希望減少對石油和石化工業的依賴，使國家經濟達到更平衡的發展。

以下就科威特主要與具發展力之產業進行介紹：

（一）石油產業

據美國能源資訊署（Energy Information Administration, EIA）資料，科威特擁有之「原油已探明儲量」（Crude Oil Proved Reserves）總計約1,049億桶，排名世界第6大，占有全球約10%的石油儲量。其中包括與沙烏地阿拉伯共享的沙烏地-科威特中立區之50億桶儲量中的一半。科國國內石油儲量主要來自Burgan油田，總計有700億桶的儲量，是世界第二大

傳統油田。

石油產業貢獻科國約50%的GDP、80%的政府收入和超過90%的出口收入，非石油經濟在科國相對之下發展較少，致使科國經濟極易受到外部環境影響，尤其世界石油價格的波動。但儘管近年全球石油價格下跌，科國政府已表示將持續致力於提高其生產目標和投資計畫，盼在未來五年內於石油相關產業投資約1,000億美元，包括生產、煉油和石化工業。

石油為科威特最大經濟收入來源，為提升石油產能及煉油技術，使石油產業永續發展，科威特前計畫於2022年動工興建全球最大石油研究中心，估計將耗資1億2,000萬美元。據悉，該計畫此前曾一度停擺，主因為當時國際油價波動及「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情衝擊經濟，使科威特政府財政吃緊，惟在油價高漲及收入增加的情況下，該計畫可望於近期展開，石油研究中心建地係位於科威特市南部，完工後將擁有28間專業實驗室。

科威特石油公司（Kuwait Petroleum Company, KPC）作為控股公司，旗下包含8家子公司，各司其職，控制石油產業上中下游各價值鏈活動：

- 1、科威特原油公司（Kuwait Oil Company, KOC）
- 2、科威特國家石油公司（Kuwait National Petroleum Company, KNPC）
- 3、科威特國家石化工業公司（Petrochemicals Industries Company, PIC）
- 4、科威特綜合石油工業公司（Kuwait Integrated Petroleum Industries Co., KIPIC）
- 5、科威特油輪公司（Kuwait Oil Tanker Company, KOTC）
- 6、科威特國外石油探勘公司（Kuwait Foreign Petroleum Exploration Company, KUFPEC）
- 7、科威特石油國際（Kuwait Petroleum International, Q8）



8、科威特海灣原油公司（Kuwait Gulf Oil Company, KGOC）

科國憲法禁止外國公司對國內自然資源取得所有權，也限制與其他國際石油公司技術合作合約。與鄰國較自由開放的投資政策相比，科威特石油下游產業的投資發展也較弱。政治和官僚的較勁已經延宕了許多計畫，儘管未來預期將能提升煉油產能，政府仍將維持對產業的控制，也因此限制了發展科國石油下游產業的潛力。

2016年11月，在KPC控股下新成立資本約180億美元的KIPIC，該公司整合KNPC和PIC目前進行中的主要計畫，包含Al-Zour煉油廠計畫（Al-Zour Refinery Project, ZOR）、進口價值超過198億美元的液化天然氣設施，及相關石化廠生產計畫。其Al-Zour煉油廠已於2024年間全面投入商業運轉，總煉油產能達每日61.5萬桶，為中東地區最大煉油廠之一，主要供應低硫燃料油及高附加價值石化原料，並支援科國提升出口競爭力及能源轉型需求。另KIPIC近年亦持續擴大LNG進口與天然氣基礎設施，以因應國內發電及工業需求成長。

1、原油開採與出口

科威特為全球主要產油國之一，原油與石油產品出口仍為國家財政與外匯收入核心來源。科威特原油出口市場仍以亞洲為主，包括中國大陸、印度、日本、南韓及臺灣等國，其中亞洲市場約占科國原油出口總量七成以上。隨中國大陸及印度能源需求持續增加，亞洲仍為科威特最重要之長期能源出口市場。

為提高長期產能及維持全球能源市場地位，科威特政府持續推動大規模油氣投資計畫。根據KPC與Kuwait Oil Company（KOC）公布之「Strategy 2040」能源戰略，科國規劃至2040年前投入約4,100億美元，以提高原油與天然氣產能、推動石化發展、擴大煉油能力及發展碳捕捉技術等。其中，科國目標於2035年前將原油產能由目前約320

萬桶/日提升至400萬桶/日，並於2040年前進一步提高至約475萬桶/日。

KOC亦持續推動海上與陸上探勘計畫，包括對波斯灣外海區域（offshore）之勘探與油田開發。相較陸上油田，外海區域開發程度較低，被視為未來重要增產來源之一。2024年至2025年間，KOC並宣布將於2030年前投入約39億美元進行探勘作業，並擴大鑽井與油田維護工程，以維持既有老舊油田產能。惟國際能源研究機構與市場分析普遍指出，科威特仍面臨外資限制、行政效率不足、國會與政府政策協調緩慢及技術更新需求等挑戰，恐影響其達成長期增產目標之進度。

科威特近年亦持續發現新油氣資源。除2021年於Houma及Al-Qashaniya地區發現新油田外，2024年KOC宣布於東部海域Al-Nokhatha offshore區域發現大型海上油氣田，初估蘊藏量約為32億桶油當量，包括輕質原油及天然氣，被視為近年科威特最重要能源發現之一，對提升國家能源儲量與未來出口能力具重大意義。該油田後續商業開發計畫目前正由KOC評估推動中。

由於科威特多數主要油田係於1930至1950年代間發現，部分油田已開採逾60年，設備老化及自然遞減率問題逐漸浮現，因此科國近年積極推動數位油田技術、提高採收率（Enhanced Oil Recovery, EOR）及與國際能源企業合作，以維持產能穩定及降低生產成本。

此外，日本近年亦持續強化與科威特能源合作。日本政府及金融機構包括MUFG Bank、Sumitomo Mitsui Banking Corporation及Mizuho Bank等，持續提供融資與保險支持，以協助KPC推動能源開發及基礎建設計畫，並確保日本能源供應安全。



2、石油精煉

目前科威特主要煉油設施包括 Kuwait National Petroleum Company (KNPC) 營運之 Mina Abdullah Refinery (MAB) 與 Mina Al-Ahmadi Refinery (MAA)，以及由 Kuwait Integrated Petroleum Industries Company (KIPIC) 負責營運之 Al-Zour Refinery (ZOR)。科威特政府近年積極推動煉油與下游石化升級，以提高高附加價值石油產品出口能力、符合國際環保規範，並支援國內能源與工業需求。

科國前投入約160億美元推動「潔淨燃料計畫」(Clean Fuel Project, CFP)，針對MAB及MAA兩座主要煉油廠進行大規模升級整合，藉以生產低硫燃料及高品質柴油、航空燃油與石化原料。CFP計畫完成後，科威特燃料產品硫含量大幅降低，已符合歐盟Euro-5等國際環保標準，提升科威特煉油產品在歐美及亞洲市場之競爭力，同時亦有助降低國內發電與工業污染排放。

為提高整體煉油能力及配合國家能源戰略，科威特政府亦持續推動第4座大型煉油廠 Al-Zour Refinery 計畫。該煉油廠主要用以取代已於2017年正式關閉之 Shuaiba Refinery。Shuaiba 煉油廠自1975年開始營運，雖曾為中東重要煉油設施之一，但因設備老舊、維護成本高及1990至1991年波灣戰爭期間遭受嚴重損害，最終決定停產退役，相關設備及資產亦由KNPC逐步處理與標售。

Al-Zour 煉油廠原規劃於2020年完工，惟受「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 疫情、全球供應鏈瓶頸及工程延宕影響，商轉時程遞延。該煉油廠已於2022年至2023年間分階段正式投入營運，並於2024年全面商業運轉，總煉油產能達每日61萬5,000桶/日，目前已成為中東地區最大單一煉油廠之一，亦為全球最大環保型煉油設施之一。

Al-Zour煉油廠除可滿足科威特國內低硫燃料與發電需求外，亦大幅提升柴油、航空燃油、石腦油及其他高附加價值精煉產品出口能力，並供應下游石化產業發展所需原料。配合CFP升級完成後之MAB（日產能約45萬4,000桶）及MAA（日產能約34萬6,000桶），科威特整體煉油總產能目前已超過每日140萬桶，進一步提升其在全球能源供應鏈與石化市場之地位。

此外，KIPIC亦同步推動大型液化天然氣（LNG）進口設施與石化整合發展計畫，以支援國內發電與工業用氣需求。Al-Zour LNG接收站已正式投入營運，為目前全球最大LNG接收與再氣化設施之一，可提高科威特天然氣供應穩定性，降低夏季發電高峰期間對液態燃料之依賴。

科威特最高石油委員會（Supreme Petroleum Council, SPC）近年持續推動煉油、石化及天然氣整合發展，並將下游能源產業列為「Kuwait Vision 2035」重要核心項目之一，藉此提高能源出口附加價值、創造就業及推動經濟多元化。

原油及石油產品仍為我國自科威特進口之最主要項目。近年受國際油價上升影響，我國自科威特進口原油金額持續維持高檔，原油進口占我國自科威特進口總額比重仍逾九成，顯示雙邊能源貿易關係高度密切。

3、天然氣開採與出口

科威特除擁有豐富石油資源外，天然氣蘊藏亦相當可觀。根據國際能源機構及科威特官方資料，科國天然氣儲量約達1.7兆立方公尺，占全球總儲量約1%，為中東重要天然氣資源國之一。由於科威特長期以原油出口作為國家經濟核心，國內發電、海水淡化、石化及工業部門對天然氣需求近年快速增加，天然氣供應不足問題逐漸成為



能源政策重點，因此科國近年持續推動天然氣探勘、進口及基礎設施擴建計。

位於科威特北部之Jurassic天然氣田（North Kuwait Jurassic Gas Fields）為科國最重要之非伴生天然氣開發項目之一。Kuwait Oil Company（KOC）多年來持續推動相關天然氣設施擴建，以提高天然氣自主供應能力。由於國內天然氣需求成長快速，科威特目前仍需大量進口液化天然氣（LNG）作為補充，特別是在夏季用電高峰期間。過去科國主要依靠浮動式儲存與再氣化裝置（Floating Storage Regasification Unit, FSRU）進口LNG，但隨需求持續增加，科國政府積極推動永久性LNG進口設施建設。

Kuwait Integrated Petroleum Industries Company（KIPIC）已於Al-Zour地區完成大型LNG進口接收站（Al-Zour LNG Import Terminal Project）建設。該項目由韓國Hyundai Engineering、Hyundai Engineering & Construction及Korea Gas Corporation（KOGAS）共同承建，總投資金額約29.3億美元。Al-Zour LNG接收站已於2021年至2022年間分階段投入營運，並於2022年正式全面商轉。

該接收站由8座大型LNG儲槽組成，每座容量約22萬5,000立方公尺，總接收能力每日最高可達約30億立方英尺天然氣（約3 Bcf/d），目前已成為全球最大LNG接收與再氣化設施之一，亦為中東及北非地區最重要天然氣進口中心之一。該設施除供應Al-Zour煉油廠及石化工業需求外，亦可支援全國天然氣發電系統，有助降低重油與燃料油發電比例，提升能源效率並減少碳排放。

此外，Al-Zour LNG接收站大幅提升科威特天然氣供應穩定性，特別是在夏季高峰用電期間，可有效因應冷氣空調與海水淡化設施所帶來之大量能源需求。科威特政府亦將天然氣視為能源轉型重要過渡

燃料之一，藉以降低國內發電對高污染液態燃料之依賴。

受Al-Zour LNG設施正式營運帶動，科威特近年LNG進口量快速增加。2022年至2024年間，科威特已成為中東與北非地區最大LNG進口市場之一，年進口能力約達2,200萬噸。近年主要進口來源包括卡達、美國及其他國際LNG供應國。市場分析指出，在國內天然氣需求持續增加及再生能源尚未完全成熟情況下，科威特未來數年仍將維持一定規模LNG進口需求。

另我商亞通利大能源股份有限公司曾參與Al-Zour LNG接收站海事工程建設，取得取、排海管安裝工程分包案，顯示我國業者具備參與中東大型能源基礎建設工程能力，亦反映科威特近年能源投資規模持續擴大。

（二）石化產業

經濟多元化是科威特長期發展的核心目標，也是建立科國作為通往海灣和中東北部門戶的基礎。科國政府為彌補近年石油收入的減少，並擴大整體收入基礎，希望能發展出口導向的產業，工業部門於此尤可發揮其中心作用。而科國政府很早就意識到自身在原物料方面擁有可觀的比較利益，便運用此潛力來發展石化工業，同時為增加出口產品附加價值，大約在1960年代便開始打造化學肥料產業的版圖。

科威特另於2023年啟動「2040石化策略」由科威特國家石化工業公司（PIC）推動目標石油產量提高至每年1,450萬噸，科威特在區域及全球石化領域享有領先地位，目前每年生產約900萬噸石化產品。根據該策略，PIC將透過石化領域全球合作夥伴的強化先進先技術，投入高回報石化衍生產品，包括聚乙烯、聚丙烯及乙二醇產品等核心產品建立領先地位、擴展至其衍生性商品核心產品如PO/PGE、SAP和EA，以及建立能力及人力資源開發，推動成長雄心。該策略亦旨在增加科威特青年之就業機



會。

目前科威特石化產業貢獻科國大部分的製造業產出，但就石化上下游產業整合而言，科威特還是落後鄰國，僅由一些主要生產塑膠相關製品的小型製造商寡占了市場，對於多數原物料仍嚴重依賴進口。但近年來此情形已隨著國家上游供給的增加而逐漸改善，政府也投入更多資源發展非石油、天然氣產業，並持續擴張煉油廠的供應量。

科威特每年的乙烯（Ethylene）生產量約有170萬噸可提供給下游廠商，並能產出100萬噸的線性低密度聚乙烯（Linear Low Density Polyethylene, LLDPE）、39萬3,000噸的苯（Benzene）、82萬9,000噸的二甲苯（xylenes）、175萬噸的乙二醇（Ethylene Glycol, EG）、76萬5,000噸的環氧乙烷（Ethylene Oxide）以及14萬噸的聚丙烯（polypropylene, PP）。在化學肥料方面，科威特每年有104萬噸尿素（urea）和88萬5,000噸氨（ammonia）的產量，為數可觀。

科威特國家石化工業公司（，PIC）主要販售芳香烴衍生物的苯產品給科威特苯乙烯公司（Kuwait Styrene Company, TKSC），同時也外銷國際市場。

此外PIC與陶氏化學（Dow Chemical）於1994年合資成立了EQUATE Petrochemical Company，以生產石化中間原料。EQUATE為科威特最大之石化原料供應商，其股東群分別為國家石化工業公司42.5%，陶氏化學公司42.5%，Boubyan石化公司9%，Qurain石化工業公司（Qurain Petrochemical Industries Co., QPIC）6%。2009年，Shuaiba拓建計畫案-EQUATE 2計畫案正式完工，更為市場增加了每年85萬噸的乙烯、60萬噸的乙二醇、45萬噸的乙苯/苯乙烯（Ethylbenzene/Styrene monomer, EBSM）的產量，並幫助原本的聚乙烯工廠突破生產瓶頸，使其增加22萬5,000噸的供應量。科威特出口總量約60%的非石油製品是由EQUATE生

產，其每年生產了85萬噸的乙烯、90萬噸的聚乙烯、以及40萬噸的乙二醇，大多流向亞洲市場。此外其透過價值鏈整合以及不斷增加的市場出口，帶動了科國本地銷售量的成長，其銷量已從1萬1,000噸成長到4萬噸，銷售額超過3,000萬美元。然而，以其整體輸出看來，科威特國內市場僅吸收了1%的生產量，包裝和建築占了三分之二的消費，其中需求比例分別約為40%聚乙烯、20%聚丙烯和20%聚氯乙烯。

除了EQUATE計畫案的發展，另一投入82萬2,000噸對二甲苯和37萬噸苯的芳香烴衍生物的工程也在2009年完工。此由科威特對二甲苯製造公司（Kuwait Paraxylene Production Company, KPPC）營運的工廠設置在Shuaiba工業區，是全權屬於科威特芳烴公司（Kuwait Aromatics Company, KARO）的子公司。KARO由PIC和KNPC各持股40%，另外20%則由QPIC持有。

儘管科威特國內市場每年的成長率尚能維持在10%左右，短期內國內市場相對外國市場仍相當小，惟長期若能維持如此國內高成長率，科威特石化相關產業仍將和其他海灣國家一樣，成為世界最快速成長中的市場之一。

石化產品亦為我國自科威特進口之主要項目，與原油合計進口金額占我國自科國進口總額向超過90%。而我國銷科威特的重要產品中，除汽車、鋼鐵為大宗外，石化產品亦為重要出口品項。

（三）金融業

科威特金融體系以銀行業為核心，整體金融市場規模在海灣國家中屬中上水準，由Central Bank of Kuwait（CBK）負責金融監理與貨幣政策。科威特貨幣第納爾（KWD）長期為全球最具價值貨幣之一，匯率制度採一籃子貨幣機制，以降低美元波動對國內經濟影響。科威特金融市場主要由商業銀行、伊斯蘭銀行、投資公司、保險業及資本市場構成，其中



伊斯蘭金融占比逐年提升。

依據科威特官方統計，外籍勞工匯款長期為資金外流主要來源之一，每年均有大量資金自科威特匯往海外。科國國會過去曾多次提出對外匯款課稅或提高匯款手續費等構想，以增加政府財政收入及減少資金外流，惟因可能影響外籍勞工與金融市場競爭力，相關提案迄今尚未正式全面實施。近年政府則持續透過數位支付、金融科技監管及洗錢防制措施，加強對跨境資金流動管理。

過去海灣產油國多依賴石油收入支撐政府財政與經濟活動，當國際油價低迷時，銀行體系流動性與放款成長通常亦受到影響。2015年至2020年間，受油價下跌及政府財政緊縮影響，科威特銀行業存款增速放緩，政府亦減少部分基礎建設與公共支出，影響銀行授信需求與獲利表現。

2022年至2024年間，隨國際油價回升、政府財政改善及經濟活動恢復，科威特銀行業獲利顯著回升。另因科威特中央銀行多次跟隨美國聯邦準備理事會（FED）調升基準利率，使銀行利差收入增加，進一步帶動金融業獲利成長。科威特主要銀行近年整體資本適足率與流動性水準仍維持穩健，壞帳比率相對受控，金融體系整體穩定性在海灣地區屬較佳水準。

目前科威特主要銀行包括National Bank of Kuwait（NBK）、Kuwait Finance House（KFH）、Boubyan Bank、Gulf Bank及Commercial Bank of Kuwait等，其中KFH近年完成併購Ahli United Bank後，已成為區域重要伊斯蘭金融機構之一。

近年科威特政府亦積極推動金融科技（FinTech）、數位銀行及電子支付發展，中央銀行持續推進數位轉型監理框架，包括電子支付監管、開放銀行（Open Banking）及網路安全規範等，以提升金融產業競爭力及吸引外資。

科威特金融業仍面臨若干結構性風險，包括政府財政改革不確定性、對石油收入高度依賴、不動產市場波動及銀行業對房地產與營建產業曝險偏高等問題。此外，在全球高利率環境、地緣政治風險及能源市場波動影響下，未來金融市場表現仍具不確定性。

另根據International Monetary Fund（IMF）及國際信評機構分析，科威特擁有龐大主權財富基金與外匯資產，仍具相當財政緩衝能力。Kuwait Investment Authority（KIA）管理之海外資產規模仍位居全球主要主權基金前列，長期有助支撐金融穩定與政府財政調節能力。

科威特銀行列表：

	一般銀行	伊斯蘭銀行
本地銀行	-National Bank of Kuwait -Commercial Bank of Kuwait -Gulf Bank -Al-Ahli Bank of Kuwait -Burgan Bank -Industrial Bank of Kuwait	-Kuwait International Bank -Kuwait Finance House -Boubyan Bank -Al Ahli United Bank -Warba Bank
外商銀行	-Bank of Bahrain and Kuwait -BNP Paribas -HSBC Bank Middle East -National Bank of Abu Dhabi -Citibank -Qatar National Bank -Doha Bank	-Al-Rajhi Bank



	一般銀行	伊斯蘭銀行
	-Mashreq Bank -Bank Muscat -Union National Bank -Industrial And Commercial Bank of China Limited	

（四）汽車及零配件產業

1、自用客車市場

由於燃油價格長期相對低廉、夏季高溫氣候及公共運輸系統仍有限，科威特民眾高度依賴私人交通工具，使汽車市場長期維持穩定需求。科威特並無本土整車製造產業，市場幾乎完全仰賴進口車輛與零配件。受沙漠氣候及夏季高溫影響，消費者偏好耐高溫、空間較大且越野性能較佳之SUV與皮卡車款，因此Toyota Land Cruiser、Nissan Patrol、Lexus LX及大型美系SUV長期占據市場主流地位。

近年科威特汽車市場受高利率、消費信心轉弱及生活成本上升影響，整體成長趨於平穩。惟隨政府持續推動基礎建設、人口增加及疫後消費恢復，市場需求仍具一定支撐。日本、韓國及中國大陸品牌近年持續擴大市占率，其中中國大陸品牌憑藉價格競爭力及電動車產品快速成長，逐漸受到市場關注。

科威特汽車經銷體系主要由大型家族企業集團掌握。Al-Sayer Group為Toyota及Lexus之主要經銷商，長期居科威特乘用車市場領導地位；Al Mulla Group則代理Mitsubishi、Fuso及部分商用車品牌；Ali Alghanim & Sons代理BMW、MINI及Land Rover等高級品牌；Kuwait

Automotive Imports Company (KAICO) 則經銷Mazda、Peugeot與中國大陸品牌Geely等車款。此外，高端豪華車市場需求仍穩定存在，Bentley、Mercedes-Benz、BMW、Porsche與Lexus等品牌在高所得族群中仍具高度市場基礎。

2、商務車市場

科威特商務車市場主要受大型基礎建設、石油工程、物流及營建需求帶動，包括重型卡車、工程機械、巴士及輕型商用車等均具穩定需求。近年隨政府持續推動「Kuwait Vision 2035」大型公共建設與住宅計畫，商用車市場仍具發展空間。

重型商務車與工程設備需求主要來自石油、港口、道路及住宅建設工程，主要品牌包括Volvo Trucks、Mercedes-Benz Trucks、MAN、Scania、Hino及Renault Trucks等。中國大陸工程車品牌近年亦逐漸增加市占率。

輕型商用車市場則以物流配送、中小企業及服務業需求為主，Toyota Hilux、Toyota Hiace、Nissan Urvan及Ford Transit等車款廣受市場歡迎。隨電子商務與物流配送需求增加，輕型商用車需求近年持續穩定成長。

由於科威特仍有大量外籍勞工與企業通勤需求，巴士及小型接駁車市場亦具一定規模。臺灣中華汽車Veryca過去即曾透過Al Mulla Group引進科威特市場。

3、零配件市場

科威特汽車零配件市場高度仰賴進口，主要需求來自汽車維修、輪胎更換及事故維修市場。由於高溫氣候、沙塵環境及高里程使用習慣，輪胎、冷氣系統、電池、濾芯與懸吊零件等耗材需求穩定。

Shuwaikh工業區為科威特主要汽車零配件與維修產業聚落，聚集



大量維修廠、零件供應商及輪胎經銷商。日本、韓國、美國、中國大陸及臺灣產品均具市場基礎，其中臺灣輪胎與汽車零件產品長期在品質與價格間具競爭優勢。

輪胎市場方面，因高溫氣候導致耗損速度快，市場需求持續穩定。主要進口來源包括日本、中國大陸、南韓、泰國、印度及臺灣等。臺灣主要輪胎品牌如Maxxis、KENDA、NANKANG及Federal等均已於科威特建立代理與銷售通路。

依據我國貿易統計資料，汽車及零配件長期為我國出口科威特重要產品項目之一，其中以乘用車零件、輪胎、機械零件及相關維修產品為主。近年受全球汽車市場調整及高利率影響，出口金額雖略有波動，但整體市場需求仍具一定規模。

4、電動車市場

科威特近年開始積極推動能源轉型與減碳政策，電動車（EV）市場亦逐步發展。雖目前整體市場規模仍相對有限，但隨政府減碳政策、充電設施建設及消費者接受度提高，未來成長潛力受到市場關注。

目前科威特電動車市場以高端品牌及中國大陸品牌成長最快，包括Tesla、BYD、Lucid Motors及中國大陸多家新能源車品牌均已進入市場。特斯拉及Lucid主要鎖定高所得消費族群，中國大陸品牌則以價格競爭力積極擴張。

科威特政府與民間企業近年亦逐步建置充電站設施，包括購物中心、住宅區及高速公路充電網絡，整體充電基礎設施仍處於發展初期。高溫氣候對電池效能與續航力影響，仍為電動車在海灣市場普及的重要挑戰之一。

（五）資訊科技（IT）產業

科威特近年積極推動數位轉型與經濟多元化，資訊與通訊科技（ICT）產業已成為「Kuwait Vision 2035」重要發展項目之一。科國政府盼藉由推動電子政府、智慧城市、雲端運算、人工智慧（AI）及金融科技等領域發展，降低對石油產業依賴，並提升公共行政效率與民間產業競爭力。

主管資訊科技與數位發展之政府單位包括 Central Agency for Information Technology（CAIT）、Communication and Information Technology Regulatory Authority（CITRA）及科威特通訊部（MOC）等。其中CITRA已成為科威特主要獨立電信與數位監理機構，負責監管電信、網際網路及數位基礎設施發展，與過去監理制度相比已有明顯改善。

近年科威特政府持續推動電子化政府服務，包括數位身分認證、線上支付、電子簽章、智慧醫療及智慧交通等領域，並積極推動政府雲端化與數據中心建設。「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情後，企業與政府對遠距辦公、雲端服務及網路安全需求大幅增加，加速整體ICT市場發展。

1、硬體市場

科威特ICT市場長期以硬體與消費性電子產品為主，包括智慧型手機、筆記型電腦、遊戲設備及網通產品等。受高所得人口、年輕消費族群及高網路普及率帶動，科威特消費者對高階電子產品接受度高。

目前科威特網路與電信基礎建設在中東地區屬較先進水準，5G網路覆蓋率高，光纖網路與高速行動網路普及率持續提升。主要電信業者包括 Zain Kuwait、Ooredoo Kuwait 及 stc Kuwait（原 VIVA



Kuwait) 等。

科威特消費市場以年輕族群為主，高端品牌如Apple、Samsung Electronics及高階遊戲設備需求穩定。另一方面，中低價Android裝置與中國大陸品牌近年亦快速擴大市占率。

大型電子產品零售市場主要由X-cite主導，其為Alghanim Industries旗下品牌，擁有完整實體通路與電商平台，為科威特最大電子零售商之一。

2、軟體市場

隨企業數位化需求增加，科威特軟體市場近年快速成長，發展重點包括企業資源規劃（ERP）、雲端服務、人工智慧、大數據分析、金融科技、資安及數位支付等領域。

石油與能源產業仍為科威特軟體與IT解決方案最大需求來源之一。Kuwait Petroleum Corporation（KPC）及旗下企業持續導入AI、大數據分析及數位油田管理系統，以提高營運效率及降低成本。金融、零售、物流、醫療及教育產業近年亦積極推動數位轉型。

主要國際科技企業包括Microsoft、IBM、Oracle、SAP及Cisco等，均透過區域合作夥伴或代理商深耕科威特市場。

隨網路攻擊與資料外洩風險增加，資訊安全（Cybersecurity）已成為科威特ICT市場成長最快領域之一。政府、銀行、能源及電信產業均持續增加資安投資，包括防火牆、雲端安全、身份驗證及SOC監控系統等。

3、IT服務市場

科威特企業與政府部門近年持續導入IT服務，以提升營運效率與降低管理成本。主要需求包括系統整合、數位轉型顧問、雲端管理、資安服務、智慧辦公及數據分析等。石油、金融與電信產業仍為IT服

務最大需求來源。Kuwait National Petroleum Company (KNPC)、KPC及主要銀行均積極推動數位化營運及智慧管理系統。

電信業者則積極發展物聯網 (IoT)、企業數位服務及資料中心業務，以拓展傳統通訊服務以外之收入來源。近年AI、自動化客服、電子商務及金融科技應用亦快速成長。

科威特政府近年亦鼓勵新創企業與科技創新發展，推動數位創業環境、加速器及創投生態系統，以吸引青年創業及外資科技企業進駐。

4、雲端運算市場

雲端運算為近年科威特ICT市場成長最快領域之一。受政府數位化、企業遠距辦公及AI應用需求帶動，公有雲、混合雲及資料中心服務需求持續增加。

國際大型科技企業近年積極布局海灣市場，包括Microsoft Azure、Amazon Web Services (AWS) 及Google Cloud等均透過區域資料中心與合作夥伴擴展業務。金融、能源、政府及醫療產業為雲端服務主要需求來源。惟資料主權、資安與法規遵循仍為部分政府機關與大型企業導入雲端之主要考量。

5、智慧城市商機

智慧城市為科威特「Vision 2035」重要發展方向之一，重點涵蓋智慧交通、智慧電網、智慧水務、智慧住宅及IoT基礎設施等。South Saad Al-Abdullah City仍為科威特最具代表性智慧城市計畫之一，由韓國企業聯盟參與規劃與建設，導入智慧能源、智慧交通及數位基礎設施概念。

科威特政府與電信業者持續推動智慧電表、智慧水表及公共基礎設施數位化。Zain Kuwait近年持續參與智慧城市、IoT及智慧能源相



關專案，並與國際科技企業合作推動數位基礎建設。

隨大型住宅開發、智慧基礎建設與綠色城市計畫持續推進，市場普遍看好科威特智慧城市與ICT整合解決方案未來發展潛力。臺灣ICT產業於智慧交通、IoT感測器、網通設備、智慧能源管理及系統整合等領域具競爭優勢，未來仍具拓展科威特市場商機。

（六）消費性電子產業

科威特人均所得高、網路普及率高，且人口結構年輕，使消費性電子產品市場長期具備穩定需求。消費者普遍偏好高規格、新款式及國際品牌產品，加上產品汰換週期相對較短，帶動智慧型手機、筆記型電腦、遊戲設備及智慧家電市場持續發展。

近年受數位化生活、電子商務、遠距工作及線上娛樂需求增加帶動，科威特消費性電子市場仍維持成長趨勢。高階品牌與中低價產品市場同步發展，其中高所得族群偏好Apple與Samsung等高端產品，而中國大陸品牌則以價格優勢快速擴大市占率。

1、行動裝置市場

智慧型手機為科威特消費性電子市場最大宗產品，市場滲透率在中東地區名列前茅。由於科威特消費者普遍擁有多組門號與多台裝置，加上5G網路高度普及，行動裝置使用率極高。

目前科威特主要電信業者包括Zain Kuwait、Ooredoo Kuwait及stc Kuwait，均積極推動5G應用與數位服務。科威特亦為中東5G發展較成熟市場之一，高速行動網路已廣泛普及。

高階智慧型手機市場仍由Apple與Samsung Electronics主導，其中iPhone在高所得科威特族群中特別受歡迎。Samsung則同時布局高階與中低價市場，維持整體市占優勢。

2、個人電腦市場

近年受遠距辦公、線上教育、電競及內容創作需求帶動，筆記型電腦與高效能PC需求仍具支撐。傳統桌上型電腦需求則相對有限，主要集中於企業與政府採購市場。

電競市場近年成長快速，帶動高階筆電、電競螢幕、機械鍵盤與遊戲周邊設備銷售。混合型筆記型電腦（2-in-1 devices）、輕薄型筆電及高效能商務筆電亦逐漸受到市場歡迎。

Apple MacBook系列、高階Windows筆電及iPad產品在高所得消費族群中具高度市場基礎；Android平板與中國大陸品牌產品則以價格優勢吸引學生與一般消費市場。

科威特電子產品零售市場主要由X-cite主導，另主要零售通路包括Best Al-Yousifi、Eureka及Jarir Bookstore等，均同步經營電子商務平台。

3、家用影音設備市場

家用影音設備市場包括智慧電視、音響、遊戲主機、家庭劇院與智慧家庭裝置等產品。大型運動賽事、串流影音平台普及及家庭娛樂需求，均持續帶動市場發展。

智慧電視已成市場主流，消費者偏好大尺寸、高解析度與串流整合功能產品。70吋以上大尺寸電視需求近年持續增加，4K、8K、OLED及智慧聯網功能逐漸普及。主要品牌包括Samsung Electronics、LG Electronics、Sony及中國大陸品牌TCL與Hisense等。家庭劇院、Soundbar、藍牙喇叭及無線音響產品需求亦穩定成長，主要受Netflix、YouTube及遊戲娛樂需求帶動。

遊戲市場亦為近年重要成長領域，Sony PlayStation、Microsoft Xbox及Nintendo Switch等遊戲設備均具高度市場需求，年輕族群與電



競文化逐漸成為帶動消費性電子市場的重要因素。

此外，智慧家庭產品如智慧音箱、智慧監控、智慧照明及IoT家電近年亦逐步進入高端住宅市場。隨科威特智慧城市與數位生活發展推進，智慧家居設備市場未來仍具成長潛力。

（七）食品與飲料產業

食品與飲料產業為科威特重要民生產業之一。由於國內農業與畜牧業規模有限，約九成以上食品仰賴進口，市場高度依賴國際供應鏈與進口商體系。近年科威特政府持續強化糧食安全、戰略儲備與食品供應穩定機制，以降低國際價格波動及地緣政治風險對市場之影響。

根據《Economist Intelligence Unit》公布之全球糧食安全指數（Global Food Security Index, GFSI），科威特近年在糧食可負擔性、供應穩定及食品安全等面向持續改善，在中東及北非地區（MENA）排名居前段班。

科威特人均所得高、家庭消費力強，加上人口結構年輕及外籍人口比例高，帶動食品、飲料、零食及餐飲市場持續成長。近年健康飲食、功能性食品、有機產品及即食食品需求亦逐漸增加。

科威特為穆斯林國家，清真（Halal）食品為市場基本要求，酒類與豬肉相關產品禁止進口。食品規範主要依循 Gulf Standardization Organization（GSO）及科威特相關主管機關規定。

1、食品市場

科威特傳統飲食以米飯、麵包、肉類及海鮮為主，常見料理包括 Machboos、Kebab、Harees 及各類中東烤肉與燉飯料理。雞肉、羊肉、牛肉與米類產品長期為主要消費品項。

齋戒月（Ramadan）與開齋節（Eid al-Fitr）等宗教節慶期間，食品消費大幅增加，甜點、堅果、巧克力、飲料及加工食品需求尤為明顯。代表性甜點包括 Kunafa 與 Qatayef 等，節慶期間帶動相關原料與

烘焙市場銷售成長。

Kuwait Flour Mills and Bakeries Company (KFM) 為科威特重要國營食品企業，生產麵粉、麵包、義大利麵、餅乾及食用油等產品，並肩負部分糧食安全與價格穩定功能。

本地食品製造商方面，KITCO 與 Food Industries Company (FICO) 為主要零食與食品製造企業，產品除供應本地市場外，亦出口至其他GCC國家。

近年健康飲食趨勢逐漸興起，低糖、低脂、有機、植物性蛋白及無麩質 (Gluten-free) 食品市場穩定成長。由於肥胖、糖尿病及心血管疾病盛行，政府與民間均積極推廣健康飲食觀念。

乳製品市場方面，主要品牌包括Kuwait Danish Dairy Company (KDD)、Almarai及SADAFECO等。KDD在乳品、果汁及冰品市場具高度品牌知名度。

儘管科威特地處沙漠地區，仍於Al Jahra、Abdali及Wafra等地發展溫室農業與滴灌農業，以提高部分蔬果自給率。另由於臨近阿拉伯灣，水產消費需求穩定，進口冷凍與生鮮魚產品市場亦具規模。

2、飲料市場

咖啡與茶為科威特最重要飲品之一。阿拉伯咖啡 (Gahwa) 與濃茶文化深植日常生活與商務接待習慣，熱飲市場需求穩定。國際連鎖咖啡品牌在科威特發展成熟，包括Starbucks、Costa Coffee、Caribou Coffee及其他區域品牌均廣設門市。高消費力與社交文化使咖啡店市場持續成長。包裝咖啡、即溶咖啡及茶包市場方面，Nestlé旗下NESCAFÉ、Lipton及斯里蘭卡品牌Dilmah等均具市場基礎。

由於氣候炎熱，瓶裝水與冷飲市場需求龐大。科威特民眾對瓶裝飲用水依賴程度高，帶動礦泉水、飲用水及功能性飲品市場持續成



長。碳酸飲料市場仍由The Coca-Cola Company與PepsiCo主導。United Beverage Company為Pepsi產品在科威特主要生產與經銷企業之一。果汁、奶昔、特色飲品及手搖飲市場近年快速發展，尤其年輕消費族群偏好大型、客製化及新潮飲品。夏季期間果汁店及冷飲市場需求特別旺盛。

值得注意的是，GCC國家近年持續討論含糖飲料稅與健康飲食政策，科威特亦持續評估相關稅制與公共健康措施。

3、食品零售市場

科威特食品零售市場競爭激烈，主要通路包括合作社（Co-ops）、大型超市、量販店、便利商店及電子商務平台等。由政府支持之消費合作社體系（Co-operative Societies）長期主導食品零售市場，在各住宅區均設有大型超市與便利商店，仍為科威特最重要零售通路之一。

主要大型超市與量販通路包括The Sultan Center、Lulu Hypermarket、Carrefour、City Centre Kuwait及Saveco等。其中Majid Al Futtaim持續擴大Carrefour在科威特布局，電子商務與線上食品配送市場亦快速成長。

便利商店與社區零售市場方面，Trolley及baqala等現代化便利商店品牌近年持續展店，強調進口商品、快速配送及便利消費模式。

食品外送與電商平台近年快速普及，受年輕族群與高網路滲透率帶動，線上食品採購與即時配送需求持續增加，成為科威特零售市場重要發展趨勢之一。

（八）零售業

科威特為海灣地區消費能力較高國家之一，高人均所得、年輕人口結構及高度都市化，帶動零售市場持續發展。購物中心文化成熟，零售業

結合餐飲、娛樂及家庭休閒功能，成為科威特民眾主要消費與社交場域。

科威特零售市場高度依賴進口商品，歐美、日本、南韓及中國大陸品牌均積極布局當地市場。政府近年持續推動經濟多元化與民間消費，惟市場仍受油價波動、政府支出與外籍人口變化影響。

1、生活必需品市場

生活必需品市場包括食品飲料、服飾鞋類、日用品與個人護理產品等，仍為科威特零售市場最大宗消費類別。

食品零售方面，由於科威特高度依賴進口食品，國際品牌與大型連鎖超市競爭激烈。餐飲市場亦相當成熟，國際連鎖品牌普及率高。

Americana Restaurants（原Kuwait Food Company - Americana）為中東地區最大餐飲加盟集團之一，在科威特經營多個國際品牌，包括KFC、Pizza Hut、TGI Fridays、Costa Coffee及Krispy Kreme等。

服飾與鞋類市場方面，科威特消費者偏好歐美時尚品牌與快時尚產品。由於社會風氣相對開放，年輕族群高度接受國際流行文化，帶動時尚零售市場成長。主要國際品牌包括Zara、H&M、Mango、American Eagle Outfitters及GAP等，在大型購物中心均設有據點。

彩妝、美容與個人護理產品市場亦相當活絡。高端香水、彩妝與保養品深受科威特消費者歡迎，中東市場對精品香氛與美妝產品需求尤其強勁。

2、非生活必需品市場

家居與生活用品市場受住宅開發、人口成長與消費升級帶動，需求穩定。市場可區分為高端家居市場與平價實用型市場，分別對應本地高所得家庭與大量外籍人口需求。主要家居品牌包括IKEA、Ashley Furniture、Home Centre、ACE Hardware及本地品牌Safat



Home與Midas Furniture等。

近年智慧家居、現代簡約風格及高端室內設計產品需求增加，帶動智慧家電、裝飾家具及居家科技產品銷售。由於外籍人口流動性高，加上部分本地居民消費更新速度快，二手市場亦具一定規模。著名二手市場包括Souq Al-Jumaa（星期五市集）及Souq Al-Mubarakiya周邊二手交易區等。

3、零售通路

大型購物中心（Mall）為科威特零售市場核心。購物中心除零售外，亦結合餐飲、娛樂、戲院與家庭休閒功能，為民眾主要社交場所。The Avenues為科威特最大購物中心之一，亦為中東地區重要商場，由Mabane Company開發，擁有超過千家品牌商店、飯店、餐飲與娛樂設施。

360 Mall則定位高端精品與娛樂市場，引進多家國際精品與百貨品牌。Al Kout Mall近年持續擴建，結合零售、餐飲、娛樂與海濱休閒設施。此外，Alshaya Group為中東最大零售加盟集團之一，代理大量國際品牌，在科威特及GCC市場影響力極大。

電子商務市場方面，受高智慧型手機滲透率、年輕消費人口與數位支付普及帶動，線上零售市場近年快速成長。主要平台包括Amazon旗下Amazon.sa與區域業務、Noon、Xcite Online及Blink等。

四、經濟展望

（一）「新科威特2035」（New Kuwait 2035）與最新國家發展方向

科威特政府近年持續以「新科威特2035」作為國家經濟轉型核心藍圖，目標係降低對石油收入依賴，推動經濟多元化，並將科威特打造為區域金融、商業與物流中心。除持續推動長期「科威特國家發展計畫

(KNDP)」外，政府亦配合年度預算及中期發展方案，聚焦大型基礎建設、數位轉型、能源、物流、醫療、教育及私部門發展等領域。

近年科威特政府施政重點已由早期2015/2016-2019/2020五年發展計畫，逐步轉向配合「新科威特2035」之中長期產業轉型與財政改革。現階段主要政策方向包括：提升非石油產業占GDP比重；強化私部門參與及公私合營（Public-Private Partnership, PPP）模式；推動數位政府與智慧城市建設；發展物流、港口及區域轉運功能；擴大再生能源與天然氣使用；改善外資投資環境及法規制度。

依據International Monetary Fund、World Bank及科威特官方資料，2024年至2025年間，科威特經濟仍高度受到OPEC+減產政策影響，石油部門成長放緩，惟非石油部門維持相對穩健成長，主要由零售、金融、營建、資訊科技、物流及觀光娛樂等產業帶動。科威特政府亦積極推動財政改革，包括補貼制度調整、提升非石油收入、推動公司稅與外資制度改革等措施，以改善長期財政結構。

在大型基礎建設方面，政府持續推動穆巴拉克港（Mubarak Al-Kabeer Port）；北部經濟區與絲路城（Silk City / Madinat Al-Hareer）；南Saad Al-Abdullah智慧城；地鐵與鐵路規劃；電力、水資源及再生能源設施；數位政府與雲端基礎建設。此外，科威特亦持續強化與中國大陸、日本、南韓及GCC國家之經貿與投資合作，並積極吸引外國直接投資（FDI），尤其聚焦能源、石化、ICT、人工智慧、金融科技及物流等產業。

在能源政策方面，科威特除持續擴充原油與天然氣產能外，亦推動能源轉型政策，包含：增加天然氣發電比重；發展再生能源；推動能源效率改善；降低國內石油直接燃燒發電比例。其中，位於西部的Shagaya再生能源園區為科國重要能源轉型計畫之一，政府目標係於未來逐步提高



再生能源占總發電量比重，以因應國內用電需求快速成長及國際減碳趨勢。

（二）財政表現與國際油價水準連動

依據科威特財政部2025/2026財政年度報告，該國財政表現仍高度依賴國際油價與石油出口收入，政府預算仍呈赤字狀態，主因係OPEC+持續減產政策限制原油產量，加上國際油價波動，使石油收入成長受到壓抑。石油收入目前仍占政府總收入約85%至90%，顯示科威特財政結構對能源市場變動仍具有高度敏感性。

此外，政府支出結構中，薪資及補貼占比約79.4%，資本支出占比為9.3%，其他支出占比為11.3%，顯示出財政支出結構的剛性。為了減少對石油收入的依賴，科威特政府正推動經濟多元化及財政改革，包括增加非石油收入和控制政府支出。然而，短期內財政表現仍將受到國際油價波動的影響。

（三）持續改善投資環境，吸引投資發展

科威特政府近年持續推動投資環境改革，以配合「新科威特2035」經濟轉型政策，目標係降低對石油收入依賴、提升私部門參與度，並吸引更多外國直接投資（FDI）投入非石油產業。政府強調改善行政效率、推動數位政府、簡化投資程序及提升法規透明度，以增強國際投資人信心。

科威特直接投資促進局（Kuwait Direct Investment Promotion Authority）持續作為吸引外資的重要主管機關，負責推動投資獎勵、核發外資執照及協助外商進入科威特市場。KDIPA近年積極推動電子化投資平台，並提供包括最長10年企業所得稅減免、外資100%持股、土地使用優惠、海關免稅、行政協調服務等多項投資誘因，以吸引外資投入資訊科技、物流、金融科技、再生能源、教育、醫療及基礎建設等重點領域。

此外，Kuwait Chamber of Commerce and Industry與KDIPA近年持續舉辦「Kuwait Investment Forum (KIF)」等投資推廣活動，向國際企業說明科威特未來發展方向與重大商機，並聚焦能源與石化、智慧城市、港口與物流、資訊與通訊科技（ICT）、再生能源、基礎建設、金融服務、醫療與教育、食品安全與農業科技等內容。

科威特政府表示，為實現「新科威特2035」長期發展目標，未來仍需大規模外國投資參與，尤其在大型基礎建設與非石油產業領域。包括北部經濟區、絲路城（Silk City）、穆巴拉克港、智慧城市、再生能源及數位轉型等計畫，皆高度仰賴國際資金與技術合作。

近年科威特亦積極改善國際營商排名與投資法規，如強化公司設立效率、改善破產與商業法制、推動PPP（Public-Private Partnership）制度、強化外資法律保障、提升金融監理與反洗錢制度、推動政府服務電子化等。

相較於阿拉伯聯合大公國及沙烏地阿拉伯等區域競爭國家，科威特在外資開放程度、營商便利性及大型招商政策上仍面臨競爭壓力。惟憑藉其龐大主權財富基金、高所得市場、能源資源及區域地理位置優勢，科威特仍具備吸引中長期國際投資之潛力。

五、市場環境

科威特人口雖僅約488萬人，惟市場消費能力不容小覷，尤其為數約30%之科威特國民，因政府對當地自己國人有所補貼，可支配所得高，加上該國宗教戒律及氣候酷熱，不得飲酒，娛樂項目少，因此購物及餐飲成為當地最重要的休閒活動。

從消費人口結構分析，來自印度、埃及、菲律賓、孟加拉、巴基斯坦等外來人口眾多，惟多屬基層勞工因此其消費偏向價格導向。其他來自約旦、黎巴嫩、敘利亞、伊朗等多屬白領階級，但數量較少。



因所得差距明顯，整體科威特市場呈現高價及低價產品極端分布，市場區隔明顯。購買力高的科國人對品牌的偏好高於價格，並會關注最新產品和流行趨勢。相對的，收入水平較低的外籍工作者市場則對價格非常敏感，尤其對勞工而言，價格幾乎是其決定購買的唯一考量因素。

科國主要零售市場可分為購物中心、連鎖超市、專賣店、傳統商店等，絕多數通路之購物環境均尚稱舒適便捷。其中大型購物中心更為人民平時休閒娛樂最主要的場所之一。

科威特中小企業約達3萬4,000家，占科威特已登記企業家數之85%以上，僱用人數占就業市場總受僱人數比例為23%。如以中小企業就業人口觀察，超過40%高度集中於批發零售、餐飲、貿易等事業，其次建築、工業製造等企業家數約占有30%僱用人數，剩下的27%就業人數，分布於財務金融及服務業。

科威特廠商資料不易取得，即使依據科威特商工會（Kuwait Chamber of Commerce & Industry, KCCI）提供的光碟及線上資訊，正確性亦不高，此間虛設行號比重甚高，長期以來科威特國民為販售外國人工作簽證，虛設行號牟利。科威特非營利機構之設立是特許制，該國公司法只有政府機關跟私人機關的分別，無財團法人型態之設置。所以多數科國廠商名單，都必須於市場以打聽訪查的方式取得。另由科國民間公司AMI所出版的「Kuwait Top List」業者名錄，內含超過5,000家本地廠商資訊，每年更新。

與科商相約，通常須先以電話向對方預約，且為確認對方接收到正確資訊，建議至少用電子郵件再次告知約定資訊。最正式的方式則是傳真，科國習以傳真為有官方、正式約定之效果。此外，於約定前一天必須再次提醒，與其確認時間和地點。若僅以一次口頭相約，很有可能對方只是客套回應，對他們來說並不是承諾、約定。在與科威特商確認、要求承諾時，經常可以聽到渠回復”Inshallah”這個詞彙，其意思可解釋為世上的事物皆是阿拉的旨意，如果阿拉的意願是如此便會發生。有些外商會將此話解釋為推託、不願保證的一種表現，但其實仍應將此字正面

解釋為願意忠實地遵守承諾，雖然不能保證（因凡事皆為阿拉的旨意），但會盡力遵守約定。

此外，科威特商多數不以電子郵件答覆國外的開發信，蓋因此間社會結構，互信不足，以及眼見為憑之商業習慣，遠在國外素未謀面的廠商突然寄來的開發信，經常難以獲得科商答覆。另我商絕大多數對於科威特市場陌生，科威特商通常透過前往歐洲、美國、杜拜、中國大陸、臺北觀展，或參與外貿協會所籌組之貿易訪問團及洽談會，透過面對面交談後，才願意展開接觸。相對的，我商對於科威特商的需求，亦有類似的考量。

六、投資環境風險

我國業者初次進入科威特市場，可能面臨之政治、社會及經商等障礙、限制與風險，例舉如下：

（一）獨家代理之特殊規定

科威特商於首次合作，均會向我商要求簽訂獨家代理合約，我商以商業思維解讀，則多數予以拒絕。實際上科威特憲法及相關海關法令明文規定，科威特產品進口須由科威特境內設立登記之業者進口，對於科國境內已有業者登記代理之產品，其他科威特業者禁止進口。因此即使我商不願簽署獨家代理合約，欲多增加代理商家數，其他代理商於進口相同貨物至海關處時，亦將遭到查扣，無法通關。因此所有代理合約實際上形同為獨家代理合約，除非係由杜拜或沙烏地阿拉伯少量進口，則可標示為個人使用。

科威特截至目前為止，尚無反托拉斯法（Antitrust Law），只於工業總署下建置類似我國公平會組織-競爭保護局（Competition Protection Board），但實際相關業務範圍及公權力執行方式，配套法案等之規劃，迄今尚未正式出爐。在現行的規定之下，我商產品進入科威特，除非法令



有特別規定，否則絕大多數產品均仍將以獨家代理方式進行合作，此為與其他國家貿易差異甚大之交易習慣。

（二）與我國產業互補性低，零組件等中間工業產品銷售困難

我國多數產製零組件等中間工業產品業者，亦希望銷售科威特市場，惟礙於科威特人口數量較少，技術人員不足，因此多數大型商機如各類政府建案、石油設備、工程、空調機電工程、照明、水力、電力、太陽能、電信、企業網路等等，均由具系統整合（System Integration）能力業者統包。須知科威特僅488萬人口，且分布於各行各業，自然無法在各個領域中均有相當知識水準，難以研究及理解各類零組件差異性，進而自行採購進行組裝、維修。

當地進口業者僅負責公部門文書遞件及基礎勞工聘僱，其餘自高階技術人員至相關零組件採購，多仰賴外國顧問公司、系統整合商提供全系列之產品。是以小自螺絲螺帽，大至火力發電機組等，採購決策大都為國外系統商把持，而國外系統整合商除已有完善的供應商體系外，同時早在投標前數年就已經做好各項供應商聯繫動作。

科威特除石油探勘及提煉之外，其餘產業製造能力不足，僅少數食品飲料進口後自動化包裝、塑膠袋製造、紙箱裁切、印刷等產業進行單純加工或製造，對於其他五金、電子、機電、醫療生化等精密技術之相關資訊及人力資源向來缺乏，我商如欲以零組件單獨銷售科威特商，除汽車之碰撞件、輪胎之外（諸如引擎件之類，科國除原廠外，亦無法自行維修），實有相當難度。科威特多數企業技術人員來自埃及、印度、黎巴嫩、巴勒斯坦等國人士，渠等為保全於當地工作，習於推諉卸責，多數傾向與高知名度、具有設計、規劃、安裝、技術訓練及保固之系統整合商合作，致我國業者欲以零組件、模組等方式銷售，格外困難。特別我國太陽能廠商、LED廠商等，多次赴科拓銷，均以模組、零件方式呈現，

難以獲得科商青睞。

（三）產品認證

科威特對進口產品之技術規範與產品安全要求相對嚴格，多數產品進口前須符合相關技術標準與合格評定程序。自2006年起，Public Authority for Industry實施「科威特產品合格保證計畫（Kuwait Conformity Assurance Scheme, KUCAS）」，以確認進口至科威特之受管制產品（Regulated Products）符合科國技術法規、安全及品質要求。KUCAS目前仍為科威特主要產品符合性驗證制度之一，適用範圍涵蓋電機電子產品、建材、化工產品、汽車零配件、玩具、家用產品及部分工業設備與消費品。

依據KUCAS規定，受管制產品出口至科威特前，通常須取得技術評估報告（Technical Evaluation Report, TER）及技術檢驗報告（Technical Inspection Report, TIR）。TER主要用以確認產品本身符合科威特技術法規及適用國際標準；TIR則係確認實際出口貨物與進口程序符合科威特相關規範與進口要求。對於經常性出口廠商，通常須先完成TER申請，再依每批貨物申請TIR；若屬一次性或低頻率出口產品，則可直接申請TIR並檢附相關測試報告與產品文件。

科威特雖有超過九成以上產品仰賴進口，但仍對許多產品訂有獨立技術標準及檢驗要求。科威特海關及相關主管機關得對進口貨品進行抽驗與市場監測，如產品不符技術規範，可能遭拒絕進口、要求退運、銷毀或處以罰款。每批進口貨物通常均須附具相應檢驗文件，以確保順利通關。

近年科威特亦逐步配合海灣標準組織（Gulf Standardization Organization）推動之GCC統一技術法規制度，部分產品標準已與其他海灣國家接軌，包括低電壓電器、玩具安全、能源效率、環保要求及部分汽車零配件規範等。此外，食品、化妝品、醫療器材、通訊設備及無線



產品等特殊產品，仍須另向相關主管機關申請許可或完成註冊程序，包括Ministry of Health Kuwait、Communication and Information Technology Regulatory Authority及Public Authority for Food and Nutrition等機關。

科威特亦持續推動數位化通關與電子認證制度，以提升行政效率及簡化進口流程，惟整體程序仍相對繁瑣，產品文件、阿拉伯文標示、測試報告及技術資料要求嚴格。出口商多半需透過當地代理商、指定驗證機構或第三方檢測單位協助辦理相關認證與清關程序，以降低產品遭延誤或退運之風險。

科威特受管制所涵蓋之產品範圍分6大類，詳列如下：

第1類	電動玩具
第2類	家用和商用電子器材與燃氣用具
第3類	汽車
第4類	化學品
第5類	其他，如面紙和美耐皿類餐具等
第6類	建築材料

其中可免除檢附檢驗報告之例外情形如下：

- 持有科威特品質驗證標誌（Kuwait Quality Mark）的產品
- 持有GCC符合性證書（GCC Conformity Certificate）新機動車輛
- 由外國大使館進口的自用車輛
- 進口少量且非商業用途之產品
- 進口供臨時使用的產品（如用作展示用途）
- 用於大型工業和政府專案的產品

- 持有GCC符合性證書的輪胎不須取得技術評估證書（ Technical Evaluation Certificate, TEC）

由上可知，取得GCC國家之相關產品認證之後，可以大幅縮短或免除取得科威特產品認證之時間。除上述之產品項目之外，特定電力事業設備（如電纜線）、具國防安全考量之產品（如天線、無線電等產品）、輪胎、食品等亦有一定之產品規定。我商如已取得歐洲國家產品認證或其他GCC國家產品認證書，即可連同樣品，遞送科威特代理商於科威特逕行產品認證，最為省時省力。

中東地區中，除沙烏地阿拉伯、土耳其、埃及等少數人口較多並具有一定工業程度能力之國家外，尤其是許多產油國，因人口數量不多，雖坐擁龐大資金及眾多建設計畫，但無意發展製造業。我國如仍以製造業供應鏈方式拓銷，未經整合，礙難以切入中東龐大市場。建議我國業者宜積極轉型成科技服務業，朝向系統整合、設計規劃，提高國際專案計畫管理能力，並與國際大型公司互相策略聯盟，合組國際公司共同參與海外投標，方能取得油元國之眾多商機，我商若無法以系統並提供完整服務，將難以獨立參與中東市場商機。惟近年我國大型工程統包業者已有中鼎工程，於中東市場陸續取得阿布達比、沙烏地阿拉伯、卡達、阿曼等國之建案，可為我商開發此間市場參考。

（四）進口程序

科威特海關自2015年1月中旬起，為打擊低報進口價格、查緝仿冒及其他未誠實申報等各類進口亂象，對於審查進口貿易文件日趨嚴格，特別要求出口商檢附之商業發票（Commercial Invoice），須取得出口地商會之認證（Authentic of Chamber of Commerce），並連同產地證明（Certificate of Origin）等其他必要之貿易文件，供海關查驗，謹提醒我國業者注意因應。



針對出口商業發票，必須取得出口地商會之認證事宜，我國可能受影響之業者及建議之處理方式如下：

- 1、臺灣接單，臺灣產製並出口者：僅須將商業發票Invoice提供各地商會取得認證章即可，目前多數接獲查詢的業者屬此類，經協助說明後，經進口商補件後，已完成清關。
- 2、臺灣接單，大陸生產並出口：因我國廠商大多數於臺灣及大陸均設有公司，出口商之商業發票可向大陸貿促會（中國國際貿易促進委員會）申請認證。
- 3、臺灣接單，他國生產，並於他國設有公司者：該類出口商之商業發票亦可順利取得出口地商會認證無誤。
- 4、臺灣接單，他國生產，於出口地未設立登記公司者：該類出口商多為貿易商，經查科威特大型食品進口商，謹提供現行方式參考：科威特商向比利時巧克力業者訂立採購合約，惟比利時出口商實則自菲律賓代工廠採購；為符合科威特海關對貿易文件查驗要求，比利時業者提供商業發票予菲律賓代工廠，委請菲律賓代工廠申請產地證明時，連同採購合約，併向菲律賓商會申請於比利時商開立之商業發票上認證。我商或可以此方式進行。
- 5、目前已出貨或已到港，而原開立之商業發票未經出口地商會認證者：經洽詢科威特海關，依照該國之海關規定，可由進口商暫繳商業發票金額2%之保證金，暫時辦理清關，並於補齊文件後，向海關申請退還。但據悉因科威特公務機關效率十分低落，科威特進口商願以暫繳2%保證金先行清關者，比例不高。

在科威特海關的前述文件查驗要求下，使得貿易商必須公開買賣雙方之資訊，恐引起我國貿易商銷售科威特之疑慮。但因科威特市場規模不大，我國貿易商銷售全球及掌握之訂單數量，多數遠大於科威特買主，

是故我國貿易商與供應商間關係穩固，供應商應不致於為科國客戶少量訂單而直接供應給客戶。但此亦提醒貿易商，除鼓勵多採購臺灣製造產品外，亦應積極強化關鍵競爭力，建立更多元服務模式及創造客戶附加價值，特別在全球化貿易及網路資訊普遍情形下，如僅仰賴買賣雙方間之「資訊不對稱」獲利，將越來越難以獲利。

（五）其他應注意事項

中東地區經常使用 Authentic 字眼，但科商於表達時，則經常將 Authentic 與 Certificate 混用，造成我商混淆。經了解當地官方習慣用語，Authentic 多數用於文書官方認證之用，特別用於參與政府標案、或涉及醫療產品或藥品登記等。就該類貿易，所需文件之認證，多要求我國出口商設立登記證明、合約、檢驗證明等經過科威特駐外使館認證（Authentic）。然因科威特未於我國設立使館，我國業者就 GCC 國家於臺灣設有使館或商務辦事處者，如阿曼、沙烏地阿拉伯駐臺商務辦事處，辦理文件認證手續，以茲取代。而 Certificate 則比較像是證明書，如 TUV Certificate、ISO Certificate，但有時中東買主會將 Authentic 與 Certificate 統用 Authentic 表達，我商應詢問清楚原意，才能準備正確之出口文件。

部分科威特政府標案，因應標單規格所需之我國產品檢驗證明、我國承攬實績或營利事業登記等，需要我國政府單位之認證，如藥品檢驗證明、輸出許可證等，如遇有該項情形，可將前述文件先經法院公證，並送至外交部領事事務局認證，寄送科威特進口商，由科威特進口商持以認證文件送至我駐科威特代表處，進行認證後轉送科威特外交部認證。持該文件方能向科威特政府單位如水電部及衛生部等遞件、參與投標或申請醫療藥品輸入許可登記。

另近年來我國生技產品蓬勃發展，特別如醫美保養品或化妝品，因新產品新科技輩出，種類繁多，吸引中東地區買主高度興趣。但據了解科



威特MOH規定，如產品來自動物性細胞組織作為原料者（牛、羊細胞組織，豬因伊斯蘭教關係禁止進口），須檢附狂牛症（BSE）檢疫證明。我國於相關國際組織分類中，屬狂牛症風險可控管國家，故仍須檢附檢疫證明。惟該項檢疫，據悉我國目前尚無相關設備進行檢疫，無法於臺灣取得檢疫證明，故建議我商應於採購原料時即向原料進口商取得檢疫證明備用，或選擇非屬動物性原料之產品出口科威特，較能順利登記並出口。

第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

近幾年GCC國家貿易有向亞洲轉移的現象，過去僅依賴能源需求的關係也逐漸多樣化。亞洲國家中尤其中國大陸和印度吸收越來越多原是已開發國家的商品和服務市場，相較之下西方經濟則發展趨緩，是造成此改變的主要原因。

在科國消費品市場中，日本產品在大商社長期經營下，憑藉產品品質所建立之聲譽，在汽車及家電市場均已打下極為深厚之基礎，並已成為市場之領導品牌。另韓國家電產品亦循日本之行銷模式，其部分品牌在科國市場現亦已建立相當知名度，除有助於本身品牌之銷售外，亦連帶提升該國其他產品之形象。中國大陸產品則受惠於價格低廉，已搶占中、低價位市場相當大之占有率；印度、巴基斯坦等南亞國家以及阿拉伯聯合大公國、沙烏地阿拉伯等GCC鄰國，則因本身至當地發展人口數量眾多，以及文化、地理位置接近等優勢條件，加上產品價格低廉，亦在科國市場占有一席之地。

（一）中國大陸

科威特是最早與中國大陸簽署共建「一帶一路」合作協議之阿拉伯國家，也是亞洲基礎設施投資銀行的創始成員國之一。中國大陸則為科威特第1大貿易夥伴，2025年中國大陸與科威特雙邊貿易總額回升至192.45億美元，較2024年（162.94億美元）大幅成長18.1%。其中，中國大陸對科威特出口總額為57.85億美元，自科威特進口總額為134.60億美元，貿易逆差為76.75億美元。

中國大陸主要出口機電產品、高新技術產品、紡織品等，主要進口原



油、石化產品等。每年4月及10月間的廣交會，因阿拉伯商人於廣州紛設辦公室及旅遊公司，得以提供相當完善的商旅服務。展覽除產品具多樣可供選擇外，阿拉伯商更於廣州辦公室據點提供買主各類少量多樣產品併櫃出口服務，使GCC國家買主趨之若鶩。

目前，在科威特進行直接投資的中資企業主要有：華為、中國大陸工商銀行、中國大陸石化集團國際石油工程有限公司、中建股份有限公司、中國大陸葛洲壩集團國際工程有限公司、上海電氣輸配電工程成套有限公司、中鐵一局。投資形式主要是在當地設立分公司，從事電信、金融、油氣、建築施工等相關專業領域的服務。中國大陸廠商於科威特主要係以國營企業為主，特別在營建工程、機電空調工程、電信工程等，另中國工商銀行亦於科國設立分行，以提供此間大型公共建設計畫之聯貸案。多年來中國大陸已於科國成功承包了多項大型工程，例如科國中央銀行新總部大樓（中國建築）、科威特國際機場跑道工程（中航國際）、South Al Mutlaa住房建案（中國葛洲壩集團公司），已建立其聲譽，近來更對絲城及北方五島開發多所著墨，期作為一帶一路政策的一環。而華為更已成為科威特當地發展最快的電信供應商之一，並於2015年6月成功於科威特註冊成立全外資子公司，為長期耕耘科威特市場打下基礎。

除大型跨國企業，中國大陸亦打入當地女性消費市場，開設許多SPA隱身於小巷弄中，提供女性按摩、護膚、美髮美甲等服務，數量龐大。位於Dhajej區域的科威特中國龍城（Dragon Mart）於2018年開始營運。

（二）日本

日本貿易振興機構（JETRO）於科威特無據點，由JETRO杜拜辦事處兼轄，JETRO不定期派員前來科威特辦理活動，主要以扶持日本通路商為主。此間Best Al-Yousifi Electronics賣場經營3C及小家電產品，

Panasonic自設通路，惟日本電子3C產品在其他通路中，受到韓國產品的強大競爭，品牌家數及銷售數量均日趨稀少。家庭電器產品復受到中國大陸、土耳其、印度及東南亞產品（白牌）之競爭。白色家電僅韓國產品能在占有率上節節突破，近來中國大陸產品亦積極切入市場。

相較於韓國KOTRA在此間積極推動貿易，日本則另以推動科研合作及協助文化交流活動作為主要之貿易推廣模式。科威特國家科學研究院（Kuwait Institution for Science Research, KISR）第一任院長即為自日本所高薪聘任者，開啟科威特科學研究與日本技術交流之開端。為協助科威特發展科技，並且使日本產品能順利進入科威特標案市場，日本廠商採取如歐洲及美國等先進國家的模式，以推薦最新產品免費贈與KISR進行測試，KISR為科威特政府經常性諮詢單位，包含太陽能電廠之產品等，相關規格亦多由該單位協助制訂。據悉我商過去尚未有任何廠商將樣品贈與該單位進行研究測試，以致我國產品欲進入科國標案市場，可信度尚未能建立。

日本也和科威特大學合作舉辦日語課、日語能力競賽，積極推廣日本文化。另日本大使館經常辦理「日本電影節」（Japan Film Festival），惟受到科威特逐漸朝低成本製造國家採購的風氣影響，日本的工程統包業在韓國及中國大陸的強力競爭下，表現不若以往。

（三）韓國

於科威特設有大韓貿易投資振興公社（KOTRA），不定期舉辦貿易或投資洽談會。惟鑒於科威特市場規模較小，韓國出口科威特產品，除紡織布料外，仍以科威特大型建商、汽車代理商、手機、家電為主要銷售項目。然儘管科威特市場規模較小，但是在小汽車、手機及家電等產品方面仍受到韓國品牌企業的重視，每年韓國企業高層主管均親臨科威特拜會通路商，主因為科威特商投資實力雄厚，一般科威特大型廠商均會



經營包含沙烏地北部市場、巴林、埃及、敘利亞、卡達、突尼西亞等地，因此與科威特商接洽，往往可以跨國經營，將產品拓銷至周邊國家，成為製造商可以長期合作的對象。

韓國營造業者大舉進入科威特相關公共工程，包含Hyundai Engineering Co. (HEC) 和Hyundai Engineering & Construction Co. (HDEC) 等，積極參與科威特市場包含石化廠建造、火力發電廠工程、商港碼頭、大學城等大型建案。2016年科國更與韓國政府簽訂計畫，共同於科威特市西方40公里打造一座智慧城市-South Saad Al Abdullah New City，估計花費約4億美元。

韓國因為營建業及手機大廠的積極搶單，使得科威特廠商對韓國產品產生高度信賴，也帶動了韓國中小企業包含油管、五金閥件、各類精密金屬加工之商機。此外，近年韓國流行文化席捲全球，科威特大學自2011年開始舉辦韓語課程，甚至韓國電視劇也進入科威特電視台中播放。韓國大使館經常辦理「韓國電影之夜」(Korean Movie Night)。

二、臺（華）商在當地經營現況

依據經濟部投資審議司資料顯示，截至2026年5月底止，臺商在科威特尚無投資案。

三、投資機會

科威特正全力推進「新科威特2035」(New Kuwait 2035) 國家發展計畫，核心目標是推動經濟多元化並重塑商業環境。進入2025至2026財政年度，內閣已批准高達141項關鍵戰略項目，並編列約57億美元的資本支出。投資重心事聚焦於石油石化轉型、南薩阿德阿布杜拉 (South Saad Al-Abdullah) 40億美元智慧城市住房案、鐵路與公路物流網（預計175億美元）、科威特國際機場擴

建（目標年運量2,500萬人次），以及中交集團於2026年初剛簽約、斥資41億美元的穆巴拉克港一期基建。此外，綠能也是發展關鍵，科國計畫將可再生能源發電占比由1%於2030年大幅拉高至30%。

但與臺灣距離遙遠，文化、語言隔閡以及當地勞工薪資偏高，外人投資法令不甚完善等，為廠商赴科國投資最不利的因素。然隨GCC單一市場成形，我國業者如能善加運用科國轉口北部沙烏地阿拉伯之地利優勢，可針對具發展潛力之產業與科威特商合資設立銷售據點，即可拓展科國內銷及GCC六國市場。

科威特除限制對石油與天然氣上游開採以及房地產的投資，其餘公共事業皆開放外國公司投資。FDI法令甚至允許某些行業外國公司可擁有100%所有權，包括基礎設施如：水利、電力、電信和廢水處理、保險、資訊科技、運輸、醫療、旅遊等產業。然科國法律的制定較不完善，並與實際施行常有所出入，建議我商投資前可先透過當地法律諮詢，以了解實際可能遇到的阻礙。

（一）拓展建議

科國全國人口僅約488萬人，市場規模較小，一般大型跨國公司也未必會在當地設立據點，許多是委託科國當地代理商負責經營。且科國一向被視為GCC國家中較小的市場，宜與沙烏地阿拉伯、巴林及伊拉克等市場一起經營，作整體行銷規劃，節省市場開發之人力及時間。

我國產品成本一般較中國大陸、東南亞及南亞國家為高，較難在此間市場以價格取勝，惟以提高產品品質（Quality Product），尋求取代歐美產品為主要行銷策略，並以新穎的設計、準時的交貨及完善售後服務來建立市場聲譽，並經常與客戶聯絡、主動關心客戶需求以建立長期良好關係，方能取得較佳之經營績效。依科國代理相關法令規定，一般只要簽訂代理即形同獨家代理，因此我商宜慎選代理商，不同之產品或服務，應指定不同之代理商，或以指定產品方式，簽訂代理合約，較可保障自身權益。



GCC國家商業環境特性類似，均偏好當面看貨後下單方式交易。廠商可藉參加外貿協會貿易訪問團、展覽團等活動以拓展科威特市場。科威特國際展覽公司（Kuwait International Fair, KIF）雖每年舉辦許多展覽，但多屬於消費性產品零售展，但其中仍有如HORECA、Kuwait Health、Kuwait Yacht Show、Kuwait Construction Week等專業展覽，惟規模仍無法與杜拜之同類展覽相比，我國業者可視產品及公司發展需求選擇參展。

為協助我國業者開拓中東新商機，外貿協會每年皆規劃具體的實體拓銷活動。最新規劃將於2026年9月12日至9月26日籌組「2026年中東主力市場拓銷團」，帶領臺灣企業親赴科威特（科威特市）、沙烏地阿拉伯與土耳其。外貿協會駐外館處將針對參團廠商的產品，在當地直接媒合買主進行一對一貿易洽談會。此外，我國業者亦可透過參與具指標性的科威特大型綜合展（如Kuwait Expo相關商展檔期），或多加善用臺灣經貿網的即時視訊採購洽談會等數位工具，不定期對接中東買主。

（二）適合投資產業：

科威特直接投資促進局（Kuwait Direct Investment Promotion Authority, KDIPA）建議科國當地具投資潛力產業，包括基礎建設、環境服務、工業、石油暨天然氣與石化製造業相關產業、教育暨訓練、健康照護、倉儲及物流、金融保險、運輸業、旅遊及觀光以及資通訊產業等10項，相關分析說明詳下附表。

附表：科威特直接投資促進局建議當地具投資潛力產業

項次	業別	目前概況	未來展望
1	基礎建設 (Infrastructure)	科威特盼藉由提升基礎建設，成為海灣地區商業中心。	為使基礎建設更臻完善，政府推動交通運輸、資通訊基礎設施和及增加電力供給，相關的32項計畫中，耗資30億美元的科威特海灣大橋（Sheikh Jaber Al Ahmed Al Sabah Causeway）已於2019年年初竣工，另科威特國際機場擴建案原計於2022年1月完成，目標2025年前將旅客容量增至2,500萬人次。
2	環境服務 (Environmental Services)	科國政府致力於住宿保障、使用可再生能源、維護空氣品質、廢棄物管理及其它16項計畫。	目標成為更宜人居國家。
3	工業、石油暨天然氣及石化相關 (Industrial, Oil and Gas-related)	石油產業貢獻科國約50%的GDP、80%的政府收入和超過90%的出口收入。 科威特擁有之「已探明石油存量」總計約1,040億桶，為第6大石油儲存國。	科國政府為彌補近年石油收入的減少，並擴大整體收入基礎，希望能發展出口導向產業，工業部門於此尤可發揮其中心作用，近年來科國政府極力仿效



項次	業別	目前概況	未來展望
		科威特原油公司（Kuwait Oil Company，簡稱KOC）展開海上勘探鑽井計畫，與陸上區域相比，此外海區域相對未開發，極具開採潛力。	沙烏地阿拉伯成功之經驗，運用自產原料供給優勢，投資發展石化工業。 科威特芳烴公司正研擬於Shuaiba工業區打造一個可以擴增對二甲苯生產廠的下游計畫，目前已經得到由科國工業管理局發出執照。 科威特國家石化工業公司亦投資於聚酯纖維產業鏈的發展。
4	教育暨訓練 （Education and Training）	科威特擁有完善的教育體系，目前約有10.66萬名大學註冊學生。 隨著科技及產業進步，科威特需求更多教暨訓練。	制定40個相關計畫為凝聚社會和諧、賦予國家青年更多能力。教育方面，致力於提升教育品質，擴大對高等研究院校就讀的融通貸款；更增設許多職業訓練中心，培養專業人才，鼓勵人民投入私人企業。社會照護方面，協助身心障礙者融入社會，增設長期照護服務；令建設

項次	業別	目前概況	未來展望
			多座複合式運動中心，鼓勵人民養成健康的生活習慣。
5	健康照護 (Healthcare)	健康醫療產業是科國政府未來幾年經濟發展計畫核心之一。 科威特健康醫療系統約85%為政府資助，且其總支出年年攀高。	為提升國內醫療水平，並滿足人口不斷增長的需求，科國五年經濟發展計畫中包含許多醫療機構相關的建設項目。其數量雖僅占GCC所有醫療保健項目的6%，但若以總支出計算，科威特占GCC所有醫療建設案總支出的11%左右，蓋因其建案數量雖少，但規模較大，投資金額也較高。
6	倉儲及物流 (Storage and Logistics Services)	國際貿易是科威特經濟重要一部分，包括石油輸出及自全球其他國家進口等，科威特盼利用地理位置優勢，成為海灣地區物流中心。	於Bubiyah島建造Mubarak Al-Kabir港計畫，預計投資金額為40億美元。 道路建設以提升物流產業品質，預計投資金額為75億美元。
7	金融保險 (Banking,	過去科威特多靠石油收入來資助政府支出計畫，近	科國政府將金融業成長列為發展目標，大型基礎建



項次	業別	目前概況	未來展望
	Financial Services and Insurance)	年因受國際油價低迷的衝擊，正進入一個長期經濟成長緩慢和財政緊縮的階段，使金融業不小影響。	設計畫提供較多貸款機會並支持商業信心。
8	運輸業 (Transportation)	運輸業是科威特經濟成長不可或缺部分，包括石油出口及原物料進口等皆有運輸業有關。	空運方面：科威特刻正進行機場擴建計畫中，預計2026年第四季啟用，短期內機場轉運人次提升至2,500萬人次，科威特民航局投資金額為50億美元。 陸運方面：科威特市將興建捷運及鐵路（連結海灣其他國家），並預計投資100億美元於鐵路建設上。
9	旅遊及觀光 (Tourism)	科威特人口僅488萬人，但市場消費能力驚人（尤其科籍國民僅134萬人），另因宗教戒律及氣候酷熱，十分缺乏娛樂（不得飲酒，亦少有唱歌跳舞），因此旅遊及觀光是重要休閒活動。	科國期望提高其國際地位、改善形象，投入心力於藝術，傳媒和發展等創意軟實力。 科國盼藉由其商業中心位置發展旅遊及觀光業，且科威特旅館收費金額是海灣地區中最高，頗具投資商機。

項次	業別	目前概況	未來展望
10	資訊及軟體產業 (IT & Software)	科威特在中東和北非地區的主要IT和行動基礎設施建置名列前茅，如網路滲透率為62%、行動電話滲透率達240%，此有利於發展基於Web及行動平台的資訊及軟體產業。 近來科國中小企業逐漸投資軟體與開發雲端技術，成為軟體與服務市場成長動能。	以往IT供應商多半於杜拜設立據點，復出口至科威特等其他中東市場，但近年 Almasa 、 BDL 、 Redington 、 Metra Computer 等，皆前進科威特設點。 隸屬於科威特通訊部（Ministry of Communications, MOC）的中央資訊技術局（The Central Agency for Information Technology, CAIT）主導E化政府等5項計畫，預計將為IT產業帶來持續發展。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

科威特自2013年實施第116號外人直接投資法令（Law No. 116 of 2013）奠定開放架構後，於2025年為加速落實「科威特2035願景（Kuwait Vision 2035）」並與區域競爭，連續頒布了多項顛覆性的法規與修正案。

（一）科威特近年主要投資法令更新、開放措施與限制：

- 1、放寬外資房地產所有權（2025年第7號法令）：科國政府於2025年2月頒布 Decree Law No. 7/2025。打破過去僅限科國與GCC國民擁有的限制，允許內含非科威特籍合夥人的公司、房地產基金及投資組合持有房地產（非科籍合夥人退場時以現金分配），並允許經KDIPA許可的投資實體擁有營運所需的總部與地產資產。
- 2、推行長期投資人居留權（黃金簽證）：自2025年12月23日起實施全新外國人居留法（Ministerial Resolution No. 2249/2025）。經KDIPA許可的合資外資企業投資人，可獲得最高15年的長期居留許可，購買房地產的外資個人則可獲得最高10年居留，且不受「離境超過6個月即註銷簽證」的限制。
- 3、修訂公司法開放新商業模式：商工部於2025年底宣布大規模修訂公司法（Companies Law）。預計於2026年中全面生效。此舉將放寬公司設立結構、引入更靈活的治理模式，並調整WLL（有限責任公司）的決議門檻，大幅提升企業經營權的彈性。



- 4、通過數字商務法（Digital Commerce Law）：2025年底通過草案並於2026年3月正式批准Digital Commerce Law。此法首度規範透過網站、社交媒體及數位平台進行的商業活動，並建立「監管沙盒（Regulatory Sandbox）」，允許金融科技（Fintech）與數位服務企業在安全環境下測試創新產品。
- 5、放寬外籍勞工轉職限制：2026年初放寬勞動市場法規，允許私有部門的外籍員工與依親簽證持有者在原雇主同意下更靈活地變更或轉移工作地點，改善外資在當地招聘人才的流動性。
- 6、禁止高額現金交易：商工部於2026年4月頒布新令，針對體育俱樂部、健康機構、美容沙龍及部分進出口倉儲業，禁止超過10科威特第納爾（KD）的現金交易，強制改用銀行轉帳或電子支付，藉此提升市場透明度與反洗錢力道。

（二）延續自第116號法令的核心外資獎勵：除上述新制，外商若透過 科威特直接投資促進局（KDIPA）申請許可，仍可享有第116號法令的核心保障與優惠：

- 1、100%外資所有權：可在指定非油氣上游領域（如基礎建設、IT、醫療、旅遊、製造、體育設施等）設立100%外資獨資公司，無需本地保人。
- 2、租稅減免優惠：新設投資實體最高可享受10年的企業所得稅免稅期，且免除進口機器、設備、原料及零組件的關稅。
- 3、投資財產保障：法律保障外資企業不得被隨意徵收或剝奪財產；若基於公共利益徵收，必須依市場真正經濟價值給予即時且公平的補償。
- 4、資金自由匯出：外商投資人有權將其產生的利潤、資本或轉讓股份之所得自由匯往國外。

二、投資申請規定、程序、應準備文件及審查流程

科威特直接投資促進局（KDIPA）已全面啟用「投資者服務線上門戶（Investor Service Portal）」，將原有的一站式實體窗口升級為全數位化流程。同時，配合2025年底上路的「黃金簽證（15年長期投資人居留權）」以及2025年第195號法令對外資經由基金/合資持有房地產的鬆綁，投資申請的審查機制與文件合規要求均已進行現代化調整。科威特投資申請規定、程序、應準備文件及審查流程調整如下：

（一）投資許可四步程序與最新審查時程：

目前KDIPA嚴格執行數位化四階段流程，自正式遞交完整商業計畫書起算，法律規定維持在30個工作天內必須做出准駁決定。

1、線上提案與初步篩選（Proposal Stage）

- （1）流程：投資者必須先在 KDIPA 投資者服務線上門戶 註冊，填寫並提交「申請請求表（Application Request Form）」。
- （2）審查重點：明確選擇投資實體類型（WLL公司、母公司分公司或代表處），並根據國際標準產業分類（ISIC Code）填寫經濟活動，確認絕無觸及負面表列（Negative List）。
- （3）時程：KDIPA將於3個工作天內 於線上給予合規反饋。

2、第二步：提交商業計畫書與合規審查（Business Plan & Application Stage）

- （1）流程：初審通過後，投資者須依據官方最新修訂的《入門指南（Introductory Guide）》上傳詳細的商業計畫書（Business Plan）及法定法律文件。
- （2）表格分類：

表A：設立科威特公司（WLL / 單一人公司，申請100%外資所有



權及獎勵)。

表B：設立母公司之科威特分公司 (Branch，含獎勵措施)。

表C：開設代表處 (Representative Office，純市場調研、不開票、不營利)。

表D：單純申請投資獎勵與豁免措施。

(3) 時程：經內部跨部會與局長評估後，於30個工作天內發出批准或拒絕通知 (若遭拒絕可於收到通知後提交申訴)。費用依據第182/2022號部令之規費表線上支付。

3、第三步：取得商工部商業執照 (Commercial License)

(1) 流程：獲得KDIPA初步核准函後，由KDIPA客戶經理透過跨部會系統，協助投資者至商工部 (MOCI) 轄下的科威特商業中心 (KBC) 完成公司名稱保留、公司章程 (AoA) 公證、資本額銀行開戶存入等實體設立登記。

(2) 時程：完全取決於投資者籌備資金與文件公證之速度。

4、第四步：核發正式投資許可證與註冊 (Investment License)

(1) 流程：商工部執照核發後，KDIPA將於1天內正式發放「投資許可證」，將該實體登錄於內部投資登錄系統，並發給註冊證書。

(2) 後續流程：取得許可證的投資人，即可據此向內政部申請2025年底剛推出的最高15年期長期投資人居留簽證 (黃金簽證)。

三、其他相關法令及獎勵措施

科威特其他與投資有關之重要法規有：公司法 (The Company Law)、民法 (Civil Code)、外匯管制 (Exchange Controls)、公私夥伴關係相關法規 (Public Private Partnerships Law)、國營企業私有化法 (Privatization Law)、中小企業法 (SME Law)、勞工法 (Labour Law)、稅法 (Tax Law)、商業法 (Commercial

Law)、智慧財產權相關法規 (Intellectual Property Rights)、環境保護法 (Environmental Protection Law) 等。



第伍章 租稅及金融制度

一、租稅

科國所得稅之主管機關為財政部稅務總局（Directorate General of Income Tax , Ministry of Finance），稅收占其政府財政收入的5%。

（一）稅制

科威特無個人所得稅，由科國公民或其它GCC國家公民100%獨資之企業，無須繳納企業所得稅。企業所得稅僅針對外資企業（獨資/合資）徵收，稅率為單一稅率15%。

（二）稅基計算

企業於科威特營運之收入、財產交易（包含動產及不動產）、有形及無形資產交易、租賃、服務費用（顧問費、權利金、行政作業費收入、與科威特市場有關之各項佣金合約、融資貸放合約產生之收入等）皆為應稅項目。

所有政府單位、企業及個人在支付各項合約內容之交易對象，必須先預繳5%之預納稅金。該預納稅金於合約完成履行後，外國公司可向科威特稅務單位申報計算應納稅額，並要求返還餘額。惟於合約簽訂時，未辦理預繳者，則因執行合約內服務範圍所發生之相關費用及成本將無法自稅基中扣除。

其他例外之特別稅目：

- 1、宗教捐（The Zakat）：科威特的股份有限公司（Kuwait Shareholding Company, KSC），無論上市與否（國營企業除外），須繳納其淨利的



1%，作為宗教捐。

2、科威特科學發展基金：科威特的股份有限公司，無論上市與否，每年必須繳納其利潤的1%予科威特科學發展基金會（Kuwait Foundation for the Advancement of Science, KFAS），作為科學發展所需。

3、勞工教育訓練基金（National Labour Support Tax, NLST）：為鼓勵科威特發展民間企業，科威特政府協助私人企業進行教育訓練，由政府公辦理各類教育課程，該項預算來源，自科威特上市公司每年盈餘課徵2.5%稅率繳納國庫統一運用。

（三）消費稅

GCC所有6個成員國前於2016年6月簽署共同增值稅協議（Common VAT Agreement），旨在在區域內全面課徵至少5%VAT，科威特原計於2018年1月1日實施，未料國會一再延後批准國內開徵日期，儘管石油收入增加有助財政開源，惟在通膨高漲及國會面臨解散等壓力下，國際貨幣基金會（IMF）預估科威特應會延遲至2024年開徵。

惟科威特政府因國內通膨高漲、民生壓力以及政治考量，近年採取「全面放緩民生普稅、加速綠色健康稅」的策略。科威特目前是GCC中唯一尚未開徵 5% 增值稅的國家。財政部在最新批准的財政與四年經濟規劃藍圖中，已明確排除在2028年之前實施 VAT 的可能性。

特種消費稅（Selective Tax）預計加速落地，為彌補財政缺口，政府轉而加速推進特種消費稅（健康與奢侈稅），預計最快於2026/2027財年正式實施。最新草案規定的稅率極具針對性：香菸及所有菸草衍生製品（含電子菸）、機能性飲料將課徵100%的高額消費稅；碳酸汽水與含糖飲料課徵50%；此外，亦規劃對高價珠寶、名錶、奢華進口車等奢侈品課徵10%至25%不等的選擇性奢侈稅。

科威特於2025年1月1日正式實施「國內最低補繳稅法案」(DMTT)，並於同年6月頒布執行細則，全面對接OECD全球最低稅負制。凡全球合併年營收超過7.5億歐元的跨國企業(MNEs)在科實體，其有效稅率若低於15%，科國稅務局將強制補徵至15%。

二、金融

科威特中央銀行(Central Bank of Kuwait, CBK)是科國金融貨幣主管機關，成立於1969年，目標為科國金融業打下基礎，並保持靈活和穩定的貨幣金融體系。CBK負責指導信貸政策以協助經濟進步，增長國家收入和控制銀行體系，同時也擔任政府財務顧問，由公私營部門的代表為其董事會的成員。身為中央銀行與主要銀行監管機構，CBK的監管部門負責確保金融制度的健全和穩定，以保障存款人，確保銀行和金融單位遵守法律和中央銀行的指令。

據CBK統計，科國共有23家銀行，11家本地銀行和12家外國銀行，其中有5家本地銀行和1家外國銀行是根據伊斯蘭教法(Sharia)來經營，科國國內資本有45%在伊斯蘭銀行，為GCC地區第二大，更是全球第五大。科威特銀行表列如下：

	一般銀行	伊斯蘭銀行
本地銀行	-National Bank of Kuwait -Commercial Bank of Kuwait -Gulf Bank -Al-Ahli Bank of Kuwait -Burgan Bank -Industrial Bank of Kuwait	-Kuwait International Bank -Kuwait Finance House -Boubyan Bank -Al Ahli United Bank -Warba Bank
	-Bank of Bahrain and Kuwait	-Al-Rajhi Bank



	一般銀行	伊斯蘭銀行
外國銀行	-BNP Paribas -HSBC Bank Middle East -National Bank of Abu Dhabi -Citibank -Qatar National Bank -Doha Bank -Mashreq Bank -Bank Muscat -Industrial And Commercial Bank of China Limited	

三、匯兌

科威特的貨幣單位為科威特第納爾（Kuwaiti Dinar, KWD），1科威特第納爾（KWD）=1,000科威特費爾（Fils）。美元兌科幣之匯率並無太大異動：US\$1=0.309KWD（2026/5/21）

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

科國幅員狹小，土地面積僅有1萬7,820平方公里，以首都科威特市向西有Ash Shuwaikh（自由貿易港區）及Al Jahra，向南沿海岸線延伸有As Sahimiyah、Mina al Ahmadi、Mina Abd Allah及Az Zawr等中小型城市，各區域/城市發展均衡，土地充分運用。

科威特土地因僅1/9可供開發為工業、商業、住宅等用途，其餘土地因富藏原油而禁止開發。另科威特土地並無公平市價可查，土地之取得均係由政府專案核撥，並非由企業向政府購買。科威特不允許外人置產，致商界使用土地係科國人向政府以各種名義及投資計畫申請。

KDIPA指出，對於投資科威特之外商，可以USD 90 cent/ SQM的補貼價格取得工業區土地（Industrial Land）。

二、公用資源

科威特境內蘊藏極為豐富的石油資源，已探明石油儲量約為1,015億桶（約占全球總儲量6%至7%），高居全球第六大石油儲備國。其中，位於境內的大布林幹油田（Greater Burgan Oil Field）為全球第二大常規油田，剩餘可採儲量估計達660億至700億桶，占科威特全國總儲量逾二分之一，日產量貢獻全國五成以上。極低的開採成本與龐大儲量，使科國財政收入與出口總額有90%以上仰賴油氣產業，國家能源供應不虞匱乏。

相較於原油的豐沛，科威特因國內發電與工業需求高漲，自2009年8月起即成



為海灣合作委員會（GCC）國家中第一個液化天然氣（LNG）淨進口國。為解決天然氣不足問題，科國近年採取「海外進口」與「本土開採」雙軌戰略：

- （一）海外進口與長期合約：隨著全球最大的Al-Zour LNG接收站（年處理能力2,200萬噸）於2022年全面啟用[4]，科威特進口能力大增。2025年1至8月，科國LNG進口量已高達520萬噸。除持續執行與荷蘭皇家殼牌（Shell）至2035年的15年供應合約外，科國更與卡達簽署第二份15年期合約，並於2025年正式生效，每年追加供應300萬噸LNG。
- （二）本土開採歷史性突破：在科威特石油公司（KOC）努力下，2025年5月本土天然氣日產量創下20.7億立方英尺的歷史新高。更重要的是，科威特打破過去80年僅在陸上生產的限制，於2024年7月至2025年10月期間，接連在近海發現Al Nokhatha、Al Jlaiaa及Jazah三座巨型海上油氣田，合計為科國注入超過1.6兆立方英尺（Tcf）的天然氣儲量，為走向能源自給帶來全新曙光。

三、通訊

科威特擁有高度成熟且競爭激烈的電信市場。截至2025年數據，行動電話滲透率已突破150%至180%，成為全球人均數據流量需求（DOU）最高的國家之一。國家通訊與資訊技術管理局（CITRA）與電信業者正全力推動由5G「5.5G（5G-Advanced）」與數位生態系的轉型。

（一）固網與通訊基礎設施

語音固網市場與實體管線長年由通訊部（Ministry of Communications, MoC）主導。而整體的電信政策、無線頻譜劃分、市場準入則由通訊和信息技术管理局（CITRA）統一監管。

傳統公共交換電話網（PSTN）與傳統傳統語音線路已逐步邊緣化。科國政府正全力推動光纖到戶（FTTH/B）等寬頻基礎建設，固定無線接

入（FWA）與高速光纖寬頻已成為家庭與商業部門的主流。

（二）行動電信市場結構與版圖變更

科威特電信市場依舊由三大巨頭鼎立，但原有的「VIVA」已正式更名，品牌市占率與策略出現新變化：

- 1、Zain Kuwait：穩坐市場龍頭，不論在用戶數（超過300萬用戶）或5G網路覆蓋率上皆處於領先地位。它率先商用5G獨立組網（SA）及5G語音（Vo5G）技術，並與樂天交響樂（Rakuten Symphony）合作部署科國首個Open RAN網路。
- 2、Ooredoo Kuwait：市占率位居第二（約250萬用戶），以價格極具競爭力的彈性數位方案與高速漫遊著稱。近年聚焦AI轉型，與輝達（NVIDIA）合作建立了科威特第一個支持AI運算的數據中心。
- 3、stc Kuwait（原VIVA）：原名 VIVA，現已全面更名為stc（沙烏地電信集團旗下子公司）。雖用戶規模最小（約100萬），但近年主打金融科技（Fintech）整合，積極拓展企業用戶市場（Enterprise Segment）與數位支付生態。

（三）技術世代更迭：

為了將珍貴的頻譜資源留給5G，主管機關CITRA頒布第2024/278號決定，強制要求全科威特於2025年6月1日前全面停止第三代行動通訊（3G）服務，正式宣告3G時代終結。

5G網路在人口稠密區的覆蓋率已超過90%至97%，4G與5G已成為最絕對的用戶基底，預付卡（Pre-paid）仍占據市場主要訂閱份額。2025年8月，CITRA宣布正式啟用5G-Advanced（5.5G）技術，傳輸速度大幅躍升至3 Gbps並具備極低延遲，三大電信商在華為等技術夥伴支援下，目前正全力將網路切片（Network Slicing）與物聯網（IoT）技術應用於油氣田自動化、智慧城市與雲端運算等企業級市場。



四、運輸

科威特境內運輸以公路為主，截至2017年底之道路長度達7,756.97公里，境內交通巴士發達。除公路外，科威特交通基礎建設落後，科國政府目前規劃投入34.6億科威特第納爾興建捷運系統（Kuwait Metropolitan Rapid Transit System，KMRT），該系統將分五階段建置，預計總長度達160公里，並包含68個車站，於2040年完工。第一階段（紅線）將連接科威特市中心及科威特國際機場，共27個車站，總長度50公里，預計2025年投入運轉。此外科威特也規劃建造可與GCC國家相連以建構完整的區域鐵路網絡（阿拉伯鐵路網）。

科國境內有2座民用機場，2座軍用機場。其中主要民用機場科威特國際機場（Kuwait International Airport），疫情前每年旅客吞吐量約700萬人次，土耳其Limak Holding於2015年取得總值43.4億美元的新航站擴建（Terminal 2）計畫，預計完工後，年吞吐量旅客人次將達2,500萬。Terminal 4於2018年7月正式投入營運，每年可增加服務450萬旅客人次，初期為科威特國家航空公司（Kuwait Airways）專用航廈。

科威特在「科威特2035願景」推動下，2025年正處於歷史上最大規模的交通基礎設施轉型期。政府正著力打破過往極度依賴公路的單一格局，全面升級航空港口並啟動區域跨境鐵路建設，包括：

（一）陸路運輸：

- 1、公路擴建與智慧化：科威特境內運輸仍以公路為主，在公共道路和陸路運輸管理局（PART）主導下，2026年政府將重心放在擴建核心高速公路、改善大巴專用道以及精簡交通擁堵路段上。
- 2、都市捷運系統（KMRT）宣告取消：原規劃投入34.6億科威特第納爾、全長160公里的科威特都會捷運系統（KMRT）已於2023年底因財政限制與預算重新規劃而正式宣告取消（Cancelled）。原定2025年

投入運轉的第一階段紅線（連接市中心至機場）並未動工，目前都市公共運輸仍由高度發達的巴士與公共汽車網絡完全承擔。

（二）鐵路運輸：

科威特正全面將軌道預算轉向國家鐵路網與區域對接計畫海灣國家鐵路（GCC Railway），連接GCC共6國，總長逾2,100公里的區域鐵路網目前整體進度已達50%。科威特於2025年4月將其「科威特國家鐵路（KNRR）- GCC連結段（全長111公里）」的工程與顧問設計合約正式授予土耳其 PROYAPI 工程公司。

KNRR計畫的第一階段概念設計已於2025年9月獲批；科國政府於2026年5月正式批准連接沙烏地阿拉伯的鐵路路線規劃（包含興建一座占地達200萬平方公尺的主客運車站，並包含未來連接科威特與利雅德之間的跨境高鐵）。該跨境鐵路網預計將於2028年動工，並鎖定在2030年12月全面通車運轉。

（三）空運基礎設施：

科威特民航總局正在加緊推動機場運力的翻倍計畫，以應對後疫情時代大幅回升的全球旅客流量。該國第二航廈（Terminal 2）預計2026年11月啟用，由土耳其Limak Holding承攬、總值逾43億美元，擴建計畫已進入最終階段。科國政府於2026年5月底與Limak再度簽署多項配套深化合約以確保工程收尾。該航廈落成後，科威特國際機場年總旅客吞吐量將直接飆升至2,500萬人次，並取得全球綠建築最高榮譽（Gold LEED認證）與全球最高「A級」服務分類。

現行航廈分流：現有的第4航廈（Terminal 4，年運量450萬人次）仍維持為科威特國家航空（Kuwait Airways）及其聯盟的專用樞紐，有效緩解了傳統航廈的擁擠。



第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

科國人口總數約488萬，其中約70%為外來移入人口，30%為科威特公民。外僑以印度、埃及、菲律賓、孟加拉、敘利亞、巴基斯坦及斯里蘭卡人居多。科威特籍就業人口中約84%任職於政府部門，勞動性質的工作幾乎全由外勞擔任。科國政府希望藉人力科威特化（Kuwaitization）政策，增加國民就業機會，人力科威特化政策賦予政府協助安排科國青年在國營機構中任職之責任，另者勞工法改革方案，目的在提高勞工保護及福利，鼓勵青年加入民間企業。

截至2025年底，科威特勞動人口共294萬人，其中籍有83.9%公民於政府部門服務，而私部門比例為16.1%，科威特公民占政府部門雇員總數79.9%，占私部門雇員總數4.4%。科威特外籍勞動力約有159萬人，約占當地總勞動力人口的64%以上。外籍勞動力主要來自埃及、孟加拉、印度、斯里蘭卡、及菲律賓。受本國勞動力人口及職業技能的限制，科威特對外籍勞動力有巨大需求。但是，近年來一些科威特議員一直在倡議「科威特化」，即大量減少外籍勞動力數量，為本國人提供更多就業機會。2020年11月，科威特正式頒布《人口法案》。根據法案要求，政府必須於制訂出實現人口結構優化的具體方案。科威特已在大幅削減政府部門的外籍勞動力數量。未來隨著《人口法案》的逐步實施，科威特對外籍勞動力的需求量還將進一步減少。



二、勞工法令

依據科國勞工法（Labor Law）規定，2016年7月，科威特修法開始採行最低工資制度，將最低工資設定為60科威特第納爾（約折合200美元）。工作時間方面，一天工作不得超過8小時（daily basis），一星期工作不得超過48小時（weekly basis），齋月（Ramadan）期間穆斯林員工之工時減為一天不超過6小時，一星期不超過36小時，凡平常日超時工作按工資之1.25倍給付加班費，週末假日加班按平常工資之1.5倍給付，國定假日加班按平常工資之2倍給付。

據統計，科威特勞工平均工資以專業人士最高，工程師月入可超過3,000美元，平均有2,500美元，製造業勞工則有1,000美元以上，服務業薪資最低，約500至700美元間。2017年科威特Public Authority for Civil Information（PACI）的數據指出，公部門（public sector）外籍勞工平均月薪為691科威特第納爾（約2,280美元），私部門（private sector）平均月薪為251科威特第納爾（約828美元）。公私部門合計之外籍勞工平均月薪為290科威特第納爾（約957美元），而每年給付給公私部門的外籍勞工總薪資達56億6,000萬科威特第納爾（約186.78億美元）。

科國勞工法（Labor Law）規定，僱用契約（employment contract）由勞資雙方合議訂定，但合約內容不得與勞工法之規定牴觸，勞雇雙方均有權在一定/明確的條件下通知終止合約（須提前於1個月通知）；科國勞工法亦規定，員工工作滿6個月後，擁有30天年度休假（annual leave）。（科威特政府公報Law Number 85/2017）

第捌章 簽證、居留及移民

一、簽證

科威特簽證主要分為停留簽證、工作簽證及居留簽證等。一般國人來科洽商多辦理停留簽證。停留簽證效期為30天，簽證費用為3科幣（KWD），入境後可在科國停留30天，延期必須申請及繳費。科威特簽證之准駁係該國內政部主管業務，目前科國未在我國設有任何辦事機構。國人最方便之申辦方式應係透過其在科國有聯繫之公司行號、或委由預定住宿之旅館代為申辦。

申辦注意事項：國人委請科威特當地旅館或廠商代為申請時，因申請表多交由打字行繕打，未必瞭解我國與中國大陸差異，而可能遭科威特移民局拒發簽證，故務必說明國籍為「臺灣」，最好附上有「臺灣」字樣之護照封面一併傳予科威特廠商或旅館。申辦手續包括將護照首頁清晰影印本或掃描後傳至上述公司或旅館收辦（一般而言，旅館以服務住宿旅客為由，均願儘速代為申辦，通常需3至5個工作天，旅館收取之簽證服務費用不一），國人於取得一般效期為1個月、可停留1個月之單次入境簽證影本後，可持憑搭機訪科；惟須於事前將訪科日程、班機號碼等正確資訊通知委託公司或旅館，以便其將簽證正本於抵科當天遞交科國機場移民單位，利於國人抵達科國時在機場通關前，於“Visa Collection”櫃臺順利換取簽證正本，以便辦理通關入境手續。

由於科國將以色列列為極不友好國家，甚至不予承認，故於申辦科國簽證時須特別注意護照內頁絕不能有曾訪以色列之簽證等註記，以免遭到退件。另入境或過境科國時應避免攜帶如酒類、豬肉食品、限制級書刊及影片等違禁品。

科威特為控管外籍人士（外籍勞工），在機場入境時均要求外籍人士按捺指



紋，以為建立檔案之用。

二、聘用外籍員工

自1991年以來，科國政府便試圖採取許多不一致的政策來限制外籍人口（Expatriate）的增長，更要求外商公司必須僱用一定比例的科威特國民。因行業而異，銀行、通信、投資金融、石化煉油業分別需達到66%、62%、40%和30%。製造業和農業部門比例最低，只須3%。

科國聘用外籍人員給付薪資標準不同，一般以歐、美國家外籍人員（大都為高階管理階層或專門技術人士）薪資最高。中層管理職位則多由埃及、黎巴嫩外籍人員所占，而絕大多數外籍工作者是來自其他中東國家、南亞和菲律賓的低薪、非技術工作者。

科威特總人口之70%為外籍人士，其中有將近80%為低階外籍移工。科國社會事務暨勞工部（Ministry of Social Affairs and Labor）為外籍人士工作許可證（Work Permit）核發機關，科國雇主（Employer/Sponsor）有義務為其僱用外勞向該部申請工作許可證，一般可在外勞尚未入境前完成申請，通常可獲得1年以上3年以下之效期；嗣後再憑工作許可證向內政部移民署（Immigration department, Ministry of Interior）辦理居留，通常可獲得1至3年之居留時間。

科國針對外籍勞工所設之擔保人制度（kafeel）行之有年，係要求所有的外籍勞工皆須取得科國國籍雇主的擔保才得以在科國工作，該制度長期以來一直為國際人權組織所垢病。該制度的運作，衍生公司行號的虛設及幽靈職位的創造，並助長非法簽證的交易，許多擔保人/雇主藉由販售簽證圖利。勞工藉此管道取得簽證後，常常非法留在科威特打工，致造成許多社會問題。新的勞動法令（Kuwait Labor Law 6/2010）針對雇主若對外籍勞工收取佣金以交換簽證、未實際僱用、或未實際給予固定薪資等情形，都訂以較嚴格的罰則包括監禁等。2017年初，數名科國國會議員提議廢除嚴重限制科國勞動市場彈性及效率的擔保人制度。

依科國法律規定，工人有權組織工會和集體談判，其勞動法也禁止「反工會歧視」。但科國法律將結社自由限制在每個職業只能有一個工會，法律也只允許一個工會聯合－科威特工會聯合會（Kuwait Trade Union Federation, KTUF）。外國工人雖占科威特勞動力的絕大多數，但法律要求外國工人必須在該職業工作滿5年後，才能加入該職業所屬工會，並只能成為無投票權的成員。科國勞工法只允許私部門的員工有罷工權，但在有爭端的情況下，資方得以強制談判和仲裁，因此實質上是限制了員工罷工的權利。而公部門員工雖然沒有合法的罷工權利，但在過去幾年仍發生了數次罷工的紀錄。

三、子女教育

科國政府推廣教育甚力，從小學到中學完全免費（由政府負擔），在國際/外僑學校方面，英國、美國及法國等主要外資國均設有國際外僑學校，另外巴基斯坦及印度亦設有其外僑學校，因科國政府對國際/外僑學校亦提供補助。



第玖章 結論

科威特估計約有全球十分之一之石油儲存量，經濟發展高度仰賴其石油產業，除石油及石化產業外，其他工業加工能力不強，大部分民生工業產品多仰賴進口，科國教育普及，國民識字率高為其優點。

科國政府雖提出將科威特建設為區域金融及服務中心及鼓勵民間企業與外資合作發展製造業之政策，惟因當地勞工薪資偏高，生產成本相較高，加以距離遙遠及文化、語言之隔閡以及當地勞工薪資偏高，外人投資法令不甚完善等，為廠商赴科國投資最不利的因素。然隨GCC單一市場成形，我國業者如能善加運用科國轉口北部沙烏地阿拉伯之地利優勢，可針對具發展潛力之產業與科威特商合資設立銷售據點，既可拓展科國內銷及GCC六國市場。

科威特除限制對石油與天然氣上游開採以及房地產的投資，其餘公共事業皆開放外國公司投資。FDI法令甚至允許某些行業外國公司可擁有100%所有權，包括基礎設施如：水利、電力、電信和廢水處理、保險、資訊科技、運輸、醫療、旅遊等產業。然科國法律的制定較不完善，並與實際施行常有所出入，建議我商投資前可先透過當地法律諮詢，以了解實際可能遇到的阻礙。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

科威特代表處（駐科威特王國臺北商務代表處）

（Taipei Commercial Representative Office in the State of Kuwait）

館址：No. 21A, Street 103, Block 8, Al-Jabriya, State of Kuwait

信箱號碼：P.O. Box 732, 32008 Hawalli, Kuwait（通信請使用郵政信箱）

Tel:+965 2533-9988, 2532-4527

Fax:+965 25324526

E-Mail: kwt@mofa.gov.tw

杜拜臺灣貿易中心（Taiwan Trade Centre, Dubai）兼轄科威特

通訊地址：No. 2, Mezzanine Floor, Al-Sharafi Building 1, Za'abeel Street,

Karama, Dubai, UAE

信箱號碼：PO Box 5852 Dubai, UAE（通信請使用郵政信箱）

Tel:+ 971 - 4 - 3967814

Fax:+ 971 - 4 - 3968541

E-Mail: dubai@taitra.org.tw



附錄二 當地重要投資相關機構

科威特直接投資促進局

(Kuwait Direct Investment Promotion Authority, KDIPA)

地址：Floor 44, Al-Hamra Business Tower, Al-Shuhada Street, Sharq

通訊地址：P.O. Box: 3690 Al-Safat 13037

Tel: +965 2205-4050

Fax: +965 2205-4061

URL: <http://kdipa.gov.kw>

附錄三 當地外人投資統計

依據聯合國世界投資報告（World Investment Report 2025）統計數據，2024年科威特當地外人直接投資金額（FDI inflows）漸少29.24%共16.35億美元，累積FDI 存量（FDI Inward Stock）為166.93億美元。大部分投資流向石油和天然氣行業，其次是房地產、建築和金融服務，大多數外國投資來自美國和中國大陸。



附錄四 我國廠商對當地國投資統計

根據經濟部投資審議司核准對外投資統計，截至2025年底，尚無我國廠商對科威特投資案件。

附錄五 其他重要資料

- 1 、 World Trade Organization (WTO)
- 2 、 International Monetary Fund (IMF)
- 3 、 World Bank (WB)
- 4 、 Organization of Petroleum Exporting Countries (OPEC)
- 5 、 Gulf Cooperation Council (GCC)
- 6 、 World Customs Organization (WCO)
- 7 、 CIA World Factbook
- 8 、 International Trade Center (ITC)
- 9 、 中華民國外交部網站
- 10 、 杜拜臺灣貿易中心「2022-2023全球經貿e指通-科威特篇」





經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw