



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

羅馬尼亞投資環境簡介

Investment Guide to Romania



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 6 月

羅馬尼亞投資環境簡介

Investment Guide to Romania

經濟部投資促進司 編印

感謝駐斯洛伐克代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	3
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	23
第肆章	投資法規及程序.....	29
第伍章	租稅及金融制度.....	45
第陸章	基礎建設及成本.....	49
第柒章	勞工.....	55
第捌章	簽證、居留及移民.....	57
第玖章	結論.....	61
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體.....	65
附錄二	當地重要投資相關機構.....	66
附錄三	當地外人投資統計.....	67
附錄四	我國廠商對當地國投資統計.....	68
附錄五	其他重要資料.....	70

羅馬尼亞基本資料表

自然人文	
地理環境	地處東南歐，多瑙河下游，北接烏克蘭，東北臨摩達維亞（Moldova），南接保加利亞，西南接塞爾維亞，西與匈牙利接壤。
國土面積	23萬8,391平方公里
氣候	溫帶大陸性氣候。平均氣溫1月為1至7°C，7月為16至23°C。
種族	羅馬尼亞人的祖先為達契亞人。西元前1世紀，佈雷比斯塔建立了第一個中央集權和獨立的達契亞奴隸制國家。西元106年達契亞國被羅馬帝國征服後，達契亞人與羅馬人共居融合，形成羅馬尼亞民族。
人口結構	全國人口1,883萬人（2025年），羅馬尼亞族占9成，少數民族包含：匈牙利族，茨岡族及日耳曼族等。都市人口約占60%，整體人口平均年齡約43.2歲。
教育普及程度	現行教育體制分學齡前、小學、初中、高中、職業教育、高等教育和大學後教育。全國已普及10年制義務教育。全國著名高等學府有：布加勒斯特大學、克魯日·納波卡大學、雅西大學等。
語言	羅馬尼亞語，屬拉丁語系。 外語：法語、英語、德語。
宗教	主要宗教有東正教（信仰人數占總人口數81.9%）、新教

	(6.4%)、羅馬天主教(4.3%)、希臘天主教(1%)。
首都及重要城市	布加勒斯特(Bucharest)，228平方公里，人口約195萬人。 Iasi(315,649人)，Constantza(302,040)，Cluj-Napoca(306,009)，Galati(290,733)，Timisoara(312,113)，Brasov(278,003)，Craiova(298,643)，Ploiesti(228,378)和Braila(211,884)。
政治體制	民主共和(Republic)。
投資主管機關	羅馬尼亞經濟、企業暨旅遊部(Ministry of Economy, Entrepreneurship and Tourism)投資貿易局(Romania Agency for Investment and Trade)下的Invest Romania
經濟概況	
幣制	鐳(Lei) ¹ 匯率:1美元=4.42鐳(Lei)(2026.3)
國內生產毛額	約4,225億美元(2025)
經濟成長率	0.7%(2025)
平均國民所得	22,436美元(2025)
失業率	6%(2025)
產值最高前五種產業	電子設備、機械設備、車輛及運輸設備、礦油(含石油)、塑膠製品。

¹ <http://www.bnro.ro/Home.aspx>

外 匯 準 備	650億歐元（2026年第1季）
通 貨 膨 脹 率	9 %（2025）
出 口 總 金 額	966億歐元（2025）
主 要 出 口 產 品	食品及農產（如小麥/混合麥、玉米、葵花子、油菜子、其他大麥、冷杉/雲杉木材等）、電力控制或配電盤、咖啡機或電茶壺、鋼材、手工具、木傢俱、車燈
主 要 出 口 國 家	德國、義大利、法國、匈牙利、波蘭、保加利亞、荷蘭、英國、土耳其、捷克
進 口 總 金 額	1,293億美元（2025）
主 要 進 口 產 品	電氣機械設備及其零件、礦物燃料、礦物油及其蒸餾產品、鍋爐、機械及機械設備；汽車及零配件、瀝青、礦物蠟、塑料及其製品
主 要 進 口 國 家	德國、義大利、匈牙利、中國大陸、波蘭、法國、土耳其、荷蘭、奧地利、捷克

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

- (一) 位置：地處東南歐，多瑙河下游，北接烏克蘭，東北臨摩達維亞（Moldova），南接保加利亞，西南接塞爾維亞，西與匈牙利接壤。首都為布加勒斯特（Bucharest），位居國土東南方。氣候四季分明，年均溫攝氏11度，夏天均溫30至35度，冬天均溫零下5至10度。
- (二) 面積：23萬8,391平方公里（31%為山脈，36%為山地，23%為平原）。羅馬尼亞是歐洲中型國家，國土面積為歐洲第12大，歐盟第9大，比英國稍小。
- (三) 人口：1,883萬人（2025年），在歐盟排名第6大；中東歐國土及人口數均排名第2大（次於波蘭）。9成為羅馬尼亞族，少數民族包含：匈牙利族，茨岡族及日耳曼族等。都市人口約占60%，整體人口平均年齡約43.2歲。

二、人文及社會環境

官方語言為羅馬尼亞語，另有6.7%人口諳匈牙利語。德語、英語及法語為主要使用之外語。各宗教及占比分別為東正教（信仰人數占總人口數81.9%）、新教（6.4%）、羅馬天主教（4.3%）、希臘天主教（1%）。

三、政治環境

羅國於2004年加入北約NATO，並於2007年加入歐盟。



回顧更早先的歷史，羅國於1989年12月革命，推翻Nicolae Ceaușescu長達24年之獨裁政權，確定國名為羅馬尼亞。國會由參議院及眾議院組成，實行多黨制。國會議員任期4年。依據1991年新憲法之規定，採共和制政體，全國劃分為1個直轄市（布加勒斯特市）及41個縣（區）。

羅國於2024年12月第一輪總統選舉因外國勢力介入經憲法法庭裁決無效，續於2025年5月4日舉辦第一輪總統大選，其中極右翼「羅馬尼亞人團結聯盟」（AUR）領袖George Simion獲得40.9%的選票；無黨籍親歐派的布加勒斯特市長Nicusor Dan獲得20.9%的選票，排名第二；三黨執政聯盟「羅馬尼亞前進聯盟」（A.Ro）推派共同候選人Crin Antonescu則獲得20.34%的選票，排名第三。

第二輪投票由中間派布加勒斯特市長Nicusor Dan以54%的選民支持率，擊敗極右翼民族主義競爭對手George Simion，贏得總統大選。Dan在競選期間承諾嚴厲打擊貪腐、繼續支持烏克蘭，並確保國家留在歐洲主流陣營中。

羅馬尼亞國會選舉部分，2024年12月1日的議會選舉由執政的左派政黨社會民主黨（PSD）獲得了最多選票。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況

2007年羅國加入歐盟，在國土規模（歐盟27國第9位）和人口（歐盟27國第6位）方面是中東歐次於波蘭第二大國和東南歐最大的國家。

羅國2025年經濟成長0.7%，GDP達4,225億美元，人均GDP為22,436美元。羅國自2007年加入歐盟後，經濟成長動能穩定，僅2020年因全球疫情爆發受到衝擊致成長率僅3.9%，惟2021年經濟成長已回升至5.9%。另2025年通膨9%，失業率則為6%。

羅國2025年出口額達966億美元，進口額為1,293億美元。主要出口產品為食品及農產（如小麥/混合麥、玉米、葵花子、油菜子、其他大麥、冷杉/雲杉木材等）、電力控制或配電盤等，主要進口產品為電氣機械設備及其零件、礦物燃料、礦物油及其蒸餾產品等。

羅國近幾年因為政府減輕稅負及提高薪資，經常帳及預算赤字也持續升高。囿於財政赤字，羅國政府甚難再提出大規模公共投資建設方案以刺激經濟成長。羅馬尼亞總理Ilie Bolojan於2026年2月宣布，政府通過緊急法令，計畫削減公職部門約10%的人員，預計將裁撤約19,000個職位。

在2022年，羅馬尼亞曾是歐盟中外國直接投資（FDI）項目年增長率最高的國家（86%），其次是葡萄牙（23%）和波蘭（21%）。根據2024年至2026年初的最新數據，羅馬尼亞的FDI動態已經從「爆發式增長」轉向「持穩的結構轉型」。初步統計，羅馬尼亞2025年前三季的FDI流入約53億歐元。大體而言，羅國仍是中東歐（CEE）地區吸引FDI的前三強，僅次於波蘭與捷克。



(一) 羅馬尼亞2026年經濟展望

2026年的羅馬尼亞經濟表現預測將持平，主要受財政收緊政策壓抑了民間消費：

- 1、GDP增長率：預計落在1.1%至1.4%之間。這反映了政府為了降低赤字而推行的增稅與支出削減，抑制了經濟動能。
- 2、通貨膨脹：預計將緩步下降至5.9%-6.7%，但仍高於歐盟平均水平，且食品與服務價格依舊存在壓力。
- 3、失業率：預期維持在5.6% - 5.8%，勞動力市場保持相對穩定，但技術勞工短缺仍是製造業轉型的瓶頸。

(二) 財政政策：嚴格的「瘦身」計畫

羅馬尼亞正處於歐盟的「過度赤字程序（EDP）」監控下，2026年是其財政改革的關鍵年：

- 1、赤字削減：政府目標將預算赤字從2024年的9.3%大幅降至6.2%。
- 2、措施：包括凍結公務員薪資與退休金增長、提高稅收徵管效率，以及減少非必要公共支出。
- 3、影響：雖然短期內會導致民間消費萎縮（預計2026年消費將出現-0.8%的輕微衰退），但長期有助於穩定主權信用評等，吸引外資。

二、天然資源

羅國礦藏有石油、天然氣、煤、鋁土礦、金、銀、鐵、錳、銻、鹽、鈾、鉛、礦泉水等，森林面積為625萬公頃，約占全國面積的26%，水力資源蘊藏量為565萬千瓦。內河和沿海產多種魚類。

三、產業概況

（一）羅馬尼亞混合動力/電動汽車與汽車零件產業

羅馬尼亞主要工業為汽車產業，因有Dacia（羅國品牌，屬於Renault-Nissan集團）、Ford和Continental等汽車公司的緣故，羅馬尼亞的汽車與汽車零件的製造名列歐盟國家第10位，小客車年產約54萬輛，出口約136億美元。羅馬尼亞在歐盟小客車生產國中排名已躍升至第6位（僅次於德國、西班牙、捷克、斯洛伐克與法國）。

全國供應鏈上下游廠商有約600家公司，相關的產品包括輪胎、電線、導體、變速箱、電子組件、車燈和電池等。歐盟國家為其主要出口市場。

羅國前5大品牌排名分別為Dacia、Renault、Hyundai、Skoda及Toyota。

羅馬尼亞汽車零件產業依類別分為以下三個區塊：機械與電子零件、售後維修用零件、消耗品與配件。

羅國於2023年12月修訂並引入RePowerEU措施，旨在於2030年擺脫對俄羅斯石油、天然氣的依賴，加速綠色能源生產。羅國目標在2030年將再生能源占最終能源消費的比重提高至36.2%，預計到2025-2026年間將先達成32.3%的階段性目標，重點在於風能、太陽能與熱泵的應用。

永續交通部分，羅國將利用REF基金，2026年前在全國設置至少3萬個電動汽車充電點。

電動巴士方面，截至2026年初，羅馬尼亞在21個城市營運中的電動巴士約有1,200輛，其中首都布加勒斯特數量超過100輛，其他如Brasov和Timișoara兩個大城在綠色都市名單上排名居次，另Cluj-Napoca已成為全羅馬尼亞電動交通占比最高的城市（電動公車、無軌電車與電車占比超



過50%)。

此外，土耳其製造商Karsan在當地表現極其強勁。隨著Constanța市於2025年訂購的22輛電動巴士全數到位，截至2025年底，全羅馬尼亞境內的Karsan電動公車總數已達525輛。

根據羅國「國家復甦與韌性計畫 (PNRR)」最新執行報告，截至2026年，針對「綠色城市交通」的總投資已追加至超過12億歐元。

羅馬尼亞製造汽車零件主要是配合西歐車廠投資所帶動發展，汽車零件製造工廠遍布羅馬尼亞各地。此領域的頂尖公司含Continental AG (製造輪胎，位於羅馬尼亞西部Iasi)、Michelin (輪胎工廠位於Zalau和Floresti)、Pirelli (輪胎工廠位於Slatina)、Star Transmission (變速箱工廠位於Cugir)、Honeywell、Amberger Werkzeugbau Cluj等。

在汽車零件產業主要的外商投資如下：

來源國	公司名稱	工廠所在之羅馬尼亞城市	產品或營業項目
德國	Dräxlmaier	Pitesti, Satu Mare, Timisoara, Hunedoara, Brasov	大部分進口和製造電纜系統
	INA-Schaeffler	Brasov	汽車零件
	Marquardt Schaltsysteme	Sibiu	電氣、電子機械汽車零件
	VDO (屬於Continental)	Timisoara	安全氣囊
	Kromberg & Schubert	Arad, Sibiu, Medias, Timisoara	汽車零件
	Anvis	Satu Mare	防震墊 (Anti-vibration)

來源國	公司名稱	工廠所在之羅馬尼亞城市	產品或營業項目
			isolators)
	Brandl GmbH	Sibiu	汽車零件
	Kuhnke GmbH	Sibiu	汽車零件
	Leoni	Mioveni, Pitesti, Bistrita, Arad	汽車零件
	Röchling Automotive	Oarja	汽車零件
	Schneider&Oechsle r International	Lipova	電纜系統、汽車零件
法國	Hutchinson	Brasov	橡膠製防震零件及密封件
	Valeo	Mioveni	電纜系統
西班牙	Caucho Metal Productos	Sibiu	
	Grupo Antolin	Sibiu	
	Autoliv	Brasov, Timisoara, Lugoj	安全系統，安全氣囊及其他
瑞典	Trelleborg Automotive	Dej	汽車零件
加拿大	Magna	Iasi	汽車影像設備之研發
日本	Yazaki	Ploiest, Arad, Caracal	汽車零件
	Takata-Petri	Arad	車輪
	Calsonic Kansei	Ploiesti	空調、冷卻系統



對於臺商（特別是汽車電子、傳感器與電池模組廠商）而言，羅馬尼亞不再只是低階代工基地，而是歐盟小客車第6大生產基地。隨著Dacia與Ford大規模轉向混合動力與電動車，臺灣在資通訊（ICT）領域的優勢將有更多切入其供應鏈的機會。

（二）羅馬尼亞機械/工具機產業

工業製造是羅國相當蓬勃發展的產業重要原因包含，持續來自國外的投資、國外業者對合併與併購的關注、受過良好教育與具生產力的勞動力，以及具悠久傳統的工業製造、塑膠製造、金屬加工與鑄造等。

基於發展的需要，羅國的業者均在尋求最新的科技和模具、特殊的材料和機械。許多業者會定期參訪工業展覽，例如德國漢諾威工業展（Hanover Messe），以洽尋適當的供應商。羅國國內的工具機展覽為METAL SHOW & TIB展，2026年5月12-15日於首府Bucharest舉行（<https://metalshow-tib.ro/en/>）。

（三）羅馬尼亞IT及遊戲產業

羅國IT產業發展20餘年迄今，全國已累積超過24萬名軟體專業人員（每年培育7,000名IT人才），具外語優勢及成本競爭力，KPMG將羅國列為西歐國家外包的首選，因羅國是中東歐（CEE）第二大的軟體開發人才庫，僅次於波蘭，遊戲開發者的平均時薪約為50歐元，相比美國（100-150歐元）具備極高的性價比。羅國軟體發展在支援銀行、保險、新創、工業等有相當經驗。但2025年起，羅馬尼亞取消了實行多年的IT專才16%所得稅豁免，這對產業留才造成了一定壓力，目前企業正透過提高福利來應對。

依據羅馬尼亞遊戲產業協會（the Romanian Gaming Industry Association）出版的報告，羅馬尼亞電子競技產業的綜合收入近達2億美元，在東歐國家中排名第五，次於俄國、波蘭、哈薩克和烏克蘭。另依

據「羅馬尼亞遊戲開發者產業狀況」報告，羅國電子競技產業僱用的員工數為6,000人；而遊戲產業聘僱員工超過7,000人；有超過85%的開發公司專門開發新遊戲，其餘約15%則開發專屬於遊戲產業的特殊服務。

羅國電子競技產業前10大業者包括Ubisoft Romania、Electronic Arts Romania、Gameloft Romania、Ati Studios、Amber Studio、Bandai Namco、King Games Studio、Quantic Lab、Mavenhut和Fun Labs Romania。這10大公司總共占此產業當地總收入的87.8%，而前5大公司就占有總收入的79.2%。

遊戲產業中在羅馬尼亞開發較知名的遊戲產品及其開發公司有：FIFA（國際足盟大賽）（Electronic Arts）、Asphalt StreetStorm（Gameloft）、Assassin's Creed Origins（刺客教條：起源）（Ubisoft）、Tom Clancy's Ghost Recon Wildlands（火線獵殺：野境）（Ubisoft）、Need for Speed（極速快感）（Electronic Arts）和Iron Blade（鐵刃勇士）（Gameloft），另有一些羅馬尼亞公司獨立開發的遊戲，例如：Brawlout（Angry Mob Games）、Door Kickers：Action Squad（KillHouse Games）、Gray Dawn（灰色黎明）（Interactive Stone）、LigaUltras si ScoreRivals（Green Horse Games）、Tap Busters（Metagame）、The Adventures of Elena Temple（GrimTalin）或Euro Truck Driver（歐洲卡車模擬）（Ovilex）。

羅馬尼亞經驗人才眾多，造就了小型獨立遊戲開發者蓬勃發展。羅馬尼亞最大的獨立遊戲開發工作室為Amber，員工300人。他們所開發的遊戲之一是迪士尼公司出品的Cinderella Free Fall（仙履奇緣：繽紛樂）繪線益智遊戲。另一家開發公司MavenHut，幾年前獲得了空前的成功，把他們所開發的遊戲之一Solitaire Arena賣給了RockYou。另一家Atypical Games，為行動裝置平台開發高清圖像動作遊戲，例如Infinity Tanks（無



限坦克)。

在羅馬尼亞當地的遊戲產業生態系統中，有一個特殊的新創孵化器和加速器（育成中心）「Carbon」，提供東歐獨立遊戲開發者現代化的工作場地、指導、諮詢、行銷和融資，讓這些開發者有較多的機會開發出高品質的遊戲。有一些當地的獨立遊戲開發者所開發非常有趣的遊戲是從Carbon出來的，例如Interactive Stone的Gray Dawn和Metagame的Tap Busters。

羅馬尼亞遊戲開發者協會（RGDA）每年舉辦「Romanian Game Developers Conference」（RGDCon），通常在每年秋季舉行。絕對武力（Counter-Strike）是羅馬尼亞最常舉辦的電子競技遊戲，由當地的職業隊伍參加比賽。

羅馬尼亞遊戲市場主要的商機包括加盟、共同開發與外包等領域。雖然羅馬尼亞當地的資通訊科技產業絕大部分的重心在服務上，但遊戲開發產業則是以產品為重心，在共同開發的領域存有商機。羅馬尼亞遊戲產業協會報告數據顯示，有80%的受訪公司只使用內部資金來支援開發計畫，另有15.8%的公司尋求外部融資，Angel Investors and Publisher是主要的來源。

羅馬尼亞在遊戲開發的領域，擁有如此多的大品牌以及優越的市場競爭力，並且在電子競技上擁有許多全球知名的電競運動員，在此基礎上，羅馬尼亞的產業成長與全球的發展趨勢同步，並擁有自己的特色而成為遊戲產業的區域中心，同時也期待開發出更多當地品牌的遊戲。

（四）羅馬尼亞自行車產業及市場

根據歐盟統計局數據，2025年羅馬尼亞自行車生產量居於歐盟第2，年產約150-200萬輛，主要外銷歐盟，僅次於葡萄牙（年產180-200萬）。

羅馬尼亞在2007年加入歐盟後，在世界自行車業界引發很多的關注。

羅馬尼亞擁有很高的自行車的產能，而且比起其他歐盟國家，它的工資較低，擁有比中國大陸供應商更接近歐洲市場，以及沒有反傾銷關稅等有利的條件，讓羅馬尼亞在自行車製造方面取得了優勢，並以比利時、德國及法國為主要出口市場，保加利亞是羅馬尼亞主要競爭對手。羅馬尼亞和保加利亞一直被稱為歐洲的「自行車谷」之一，特別是位於西部的Timișoara聚落，2026年3月的最新消息指出，該聚落為迪卡儂組裝了超過80萬輛自行車，其中90%以上出口至歐盟、英國及土耳其。

羅馬尼亞主要自行車製造商有VeloCity Resita SRL–Decathlon（運動用品連鎖店的製造商）、Eurosport DHS SA（中德合作，製造自行車供應羅馬尼亞與國際市場）、First Bike、Atelierele Pegas等。

Timișoara大學城是幾家自行車大廠的根據地，著名業者包括Corratex-Romania³、Mach1 Wheels Components和Mavic的碳纖維輪圈供應商AtelierelePegas⁴，以及SMW/Decathlon-Romania 等。

我商美利達公司品牌的自行車由一家匈牙利進口商BIKEFUN HUNGARY KFT.引進羅馬尼亞；捷安特公司品牌的自行車則由Sincron Performance代理。

以往羅馬尼亞偏向「末端組裝」，但根據2026年的產業調查，本地開始生產更多關鍵零件（如輪圈、輪輻、甚至電控系統的線束），這強化了羅馬尼亞在歐盟供應鏈中的不可替代性。

（五）羅馬尼亞紡織產業

羅馬尼亞的紡織與服裝產業擁有100多年的歷史，紡織產品對羅馬尼亞的出口貢獻巨大。從2014年年初開始，國際市場上有些紡織品的生產基地從亞洲轉移到包含羅馬尼亞在內的東歐國家。前述轉移是基於幾項因素，但其中最重要的是亞洲地區的成本持續上漲，以及埃及和敘利亞不穩定的政治局勢，因而把西方國家買主吸引到羅馬尼亞等國尋找供應



商。過去該產業以「廉價代工模式」聞名，但面對全球競爭與歐盟環保新規，目前已轉向高附加價值產品、技術紡織品與永續生產。

- 1、出口導向：紡織業仍是羅馬尼亞最重要的出口部門之一，超過80%的產品銷往歐盟（特別是義大利、德國和法國）。
- 2、GDP貢獻：紡織與時尚產業（含製鞋）貢獻了約2-3%的GDP。
- 3、就業結構：全國約有6,000至8,000家相關企業，從業人數超過15萬人。

根據GlobalData網站發布關於羅國紡織業現況，著名外商包括法國-義大利服裝和配件奢華時尚品牌Moncler、英國聯合食品公司旗下快時尚零售商Primark、豪華外套品牌Canada Goose等。顯示羅馬尼亞熟練的勞動力、具有競爭力的生產成本和身為歐盟成員國等條件，增加了該國對全球服裝和紡織企業的吸引力。

羅馬尼亞的服裝產業中，超過80%的廠商為加工出口（outward processing trade system，OPT，在羅馬尼亞則稱為Lohn manufacturing），其中很大一部分是替國際知名品牌代工，包括Kenzo、Givenchy、Valentino、Versace等國際品牌。MODEXPO（www.modexpo.ro）為每年9月舉行之羅國紡織展覽。羅國重要的紡織業廠商包含：

- 1、Tricotex Bacau（<http://tricotexbacau.ro>）：創立於1991年，背景雄厚。2007年該公司獲GORE-TEX頒發銀等獎精品證書。Tricotex運用最新的科技加工創新的防風布料，如GORE-TEX的Soft Shell和Paclite。
- 2、S.C. CONTED S.A. DOROHAI（<https://conted.ro>）：60年以上歷史，生產高品質服裝。
- 3、Nova Textile（<https://www.nova-textile.ro>）：屬於羅國最大工業集團SCR，Nova Textile是羅馬尼亞製造棉與混紡棉紡織品的龍頭。
- 4、Caremil（<https://www.caremil.net>）：是重要的成衣製造商，位於羅馬

尼亞東北部。

- 5、S.C. IASITEX S.A. Iași (<https://www.magaziniastitex.ro>)：從事棉紗加工，專門製造布料和服裝。

(六) 羅馬尼亞綠色能源產業

羅馬尼亞參照歐盟2030年、2040年和2050年的氣候目標，於2024年11月21日發布「2025-2035年能源戰略」，揭示推動國家能源領域永續發展的六大核心戰略目標，包括：

- 1、能源安全：確保能源供應的穩定性和可靠性，減少對外部能源的依賴。
- 2、低碳能源：推廣清潔能源技術，減少碳排放，支持氣候變化目標。
- 3、能源效率：提高能源利用效率，減少浪費，促進永續發展。
- 4、普及化與經濟競爭力：確保能源服務的普及性，同時增強能源市場的競爭力。
- 5、高效能源市場與數位化：推動能源市場的高效運作，促進數位化轉型。
- 6、智慧電網開發與網路安全：發展智慧電網技術，確保電力系統的安全性和可靠性。

為落實上述目標，到2030年前從可再生能源中獲得77太瓦（TWh）的能源，羅馬尼亞規劃：

- 1、提高再生能源比例：目標到2035年將再生能源在能源結構中的比例提升至44%，到2050年達到73%。
- 2、擴大裝機容量：計畫到2035年，總裝機容量達到40吉瓦，其中80%來自再生能源。



3、發展其他再生能源：除了水力發電，羅馬尼亞也積極推動太陽能和風能的發展。

羅國於2023年12月修訂並引入RePowerEU措施，旨於在2030年擺脫對俄羅斯石油、天然氣的依賴，加速綠色能源生產。修訂後的國家能源計畫目標在2030年達成再生能源占總能源消費的36.2%。

另一方面，羅馬尼亞的地理位置是位於歐洲日照B區（the European B sunlight），這使得該國擁有很大的太陽能開發潛力。羅馬尼亞每年的日照有210天，所擁有的能源流量（energy flow）可達到1,000至1,450度/平方公尺/年。

在風能的潛力方面，羅馬尼亞所在的地理位置非常有利，擁有一塊最大的風能開發地區之一，特別是在Dobrogea地區，在海拔100公尺的地方風力可以達到每秒7公尺，依此數據，每年可以發電23,000吉瓦（GWh）。羅馬尼亞再生能源的發電量，Dobrogea地區幾乎就占了四分之一。

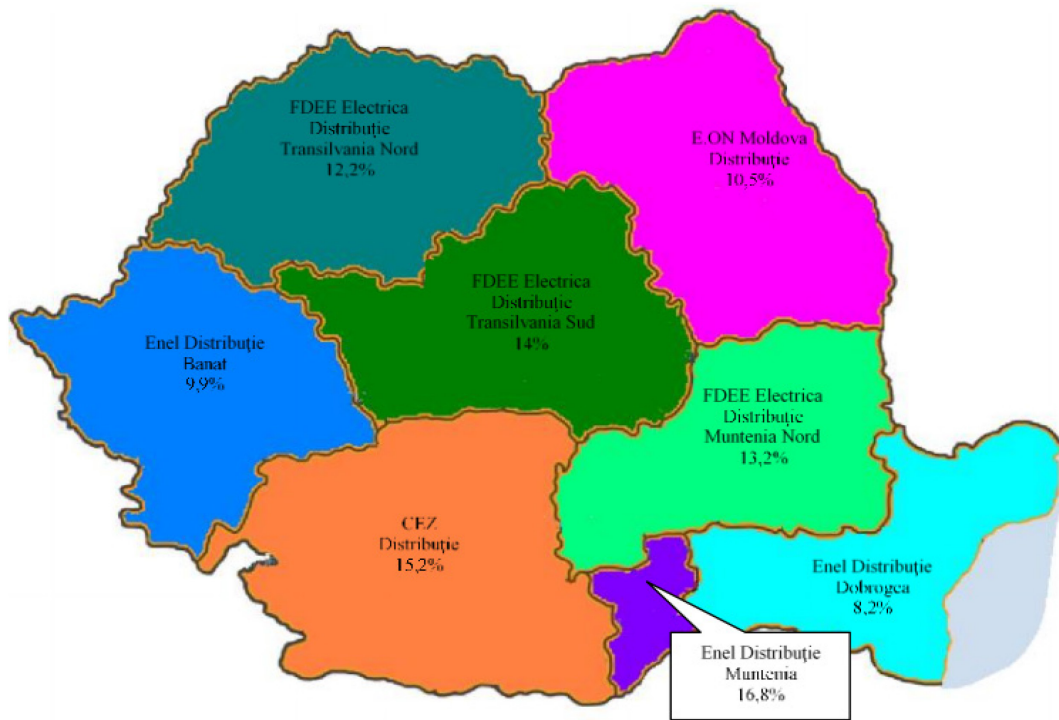
羅國鐵門一號水電站（Iron Gate I Hydroelectric Power Station）坐落於羅馬尼亞與塞爾維亞邊界，水壩壩頂高度為34.5米，1972年建成。該水電站由斯、塞兩國共享，裝機容量為2,280兆瓦，雖不及俄羅斯Sayano-Shushenskaya Hydroelectric Power Station（裝機容量達到6,400兆瓦），仍是多瑙河上最大的水力發電站，也是歐洲最大的水力發電站之一。

雖然生質和生質氣體占整個羅馬尼亞再生能源僅0.6%至1%，生質能源計畫在羅馬尼亞有很大的發展潛力和經濟的影響力，除了支應產業內部之電力需求外，也可做為住宅區電力和暖氣供應的替代方案。羅馬尼亞政府已設定目標，計畫到2030年將生質甲烷（Biomethane）在天然氣運輸系統中的比例提升至至少5%。

根據2024-2025年的能源結構報告，羅馬尼亞的綠色電力主要來自水

力（約24%）、風力（約12-14%）及太陽能（約3-5%）。

羅馬尼亞全國電力的配銷由8家特許的電力配銷商各自營運，其區域與所占的比例：



地圖上所顯示的8家配銷商為：FDEE Electrica Distributie Transilvania Nord、FDEE Electrica Distributie Transilvania Sud、Enel Distributie Banat、CEZ Distributie、Enel Distributie Muntenia、Enel Distributie Muntenia Nord、Enel Distributie Dobrogea和E.ON Moldova Distributie。

羅馬尼亞的能源生產商超過800家，其中小型業者多係依賴政府補助來營運。綠色能源產業外商所投資的公司包含：

投資廠商名稱	工廠名稱	所在城市	能源種類
Earth Time Investment SRL	Babadag	Tukea	Eolian
XAB Park SRK	CEE Mahmudia	Tukea	Eolian
OMV Petrom SA	Parc3 Pordeanu	Timis	Cogeneration



投資廠商名稱	工廠名稱	所在城市	能源種類
Genera Avante SRL	Satu Mare	Harghita	Biomass
OMV Petrom SA	Schela	Galati	Thermo

法規重大更新（2026年實施）

為了落實REPowerEU的目標，羅國政府近期通過了多項關鍵法規：

第9/2026號政府緊急法令（GEO 9/2026）：於2026年2月27日生效。

這項法規正式將生物甲烷與生物氣體納入國家監管框架。天然氣供應商可使用同一張執照經營生物甲烷業務，簡化了行政程序。

氫能與LNG營業許可審核流程簡化：自2026年1月起，根據 ANRE 第83/2025號令，取消了設立氫能生產基地與LNG設施的繁雜「設置授權（Setting-up authorisations）」，使相關投資的取證過程更加直接。

杜絕投機專案：為了避免電網被「虛假專案」占用，2025年起實施的新規定（Order 20/2025）要求開發商必須提供財務擔保才能獲得電網連接許可。

四、經濟展望

（一）重要經濟措施

- 1、能源政策：為協助羅國實現2030年能源及氣候目標，歐盟現代化基金給予羅國14.63億美元，計畫於2021-2030年用於可再生能源的生產、能源網絡現代化及提高能源效率等。目前羅國將於目標設為2030年再生能源占比36.2%，其中以風能及太陽能為主。
- 2、根據2024至2026年間的最新修訂，羅馬尼亞PNRR的預算總額已調整為285億歐元，其中包括補助（Grants）136億歐元、貸款149億歐元、REPowerEU專案補助14億歐元，並進一步強化了綠色轉型的比

重分配如下：

綠色轉型（Green Transition）：占比提升至44.1%（原為41%）。

數位化轉型（Digital Transformation）：占比微調為21.9%（原為20.5%）。

3、主要稅項：

（1）羅馬尼亞企業所得稅率（Corporate Tax）為單一稅率16%，適用於年營業額超過10萬歐元（此門檻於2026年下調）的公司，另微型企業稅為1%。屬歐洲較低稅率的國家。

（2）股利稅：在羅馬尼亞之自然人（resident individuals）之股利所得稅率為16%，法人（resident companies）則可適用免稅條款，但須符合以下「歐盟母子公司指令（Parent-Subsidiary Directive）」相關規定：

- 持有比例：受益公司必須持有發放股利公司至少10%的股份。
- 持有時間：在股利發放之日，必須已連續持股至少1年。
- 居住地：受益人必須是羅馬尼亞公司或歐盟成員國境內的公司。

（3）個人所得稅：10%。

（4）增值稅（VAT）：羅馬尼亞VAT為21%。食品、農業灌溉用水、農用肥料和農藥及醫療設備的VAT稅率則為11%。

（5）為了平衡財政赤字，2026年羅國政府將多項被動收入的稅率從10%提高至16%，包括加密貨幣所得、非經紀商交易利得及銀行存款利息收入。

4、羅國最低基本工資自2026年7月1日起調增至4,325鏹（約870歐元）。



5、產業研發

羅馬尼亞在產業創新及研發的投資不足，長期處於歐盟墊底的位置。羅馬尼亞2024年的研發總支出僅占其GDP的0.46%，對比歐盟2.2%到2.3%左右（目標是3%）。相比之下，羅馬尼亞的投入連歐盟平均水平的四分之一都不到，在歐盟成員國中排名最後。

羅馬尼亞研發投資難以提升的原因主要包括：

- (1) 預算赤字壓力：羅馬尼亞目前面臨嚴重的財政赤字（2024年預估達8.6%的歷史高位），政府在緊縮政策下，最先被犧牲的往往就是研發這類「長期投資」。
- (2) 產業結構問題：羅馬尼亞目前的經濟模式仍偏向低成本製造（代工）與服務業，而非高附加價值、技術密集型產業，因此對基礎研發的需求動機較弱。
- (3) 人才外流：由於研究經費和環境不佳，大量高階科研人才流向西歐或美國，進一步削弱了國內研發的產能。

另根據世界智慧財產權組織（WIPO）的數據，羅馬尼亞在2025年全球創新指數（Global Innovation Index 2025）於全球139個經濟體中排名第49名。羅馬尼亞的創新體系主要由強大的IT產業與高技術出口支撐，但偏低的研發投入與教育預算仍然是其排名進一步爬升的主要瓶頸。

（二）經濟展望

羅馬尼亞2026年經濟展望的四大核心亮點：

- 1、經濟成長緩慢回升：2026年GDP成長率預計落在1.1%至1.4%之間。
- 2、財政重整與赤字削減：目標是從約9%的高位下降至6.2%左右。
- 3、通膨與貨幣政策：受能源補貼取消、地緣政治導致的能源價格波動以及工資成長的後續影響，2026年通膨預計約5.9%至6.7%。利率方

面降息空間有限，羅馬尼亞國家銀行（BNR）預計將維持緊縮或穩健的貨幣政策。

4、關鍵支柱歐盟基金（RRF）：羅馬尼亞政府計畫在2026年投入約106億歐元，主要用於數位轉型、綠色能源以及現代化交通建設。

五、市場環境分析及概況

羅馬尼亞為羅馬人與當地土著Dacia人於西元一世紀通婚所生後代。民族性呈現拉丁民族個性，消費習慣受民族性及所得影響很大。

羅國境內商業交易，廠商間（B2B）約需放帳一個月，對消費者（B2C）則需收到款才送貨。與羅商往來多半需面對面溝通，所謂見面三分情，在羅國尤然，友人推薦及口語相傳是最好的行銷利器。

歐盟對羅馬尼亞每年提供補助款，衍生許多政府採購案件，也是可以注意的商機。

目前拓展羅國市場，主要應注意重點簡略如下：

- （一）信用交易：我商與羅商往來，宜注意信用風險。如使用信用狀交易，信用狀開狀銀行宜為著名銀行，或經著名銀行保兌過。有些羅商因費用問題較不願意使用信用狀交易，這也是我商與羅商貿易往來時可能會發生的情況。
- （二）與其生意往來，在溝通上需較有耐心，並要較為主動催促。
- （三）貿易多與歐洲往來，歐洲產品占據高價位貨品，中國大陸產品占據低價位貨品，大部分消費品自國外進口，本身出口多為電子耗材、汽車零件、原物料及勞力服務等。
- （四）羅商喜與西歐廠商往來，羅人偏好西歐產品：由於地理位置因素，羅國境內西歐產品充斥，一般民眾也喜歡西歐產品，而更重要的是從西歐來的產品僅需幾天就運抵羅國，羅國進口商一次不用買很大的數量，不像從



亞洲進口要符合工廠的最低數量及海運最低材積，進口較為划算。部分我商在西歐設有發貨倉庫，再將產品賣進羅馬尼亞。此一作法相當有效，解決了訂單最低數量及海運過久產生風險的困擾。

(五) 數位支付與電子發票 (E-Factura) 的強制性：從2024年起，所有在羅馬尼亞境內的B2B交易都必須透過國稅局的電子發票系統，我商在羅國設有分公司或倉庫進行在地銷售皆須遵守。

(六) 綠色溢價與歐盟環保規範：由於羅馬尼亞需符合歐盟的「綠色新政」，羅國進口商越來越看重產品的ESG表現或CE認證。如果產品能標榜低碳、回收材料或省電（針對電子產品），在與西歐產品競爭時會更有說服力。

六、投資環境風險

在羅馬尼亞投資應注意事項：羅國屬歐盟會員國，相關法規制度多依循歐盟政策及規範政治，因此，赴羅國投資之政治、社會及經商等投資風險較低，惟仍注意下列事項：

(一) 語言、文化隔閡：羅國與我國地理區隔遙遠，歷史文化背景殊異，日常生活習慣亦差異甚大。臺商在此設立公司需考慮派駐人員對差異懸殊之文化背景及生活習慣之適應能力；另一方面，英文資訊及商業訊息亦不多，因此語言甚易形成另一種障礙。此外，公務機關多不接受英文文件，往往要求翻譯成羅馬尼亞文。

(二) 建議宜委任專業代理人：羅國本地申辦公司登記註冊等，均須用羅馬尼亞文，相關文件係外文者，多要求翻譯並公證，加上本地商業登記手續繁複，稅務結報等均須委託專業人士（例如會計師等）專人處理為宜。另羅國官方在臺未有辦事處，我商申辦公司登記及工作簽證需赴羅國大使館或領事館北京或上海申辦，但往往需耗時半年以上。

(三) 善用當地主要外商商會資源：羅國美僑商會（AMCHAM Romania）對擬赴羅國投資廠商之建議：

- 1、宜徵詢會計事務所及律師事務所意見；
- 2、慎選合作夥伴；
- 3、勿行賄便宜行事（註：地方稅可議價；有工商協會組織會長曾因貪污案遭收押）；
- 4、善用羅國具競爭優勢條件，包括優質勞力、低價水電等。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

近年來，羅馬尼亞加速出售國營企業，主要買主來自西歐國家企業，包括最大銀行BCR的61%股權以22億歐元賣給奧地利Erste銀行。此外，法國雷諾汽車買下國營汽車廠Dacia、奧地利OMV集團買下石油公司Petrom、印度Mittal鋼鐵併購Galati鋼鐵廠；此外，家樂福、Raiffeisen、Metro、Selgros等進入羅國廣設賣場據點，都是比較知名的案例。

根據羅國國家銀行（BNR）統計，受到歐盟財政壓力與國內稅改影響，2025年外資流入明顯放緩，根據估算，2025年全年的FDI總額預計低於2024年的56億歐元，另2025年第1季淨流入約17億歐元，較2024年同期的25億歐元大幅下降超過30%。最大外資來源國為荷蘭、德國與奧地利。

造成2025年投資額下滑的主要原因包括：

- （一）高通膨壓力：2025年底通膨率仍維持在9.6% - 9.8%，推升營運成本。
- （二）政策不確定性：為了削減預算赤字，政府在2025年中旬頻繁調整稅收政策（如8月份的消費稅與VAT變動），導致長期投資計畫延期。
- （三）利率維持高檔：BNR在2025年大部分時間將基準利率維持在6.5%，高借貸成本抑制了企業的擴張意願。

羅馬尼亞政府對於外資投資羅國持歡迎態度，地方政府對於外商投資皆提供不同的減稅優惠方案；羅國位於東南歐，前往中歐及西歐等歐盟市場皆便利；羅國勞工教育水準平均、勞工薪資雖逐年上漲，但相較西歐國家仍低廉；前述種種因素使得羅國成為外資進入東歐、歐盟及中亞市場的選擇之一。



羅國政府過去雖曾試圖以低稅率吸引投資，但近期因財政赤字壓力，已轉為大幅加稅，如2025年8月將標準VAT稅率從19%調高至21%，這更加劇了政策的不確定性與搖擺，雖然現有道路品質仍影響物流效率，但在歐盟復甦基金（RRF）支持下，大規模基礎建設正在加速執行。

二、臺（華）商在當地經營現況

依據統計，目前在羅馬尼亞的臺商及經第三地投資之臺商計6家，累計投資金額約1,025萬美元，經營項目包括資源回收（Green Group）、電腦及軟硬體（宏正自動科技公司）、紡織（廣越公司）、燈具（Glorious Lighting）等。其他我國重要電腦資訊科技廠商如ASUS、ACER、GIGABYTE等公司以駐點方式，提供包含線上銷售及在地技術/服務等支援，在羅馬尼亞努力耕耘已有數載，也占市場一定地位。另我台達電子於2023年6月斥資46億歐元收購德商TB&C，以強化電動車零組件領域之布局，TB&C另在羅國西部Arad亦設有生產據點。

上述Green Group公司是已故臺商洪慶麟在羅國成立的羅國股票上市公司，主要以環保回收再生資源生產塑膠及化學製品，產品銷往西歐各國，集團員工將近4,000人，甚獲羅馬尼亞政府重視。

Green Group策略性擴大經營現有的環保回收規模，從事全面性回收廢塑膠、廢電子電器、廢電線電纜、廢電池及廢照明產品等等，並將回收的廢棄物再生為原物料或製造其他成品。已有高達90%的終端產品銷往英國或德、法等歐盟國家。目前所處理的廢資源物不侷限僅來自於羅國或週邊國家，甚至遠由愛爾蘭、英國、德國等國進口至羅馬尼亞進行處理。在歐盟內利用免稅互惠、資源再利用，將有利條件發揮極致。

此外，我商Glorious Lighting為燈具製造廠，設立於2016年，主要進口零件或原料進行組裝，包括金屬加工、塑膠射出等流程，並供貨歐洲零售商如瑞典IKEA及德國連鎖超市Lidl。

三、投資機會

（一）適合臺商投資產業：

- 1、綠能與儲能系統：呼應歐盟綠色新政及進一步降低對俄羅斯能源依賴，羅國鼓勵再生能源之外人投資及基礎建設，並於黑海開發天然氣儲備，該區域的輸電線及安裝再生能源皆有需求，歡迎外國企業到羅設立合資公司。目前羅國最迫切的需求已從單純發電轉向儲能與智慧電網。臺商在電池管理系統（BMS）及儲能設備（ESS）方面極具優勢。此外，生質甲烷也是2026年新法案推動的重點，值得循環經濟廠商關注。
- 2、現代化農業與高值化食品加工：羅馬尼亞係歐盟境內農業產值第8高之國家（次於法國、義大利、西班牙、德國、英國、荷蘭、波蘭）。可耕種面積達國土40%，且羅國食品及飲料市場屬東南歐最大，葡萄酒產量歐洲第6大（全球第15大）、歐洲第4大蜂蜜出口國。羅馬尼亞有豐富的有機農產，但農業面臨「生產原物料出口，卻進口高價加工食品」的結構性逆差。臺商可著眼於「自動化食品加工設備」與「冷鏈物流」，爭取當地最缺的技術環節。
- 3、資訊通訊與數位服務產業：資訊科技實力被認為是羅馬尼亞的主要增長動力，該國因專業人才資源充沛，吸引跨國科技公司進駐（如Microsoft技術支援中心、Oracle、IBM及HP大廠之軟體高科技中心等）。即便羅國於2025年取消了IT稅收豁免，但羅國仍是歐盟網路安全工業、技術及研究中心（ECCC）的所在地，臺商可利用當地軟體人才，開發針對歐洲市場的數位解決方案。
- 4、高端製造與微電子研發產業：羅馬尼亞的科技創新體系由研究、創新與數位化部（MCID）主導，並由高等教育、研究、開發與創新資



助執行署（UEFISCDI）負責資金執行。該體系目前整合55所公立大學、41個國家級研究所、以及由50個育成中心與技術轉移機構組成的ReNITT創新網絡。對於我商而言，UEFISCDI是尋求產學合作、了解當地研發能量最重要的對接窗口，且羅國相關研究所與大學目前的研發重點高度集中在「微電子」、「資安」與「綠色能源」，這與臺灣的強項高度重合。另羅馬尼亞於2026年提供R&D支出可享受50%的額外稅前扣抵的研發獎勵，對於從事微電子、生物技術或綠能研發的臺商，這項政策能有效降低在羅國設立研發中心的實質稅賦。另羅國擁有強大的汽車工業基礎（Dacia, Ford），但在電子化轉型中缺乏硬體研發能量。臺商在此設立研發中心或精密組裝廠，可直接對接歐洲汽車供應鏈，並享受2026年最新的微電子專案補助。

- 5、運動器材及自行車產業：羅國擁有近2,000萬人口，屬歐盟第六大市場，且消費族群年輕，對健康生活型態有相當消費興趣。投資運動器材或自行車生產等是值得評估的選項，羅國真正的價值在於「歐洲自行車山谷（Bicycle Valley）」的出口地位。臺商如巨大等已在鄰國匈牙利周邊布局。2025年數據顯示羅國自行車產量創新高，我商應重點布局「電動自行車（E-Bike）零組件」，利用羅國作為進入西歐市場的「免關稅發貨中心」，且羅國已成為歐洲自行車製造基地，臺商的電控、電機零組件是當地廠商最需要的核心部件。

（二）給我國業者之投資建議

1、廠商在當地投資應注意事項

- （1）官僚主義仍重，行政效率不彰，宜慎選當地主要幹部，俾利推動：羅國政府近年雖有改善行政效率，但與西歐國家比較仍有相當差別，外商初進羅國，在語言不通的情況下，應付政府的繁文褥節，甚不容易，一定要有可以倚重的當地幹部，故慎選

當地主要幹部便成為初期最重要的課題。

- (2) 加入歐盟後，羅馬尼亞人自由進出歐盟其他會員國，到西歐打工的限制也放較放鬆，羅國有勞力短缺現象，羅馬尼亞政府將2026年的新引進外籍勞工配額定為9萬人，來源包括尼泊爾、斯里蘭卡、印度及孟加拉。且羅馬尼亞國內的勞動市場呈現「藍領依賴亞洲移工、白領高度競爭且工資高漲」的雙重特徵。我商進入時，人力資源策略必須比以往更加彈性與國際化。
- (3) 勞工工資隨著經濟成長，加上人口外移至歐盟其他國家，羅國亦面臨缺工問題，薪資近年一直在調漲，已不若往昔的便宜。
- (4) 2024年3月31日起，羅馬尼亞正式成為申根區成員，羅國與申根區其他國家之間於空路及海運將不再設置邊防檢查。另2024年12月12日起，羅國獲歐盟部長會議通過取消自該國入境歐盟其他申根簽證區的陸路邊境管制措施，羅國已獲完整申根會員權益，有助於羅國拓展旅遊和貿易。另2026年起，申根區全面啟用「出入境系統（EES）」與「歐洲旅行信息與授權系統（ETIAS）」，對於持非免簽護照或需申請簽證的國家（如部分東南亞移工），相關數位申報程序會變得更嚴格。
- (5) 臺灣廠商在羅國投資設廠，行政作業時間可能會拖延，在準備種種證明文件的過程亦可能較為繁瑣，我商於設廠前需有心理準備。

2、可投資產業型態或產品項目

- (1) 製造業或農產品加工，銷往西歐或出口第三地：羅國為歐盟成員，且相較西歐國家工資仍相對低廉，由於已加入歐盟，產品銷往西歐免關稅，在羅國進行加工，銷往全歐洲。羅國農林漁



牧的資源豐富，可以運用我技術加工製造，創造附加價值。

(2) IT服務業：羅馬尼亞擁有工資相對低廉的ICT人才，在運算科學、資訊技術和相關領域接受高等教育，並且在這些領域中有豐富的專業知識和技能。已有跨國科技公司看中羅國人才供應進駐羅國，提升了整體產業的競爭力。

3、可供技術合作項目

羅馬尼亞可耕面積廣大，土地肥沃，引進農業改良技術有潛力：西歐各國挾地利之便，近來大量購買羅國土地，引進農耕及養殖技術。我國農業及養殖技術，如智慧農業與感測、高品質種苗與抗逆境技術、水產養殖技術等，用在羅國肥沃土地上，應有相當成果。另2026年歐盟的農業補助高度掛鉤「數位化」與「減碳」。臺商引進的技術若能附帶「減少化肥使用」或「碳匯監測」功能，羅國合作夥伴將更容易申請到歐盟高額補助（最高可達50%-70%投資額）。

第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

現行鼓勵直接投資的主要法規眾多，僅就最主要的外人直接投資法簡介如下。

根據2026年3月生效的最新法規（主要是GEO 17/2026緊急法令），羅馬尼亞對其投資審查框架進行顯著優化，旨在減輕行政負擔並與歐盟標準進一步接軌，強制申報的投資審查金額門檻由原先的200萬歐元上調至500萬歐元，但如果政府認為該投資可能影響國家安全或公共秩序，即使低於500萬歐元，當局仍保有隨時啟動審查的裁量權。

審查主要針對與國家安全相關的敏感部門，包含核心基礎設施（能源、交通、通訊、金融服務）、尖端技術（人工智慧、機器人技術、軍事）、公共利益（醫療保健、食品供應、媒體與出版）等。

羅馬尼亞在2007年加入歐盟後，外資大增，整體經貿政策及投資環境在歐盟不時監督下，較以往上軌道。在投資法令及補助優惠方面，主要變化包括法令逐漸完備，對外資投資補助逐漸與歐盟規定同步。

目前主要補助為超過100萬美元以上的投資，且在30個月完成資金匯入，不違反環保規定及不損害羅馬尼亞國家及社會公共利益及不違反善良風俗的行業，符合上述條件之投資得享：

- （一）如果企業將獲利用於購買特定技術設備、電腦及其週邊、控制系統等，該部分可免徵16%的利潤稅。
- （二）對於2026年投入使用的技術設備，第一年的折舊抵減率提高為65%；
- （三）機器設備及羅馬尼亞無法生產之原材料進口免繳加值型營業稅；



(四) 人員訓練費用得申請羅馬尼亞政府補助，超過100萬歐元且創造一定就業機會的計畫，可以申請最高達投資總額30% - 60%（視地區而定）的現金補償，用於支付資本支出或兩年的人事成本；

羅馬尼亞投資優惠與法律保障概要：

- (一) 加值型營業稅（VAT）：目前標準稅率為21%。符合特定條件的大型投資項目，可透過「反向課稅（Reverse Charge）」機制優化現金流，進口資本貨物時無須實際支付現金VAT。
- (二) 進口規範：作為歐盟成員國，自歐盟境內進口設備免關稅；自非歐盟國家進口則依歐盟共同關稅則辦理，特定高科技設備可能享有減免。
- (三) 債務與破產保障：依據羅馬尼亞破產法（85/2014號法案），若企業逾期60天未償還債務且金額超過50,000列伊（約10,000歐元），債權人或債務人可向法院申請破產程序。
- (四) 投資保護：羅馬尼亞法律禁止對外國投資進行無償徵用。若因公共利益確有徵用必要，必須依法進行公正評估並給予即時、充分且有效的補償。外國投資者受羅馬尼亞司法制度及歐盟法律的雙重保障。

法律規定國家和地方政府各有關部門應該協調並便利外國投資者所需人力，為鼓勵企業僱用更多勞動力，羅馬尼亞提供相關租稅優惠或減免。例如，企業若聘僱50歲以上的人士、長期失業者或殘疾人士，並簽署無限期合約，政府每月補貼2,250列伊（約450歐元），補貼期間通常為12個月；聘僱中等或高等教育畢業生，同樣可獲得每月2,250列伊的補貼（為期12個月），但雇主必須承諾維持該職位至少18個月。

羅馬尼亞目前透過全國超過100個工業園區及自由貿易區（Free Zones）提供投資獎勵。在這些區域內，企業可享有行政與財務優勢：

- (一) 地方稅豁免：根據第186/2013號法律，獲准在工業園區內經營的企業可免除建築稅（Building Tax）及土地稅（Land Tax），這在2026年地方稅大

幅調升的背景下，能有效降低營運固定成本。

- (二) 加值型營業稅優惠：雖然標準VAT已調升至21%，但在自由貿易區（如Constanta港）內進行的貨物進口、供應及相關服務，在特定條件下仍可享有VAT免徵或延期支付。
- (三) 大規模投資補貼（國家補助）：對於超過100萬歐元的投資案，企業可申請2026年最新的國家補助計畫（如INVEST AT HOME或針對綠能的補助），獲得高達投資總額30% - 60%的現金撥款，用於支付資本支出或員工兩年的薪資成本。
- (四) 基礎設施支持：園區通常提供現成的水、電、瓦斯及電信基礎設施，企業可免除昂貴的管線鋪設費用與繁瑣的行政審批手續。

二、投資申請之規定、程序應準備檔及審核流程

與外資公司有關法源

（一）法律依據

- （1）外人直接投資法（Foreign Direct Investment Law，GEO 17/2026）；
- （2）公司法（Company Law，第31/1990號）：規範公司設立、運營和解散的主要法律；
- （3）稅法（Tax Code，第227/2015號）；
- （4）勞動法（Labor Code，第50/1991號）。

（二）外資企業的形式

- 1、建立新公司、子公司、辦事處。可以是外商獨資，也可以是羅國及外商合資或合作。
- 2、可以向羅馬尼亞境內企業投入資金，擴大其規模，也可以購買羅國境內企業的股份。
- 3、可以租用羅馬尼亞的土地進行經濟活動，提供公共服務或經營加工廠。



- 4、可以獲得與投資有關的動產和不動產的所有權。
- 5、可以獲得智慧財產權。
- 6、可以參與自然資源的勘探、開發和加工。

(三) 公司組成方式

外資企業必須任選公司法中規定的五種組成方式的一種：全面合作、兩合公司、股份有限公司、股份公司、有限責任公司。

羅國公司型態一覽表

公司體制	法律規定：公司法，號185；31/1990；2020年第102號法律以及2024年修訂案。
公司類型	合夥公司（SNC），合夥有限公司（SGC），責任有限公司（SRL），合資公司（SA），股份有限公司（SCA）
合夥公司 Partnerships	合夥人：2個或以上，國內或國外的自然人或法人。 特色：合夥人的投入沒有最低和最高要求，合夥人可以用現金、服務或某種形式投入，所有的合夥人必須承擔合夥公司的無限責任。在合夥有限公司中，最少有一名普通合夥人要負全部責任（包括個人財產），也至少要有一名有限合夥人，其所負責任僅限於其投資額。在股份制的有限合夥公司中，可以有一名或多名負無限責任的合夥人。
有限責任公司 Limited Liability Company (Societate cu Răspundere Limitată, SRL)	股東人數：2人以上；另一人可以擔任多家SRL的唯一股東。自2020年起，SRL 的註冊資本不低於1 RON即可 公司管理：公司管理決策是由股東會投票，以多票勝出來決定（一股一票），所有的股東必須同意決定更改有關公司章程，除非公司章程中另有規定。股東會任命一名或多名董事/經理負責公司的管

	理。
<p>股份有限公司 Joint-Stock Company (Societate pe Acțiuni, SA)</p>	<p>股東人數：2名或以上</p> <p>最低註冊資本：90,000RON（約25,000歐元）</p> <p>股份和投入要求：每股面值最低要求0.1RON，在註冊公司的同時，每名股東最少要投入註冊資本的30%，其餘的70%必須在12個月內投入，股份可記名登記，也可自由轉讓和抵押。</p> <p>公司管理決策是由股東大會以多票形式通過，股東大會最少1年舉行1次，並在不超過一會計年度後的3月內舉行。董事會決定合資公司的管理，雖然有可能只有1名行政管理人員。最初的董事成員可由公司章程任命，最長為4年，也可被重新推選。在他們任職前，每位董事必須存入保證金。至少不能低於10股的價值或月薪的2倍，</p> <p>特別規定：對於創建資本超過RON 400,000,000，超過500名雇員，100名註冊股東，或是上市公司的合資公司，公司的管理有一些特別要求。</p>
<p>分公司 Branches</p>	<p>外國公司可在羅馬尼亞設立分公司，分公司是一工作單位而不具法人資格，並在他們辦公場所的所在地的工商註冊處登記。無最低註冊資本額要求。</p>
<p>代表處 (辦事處) Representative Offices</p>	<p>法律規定：法令號122/1990。</p> <p>在外國註冊的公司可在羅馬尼亞設立代表處，在經濟、創業與觀光部（Ministry of Economy, Entrepreneurship and Tourism）登記，代表處不能代表自己進行商業活動，但可被母公司授權進行推廣和監督在羅公司的業務。</p> <p>稅務：代表處需繳納固定年度稅額（目前每年約為18,000RON，約</p>



	3,600歐元)
個體經營者 (Authorized Natural Person, PFA)	個人負責所有業務活動及其風險。 註冊程序簡單，成本低。 2024年起，羅馬尼亞對PFA的稅負大幅提高（特別是健康保險CASS的計算方式）。現在對於高收入者，成立SRL（有限責任公司）通常比PFA更節稅。

無論外資或羅資：為了確保銀行擁有更高的透明度、更嚴格的資本監管以及能夠向大眾發行股份，銀行業不允許有限責任公司的形式，另保險公司必須以股份有限公司（SA）或互助保險公司（Societate mutuală）的形式設立。

（四）公司成立必備文件和資金

1、公司成立必須擁有契約和章程。合同規定了公司成立的條款，包括公司成立的年限、公司章程、合作契約、備忘錄等。必須擁有一份羅馬尼亞語文本，如果是外資，通常會採用雙語對照（如羅馬尼亞語/英語），但在工商登記處（ONRC）審核時，以羅馬尼亞語版本為準。契約必須包括以下內容：

- （1）公司的名稱、成立目的和年限；
- （2）公司的法定地址或註冊機構；
- （3）外商投資金額和投資方式、股票發行方式等；
- （4）發行股票的數量和價值；
- （5）成員的權利和義務。

公司註冊以前必須經過公證。公司章程主要包括公司組織和經營活動的條款。

2、根據羅國2020年第102號法律對《公司法》之修訂，外商可以設立獨資有限責任公司（SRL）。目前法律已完全取消最低註冊資本額（原

為200RON)之限制，投資者可根據營運需求自行訂定資本額(最低可為1 RON)。此外，法律亦放寬了對單一股東的限制，允許同一投資者在多家羅馬尼亞公司擔任唯一股東，為跨國集團設立多功能子公司提供了極大的靈活性。

(五) 外資公司註冊成立的程序

外資公司的成立，具體程序如下：

- 1、名稱預先核准：外商必須在羅馬尼亞商業登記局(National Trade Register Office, ONRC)查詢並預先核准公司名稱，以確保名稱的唯一性和合法性。
- 2、備妥公司章程、註冊辦公地址證明(如租賃契約或房產證明)、董事及股東的身分證明文件。辦理銀行開戶。
- 3、銀行開戶及資本存入：根據最新法規，股東可以在公司註冊完成後，再於正式帳戶中存入資本。這解決了過去「外籍人士尚未取得居留權/稅號前難以開設臨時帳戶」的雞生蛋、蛋生雞問題。但如果是SA(股份有限公司)，則仍需預先存入至少30%資本。
- 4、公證及認證：公司章程和其他必要文件須在公證人處進行公證。若涉及外國文件，需經過認證以確保其在羅馬尼亞的法律效力。外國母公司的文件仍需經過Apostille(海牙認證)及羅馬尼亞授權翻譯。
- 5、商業登記：向商業登記局提交所有準備好的文件，申請公司的正式登記。所需文件包括：已公證的公司章程、註冊地址證明、資本存入證明、董事和股東的身份證明、設立申請表。審核時間通常為3個工作天。
- 6、取得稅務登記號碼：公司註冊完成後，會自動獲得一個CUI(Unique Registration Code)，這就是基本稅號。CUI並不等於VAT稅號。若公司預計年營收超過30萬列伊或有跨境交易，需額外向國家稅務局



(National Agency for Fiscal Administration, ANAF) 申請VAT登記，這通常需要額外2-4週。

- 7、社會保險登記：根據勞動法規定，新公司需要在勞動和社會保障局 (Labor and Social Protection Office) 進行登記。目前羅馬尼亞使用名為REVISAL的線上系統。在員工上班前一天，必須在該系統中登記勞動合約。
- 8、其他許可和認證：所有的公司在開始營運前，都必須向所在地市政當局申請「營運許可 (Operating Authorization)」
- 9、其他專業諮詢，可洽當地律所如White & Case LLP或KMPG羅國分公司等。

三、投資相關機關

目前羅馬尼亞外人投資審查業務係由羅馬尼亞經濟、企業暨旅遊部 (Ministry of Economy, Entrepreneurship and Tourism) 轄下之外國投資暨貿易局 (Romania Agency for Investment and Trade, ARICE) 負責，提供投資諮詢、前期資料等服務。

聯絡資料如下：

網址：<https://investromania.gov.ro/web/>

電郵：office@investromania.gov.ro; investromania@investromania.gov.ro

四、投資獎勵措施

羅馬尼亞之投資獎勵措施係依遵國民待遇原則，本國相關優惠政策對內外資企業同等適用。

（一）針對產業之直接投資鼓勵法：

- 1、補助產業：製造業、R&D、ICT、綠能產業及農業等。
- 2、補助範疇：機械設備、廠房與土地（不超過投資總額15%）、ICT設備。
- 3、補助比例：大型企業的補助比例通常在30%至60%之間，具體取決於投資地點（布加勒斯特周邊較低，東部貧瘠地區較高），中小企業可在上述比例基礎上額外增加10% - 20%。
- 4、補助核准依據：依據投資案之新技術及效率提升以及投資案創造就業人口數。
- 5、申請程序：提供事業計畫書、申請書、企業相關介紹、投資財源說明（資本額及銀行融資）。羅國投資主管機關將依可行性、公眾效益提升等要件評估決定是否核以補助。
- 6、補助程序：投資案審核通過，相關設備投資之採購對外招標、並依原事業計畫進行後，補助機構將先核發35%補助款，餘款待投資計畫完成，經派員考核無誤後核發。
- 7、人才租稅優惠：
 - （1）研發人員：專職R&D人員享有個人所得稅100%免徵優惠。
 - （2）IT工程師：薪資10,000列伊以內部分免徵所得稅，超過部分按10%課徵。
 - （3）R&D企業額外優惠：企業進行研發活動的費用，可獲得50%的額外所得稅扣除額，並可對研發相關設備實施加速折舊。



羅馬尼亞在2026年啟動了"National Investment Cloud"，所有國家補助的申請、進度查詢與撥款審核都已全面數位化，投資者可以即時監控補助款的核發進度。

(二) 羅馬尼亞貧困地區投資的優惠政策。

目前羅國政府批准《投資促進法》，對在經濟欠佳地區以及失業率較高地區的投資提供補貼。

羅馬尼亞目前的補貼強度是根據歐盟的區域發展地圖來劃定，重點地區：東部（如Moldavia地區）、西南部（Oltenia）等失業率高、人均GDP低於歐盟平均75%的地區，現金補助比例最高，大型企業可獲得60%的補助，微型企業甚至可透過特定計畫獲得更高比例。

(三) 經濟特區之規定

1、產業園區：

(1) 根據歐盟最新的《2022-2027區域補助指引》以及羅馬尼亞最新的財政法令，入駐工業園區之企業可免除建築稅與土地稅。此外，企業可申請小額資助（de minimis aid）2024年起，單一企業在三年內累積補助上限已調高至30萬歐元。惟漁業、水產養殖、農產品初級生產與煤炭業等特定產業不適用此一般性補助。

(2) 園區之企業倘購買與項目相關的土地、建築物、設備等資產，亦可向羅國政府申請地區性國家援助：

A. 補助上限：大型企業在經濟欠發達地區（如東部及南部）最高可獲60%補助；布加勒斯特-伊爾福夫地區則大幅下調至10%-35%不等。

B. 規模加成：微型及小型企業可在基礎比例上額外增加20%，中型企業則增加10%（交通運輸業除外）。

C. 維持義務：獲得補助之資產，大型企業必須在該地區維持營運至少5年，中小企業則為3年。

(3) 2026年特別提醒：

- A. 綠色條款：現在申請工業園區補助，通常會被要求包含一定比例的「綠能投資」（如屋頂太陽能或節能設備），這會增加審核通過的機率。
- B. IT稅務聯動：許多產業園區現在也提供資料中心或軟體研發的特殊電力配額。

2、自由貿易港區

羅國自由貿易港區之投資獎勵措施及經營情形：

自由貿易港區營運是依據第84/1992號法令。外商投資體制則依據羅馬尼亞政府第31/1997號緊急法令。可在自由貿易區進行的工作：處理、儲存、歸類、測量、包裝、調試、加工、組裝、生產、測試、拍賣、買賣、租賃、土地和建築的使用權轉讓（50年）、貨物品質的檢驗、調查、維修、分解、展覽會、股票交易所、商業金融組織、國內外運輸、船運代理、經紀、包船業務、及其它的一些具體活動。所有的這些活動，和進出自由貿易區的貨物，都必須出示按羅馬尼亞法律要求之文件。任何國內和國外的自然人和法人都可以進行已獲自由貿易區管理處批准的商業活動。

目前羅馬尼亞主要的自由貿易港區包括康斯坦察南港（Constanța South）、加拉茨（Galați）、蘇利納（Sulina）、布勒伊拉（Brăila）、久爾久（Giurgiu）及庫爾蒂奇-阿拉德（Curtici-Arad）。

相關重要優惠規定如下：

- 從外國來的交通工具、商品或轉至其他國家的商品，進出自由貿易區時，免繳關稅及其它稅。

- 為了符合歐盟禁止「有害稅收競爭」的規定，目前在自由區經營的企業須繳納16%的利潤稅（或0.5%的最低營業稅IMCA，若年營收超過5,000萬歐元）
- 源自於羅馬尼亞境內或由羅馬尼亞海關區域轉進入自由貿易區的交通工具、產品和其他商品，按照出口或暫時出口辦理合法手續。
- 用於出口加工的原材料和配件，進入自由貿易區免稅，只須於出口時辦理相關出口手續。
- 羅馬尼亞自產，用於建築、維修、保養的產品可免稅進入自由貿易區。
- 由一自由貿易區轉去另一自由貿易區的貨物免關稅。

羅馬尼亞自由貿易港區簡介：



圖片來源：<https://www.worldfzo.org/>

(1) 康斯坦察自由貿易港區 (Constanzta-South Free Zone)

不僅是羅馬尼亞的門戶，更是中東歐與亞洲貿易銜接的核心樞紐。

自由貿易區面積為37公頃，康斯坦察港口是歐洲最大的港口之一，且是黑海最大的港口。水深13.5米，能停靠大噸位的船舶。歐洲四號和七號運輸走廊經過此地。由於其地理位置和港口條件，康斯坦察在吸引港口運輸、發展經濟活動和國際海運方面有發展前景。區域內業者可運用當地熟練且廉價勞動力，以及橫貫歐洲大陸的公路、鐵路、航空和內河運輸進入黑海和多瑙河腹地的市場。

以色列Neocity集團在康斯坦察投資工業區建設總額近3億歐元，是羅馬尼亞最重要的地產投資項目之一。2024-2025年杜拜環球港務 (DP World) 在康斯坦察投資了超過1.3億歐元，新建5公頃專案貨物碼頭 (Project Cargo Terminal) 以及一個每年可處理8萬輛汽車的滾裝 (Ro-Ro) 碼頭。

在康斯坦察自由貿易區可從事的業務如下：

- 貨物的處理、儲存、分類、測量、加工、裝配和製造；
- 檢測、拍賣和買賣；
- 證券交易、金融運作；
- 建築和倉儲用地租賃；
- 船隻租賃、報關行業務；

受地緣政治影響，許多歐洲企業將生產線從亞洲移回。康斯坦察FTZ因為有21%VAT暫緩繳納的優惠，成為電子組裝與汽車零件的「準境內」加工中心。另羅馬尼亞於2024年完全加入申根區後，從康斯坦察港出關的貨物進入歐盟腹地的陸路邊境



檢查已大幅簡化，這使得該港相對於地中海港口（如希臘比雷埃夫斯港）更具時間競爭力。

（2）久爾久自由區（Giurgiu Free Zone）

是羅馬尼亞與保加利亞邊境最重要的物流門戶。羅馬尼亞政府於2025年底簽署合約，並在2026年初正式啟動Bucharest-Giurgiu高速公路的可行性研究。這條道路將大幅縮短從首都到自由區的物流時間。

自由區占地160公頃，在該區內有很多商業公司、久爾久縣工業基地及40公頃森林。

該區目前不僅是工業基地，更發展成為區域紡織與零售物流中心。例如，部分跨國時尚零售商利用久爾久自由區儲存來自亞洲（如中國大陸）的原料，並以此為基地供應羅馬尼亞與保加利亞的成衣工廠。

（3）阿拉德-庫爾蒂奇自由區（Arad-Curtici Free Zone）

主要優勢是其位於歐洲第四號運輸走廊上，是羅馬尼亞唯一在西部門戶整合了「空運、鐵路與公路」三位一體優勢的園區。該自由區的第一部分是阿拉德機場附近的一塊面積為15公頃的土地，第二部分是位於庫爾蒂奇國際集裝箱調度場附近的一塊面積為75公頃的土地。該自由區的優勢是土地平整，不需再作特殊的整理，開業所需的必要設施已準備就緒。

該區域進駐產業以汽車、紡織、塑料、運輸和物流等領域的國際公司為主。這裡為羅馬尼亞西部的汽車零件配送中心，主要供應羅國境內的Dacia、Ford以及匈牙利的Audi、Suzuki工廠。

(4) 蘇裏納自由區 (Sulina Free Zone)

該自由區於1993年開始營業，是羅國最早的自由區。河、海運輸是該自由區的唯一運輸方式。該自由區分成兩塊，總面積為100公頃。目前該自由區的業務都在第一塊（面積為34.39公頃）區域內進行。蘇拉納自由區主要是提供海上設備出租等服務業。公司可以租賃土地或建築物，期限最長為49年，租期最短為1個月，最長為5年。

蘇裏納自由區管理處於2026年1月啟動「蘇裏納港與自由區第一區 (Perimeter I)」的現代化工程的招標，總金額約1.29億列伊（約2,600萬歐元），除修復現有的150公尺碼頭、建設總面積達28,915平方公尺的現代化港口作業平台，並將安裝最新的船舶供電、供水及消防系統，以支援更大型的海上設備與維修業務。

2026年由於地緣政治與黑海貿易路線的調整，蘇裏納正轉向為「黑海-多瑙河物流中轉站」與「海上工程支援中心」

(5) 加拉茨自由區 (Galati Free Zone)

該自由區位於摩爾多瓦和烏克蘭附近，多瑙河沿岸，靠近黑海，通過萊茵河、多瑙河運河與北海相連，為重要中轉站，亦為係該區域重要商業據點。

2026年的今天，加拉茨自由區已演變為烏克蘭戰後重建的前進基地以及歐洲綠色工業的新聚落。由於緊鄰烏克蘭（Reni/Izmail港）與摩爾多瓦（Giurgiulești港），加拉茨為歐盟向烏克蘭運送建築材料、能源設備及人道物資的核心轉運點。

加拉茨自由區正吸引數十億歐元的尖端產業進駐：



- ABEE 電池工廠：比利時 Avesta Battery and Energy Engineering (ABEE) 投資14億歐元建設的電動車電池工廠 (Romvolt) 已於2025-2026年進入設備安裝與試產階段，預計將創造約800個職位。
- SunPro 油脂加工：烏克蘭-瑞士-賽普勒斯合資的 SunPro Oils 投資約2,000萬歐元的葵花籽油壓榨廠於2026年正式投產，主要利用烏克蘭原料加工並出口至全球。
- 鋼鐵轉型：緊鄰園區的利伯蒂鋼鐵 (Liberty Galați) 在政府支持下啟動「綠色鋼鐵」轉型，將原本的高爐更換為電弧爐，自由區內的物流企業將直接受惠於低碳鋼材的供應鏈。

(6) 布勒伊拉自由區 (Braila Free Zone)

該自由區總面積為113公頃。布勒伊拉是多瑙河的最後一個海港，確保黑海和世界海上航線的連接，交通便利，可透過公路、鐵路或多瑙河進行運輸。該地區進駐重要產業包括：食品工業、木材、紡織、建築材料、金屬、燃料和石油產品的儲存、汽車、物流等。

隨著耗資5億歐元的布勒伊拉大橋於2023年通車並在2024-2025年完成所有連接道路，該自由區已不再受限於傳統渡輪的低效率，大橋與A7高速公路的連接使貨物能從自由區出發，於3小時內抵達布加勒斯特，並快速通往烏克蘭邊境，這在「烏克蘭重建計畫」中扮演了關鍵角色。

第五章 租稅及金融制度

一、租稅

羅馬尼亞目前主要稅項：

（一）企業所得稅

企業所得稅率（Corporate Tax）為單一稅率16%。為歐洲稅率最低的國家之一。自2024年起，年營收超過5,000萬歐元之企業適用0.5%的最低營業額稅；而小型企業若營收低於10萬歐元，可選擇更優惠的1%營收稅制。

（二）股息稅（Dividend Tax）

自2026年1月1日起，股息稅率從提高至16%，適用於居民和非居民公司。但如果外國母公司位於歐盟境內，且持有羅馬尼亞子公司至少10%的股份並持續超過1年，則該股息發放可申請0%免稅。

（三）個人所得稅

羅馬尼亞個人所得稅的標準稅率為10%。

（四）增值稅（VAT）

羅馬尼亞VAT為21%。食品、農用品、旅遊、餐飲與文化（11%）。住宅不動產：對於符合特定社會條件（面積與價格限制）的新建住宅，目前仍保留9%的過渡稅率。

（五）農業稅

一般稅率為16%，對於家庭農場或自然人，超過免稅額度（依耕地面積及畜牧數量設定）之收入，適用10%之所得稅率。另依據第17/2014號



法律，建築區外（extravilan）農地於購買後8年內出售者，需繳納差價80%之土地交易增值稅。

（六）消費稅

羅馬尼亞對於酒、能源產品（如汽油、柴油）課徵調和消費稅，並於2026年根據通膨及歐盟綠色協議調升稅率。此外，針對咖啡、皮革服飾、遊艇、武器及彈藥課徵非調和消費稅。針對價值超過7.5萬歐元之高價值汽車及超過50萬歐元之住宅，另須每年按超過門檻價值部分課徵0.9%的奢侈品特別稅。相關進出口及生產商須向海關總署與羅馬尼亞外國投資暨貿易局（ARICE）辦理授權並提供財務擔保。

（七）代表處

代表處或辦事處（representative offices）每年單一稅（annual flat tax）為18,000RON（約3,620歐元）。

（八）證券轉讓之資本利得：

依據2026年最新規定，透過「境內券商（或在羅國有常設機構之外國券商）」交易的證券所得稅，持有期間超過365天為3%，短於365天為6%。若是「境外券商」，稅率則為16%。

二、金融

根據The Banks.eu網站統計，羅馬尼亞目前有50-55家銀行，羅馬尼亞國家銀行（BNR）扮演監管與貨幣政策核心，另有30家信貸機構、8家外國銀行、31家本地合作銀行、2家住房儲蓄銀行等。外資是羅馬尼亞金融業的支柱，占總資產約65%-70%。

羅馬尼亞外資銀行主要來自：奧地利、希臘、法國、匈牙利、賽浦路斯等國。

電子支付產業部分，羅馬尼亞的產值預計在2026年底將達到約100億至120億美元的規模。

羅馬尼亞的電子支付產業包含四部分，其中以卡片交易（card transactions）為最大宗，其次為成長中的數位錢包、行動銀行和電子商務，最後一項代表了數位交易的策略性方向。自羅馬尼亞加入歐盟開始，遵循數位治理的原則，以及普遍的經濟數位化，電子支付產業達成指數的成長。在「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）後疫情時代，電子支付於金融扮演的角色已越來越重要。

另外西凡尼亞銀行（Banca Transilvania，簡稱BT）是羅馬尼亞最大的銀行之一，總部位於克盧日-納波卡（Cluj-Napoca）。自1993年成立以來，已成為羅馬尼亞金融業的重要支柱，BT目前是羅馬尼亞資產規模最大的銀行，2025年2月完成對OTP Bank Romania的合併後（收購價約3.47億歐元），其市場占有率在2026年已攀升至約22%-24%。這使其穩坐羅馬尼亞銀行業的第一把交椅，資產規模大幅領先第二名的BCR。



第陸章 基礎建設及成本

一、土地成本

羅馬尼亞自然環境良好，土地肥沃，雨量充沛，氣候宜人。國內公路網路四通八達，總里程超過15萬公里，2026年內預計將再交付244公里的路段。特別是連接布加勒斯特與摩爾多瓦地區的A7高速公路正以前所未有的速度建設，大幅改善東北部的交通效率。能源與公共設施方面，雖然更新較慢，但羅馬尼亞正利用歐盟基金全面推動電網現代化與能源轉型（如大力投資黑海離岸風電與核能擴建），以擺脫對單一能源的依賴並提高系統效率。

羅國日常物品的供應狀況比八十年代有很大改善，消費水準也有不同程度的提高。但不少物品靠進口滿足市場需求，因而物價水準較高。為外國投資服務的一些部門如銀行、保險、郵政等相繼建立起來，但仍有諸多限制，如從事保險業務必須同羅馬尼亞人合作等。快遞業務經營點少，投遞時間長等。

羅全國共有農用土地約1,477萬公頃，其中耕地約945萬公頃，占國土面積的40%；草場、牧場465萬公頃（約占國土面積20%）；森林630萬公頃（約占國土面積的28%）。羅境內土地肥沃，氣候溫和，大多年份風調雨順，有發展農業的良好條件。

羅馬尼亞近年來隨著經濟和居民收入增長，土地和房屋價格增加。

羅國地產市場仍然是一個具有高成長潛力的行業。受惠於歐盟基金與A7、A1高速公路的進展，物流地產的總量在2026年已突破800萬平方公尺。這主要由電商、近岸外包（Nearshoring）以及烏克蘭重建的物流需求所驅動。另根據2026年Numbeo全球生活成本指數，羅馬尼亞仍是歐洲生活成本最低的國家之一（僅為紐



約的40%左右），在歐盟內具備極強的競爭力，尤其吸引遠距工作者與數位遊牧民
族

二、能源

羅馬尼亞擁有大量的石油和天然氣儲量、大量的煤炭儲量，並擁有水力發電。但自1990年代以來，國內石油產量逐漸下降，羅馬尼亞仍依賴自俄羅斯、哈薩克和伊朗等地進口石油。

天然氣部分，Mintia天然氣發電站於2026年1月啟用，該站使用美國技術、重達800公噸的第2部機組，初期發電量為860MW，接續擴充到1,750 MW，屆時將成為歐盟最大的天然氣發電站。該站的一大特色是其技術具備氫能相容性，未來可隨著技術成熟，混合使用天然氣與綠氫，以符合歐盟長期的碳中和目標

另Neptun Deep是羅馬尼亞位於黑海的大型海上天然氣田：

- (一) 由OMV Petrom和羅馬尼亞國營天然氣生產商Romgaz以50:50的比例共同持有。
- (二) Transocean Barents半潛式鑽井平台於2025年初開始在Neptun Deep進行鑽探作業，預計2027年上半年開始生產天然氣，年生產約80億立方米的天然氣，這將使羅馬尼亞成為歐盟最大的天然氣生產國之一，並首次成為天然氣淨出口國。
- (三) 羅馬尼亞正積極與摩爾多瓦、保加利亞、塞爾維亞討論能源供應協議，旨在取代這些鄰國對俄羅斯天然氣的依賴。

水力部分，大多數的水壩位於多瑙河和其支流上，其中一些最大的水壩和水力發電廠包括Iron Gates、Bicaz和Vidraru。水力發電是羅馬尼亞最重要的可再生能源之一。

2021年2月歐盟批准羅國復甦及韌性計畫（NRRP），其中能源部分編列約17億美元，旨在改善能源效率、促進可再生能源的發展，並解決羅國碳排及空污等問

題，承諾到2032年淘汰燃煤發電。另依羅國2015-2035年能源策略政策報告：估計未來20年羅國在能源產業將投資約1,000億歐元。

截至2025年，羅馬尼亞電力生產結構使用能源比率資訊如下：

- (一) 天然氣：18%-19%。
- (二) 風力發電：12%-14%。
- (三) 煤炭：10-12%。
- (四) 太陽能：6%-8
- (五) 生物質及其他：1%。

2026年羅國三大關鍵能源趨勢：

- (一) 「產消者」大爆發：2026年初，羅馬尼亞的產消者（Prosumers，即自家安裝太陽能板的住戶或企業）數量已接近30萬戶，總裝機容量高達3.35GW。在晴天中午時分，太陽能可供應全國近1/3即時電力需求，甚至引發電力市場出現「負電價」。
- (二) 燃煤加速退場：根據2026年修正的《去碳化法案》，羅馬尼亞政府預計在2026年8月前進一步關閉約710MW的老舊燃煤產能，目標是在2030年前徹底轉型。
- (三) 儲能系統（BESS）元年：為了應對風能與太陽能的間歇性，2026年羅馬尼亞已正式併網約500MW的工業級電池儲能系統。這對於穩定2026年日益波動的電網有至關重要的作用。

三、水資源

羅國地勢多變，擁有許多山區和河流，尤其是喀爾巴阡山脈地區，提供相當豐沛的水資源。此外，羅馬尼亞還擁有豐富的地下水資源。地下水是供應飲用水和灌溉的重要來源之一。



四、通訊

羅馬尼亞三大電信公司為Orange Romania、Digi (RCS & RDS) 及Vodafone Romania。受惠於約60億歐元的歐盟數位化專案補助，主要城市（如布加勒斯特、克魯日）的5G覆蓋率已接近100%，全國家庭覆蓋率已顯著提升至80%以上。

五、運輸

羅馬尼亞所處地理位置重要，是西歐與黑海、中東相連的主要通道之一，是波羅的海與巴爾幹和地中海相連的中心點，為中亞各國同歐洲進行管道油運輸的必經地。因此羅國以此作為一個重要吸引外資的有利條件。羅馬尼亞仍擁有歐洲最長、最密集的鐵路網絡之一，落後於德國、法國、西班牙、波蘭、義大利、瑞典和英國。

自首都布加勒斯特出發的鐵路運輸連結全國各地，里程達11,400公里，其中電氣化鐵路占37.4%；全國公路總長153,057公里、國家公路14,683公里、縣級公路58,176公里、市、區、鄉村公路80,198公里。高速公路與快速道路總里程1,418公里。多瑙河可自萊茵河直通北海；航空運輸，主要由國家公司承擔，由首都出發連結國內17個城市 and 歐洲大多數國家以及美國、中國大陸、泰國、新加坡等世界40多個城市；海運是國際遠洋貨運的集散地，康斯坦察港是黑海第一大港，這些優秀的運輸條件為羅國與外界聯絡帶來方便，但基礎設施和設備尚待不斷更新及加強。

機場部分，羅馬尼亞現有17個商業機場和6個直升機營運場。首都布加勒斯特的布加勒斯特亨利·科安德機場（OTP）是主要國際門戶，次要國際機場包含克魯日（CLJ）、雅西（IAS）及蒂米什瓦拉（TSR）等。

北約（NATO）正在羅馬尼亞東部康斯坦察地區擴充Mihail Kogalniceanu空軍基地，占地約3,000公頃，預計可容納多達1萬名北約士兵及其家屬，屆時將取代德

國Ramstein空軍基地（現為北約烏克蘭軍事支援與物流轉運中心），成為北約最大軍事基地。這項龐大的建設案已帶動康斯坦察地區的建築、物流與服務業。2026年，周邊地區的房地產與民生供應需求正因為軍事人員的增加而持續增長。

羅馬尼亞與烏克蘭間邊界總長約為613.8公里，其中包括陸地（約288.6公里）、河流邊界（主要是多瑙河流域，約292.2公里）及黑海海上邊界（約33公里）。Mihail Kogalniceanu空軍基地擴建，將吸引更多北約部隊與軍事設備進駐，強化羅馬尼亞的防禦與戰略影響力，也可擔任聯合國、北約、歐盟等組織人道救援與安全保障基地。而發展Alexeni機場成為區域空運物流樞紐計畫，若與羅國康斯坦察港（黑海最大港口）形成「海-空聯運」模式，將進一步提升羅馬尼亞的物流競爭力，成為烏克蘭戰後重建物流中心，在「黑海經濟圈」扮演關鍵角色。



第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

（一）薪資水準

2025年羅馬尼亞每小時勞動力成本為13.6歐元，與歐盟各國相比仍屬相對低廉（排名第25位），另2026年7月1日起，羅馬尼亞的最低薪資為4,325RON（約843歐元），月薪中位數為9,220羅馬尼亞RON（約合1,860歐元）。

儘管羅馬尼亞的勞動成本在逐年上升，但相較於西歐國家仍具備成本優勢，且不乏軟體人才，特別適合於製造業、共享服務中心（SSC）以及資訊科技（IT）等行業的投資。



二、勞工法令

羅馬尼亞勞工法規範工作時間，最低工資，法定假日，有薪假期和支付的產假等。工作時間：為每天8小時，每週5個工作天共計40個小時。依據其勞工法，加班津貼比例不得低於基本工資的75%（即發給175%的工資）。

外商來羅國投資須注意工會要求提高工資的壓力、工業提高產能和競爭力以及大量資本湧入對貨幣升值的壓力等，另羅政府不時修改工資政策，目前羅馬尼亞的勞動法中規定員工每年享有至少20個工作日的有薪休假。

第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得及移民相關規定及手續

根據羅馬尼亞政府2003年1月27日生效之194號法令，居留權及移民相關規定如下：

第43條：從事貿易活動的長期居留簽證

- 1、經羅馬尼亞外國人投資管理局發給核准書，核准書上面必須說明該外國人是一個公司的股東或者是管理者。
- 2、為了得到外國人投資管理局的核准書，必須符合下列條件：
 - (1) 詳細的投資經營計畫，計畫應該包括：投資的項目，地點，投資金額，僱用人員的數量，經營的期限等內容。
 - (2) 投資的項目必須有利於羅馬尼亞國民經濟的發展，有利於解決勞動力的就業，以及技術進步。
 - (3) 在2026年的審查實務中，為了符合「有利於國民經濟發展」的審查標準，投資門檻是至少7-10萬歐元的註冊資金（視行業而定），且須證明該投資能創造至少10到15個全職就業機會。
 - (4) 在自己所屬國家從事的是同類型的工作
- 3、申請簽證需要提供以下資料：
 - (1) 經濟、企業與觀光部（Ministry of Economy, Entrepreneurship and Tourism）的核准書。
 - (2) 外國人所屬國家主管機關頒發的、經翻譯和公證的無刑事犯罪證明或其他具有同等法律效力的證明文件。



(3) 健康證明和醫療保險證明。

4、以上2、3款規定的資料由外國人送交羅馬尼亞駐日本大使館或領事館，而後由大使館或領事館送交外交部，外交部送外國人管理局，由外國人管理局審查核准。

5、外國人投資管理局核准的依據是外國人申請的專案是否符合羅馬尼亞國民經濟發展的需求，是否符合技術條件，能否產生一定的經濟效益。

註：外國人居留效期為1年，如果在羅馬尼亞連續居留6年可以申請永久居留權。

2026年新增的配套方案：黃金簽證與數位游牧簽證

1、數位游牧簽證（Digital Nomad Visa）：針對遠端工作者，只要月收入達到羅馬尼亞平均毛薪的3倍（2026年約為3,300歐元），即可申請一年期居留。

2、羅馬尼亞黃金簽證（Investment Residency）：2025年底正式推出的新制，允許透過購買40萬歐元以上的房產或政府債券直接換取5年期的居留許可。

二、外商子女可就讀之教育機關

（一）American International School of Bucharest （AISB）

Address: Bulevardul Pipera 196, Voluntari 077190, Romania

Phone: +40 21 204 4300

Website: www.aisb.ro

（二）British School of Bucharest （BSB）

Address: Strada Erou Iancu Nicolae 42, Voluntari 077190, Romania

Phone: +40 21 267 8919

Website: www.britishschool.ro

(三) International School of Bucharest (ISB)

Address: Strada Gării Cățeaua 1R, Sector 3, Bucharest, Romania

Phone: +40 21 306 9530

Website: www.isb.ro

(四) Cambridge School of Bucharest

Address: Strada Agricultori 21, Bucharest 021481, Romania

Phone: +40 21 320 6006

Website: www.cambridgeschool.ro

(五) Mark Twain International School

Address: Strada Erou Iancu Nicolae 65B, Voluntari 077190, Romania

Phone: +40 21 269 9338

Website: www.marktwainschool.ro



第玖章 結論

外商不僅視羅馬尼亞為東歐地區內重要之投資目的地，且以區域營運觀點放眼整個成長中的歐洲市場。事實上，西歐、中歐、東歐（包括巴爾幹國家）三個區塊間之互補分工與整合已然成型，外國特別是跨國企業已率先完成大區域營運與布局。我商在既有的西歐、中歐布局基礎上，著眼於上述發展趨勢及配合長期合作夥伴的腳步進入羅馬尼亞等國家，將可以新據點延伸我商的區域競爭力。

有關市場環境、進入策略及拓展目標之重點包括：

一、烏克蘭商機進入的門戶之一：

對我國及大部分的外商而言，羅馬尼亞為相對不熟悉的市場，廠商若需市場資訊及商務考察，建議善加運用我外貿協會設於羅國首都Bucharest臺貿中心之資源。我國廠商可善用羅國正處於大規模基礎建設擴張期的特性，把握其「高數位滲透率、高經濟成長潛力、高品質工程人才」的優勢，拓展商機。

另羅馬尼亞自2024年12月起全面加入申根區，商務往來更加便利。康斯坦察港（Constanta）不僅是黑海最大的港口，亦是多瑙河出海口，串聯東歐內陸國家，如匈牙利、斯洛伐克和奧地利等，並能依賴陸運將貨物快速運送至德國、瑞士等西歐國家，地理位置極為優越，是歐亞大陸間不可或缺的交通樞紐。我商應將羅國視為進入東歐與烏克蘭市場的「安全港」與「資材集散地」。

羅馬尼亞與烏克蘭的邊境線是北約會員國和歐盟國家中最長的，高達600公里（領土接壤、界河及領海等）。烏克蘭70%的穀物透過羅馬尼亞出口，現階段鞏固糧食走廊，海運及鐵路建設尤其重要。羅國自詡可擔任烏國糧食及穀物的過境、管



理及銷售中心自居，發揮關鍵角色，未來亦可扮演烏克蘭重建的最佳物流中心。另羅馬尼亞在2026年已成為電力淨出口國。我商可強調在綠能設備（光電、儲能）與智慧電網方面的合作，這也是烏克蘭重建急需的技術。

二、落實區域化產銷：

該區域內單一國家的經濟規模不大，單國行銷不符合經濟效率。而隨著該區域國家之價格化、民營化與歐盟化程度逐步提升，我商宜規劃區域營運策略，完成區域性布局。

三、加強與跨國及本地企業合作：

羅馬尼亞之對外貿易與西歐國家的依賴度達85%以上，歐洲跨國廠商為此區之主力，主導市場結構發展，故我商宜加強與其合作聯盟，以提高進入羅馬尼亞及歐洲市場之成功機會。在羅馬尼亞等東歐市場之貿易及投資之風險仍高，廠商不論是以任何方式拓展區域市場，應採取循序漸進的方式。惟因我國廠商已拓展東歐市場多年，累積相當的經驗，加上歐洲廠商已東移並完成區域化布局，故我國廠商應可以加快腳步方式進入此市場，另尚有當地合作夥伴將更能適應及尋找當地適合的市場切入點，及協助加速在羅國與官僚行政體系交涉的效率。設立據點可能碰到的細節問題如公司登記、入境簽證、資金管理及免稅待遇等，廠商必須進一步洽詢當地或我經貿單位提供協助，羅馬尼亞未來幾年最吸引投資的領域主要有：通訊、能源、基礎設施、機械、汽車工業、電子和家電、農業、紡織、金融、建築材料等領域。

四、善用數位行銷

我有意布局羅國的廠商可利用電子商務服務、線上訂購自動化方案、與羅馬尼亞廠商建立合作銷售關係，因羅國電子商務市場正處於鞏固和擴張期，每年維持

10%以上的成長率，相關潛力商品如視聽產品、家用清潔設備、智慧家居（IoT）、銀髮族科技產品，在羅國皆有商機。另可考慮與擁有最高線上銷售實績之羅馬尼亞零售商建立合作關係，銷售臺灣產品。此外，越來越多羅馬尼亞民眾尋求改善居家的舒適度，任何與裝潢、室內設計、家具或家用品和園藝用具等相關之產品、家用或休閒用的小器具（gadgets）。新穎且具創意的產品亦具有暢銷潛力。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

布加勒斯特臺灣貿易中心

3F, Chamber 1, 62-64 Buzesti Street, Sector 1, Bucharest

Tel : +40-21-3119971~3

Email : bucharest@taitra.org.tw



附錄二 當地重要投資相關機構

外人投資審查業務係由羅馬尼亞經濟、企業暨旅遊部（Ministry of Economy, Entrepreneurship and Tourism）轄下的投資暨貿易局（Romania Agency for Investment and Trade）負責，提供投資諮詢、前期資料等服務。

Invest Romania聯絡資料如下：

網址：<https://investromania.gov.ro/web/>

電郵：office@investromania.gov.ro; investromania@investromania.gov.ro

羅馬尼亞商工總會

（The Chamber of Commerce and Industry of Romania）

2Octavian Goga Blvd, Sector3, 030982Bucharest, Romania

網址：<http://en.ccir.ro>

電郵：drc@ccir.ro

電話：[+40-21-3190156](tel:+40-21-3190156)

附錄三 當地外人投資統計

No.	國家	累計至2025年12月31日
		金額（億歐元）
1	德國	181.3
2	奧地利	146.3
3	法國	137.5
4	美國	87.5
5	荷蘭	72.5
6	義大利	67.5
7	瑞士	55
8	塞普勒斯	48.8
9	盧森堡	43.8
10	比利時	35

來源：羅馬尼亞國家銀行。



附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
2009	1	1,390
2010~2016	0	0
2017	1	8,672
2018	0	0
2019	1	192
2020	0	0
2021	0	0
2022	1	0
2023	0	0
2024	0	0
2025	0	0
總計	4	10,254

資料來源：經濟部投資審議司

年度別及產業別統計表

單位：千美元

業 別	年 度	累計至2025		2025		2024		2023	
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計		4	10,254	0	0	0	0	0	0
農林漁牧業		0	0	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業		0	0	0	0	0	0	0	0
製造業		3	10,062	0	0	0	0	0	0
食品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
飲料製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
菸草製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業		1	8,672	0	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業		0	0	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
化學製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
藥品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
橡膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
基本金屬製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
金屬製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電子零組件製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電腦、電子產品及光學製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電力設備製造業		1	1,390	0	0	0	0	0	0
機械設備製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
汽車及其零件製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他運輸工具製造業		1	0	0	0	0	0	0	0
家具製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
產業用機械設備維修及安裝業		0	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業		0	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業		0	0	0	0	0	0	0	0
營造業		0	0	0	0	0	0	0	0
批發及零售業		1	192	0	0	0	0	0	0
運輸及倉儲業		0	0	0	0	0	0	0	0
住宿及餐飲業		0	0	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業		0	0	0	0	0	0	0	0
金融及保險業		0	0	0	0	0	0	0	0
不動產業		0	0	0	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
支援服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性社會安全		0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業		0	0	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議司



附錄五 其他重要資料

重要區域名稱及地名之國家簡圖網址、各公民營經貿機構、進出口商名錄及關稅稅率表相關網址：

羅馬尼亞國家簡圖：<http://www.hartionline.ro>

羅馬尼亞公司網站查詢：<http://www.aneir-cpce.ro>

羅馬尼亞海關：<http://www.customs.ro>

羅馬尼亞國家銀行：<https://www.bnr.ro>

羅馬尼亞統計局：<http://www.insse.ro/cms/en>

Invest Romania：<https://investromania.gov.ro/>



經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw