



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

挪威投資環境簡介

Investment Guide to Norway



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 7 月

挪威投資環境簡介

Investment Guide to Norway

經濟部投資促進司 編印

感謝駐瑞典代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	3
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	31
第肆章	投資法規及程序	35
第伍章	租稅及金融制度	41
第陸章	基礎建設及成本	45
第柒章	勞工.....	49
第捌章	簽證、居留及移民	53
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體.....	57
附錄二	當地重要投資相關機構.....	58
附錄三	當地外人投資統計表	59
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	60

挪威基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	挪威因冰山切割運動，海岸線長達2.1萬公里，破碎崎嶇，多峽灣與天然良港。斯堪地那維亞山脈自北至南縱貫全境，高原、山地和冰川占全國面積2／3以上。南挪威則多小山丘、湖泊與沼澤。地處北歐斯堪地那維亞半島西部，東與瑞典為鄰，北接芬蘭及俄羅斯。
國 土 面 積	38萬4,802平方公里
氣 候	挪威絕大部分的區域屬溫帶海洋性氣候，沿海地區因受北大西洋暖流的影響，冬季海面較少有結冰現象，也較其他同緯度的國家溫暖，夏季涼爽濕潤，冬季溫和多雪。東部因有斯堪地那維亞山脈分隔，屬內陸性氣候。平均溫度以首都奧斯陸為例，夏季最高溫22度，冬季最低溫零下7度。
種 族	挪威人，還有北極帶少數薩米人（Sami）。
人 口 結 構	總人口數：5,627,400（2026.02） 女性：2,790,483（49.59%），男性：2,836,917（50.41%） 67歲以上17.05%，45-66歲27.78%，16-44歲38.07%，0-15歲17.10%
教 育 普 及 程 度	基礎國民教育（9年）約23.1%，高等技職3.3%，一般高中35.6%，高等教育25.4%（2024）
語 言	挪威語

宗 教	基督教路德教派
首 都 及 重 要 城 市	Oslo（首都）、Bergen、Stavanger
政 治 體 制	君主立憲，主要政黨包括：工黨，保守黨，中央黨，進步黨，社會主義左黨，自由黨，基督人民黨
投 資 主 管 機 關	Innovation Norway
經 濟 概 況	
幣 制	挪威幣
國 內 生 產 毛 額	5兆5,176億挪威克朗（2025年）
經 濟 成 長 率	1.1%（2025年）
平 均 國 民 所 得	6萬2,070挪威克朗（2025年）
匯 率	US\$ 1= NOK 9.524（2026.3.19）
利 率	4%（2026年3月）
通 貨 膨 脹 率	3.2%（2025年均）Index 2015=100
產值最高前5大產業	服務業、石油天然氣、製造業與礦業、電力、農林漁業
出 口 總 金 額	2兆5,035億挪威克朗（2025年）
主 要 出 口 產 品	原油、鋁、石油及來自瀝青礦物、測量檢查分析及控制儀、電信設備及零件、電力、船隻及浮動結構、無機化學元素及氧化物、專門用於特定產業的機械與設備、電力分配設備、電機與裝置等

主 要 出 口 國 家	英國、德國、荷蘭、瑞典、法國、丹麥、比利時、美國、芬蘭
進 口 總 金 額	1兆8,583億挪威克朗（2025年）
主 要 進 口 產 品	客用車輛、自動資料處理機及其附屬零配件、石油及來自瀝青礦物、電信設備及零件、醫藥製劑（包括獸醫藥品）、用於運輸貨物及特殊用途機、鐵及鋼或鋁結構及零件、動物飼料、家具及其零件、測量檢查分析及控制儀等
主 要 進 口 國 家	中國大陸、德國、瑞典、美國、丹麥、荷蘭、英國、波蘭、義大利

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

挪威面積共38萬4,802平方公里，地處北歐，位於斯堪地那維亞半島西部，東與瑞典為鄰，北接芬蘭及俄羅斯。挪威海岸線破碎崎嶇，長達2.1萬公里，以峽灣著稱，亦多天然良港。斯堪地那維亞山脈自北至南縱貫全境，高原、山地和冰川占約全國2/3以上的土地。南挪威則多小山丘、湖泊與沼澤。

挪威絕大部分的區域屬溫帶海洋性氣候，沿海地區因受北大西洋暖流的影響，冬季海面較少有結冰現象，也較其他同緯度的國家溫暖，夏季涼爽濕潤，冬季溫和多雪。東部因有斯堪地那維亞山脈分隔，屬內陸性氣候。平均溫度以首都奧斯陸為例，夏季最高溫22度，冬季最低溫零下7度。

二、人文及社會環境

挪威人口截至2026年2月共562萬7,400人，以挪威人為主，國家語言為挪威語。另有定居挪威北部的少數民族薩米人（Sami），而薩米語也是挪威官方語言之一。近年來，移民成為挪威人口增加主要來源，而非挪威居民自然生產，挪威2025年平均每位女性生產1.73個嬰兒。挪威首都奧斯陸，為挪威第一大城市，亦是主要政治文化經濟和交通中心，因為工作機會較多之因素，成為多數移民居住之首選。

北歐國家多以社會福利國家著稱，挪威亦然，透過高稅收、高福利制度，提供挪威人民生活各方面補助，包括出生、就學、生育、育兒補助、退休、醫療等。支出來源除高所得稅收外，由石油銷售收入而成立的國家主權基金亦為來源之一。



挪威社會強調兩性平等，政府、雇主、員工與公民社會之間保持緊密協調與合作，近幾年因為疫情，挪威反難民移民聲浪較為減少，挪威政府通常因應社會情勢而調整其難民接收之各項規定，以防短期間接收過多難民，造成社會的不安。針對2022年春因俄烏戰爭所衍生之烏克蘭難民潮，挪威社會反對聲浪相對前幾年的敘利亞難民潮較低。

三、政治環境

挪威政治體制為君主立憲，國會成立於1884年，每4年進行改選，共有169席次，依政黨比例分配席次。現在主要的政黨包括：工黨，保守黨，中央黨，進步黨，社會主義左黨，自由黨，基督民主黨。挪威於2021年9月進行大選，由偏左派政黨工黨取得86席次多數席位勝出，並由黨主席Jonas Gahr Støre出任總理，與中央黨組聯合政府共同執政。由於其偏左之立場，預期工黨在國會將強力主導氣候政策，實現淨零碳排的目標。

挪威於2025年9月再度舉行國會大選，由工黨維持國會第一大黨地位，並由現任總理Jonas Gahr Støre繼續執政；右翼進步黨則支持度明顯上升，成為主要在野勢力。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況

2025年挪威經濟在充滿挑戰的國際環境中展現強大韌性，增長動能明顯回升並重返正常軌道。根據 挪威統計局（SSB）最終核算數據顯示，2025年挪威GDP成長率達到1.8%，相較於2024年的0.7%顯著進步，顯示經濟已擺脫過去2年的停滯陰霾。此波成長主要受惠於家戶消費回升帶動的零售貿易、住宿與餐飲業復甦，以及能源相關供應鏈與製造業的穩健表現。儘管全球貿易受地緣政治與潛在關稅不確定性籠罩，但受惠於歐洲天然氣需求穩定及通膨壓力放緩，挪威經濟表現優於去年冬季的最悲觀預期。

在勞動力市場表現方面，隨著經濟結構調整，挪威失業率由2024年的3.9%上升至2025年的4.5%。進入2026年初，勞動市場壓力進一步浮現，挪威失業率在2026年1月上升至4.6%，較2025年12月的4.3%有所增加，達到自2025年9月以來的最高水平。失業人數環比增加8,000人，達到138,000人。同時，就業率從69.5%下降至69.1%，就業人數減少17,000人，降至289萬，顯示在經濟復甦過程中，就業壓力依然存在。另最新研究顯示，選擇到挪威工作的外國勞動力大幅減少，2024年人數僅為10年前的3分之1。過去挪威高度依賴來自中東歐的勞動力，其中以波蘭人最多，但隨著波蘭經濟快速成長及挪威克朗貶值，薪資優勢下降，受教育程度高的勞動者最先離開。

在對外貿易表現上，2025年挪威整體貿易順差（Trade Surplus）受國際油價波動影響，降至約6,580億挪威克朗（年減約8.5%），為2021年以來的最低點。然而，



天然氣出口額在歐洲需求穩健下展現支撐力，達到5,620億挪威克朗，較2024年增幅增長約2.2%。

此外，非石油類產品出口表現亮眼，特別是離岸風電相關組件與先進電氣設備，出口額在2025年實現近乎翻倍的成長。這顯示挪威在面對全球政經挑戰時，出口結構正逐步優化，展現出從傳統能源轉向高科技綠能設備出口的適應力與韌性。

二、天然資源

天然資源為挪威最重要經濟命脈，狹長的國土蘊藏著豐富各類天然資源，包括多處可供水力發電的瀑布、廣大的森林資源、豐厚的漁產資源，以及北海石油和天然氣等，都是挪威成為經濟強國的主要資源。除了上述資源，挪威也擁有其他的天然礦產，如鐵砂、銅、鋅、鉛、鈦、硫化鐵和鎳等。

三、產業概況

挪威經濟產業發展仰賴天然資源的比重遠高於其他北歐國家，天然資源包括石油、天然氣、水力、木材、漁業水產及礦產等，而帶給挪威最多財富的是外海的石油及天然氣，衍生相關產業包括鑽油平臺、輸油管線、天然氣管線等的發展，是挪威主要工作機會的來源。另一個海洋產業為漁業，及與漁業發展息息相關的造船業，至今仍蓬勃發展，更進一步推動電動船舶之研發與製造。

除了海洋資源，陸地的豐富天然礦產，更使沒有汽車製造業的挪威成為出口汽車零配件的主要國家，包括鋁合金輪圈、鋁製保險桿、輪軸、煞車、排氣系統及安全配備等車用產品。因此，挪威主要產業基本上均為天然資源導向型的發展，與鄰國具高附加價值之瑞典的工程、機械業、芬蘭的電子資訊業等截然不同。

挪威擁有豐富的自然資源，並長期以此作為經濟命脈，其產業結構具有鮮明的天然資源導向特色。與其他北歐國家相比，挪威對石油、天然氣及水力等資源的依賴更為顯著，同時在漁業、木材和礦產等領域亦擁有重要地位。但因體認自然資源

有竭盡之日，加以世界局勢和氣候政策影響經濟發展，造成油價的上下起伏不穩，成為挪威經濟結構性重大風險，挪威政府早已意識到傳統能源資源未來可能枯竭的風險，因此在保持原有產業優勢的同時，積極發展高科技及綠能產業，包括電信產業、軟體產業、醫療數位科技、再生能源等，以強化挪威經濟結構及穩定性，並期實現經濟結構的轉型與永續發展。

（一）原油和天然氣

自1960年挪威於北海所發現的原油為該國點燃經濟之火，石油和天然氣已是挪威多年來的最主要產業，主導挪威經濟命脈。目前挪威原油產量約占全球需求的2%，天然氣產量約占全球需求3%，是世界第三大天然氣出口國，僅次於俄羅斯和卡達，供應歐盟天然氣需求約20%至25%。挪威所有出口的石油和天然氣相當於挪威貨物出口總值的一半左右，這些天然資源不僅為挪威帶來財富，亦帶動相關設備產業的發展，及原油探勘、開採及海上平臺設置等研發技術。

挪威是全球重要的石油和天然氣供應國，2025年該國總產量預估達2.43億標準立方米油當量（Sm³ o.e.），較2024年微幅增長。根據SSB預測，2026年油氣投資將達2,300億挪威克朗，較原預估成長11%。受國際能源價格趨穩影響，2025年原油、天然氣、凝析油和液化天然氣的出口額約為1.08兆（10,800億）挪威克朗，約占貨物出口總額的59%至61%。此些資源不僅為挪威經濟提供關鍵支持，更在歐洲能源去碳化過程中發揮轉型支撐作用。

挪威的天然氣主要通過總長超過8,800公里的海底管道輸送至歐洲，約95%透過管道運送，剩餘5%以液化天然氣（LNG）形式出口。隨著全球對能源安全的需求增加，挪威天然氣市場的全球影響力持續擴張。Equinor負責銷售政府直接持有的石油和天然氣份額（SDFI），在維持市場穩定中扮演核心角色。



石油與天然氣依然主導挪威經濟命脈。儘管面臨全球能源轉型壓力，根據挪威統計局（SSB）2026年2月發布的最終核算數據，挪威2025年在石油與天然氣領域的年度投資額高達2,730億挪威克朗（約2,430億美元），較2024年顯著增長並再創歷史新高。此投資增長主要歸功於現有油田（如Johan Sverdrup）的優化、新開發案（如Johan Castberg）以及巴倫支海的新井探勘。這項龐大的資本投入鞏固了挪威作為歐洲最可靠能源供應國的戰略地位。

企業動態方面，Equinor與Shell合併英國業務成立新公司Adura。同時，Equinor計畫在2030年前削減20%人力（逾5,000人）以提升效率。

（二）漁業

挪威西海岸線崎嶇，綿延約2萬5,148公里（含峽灣），因受北大西洋暖流影響，較同緯度其他地區氣候更為溫和，而冷暖洋流交會使挪威北海及布蘭特海域成為全球最佳漁場之一，因此捕漁業長久以來一直為挪威的經濟支柱之一，魚類與水產為挪威主要出口產品之一，漁獲超過200種魚類及貝類，主要漁產品包括生鮮冷藏、冷凍、魚乾、魚油和動物食品等。挪威憑藉天然漁業資源豐富，致力發展相關永續科技及維護海洋生物資源。相關產業包括捕魚、水產養殖和魚類加工為挪威勞動市場提供數萬個就業機會。目前，挪威的漁業可以分為傳統魚獲業和養殖業。傳統魚獲業主要捕獲魚類包括鮭魚、鱒魚、柳葉魚（Capelin）、藍鱈（Blue Whiting）、鱈魚、青花魚及鯡魚等。

挪威政府於1946年設立漁業部（Ministry of Fishery and Coastal Affairs），後於2014年改為貿工漁業部（Ministry of Trade, Industry and Fisheries），係全球第一個將漁業事務獨立並提升至部會層級的國家。為維持漁產出口的競爭優勢，挪威持續研發暨投資漁業技術發展，包括研發新產品、改善作業流程、創新養殖技術和物流流程等。

挪威政府另設挪威漁產協會（Norwegian Seafood Council），專責推廣挪威漁產品的海外市場。根據該會數據顯示，雖然疫後市場各地餐飲業紛紛重新執業，需求出現暫時增加，但後受俄烏戰爭及其所引起之通貨膨脹影響，2022年挪威漁產出口量減少，達47.4公噸，較2021年的52.5公噸減少10%，但因為單價上漲影響，出口值反較2021年增加28%。

為共同打擊非法捕魚活動，挪威已發展一項獨特衛星追蹤工具，進行跨域國際合作，將透過挪威5顆微衛星（micro-satellites），每天從全球蒐集570萬份、每年21億份的船舶自動識別系統（Automatic Identification System, AIS）資訊，以解決非法捕魚問題。另，挪威與英國達成雙邊漁業協議，於2022年正式實施，內容主要涵蓋兩國漁船在2022年可於彼此海域捕撈上限3萬噸的底棲魚（demersal fish）及1.7萬噸北海鯡魚，以及雙方海域的鱈魚、比目魚魚獲量之交換，並就鱈魚魚獲量予以規範，盼透過挪英雙邊漁業協議可加強北海漁產的永續管理。

2024年，挪威漁業持續展現全球競爭力，漁產出口總額為1,754億挪威克朗，再創歷史新高；與先前紀錄的2023年相比，增加37億挪威克朗，即2%。挪威出口的海產品種類超過200種，主要產品包括鮭魚、鱈魚、柳葉魚、藍鱈及青花魚等。其中，鮭魚出口在亞洲市場的表現尤為突出，2024年鮭魚出口價值達到1,229億挪威克朗，占挪威海產品總出口價值的70%，顯示出亞洲市場對挪威鮭魚的強烈需求，尤其在泰國、中國大陸、越南和韓國等國家，鮭魚已成為日常食品。

此外，儘管食品通脹下降導致鮭魚與鱈魚價格走低，但因配額減少，重要野生捕撈物種（如鱈魚）價格反而有所上漲，在一定程度上抵消銷量下降的影響。歐元作為主要出口結算貨幣，其匯率表現穩定，也對挪威海鮮出口價值產生正面貢獻。

對於其他海產品，鯖魚和蝦的出口額分別分別增長了24%和30%，而



野生捕撈的鱈魚和帝王蟹則因配額減少面臨較大挑戰，但鱈魚乾等產品依然保持強勢市場地位。挪威漁業正積極與瑞典、法國和德國等國家合作，推廣saithe（鱈魚的一種）作為補充產品，以進一步穩固其在全球海產市場中的領先地位。

漁業長久以來一直是挪威的經濟支柱，更是非石油貿易收入核心。2025年挪威海產在國際市場表現卓越，根據挪威海產推廣協會（NSC）統計數據顯示，2025年挪威海產出口總值高達1,815億挪威克朗，較2024年成長約3.5%，連續多年刷新歷史紀錄。儘管面臨生物量限制，2025年總出口量仍維持在約240萬噸。

在各類別表現中，水產養殖業（尤其是鮭魚）依然是成長動力。2025年鮭魚出口價值攀升至1,247億挪威克朗，占總出口值近7成。在傳統捕撈漁業方面，雖然面臨北極鱈魚配額減少導致出口量下滑的挑戰，但野生鱈魚、鯖魚及雪蟹的國際價格創下歷史新高，成功抵銷產量不足影響。此外，波蘭、丹麥及美國為該年度挪威海產的前3大出口市場，而中國大陸則是成長最顯著的單一消費市場之一。

（三）造船業

挪威漁業發展帶動的其他相關產業，包括造船業、漁具、飼料研發、漁獲包裝及運輸等。挪威造船業一度在全世界扮演舉足輕重的角色，堪稱海上的強權之一。近幾年，全球造船業主要國家均面對後原油時代及氣候變遷之挑戰，政府單位與私人產業均投資不少於發展新科技，以達到產業零碳排的目標。挪威政府於Ministry of Trade, Industry and Fisheries下設置海事局（Maritime Department），為挪威海事立法及政策之最高主管機構，依據歐盟法規確定與挪威相關法規具一致性，並負責執行挪威政府的海事相關措施，包括推動綠色運輸投資計畫，涵蓋電動船及短途海運冷凝計畫，以減少短途海運貨船的溫室氣體排放；同時發展氫燃料

船舶，不僅達到減碳目標，亦可為就業和出口提供更多機會。

挪威造船業多集中在挪威西部，以建造漁船及多方應用的較小型噸位船隻為主，包括境外補給船、化學品運輸船及戰艦。位於挪威西岸Sovik的MoreNot為挪威捕魚及魚類養殖設備最大製造商，產品深具競爭優勢，除提供全球專業捕魚船隊所需的高品質捕魚船舶，也是挪威最大漁網製造商。另，隨著科技進步，現代數位化、電子商務與物流業的興起，亦改變造船業軟硬體設備與服務等經營方向，主要相關企業Torvald Klavaness和Xenata均開發數位化平臺，以提供客戶更彈性廣大的選擇。

挪威造船業產業鏈包括運輸、船用設備、造船、金融保險等部分如下：

- 1、造船廠與船操舵機製造：挪威造船廠提供廣泛的選擇，從頂尖摩登設備到各式各樣船舶都有，主要造船公司為Kvaerner、LNG/LPG、Aker Yards等。
- 2、海事科技研發：挪威造船海事研發在船舶設計、水力動力等均獲得國際讚賞。為避免海洋船難，挪威亦投入相當經費及資源研究先進技術，包括電子監控、警報及控制系統等，相關廠商有Autronica Fire and Security AS。挪威認證機構Det Norske Veritas (DNV) 負責發展並提升海事學院、訓練機構及模擬中心的標準。
- 3、船舶分級：海上船舶的興建及營運均設有嚴格的法規，由挪威海事局 (The Norwegian Maritime Authority) 負責監督。全球共6個單位包括：美國American Bureau of Shipping、法國Bureau Veritas、挪威DNV GL、英國Lloyd's Register Group、丹麥RINA S.p.A.及日本Nippon Kaiji Kyokai等共同合作並執行相關認證發證之工作。
- 4、金融與保險：挪威金融機構及銀行占有全球海事銀行10%的市場，挪威海事保險金額計占全球海事保險市場的20%。1962年由23家在挪威



從事業務的銀行及挪威政府共同成立的挪威融資機構（Eksportfinans），專責提供挪威出口公司2012年以前之相干貸款融資；2012年7月1日由挪威政府另成立的挪威信用機構（Export Credit Norway）專責新的出口企業融資業務。

另，為產業綠色轉型，挪威政府鼓勵船隻增加使用非化石燃料，如氫能源，目前除於公共交通之接駁船使用氫燃料船舶，挪威公共道路局（Norwegian Public Roads Administration）與交通運輸公司Torghatten Nord AS簽約，2025年10月1日正式於Bodø-Røst-Værøy-Moskenes航線以100%氫燃料船舶運行。

此外，挪威積極透過國際標案購買氫燃料船舶，進而推展國際重視交通運輸之改革與研發。挪威交通運輸公司Torghatten AS推出世界上第一艘自動化電動渡輪（autonomous electric ferry），並規劃於瑞典斯德哥爾摩市鄰近島嶼提供商業客運渡輪服務。該渡輪命名為Zeam，渡輪核心的自動駕駛技術已於挪威科技大學（Norwegian University of Science and Technology）研發成功並完成測試。

Zeam渡輪將由Torghatten AS投資公司Zeabuz負責，透過雷達和光達（LiDAR）追蹤並避開水面其他物體，利用紅外線和視覺攝影機，以輔助AI數位系統瞭解渡輪周圍發生事物，同時運用超音波感測器協助自動對接操作和GPS定位。渡輪船體由挪威公司Brødrene Aa建造，可為斯德哥爾摩的國王島和南島間提供25名乘客及6輛自行車的乘載空間。電力來自於ZEM的188千瓦時電池組，由船頂7.7千瓦太陽能電池板充電，以電動引擎提供推進力。

挪威造船業於2025年正式確立其在綠色海事技術的全球領導地位，2025年10月開啟全球首條長距離氫能渡輪航線。另有「LNGGameChanger」計畫由HAV Group主導，旨在透過捕捉LNG系統中的二氧化碳實現海事脫

碳。

另，挪威將成立全球首座航運AI研究中心（Norwegian Maritime AI Centre），該中心由挪威科技大學（NTNU）主導，自2025年起5年間將獲挪威政府補助共計1億挪威克朗（約940萬美元）。該中心將推動AI於航運產業應用與創新，整合AI與航運研究領域頂尖專家，提升產業技術與競爭力。

（四）綠色產業

1、水力：由於豐沛的水力資源，使挪威自19世紀後期即利用河流和瀑布為能量來源，也因此奠定挪威的工業和福利社會基礎。雖然於20世紀開始盛產石油，但仍以水力發電為最主要來源。

根據最新資料，2025年挪威水力發電對整體發電成長的貢獻最為顯著，全年水力發電量達約145.5 TWh，較前一年成長約3.9%。此一高發電表現主要與年初水庫蓄水量充足有關，使得可調度水力資源得以充分釋放。此外，新建發電裝置容量的增加，以及既有電廠的現代化升級投資，亦對發電量成長產生正面影響，提升整體系統的長期發電能力。

在能源結構方面，水力發電仍然是挪威最主要的電力來源，占全國總發電量約90%，顯示其在國家電力供應體系中的核心地位。在電力需求持續成長與氣候變遷帶來供需波動的背景下，挪威亦逐步發展離岸風電與太陽能等再生能源作為補充，以提升能源結構的多元性與系統韌性。

同時，挪威持續透過國際合作推動低碳經濟轉型，並聚焦於電池技術、運輸電氣化、綠色航運及碳捕獲與儲存（CCS）等關鍵領域，強化其在歐洲能源轉型中的角色。整體而言，挪威在維持水力發電主導地位的同時，正透過多元能源布局與跨國合作，逐步強化其低碳能



源體系與長期競爭力。

- 2、離岸風電：目前風力發電已是挪威電力生產的重要產業，尤其是離岸風電，是綠能最主要投資產業。為協助挪威成為全球離岸風力市場的引領者，挪威政府發展離岸風力產業的要點，包括（1）離岸風力產業的發展將依據挪威社會合約模式（Norwegian social contract model）；（2）離岸風力產業將提供更多工作機會以及供應鏈商機；（3）離岸風力產業將提供挪威本土新綠色產業所需之電力；（4）離岸風力產業的發展應具永續性，且與其他離岸產業共存發展；（5）以長期發展來看，離岸風力產業所生產之電力可成為出口商品。目前，全挪威設有共53個風電場，包括挪威能源公司Lyse在挪威北海興建巨型風電場，將在200平方公里海面上安裝200台風力發電機，每年預計可發電450億度，供電22萬個家庭。挪威於2009年通過海洋能源法（the Ocean Energy Act），使離岸風電產業成為重點發展產業。另，浮動式離岸風力（floating offshore wind）也應成為挪威推展風電的發展項目，預計可為挪威於2050年前帶來52,000個工作機會，相當於2019年原油產業25%的員工人數，預估挪威相關業者未來應可取得5%至14%的全球市占率。

離岸風電產業成為挪威未來經濟增長的重要動力，可為挪威帶來約1,390億挪威克朗的經濟效益。浮動式風電將成為主要的就業來源，並有望提升挪威在全球市場的影響力。為彌補石油和天然氣產業的衰退，挪威需要加強對離岸風電的投資，不僅可促進挪威產業發展，更有利推廣挪威綠能創新和技術發展至海外市場。

挪威能源公司Equinor在美國再生能源領域投入鉅資，並於紐約海岸附近負責一項風力發電專案，將與當地和國際合作夥伴共同開發，透過離岸風電為約200萬戶紐約家庭供電，預計於2026年開始供

電。Equinor在美國東海岸已取得3個離岸風電專案，並在美國東岸的離岸風場競標中獲得2GW的許可容量，預計將為約90萬美國家庭提供電力。儘管該公司在再生能源部門的獲利較低，但仍將堅持其在2025年投資30%以及到2030年投資50%於再生能源的目標。

離岸風電已成為挪威經濟增長與出口的新引擎。受惠於全球離岸風場計畫的大幅擴張與挪威技術的成熟，挪威的先進電氣設備與海事服務出口額在2025年實現強勁成長，達570億挪威克朗，成為填補傳統化石燃料出口下滑的最強大成長動能。其中相關重要進展為

- (1) 首屆離岸風電競標（Sørlige Nordsjø II）：挪威於2024年底至2025年初完成首個商業化底定式風場Sørlige Nordsjø II的競標與開發授權，正式開啟挪威領海的大規模風電商業開發時代。
- (2) 浮動式風電Utsira Nord：2025年挪威政府正式公告Utsira Nord浮動式風場的獲選開發商名單，這標誌著挪威將其Hywind Tampen的領先技術推向大規模商用化。
- (3) 美國計畫調整：Equinor 在紐約的Empire Wind 1案於2025年4月左右因美國聯邦監管機構下達停工指令而暫停海上施工，工程活動因此中斷。

隨後在2025年5月左右，該停工令經監管部門撤銷解除後，恢復建設作業，施工活動重新啟動。

然而進入2025年下半年至年底期間，該案仍受到政策審查不確定性與離岸風電監管環境變動影響，施工進度呈現階段性波動，整體推進節奏並不穩定。

- 3、太陽能：為了加速達到氣候目標及全球綠色轉型，挪威決定日前加入總部設於印度之國際太陽能聯盟（International Solar Alliance, ISA），強化挪威與印度在太陽能領域之相關政經與科技合作，同時



提升全球，特別是低度開發國家（LDC）及小島嶼開發中國家（SIDC）之太陽能科技與運用。

根據挪威水資源與能源管理局（NVE）公布的數據，2025年挪威新增太陽能裝置容量約為117 MW，低於2024年水準，也低於2023年所創下的歷史紀錄。截至2025年底，挪威累計太陽能裝置容量約為876 MW，成長主要來自商業與工業部門，其中商業、機構及其他服務領域合計新增約81 MW，顯示企業在日間電價偏高背景下，傾向透過自建太陽能系統以提升能源自主性並降低營運成本。

相較之下，住宅市場的新增容量明顯下滑，2025年僅新增約13 MW。此一變化主要受到多重因素影響，包括電力現貨價格下降、補貼減少以及整體經濟不確定性升高。同時，高利率環境亦對投資意願產生抑制作用，使得家庭與中小企業在導入太陽能系統時面臨更高的融資成本。此外，市場亦出現企業破產與裁員的情況，進一步影響產業信心與整體市場動能。

政策面方面，住宅電力價格上限計畫（Norgespris）的推出，被部分業界人士認為對需求產生壓力，並間接影響相關產業的發展。儘管如此，2025年仍被視為市場的重要轉折點，因為首批兆瓦級公用事業型太陽能專案開始獲得許可並進入早期建設階段，顯示市場逐步從分散式小型系統轉向較具規模的開發模式。

在制度調整上，挪威政府將太陽能專案申請門檻由1 MW提高至10 MW，促使開發商轉向中型以上規模的專案規劃。同時，新推出的能源共享法規允許在本地電網內共享太陽能電力，有助於推動社區型與區域型能源整合。此外，挪威政府亦正在審查最低上網電價保障機制，並進行相關可行性研究，以評估未來是否需要進一步穩定市場機制。

展望未來，業界普遍認為，在政策調整與工商業需求持續帶動下，2026年挪威太陽能新增裝置容量可能達到150 MW至200 MW。相較之下，住房市場仍可能面臨需求疲弱的挑戰，除非未來透過更具吸引力的政策工具，例如資本補助、上網電價保障或稅收優惠等方式加以改善。整體而言，挪威太陽能市場正處於結構調整階段，並逐步由政策驅動與商業需求共同塑造其發展方向。

- 4、碳捕存CCS（Carbon Capture and Storage）：捕存專案屬於挪威政府之長船計畫（Long Ship project），係將所捕捉的碳埋於北海岩層，是減少產業（如水泥業與回收業）碳排的最具體方法，目前回收產業碳排占全球碳排約5%，回收加以捕捉其所排出的碳對於能源回復至為關鍵。長船計畫為挪威最大的CCS計畫，且不侷限於挪威。

挪威有關CCS之發展現況為：

- （1）長船碳捕存專案（The Longship CCS Project）：挪威政府已投資約200億挪威克朗，計畫開發三項主要計畫。包括奧斯陸市Klemetsrud區的能源回收廠碳捕存專案，預計從2026年開始，每年儲存40萬噸CO₂，為奧斯陸市年減碳17%。然而，由於通膨等因素，該專案可能會延遲至2027年。
- （2）Heidelberg Materials碳捕獲專案：位於挪威南部Brevik市的水泥公司Heidelberg Materials啟動全球首座具商業規模的水泥廠碳捕存設施，計畫每年捕獲40萬噸CO₂。挪威政府將提供1.5億歐元資金，支援運送第一批二氧化碳至Northern Lights儲存設施。
- （3）Northern Lights儲存設施：作為長船計畫的運輸與儲存端，位於Øygarden的接收站與海底注入口已於2024年底完工，並於2025年8月成功接收並注入第一批二氧化碳。目前第一階段每年1.5萬公噸的容量已全數被客戶預訂，合資公司已於2025年3月宣布投資75



億挪威克朗展開第二階段擴建，目標將年儲存量提升至500萬噸。

(4) 國際合作與出口商機：挪威將其CCS技術作為出口服務商機，與英國Cory企業合作，在北海大陸棚儲存每年1.5公噸CO₂。此外，挪威還與瑞典進行CCS合作，為雙方企業提供相互進出口排碳量的機會，並協助儲存碳於挪威大陸棚。

(5) Ørsted合作：丹麥再生能源企業Ørsted的兩家生質能電廠預計從2026年起，每年產生約43萬噸碳，並由Northern Lights公司負責碳捕存。

儘管面臨高成本及依賴政府補貼的挑戰，挪威仍計畫持續發展碳捕存技術。隨著2025年多個計畫邁入商轉，挪威正透過國際合作減少全球碳排放，並致力於在未來幾年完成更多CCS計畫，以支持全球氣候目標的實現。

5、氫能：氫能被視為未來能源產業轉型的核心，其零碳排特性更是達成全球氣候目標的關鍵。挪威政府將氫能開發視為創造產業價值與就業機會的重要引擎，透過國營潔淨能源企業Enova SF持續挹注資金，支持如Horisont Energi、TiZir Tyssedal與Yara International等重大氫能計畫，並鼓勵能源產業深化研發投資。在此背景下，挪威電力公司Ørsted與能源投顧公司HitecVision共同成立綠能公司Aneo，於2025年進一步整合氫能生產與電力分配業務，強化挪威在新能源科技市場的競爭力。

在跨境基礎設施方面，挪威與德國的氫能戰略合作在2025年取得實質突破。由挪威管道運輸公司Gassco與德國能源署（dena）主導的產業聯盟，已完成大規模氫能供應的技術與經濟可行性評估。2025年雙方正式啟動連接2國的海底氫能管道前端工程設計，此項戰略計畫

目標於2030年起從挪威向德國大規模輸送氫能，成為歐洲氫能主幹道的重要組成部分。

挪威在氫能航空領域亦展現積極的國際影響力，目標於2030年實現氫能飛機商業化運營。2024年由挪威國營機場公司Avinor、瑞典Swedavia、北歐航空（SAS）及空中巴士（Airbus）等多方簽署的合作協議，於2025年正式進入機場氫能基礎設施的實地開發階段。Avinor執行長Abraham Foss指出，氫能是實現「無化石航空」與2050年碳中和目標的必要條件，挪威正透過跨國協作，在北歐機場建立完善的氫燃料供應網。

在技術路徑上，挪威採取藍氫（天然氣結合碳捕存技術）與綠氫（再生能源電解）雙軌並行策略。隨著2025年「長船計畫」（Longship）的碳儲存設施正式啟用，藍氫的大規模商業化已具備更穩定的基礎。此外，為因應綠氫成本較高的挑戰，挪威持續探索包括氫能差價合約（Carbon Contracts for Difference, CCfD）在內的補貼機制，以降低投資風險並促進低碳氫能發展。相關政策與創造有利的投資環境，將是挪威將氫能技術從研發推向全球商業化關鍵，並為全球永續能源轉型做出重要貢獻。

（五）電池產業

挪威電池全產業鏈（含原物料加工、電芯生產、回收及充電解決方案）的年產值可達900億挪威克朗。自2016年以來，政府已核准超過160個電池相關計畫。2025年，位於南部Arendal市的Morrow Batteries正式邁入里程碑，其第一期電芯工廠已完成建設並開始小規模試產，預計至2028年達成每年1 GW產能目標。與此同時，另一大廠Freyr Battery則因應全球補貼競爭，除評估於瑞典設廠外，亦積極調整其歐洲與北美市場產能配置。



在區域合作方面，挪威已正式加入歐盟主導的「歐洲電池創新倡議」（EuBatIn）。透過參與此類歐洲共同利益重要專案（IPCEI），挪威企業能獲得研發補助並加速進軍歐洲市場。2024年3月，歐盟與挪威簽署永續陸基原物料（Land-based Raw Materials）與電池價值鏈的戰略夥伴關係備忘錄（MOU），旨在整合挪威豐富的稀土、鎂、鈦、釩及磷礦資源，以強化歐洲電池供應鏈的自主性。

然而，電池技術在實際應用上仍面臨環境適應性的挑戰。2024年冬季，奧斯陸電動巴士因極端低溫導致續航力下降及充電頻率增加，引發數千班次取消，此事件促使挪威研發機構在2025年加大對低溫電池性能優化與熱管理系統的研發投入。此外，挪威政府對電池產業的巨額補助亦引發政壇辯論；部分計畫如進展緩慢或生產轉移至亞洲，使進步黨（FrP）等反對勢力質疑公共資金的風險承擔問題。

儘管如此，挪威在電池產業的綠色轉型仍具備強大競爭力。2025年，挪威創新署（Innovation Norway）持續透過綠色產業融資計畫支持指標性企業。除Morrow獲得15億挪威克朗資助外，挪威亦利用其水力發電的低碳優勢，吸引更多高品質技能人才與投資。透過與歐盟在融資工具、技術創新及政策法規的緊密對接，挪威正致力於減少貿易中斷風險，並在歐洲2030年高達1 TWh的電池需求市場中，確立其作為可靠原物料供應商與高端製造基地的地位。

（六）化工業

挪威化工產業因挪威的豐富原油和礦產，得以其在化學、肥料充分發展其優勢，包括專供國內市場的小公司，及經營國際業務的大型企業，均具有一定的競爭力。大多數化工製造廠商多集中在挪威東南部的Grenland，所生產化工原料主要提供其他產業需求，如醫藥業、工業天然氣、油槽及塑膠用品等，主要廠商為Hydro 和Borealis。化工成品則包括

漆料、黏膠及藥品，黏膠用於硬紙板及相關木業。醫藥公司有Alpharma及Nycomed Amersham兩家生產特定藥品的主要開發製造公司。

挪威主要化工業者包括：

- 1、化工原料、飼料添加物：Elkem AS
- 2、化工肥料：Yara International ASA
- 3、漆料：Jotun
- 4、藥品、營養劑：Nycomed Pharma、Alpharma
- 5、除臭劑、清潔劑：Lilleborg
- 6、炸藥：Dyno Nobel
- 7、軍火及國防用品：Nammo
- 8、藻膠、動物植物油、有機化學製品：Pronova Biopharma Norge AS、FMC Biopolymer AS
- 9、原油提煉：Statoil Mongstad、The Esso refinery

（七）機械工程產業

挪威機械工程業涵蓋低階至高階等不同層面的多元企業發展，包括專事製造簡單半成品和重鋼結構產品的技術低、勞力密集的公司，包括製造發電機、變壓器及其他技術設備公司等；由石油產業衍生的工程產業，如Aker Solutions為專門原油、天然氣、離岸風電等相關工程設備、系統與服務；以及涉及高科技研究與發展之軟體科技產業的微科技（Micro-technology）產業，屬挪威感應器及儀器產業重要領域，以SensoNor為最具代表性的公司，主要生產微機械陀螺儀（MEMS gyros）等高精密微量感應器（high-precision and light-weight sensors）。

（八）金屬工業

挪威擁有豐富的礦產，使金屬成品及半成品成為挪威主要的出口產業之一，除占全球重要地位的未經塑性加工鋁與合金鐵，鋼鐵、鎂、鎳、



鋅等金屬，及鑄造廠也均屬金屬工業的一環。

挪威為西歐地區初級鋁最大生產國，全國共計有7個主要鋁鑄造廠，Norsk Hydro為其中最大的集團，旗下Hydro Aluminum公司為全球初級鋁第3大供應商。Norsk Hydro於2002年購併德國鋁製造商VAW之後，鋁類產品已成為其最大事業部門，超越石油、能源以及農業相關事業。Elkem為挪威第2大鑄鋁供應商，設於Mosjoen及Lista的熔爐專門生產供應歐洲市場的鋁條。屬輕金屬的鋁製品，最常使用於汽車、建材、包裝材料以及供電電纜等製造產業，80%至90%之產量皆為出口。挪威亦是全球最大合金鐵及矽製造國之一，主要製造商有Elkem、Fesil以及Eramet與Globe。

由於金屬工業的開發需要大量能源，許多金屬製造企業均以水力發電廠為中心而立，例如全球知名魚鉤製造商O.Mustad。另，由於金屬產業深受經濟循環景氣之影響，因此，相關企業每年獲利水準往往隨國際價格波動而不定。近年來，受到來自東歐與亞洲低價格的競爭，挪威公司以高品質創造品牌和交貨可靠等形象與條件為行銷策略，穩固為歐美及日本市場汽車製造商之主要零件供應商。

另Norsk Hydro在2025年8月裁員750人之後，於2025年11月再宣布裁減730人，並計畫於2026年關閉位於英國、德國、義大利、荷蘭等5座鋁擠型工廠以節省成本，優化在歐洲市場的競爭力。

（九）木材、紙漿造紙工業

挪威與鄰國瑞典及芬蘭一樣，擁有廣大的森林資源，但規模不若其他兩國的龐大，多集中於挪威東部及中部地區。天然充沛的水資源是挪威紙漿及紙業市場的重要推手，因此該產業均沿著東部以及中部的主要河川設立據點。半數以上木材原料為原木工業材料，用於生產房屋建造、接木結構、門窗及家具所需之木材。其餘不適合製造的原木，則用於紙漿及造紙業，主要紙產品則包括半成品及成品，如紙張、包裝、纖維素

等，以出口為導向。

木材產業於2005年由原挪威加工聯合會（Federation Process Industries，PIL）與挪威製造協會（the Federation of Norwegian Manufacturing Industries，TBL）合併為挪威產業總會（The Federation of Norwegian Industries），以因應挪威國內投資下滑、低紙價、高能源成本以及運輸複雜等問題。會員包含木材、紙漿業、金屬業、化學業、包裝業及製造業等企業。

現在主要原木公司包括Norske Skog及Moelven。Norske Skog也是全球主要出版紙製造商之一，在全球各地設有或部分擁有工廠。面對著來自國際市場的激烈競爭，促使Norske Skog在中歐及亞洲各地大肆收購工廠。另，主要生產纖維製品包括波浪板紙板、防油漬包裝紙以及冷凍魚及其他食品包裝用紙等的Peterson Packaging為歐洲主要包裝製造商之一，雖於2016年為比利時集團VPK所併購，但仍是挪威主要製紙商。Borregaard則為木材加工企業，研發創新永續產品如纖維素、木質素封面紙等，其木質素材料居全球領導地位。

（十）ICT產業

資訊和通信技術（ICT）是挪威規模龐大且發展迅速的知識密集型產業，扮演驅動各產業研發與創新的核心引擎。隨著數位化趨勢使電信、廣播、數據與電子高度融合，挪威已發展出多元的IT服務、軟體製造及系統整合等核心競爭力。電訊巨頭Telenor AS作為挪威最大的服務商，其影響力橫跨北歐與亞洲市場；而在海事ICT領域，挪威在船舶控制、衛星導航及監控安全系統的研發亦居全球領先地位。此外，影音媒體產業在數位化浪潮下持續國際化，主要供應商Norkring（隸屬 Telenor）為挪威各大廣電頻道提供穩定的傳送平臺。

進入2025年，挪威在AI與數位基礎設施領域取得里程碑式進展。



Telenor與美國輝達（NVIDIA）的戰略合作在2025年正式開花結果，雙方共同打造的「北歐AI雲端平台」已於上半年正式啟用。Telenor透過加碼投資，不僅提升內部營運效率與通訊網絡性能，更成功串聯起挪威政府、產學界，建立起穩固的AI生態系。

與此同時，挪威憑藉其低廉綠電與寒冷氣候天然優勢，於2025年確立其作為「歐洲綠色資料中心樞紐」的地位。多座針對AI運算設計的高安全性、超低能耗資料中心已陸續在挪威中部與北部落成商轉，此些設施不僅最大限度地減少環境足跡，更為歐洲提供關鍵的數位主權保障。

挪威2025年ICT發展已展現顯著成效。透過Telenor與NVIDIA的深度技術整合，加上政府持續推動數位化轉型政策，挪威已成功從傳統電信服務轉型為具備高效算力與綠色AI技術的領先國家。展望未來，挪威將持續擴大AI技術在海事、能源與公共服務領域的應用，致力於打造一個更具競爭力且永續的數位未來。

在資安領域，奧斯陸公共運輸公司 Ruter 發現中國大陸宇通（Yutong）電動巴士具備關鍵系統存取風險，正研擬更嚴格資安標準。

（十一）主權基金

挪威主權財富基金（Government Pension Fund Global, GPFG）在2025年繳出歷史性亮眼成績單。受惠於全球AI浪潮帶動的科技權值股，如 NVIDIA、Apple、Microsoft等強勁漲勢，以及金融與能源轉型相關原物料板塊的穩定貢獻，該基金在2025年的投資報酬率高達15.1%，全年獲利達2.36兆挪威克朗（約2,470億美元）。

截至2025年12月31日，挪威主權基金的總資產規模已正式突破21.27兆挪威克朗（約2.2兆美元），創下歷史新高。在資產配置方面，約72%的資金投向全球股市，其餘則分布於固定收益、未上市房地產及再生能源基礎設施。此筆龐大資產不僅為挪威政府年度財政預算提供超過20%關鍵

資金，更進一步鞏固其作為全球最大單一主權基金的資本影響力。

在2025年，負責管理該基金的挪威銀行投資管理公司（Norges Bank Investment Management, NBIM）進一步深化其在責任投資（ESG）與淨零排放轉型中的領導角色。NBIM於該年度加大對減碳技術與綠色基礎設施的專項投資，並透過其強大的股東投票權，推動全球受投資公司落實更嚴格的氣候資訊揭露與AI倫理規範，展現挪威資本在推動全球永續發展中的關鍵作用。

四、經濟展望

（一）政府之重要經濟措施

挪威政府積極推動綠色與數位轉型，並在能源、礦產、創新等領域持續進行改革。以下是相關經貿措施的概述：

1、海底礦產開採與永續發展

挪威政府於2020年依據《海底礦物法》展開對挪威沿海大陸棚礦產的研究。2023年，挪威石油暨能源部向國會遞交關於海底礦產開採及管理海底關鍵礦物資源的白皮書，包含基礎研究與影響評估。該白皮書強調，礦產開採必須謹慎進行，並需獲得政府與國會的批准。儘管部分議員對海底環境的了解仍不足，該提案仍獲得國會多數支持，認為此舉有助於產業永續發展。石油暨能源部部長強調，挪威擁有先進的科技和海上作業經驗，這為開發海底資源提供了良好的條件，並且會依照國際規範開展相關作業。然而，政策於2025年底迎來重大轉向。在國際環保壓力與國內綠色政黨的要求下，挪威政府於2025年12月正式宣布，全面暫停北極海域的深海採礦探勘與開採授權，並將至少持續至2029年底。此外，政府亦切斷所有用於海底礦產測繪的公共資金。此決定獲得聯合國專家與國際環保組織的高度肯定，認為挪威



落實環境保護的「預防原則」，為海洋生態與氣候穩定提供關鍵緩衝期。

2、綠色轉型

挪威能源部長Terje Aasland強調，為實現未來永續能源與綠色轉型，挪威面臨的挑戰主要包括3個方面：（1）減少碳排放並達成2015巴黎協議目標（2）確保全球能源供應鏈穩定（3）提供具成本效益的能源以支持投資和創造就業機會。在此背景下，能源轉型的核心是達成3項標準：制定長期策略、各產業推動綠色轉型解決方案、以及能源研發部門作為推動整體能源發展的引擎。

作為綠色轉型典範，挪威的大陸棚成功實現石油生產減少並將二氧化碳永久儲存於海底。此為通過先進的研究和創新技術，特別是在浮動式離岸風電領域的發展，推動挪威向低排放社會邁進。研究和技術的發展對於實現綠色轉型至關重要。

在挪威與歐盟的合作方面，能源安全是核心問題，雙方基於共同基本價值觀和氣候目標，致力於確保能源安全。碳捕存、氫能和離岸風電是挪威與歐盟綠色轉型合作關鍵，雙方通過結合資源、知識與研發能力，旨在加速永續能源解決方案的開發和應用。在北海的能源安全方面，挪威政府計畫與其他國家共同建設30 GW的離岸風電容量，並發展北海電網。

為進一步落實轉型，挪威政府於2025年中正式宣布具野心的「2035年新氣候目標」，訂定溫室氣體排放量需較2019年減少70%至75%。取代原先2030年減排55%目標，並作為挪威向聯合國提交更新國家自主貢獻（NDC）的基準，正式驅動產業邁向更具韌性的低碳化未來。

3、綠色產業融資

挪威政府與民間機構在2025年持續加大對綠色產業的資本投入。根據挪威統計局（SSB）2025年終投資調查數據顯示，挪威在電力供應（Electricity Supply）與綠色基礎設施領域的總投資額呈現顯著增長，增幅高達19.1%，成為拉動GDP的核心動力。

此類資金不僅透過「綠色產業倡議」（Green Industrial Initiative）挹注於如Morrow Batteries等指標性電池企業以強化本土供應鏈，更大量投入於國家電網的現代化升級與再生能源設施。此項大規模投資旨在解決綠色轉型過程中的電力瓶頸，確保能源供應安全並維持產業用電的成本競爭力。

4、碳捕存技術的商業化

2025年是挪威碳捕存技術邁向全面商業化的歷史性里程碑。作為「長船（Longship）」計畫核心的Northern Lights（北極光）計畫已完成第一階段建設，並於2025年8月成功接收並將首批來自歐洲大陸的液態二氧化碳注入位於北海海床下約2,600公尺的封存地層中，正式啟動歐洲首個跨國CCS商業價值鏈。

與此同時，位於Brevik的Heidelberg Materials水泥廠碳捕獲設施於2025年初完成系統整合測試，並於2025年5月全面投入商業運轉，成為全球首座實現大規模碳捕獲的水泥廠。此外，曾因成本上升而調整計畫的奧斯陸Hafslund Celsio（Klemetsrud）廢棄物發電廠碳捕存計畫，在獲挪威政府追加預算推動後，已於2025年1月全面恢復現場施工。顯見挪威在落實工業脫碳與提供歐洲封存服務上的領先地位。

5、綠色產業國際合作

挪威與歐盟於2024年簽署《綠色產業夥伴協定》後，2025年進入全面執行階段，重點鎖定電池、關鍵陸基原材料及永續海運，旨在強



化歐洲綠色價值鏈韌性。2025年，挪威進一步擴張其綠色外交版圖：

- 德國：合作持續深化，Aker Horizons與德國VNG於2025年正式推進其綠色氨能採購協議。VNG計畫自2028年起，每年從Aker Horizons位於Narvik的設施購買高達20萬噸的綠色氨能，以供應德國去碳化工業。
- 法國：2025年6月23日，挪威首相Store與法國總統Macron在奧斯陸正式簽署「戰略夥伴關係協議」，將綠色轉型、離岸風電與碳捕存列為核心合作領域。
- 英國：雙方於2025年5月9日正式簽署「綠色產業夥伴關係」（Green Industrial Partnership），聚焦北海離岸風電與跨國二氧化碳封存合作。
- 日本：2025年適逢兩國建交120週年，雙方於6月外交部長會議中強化了綠色航運與氢能技術的合作備忘錄。

儘管氢能產業仍面臨基礎設施成本高昂的挑戰，挪威政府透過「綠色產業融資基金」（GIFF）提供約41億挪威克朗的貸款擔保，以確保投資環境的穩定。

6、數位轉型

挪威政府在數位化領域展現積極行動。2024年挪威政府成立國家數位化論壇（National Digitisation Forum, NDF），旨在推動數位轉型與人工智慧發展。該論壇為專業人士、政府官員與業界領袖提供一個交流平臺，並協助政府制定相關數位化政策。NDF的主要職能包括：協助政策制定、建立信任並保障隱私，研究如何平衡數據利用與隱私保護的問題，促進公私部門之間的合作，確保政府數位化政策能夠更好地滿足社會需求，並且提供針對新興科技所帶來的挑戰進行政策建議，幫助政府應對AI的發展對社會、環境和經濟可能造成的影

響。挪威數位化部長Karianne Tung強調，數位化不僅能提升效率，亦能創造更多的工作機會，解決當前的社會問題。NDF的成立將進一步加速挪威在數位化和AI領域發展，並協助挪威成為數位化領域的全球領導者。

延續國家數位化論壇（NDF）政策動能，挪威於2025年全面落實《2024-2030國家數位化戰略：未來的數位挪威》。受惠於數位基礎設施的極高普及率，截至2025年底，挪威網路滲透率已達到99%（16-79歲人口），帶動電子商務與數位支付（如Vipps電子錢包與BNPL先買後付）市場規模預計於2025年達373億美元。

在人工智慧（AI）領域，2025年取得突破性進展：Telenor與Nvidia合作建立的「AI Factory」主權雲端服務於2025年6月擴大產能，並投入1億挪威克朗支援各產業發展AI技術，為挪威企業提供符合數據主權且100%使用再生能源的運算力。此外，挪威政府將投入2.44億挪威克朗補助4個量子科技研究中心，強化量子運算與通訊領域的國際競爭力。

另為確立歐洲綠色數據中心領先地位，挪威政府於2025年1月1日正式實施新版《數據中心條例》，強制要求500kW以上的數據中心必須註冊並揭露餘熱利用計畫，並於2025年6月27日發布專門的數據中心產業戰略，以確保AI發展與淨零目標並行。

7、電動車推廣與增值稅豁免

挪威電動車推廣在2025年取得空前成功。根據挪威道路聯合會（OFV）全年統計，2025年新車銷售中電動車（BEV）的市占率達到創紀錄的95.9%，12月單月更衝上97.6%，基本達成2025年新車全面零排放的國家目標，使挪威成為全球首個進入後燃油車時代的國家。



有鑑於市場已趨成熟，挪威政府於2025年10月發布的2026年度預算案中宣布大幅縮減購車優惠。自2026年1月1日起，電動車的增值稅（VAT）豁免門檻由原本的50萬挪威克朗，正式下修至30萬挪威克朗（約2.8萬美元），超過此門檻之金額須課徵25%增值稅。此外，政府已明確計畫於2027年1月1日起全面取消電動車的增值稅豁免，標誌著挪威電動車市場將正式由政府補貼驅動轉向完全商業化競爭。

（二）未來經濟展望

根據挪威政府發布的《長期經濟展望報告》，挪威未來面臨3大核心挑戰：勞動力短缺與競爭、產業調適需求、以及資源分配壓力。報告強調，降低病假率（Sickness absence）與防止勞動力流失是維持福利國家的關鍵。此外，受全球地緣政治緊張局勢影響，挪威計畫將更多資源轉向國防建設。

根據挪威財政部2025年底的最新核算，2025年挪威GDP實際成長率為1.8%（原預測為2.3%，後因高利率環境持續而下修），而2025全年核心通膨率（CPI-ATE）則為3.2%。儘管面臨人口老化與預算壓力，挪威仍將依賴其主權財富基金（GPF）與穩定的能源收入，平衡國防投資與優質福利服務。展望2026年，挪威將需透過數位化轉型與勞動力優化，確保經濟韌性與社會穩定。

五、市場環境

（一）一般市場情況分析

1、經濟結構與市場依賴

在經濟結構與市場特質方面，石油和天然氣產業依然是挪威出口貿易核心支柱，為其國家財政與主權基金提供穩定現金流；然而，隨著2025年綠色轉型政策全面發酵，挪威正加速推動經濟結構向多元化

邁進，特別是在新能源、離岸風電設備及氣候科技等領域的出口占比顯著提升。此種結構性轉變不僅降低對化石能源波動的依賴，更形塑一個高度數位化且追求永續發展的市場環境。由於挪威人均所得極高，市場呈現明顯的「高品質導向」優於「價格導向」特質，消費者與企業對產品的環保規範、技術創新及耐用性有極嚴格要求，對於具備高階研發實力的國際供應鏈，特別是我國資通訊與精密零組件產業，提供優質且具備高附加價值的切入契機。

2、市場管制與自由度

挪威市場經濟以高度開放與法治透明著稱，整體營商環境穩定且具可預測性。然而，隨著國際地緣政治風險與數位安全議題升高，挪威近年逐步強化對外商直接投資（FDI）的國安審查機制。該機制主要針對涉及關鍵基礎設施，如能源供應與電信網絡及敏感技術領域之投資案進行風險評估。整體而言，挪威在維持自由貿易與市場開放的同時，亦更加重視國家安全與戰略資產保護，使外資在進行併購或重大投資時，需提前納入合規性與國安審查因素進行評估。

3、綠色數位轉型

挪威正持續推動綠色與數位轉型，透過數位技術與智慧系統提升再生能源開發與營運效率。例如，在離岸風電領域已廣泛應用感測監控、遠端運維及預測性維護等技術，以提高能源效率並降低維運成本。此類數位化應用亦逐步延伸至智慧交通系統（ITS）、智慧城市及製造業數位管理，顯示其跨產業應用趨勢。

透過歐洲經濟區架構，挪威在制度與市場層面與歐盟高度接軌，使其綠色產業（如風能、電池與碳捕集技術）能更順利融入歐洲供應鏈。整體而言，挪威透過政府政策引導與產業合作，持續強化其在綠色能源與數位技術整合領域的競爭力。



（二）在地市場行銷策略

挪威市場以規模有限但人均購買力高及高度數位化為主要特徵。整體消費環境呈現強烈的永續導向，企業在產品設計與供應鏈管理上需重視環境足跡與企業社會責任（ESG），相關因素已成為政府採購與大型通路的重要評估標準之一。

在支付與零售行為方面，挪威現金使用比例極低，行動支付（如 Vipps）已成為主流支付工具。零售產業亦普遍採行全通路（Omnichannel）模式，整合線上與實體銷售管道。根據PostNord等北歐物流與電商調查，消費者普遍習慣透過數位平台比價並結合多元取貨方式。

由於挪威人工成本較高且地理分布較為分散，具備完善數位化營運、物流整合及售後服務能力的商業模式，對於維持高價位產品的市場競爭力至關重要。

六、投資環境風險

隨著各項產業平均發展，加以挪威政府連續數年降低公司稅，吸引不少外資前來投資；但挪威與其他北歐國家一樣屬高稅收、高福利之國家，生活物價高，環保標準嚴格，因此開設公司相關之成本偏高。且挪威僅563萬的人口，市場規模偏小，因此，少有臺灣企業直接在挪威投資設公司設廠，多與當地有能力且可靠之代理商合作開發當地市場，並透過投資合作的方式增加對代理商的控管。另，挪威政府並無特別針對外人投資給予優惠的獎勵措施。因此，企業赴挪威投資前，應先做好整體完整評估。

第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

依據挪威統計局最新資料，2024年外人對挪威直接投資總金額1兆8,403億500萬挪威克朗，美國（3,362億3,100萬）、瑞典（2,595億9,500萬）、英國（1,650億6,800萬）、瑞士（1,055億4,400萬）、芬蘭（1,006億4,000萬）、德國（786億6,600萬）、義大利（710億800萬）、日本（575億2,000萬）、丹麥（471億3,500萬）依序為挪威主要外資來源國，外資投資產業主要為金融保險、製造業、IT資訊業、房地產及運輸和倉儲等。

二、臺（華）商在當地經營現況

在挪威，來自臺灣的移民為數不多，僅約百餘人，資深僑民大多經營中小型餐飲業或雜貨小店，亦或任職於挪威公司。新到移民則多傾向先取得當地學歷，然後或求職，或自行開業，現在已有少數開設個人公司，從事包括旅遊業者、貿易顧問等不同產業的活動。

三、投資機會

（一）產業發展結構變化

挪威政府正透過政策引導與產業支持措施，推動經濟結構由傳統油氣產業逐步轉向綠色與高科技產業。近年來，挪威積極吸引外資投入於ICT、綠能（如離岸風電與電池產業）、數據中心及海事相關技術等領



域。透過挪威創新署（Innovation Norway）提供補助與創新支持機制，以及挪威投資局（Invest in Norway）的投資促進服務，企業可取得研發資源與在地合作機會。此外，挪威具備高比例再生能源所支撐的低碳電力優勢，有助於吸引資料中心與綠色製造投資，並進一步強化其在歐洲綠能供應鏈中的重要地位。

（二）稅制改革與競爭力強化

為了吸引外資前來挪威發展，挪威政府數年來多次調降公司稅，從28%降至22%，已屬西歐國家公司稅負較低的國家之一。另，挪威政府提出國際企業全球最低稅負制法案，該法案於2024年實施，係OECD暨其包容性架構（Inclusive Framework）之140個經濟體所共同推動全球反避稅之成果，為防止稅基侵蝕及利潤轉移，亦避免國際間減稅競賽，規範總營收超過7.5億歐元國際大型企業集團，課徵其利潤15%為最低有效稅率。

挪威公司所得稅維持在具競爭力的22%。為配合OECD推動的國際稅制改革，挪威已自2024年起導入全球最低稅負制度（PillarTwo），並自2025年起進入全面適用與申報階段，適用於年營收超過7.5億歐元之大型跨國企業。此外，針對利用天然資源之產業，如水產養殖、陸域風電及水力發電等，挪威另課徵資源租稅，其稅率依產業別有所差異（約25%至45%不等），使相關投資案之實質稅負顯著提高。外資企業在評估能源與養殖投資時，應審慎納入整體稅負結構進行精算。

（三）投資環境穩定

挪威因為石油收入成為全球最富有的國家之一，且社會福利完備，已連續數年被聯合國評為最適合人類居住的國家。不僅公共設施先進完備，公開且與時俱進的法規，提供外資穩定的投資環境。

因其生活水準、人均壽命、公共醫療與居住環境品質等方面皆領先全

球，因此多年來吸引許多移民和難民。雖近年挪威右派勢力崛起，反移民與難民的聲音不斷，迫使挪威政府設定新規定，以控管難民進入挪威的人數；但基本上挪威政府仍致力於人權保護，除持續接收難民，同時提供難民具水準之生活條件。因此，社會狀態仍屬安全平穩。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

挪威面對外資採平等開放原則，任何外國公司或機構均可於挪威購得資產或進行商業活動，除特定自然資源之所有權和活動，或基礎建設等，如原油鑽取、捕魚、海運、公路運輸和電廠或輸送電力設施等，以及挪威大陸棚活動、農業活動或休閒活動之土地、地上建築物超過10萬平方公尺的土地、較小的土地但其中具農作物的土地超過25,000平方公尺之土地、以及具特殊礦產之土地外，無需特別許可。另，挪威政府透過特別規定、申請許可要求或國家公股確保挪威特殊資源與關鍵產業之管控與控制。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

外籍人士在挪威設立公司行號，可因本人受新設公司之僱用，申請在挪威的工作簽證和居留證。由於挪威在臺已無辦事處，相關申請案件由丹麥駐臺商務辦事處代辦，相關規定和所需資料可查詢挪威公司管理局和挪威移民局網站。

三、投資相關機關

丹麥駐臺商務辦事處：<https://taipei.um.dk/zh>（詢問申請居留證及工作簽證）

Invest in Norway：<https://businessnorway.com/invest-in-norway>

挪威移民局：www.udi.no（審查並核准居留證及工作簽證事宜）

挪威公司管理局：www.brreg.no（負責公司註冊事宜）



挪威稅務局：www.skatteetaten.no（稅務事宜）

四、投資獎勵措施

在挪威的外商和本國商所受的規範一樣，對於吸引外商投資，並無太多獎勵措施，多透過減稅抵稅以為激勵。經過數次降稅後，目前公司稅為22%。在股東紅利部分，透過避免雙重課稅，營業稅已課徵公司稅者，股東紅利無須再課稅；但如股東積極參與公司營運，且紅利占營收2/3或以上，則該紅利應視為股東之收入，則應以個人所得稅予以課徵。個人公司依挪威稅務局的分割制度，裁定為公司營運收入部分，課以22%的公司稅；個人所得部分，則以個人所得累課之。

另，挪威政府提出研發激勵減稅優惠，挪威各產業各類型且繳稅之企業均可申請研發減稅（The SkatteFunn R&D），申請項目為具明顯新型或改善之產品、服務或製造過程之改善。SkatteFunn R&D減稅上限為每年2,500萬挪威克朗及每員工每年工作時數上限為1,850小時。詳情可參考以下網站：

SkatteFunn R&D：<https://www.skattefunn.no/en/about-skattefunn/>

五、其它投資相關法令

倘欲設立工廠或從事對環境有影響的產業，挪威有相當嚴格的環保法令限制，而且多是運用經濟條款做為限制，例如對於污染物及排泄物的稅收和費用、改變環境費用或對當地的補助等。挪威政府同時針對某些特定地（如農地）、經常性重覆使用地、危險的化學物品、廢棄物管理以及工廠排泄物或放射物等訂定嚴謹的法令嚴加控制。

六、拓展建議

（一）可銷當地的我國產品及拓展須知

挪威自我國主要進口項目為電話電報器具、鋼鐵製品、五金扣件、自動資料處理機及其附屬單元、自行車、電音響或視覺信號器具等，可作為參考。

1、運動休閒觀光市場潛力

挪威擁有獨特的自然景觀，廣受當地居民和遊客喜愛。隨著人們對戶外運動和休閒活動的需求增加，挪威市場對自行車、戶外用品及遊艇等產品有顯著的需求。此外，挪威人注重生活品質，並且有強勁的消費力，特別是在高收入和完善社會福利制度的支持下，消費市場呈現增長趨勢。因此，進口我國的運動休閒產品和戶外旅遊用品，將有潛力開拓市場。

2、高齡化社會與外來移民，形成新消費市場

隨著挪威人口結構老年化，銀髮族市場成為一大亮點。挪威完善的醫療保健系統及穩定的退休金制度使得銀髮族的生活質量逐步提升，並帶動相關產品的需求，如長期照護及數位醫療設備。對於有意進軍此一市場的臺灣業者，可深入了解長照及高齡化社會所需的醫療設備及服務。同時，挪威的移民群體逐漸成為新興的消費市場，尤其是對於來自其原生國家的飲食和文化商品有著不小的需求。

3、商務拜訪宜避開挪威休假旺季

挪威人非常珍惜暑假和冬季假期，尤其是春季的復活節和冬季的聖誕假期，安排商務活動可能會受到限制。為提高商務活動的效率，建議臺灣業者避開該等假期。



4、透過挪威各商會或參加歐陸展進軍挪威市場

除透過我國駐外單位外，挪威的商會和產業工協會是拓展市場的有效管道。奧斯陸商會提供的各項服務可以幫助臺灣企業接觸挪威的會員廠商。另一方面，挪威市場也積極參與歐洲各大展覽，因此，臺灣業者可經由參加歐洲的會展活動來增加對挪威市場的曝光，並開發潛在客戶。

5、挪威產業政策相關機構

- (1) 挪威研究協會 (The Research Council of Norway, NFR)：專責提供政府和各部門產業、創新、科技相關的研究和意見，網址為：
www.forskningsradet.no。
- (2) 挪威創新局 (Innovation Norway)：負責推廣暨協助挪威創新產業發展及投資業務，網址為：www.innovasjon Norge.no。
- (3) Visit Norway：負責提供挪威各地觀光旅遊資訊，網址為：
www.visitnorway.no。
- (4) 挪威出口貸款保證機構 (The Norwegian Export Credit Guarantee Agency, GIEK)：專責推廣挪威出口，並提供購買挪威商品之銀行與企業貸款擔保，網址為：www.giek.no/frontpage。

6、主要的會議及展覽場所

◆ 挪威會議中心 (Oslo Kongressenter)

總面積：1,800平方公尺 (1萬9,376平方英尺)

會議室：21間

容納人數：1,400人

地址：Folkets Hus AS, Youngs gate 21, 0181 Oslo, Norway

Tel：+47-90 70 99 99

網址：www.oslokongressenter.no/en/

電子郵件： booking@oslo.kongressenter.no

◆ 挪威會展中心（NOVA Spektrum）

總面積：3萬2,000平方公尺

會議室：7,967平方公尺

容納人數：6,650人

地址：Messeveien 8, 2004 Lillestrøm, Norway

Tel： +47-22-43 91 00

網址：<https://novaspektrum.no/en/home/>。

（二）可銷我國之當地產品及相關建議

- 1、我自挪威進口主要項目多與挪威之自然資源相關，漁產、石油、金屬礦物及船舶等，均為挪威最具競爭性產品。近年來漁產更為臺商進口的重要產品，然因屬食品類產品，進口商應注意相關食品進口規定。另近年因商業詐騙案件頻傳，詐騙集團以捏造之虛假網站誑騙進口商，因此，臺商應謹慎小心確認挪威漁產出口商之真偽。
- 2、對擬自挪威進口相關產品的我國業者，最理想的接觸管道係挪威創新局（Innovation Norway，網址為：www.innovasjon Norge.no）該網站提供挪威產業發展現況、基本經貿資訊、於挪威進行業務相關資訊及貿易商機，值得我商參考。
- 3、如我商想進一步了解挪威產品的出口值和統計數據，可以參考挪威統計局網站（網址為：www.ssb.no）。

（三）我國於當地舉辦之重要拓銷活動

- ◆ 2020年9月紡拓會北歐拓銷團（因疫情取消）
- ◆ 2021年因疫情及防疫措施無任何拓銷團至挪威。
- ◆ 2022年因疫情及防疫措施致臺灣單位無法安排任何拓銷團至挪威。
- ◆ 2023年11月16日挪威能源協會（NORWEP）與挪威商會在挪威斯塔



萬格市（Stavanger），首次舉辦臺挪威離岸風電論壇。

- ◆ 2024年8月21日，駐瑞典代表處谷瑞生大使視訊見證我金屬中心（MIRDC）與挪威卓越研究機構SINTEF簽署「水下電纜測試驗證技術合作MOU」
- ◆ 2024年8月25日NORWEP劉欣怡女士偕同我經濟部能源署、金屬中心、工研院、船舶中心、風睿能源、東方風能、台亞風能、玉峰海科等數家離岸風電公司參加於挪威斯塔萬格（Stavanger）舉辦的2024ONS全球能源展。
- ◆ 2025年2月25日至27日以及10月28至31日挪威能源協會（NORWEP）率6家挪威離岸風電公司訪臺，與我離岸風電第3階段開發商會晤，並出席高雄舉辦的2025亞太風電展（Energy Taiwan 2025），促進臺灣與挪威離岸風電領域產官學研交流。

第五章 租稅及金融制度

一、租稅

當個人在挪威成為納稅義務人，必須依其在挪威境內與境外之收入與財產繳交個人稅與富人稅，如簽有避免雙邊課稅之國家或地區，可減少在挪威繳交之富人稅額。在挪威進行營運商業活動之公司或企業，應就其營業收入繳交公司稅（Advance Tax），個人公司與有限公司之稅率規定不同。不論個人稅或公司稅，納稅義務者均可在政府電子服務網站Altinn（網址為：<https://www.altinn.no/en/>）取得相關訊息及申請表格。

（一）公司稅

挪威公司所得稅自2016年從25%逐年降至22%，目前仍維持在22%。另針對特殊產業產品課徵額外稅費，如石油能源公司除繳交公司稅22%，還得繳交特別稅共78%；水力公司則共繳57.7%。

（二）營業增值稅（VAT）

應繳交營業增值稅之企業應申請KID號碼，以申報繳交營業增值稅。可至挪威國稅局網站申請KID號碼（網址為：<https://www.skatteetaten.no/en/business-and-organisation/vat-and-duties/vat-paying-vat/create-kid-number/>）

挪威的一般增值稅為25%，食品部分的增值稅為15%，旅館、休閒娛樂、公共交通運輸的增值稅則為12%。特定產業之產品或服務可免除增值稅，如教育、書籍等。相關資訊可參考挪威國稅局網站（網址為：<https://>



www.skatteetaten.no/en/business-and-organisation/vat-and-duties/vat/how-vat-works/difference-between-exemptions-and-exceptions-from-vat/)

（三）個人所得稅及財產稅

挪威以高稅收為基礎，和其他北歐國家一樣，同屬高薪資、高福利、高課稅的社會福利國家。個人所得稅包括薪資所得稅、其他收入稅（病假薪資、退休金、表現獎金等）及富人稅。個人基本所得稅採為22.0%，年收入超過217,401挪威克朗者，依級距課徵1.7%、4.0%、13.7%、16.7%級17.7%等級別；富人稅，課以中央富人稅與地方富人稅，中央富人稅針對財產170萬挪威克朗至2000萬挪威克朗者課徵0.3%、2000萬挪威克朗以上課徵0.4%；地方富人稅針對財產超過170萬挪威克朗以上者課徵0.7%。

（四）社會保險費

挪威的雇主必須為雇員繳納社會保險費21.9%（包含公司14.1%，員工7.8%）。另，自營作業者則需繳納薪資的11.1%。

二、金融保險

挪威透過穩定的金融體系，同時穩健操控從原油財富設立的主權基金，加強政府行政效能，使挪威較不受金融危機或全球不穩定經濟的影響。因此，金融業成為挪威強健的產業之一。

挪威雖非歐盟會員國，但一直以來致力執行歐洲經濟區協定（European Economic Area Agreement）的金融業相關指令，提供設立金融單位和提供金融服務的自由度。根據挪威法律，具備金流功能及提供信貸的金融機構均須持有銀行執照。目前關於挪威銀行業務所實施之主要法案是自2016年1月1日起生效的《金融擔保法》（The Financial Undertakings Act），主要管轄金融單位包括信貸單位、金融公司、金融集團所轄之控股公司、支付企業、電子貨幣企業、保險和退休金機構等。

三、匯兌

挪威並未加入歐盟或歐元，持續擁有挪威克朗，受到國際情勢影響，挪威克朗小幅貶值，匯兌美元為1美元：9.524挪威克朗（2026.03.19）。挪威央行曾因油價下跌影響挪威經濟，於2016年調降利率到0.5%，後雖因挪威經濟回穩，2019年年底利率調回至1.0%，但2020年因「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情衝擊，再度調降至0%。直至2021年下半年因全球經濟逐漸回溫及能源需求，帶動挪威出口業大幅成長，經濟強勢復甦，於2022年受俄烏戰爭導致通貨膨脹高漲影響，挪威央行已數度升息至2023年5月的4.5%峰值。

挪威中央銀行訂定外匯法規管理，基本上所有的貨幣和資本交易均可透過由挪威央行和相關法規指定之外匯銀行或外匯代理商自由進行，任何私下外匯交易皆為非法。在國外開戶的挪威居民或企業，須申報國外銀行帳戶之相關資料。出入境挪威者，每單次可攜帶超過總額2萬5,000挪威克朗，但必須申報；遭查知之未申報者，將課以所攜帶金額之20%罰鍰。

原油為挪威的主要產業，致使挪威經濟和國際收支隨著油價漲跌而變動。根據挪威統計局的統計數字顯示，挪威國際收支在2012年來到最高點，達3,735億挪威克朗。2015年因油價大跌，挪威國際收支大幅減少至2,499億挪威克朗，2016年和2017年國際收支各為1,379億挪威克朗和1,520億挪威克朗，一直到2018年因為經濟和油價回穩，挪威國際收支才又成長至2,522億挪威克朗。國際收支於2019年與2020年因全球經濟不穩及「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情爆發影響，持續下滑。2021年因全球經濟及能源需求復甦，2022年更因俄烏戰爭導致能源危機，使挪威坐收漁翁之利，國際收支於2022年第四季增加至3,612億挪威克朗。

在貨幣政策方面，2025年迎來重大轉折。挪威央行（Norges Bank）於2025年6月18日（6月20日起生效）宣布降息1碼至4.25%，為2023年12月利率達峰值以來的首次降息。隨後，挪威央行在9月17日再次宣布降息1碼，將基準利率調降至



4.0%。行長Ida Wolden Bache強調，貨幣政策已進入謹慎正常化階段，將持續觀察市場動態以避免過度抑制經濟。根據央行2025年底的預測路徑，基準利率預計在2026年進一步下調，並於2028年底趨於3%左右。通膨部分，2025年12月消費者物價指數（CPI）年增率為3.2%；然而，根據SSB最新數據，2026年1月CPI年增率反彈回升至3.6%，顯示通膨壓力雖已受控，但未完全降至2%目標。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

挪威土地所有權可由國家、省市鎮或個人取得，但土地利用需確保合理且有利當地社區發展，並考慮居住、就業和土地利用最大化。任何人（包括外國人）均可在挪威購買取得土地，均受挪威有關土地利用的相關法律與規定之規範，包括特許權法、規劃與建築法規、土地徵收與評估、工業許可法。

採購土地應透過當地持有合法執照的房仲進行交易，土地擁有者有權利決定以何市場價格出售，所以並非出價最高者定可購買到土地。自由擁有土地（Freehold property）之擁有者有其自由隨時出租、銷售處置其土地與其上之物業。土地價格鄉鎮差異大，平地或森林地價格不同，仍應參考當地市政府公告地價或當地房仲所提供之價格。土地擁有者應繳交當地公共水管管理費、垃圾處理費及煙囪清理費等；在某些縣市，亦必須繳付土地稅，相關費用應詢問當地市政府。

二、天然資源與能源

挪威經濟產業發展仰賴天然資源的比重遠高於其他北歐國家，天然資源包括石油、天然氣、水力、木材、漁業水產及礦產等，而帶給挪威最多財富的是外海的石油及天然氣，衍生相關產業包括鑽油平台、輸油管線、天然氣管線等的發展，除為挪威主要工作機會的來源，也成為發展離岸風力的技術來源。石油與天然氣產業雖為挪威收入最主要來源，但近20年易受國際價格影響而興盛或崩跌，因此，挪威政府積極發展其他產業，具利基的天然資源產業包括漁產和金屬礦產業，尤其漁產出



口已成為近年挪威政府的主要出口產業。另，挪威木材產業因林業富饒而蓬勃發展，包括紙張、紙板及紙漿等製造與開發，為主要傳統產業之一，雖收益不及石油和天然氣，但屬穩定產業。

依據挪威能源資訊網站（<https://energifaktanorge.no/en/norsk-energiforsyning/kraftproduksjon/>），挪威電力系統裝置容量約為40,334兆瓦，正常年發電量約為157太瓦時。

實際發電量依年度水文與氣候條件變動，截至2025年初，挪威電力供應裝置容量為40,334兆瓦，預計年均發電量約157太瓦時。2024年發電量為157.2太瓦時，2023年約為154太瓦時，2022年則為146.1太瓦時。水力發電正常年產量約為137太瓦時，風力發電正常年產量約為15.9太瓦時。

三、通訊

挪威因為地廣人稀，因此利用科技克服地理障礙，以提供人民便捷的通訊系統及偏遠地區必要的數位教育服務。挪威電信市場發展成熟，相當於歐盟地區之發展，寬頻和手機普及率高，每1.1人即有一支手機。雖然挪威不是歐盟會員國，但其電信部門法規與歐盟的相關立法同步。

挪威通訊市場主要由Telenor所獨霸，是挪威最大通信集團，其三大核心業務除行動電訊網路、固網電話、5G建設等，該公司亦為挪威最大有線電視網及數位媒體服務提供者。Telenor為了強化該公司在北歐的市占率，已併購Vodafone在瑞典的分公司和瑞典第三大電信公司GlocalNet。除Telenor外，市占率第二為瑞典電信企業Telia，透過收購Tele2和Phonero之業務，以及TDC集團的GET單位和TDC挪威子公司，亦增加Telia挪威電信市場占比。

寬頻市場因電信科技的發展與進步，以及電信設備企業在光纖網路、VDSL和升級電纜基礎設施的努力，基礎建設部分多由Telenor主導外，政府亦許可其他電信業者可於Telenor的基礎建設上進行相關改善以提供消費者寬頻服務。根據統計

顯示，2021年挪威幾乎全國均可使用上網速率30Mbit/s的寬頻網路，上網速率1,000Mbit/s的寬頻網路建設也已達86.5%的覆蓋率。

四、運輸

（一）鐵公路基礎建設

挪威政府交通政策的目標為提供高效率、安全、方便暨環保的交通運輸系統，同時涵蓋社會的需要以刺激區域發展。公路設施連接主要城鎮，從南部曼達爾延伸到北部的阿爾塔，距離約10,446公里。挪威觀光業發達，最出名的公路為The Atlantic Road，以沿途綺麗風景著稱。由於挪威地勢多峽灣且崎嶇，公路需要橋樑連接，最長的橋達1,892公尺，前10大的橋樑均超過1公里。因應環保減碳需求，加以近兩年疫情之影響，挪威的自行車與電動車蔚為風潮，為方便使用者，挪威政府除不斷修繕道路，建造自行車專用道，廣設電力充電站，更因此發展電池產業。

挪威火車運輸於1851年開始建設，稱為The Norwegian Trunk Railway，第一條鐵道開通運行後，挪威建造其他路線的鐵路如火如荼的展開，建造資金來自政府與民間，1964年達到鐵路建設的高峰，達4,298公里，因觀光業發達，有3條出名的觀光鐵道，The Rauma Line，The Bergen Line和The Flam Line。

（二）船運、空運

挪威船運和相關船務業務因漁產業和石油業的發達，藉其國際航運業之船隊與雄厚資金，雖人口數僅達562萬餘，但挪威船隊所帶來之價值仍高居全球排名第5，所涵蓋商機包括船隻銷售、相關船隻保險金融、船隻分級服務、船舶停靠區、海事教育與相關R&D及船舶機械製造等，為挪威主要的產業之一。

另，數年來憑藉銷售原油與天然氣而成立的國家主權基金收益豐碩，



使挪威政府與企業以其雄厚財力積極發展空運產業。空運和船運之共同點為需要大量資金投入日常營運，相較於船運多載運貨物，空運多以載客為主。挪威空運涵蓋眾多國際線和國內線，加以地理環境因素，因此全挪威機場遍布率偏高，除大城市外，偏遠地區亦設有機場，全挪威共有超過70個機場。

第柒章 勞工

一、勞工素質與結構

挪威的教育系統完整，採終生教育制，只要是挪威公民，均可免費接受教育。教育體制設置完整的系統，包括9年制的義務教育、高中和高等技職學校、大學及高等研究教育等。根據挪威統計局的資料，挪威人民的教育背景取得基礎國民教育（9年）約18.76%，高等技職占2.56%，一般高中約27.01%，高等教育20.9%。

二、勞工法令

挪威勞工有著北歐人的特質，誠實，道德性高，工作重效率，且因優渥的教育福利使挪威人教育程度相對較高。社會男女平等觀念高，多數女性投入職場，因挪威福利政策以及挪威企業多支持員工對家庭的付出，挪威父母多平均分攤家庭責任。

同北歐工作風，所有同仁都處於平等之地，常見基層員工勇於表示意見，爭取自身的利益。依據勞工法規定，挪威勞工每年有25天支薪休假，有小孩的家庭，多為配合小孩暑假，會在6月中至8月底之間休2到4星期的假；因為仍是基督教為主的國家，聖誕假期和元旦期間也是學校寒假假期，所以臺商若到挪威拜訪客戶，應儘可能避免在此兩個主要長假進行商務拜訪活動。



勞工法令試用期	試用期間最長為6個月。
工作時間	以每週（7天）40小時為基準，且每24小時不超過9小時。如需輪值之工作，工作時間應為每周36至38小時，工作日數及長短應以合約為依據。且工作超過5.5小時者，員工應得休息時間。加班時數每7天10小時、連續四周25小時及每52周200小時為上限，但時數亦可經工會與雇主同意或取得許可而增加，加班薪資則至少以增加時薪之40%起算。
最低工資	挪威並無法定最低工資，各產業基於其駕馭的知識和技術及年資均有其薪資標準，因此多由個別公司與員工協商。公司參與團體協議條約者，每年由工會或員工與資方針對經濟狀況、公司營運狀況、個人表現，共同協商決定調薪幅度。
社會保險費雇主應負擔比例	社保費完全由雇主負擔21.9%，由雇主每月併同所得稅申報繳納。2025年雇主可得免稅額85萬挪威克朗。
法定休假	服務滿1年，有支薪休假達25天。6月1日到9月30日，員工有權連續休假至少3星期，其餘時間則由勞資雙方協調。員工休假期間，雇主除薪資外，應支付休假津貼，津貼幅度為本薪之10.2%。60歲以上員工，除休假津貼以12.5%計算，並可獲得30天之休假日數。
病假	因病缺席的員工，第1至16天病假，由雇主支付全薪補助；第16天後的病假，則由政府支付全薪補助。連續3天以下的病假，無須出具醫生證明。由政府支付之病假補助，必須出具醫生證明。
陪童假	如果家中有12歲以下的小孩生病，每年父母親有10天陪童假，有2個小孩以上則有15天。單親家庭，父或母則有20天陪童假，

	有2個小孩以上則有30天。
產假 (含育兒假)	在請產假前10個月至少工作超過6個月之全職員工，有權申請49周至59周之育兒假，育兒津貼則為薪水之100%至80%，亦可延長無薪之育兒假。孕婦於產前3星期和產後6星期必得申請產假。領養小孩之父母取得同樣之育兒假，惟領養小孩已超過15歲者不適用，育兒假期間薪資由政府負擔。單親父/母親可獲雙親份之育兒假。



第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得：

（一）申請條件

下列人士可申請居留簽證：

- 1、家庭因素：為挪威居民或已移民挪威人士之配偶及雙方間存在的子女；即將或已經與挪威人士結婚，且已有同居關係者；已居住在挪威的成年子女者，其父母可申請旅遊簽證或居留簽證。
- 2、工作因素：有特殊工作技能且已取得工作合約之人士。
- 3、教育學習因素：取得挪威學校就讀許可證明之學生；欲學習挪威文且欲取得挪威認可執照之具技能人士者。

（二）申請方法

- 1、臺灣申請者可詢問丹麥駐臺商務辦事處有關申請文件送繳事宜（網址為：<https://taipei.um.dk/zh>）。
- 2、收件後，會通知申請人進行個人面談，也會面談申請者的申請關係人，並視案件狀況，進行必要的基因檢定。
- 3、申請者務必據實填寫資料。

（三）簽證有效期限

- 1、如經核可，申請者可取得一年有效之暫時居留證。
- 2、居留證持有人必須在居留證到期前，申請下一年的居留證。



二、成為挪威公民：

（一）申請規定

2020年2月5日後申請者只可線上申請，針對已取得挪威居留證者、申請者其家人具EU/EEA國家之居留卡、持（或曾經）北歐其他國家國籍者有其不同之規定。請參考挪威移民局網站（網址為：<https://www.udi.no/en/want-to-apply/citizenship/>），依所需項目查詢相關規定。

（二）承辦相關單位

移民局（The Norwegian Directorate of Immigration），網址為：
www.udi.no

三、外商子女可就讀之教育機構

挪威的國際學校，前來就讀的學生已經不侷限於外商或外派人員的子女，少數挪威家庭認為挪威學校的挑戰性太低，因此樂意額外付學費讓子女上國際學校。學費以奧斯陸國際學校為例，一學年學費約為29萬挪威克朗，新生註冊費約2.5萬挪威克朗，幼稚園一學年學費為13,200挪威克朗。大多數國際學校為單一英語的國際學校，雙語國際學校則以英語及挪威語國際學校為主：

（一）Oslo International School（www.oslointernationalschool.no）

學制有幼稚園、小學、中學（國高中），學齡包括3-18歲。學程採IB Diploma（International Baccalaureate）。

（二）British International School of Stavanger（www.biss.no）

學制有幼兒園、幼稚園、小學、國中，學齡包括1.5歲-16歲。學程採IB（International Baccalaureate）。

（三）International School of Stavanger（www.isstavanger.no）

學制有幼稚園、小學、中學（國高中），學齡包括3-18歲。學程採IB

(International Baccalaureate) 和IGCSE (Cambridge Assessment)。

(四) International School of Bergen (isbergen.no)

學制有幼稚園、小學、國中，學齡包括3-16歲。學程採IB (International Baccalaureate)。

(五) Birralee International School Trondheim (www.birralee.no)

學制有小學、國中，學齡兒童包括6-16歲。學程採IGCSE (Cambridge Assessment)。

(六) Kongsburg Interenational School (www.kischool.org)

學制有小學、中學 (國高中)，學齡兒童包括6-16歲。學程採IB (International Baccalaureate)。

(七) Skagerak International School (www.skagerak.org)

學制有幼稚園、小學、中學 (國高中)，學齡兒童包括4-16歲。學程採IB (International Baccalaureate)。

(八) UWC Rred Cross, Flekke (uwcrn.no)

學制僅有高中部16-18歲，學程採IB (International Baccalaureate)。同時提供不同學科課程，包括語言、生物、化學、環境系統、物理、數學、歷史、經濟學、哲學、地理、全球政治學等。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

一、挪威現由瑞典代表處兼轄（Taipei Mission in Sweden）

地址：Sveavägen 168, 3tr., 113 46 Stockholm, Sweden

電話：+46-8-7288513

傳真：+46-8-315748

電子郵件：swe@mofa.gov.tw

網址：www.taiwanembassy.org/se_en/index.html

二、駐瑞典代表處經濟組（Economic Division，Taipei Mission in Sweden）

地址：Sveavägen 168, 3tr., 113 46 Stockholm, Sweden

電話：+46-8-7288513

電子郵件：economic@tmis.se

網址：www.taiwanembassy.org/se_en/index.html

三、挪威臺灣商會（Taiwanese Chamber of Commerce in Norway）

臉書：zh-tw.facebook.com/NTCC.TW/



附錄二 當地重要投資相關機構

奧斯陸商會（Oslo Chamber of Commerce）

地址：St. Olavs gate 27, 0166 Oslo, Norway

電話：+47-22-12 94 00

網址：www.chamber.no

電子郵件：mail@chamber.no

挪威商會（The Confederation of Norwegian Enterprise, NHO）

地址：Naringslivets Hus, Middelthuns gate 27, Majorstuen, 0303 Oslo, Norway

電話：+47-23 088 000

網址：www.nho.no

挪威創新局（Innovation Norway）

地址：Grev Wedels plass 9, 0151 Oslo, Norway

電話：+47-22 00 25 00

網址：www.innovasjon norge.no

Ministry of Trade, Industry and Fisheries（Naerings- og fiskeridepartementet）

地址：Kongens gate 8, P.O. Box 8090 Dep, 0032, Oslo, Norway

電話：+47-22-24 90 90

網址：www.regjeringen.no

附錄三 當地外人投資統計表

單位：百萬挪威克朗

國家別	2021	2022	2023	2024
	金額	金額	金額	金額
總投資額	209,411	186,159	149,498	1,840,305
丹麥	53,127	6,690	6,336	47,135
瑞典	32,601	36,316	28,648	259,595
英國	32,601	18,694	15,774	195,068
荷蘭	25,752	21,168	23,081	21,635
美國	12,245	9,871	16,079	336,231
法國	10,352	21,010	12,470	37,594
德國	7,590	11,768	9,226	78,666
瑞士	7,382	10,499	5,829	105,544
盧森堡	6,820	3,959	2,736	19,865
芬蘭	5,448	-6,304	8,364	100,640

資料來源：挪威統計局最新統計（Foreign direct investment in Norway）



附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1996	1	757
2002	1	622
2003	0	57
2004	0	326
2011-2017	0	0
2018	1	278
2019	1	435
2020	0	3,665
2021	0	0
2022	0	0
2023	1	7
2024	0	0
2025	1	539
總計	6	6,685

資料來源：經濟部投資審議司

年度別及產業別統計表

單位：千美元

業 別 \ 年 度	累計至2025		2025		2024		2023	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計	6	6,685	1	539	0	0	1	7
農林漁牧業	0	0	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業	0	0	0	0	0	0	0	0
製造業	3	831	0	0	0	0	1	7
食品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
飲料製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
菸草製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業	0	0	0	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業	0	0	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
化學製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
藥品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
橡膠製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業	1	589	0	0	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
基本金屬製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
金屬製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
電子零組件製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
電腦、電子產品及光學製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
電力設備製造業	1	235	0	0	0	0	0	0
機械設備製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
汽車及其零件製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
其他運輸工具製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
家具製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
其他製造業	1	7	0	0	0	0	1	7
產業用機械設備維修及安裝業	0	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業	0	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業	0	0	0	0	0	0	0	0
營造業	0	0	0	0	0	0	0	0
批發及零售業	3	5,854	1	539	0	0	0	0
運輸及倉儲業	0	0	0	0	0	0	0	0
住宿及餐飲業	0	0	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業	0	0	0	0	0	0	0	0
金融及保險業	0	0	0	0	0	0	0	0
不動產業	0	0	0	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業	0	0	0	0	0	0	0	0
支援服務業	0	0	0	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性社會安全	0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業	0	0	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業	0	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業	0	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業	0	0	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議司





經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw