



經濟部
Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

韓國投資環境簡介

Investment Guide to Korea



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 7 月

韓國投資環境簡介

Investment Guide to Korea

經濟部投資促進司 編印

感謝駐韓國代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	7
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	53
第肆章	投資法規及程序	59
第伍章	租稅及金融制度	67
第陸章	基礎建設及成本	71
第柒章	勞工.....	75
第捌章	簽證、居留及移民.....	79
第玖章	結論.....	83
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體.....	85
附錄二	當地重要投資相關機構	86
附錄三	當地外人投資統計	88
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	89
附錄五	參考資料.....	92
附錄六	其他重要資料.....	93

韓國基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	朝鮮半島位於亞洲大陸東北部，在北緯33至43度，東經124至132度之間，韓國位於朝鮮半島南半部，以西岸北緯37.8度及東岸38.6度為軍事停戰線，與北韓分界。 韓國70%以上為山地和丘陵地，東北部地形較為陡峭，西南部為平原，是朝鮮半島穀倉。
國 土 面 積	韓國領土總面積為100,413平方公里，占朝鮮半島45%
氣 候	氣候溫和，屬溫帶氣候，介於大陸性及海洋性之氣候型態，四季分明，月平均溫度供參考如下： 1~3月，冬季平均氣溫為0.1℃ （首爾最高溫18.4℃，最低溫-13.2℃） 4~6月，春季平均氣溫為13.1℃ （首爾最高溫30.8℃，最低溫-1.9℃） 7~9月，夏季平均氣溫為27℃ （首爾最高溫38℃，最低溫15.2℃） 10~12月，秋季平均氣溫為16.3℃ （首爾最高溫33℃，最低溫-2℃）
種 族	韓族
人 口 結 構	全國人口計有51,609,121人（2026.04） 首都首爾市人口約9,298,673人（2026.04）
教 育 普 及 程 度	韓國實施9年國民義務教育，現有大專院校計360所（其

		中含一般大學188所、師範大學10所、產業大學2所、空中大學暨傳播通信大學22所、技術大學1所、專科學校137所等)。
語	言	韓語
宗	教	佛教、基督教、天主教
首 都 及 重 要 城 市		* 1個特別市：首爾（首都） * 6個廣域市：釜山、大邱、仁川、光州、大田、蔚山 * 6個道：京畿道、忠清北道、忠清南道、全羅南道、慶尚北道、慶尚南道 * 特別自治市：世宗 * 特別自治道：濟州特別自治道、江原特別自治道、全北特別自治道
政 治 體 制		民主憲政，總統及地方行政首長皆以直接選舉選出
投 資 主 管 機 關		財政經濟部、產業通商部
經 濟 概 況		
幣	制	韓元（won）
國 內 生 產 毛 額		US\$ 1兆8,726.7億（2025）
經 濟 成 長 率		1%（2025）
平 均 國 民 所 得		US\$ 36,855（2025）
匯	率	US\$ 1 = 1,422 KRW（2025年平均匯率）

利 率	2.5%（2026.4基本利率）
通 貨 膨 脹 率	2.2%（2025年）
產值最高前五種產業	半導體、汽車、造船、顯示器、蓄電池
出 口 總 金 額	US\$ 7,093.3億（2025）
主 要 出 口 產 品	積體電路、乘用汽車、原油以外之石油等、遊覽船、渡船、貨船等供載客或載貨之船舶、專用或主要用於第8470至8472節機器之零件及附件、第8701至8705機動車輛零配件、平面顯示器模組、唱片、錄音帶及固態非揮發性記憶裝置、第8525至8528節之所屬器具零件、美容或化妝用品及保養皮膚用品（藥品除外）等（2025）
主 要 出 口 國 家	中國大陸、美國、越南、臺灣、香港、日本、新加坡、印度、澳大利亞、馬來西亞（2025）
進 口 總 金 額	US\$ 6,318.95億（2025）
主 要 進 口 產 品	石油原油、積體電路、石油氣、專供或主要供製造半導體晶柱或晶圓機器、原油以外之石油等、乘用車輛、煤、電話機、自動資料處理機、專用或主要用於第8470至8472節機器之零件及附件（2025）
主 要 進 口 國 家	中國大陸、美國、日本、臺灣、澳大利亞、越南、沙烏地阿拉伯、德國、馬來西亞、阿拉伯聯合大公國（2025）

Source: 1) 韓國中央銀行 <https://ecos.bok.or.kr>

2) 國家數據處 <https://mods.go.kr/index.es?sid=a1>

3) 韓國關稅廳 <https://www.customs.go.kr/kcs/main.do>

4) IMF <https://www.imf.org/en/Countries/KOR#countrydata>

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

（一）地理位置

韓國位於朝鮮半島南半部，自1953年韓戰結束後，南北韓以西岸北緯37.8度及東岸38.6度之間橫貫155英哩之軍事停戰線對峙至今，劃分為南北韓，東南部則隔「（韓國）東海」與「日本海」及對馬海峽與日本為鄰。

（二）土地面積及地形

韓國總面積約為100,413平方公里，南北長東西短，國土70%屬山地和丘陵，東北部地形崎嶇，海岸線平直水深，西南部地型則較平坦，西部海岸線曲折水淺多灣，主要港口有釜山港、仁川港及光陽港等。

（三）氣候

韓國屬溫帶氣候，四季分明，月平均溫度供參考如下：

1~3月，冬季平均氣溫為0.1℃（首爾最高溫18.4℃，最低溫-13.2℃）

4~6月，春季平均氣溫為13.1℃（首爾最高溫30.8℃，最低溫-1.9℃）

7~9月，夏季平均氣溫為27℃（首爾最高溫38℃，最低溫15.2℃）

10~12月，秋季平均氣溫為16.3℃（首爾最高溫33℃，最低溫-2℃）

冬天天氣寒冷乾燥，但常有每寒冷3天，氣溫回暖4天之現象，稱之為「三寒四暖」，春夏交會時有梅雨。



二、人文及社會環境

（一）歷史

新羅於西元前一世紀至七世紀在朝鮮半島及東南部建國，高句麗及百濟則分別在朝鮮半島北部及西南部建國，朝鮮歷史稱之為三國時代，676年新羅統一三國，從西元前57年至西元935年存續，再由朝鮮王朝取代（1392-1910）。

1894年甲午戰爭後，日本勢力入侵朝鮮，1910年兼併朝鮮，殖民統治35年，中華民國政府於1919年4月在上海協助韓國獨立運動人士成立「臨時政府」，另於1943年11月於開羅宣言支持韓國獨立。1945年8月15日日本宣布無條件投降後，美、蘇軍隊分別進駐朝鮮半島，以北緯38度線分治。韓國於1948年8月15日成立政府，並由李承晚當選首任總統。1950年6月爆發韓戰，鏖戰3年，聯軍與中共及北韓於1953年7月簽署停戰協定，南北韓對峙至今。

（二）人口及語言

- 1、人口：全國人口計約5,161萬人，人口分布於首都首爾（漢城）、釜山、仁川、大邱、大田及光州等主要城市，首爾市人口約929.8萬人，首爾大都會區人口約占總人口之1/5。
- 2、語言：韓語屬阿爾泰語系。韓語共有10個母音、14個子音。
- 3、風俗習慣及民情：韓國社會因受儒家文化之影響，形成敬老尊賢、長幼有序的認知觀念，以及重視家庭倫理、強調教育重要性與注重人群禮儀等社會文化，並在一般生活型態、職場文化中反映此種文化特質。韓國社會也對宗教參與甚為積極，除傳統佛教外、基督教，天主教等亦極為盛行，也因此，韓國社會在儒家文化及宗教活動的交融下，整體而言社會基礎安定平和。

4、宗教：韓國傳統信仰計為佛教、土俗信仰、基督教及天主教教派。

5、主要城市概況：

- (1) 首爾特別市：首爾（漢城）為韓國首都，為韓國政治及經濟之中心。漢江貫穿首爾市，漢江以北稱「江北地區」，係屬較早開發之地區，青瓦臺、外交部及主要國家之使領館、銀行及韓國大企業集團等，多集中於該地區。漢江以南稱「江南地區」，屬新開發地區，為新興商業區、會議展覽中心及高級住宅區，另跨國企業、世界名牌代理店等機構亦多在此設置分支機構。
- (2) 釜山廣域市：位於朝鮮半島東南端，人口約323.5萬人，係韓國第2大城，釜山港為不凍港，且鄰近日本、俄羅斯及中國大陸，為東北亞貨櫃之主要集散地。釜山地區工商業發達，韓國政府指定為「釜山鎮海自由貿易區」，提供各項租稅優惠，吸引國際廠商前往投資。
- (3) 仁川廣域市：位處韓國西北方之海港城市，為韓國之第3大城市，人口約305.7萬人，鄰近仁川國際機場，海空運便利，韓國政府於永宗島設立仁川經濟自由貿易區（IFEZ），提供各項租稅等優惠措施及便利之基礎設施，積極吸引外國企業。
- (4) 世宗市：韓國政府為平衡城鄉差距及解決人口過度集中首爾之問題，擇定於忠清南道燕岐郡、公州郡地區設置世宗市，自2012年自將重要中央部會陸續遷往該市辦公，目前人口約39.1萬人。



三、政治環境

（一）政治體制：

韓國為立憲共和政體，採總統體制，行政、立法、司法三權分立。

1、行政

（1）總統

總統不僅係國家元首，且為實際上行政首長、三軍統帥及國務會議主席。有權任免國務總理、國務委員、政府各機關首長等及發布命令、締結條約、宣戰媾和、施行大赦、減刑及復權。總統採直接選舉單一任期，任期5年。

韓國於2025年6月3日舉行總統選舉，由共同民主黨李在明當選為第21屆總統。鑒於本次選舉係在憲法法院裁定前總統尹錫悅彈劾案後舉行，新總統任期於確認當選後隔日開始。

（2）內閣

內閣為韓國最高之行政中心，目前計有19部6處19廳6委員會。19部為財政經濟部、科學技術資訊通信部、教育部、外交部、統一部、法務部、國防部、行政安全部、國家報勳部、文化體育觀光部、農林畜產食品部、產業通商部、保健福祉部、氣候能源環境部、僱用勞動部、性別平等家族部、國土交通部、海洋水產部、中小創投企業部；6處為企劃預算處、人事革新處、法制處、食品醫藥品安全處、國家數據處、知識財產處。

2、立法

（1）國會為最高立法機構，採一院制，國會議員任期4年，設議長1人、副議長2人，任期均2年，現有300席，其中254席為民選議員，分別由全國254個選區之選民直接票選，其餘46席為全國不

分區議員。

- (2) 國會除創制、複決法律條例，審核國家預算及與外國所締條約、同意宣戰或媾和外，對國務總理之任命有行使同意之權，對國務總理或內閣閣員亦有提出不信任之權。

3、司法

韓國司法屬大陸法系，法院體系分大法院、高等法院（6所）、地方法院（18所）三級制。大法院由大法院長及13名大法官組成，大法院長由總統提名，經國會同意任命，任期6年，不得連任；大法院大法官則由大法院長提名，經國會同意後，由總統任命，任期6年得連任。另設憲法裁判所，由9名法官（憲法裁判官）組成，任期6年得連任，層級相當大法官，專司憲法解釋、法律審查及政黨解散等憲法相關事務。

（二）重要政黨：

韓國第22屆國會第一大黨為在野黨-「共同民主黨」，其它主要政黨包括執政黨國民力量黨、祖國革新黨、改革新黨等，各政黨之席次分布依序為共同民主黨175席、國民力量黨108席、祖國革新黨12席、改革新黨3席，共同民主黨占總席次之58.33%。第22屆國會任期為2024年5月30日至2028年5月29日。

（三）政治現況：

韓國於2025年6月3日舉行總統選舉，由共同民主黨李在明當選為第21屆總統。自李在明總統當選後，自詡為「國民主權政府」，再者國會多數黨為共同民主黨，一改過去「朝小野大」，達到完全執政之局面，韓國當前政局已從動盪趨於穩定。但國內政治極化、經濟成長壓力、對美通商議題及區域安全局勢，仍為李在明政府執政之重要挑戰。



第貳章 經濟環境

一、經濟概況

2025年韓國在面臨全球經濟不確定性與地緣政治波動的環境下，全球持續處於高利率、高物價狀態，俄烏戰爭、中東局勢動盪造成出口環境惡化，仍致力維持經濟穩定，全年經濟成長率為1%。

對外貿易方面，2025年韓國貿易總額達1兆3,412億美元，其中出口總額為7,093.3億美元（創歷史新高），進口總額為6,318.95億美元，全年貿易順差774.35億美元。主要出口產品包括積體電路、乘用汽車、原油以外之石油、船舶、車輛零配件等；主要進口產品包括石油原油、積體電路、石油氣、供製造半導體機器等。前10名出口市場為中國大陸、美國、越南、臺灣、香港、日本、新加坡、印度、澳大利亞、馬來西亞；前10大進口來源為中國大陸、美國、日本、臺灣、澳大利亞、越南、沙烏地阿拉伯、德國、馬來西亞、阿拉伯聯合大公國。我國為韓國第4大貿易夥伴、第4大出口市場及第4大進口來源國。

在投資方面，依韓國統計資料，受惠於韓國新政府上台後經濟與產業環境恢復穩定，以及加速推動AI政策與招商活動，2025年韓國外人直接投資（FDI）金額達360.5億美元，較前年同期成長4.3%，亦創下歷史新高。依業種別，服務業投資額190.5億美元（+6.8%）、製造業157.7億美元（+8.8%），且對先進科技產業關鍵材料之投資尤為顯著。外資來源國以美國97.7億美元（+86.6%）居冠、歐盟69.2億美元（+353.7%）次之；然日本與中國大陸的投資額則為衰退，日本投資額43.98億美元（-28.1%）、中國大陸35.88億美元（-38%）。2025年我對韓投資件數46件、投資金額約6.11億美元，僅占韓國外人直接投資總額1.69%。



就業方面，2025年韓國經濟勞動人口2,959.9萬人，就業人數2,876.9萬人，較前年同期成長19.3萬人（+0.7%）。失業人口降至83萬人，失業率微幅降至2.8%。2026年最低薪資時薪10,320韓元、月薪2,156,880韓元，漲幅2.9%。

二、天然資源

（一）礦產

據韓國地質資源研究院發布「2025礦業暨礦物統計年報」，韓國2024年韓國礦物總量約174.43億噸，可採礦物量約110.98億噸。其中金屬礦總量約1億3,500萬噸，非金屬礦總量約174億6,800萬噸，能量礦物約14億噸。蘊藏量最多的金屬礦物為鐵礦，其總量約5,356.24萬噸，稀土類約2,597.2萬噸，鉛及鋅礦約1,697.59萬噸等。

（二）農業

據韓國國家數據處資料，韓國國土大部分為丘陵地。2024年農地面積為150.5萬公頃，較2023年衰退0.5%。主要農作物為稻米及小麥等雜糧，2024年稻米種植面積為69.8萬公頃，較2023年衰退1.5%；稻米生產量為358.5萬噸，較2023年衰退3.2%。在主要水果作物方面，2024年韓國蘋果生產量為46萬噸，較2023年成長16.6%；梨生產量為17.8萬噸，較2023年衰退2.9%。

三、產業概況

（一）半導體產業

韓國國會已於2026年1月29日正式通過《強化半導體產業競爭力及創新成長特別法》，預計於2026年第三季正式生效。同時為了應對全球AI大戰，韓國政府宣布將2026年的AI相關預算大幅成長至目前的3倍，以推動韓國晉升為全球AI半導體領域前三強為目標。

同時，韓國政府延長並擴大國家戰略技術研發（R&D）稅額抵減制度，將適用期限延至2027年底，並提高投資增量抵減率至10%，研發投資則可抵減30%至50%。在金融面，政府規劃至2027年透過政策金融機構，向半導體產業提供超過14兆韓元（約97億美元）的政策資金，並同步擴大半導體生態系基金規模，以支援無晶圓廠與材料、設備企業成長。

在產業基礎建設方面，韓國政府加速推動龍仁、平澤半導體園區的電力與用水供應體系，透過公共部門分擔成本，強化產業園區基礎設施。同時，2025至2027年間將投入約5兆韓元（約35億美元）財政資源，推動先進封裝、雲端技術與人才培育計畫，以全面提升半導體產業競爭力。

在政策加持與全球AI需求爆發下，三星電子與SK海力士同步進入擴產循環，如SK海力士在龍仁半導體產業聚落追加投資、三星電子及SK海力士皆增資升級中國大陸工廠、韓國三星電機投資於越南新建AI半導體核心基板工廠等。

AI半導體產業鏈中，臺灣以台積電為核心主導先進邏輯晶片製造，韓國則稱霸AI加速器最關鍵的高頻寬記憶體（HBM），此一分工為SK海力士創造了獨特的戰略利基。輝達執行長黃仁勳力推「AI半導體三角聯盟」，由輝達負責GPU設計、台積電負責先進製程，SK海力士則提供HBM核心記憶體。

三星電子方面，三星電子HBM4已於本年2月率先量產，並與美國超微半導體（AMD）簽署MOU，獲指定為AMD次世代AI加速器Instinct MI455X的HBM4優先供應商，雙方並就第五代雙倍資料率同步動態隨機存取記憶體（DDR5）及晶圓代工深化合作。此外，特斯拉次世代AI5晶片在三星電子韓國廠進行試製，並搭載SK海力士HBM，彰顯韓國記憶體在全球AI晶片生態系中的核心地位。

此外，近期科技巨擘對韓合作亦明顯升溫。AMD執行長蘇姿丰已於



2026年3月18日赴三星平澤廠，雙方簽署下一代 AI 記憶體與運算技術策略擴大合作備忘錄（MOU），鎖定HBM4供應、DDR5及潛在晶圓代工合作；OpenAI則已與韓國科學技術資訊通信部簽署評估AI資料中心MOU，並與SK Telecom及三星關係企業洽談資料中心合作。

（二）通訊產業

韓國通訊產業為國家重點發展產業，2025年受惠於全球智慧型手機需求回溫，整體產業維持成長動能。成長主因包括生成式AI技術成熟帶動旗艦機換機潮、疫情期間購機高峰後進入四年換機週期，以及印度、中東等新興市場5G普及與平價機種需求增加，推升全球出貨量與平均單價。

就產業強項而言，韓國通訊產業最大優勢在於品牌力、技術力與供應鏈整合能力。首先，三星為全球主要智慧型手機品牌，2025年全球智慧型手機市占率達19%，僅次於蘋果（20%），穩居全球第二，遠領先小米（13%）、vivo及OPPO（各8%）。三星藉Galaxy S25系列鞏固旗艦陣地，並同步推出Galaxy A56、A36拓展中低階市場，展現品牌實力與全方位布局能力。其次，韓國企業在5G、有機發光二極體（OLED）顯示器、記憶體、影像模組與半導體整合方面具全球競爭優勢，使其不僅能出口終端產品，也能掌握關鍵零組件價值。

（三）汽車零配件產業

根據韓國產業通商部統計，2025年汽車出口總額達720億美元，連續三年突破700億美元並刷新歷史紀錄，其中環保車與中古車為主要成長引擎。在生產面，2025年國內汽車產量達410萬輛，高達67%用於出口，顯示出口仍占整體產業之主要比重。

在汽車零配件貿易方面，2025年全年零配件出口額為62億6,362萬美元，較前年度衰退13.7%；進口額為7億6,421萬美元，年減6%。面對零配

件出口下滑、全球保護主義升溫及主要市場推動在地生產等不利因素，韓國政府正積極推動「K-Mobility 領先戰略」以落實供應鏈去風險化，並透過政策補貼，全力協助傳統零配件廠轉型生產高附加價值的「電驅系統（E-axle）」與「車載資訊娛樂系統（IVI）」。

韓國汽車零配件產業主要強項包含：第一，完整的整車—零配件供應鏈基礎，受惠於現代、起亞等整車廠的全球布局，零配件廠較易切入國際供應體系。第二，ICT與電池技術的跨域整合能力。韓國在半導體、顯示面板及電動車（EV）電池領域位居全球領先地位。此優勢使其在推動「AI未來車 M.AX 聯盟」、邁向2026年底L3級自動駕駛商業化，以及將汽車產業從「機械組裝」轉型為「軟體驅動（SDV）」的過程中，具備極強的技術創新與系統整合能力。第三，政策支持明確，韓國以「AI未來車M.AX聯盟」與「K-Mobility領先戰略」推動產業由機械組裝升級為軟體驅動，將提升零配件廠在高值化、電子化及智慧化領域的競爭力。

（四）美妝產業（化妝品及保養品）

韓國化妝品產業憑藉持續的產品創新與高度成熟的研發體系，在國際美妝市場中建立鮮明特色。無論是在保養品或彩妝領域，韓國品牌皆重視成分功效與實際使用體驗。在產業發展模式上，韓國美妝企業善於運用數位平臺與社群媒體進行行銷，搭配跨境電商通路，加速產品進入海外市場。此外，政府亦透過政策支持與產業資源整合，協助企業拓展國際合作機會，推動品牌全球布局。

根據韓國化妝品產業研究院統計，韓國化妝品產業為出口導向產業，韓國已躍升為全球第二大化妝品出口國，僅次於法國。美國為韓國化妝品第一大出口市場，占整體出口之19.1%，其後依序為中國大陸、日本、香港及越南等。2025年韓國對臺灣出口之化妝品相較於2024年成長19.6%。



2025年韓國化妝品主要出口國家

單位：百萬美元；%

排名	國家	出口金額	市占率	成長率
1	美國	2,186	19.1	14.2
2	中國大陸	2,014	17.6	-19.5
3	日本	1,087	9.5	5
4	香港	702	6.1	20.9
5	越南	477	4.2	-11.7
6	俄羅斯	443	3.9	9.5
7	臺灣	346	3.0	19.6
8	阿拉伯聯合大公國	291	2.5	67.1
9	波蘭	282	2.5	124.5
10	泰國	251	2.2	11

資料來源：大韓化妝品產業研究院（KCII）

依韓國化妝品產業研究院調查指出，法國是韓國化妝品進口來源國之榜首，2025年從法國進口化妝品進口額達5億379萬美元，占進口總額29.4%。美國化妝品進口額為2億8,160萬美元，較前年度衰退4.2%；日本化妝品進口額為1億6,537萬美元，成長13.2%；從中國大陸進口的化妝品進口額為1億2,970萬美元，成長35.1%，主要受供應鏈與生產基地回流效應影響。韓國化妝品業界近年持續深化與中國大陸OEM（原廠委託代工生產）及ODM（原廠委託設計代工）合作，包括科絲美詩（Cosmax）及愛茉莉太平洋（Amorepacific）等企業部分產線委由中國大陸生產，透過具成本優勢的製造成品再回銷韓國市場，帶動進口金額明顯增加。另一

方面，亦有部分中國大陸新興品牌（如花西子、完美日記）藉由網紅（KOL）行銷與跨境通路進入韓國市場，惟其規模仍屬有限，對整體進口金額的影響應屬輔助性因素。

2025年韓國化妝品主要進口國家

單位：百萬美元；%

排名	國家	進口金額	市占率	成長率
1	法國	503	29.4	0.4
2	美國	281	16.4	-4.2
3	日本	165	9.6	13.2
4	中國大陸	129	7.6	35.1
5	義大利	100	5.9	6.3
6	泰國	87	5.1	3.3
7	英國	59	3.5	-1.4
8	加拿大	45	2.3	8.3
9	德國	39	2.3	-12.9
10	瑞士	39	2.3	7.5

資料來源：大韓化妝品產業研究院（KCII）

近年韓國美妝產業進入新一波成長期，市場重心由高度依賴中國大陸，轉向以美國為核心的多元海外市場；產業模式亦由過去仰賴大型企業資本與通路優勢，轉型為以「產品力」與「全球競爭力」為主軸的發展結構，同時品牌端與ODM製造端同步升級，形成品牌與製造雙引擎並進的新格局。



韓國美妝產業企業可分為「品牌集團」、「新世代品牌企業」及「ODM製造商」三大類型。

1、品牌集團：

愛茉莉太平洋（Amorepacific）為韓國歷史最悠久、最大美妝集團，旗下品牌涵蓋高端至平價完整線：高端線包括雪花秀（Sulwhasoo）、赫妍（HERA）；中高端線有蘭芝（LANEIGE）、AESTURA、呂（Ryo）、Illiyoona、LABO-H等為近年表現強勁品牌；大眾線則有悅詩風吟（INNISFREE）、伊蒂之屋（ETUDE）、espoir等。

LG生活健康（LG Household & Health Care）為韓國第二大美妝集團，隸屬LG集團體系。旗下高端品牌以「后（Whoo）」最具代表性，主打宮廷韓方保養，其他品牌包括蘇秘37°（su:m37°，天然發酵保養）、歐蕙（OHUI，幹細胞科技）、ISA KNOX、belif（草本保養）、CNP Rx（醫美護膚）等。大眾線另有菲詩小鋪（The Face Shop）、CATHYCAT（彩妝）、ReEn（韓方護髮）等。

2、新世代品牌企業：

愛普麗 APR Corp. 旗下營運六大品牌，包括Medicube、Aprilskin、Forment及GLAM.D Bio等。主力品牌Medicube以「醫美級居家護膚」為定位，核心產品包括 Zero Pore Pad 及 AGE-R Booster Pro 美容儀。截至2025年，APR已被視為韓國市值最高的美妝企業，約80%營收來自海外市場，以日本與美國為主。

Able C&C為韓國平價美妝代表企業，旗下經營MISSHA及A'Pieu品牌，定位為中低價位護膚及彩妝，另有朝貢秘（CHOGONGJIN，韓方高端線）、stila、Cellapy、MERZY等品牌。

此外，韓國美妝零售巨頭 CJ Olive Young 不僅為韓國最大美妝

專門通路，亦發展自有品牌如：WAKEMAKE（彩妝品牌）及 BRINGGREEN（護膚品牌），WAKEMAKE多次蟬聯Olive Young唇彩銷售冠軍。

3、ODM製造商：

韓國兩大ODM企業為Cosmax及Kolmar。Cosmax在韓國化妝品ODM市場占有率約14%至18%，並於韓國、中國大陸、美國、印尼、泰國等地均設有生產基地，服務對象涵蓋跨國企業至新創品牌。Kolmar在韓國化妝品ODM市占率約12%至15%，以深厚的配方研發能力著稱，服務高端至大眾市場品牌。

（五）工具機產業

依韓國工具機展（SIMTOS）網站對工具機產業統計，2025年韓國工具機總訂單金額約為2兆9,676億韓元（折合約20億6,226萬美元），較前年微幅衰退0.6%；生產金額為2兆2,702億韓元（約15億7,764萬美元），衰退幅度則擴大至9.4%，顯示產業整體處於調整期。需求結構上，汽車產業長期位居首位，其次為一般機械及造船產業；而半導體、二次電池、國防等戰略產業相關設備需求依然相對強勁，與傳統製造業需求疲弱之間形成明顯的結構性分化。

韓國的工具機產業高度集中於大型集團（如DN Solutions、現代威亞 Hyundai WIA 等），這種以大企業為主導的生產體系，造就韓國強項在於生產「規格統一、標準化」的中高階數控（CNC）工具機（如CNC車床與綜合加工機）。憑藉著大型企業的規模經濟、強大的資金後盾以及高度自動化的生產線，韓國能夠以極高的效率進行大宗量產。相較於臺灣或歐洲業者高度彈性的客製化服務，韓國大廠對於配合客戶進行深度客製化的意願與靈活度相對較低。

面對全球競爭加劇的結構性變革，韓國政府刻正推動製造業智慧化與



人工智慧轉型為核心政策方向。韓國產業通商部將增加用於擴大「人工智慧工廠（AI Factory）」規模的預算，並推出一系列以人工智慧工廠試點計畫為核心、著重於在實際生產現場取得具體成效的政策。此一政策方向顯示，韓國政府正積極透過財政資源投入與示範計畫推進，促使製造業加速導入工業4.0與智慧製造體系，並以自動化、數位化及人工智慧應用作為產業升級的重要手段。

在此政策引導下，自2025年起，韓國製造業將全面加速導入工業4.0與智慧製造體系，工具機產業則可望成為核心轉型引擎。透過IoT、AI、雲端平台與數位分身等技術整合，生產系統將朝向高度自動化、智慧化與即時連結發展。智慧機台可進行預測性維護、降低非預期停機，並以數據驅動方式優化製程與能源管理；在高度聯網環境下，資安防護體系亦將同步強化，以確保產業數據與營運安全。

從政策影響來看，此舉將可能直接帶動整個機械產業需求，涵蓋工具機、自動化設備、感測器、控制系統與工業軟體等領域，並為韓國機械產業的發展與轉型帶來新機會。換言之，2025年韓國機械產業已意識到產業成長受限，以及面對結構性變革的必要性；而到了2026年，在政府資源持續投入與產業需求同步擴大的情況下，可預見韓國機械產業將以自動化與人工智慧轉型作為結構變革的核心。

（六）面板產業

韓國面板產業與半導體類似，均具有資本及技術密集等產業特性，對國家總體經濟成長有重要之貢獻。近年來，韓國面板出口結構已發生顯著轉變，逐漸由傳統LCD面板轉向高附加價值的OLED（有機發光二極體）。

韓國面板產業最核心優勢在於高端OLED技術的長期積累。主要由兩大巨頭：三星Display與LG Display主導，兩者各自在不同領域稱霸，2026

年已展開策略合作以抵禦中國大陸企業的追擊，例如，三星的高階電競螢幕採用LG的W-OLED面板，而LG產品亦導入三星的QD-OLED面板。此舉整合了雙方產能與技術優勢。

就全球地位而言，韓國面板業近年受疫情、供應鏈衝擊及中國大陸補貼與價格競爭影響，市占一度被超越，為因應中國大陸競爭威脅，韓國政府持續將OLED列為「國家戰略技術」，2025年提供約400億韓元（約3,000萬美元）研發支援，維持韓國在全球OLED市場的領先地位。目前韓國OLED面板在全球市占率高達68%，穩居全球龍頭地位。

（七）造船

造船業為韓國核心戰略產業，在政府政策與資金扶植下，於液化天然氣（LNG）運輸船等高附加價值領域穩居全球領先地位。2022至2025年間，韓國造船出口額穩定攀升，2025年達320億美元（年增24.9%）。據克拉克森（Clarkson Research）數據顯示，2025年全球造船訂單雖衰退27%，但韓國逆勢成長8%，市占率提升約7%，主要受惠於LNG船的亮眼表現。此外，2025年韓國船舶出口額達259億美元（年增16.8%），一大主因為美國川普政府於2025年4月宣布限制中國大陸製船舶，促使大量訂單轉向韓國。

韓國主要造船廠由三大巨頭主導：

- 1、HD現代重工（HD Hyundai）：優勢在於LNG船、甲醇/氨燃料等環保雙燃料船舶，以及水面作戰艦艇建造能力。
- 2、韓華海洋（Hanwha Ocean）：原為大宇造船（DSME），2023年被韓華集團收購。優勢在於LNG運輸船、潛艦及軍工領域。
- 3、三星重工（Samsung Heavy Industries）：專注於高附加價值船舶，在LNG運輸船、超大型貨櫃船及浮式液化天然氣生產儲卸裝置（FLNG）等高階海工裝備領域處於全球領先地位。



美國對中國大陸造船業實施《貿易法》301條款，對中國大陸生產及製造之船舶徵收高額港口附加費，迫使全球船東避開中國大陸，轉向韓國訂購高端船舶。同時，韓國為與美國進行對等關稅談判，主動向美方提出「讓美國造船業再次偉大」(MASGA)計畫，盼以造船合作投資換取關稅減讓。韓國國會嗣於2026年3月12日通過《韓國與美國間戰略性投資運作與管理特別法》，對美國戰略性產業投資2,000億美元，以及民間企業投資美國造船領域與相關保證、船舶金融等美國許可之1,500億美元投資，協助重建美國本土船廠。

為因應美國關稅政策並搶占戰略市場，韓國造船業全面進軍美國市場。韓華集團斥資1億美元收購費城造船廠，成為首家進駐美國的韓國造船企業，並以此為基礎承接美軍MRO (Maintenance, Repair, and Operations) 維修訂單；HD現代重工與美國軍工造船商Huntington Ingalls Industries合作，於美國共同建造海軍後勤支援艦。

(八) 鋼鐵

在韓國，鋼鐵產業素有「產業的米」之稱，對汽車、造船、機械等產業影響巨大，並具強大的經濟波及效應。韓國鋼鐵龍頭為浦項製鐵 (POSCO)，強項在汽車鋼、電磁鋼、不鏽鋼與高耐蝕鍍面鋼等高價值產品上具備技術領先優勢；現代製鐵 (Hyundai Steel) 隸屬於現代集團，強項為高強度汽車鋼板及造船用鋼板；東國製鋼 (Dongkuk Steel) 強項造船用鋼板及建築用鋼材；SeAH Steel為韓國最大的鋼管製造商，特別是油井管與能源輸送管。

近年全球貿易保護主義升溫，美國依據《貿易擴張法》232條款對全球進口鋼鐵課徵25%關稅，已對韓國鋼鐵業造成顯著衝擊。為因應此貿易危機，韓國產業通商部積極推動「鋼鐵、鋁材等貿易危機與不公平進口因應方案」：

- 1、建立管道與美國研商豁免關稅問題；並指定大韓貿易投資振興公社（KOTRA）設立「關稅因應119」作為統一窗口，提供企業克服貿易障礙之支援方案。
- 2、防止經第3國繞道出口以規避反傾銷稅之「迂迴傾銷」行為；同時要求申報進口鋼鐵材時須提出出廠檢驗證書（Mill Test Certification）等品質證明，提前監視不公平進口。
- 3、加強市場查緝：關稅廳成立專案小組，集中取締非法流通之進口鋼鐵。

除貿易關稅壁壘外，全球淨零減碳趨勢亦對韓國鋼鐵業帶來重大挑戰。歐盟碳邊境調整機制（CBAM）自2026年1月起正式實施，進口鋼鐵等高碳排產品需依實際碳排成本繳納碳稅。由於韓國鋼鐵業高度依賴出口，此政策將大幅增加出口成本，形成新型態的綠色貿易障礙。然而，因歐盟對進口產品碳排量與價格計算方式等尚未公布明確詳細規定，造成韓國出口企業面臨極大不確定性，難以規劃具體因應方案。

面對嚴峻的減碳目標與CBAM等國際規範，韓國鋼鐵業正積極推動生產型態的根本性轉變，從傳統高碳排的高爐製程，逐步轉向低碳、零碳的綠色鋼鐵生產模式，例如韓國鋼鐵龍頭浦項製鐵（POSCO）正積極開發專利的HyREX（Hydrogen Reduction）技術。該技術利用流化床反應器，以綠氫取代傳統煉鐵過程中作為還原劑和熱源的化石燃料（冶金煤），藉此大幅降低碳排放。POSCO計畫於2030年實現該技術的商業化，並以2050年達成碳中和為最終目標。

（九）生技製藥

2024年全球生物醫藥市場規模達6,323億美元，年複合成長率為13.6%，預計至2028年將進一步擴大至9,742億美元。美國、德國、法國等主要國家市場表現強勁；在此帶動下，韓國國內生物醫藥市場於2024年



亦達約35億美元（約5兆615億韓元），生產、出口與進口實績均呈現成長，較前一年增加6.6%。此外，全球生物製藥CDMO（委託研究開發暨生產服務）市場預估將於2025年成長至248億美元，而韓國在此領域表現尤為亮眼。

韓國生技產業之所以具備高度成長潛力，主要在於其同時擁有頂尖研發技術、強大的量產規模化能力，以及由首爾大學、韓國科學技術院（KAIST）等頂尖研究機構與各大醫院共同構成的完善臨床生態系統。這些優勢也反映在國際評比與技術輸出成果上：根據世界生命科學公司Cytiva發表的「全球醫藥和生技產業指數」，韓國已躍升至全球第3位；另依韓國製藥生技協會統計，2025年韓國製藥及生技技術出口金額高達145.3億美元，年增率達162%。在全球大藥廠面臨專利懸崖（Patent Cliff）並積極尋求收購新技術的背景下，韓國生技市場預計於2025至2029年間維持15%至20%的年均複合成長率。

在新藥研發方面，韓國企業亦已展現具國際競爭力的成果。例如，柳韓洋行（Yuhan）自主研發的肺癌新藥Leclaza（lazertinib）於2024年成功獲得美國FDA核准上市，成為韓國首款獲FDA批准的抗癌新藥，為韓國新藥研發寫下重要里程碑。此一進展不僅彰顯韓國企業的研發實力，也進一步提升其在全球生技製藥產業鏈中的地位。

就產業結構而言，韓國生技製藥主要業者各具特色，並已形成分工明確的發展格局。三星生物製劑（Samsung Biologics）為韓國CDMO龍頭，提供從細胞株開發、製程開發，到商業化量產與無菌充填的一站式服務，並擁有全球最大的生物製藥產能（785kL【千公升】）；Celltrion則以生物相似藥見長，產品涵蓋自體免疫、腫瘤、血液與內分泌等領域，且已有多項產品於美國上市；SK bioscience則專精於疫苗研發與製造，採取自研疫苗與全球合作雙軌布局，代表產品包括細胞培養流感疫苗、帶狀

疱疹疫苗與水痘疫苗。

此外，面對全球生物製藥產業加速轉型與監管政策變化，韓國製藥企業不僅在代謝性疾病等核心新藥領域積極競爭，也逐步拓展至數位醫療與穿戴式裝置市場。傳統製藥公司的另一項優勢，在於其長期深耕醫院與藥局通路，擁有穩固的銷售網絡，因此能與缺乏行銷管道的創新醫療儀器開發商形成互補合作，進一步創造亮眼成果。例如：

- 1、大熊製藥（Daewoong）：積極引進Seers Technology的穿戴式心電測量儀「MobiCARE」與智慧病床監測系統，以及Skylabs的戒指型血壓檢測器。其數位醫療照護部門至2025年第3季營收已達363億韓元，年增高達57.2%。
- 2、鍾根堂（Chong Kun Dang）：與AI睡眠分析商Asleep合作，推廣睡眠呼吸中止症診斷輔助App「ApnoTrack」，並成功打入醫療院所。
- 3、柳韓洋行（Yuhan）：持續擴大引進智慧醫療商 Huino 的心電測量與病床監測產品，豐富產品線。
- 4、韓獨（Handok）：投資WELT共同開發失眠數位療法「SleepCure」，該產品已成功被延世大學醫院納入處方。

（十）文化內容與創意產業

根據韓國統計廳及與韓國內容振興院（KOCCA）相關文化產業現況報告，韓國文化內容產業11個主要領域（包含出版、漫畫、音樂、遊戲、電影、動畫、廣播、廣告、角色、知識資訊、內容管理）。

就整體規模而言，韓國內容產業銷售額自2020年891億5,000萬美元成長至2024年1,093億8,300萬美元，反映疫情後數位內容消費加速回升，並帶動產業規模持續擴大。出口方面，2024年已超過140億美元，年增約5%，顯示韓國文化內容在全球市場仍具穩定需求與外溢效應。就業方面，2024年從業人數約68萬8,121人，較前一年成長3.4%，但增幅相對銷



售與出口為低，說明產業正朝向數位化、平台化與高效率製作模式發展，產值成長與人力擴張逐漸脫鉤。

從產業結構來看，出版、廣播、知識資訊與遊戲 仍為銷售額的主要支柱，其中出版占15.4%、遊戲占15.2%、廣播占15.9%、知識資訊占15.7%。然而，若從成長性觀察，漫畫產業表現最為突出：銷售額年增25.1%、出口額年增48.1%、從業人數成長116.2%。此一表現凸顯韓國以Webtoon為核心的漫畫產業，已不再只是本土數位出版形式，而是轉化為具有全球流通能力的IP產業，並成為韓國文化輸出的新成長引擎。

出口結構方面，韓國內容產業高度集中於遊戲產業，其出口額達85億346萬美元，占整體出口60.4%，雖然規模仍居絕對主導地位，但年減1.3%。相較之下，漫畫與音樂的出口成長動能表現亮眼，分別年增48.1%與47.4%，顯示K-POP、Webtoon及可延伸為戲劇、動畫、商品化的IP內容，正在全球市場中持續擴散。

韓國文創主要供應商已形成跨平台生態：IP／平台端以Naver Webtoon、Kakao Entertainment為代表；影視製作端有Studio Dragon；音樂經紀端則以HYBE、SM Entertainment、JYP Entertainment與YG Entertainment等大型公司為核心。遊戲業者方面，大廠包括Krafton、Netmarble、NCSoft、Kakao Games、Pearl Abyss、Nexon等。

這種「跨域IP × 全球平台」的合作模式，在影視與音樂領域尤為顯著。Netflix近年來多次將Webtoon及本土原創IP改編為影視作品，並在全球市場取得佳績。根據 Netflix於2026年4月公布的「史上最受歡迎電影Top 10」名單，韓國動畫電影《Kpop獵魔女團》（2025年上映）共累積約3.25億次觀看；影集《魷魚遊戲3》（2025年6月上映）共累積約1.45億次觀看。其他影集作品如：《殺人者的難堪》、《歡迎回到三達里》與《低谷醫生》等，亦曾進入全球非英語節目排行榜前十名。

（十一）防衛產業

韓國防衛產業正由「區域型軍工供應國」快速轉向「全球化武器系統出口國」，具備訂單成長快、交貨能力強、在地化彈性高等優勢。韓國主要有四大國防企業：韓華航太（Hanwha Aerospace）為韓國最大國防集團之一，主力產品包括K9自走砲、飛彈系統及航太引擎；韓國航空宇宙產業（KAI）專注於航空領域，代表產品為KF-21戰鬥機；LIG Nex1則以精準導引武器、飛彈防禦系統見長；現代樂鐵（Hyundai Rotem）則聚焦地面作戰裝備，主力產品為K2黑豹主力戰車與K808輪型裝甲車。

2022年爆發的俄烏戰爭改變了全球軍備供需格局，為韓國防衛產業帶來機會。歐洲各國在安全威脅驟升下大幅提高國防預算，但傳統歐美軍工大廠產能有限、交貨週期冗長，韓國企業憑藉相對快速的生產能力與具競爭力的價格迅速填補缺口。波蘭即為典型案例，該國於2022年與韓國簽署總額逾數十億美元的大規模採購合約，涵蓋K2戰車、K9自走砲及FA-50戰鬥攻擊機。波蘭國防部與韓國韓華航太（Hanwha Aerospace）更於2025年12月簽署一份價值約140億茲羅提（約新臺幣1,220億元）的協議，韓國將透過技術移轉，首度於波蘭本土生產逾萬枚CGR-80精準導彈。

韓國防衛產業亮點如下：

- 1、出口接單動能強勁：韓國主要四大國防企業2024年總營收達141億美元（成長31%），遠高於全球前百大國防企業平均增幅5.9%；截至2025年2月止，累積訂單規模已逾100兆韓元（約690億美元），顯示韓國軍工已由個案出口，轉為具規模的長單成長模式。
- 2、地面武器出口市場持續突破：現代樂鐵與秘魯國營「陸軍武器與彈藥工廠（FAME S.A.C.）」於2025年12月於秘魯陸軍總部簽署軍備採購協議簽署軍備採購協議，供應54輛K2坦克及141輛K808裝甲車，此



係K2首次打入中南美市場，代表韓系陸戰裝備已由東歐外溢至拉美。

- 3、國防產業跨國合作：韓國與印尼共同開發之KF-21戰機計畫量產1號機於2026年3月出廠，規劃至2032年前交付120架。雙方超越單純武器交易，轉為軍工夥伴，合作範圍將擴大至共同生產、設立保養劑維修中心、培育人才等。
- 4、極地氣候驗證：2026年4月9日大韓貿易投資振興公社（KOTRA）社長姜敬聲與芬蘭國防部資源政策局長Olli Ruutu於赫爾辛基簽署K9自走砲G2G出口契約（由韓華航太供應，合約金額約6億4,828萬美元）。此係芬蘭自2017年首次引進K9後，決定再度採購其他武器，顯示韓國武器可通過芬蘭嚴寒極地環境的嚴苛考驗，有助於進一步拓展其他高緯度地區市場。

四、政府之重要經濟措施及經濟展望

（一）重要經濟措施

1、韓國財政經濟部公布「2026年經濟成長戰略」：

為因應內外環境挑戰並促進經濟大躍進，韓國財政經濟部將2026年定為「經濟大躍進元年」，將2026年打造成韓國經濟躍進元年。政策聚焦於促進潛在經濟成長率、促進均衡成長及克服兩極化現象，以及強化躍進基礎等四大方向。主要政策方向包括：

- （1）培植國家戰略產業與設立國富基金：集中扶植「半導體+ α 」戰略產業，推動半導體成為全球前2大強國，並將國防產業培植為全球前4大。政府將設立初期規模達20兆韓元（約138億美元）的「韓國型主權財富基金」（國富基金），並借鑑新加坡淡馬錫控股等成功案例，運用實物出資籌措財源，重點投資國內尖端戰略產

業，藉以創造國家財富最大化。

- (2) 實現超創新經濟與AI大轉型：推動以「實體（Physical）AI」為核心之AI大轉型（AX），涵蓋人形機器人、自駕車及AI新藥審查等領域，目標成為全球前3大AI強國，同時制定「韓國綠色轉型（K-GX）戰略」，推動綠色轉型與低碳經濟活動之全方面支援。
- (3) 戰略性全球經濟合作：新設「戰略出口金融基金」支援國防與核電等大型海外訂單，並推動戰略性對美投資；此外，亦規劃探索加入CPTPP之可能性，以及重啟與墨西哥之FTA談判。
- (4) 大中小企業雙贏成長戰略：推動成立1.5兆韓元（約10.2億美元）規模之雙贏合作基金，並透過政府資源分配（如分享GPU予中小企業）與制度性設計，促進大型與中小型企業共享出口及接單成果。

2、因應中東局勢之緊急經濟與出口對策：

- (1) 穩定能源供需與市場管理：總統李在明指示加速執行100兆韓元（約690億美元）規模之市場安定計畫，以防範資本市場及匯率劇烈波動。能源方面，確保208天石油儲備，計畫增加核能與燃煤發電比重，減少對中東液化天然氣（LNG）之依賴，並在公共機關及公有停車場實施「車輛2部制」及「車輛5部制」。另針對趁機哄抬油價者，啟動「油價上限制」措施並實施嚴厲查緝。
- (2) 出口中小企業緊急物流與金融支援：為減輕出口企業因紅海與荷姆茲海峽受阻而飆升的物流負擔，中小創投企業部提供105億韓元（約724萬美元）之緊急物流補助券，每家企業最高可獲1,050萬韓元（約7,240美元）補助。此外，針對出口中東面臨資金斷鏈的企業，提供延後政策資金到期日及擴大出口生產資金擔保額度至最高1.5倍等緊急金融支援。



3、支援中小企業技術創新與出口方案：

韓國中小企業在2025年展現強勁出口動能，全年出口額創下1,186億美元歷史新高（+6.9%），出口企業數達98,219家。其中，汽車（90億美元；+76.3%）、化妝品（83億美元；+21.5%）出口大幅成長。為延續成長動能，韓國中小創投企業部於2026年上半年挹注223億韓元，啟動「中小企業技術開發計畫」，針對出口導向型企業提供最高10億韓元（約69萬美元）的研發支持，並特別聚焦美妝、社會企業、新創等具潛力領域之技術升級。

4、強化貿易安管理與預防產業技術外流：

為防堵關鍵戰略技術與物資流出海外，韓國貿易安全管理院（KOSTI）與關稅廳及國家情報院合作，加強防範經由第三國的違規轉運，並在外資併購韓企時全面支援安保審查。同時，韓國產業技術保護協會（KAITS）亦升級國家核心技術保護體系，針對發生技術外洩企業及海外投資企業進行集中實地查核，並擴大將供應鏈弱勢合作企業納入資安顧問支援對象，以AI新安保技術強化工作環境防護。

5、實施《半導體特別法》強化產業競爭力：

韓國國會於2026年1月29日通過《強化半導體產業競爭力及創新成長特別法》，並於2026年8月11日起實施，重點包括設立直屬總統之特別委員會、編列特別預算會計、指定非首都圈半導體聚落並支援基礎設施建置，以及推動設立技術開發暨實體驗證中心等。原擬納入之「研發人員每週工時不受52小時限制」條款，因勞工界強烈反對而予排除。產業界咸認此特別法將為鞏固韓國半導體全球主導地位奠定關鍵基礎。

6、維持石化與基礎原料供應鏈穩定：

為因應荷姆茲海峽封鎖及中東情勢惡化，韓國政府將石腦油與石

化基礎原料供應鏈視為國家經濟安全核心環節，自2026年3月27日起實施《限制石腦油出口及穩定供需規定》，原則禁止石腦油出口，並要求業者申報生產、銷售、使用與庫存情況；嗣於4月15日起施行《禁止囤積石油化學產品、原料及緊急調整供需規定》，擴大管理乙烯、丙烯、丁二烯、苯、甲苯、二甲苯、苯乙烯單體等7項基礎原料及其衍生產品，並限制庫存及保管量。

7、持續擴大穩定民生政策：

為免中東情勢導致能源與物價上漲壓力，韓國政府已將民生穩定列為優先政策方向。韓國財政經濟部於2026年3月26日提出「主要民生物資因應中東戰局方案」，將43項物資列為特別管理項目（涵蓋稻米、雞蛋、水產品、蔬果、公共費用、生活用品及外食等），並透過政府儲備釋出、擴大進口、提供折扣補貼、加強查核與處罰等方式抑制價格波動。

此外，韓國國會於同年4月10日通過行政部門提出之26.2兆韓元（約181億美元）追加預算案，其中10.5兆韓元（約72.4億美元）將用來減輕高油價負擔、安定民生、減少產業損失及穩定供應鏈。另並公布高油價損害支持金發放計畫，提供所得後70%民眾每人10~60萬韓元（約70~414美元）補助。

8、加速推動能源進口來源多元化及國際合作：

韓國政府補助國內業者2026年4~6月自非中東地區進口原油與中東產原油之運費價差，並推動石腦油進口費用支持計畫，就戰前與戰後進口價差補貼50%；支持範圍自原本石腦油擴大至液化石油氣及乙烯、丙烯等基礎原料。同時，韓國亦積極尋求與沙烏地阿拉伯、阿曼、哈薩克、卡達、日本及阿拉伯聯合大公國等國之合作，如緊急向阿拉伯聯合大公國（UAE）借調石油，雙方並簽署「韓-UAE石油供



應鏈合作備忘錄（MOU）」，以確保長期穩定之石油供需；韓國產業通商部長金正官與日本經濟產業大臣赤澤亮正簽署「液化天然氣（LNG）供需合作協議（Operation Cooperation Agreement）」及「韓日供應鏈夥伴關係協議（Supply Chain Partnership Arrangement，SCPA）」，以加強因應供應鏈危機與產業合作。另韓國瓦斯公社（KOGAS）與日本電力公司捷熱能源（JERA）簽署LNG互換（SWAP）合作協議，俾在發生LNG供應危機時雙邊啟動LNG交換機制，穩定LNG供需。

9、能源轉型將由長期政策目標轉為當前國家安全戰略

韓國氣候能源環境部（MCEE、氣候部）於2026年4月6日公布「國民主權政府能源轉型推動計畫」，將能源轉型從單純氣候或產業政策，提升至因應中東風險與重建能源安全體系的國家戰略層次。韓國政府規劃於2030年將再生能源發電占比提升至20%以上，並提前達成100GW再生能源目標，同時推廣應用太陽光電，於產業園區建築物屋頂型、農業型、水上型、邊境地區及公共機關，推動100%使用再生能源（RE100）。

韓國政府刻正推動成立RE100產業園區建設計畫，打造可協助進駐園區企業達成RE100目標，並帶動地方經濟成長之產業園區政策，目前全羅北道新萬金及慶尚南道蔚山等地為有利的候選地區，此外全羅南道亦積極爭取設置RE100園區之候選地區。韓國政府已於2025年7月成立跨部會任務小組，計畫透過電力調度、稅制優惠、金融支援、電價獎勵等優惠措施，提高進駐企業對再生能源之可及性。

（二）未來展望

根據韓國開發研究院（KDI）2026年2月「經濟展望報告」，因全球AI需求帶動韓國半導體市場邁入「出口、實際所得、消費」三重成長的週

期，爰將2026年韓國經濟成長預測值上調至1.9%。半導體產業持續繁榮預期將推動整體出口增長2.1%。

KDI亦示警韓國經濟今年將面臨三大主要風險：第一為美國關稅政策之不確定性，恐嚴重衝擊韓國出口競爭力；第二為韓國經濟過度依賴單一週期型之半導體產業，一旦半導體景氣放緩將產生劇烈震盪；第三則為韓元貶值壓力，若韓元持續走貶，恐推升通膨突破2%的穩定目標，加重民生物價負擔。

此外，美伊戰爭後續發展將構成最大外部風險來源，尤其對原油、石腦油、海運與石化供應鏈影響最為直接。韓國未來將持續推動能源與原料來源多元化，擴大自美洲、非洲、歐洲及東南亞、澳洲、北美等地區之替代進口布局，以降低對中東單一地區之依賴。能源中長期政策主軸將朝能源轉型與進口依賴降低發展，藉由再生能源擴張、產業電氣化與供應來源多元化，重塑韓國經濟安全架構。

五、市場環境分析及概況

（一）一般市場情況

1、須注意之重點

李在明政府重點發展產業有9大領域，半導體、電池等尖端技術基礎產業，並擴大至汽車、造船、國防與能源等國家競爭力關鍵之戰略產略，將全力支援該等產業。

臺商與韓國科技產業已建立密切之合作關係，臺商開拓市場時應瞭解韓商的需求，並將韓商所經營的國內外市場一併納入考量。

韓國社會注重人際關係、輩分及位階對等，洽商宜透過熟人引介，引介者地位愈高，關係愈好，被引介者之被接受與重視的程度愈



高，同時接觸到決策高階的機會也愈大，亦可維持長久的交情與友誼，因此與韓國企業交往之對象，除必備相當的輩分與位階外，亦需長期的投入、耕耘並融入當地社會習慣。

韓國較重視外貌打扮，韓商對第一印象相當重視，建議拜訪韓國買主時宜衣著正式整潔，女性適當淡妝、男性穿著端莊。以中英文交談與韓商洽談生意時須表達清楚明確，避免造成雙方誤解；若對尚未確定之事項給出過於肯定的回覆，可能使韓方誤認為已形成承諾，進而產生溝通落差。倘有意拓展韓國市場，且本身不諳韓語，建議聘請翻譯人員，韓國中小企業普遍無法使用英文溝通，且大多數韓國網站僅供韓文資訊。

一般韓國人個性較急，洽談生意不喜拖延，多按目標時程完成業務。倘回復韓商要求答案拖延2至3天，甚或一星期的話，可能遭韓商多次詢問處理進度。相關情形倘反覆出現，恐造成負面印象，甚至失去對方信任。

從開拓市場到上市通路，我商在韓國市場不宜單打獨鬥。自海關至檢驗單位所有規定多須由韓文書寫文件，且多數韓商習慣與韓國國內廠商互動，期待即時取得供應商聯繫，並快速獲得洽詢事宜及售後服務，相關事務多須仰賴代理商協助處理。倘有意拓展韓國市場，尋找值得信賴之代理商應為第一步。

我國業者在開發韓國市場時，除已有長期交易往來客戶外，普遍難以直接與大企業連絡及接單，需要透過代理商中介。建議評估代理商時，須長期徵信及觀察該代理商，特別留意韓商處理相關產品貿易經驗，以及對韓國銷售管道掌握的程度，在完全了解韓國市場及韓商（或代理商）能力前，盡量避免簽署長期獨家代理合約。

若過去從未與韓商有所接觸，我商除可以透過參加韓國相關產業

展覽、外貿協會及公協會主辦的貿訪活動，了解韓國市場及接觸可能合作之韓國廠商外，亦可透過首爾臺灣貿易中心，取得韓國相關進口商聯絡資料以供參考。韓國輸入協會（Korea Importers Association, KOIMA）亦依海關貨品分類，提供線上查詢該會會員廠商資料，網址為<http://www.import.or.kr>。查詢韓國進口產品關稅，可使用韓國關稅廳之關稅資料庫檢索KCS Tariff D/B（<http://www.customs.go.kr/english/main.do>）。另，由於韓國寬頻網路建設先進，愈來愈多韓商（特別是科技業）運用網路，自行尋找可能的供應商資料，建議我商建立符合公司形象及產品訴求之英文公司網站，內容及設計適時更新，若能同時設立韓文網頁，對促成交易機會將有更大利基。

2、促成交易達成之技巧

韓商除大企業集團外熟稔英文者並不多，初步書面往來，建議仍以韓文為宜，或可增加回函機率。同時，韓國企業內階級分明，較具規模企業接受訪客大多須層層上陳，故確認拜訪至少須2至4週，同時，企業規模愈大，所需時間愈長。

由於韓國人階級意識強烈，見面時即透過交換名片及間接資訊，了解來訪者之公司及職位，及與其他韓商或產業重要人士之關係，因此，提出主要往來客戶之名單供韓商參考，亦有助於提升對我商之瞭解及判斷。一般而言，韓商在正式洽談中，若以英文對談，基於用字遣詞可能不同，或易造成誤解，若有韓文翻譯居中協助，韓商會感到較為自在。韓國年輕族群使用英文或中文溝通意願提高，近年來韓國學習外語人口正逐漸增加，有助雙方洽商溝通。

一般拜訪，雙方多會互贈公司紀念品或禮品以表禮貌，但自2016年韓國頒布「禁止不正當請託與收受財物法」（俗稱「金英蘭法」）以來，送禮文化已不若從前。該法發起人為韓國政府最高反貪部門



「國民權益委員會」前任會長金英蘭，韓國社會俗稱「金英蘭法」。依「金英蘭法」規定，不論公務員、一般國立、私立學校教師及媒體機構員工約400多萬人，除不得接受3萬韓元或以上之餐宴款待，亦不能收取5萬韓元以上之禮品（農漁產品禮品上限金額已提高至10萬韓元）。更不能在辦理喜慶或喪事時，接受5萬韓元以上之謝禮。

有意拓展韓國市場之我商，建議親自赴韓拜訪廠商，拜訪前宜先聘請翻譯人員協助聯繫。所有檔案資料儘量韓文化，以表達誠意。由於拜訪前後皆需要花時間溝通，宜指定熟諳韓文人才負責韓國業務，保持業務聯繫通暢，無論是我商或韓商之聯繫窗口，若有所更換，須留意交接以免關係中斷。即使找到代理商後，仍應保持經常性拜訪，以了解代理商的活動。若有可信賴的其他韓籍人士，請其協助了解代理商的動態更佳。即使語言溝通有障礙，派遣熟悉技術的業務代表，與代理商一起拜訪最終客戶，是向客戶表達對韓國市場重視的最好方式，亦可藉此了解韓國市場的現況、需求及機會。

與韓商在簽署書面合約前，建議擬定契約及詳閱合約內容，或可聘請當地律師見證，避免日後爭議。我商與韓商往來，交易前應謹慎防範，遠勝於發生糾紛時亡羊補牢。開始交易之前，建議要有充分時間釐清雙方期待，並宜透過引介者居中了解對方特別需求。草擬雙方權利義務之合約初稿，宜先請韓國律師審閱後再行簽訂。如為省小錢沒做好事先防範工作，事後恐須花費鉅額處理善後。

依據韓國貿易協會（KITA）統計，韓商貿易付款方式以電匯付款最常見，提供報價時，建議仍以100%保兌不可撤銷信用狀（100% confirmed irrevocable letter of credit）為付款方式，於上傳日前4~6週開立。另外，由於韓國銀行規定，開立100%保兌不可撤銷信用狀時，進口商必須支付100%的金額，但是在銷售後收款，可能需要數個

月，故此對中小企業現金週轉壓力相當沉重。若韓商堅持以電匯方式付款，建議仍請該商先行將與貨品成本相等的金額匯入，以避免風險。

交貨所提供之發票、貨運清單等文件，務必與信用狀、買賣合約或訂單上所提條件完全吻合。韓國海關之通關條件，可依海關貨品分類於韓國輸入業協會網站上查詢，網址為<https://koima.or.kr/page/Procedures>。如需瞭解韓國關稅稅率，亦可至<https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do>（僅有韓文版）查詢。

3、銷售通路分析

韓國大企業在國民經濟中占有舉足輕重之地位，不僅控制韓國大部分原物料、技術、動力及交通運輸工具等，也壟斷多數內需市場。零售通路方面亦為其一，須持續耕耘並尋覓合適之代理商打入銷售通路，方能有所斬獲。我商若決定拓展韓國市場，務必先掌握瞬息萬變之韓國銷售通路資訊，俾利拓展市場。

（1）韓國網購市場持續成長

根據韓國國家統計廳公布「2025年度網購趨勢報告」顯示，2025年韓國線上購物交易額達272兆398億韓元（約1,890億美元），較前一年成長4.9%；其中行動購物交易額為211兆1,448億韓元（約1,467億美元），年增率達6.5%，顯示消費行為持續向方便移動的行動裝置端集中。在商品別方面，如禮品卷等電子優惠券服務交易額年減27.5%，但食品外送服務交易額年增12.2%、食品與飲料類則成長9.5%，汽車及汽車用品更大幅成長，年增率高達30.5%，成為帶動整體市場擴張的主要動能。從各商品類別的線上交易結構來看，食品外送服務占比最高，達15.3%，其次為食品與飲料（13.9%）及旅遊與交通服務（12.5%）。



此一發展與「韓國網購送貨速度快（最快上午下單、下午送達）、支付方式簡便，以及一人家庭增加帶動小額消費」等特性密切相關。隨著民眾逐漸習慣線上訂購的便利性，加上各大平臺持續提供折扣與促銷優惠，生活必需品與外食需求更傾向透過網路完成，進一步推動整體網購市場與外送經濟的快速成長。

2025年各品類交易金額全面呈現成長趨勢。其中，服務業（旅遊及交通、文化休閒服務、食品外送等）為87兆4,828億韓元（約608億美元），規模居各類之首；其次依序為潮流服飾（服飾、鞋類、包包、化妝品、飾品等）交易額為57兆3,261億韓元（約398億美元）、食品（飲料、食品、農產品等）達52兆2,967億韓元（約363億美元），以及生活用品（家具、車、寵物用品等）交易額為35兆8,948億韓元（約249億美元），反映消費結構中仍以日常用品為消費大宗，其中食品類產品年度成長率最高，與2024年的47兆3,563億韓元（約329億美元）相比成長了10.4%。至於家電（電腦、家電、通訊設備等）交易總額達31兆4,973億韓元（約219億美元），顯示日常消費需求持續擴大。而圖書（書籍、文具類等）則為4兆6,940億韓元（約33億美元）。整體而言，各類別同步成長，顯示內需消費動能穩健，市場結構持續多元化。

目前韓國之電商品牌如Interpark、G-market、Auction、11st、Coupang、T-mon及Wemakeprice等較具市場競爭力。韓國線上購物市場的核心競爭要素為快速配送與便捷支付。Coupang憑藉“火箭配送”領先市場，而Naver Shopping則透過強大的搜尋功能與Naver Pay便捷支付系統獲得高使用率。Gmarket與11st透過多樣化商品與折扣促銷保持競爭力，而偏好海外直購的消費者則常使用價格較低的AliExpress。大部分消費者先在各網站進行比價，再

選擇最優惠之網站平臺購買。此種消費方式帶動「公開式市場」之盛行（open market，即個人及迷你商家等可在網路上自由交易，減少中間流通剝削）。韓國電商為提供更佳之服務，紛紛設立物流便捷系統，使貨品快速到貨，並引進AI系統24小時回復消費者問題。

值得注意的事，韓國最大電商Coupang（酷澎）公司去（2025）年第4季受客戶個資外洩事件影響，銷售額出現虧損，營業利潤大幅衰減97%。該公司創辦人金範錫並首度就客戶個資外洩事件公開致歉。Coupang APP使用者人數自個資外洩事件後，連續3個月減少。2025年12月減少0.3%，2026年1月再減少3.2%。另2月份之每月活躍用戶（MAU）數為3,312.3萬人，較1月份減少0.2%。再者，2月份用戶數較去年11月個資外洩事件發生前減少127.5萬人。

美國政府與國會將韓國政府對Coupang個資外洩的調查，視為對「美國企業」的針對性打壓與不公平歧視。而這起企業個資外洩事件，因Coupang在美國政界展開大規模遊說，已升級並波及韓美兩國的外交與安保核心領域，韓國青瓦台國家安保室長魏聖洛曾表示，Coupang案已影響到韓美間的安保協議。儘管韓國政府主張「企業違法調查」與「安保協商」應分開處理，但美方仍將兩者掛鉤。



韓國主要網路購物平臺設立迷你商店之條件

網路購物平臺	條 件
SSG、EMART	1.須營業執照號碼（上線或離線） 2.須與專門管理人員諮詢迷你商店事宜
11.ST	1.申請帳號（ID） 2.提交文件：售協議（網站下載）、海外營業執照影本、代表人身份證明影本、業者或者申請帳號人存摺、搜集個人資訊委托同意書（網站下載） 3.其他補充文件
G-MARKET、AUCTION	1.申請帳號（ID） 2.以電子郵件提出申請，郵件上提供公司名稱、ID、會員名稱、聯絡方式、郵件地址及其他相關資料。
Coupang	1.申請帳號（ID） 2.提交文件：營業執照、身份證明文件、公司銀行帳戶證明等 3.其他補充文件

我商進入韓國市場時，建議先在上述主要網站開設迷你商店，並聘請精通韓文之專人管理全韓文介面，提高店家知名度。相關網站類似中國大陸淘寶網，為韓國人主要使用之網購平臺。但創立迷你商店之方法較為複雜，且開店說明書與條件皆須以韓文提供，故申請開店時建議由精通韓文之員工從旁協助及管理較能事半功倍。

據韓國統計廳數據，2025年韓國線上海外直接貿易總額突破10兆韓元（約69億美元），顯示跨境電商已成市場主流。其中，線上海外直接購買額達8兆5,080億韓元（約59億美元），年增率為

5.2%，顯示韓國消費者對海外商品需求持續增加；線上海外直接銷售額為3兆234億韓元（約21億美元），較前年度成長16.4%。

從地區別來看，韓國最大之線上海外直接貿易地區為中國大陸，2025年線上直接購買金額為5兆5,742億韓元（約39億美元），占整體65.5%，較前年度成長14.9%；2025年直接銷售金額為1兆2,819億韓元（約9億美元），占整體42.4%，較前年度成長10.9%。其次是美國市場，2025年直接購買金額為1兆4,157億韓元（約10億美元），占整體16.6%，較前年度衰退17.6%；2025年直接銷售金額為7,049億韓元（約5億美元），占整體23.3%，較前年度成長26.3%。值得一提的是，2025年韓國線上海外直購市場進軍中東，於中東地區銷售額為215億韓元，雖占整體市場比重僅0.7%，但年度成長率高達330%，顯示中東市場潛力不容小覷。

（2）韓國行動支付系統逐漸普及

韓國網路購物交易當中，手機及平板電腦之購物交易持續增加，反映韓國市場進入行動購物之時代。以往韓國網路支付須透過「電子共同認證書」，經消費者表示強烈不滿以來，韓國大企業陸續引進行動支付系統，其他企業亦已陸續跟進。



韓國主要行動支付系統

行動支付名稱	支付方式	使用方法
NAVER PAY	信用卡式支付/ 加值式支付	須申請 naver 帳號，綁定韓國銀行帳戶，下載應用程式使用
KAKAO PAY	信用卡式支付/ 加值式支付	須申請 kakaotalk 帳號，kakao talk（手機聊天工具）及綁定使用
TOSS	信用卡式支付/ 加值式支付	須申請 toss 帳號與銀行帳戶連結使用
PAY CO	信用卡式支付/ 加值式支付	申請帳號後，於線上或離線都可使用（離線使用者須下載 APP）
三星 PAY	信用卡式支付/ 加值式支付	限用三星手機之用戶
PayPal	信用卡式支付/ 加值式支付	申請帳號後，綁定韓國銀行帳戶，下載應用程式使用
Zero Pay	信用卡式支付/ 加值式支付	須申請 Zero Pay 帳號與銀行帳戶連結使用
Apple Pay	信用卡式支付/ 加值式支付	限用 Apple 手機及現代信用卡之用戶

目前在韓國使用非現金支付的比例高達80%以上，但小商家利潤低，難以負擔相關手續費，因此從首爾市開始構想的Seoul Pay，擴大到全國發行的Zero Pay。可用來支付的店家橫跨許多領域，包含地方政府與多種公共/私人組織，包括餐廳、咖啡廳、髮廊、藥局等，共超過213萬個加盟店家（2026年3月3日止）。Zero Pay持續導入應用於支付學費、醫療費、公共自行車費、公園門

票、公共停車場及公共補助金等服務。截至2025年2月止，已有45個金融APP內建Zero Pay，包含21家銀行APP及33家行動支付APP。消費者使用Zero Pay時，即可將消費金額轉至店家帳戶，其付款方式共有3種，分別是消費者手動輸入金額、QRCode自動付款，或由商家掃描消費者QRCode的方式。Zero Pay亦與各加盟店家進行各種優惠合作方案，除了消費禮券，還可享各種折扣優惠（例如：韓國觀光景點門票折扣優惠、公共停車場10%折扣等）。加入Zero Pay的小商家結帳手續費為0%、消費者也可獲得所得稅減免40%的優惠，藉由多樣化的優惠方案及稅金減免方式，來吸引更多消費者使用此支付工具。

（3）持續更新及淘汰之連鎖加盟市場

根據韓國統計廳於2025年12月底公布之《2024年加盟連鎖（加盟店）統計結果（暫定）》顯示，韓國加盟產業持續擴張，已成為內需經濟與就業結構中的重要支柱。2024年全國加盟店數達31萬4,000家，年增4.0%，從業人數約103萬8,000人，成長2.2%，顯示加盟體系對吸納勞動力仍具一定功能。不過，隨著無人化設備與營運效率提升，單店平均從業人數反而小幅衰退1.7%。整體加盟連鎖產業營收達117兆8,000億韓元，年增6.8%，反映在物價上升、外食需求增加及消費型態穩定復甦的背景下，單店營收仍具成長動能。

從連鎖加盟之業種結構來看，便利商店（17.5%）、韓式餐飲（17.3%）及咖啡與非酒精飲料（11.1%）為加盟店數占比最高的三大類型，凸顯即食、外帶與日常消費導向的市場特性。部分餐飲與酒吧類型因夜間消費回溫與社交活動增加而明顯成長；相對地，加工食品與文具等業種則因線上購物普及、需求轉移而出現



萎縮。營收結構方面，便利商店仍居首位，其次為韓式餐飲與炸雞業，顯示高周轉、標準化程度高的業態更能因應成本上升壓力。

根據韓國產業通商部公布之《2025年主要流通企業銷售趨勢》，韓國主要26家流通企業整體銷售額年增6.8%，顯示流通產業在內需環境改善下呈現穩健復甦。其中，線上通路在食品、生活用品、家電及服務類商品帶動下，全年維持11.8%的高成長，持續成為拉動整體流通市場擴張的核心動能。相較之下，實體通路雖僅小幅成長0.4%，但在政策與消費心理改善的支撐下，仍成功由上半年的負成長翻轉為全年正成長。實體流通方面，李在明新政府上任後推動追加更正預算、發放民生復甦消費券等刺激內需政策，有效改善消費信心，帶動百貨公司、便利商店及準大型量販店回溫。百貨公司全年銷售成長4.3%，便利商店亦維持0.1%的正成長，兩者皆在下半年自7月起連續6個月呈現年增，顯示高單價消費與即時消費需求同步回溫。不過，便利商店因產業進入調整期，主要四大業者—CU（BGF Retail）、GS25（GS Retail）、7-Eleven Korea（Korea Seven）、Emart24門市總數由2024年底的54,852家減少至2025年底的53,266家，使成長幅度較前一年縮小。

大型量販店則持續面臨結構性壓力，全年銷售下滑1.86%，除農曆春節與中秋檔期外，幾乎每月表現低迷，並連續兩年呈現負成長。準大型量販店雖全年仍微幅成長0.3%，但下半年轉為負成長，且受食品銷售疲弱影響，自2024年12月起，單店平均銷售已連續13個月衰退。

整體而言，2025年韓國流通產業呈現「線上強、實體分化」的結構特徵。在政策刺激與消費信心回升下，實體通路止跌回

穩，但長期仍需因應消費行為轉向線上、即時化與效率導向的趨勢，進一步調整業態與經營模式。

韓國2025年零售店面銷售額及成長率

單位：百萬美元

店面類別	2024年	2025年	成長率
百貨公司	28,227	28,795	2.01%
大型超市	25,779	25,300	-1.86%
免稅店	9,964	8,710	-12.58%
超市及雜貨店	47,552	46,459	-2.3%
便利商店	22,057	21,971	-0.39%

資料來源：KOSIS（Korean Statistical Information Service）

（4）消費趨勢大轉變：自2017年「性價比」、2018年「心價比」、2019年「我價比」、2020年之「主題性」、2021年之「居家性」、2022年之「網紅性」至2023年之「懶人消費」、2024年之「理性平衡消費」，至2025年之「雜食消費」，消費者偏好之消費產品亦不斷改變更新。

消費趨勢 關鍵詞	出現時期	意涵	內容
性價比	2015~2016年	效益對於價格的比值	伴隨電子商務市場、智慧型手機市場之成長，透過精準之資訊科技，消費者可計算效益與價格比值。
心價比	2018年	心理上滿足對於價格的	鑒於韓國殺蟲劑雞蛋風暴、致癌物衛生棉事件等商品安全相關議題，



消費趨勢 關鍵詞	出現時期	意涵	內容
		比值	消費者不僅考量價格，亦選擇能化解心理不安，同時滿足效益極大化之產品。消費者開始挑選能兼顧健康及身心，追求個人幸福之產品。
我價比	2019年	與 價 格 無 關，以自我 滿足為優先 考慮	經濟蕭條造成兩種極端消費方式同時出現，一種為廉價但品質較差商品，僅考慮價格後及購買之消費方式；另一種為極其昂貴卻不值錢之商品，只要本人喜歡便毫無猶豫之消費方式。
主題性	2020年	主題性消費	相較商品CP值及品質，新世代之消費趨勢更重視商品主題性，消費者喜歡具個性、主題性之商品，有趣的、新奇的、引起共鳴的或任何觸動情感的皆可成為主題。對於習慣影像視覺及追求多變的年輕族群來說，比起機能性更偏好主題性，比起產品說明，具備主題性更係優先考量之消費重點。
居家性	2021年	居家性消費	因應「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情待在家裡時間變長，居家性的消費也隨之增加。為了讓居家空間變得舒適，裝潢家

消費趨勢 關鍵詞	出現時期	意涵	內容
			具、家用電器商品消費提升。不用出門在家就能點的app外送服務等，居家性的商品是疫情下消費趨勢。
網紅性	2022年	網紅經濟	由網紅帶動網路上消費，這樣的形式正在創造新的價值。這樣的消費是由按讚開始，所以叫做按讚經濟。按讚經濟就是不用去購物中心，只要跟著網紅或商品開發者購買的新型消費形態。
懶人消費	2023年	懶人經濟	隨著宅配到家的服務越來越盛行，不僅是飲食配送，並且拓展到任何領域之懶人消費，例如：外送服務、代為遛狗服務、代為打掃服務、全包裝式搬家服務等，皆是由於生活忙碌的現代人所發展出的懶人服務經濟型態。
理性平衡消費	2024年	理性經濟	消費者在消費時更加謹慎，追求在節儉與精緻之間取得平衡。他們注重產品的實際價值和耐用性，傾向於購買高性價比的商品。同時，消費者對環境永續的關注度提高，願意為環保產品支付溢價。此外，社



消費趨勢 關鍵詞	出現時期	意涵	內容
			群媒體對消費行為的影響力增強，越來越多的消費者透過社群平台發現和購買產品。整體而言，2024年的消費者在理性消費的同時，仍追求生活品質的提升。
雜食消費 (Omnivore)	2025年	多樣化消費	Omnivore原指雜食者，延伸為興趣廣泛、不被單一類型限制的人。社會學上形容文化品味多元者；在經濟領域則指打破分類框架、自由選擇各種商品與體驗的消費趨勢。當代消費者不再受年齡或性別等標籤主導，而以個人偏好為核心行動。傳統以群體區分市場的方式逐漸失效，族群界線淡化，個人差異與獨特品味反而更加突出。

（二）政府採購相關重要資訊

依據韓國調達廳（相當於我國公共工程委員會）資料，韓國於1994年簽署WTO政府採購協定迄今，政府採購金額逐年增加，惟2025年略為縮減，市場規模由2024年之71兆2,022億韓元（約495億860萬美元）小幅衰退至2025年之69兆2,583億韓元（約473億2,083 萬美元）。該廳提供韓國最新採購訊息，設有「國家政府電子採購電子網站」（Korea ON-line E-Procurement System）韓文網站，隨時公布物品、勞務等招標公告（網址：<http://g2b.go.kr>）。另為方便加入WTO GPA會員國廠商查詢韓國政府採購資訊，另於調達廳英文網頁（<http://www.pps.go.kr/eng/index.do>）隨時公布招標資訊及政策資訊。

外貿協會接受經濟部國際貿易局委託，已建置「全球政府採購商機網」網站，（<https://service.meettaiwan.com/gpa/zh/home>），可供查詢韓國政府採購商機資訊。

據悉，目前韓國對外採購之項目多為韓國無法自製或韓國企業海外生產之資訊設備、醫療設備、運輸、精密測量及研究設備等，相關採購項目均公布於「國家政府電子採購電子網站」（Korea On-line E-Procurement System：www.g2b.go.kr）。

韓國政府開放採購國外產品項目多係高單價及精密度要求較高之資訊設備、醫療設備、運輸及精密測量產品，因此我國廠商須提升產品品質及保持價格優勢，方能與日本、歐盟及美洲廠商競爭。

另我國廠商參與投標時，除廠商登記投標申請書可以英文登記外，其他相關投標文件均須以韓文製作，因而建議有意來韓投標廠商考慮在韓國設立分支機構或僱用通曉韓文員工製作相關投標文件，俾利爭取韓國標案。



韓國2021至2025年政府採購市場規模統計

單位：百萬韓元（百萬美元，韓幣兌美元匯率1：1439）

項目	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
國內採購	37,292,300 (25,915)	40,810,800 (28,361)	42,770,700 (29,723)	43,274,100 (30,072)	41,578,300 (28,894)
國外採購	605,400 (421)	428,200 (298)	473,100 (329)	481,700 (335)	654,800 (455)
工程採購	13,342,400 (9,272)	15,413,300 (10,711)	15,686,300 (10,901)	25,370,100 (17,630)	25,064,400 (17,418)
設施勞務	721,900 (502)	988,000 (687)	1,121,200 (779)	2,076,300 (1,443)	1,960,800 (1,363)
總決標籤 約金額	51,962,000 (36,110)	57,640,300 (40,056)	60,053,100 (41,733)	71,202,200 (49,480)	69,258,300 (48,129)

資料來源：韓國調達廳（<http://www.pps.go.kr/>）

韓國政府採購市場之相關資訊

項目	類別	內 容
適用政府採購協定之範圍	適用機關	(1) 2025年參與需經由韓國調達廳公告及採購的韓國公共機關採購合約總額為69兆2,583億韓元(約481億美元)，較前年度衰退1兆9,439億韓元(約14億美元)。其中地方自治團體採購29兆8,781韓元(約208億美元，占採購總額之43.1%)，國家機構為16兆8,201億韓元(約117億美元，占採購總額24.3%)，其他公共機構為22兆5,601億韓元(約157億美元，占採購總額32.6%)。 (2) 2025年韓國調達廳登記的需求機關總數為7萬4,892家、採購企業總數為63萬4,291家。
	門檻金額	(1) 韓國WTO承諾減讓 a.中央機關採購案 (a) 工程類：88億韓元(約612萬美元) (b) 物品及勞務：2.3億韓元(約16萬美元) b.地方自治團體 (a) 工程類：265億韓元(約1,842萬美元) (b) 物品及勞務：7.1億韓元(約49萬美元)



項目	類別	內 容
		c.政府投資機關： （a）工程：245億韓元（約1,703萬美元） （b）物品及勞務：6.5億韓元（約45萬美元） （2）政府採購門檻： a.國家機構：30億韓元（約208萬美元）以上之一般工程、3億韓元（約21萬美元）以上之電器及資訊通信工程。 b.地方自治團體：工程成本在100億韓元（約695萬美元）以上之工程採購（2026年預計提升至150億韓元，約1,042萬美元）。
	排除清單	（1）中央政府機關 （a）屬轉售或生產以銷售為目的所需之勞務服務及商品之採購不適用GPA協定。 （b）依「國家契約法」及同法施行令之規定，相關限制性招標及保留中小企業招標採購「糧穀管理法」、「農水產品流通、價格安定法」、「畜產法」所稱之農水畜牧產品不適用GPA協定。 （c）韓國於加入GPA協定生效之日起5年內，依「航空宇宙產業育成法」，相關之人造衛星之採購不適用GPA協定。 （d）韓國軍需本部視為國防部之一部分，且

項目	類別	內 容
		韓國簽訂之GPA協定第23條第1項之規定國防部之採購僅限於FSC分類項目，相關之服務及工程採購亦限與國家安全及國防無關之採購。 (2) 地方政府 (a) 屬轉售或生產以銷售為目的所需之勞務服務及商品之採購不適用GPA協定。 (b) 依地方財政法及其施行令相關限制性招標及保留中小企業採購部分不適用GPA協定。 (c) 加入GPA協定生效之日起5年內，依「航空宇宙產業育成法」，相關之人造衛星之採購不適用GPA協定。 (3) 其他公共機關 (a) 屬轉售或生產以銷售為目的所需之勞務服務及商品之採購不適用GPA協定。 (b) 依「政府投資機關管理基本法」及政府投資機關會計規定辦理之相關限制性招標及保留中小企業採購部分不適用GPA協定。 (c) 加入GPA協定生效之日起5年內，依「航空宇宙產業育成法」，相關之人造衛星之採購不適用GPA協定。



項目	類別	內 容			
最近3年（或 可得資料之 時 間 範 圍 內）駐在國 政府有關政 府採購之相 關統計	簽署國廠商開 放之總決標金 額規模	年度	2023年	2024年	2025年
		總決標簽約金 額			
		單位：億韓元 （億美元，韓 幣兌美元匯率 1：1439）	604,877 （420）	1,029,972 （716）	732,693 （509）
		開放GPA簽署 國廠商招標決 標簽約金額			
		單位：億韓元 （億美元，韓 幣兌美元匯率 1：1439）	3,837 （2.67）	4,549 （3.16）	5,514 （3.83）
	韓國政府 GPA 適用機關之財 物、勞務及工 程類採購，由 外商得標之金 額分別占該類 別採購總決標 金額之比例	年度	2023年	2024年	2025年
		外商決標金額 比率（%）			
			0.6	0.5	0.8

六、投資環境風險

（一）政治及安全風險：

南北韓長期處於軍事對峙局勢，韓國自北韓於2016年1月進行第4次核試後，極力促請國際社會對北韓實施制裁方案，並於同年2月11日宣布關閉「開城工業區」，2017年北韓進行第6次核彈試爆，聯合國安理會於2017年12月通過第2397號決議案，制裁北韓連續核試及發射飛彈行為，全面禁止所有聯合國會員對北韓之貿易及投資。

2022年2月北韓公開支持俄羅斯以「特殊軍事行動」名義入侵烏克蘭，並承認頓內次克及盧甘斯克地區獨立。俄羅斯亦在聯合國安理會議上支持放鬆對北制裁。隨著俄烏戰火延長，2023年起朝（北韓）俄合作快速發展，兩國出現加強軍事及經濟合作跡象，北韓外交、水產、體育、經濟、教育、衛生、林業、農業、科技等部門官員及軍隊訪俄等各項領域交流不斷；並自2024年底起，北韓派兵援俄攻打烏克蘭。

依據韓國對外經濟政策研究院（KIEP）「2025年北韓對外關係評估及2026年展望」報告分析，儘管北韓分別自2023、2024年向俄羅斯支援軍事物資及派遣兵力，然長期戰爭所致之財政負擔及基礎設施不足情形，導致朝俄經濟合作及對北韓提供之經濟補償並不足夠，合作成效未惠及整體經濟。

（二）社會及經商風險：

近年來韓國經濟發展雖獲得成功，但在發展經濟過程，亦出現嚴重貪污問題，韓國政府為防治貪污，先後制訂多項防貪法令。韓政府為杜絕政商不分、公務員貪腐行為，在2016年9月28日頒布「禁止不正當請託與收受財物法」（或稱「金英蘭法」），規定各級公務機關、公、私立學校教職員及媒體員工等相關約400萬名以上之人員，不得接受超過宴請、禮品



及紅白帖禮金3萬韓元、5萬韓元（農漁產品禮物之上限金額已提高至10萬韓元）。

在工會組織方面，韓國兩大工會「韓國民主勞動總聯盟」及「韓國勞動組合總聯盟」勢力強大，經常以罷工手段要求加薪及爭取各項福利，且對於企業裁撤員工之決定，常以維護工作權為訴求支持離職員工對企業進行長期抗爭，我國元太科技韓國子公司Hydis因關閉生產線遭受工會及離職員工長期抗爭即為一例，我商必須謹慎處理勞工問題。

第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、當地投資條件

（一）總體投資環境

韓國擁有5,161萬人口，2025年韓國國民所得為36,855美元。前10大製造業分別為半導體、汽車、造船、顯示器、蓄電池、生技醫藥、機械與機器人、鋼鐵、石化化學及紡織。知名企業包括三星電子、LG、現代汽車、SK、POSCO鋼鐵、國民銀行、韓華、現代重工等。

上述前10大製造業2026年投資計畫規模約122兆韓元（約841億美元），較2025年投資額119兆韓元（約820億美元）成長約2.5%。前10大製造業投資額占韓國GDP比重約為4.5%，占全產業設備投資額比重約為51%。

另由於全球關稅戰加劇、2025年第1季因尹前總統遭彈劾後之動盪等內外部環境籠罩高度不確定性，導致2025年全年經濟成長率僅為1%。儘管如此，國內投資仍穩定增加，其中約80%投資計畫集中於半導體與汽車業。半導體業因應全球AI需求穩健成長，以HBM等尖端記憶體為核心擴大投資；汽車業則為搶占電動車市場占有率而持續擴大投資。惟蓄電池及鋼鐵業因需求減緩及供過於求，投資呈現萎縮態勢。

韓國為協助外國廠商來韓投資，2003年在大韓貿易投資振興公社（KOTRA）設置「Invest Korea」（網址<https://www.investkorea.org>），提供各項投資資訊及服務，該中心採單一窗口服務制度，提供外商必要之協助與諮詢。



此外，韓國政府為吸引半導體、生技等尖端產業全球人才，自2025年4月2日起啟動「尖端產業海外優秀人才支援措施（K-Tech Pass）」，將提供海外優秀人才頂級簽證（Top-Tier Visa）與教育、居留及稅制等綜合支援。適用K-Tech Pass海外優秀人才之條件：（1）與國內尖端科技企業簽訂工作合約、（2）擁有全球前100大工科碩士或博士學位、（3）具備在全球前500大企業或全球研究機關工作經驗、（4）年薪高於韓國人均國民所得毛額（GNI）3倍（約10萬2,200美元）。

在稅制方面，依課稅主體分為國稅及地方稅。國稅項目包括法人稅、附加價值稅、所得稅、證券交易稅及關稅。地方稅項目包括取得稅、登錄與許可稅、財產稅、汽車稅、地方所得稅及地方教育稅。倘外國人投資企業與外國投資者等特殊關係人進行國際交易時，需特別注意轉讓訂價稅與資本稀釋稅兩項稅制之處理。

有關人事及勞務方面，依據韓國僱用勞動部2025年7月10日公告，2026年最低薪資，時薪為10,320韓元；以209小時換算，月薪則為2,156,880韓元；加班費應加算時薪之50%以上。人事保險分為僱用保險（失業保險）、工傷保險、國民年金（養老金）及健康保險等4類。而工作時間方面，除休息時間，每週工作不得超過40小時，每天工作時間不得超過8小時。就加班時間限度，根據2018年韓國《勞動標準法》，自2018年7月開始，僱用300人以上企業，每週最長可加班12小時；50人以上企業自2021年7月1日適用此規定；正職員工不到30人之企業與員工代表簽署書面協議後，可延長工作時間，但每週不得超過8小時。

（二）外商在當地投資現況

據韓國產業通商部統計，2025年外國人直接投資（FDI）申報總金額達360.5億美元，較前年度成長4.3%，顯示對韓國的外資投資持續保持穩定成長。此係韓國自2015年起連續11年FDI金額超過200億美元。

2025年韓國FDI依國家別、行業別及類型別分析如次：

1、國家別：

- (1) 美國：2025年來自美國之FDI申報金額為97.7億美元，較前年度大幅成長86.6%，為各主要投資國中成長幅度最大者。
- (2) 歐盟（EU27）：2025年來自歐盟之FDI申報金額約為69.2億美元，較前年度成長約35.7%。
- (3) 日本：2025年來自日本之FDI申報金額為44億美元，較前年度衰退28.1%。
- (4) 中國大陸：2025年來自中國大陸之FDI申報金額為35.9億美元，較前年度衰退約38%。

2、產業別：

- (1) 製造業：2025年韓國FDI申報金額為157.7億美元，較前年度成長8.8%，持續帶動整體產業外人投資之成長。主要投資產業中，化工業達58.1億美元；電氣電子業35.9億美元（較去年衰退31.6%）；機械設備及醫療精密設備8.5億美元（較去年衰退63.8%）；醫藥4.1億美元（較去年衰退42.5%）。
- (2) 服務業：2025年韓國FDI申報金額為190.5億美元，較前年度成長6.8%，其中金融保險業達74.5億美元，為服務業最大投資項目。

3、類型別：

- (1) 創建型投資（綠地投資，Green field Investment）：2025年申報金額為285.9億美元，較前年度成長7.1%，再創歷史新高。
- (2) 併購投資：2025年併購投資申報金額為74.6億美元，較前年度衰退5.1%。



二、臺（華）商在當地經營現況

我國產業以中小企業、消費性產品為主，且產品相互競爭，我國企業來韓國投資設廠生產較不踴躍。依我國統計資料，截至2025年12月，我對韓投資件數304件，投資金額約37.05億美元，僅占我國對外直接投資總額1.29%，投資行業包括金融、電子產品製造業、貿易及服務業等，目前計有元大集團、富邦集團、統一集團、中華航空、長榮航空/海運、陽明海運、萬海航運、旺宏電子、華碩、宏碁、上銀、台達電等40多家公司在韓國設有分支機構。臺商數少投資韓國之原因包括投資成本高、市場過度保護、工會強勢及語言障礙等。

依據我國統計資料，截至2025年12月，韓國來臺投資累計件數為2,348件，累計投資金額計約21.03億美元，僅占外人來臺投資總額之0.9%，投資行業包括批發及零售業、資訊及通訊傳播業、製造業（電子零組件製造業及金屬製品製造業等）、金融業，包括三星、LG、現代、韓松化學等韓國企業及韓亞銀行在臺灣均設有行銷據點或分行。

依據韓國統計資料，截至2025年12月，韓國來臺投資累計件數計862件，累計投資金額計約22.45億美元，投資行業包括製造業、電子電機業、服務業及流通業等。

韓國臺灣商會總會於2022年10月正式成立，係將原「韓國地區臺商聯誼會」提升至韓國臺灣商會總會，提供會員韓國商情資訊，協助解決會員廠商之困難，並舉辦各項交流活動。

三、給我國業者之投資建議

為因應國內外不確定因素並促進經濟成長，韓國財政經濟部公布「2026年經濟成長戰略」，並為達成半導體產業全球前2大、國防產業全球前4大強國之目標，致力推動AI大轉型、建構國家AI運算中心，並計畫透過國民成長基金挹注半

導體領域。此外，韓國政府亦積極推動能源轉型，規劃於2030年將再生能源發電占比提升至20%以上。建議我國廠商持續關注韓國政策方向，並結合自身產業優勢。

鑒於韓國與我國同樣面臨高工資及設廠成本相對較高之經營環境，有意來韓與韓商合作、投資或設立行銷據點之我國廠商，建議可考慮投資高科技或資本回收比率較高之電子產業，至其他如勞力密集等行業，因韓國勞動密集產業已面臨中國大陸產品之追趕，相關產品之發展空間將極為有限。同時，我國赴韓投資廠商應事前熟悉韓國各項會計、稅務及勞工法令，特別是李在明政府重視勞工權利的保障及職業災害的預防，推動保障非典型勞工（如承攬、派遣等勞工）、高風險產業勞工權益、改善不平等勞動條件、強化勞資對話等，我國廠商應避免觸及法令及因勞資認知差異，引發不必要之勞資糾紛。此外，大韓貿易投資振興公社（KOTRA）設置外人投資服務中心「Invest Korea」，提供外商投資資訊及必要協助與諮詢，其官方網站網址為<https://www.investkorea.org>，建議來韓投資前可先參考該網站資訊並利用相關服務。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

- (一)「外商投資促進法」、「外商投資促進法實施令」、「外商投資促進法實施細則」。
- (二)「關於外商投資規定」。
- (三)「關於外商投資租稅減免規定」。
- (四)「租稅特例限制法」。

二、投資申請之規定、程序及應備文件

(一) 外商投資服務窗口：

大韓貿易投資振興公社（KOTRA）所屬國內外分支機構及 Invest Korea，電話：82-1600-7119。

(二) 申報人及機關：

- 1、申報人：外國投資者或代理人（代理人須附委託書）。
- 2、申報機關：韓國國內銀行總／分行、外國銀行韓國國內分行、KOTRA。

(三) 法人設立登記程序及應備文件：

外國法人設立登記依據「外商投資促進法」，流程包括外商投資申報、投資資金匯款、設立法人登記、審核、法人設立申報、企業登記以及外商投資企業登記。除外商投資申報、外商投資企業登記以外，與一般韓國法人的設立程序相同。設立所需時間為2周，可在外商投資企業



登記後申請辦理居留簽證。法人設立程序如下：

- 1、外商投資申報：
 - (1) 須事前向KOTRA（包括總部及海外據點）或外匯銀行申報。
 - (2) 必備文件：申報單2份（依「外商投資促進法實施規定」附錄第1號格式：依取得股票或出資方式之外商投資申報單和取得申請書）、外國投資者之國籍證明。
 - (3) 諮詢處：KOTRA外商投資綜合行政服務中心（1600-7119）
- 2、投資資金匯款：外國投資商可將投資資金以電匯方式匯入韓國國內外匯銀行的臨時帳戶，也可直接攜帶外匯入境。倘攜帶入境，須向海關申報所持有的外匯，並取得《外匯申報完畢證明》。
- 3、設立法人登記：
 - (1) 受理機構為法院登記科，處理時間需2至3天。
 - (2) 申請書格式及必備文件可於韓國大法院網路登記所網站（www.iros.go.kr）取得。
 - (3) 諮詢處：大法院登記所法人登記部門（1544-0773→2→3）
- 4、取得取可：對在韓國進行業務，需取得韓國相關部門之許可。相關辦理機構包括地方政府、衛生所、食品藥品安全處等。
- 5、法人設立申報：
 - (1) 不分管轄地區，在韓國全國稅務局進行法人設立申報及申請營業執照，辦理時間為3天。
 - (2) 必備文件：申請書1份（「法人稅法實施規定」附錄第73號格式：法人設立申報和營業執照申請書）、章程、租賃契約、登記事項全部證明書、股東名冊、外匯購買證明書、代表人護照、外商投資申報單、許可證（僅限必要業務）；代理申請時，須檢附代理人身分證影本。

(3) 諮詢處：大法院登記所法人登記部門(1544-0773→2→3)

6、開立法人戶頭：

(1) 在外匯銀行開立法人戶頭，可立即開戶，但一旦開戶，則3.個工作日內不能在其他銀行開戶，因此應慎選銀行。

(2) 必備文件：登記事項全部證明書、營業執照影本、法人印章證明書、法人印章、代表人身分證影本、總公司股東名冊(實際所有者確認書)、股東名冊；代理申請時，須檢附委託書、代理人身分證影本。

7、外商投資企業登記：法人設立完畢後，須進行外商投資企業登記，並向最初申報機構(KOTRA或外匯銀行)申請登記。出資標的物繳納結束後，必須在60日內完成外商投資企業登記。

更多詳細資訊，請參考「Invest Korea」網站。

三、投資相關機關

韓國為協助外國廠商來韓投資，在大韓貿易投資振興公社(KOTRA)下設置「Invest Korea」，提供各項投資資訊及服務，該中心採單一窗口服務制度，並提供外商必要之協助與諮商。同時，韓國政府為積極吸引外人來韓投資，已制定獎勵外人投資之「外人投資促進法」(Foreign Investment Promotion Act)，仁川、釜山/鎮海、光陽港、大邱/慶北、忠北/清州、東海岸圈、京畿、光州及蔚山等9個經濟自由區，提供租稅等各項優惠，以期擴大吸引外國資金來韓，加速韓國經濟發展。



四、投資獎勵措施

韓國政府對獎勵外商投資政策主要包括稅收減免、選址補貼、資金補貼及研究開發中心：

- (一) 稅收減免：依據《外國人投資促進法》、《租稅特例限制法》、《地方稅特例限制法》，針對「帶動新成長產業科技」(New growth driver industry technology) 相關之外人投資，或在經濟自由區內從事製造、物流、研發、觀光休閒、國際會展等業者，提供為期5年至7年之法人稅租優惠及地方稅減免。

分類（相關規定）	投資條件	
	適用範圍	投資金額
與帶動新成長產業科技、原創技術及相關材料工藝技術相關事業 (※《稅收特例限制法實施令》附表7、同法實施規則附表14)	相關業務工廠設施的安裝及營運	200萬美元以上
※《外商投資促進法》第18條第1款第2項規定之外商投資地區（個別型）入駐自由經濟區、濟州尖端科學技術園區、濟州投資振興地區等之企業，且通過各委員會審議 ※自由出口區入駐企業亦享	製造業	3,000萬美元以上
	旅遊業	2,000萬美元以上
	療養業	
	國際會議設施	
	青少年訓練設施	
	物流業	1,000萬美元以上
	SOC (Security Operation Center)	

分類（相關規定）	投資條件	
	適用範圍	投資金額
受相同租稅優惠	R&D	200萬美元以上
自由經濟區入駐企業 ※《自由經濟區指定和營運特別法》第2條第1項	製造業	1,000萬美元以上
	旅遊業	
	療養業	
	國際會議設施	
	青少年訓練設施	
	物流業	500萬美元以上
	醫療機構	
	R&D	100萬美元以上
自由經濟區自由經濟區開發商 ※《自由經濟區指定和運營特別法》第8條第3款	投資金額達3,000萬美元以上或外商投資比率於50%以上，其總開發項目經費為5億美元以上	
濟州投資振興地區開發商 ※「《濟州特別自治道設置與國際自由城市建設特別法》第162條	投資金額達1,000萬美元以上或外商投資比率於50%以上，其總開發項目經費為1億美元以上	
「外商投資促進法」第18條第1款第1項規定之外商投資地區（園區型）入駐企業	製造業	1,000萬美元以上
	物流業	500萬美元以上
企業城市開發區入駐企業 ※《企業城市開發特別法》	製造業	1,000萬美元以上
	物流業	500萬美元以上



分類（相關規定）	投資條件	
	適用範圍	投資金額
第2條第2號	R&D	200萬美元以上
企業城市開發商 ※《企業城市開發特別法》 第10條第1項	投資金額達3,000萬美元以上或外商投資比率於50%以上，其總開發項目經費為5億美元以上	

（二）選址補貼：其選址範圍包括《外國人投資促進法》規定的外商投資區、《自由貿易區指定與營運法》指定的自由貿易區以及《自由經濟指定與營運法律》規定的自由經濟區。外資在符合特定產業及達到投資金額門檻，即可享有選址租賃減免費，進口資本貨物在自由經濟區及外商投資地區享有5年內關稅全免，而在自由貿易區進口資本貨物無期限享有關稅免除。

外國人投資選址現況

主要選址類別		指定地區	數量
外商投資地區	園區型	天安、大佛、泗川、梧倉、龜尾、長安1、仁州、堂洞、智士、長安2、達城、梧城、天安5、月田、文幕、鎮川山水、松山2、國家食品（益山）、忠州、龜尾（配件）、浦項（配件）、益善（配件）、昌原（配件）、美音（配件）、松山2-1、光陽世豐、大田國際、陰城城本、松山2-2、牙山唐津	30
	個別型	製造業（66家）、物流業（2家）、旅遊業（7家）、R&D（1家）	76
	服務型	首爾（3）	3
京畿道外商投資企業專用租賃區	玄穀、浦升、秋八、魚淵閑山		4
自由貿易區	產業園區型	蔚山、東海、群山、金堤、大佛、栗村、馬山	7
	港灣機場型	釜山港、浦項港、平澤唐津港、光陽港、仁川港、仁川國際機場	6
自由經濟區	仁川、釜山鎮海、光陽灣圈、京畿、大邱慶北、忠北、江原、光州、蔚山		9



- (三) 資金補貼：僅限外商透過取得新股方式進行的投資，且投資比例在30%以上，長期貸款方式之投資不屬於補貼對象。適用對象包括新技術、原創技術或尖端技術與該等技術相關的材料工程技術，獎勵內容包含由中央政府及地方政府負擔土地建置費、租金、研究器材購置費、教育培訓費等，有意申請者請至「Invest Korea」網站下載申請表格，然後向韓國產業通商部申請。
- (四) 研究開發中心乃為具備一定條件的企業研究所或研究開發專業部門，可享有研究開發活動的各種支援優惠，如符合相關條件可向韓國產業技術振興協會申請。相關規定依據「基礎研究振興與技術開發支持法律」第14條第2項、同法實施令第16條第2項。

五、其他投資相關法令

產業聚集開發及工廠設立法。

- (一) 外匯交易法。
- (二) 對社會基礎設施之民間投資法。
- (三) 電腦程式保護法。
- (四) 防止不當競爭及保護營業秘密法。
- (五) 外國人土地法。
- (六) 基礎研究振興與技術開發支持法律。

第五章 租稅及金融制度

一、租稅

在稅制方面，依課稅主體分為國稅及地方稅。國稅項目包括法人稅、附加價值稅、所得稅及關稅。地方稅項目包括購置稅、登記許可稅及財產稅等。倘外國人投資企業與外國投資者等特殊關係人進行國際交易時，需特別注意轉讓訂價稅與資本稀釋稅兩項稅制之處理。

（一）法人稅

- 1、課稅範圍：法人稅之繳納義務人為韓國國內法人，如屬外國法人，則僅就其在韓國國內所獲之所得負有繳納義務。
- 2、徵收對象：徵收對象之法人，各事業年度之所得及結算所得，但非營利性之國內法人及外國法人不徵收結算所得。
- 3、繳納地點：外國法人之法人稅繳納地點為韓國國內營業場所之所在地，在韓國國內無營業場所時，則以不動產權利轉讓所得及山林所得等資產所在地為其納稅地，具有2個以上之營業場所者，則以主營業場所之所在地為納稅地。
- 4、納稅標準：外國法人各事業年度所得之法人稅，係以該年度總所得扣除各項法定支出項目後，所算出之淨利作為課稅標準金額，並乘以稅率後算出當年度繳納稅額，課稅標準金額一年所得2億韓元以下之稅率為9%；超出2億韓元以上200億韓元以下之稅率為1,800萬韓元+（逾2億韓元金額之19%）；200億韓元以上3,000億韓元以下之稅37.8億韓元+（逾200億韓元金額之21%）；3,000億韓元以上之稅率



為625.8億韓元+（逾3,000億韓元金額之24%）。

（二）個人所得稅

依據韓國所得稅法規定，外國人在韓國執行業務之薪津及其他所得，須繳納個人所得稅，外國人所得報稅計算方式之計算標準為將年收入總額扣除薪資扣除標準額、綜合所得扣除額及特別扣除額等後之餘額作為課稅標的，其稅率最高為45%，最低為6%。

課稅標準（一年所得）	稅率（算式）
<1,400萬韓元	6%
1,400萬韓元~5,000萬韓元	84萬韓元+（逾1,400萬韓元金額之15%）
5,000萬韓元~8,800萬韓元	624萬韓元+（逾5,000萬韓元金額之24%）
8,800萬韓元~1.5億韓元	1,536萬韓元+（超過8,800萬韓元金額之35%）
1.5億韓元~3億韓元	3,706萬韓元+（超過1.5億韓元金額之38%）
3億韓元~5億韓元	9,406萬韓元（超過3億韓元金額之40%）
逾5億韓元，10億韓元以下	17,460萬韓元+（超過5億韓元金額之42%）
>10億韓元	3億8,406萬韓元+（超過10億韓元金額之45%）

（三）與外國簽訂之租稅條約

韓國截至2026年5月為止與96個國家簽訂避免雙重課稅協定，包括臺灣、美國、日本、英國、德國、加拿大、俄羅斯及中國大陸等；亦與等12個國家簽訂租稅情報交換，包括馬紹爾群島、模里西斯、英屬維京群島等；並為多邊稅務行政互助公約（韓國2012年生效）及BEPS防止稅基侵蝕與利潤移轉多邊公約（韓國2020年生效）之締約國。

二、金融

（一）金融概況

韓國在2008年世界經濟危機發生後，進出口嚴重衰退，嗣經韓國政府積極推動各項振興產業方案調適，經濟景氣得以復甦，金融體系及資金流動皆達國際水準，在外匯存底不斷增加，且與東南亞國協、日本及中國大陸等簽署貨幣互換協議後，韓國金融之對外信用度大幅提高。

（二）利率水準

依韓國財政經濟部數據，韓國2026年4月底基準利率為2.5%（自2025年7月、8月、10月、11月及2026年1月、2月及5月來第8次將基準利率凍結於2.5%）、可轉讓定期存單利率（CD）（91日）為2.81%、3年期國庫債年利率為3.6%、3年期公司債年利率為4.25%。

（三）國際收支

依韓國國家數據處資料，韓國2025年之經常帳收支為1,230.5億美元，其中商品收支順差為1,380.7億美元，服務收支為逆差345.2億美元。

（四）貨幣制度：

韓國貨幣之基本單位為韓元（Won），一般通用之貨幣種類計有1,000、5,000與10,000及50,000韓元之4種紙幣及10、50、100與500韓元等4種硬幣，並有銀行高額支票及信用卡。2026年5月15日韓元兌換美元



之匯率為1美元折合1,500.8韓元。

(五) 外匯管制制度

依據韓國外匯管理法之規定，出境旅客所持外幣如超過1萬美元時，得提出入境時向海關申報後經核發出具之外匯證明，否則對超過1萬美元部分之外幣，除悉數沒入充公外並處以罰款。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

（一）外人投資專用區

1、個別投資專用區：76處

2、園區型投資專用區：30處

（1）每平方公尺（ m^2 ）租金：每月79～630韓元，按地區不同而異，其中以全羅南道之大佛工業區最便宜，慶尚南道之昌源零組件工業區最貴。

（2）進駐條件：外資持股比率超過30%以上之企業，外資投資金額為1億韓元以上。

（3）可進駐規模：約200多萬平方公尺，計有益山（全北）、國家食品（全北）、大佛（全南）、昌源（慶南）、五倉（忠北）、龜尾（慶北）、浦項（慶北）、達城（大邱）、松山（忠南）、堂東（京畿）、長安（京畿）、梧城（京畿）、芝沙（釜山）、月田（光州）及文幕（江原）等園區。



(二) 進駐園區型投資專用區之土地租金減免條件：

減免100%		減免90%	減免75%	
投資金額為100萬美元以上之與「帶動新成長產業科技」相關事業（入駐滿10年後依據投資金額及僱用規模決定減免率）	投資金額為250萬美元以上，正式員工人數200人以上之製造業	投資金額為250萬美元以上，正式員工人數150人以上之製造業	投資金額為500萬美元以上之製造業（材料、零組件專用工業區可減免100%）	投資金額為250萬美元以上，正式員工人數70人以上之製造業

註：外商投資企業與主管部門簽署入駐合約後可租賃土地50年，每10年需更新合約一次

(三) 除外人投資專用區外，韓國尚有一般工業區之土地可以購買或租賃方式取得，價格或租金按地區不同而異。

二、能源

(一) 供應狀況

據韓國大韓石油協會統計顯示，2024年韓國能源消費總量為2億1,230萬TOE（公噸油當量），較2023年增加2.0%，其中石油消費量達9,970萬TOE，占能源總量之47%；煤碳消費量為3,010萬TOE，占14.2%；瓦斯消費量為2,170萬TOE，占10.2%；核電消費量為4,610萬TOE，占21.7%；新再生能源消費量為1,470萬TOE，占6.9%。

韓國於1960年初期以煤碳為主要能源，自1980年代後大量進口石油發展石化工業，成為韓國最大宗之進口能源，並於1990年代進口LNG及

電力等潔淨能源，因此韓國石油消費於2002年一度衰退50%以下，瓦斯消費量在1990年代平均成長20.1%，2019年占能源消費比重達11.6%。另隨著環保意識升起，韓國從2019年逐漸減少煤炭消費量占比（2019年15.5%；2023年14.6%；2024年14.2%），並逐步增加新再生能源消費量占比（2019年5.6%；2023年6.1%；2024年6.9%）。

（二）供應價格

韓國為工業發達之國家，促使能源消費亦隨之增加，加以缺乏天然資源，絕大部分之能源均仰賴自國外進口，同時韓國亦為四季分明之國家，夏季除需要冷氣外，冬季因氣候寒冷，故需暖氣保溫，相對增加能源之消費，故其所使用之原油98%均仰賴進口。根據韓國產業通商部統計，韓國2025年全年之原油進口金額計達752.56億美元，較上（2024）年減少11.81%；石油製品進口金額計210.52億美元，較上年減少15.06%；天然氣進口金額計304.92億美元，較上年減少12.09%；煤炭進口金額計123.95億美元，較上年減少24.44%。按韓國自1997年起實施油價自律化，國內4家煉油公司原則上依據原油價格、國際油品價格及匯率等因素，並斟酌市場競爭狀況及其營業策略來自行決定其國內石油產品之銷售價格，依據韓國石油公社「OPINet」2026年5月13日公布數據，高級汽油平均每公升2,435.21韓元、普通汽油平均每公升2,011.61韓元、柴油2,006.05韓元、煤油1,625.38韓元、液化石油氣（LPG）1,090韓元。



三、通訊

（一）電話及網路設施

韓國對通訊設施之建設一向均不遺餘力，目前並已成為通訊強國，根據科學技術情報通信部統計，韓國行動電話門號數計5,746萬戶（2025年），普及率為111.2%，智慧型手機門號數為5,688萬戶，占行動電話門號數之比率高達99%。

（二）使用費率

韓國對電話及網路設施之使用費率尚屬低廉，以家用電話為例，市內電話每3分鐘42.9韓元，市外電話每10秒15.95韓元，網路電話每3分鐘52.9韓元，手機每10秒15.95韓元。

四、運輸

（一）海、陸、空運建設

韓國陸海空運等各方面，均已具備成為東北亞、亞洲中心國家之條件，舉凡港灣、高速鐵路、地鐵、高速公路及航空等設施，貫通全國、四通八達，主要港口有釜山及仁川，國際機場分別設於仁川、金浦、金海、濟州、大邱、清州、務安、襄陽共8處。

（二）經營情形

韓國仁川國際機場已略具東北亞空運中心雛型，運轉繁忙，為世界客機及貨機之轉運中心，另韓國主要港口之一之釜山港，受到中國大陸洋山港開港衝擊，貨運量逐漸減少，但因地處東北亞海運中心點之良好地理位置，其重要性不可忽視。整體而言，在陸海空運之經營情形，韓國以達到先進國水準為目標，積極改善硬體及軟體建設，因此在經營方面均著力於提高效能、維護安全及便捷化等。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

（一）工作態度

韓國實施9年義務教育，且國民均極重視教育，勤奮向學，勞工品質具有一定之水準。依據僱用勞動部數據，2025年12月平均工作時間為163.2小時。然而，韓國民主勞動總聯盟（工會）及韓國勞動組合總聯盟（工會）勢力強大，經常以罷工手段要求加薪及爭取各項福利，如2026年三星電子公會以罷工手段向三星電子公司要求爭取獎金分紅。

（二）供應情形

根據韓國國家數據廳統計數據，2025年韓國經濟勞動人口2,959.9萬人，就業人數2,876.9萬人，較前年同期增加19.3萬人（+0.7%）。失業人口降至83萬人，失業率微幅降至2.8%。

（三）薪資成本

韓國政府及企業之薪資結構通常在本俸外，另給予職務津貼、交通津貼、午餐津貼、子女教育津貼、房屋津貼等，發放標準依公司規模及獲利情形略有不同，此外，一年另分次發給約6個月之加給，惟自2006年韓國政府開始執行年薪制（包括上述各項津貼及加給）後，一般企業亦相繼跟隨實施年薪制，目前年薪制已為各企業所採用。

（四）當地僱用勞工平均工資：詳請參考附錄六「其他重要資料表」之「表三、產業別之平均月薪」。



二、勞工法令

（一）法令名稱

勞動基準法及其施行令、施行細則。

（二）法定工時

自2018年7月1日起，每週工作時數為40小時，除休息時間，每週工作不得超過40小時，每天工作時間不得超過8小時。就加班時間限度，根據2018年韓國《勞動標準法》，僱用300人以上企業，每週最長可加班12小時；50人以上企業自2021年7月1日適用此規定；正職員工不到30人之企業與員工代表簽署書面協議後，可延長工作時間，但每週不得超過8小時。

韓國政府已自2005年7月1日起實施週休二日，民間企業（銀行及郵局已於2004年起實施週休二日）亦根據勞工法規定相繼跟進。

（三）休假

服務滿1年者，自次年起得休假15日，其後每隔2年增加1日，最高以25日為限。服務未滿1年者，其工作日數超過1年之8成者，自次年起享有15日休假，低於8成者，依其全勤工作月數，每1個月享有1日休假。如休假未能在年度內行使，除非因公或特殊情形者外，不得移至下一年累積使用。

（四）最低工資

韓國政府自2011年實施最低工資，依據韓國僱用勞動部公告，2026年最低薪資時薪10,320韓元、月薪2,156,880韓元，漲幅2.9%；加班費應加算時薪之50%以上。

（五）勞工保險

勞工得加入僱用保險（失業保險）、工傷保險、國民年金（養老

金)及健康保險等4大保險，保費由雇主部分負擔。

(六) 退休

雇主於員工退休時得支付退休金，惟實施年薪制後，已將退休金併入在內，另員工需加入國民年金，屆齡退休後由國民年金管理公團支付其養老年金。

(七) 勞工保障規定

依據「勞動基準法」規定，雇主不得任意解僱勞工，以保障勞工之工作權，並加入勞工、產災與僱用等3大勞工保險及國民年金，同時除休假外並可申請事假、病假、公傷假、婚假、產假、陪產假及喪假等。

(八) 工會

依據韓國勞工法律規定，為維護勞工權益，員工在2人以上之公司，員工依法可籌組工會，並自2011年6月起允許在同一公司成立兩個不同工會，個別工會可加入全國性之勞動(工會)聯盟，爭取各項權益及福利。

韓國於2025年9月公布修正《勞動組合法》，並於2026年3月10日實施，整體朝強化勞工權益的方向發展，特別有利於下包、承攬、間接僱用等較弱勢的勞工。本次修法核心為：(1) 即便形式上非直接雇主，只要對勞動條件具有實質且具體的影響力，就不能再迴避集體協商責任。

(2) 擴大勞資爭議的範圍：除工資、工時等傳統勞動條件外，對勞動條件有影響的企業經營決策，在一定範圍內亦可能成為協商與爭議行動之對象。(3) 限制對爭議行動提出損害賠償請求，藉此減少雇主透過過度追究民事責任來壓縮勞工行使勞動三權的情況。

(九) 對女工及童工之規定等

為保障女性之就業機會，並消除性別歧視以建構兩性平等之工作環境，依法規定雇主不得因懷孕、生產及育嬰等理由解僱女性勞工，同時



雇主依法給予產假及育嬰津貼，並為紓解女性勞工哺嬰負擔，應於工作場所附設育嬰房等設施，以利安心工作。

依據「勞動基準法」及「兒童福利法」等相關規定，企業不得僱用童工。

第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得及移民相關規定及手續

（一）居留權

外國人因工作需要前往韓國居留時，應準備在職證明書及工作內容證明等向韓國駐外使領館申請工作簽證，惟倘係自營事業（個人投資者），應準備公司登記證影本及公司營業場所租賃契約。

（二）移民

韓國尚未開放外國移民，但投資人在投資金額達50萬美元，僱用韓國籍員工5人以上，得依外國人投資促進法之規定，申請F5永久居留權之簽證。

二、聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦程序

韓國為保護本國就業市場，對聘用外籍員工規定較為嚴格，目前針對高科技及國家重點發展技術，可向產業通商部提出申請，獲得許可後聘用，另企業需要僱用外勞，須向「產業人力公團」申請，其他一般性公司職缺則尚無明文規範，外商可依其實際需要向「出入國管理局」提出申請。



三、外商子女可就讀之教育機關及經營情形

(一) 學校

1、漢城華僑小學：

- (1) 地址：首爾特別市中區明洞二街35。
- (2) 校長及師資：校長郭美華，教職員人數63名。
- (3) 校園概況：位於首爾市中心，占地約1,000坪，教室為兩棟三層樓建築，並正新建1棟地上5層之教學大樓，另有禮堂及運動空間。
- (4) 學生人數：人數約380人。
- (5) 授課內容：採用臺灣教材。

2、漢城華僑中學

- (1) 地址：首爾特別市西大門區延禧路176。
- (2) 校長及師資：現任校長于植盛，教職員人數49名。
- (3) 校園概況：教室、禮堂、學生宿舍、餐廳及操場，占地約3,000坪。
- (4) 學生人數：人數約 560人。
- (5) 授課內容：採用臺灣教材。

3、Seoul Foreign School：學校現況及校園設施等請參考該校網站 (www.seoulforeign.org)

4、Seoul International School：學校現況及校園設施等請參考該校網站 (www.siskorea.org)

5、Korea International School：學校現況及校園設施等請參考該校網站 (www.kis.or.kr)

- 6、Korea KENT Foreign School：學校現況及校園設施等請參考該校網站（www.kkfs.org）
- 7、Japanese School in Seoul：學校現況及校園設施等請參考該校網站（www.sjs.or.kr）

（二）經營現況

- 1、漢城華僑小學：新生入學需繳交捐建校基金，自籌校務經費，僑委會依其實際需要補助更新教學設備。
- 2、漢城華僑中學：新生入學需繳交捐建校基金，自籌校務經費，僑委會依其實際需要補助更新教學設備。
- 3、Seoul Foreign School：新生入學需繳交捐建校基金，自籌校務經費，幼稚園至高中（1-13）。
- 4、Seoul International School：新生入學需繳交捐建校基金，經費自籌，幼稚園至高中（JK-12）。
- 5、Korea International School：新生入學需繳交捐建校基金，經費自籌，小學至高中（1-13）。
- 6、Japanese School in Seoul：新生入學需繳交捐建校基金，經費自籌，小學至初中。



第玖章 結論

韓國具備成熟市場、高所得水準、完整產業鏈與創新研發能量，仍為東北亞重要投資據點。2025年韓國經濟成長率雖僅1%，但出口仍創新高，外國人直接投資達360.5億美元，年增4.3%，並已連續11年超過200億美元，顯示其投資吸引力與產業基礎仍具韌性。當前韓國政府積極推動半導體、AI、汽車、造船、生技、國防、能源轉型等戰略產業，並透過《半導體特別法》、經濟自由區、租稅減免、資金與研發補助，以及Invest Korea單一窗口服務，持續吸引外資布局。

惟韓國投資環境亦非全無挑戰。企業須面對高工資、土地與營運成本偏高、工會力量強、勞動法規日趨嚴格、語言與商業文化門檻較高，以及南北韓安全局勢、全球關稅與能源價格波動等外部風險。對外商而言，若未充分掌握韓國法規、通路、生態系與人脈網絡，進入市場成本與磨合期可能較長。

對臺灣廠商而言，韓國市場較適合以「策略合作、技術互補、聚焦利基」方式切入，而非單純以價格競爭。建議優先關注半導體材料設備、AI應用、車用電子、電池供應鏈、生技醫療、綠能與RE100相關需求，以及與韓國大企業或一級供應商合作的商機。進入市場初期，宜尋找可信賴之韓國代理商或合作夥伴，避免倉促簽署長期獨家代理合約，並重視韓文溝通、在地售後服務與高階人脈經營。

此外，臺商赴韓投資或設點前，應先做好法務、稅務、勞務及通路盡職調查，審慎評估最低工資、工時、保險、工會及職災責任等制度成本，並善用KOTRA、Invest Korea及我國駐韓單位資源。整體而言，韓國雖非低成本市場，但尚能掌握其政策方向與產業升級趨勢，並結合臺韓產業互補優勢，仍具中長期投資與合作價值。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

（一）駐韓國臺北代表部經濟組

Economic Division, Taipei Mission in Korea

韓國首爾市鍾路區世宗大路149號光化門大樓6樓

電話：(82-2) 6329-6055

傳真：(82-2) 6329-6057

E-mail：korea@sa.moea.gov.tw

（二）外貿協會首爾臺灣貿易中心

Taiwan Trade Center, Seoul

韓國首爾市鍾路區清溪川路 11 Cheonggye Hanguk Building 12樓

電話：(82-2) 3789-8722

傳真：(82-2) 3789-8779

電子郵件：seoul@taitra.org.tw

URL：http：[//www.taiwantrade.com.tw](http://www.taiwantrade.com.tw)

（三）韓國臺灣商會總會

會長：朱俊尹

電話：070-4554-3963

傳真：0504-339-3694

電子郵件：hyuklaw@ktcc.kr



附錄二 當地重要投資相關機構

（一）主要政府機構網址

- 1、行政安全部Ministry of the Interior and Safety
<https://www.mois.go.kr/frt/a01/frtMain.do>
- 2、韓國產業通商部Ministry of Trade, Industry and Resources
<https://www.motir.go.kr/>
- 3、財政經濟部 Ministry of Finance and Economy
<https://mofe.go.kr/>
- 4、外交部 Ministry of foreign Affairs
<https://www.mofa.go.kr/www/index.do>
- 5、文化體育觀光部 Ministry of Culture, Sports and Tourism
<https://www.mcst.go.kr/site/main.jsp>
- 6、農林畜產食品部 Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs
<https://www.mafra.go.kr/sites/home/index.do>
- 7、海洋水產部 Ministry of Oceans and Fisheries
<https://www.mof.go.kr/index.do>
- 8、教育部 Ministry of Education
<https://www.moe.go.kr/main.do?s=moe>
- 9、氣候能源環境部 Ministry of Climate, Everygy and Environment
<https://www.mcee.go.kr/home/web/main.do>
- 10、僱用勞動部 Ministry of Employment and Labor
<http://www.moel.go.kr>

11、保健福祉部Ministry of Health and Welfare

<https://www.mohw.go.kr/>

12、中小創投企業部Ministry of SMEs and Startups

<https://www.mss.go.kr/site/smba/main.do>

(二) 主要經貿公協會

1、大韓貿易投資振興公社 Korea Trade-Investment Promotion Agency

(06792) 13, Heolleung-ro Seocho-gu, Seoul, Korea

Tel : 02-1600-7119 Fax : 02-3460-7777 Net : www.kotra.or.kr

2、韓國貿易協會Korea International Trade Associaton

(16164) , Samsong-Dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea

Tel : 02-6000-0114 Fax : 02-6000-5310 Net : www.kita.net

3、大韓商工會議所 Korea Chamber of Commerce & Industry

39, Sejongdaero, Chung-gu, Seoul, Korea

Tel : 02-6050-3114 Net : www.korcham.net

4、韓國經濟人協會 The Federation of Korean Industries

24, Yeoui-daero, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Korea

Tel : 02-3771-0114 Fax : 02-3771-0110 Net : www.fki.or.kr

5、中小企業中央會 Korea Federation of Small and Medium Business

30 Eunhaeng-ro, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Korea

Tel : 02-2124-3114 Fax : 02-3775-1981 Net : www.kbiz.or.kr

6、韓國輸入協會 Korea Importers Association

169, Bangbae-ro, Seocho-gu, Seoul, Korea

Tel : 02-583-1234 Fax : 02-798-5461 Net : www.koima.or.kr



附錄三 當地外人投資統計

單位：百萬美元

國家別	2025年		歷年累計（1962～2025）	
	件數	金額	件數	金額
美國	511	9,773	15,035	124,117
日本	260	4,398	15,912	60,812
法國	45	3,815	1,414	15,047
中國大陸	773	3,588	15,935	30,999
新加坡	404	2,460	4,514	37,542
加拿大	56	1,926	1,337	15,394
英國	75	1,524	2,344	27,315
荷蘭	58	783	2,101	40,706
臺灣	46	612	1,064	3,647
德國	64	598	2,480	19,170
香港	237	301	4,183	21,840
阿拉伯聯合大公國	26	115	243	4,441
馬來西亞	12	61	979	8,671
瑞典	12	45	416	3,293
總計	3,819	36,053	93,779	536,534

資料來源：韓國產業通商部

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1987	1	450
1988	1	105
1989	2	1,454
1990	3	602
1991	1	100
1992	1	35
1993	3	463
1994	0	375
1995	2	2,727
1996	3	6,021
1997	4	345
1998	3	1,831
1999	8	80,906
2000	34	93,053
2001	16	12,103
2002	11	5,186
2003	9	10,666
2004	9	6,369
2005	8	3,613
2006	7	15,910
2007	10	11,011



年度	件數	金額（千美元）
2008	5	235,264
2009	3	9,679
2010	5	3,352
2011	7	27,999
2012	9	21,060
2013	14	60,986
2014	7	171,150
2015	15	336,048
2016	8	214,334
2017	11	8,920
2018	7	220,714
2019	8	14,672
2020	10	41,129
2021	2	428,197
2022	9	467,429
2023	13	403,961
2024	18	157,823
2025	15	628,771
總計（1952-2025）	304	3,705,172

資料來源：經濟部投資審議司

年度別及產業別統計表

單位：千美元

業 別	年 度	1952-2025		2025		2024		2023	
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計		304	3,705,172	15	628,771	18	157,823	9	467,429
農林漁牧業		0	0	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業		0	0	0	0	0	0	0	0
製造業		150	1,156,429	7	90,911	7	131,642	3	23,309
食品製造業		4	29,824	0	2,301	0	1,314	2	17,345
飲料製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
菸草製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業		2	510	0	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業		3	1,559	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業		1	450	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業		1	54	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業		7	17,285	0	0	0	0	1	240
化學製品製造業		5	27,667	0	3,576	0	0	0	0
藥品製造業		3	253,655	0	0	0	0	0	3,000
橡膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業		1	621	0	0	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業		1	7,280	0	0	0	0	0	0
基本金屬製造業		1	41,867	0	0	0	0	0	0
金屬製品製造業		2	1,389	0	0	0	0	0	0
電子零組件製造業		57	558,114	3	56,269	3	43,089	0	2,725
電腦、電子產品及光學製品製造業		38	181,188	1	27,189	1	86,325	0	0
電力設備製造業		7	18,483	0	0	0	0	0	0
機械設備製造業		11	15,321	2	896	1	725	0	0
汽車及其零件製造業		3	735	0	497	2	188	0	0
其他運輸工具製造業		1	182	1	182	0	0	0	0
家具製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他製造業		2	247	0	0	0	0	0	0
產業用機械設備維修及安裝業		0	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業		0	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業		1	270	0	0	0	0	0	0
營造業		1	300	0	0	0	0	0	0
批發及零售業		88	86,294	4	1,191	8	1,507	1	1,873
運輸及倉儲業		5	16,803	1	15,480	0	0	1	100
住宿及餐飲業		2	480	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業		37	39,616	3	14,525	0	0	2	506
金融及保險業		11	2,398,208	0	504,432	1	21,997	2	441,641
不動產業		0	0	0	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業		6	6,028	0	2,233	2	2,677	0	0
支援服務業		1	20	0	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性社會安全		0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業		1	723	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業		1	0	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議司



附錄五 參考資料

參考網站：

- ◎ 韓國產業通商部Ministry of Trade, Industry and Resources
<https://www.motir.go.kr/>
- ◎ 韓國僱用勞動部Ministry of Employment and Labor
<https://www.moel.go.kr/index.do>
- ◎ 韓國中央銀行Bank of Korea
<https://ecos.bok.or.kr>
- ◎ 韓國關稅廳Korea Customs Service
<https://www.customs.go.kr/kcs/main.do>
- ◎ 韓國國家數據處Ministry of Data and Statistics
<https://mods.go.kr/index.es?sid=a1>
- ◎ Korean Statistical Information Service
<https://kosis.kr/index/index.do>
- ◎ 大韓貿易投資振興公社Korea Trade-Investment Promotion Agency
<https://www.kotra.or.kr/index.do>
- ◎ 韓國貿易協會Korea International Trade Association
<https://www.kita.net>
- ◎ 韓國觀光公社Korea Tourism Organization
<https://big5chinese.visitkorea.or.kr/svc/main/index.do>

附錄六 其他重要資料

表一：勞動人口

單位：千人，%

項目	2022年	2023年	2024年	2025年
15歲以上人口	45,260	45,407	45,653	45,762
經濟活動人口	28,922	29,203	29,156	29,599
經濟活動參加率	63.9	64.3	63.9	64.7
-男性	73.5	73.3	72	72.7
-女性	54.6	55.6	55.9	56.9
就業人數	28,089	28,416	28,041	28,769
僱用率	62.1	62.6	61.4	62.9
非經濟活動人口	16,339	16,204	16,498	16,164

資料來源：韓國國家數據處「經濟活動人口調查」

表二：失業率

年 Year	失業人數（千人） Unemployed (thousands)	失業率（百分比） （季節性調整） Unemployment Rate (%) (Seasonally adjusted)
2008	769	3.2
2009	889	3.6
2010	920	3.7
2011	855	3.4
2012	820	3.2
2013	807	3.1
2014	937	3.5
2015	976	3.6
2016	1,012	3.7
2017	1,023	3.7
2018	1,073	3.8
2020	1.108	4.0
2021	1,037	3.7
2022	833	2.9
2023	787	2.7
2024	1,081	3.7
2025	830	2.8

資料來源：韓國國家數據處「經濟活動人口調查」

表三：產業別之平均月薪

單位：千韓元

產業分類	2022年	2023年	2024年	2025年
平均產業	3,869	3,640	4,608	4,750
礦業	4,607	3,987	5,078	5,371
製造業	4,483	3,708	5,602	5,833
電力、瓦斯及自來水業	6,906	5,123	9,781	10,522
下水道、廢棄物處理及環境復原業	4,167	3,720	5,409	5,372
建設業	3,229	3,078	3,664	3,688
批發及零售業	3,772	3,182	4,415	4,559
運輸業	4,040	3,375	5,161	5,214
住宿餐飲業	2,003	1,766	2,178	2,318
通訊業	4,998	4,375	5,860	6,022
金融及保險業	7,323	5,102	9,346	9,374
不動產業及租賃	3,086	2,715	3,304	3,452
專門科學及技術服務業	5,375	4,283	6,871	7,163
事業服務業	2,583	2,982	3,021	3,080
教育服務業	3,435	3,041	3,524	3,661
保健及社會福利	3,121	2,650	3,362	3,525
娛樂文化運動服務業	3,077	2,462	3,301	3,441
其他公共服務業	2,832	2,483	3,363	3,448

資料來源：韓國僱用勞動部



表四：韓國進出口貿易統計

百萬美元，%

年度 Year	出口額 Exports	成長率 Increasing Rate	進口額 Imports	成長率 Increasing Rate	貿易總額 Total trade	成長率 Increasing Rate
2010	466,384	28.3	425,212	31.6	891,596	29.9
2011	557,800	19.6	524,413	23.3	1,082,213	21.38
2012	547,869	-1.8	519,584	-0.9	1,067,453	-1.36
2013	559,648	2.15	515,560	-0.7	1,075,208	0.73
2014	572,664	2.32	525,514	1.93	1,098,178	2.14
2015	526,756	-8.0	436,498	-16.9	963,254	-12.3
2016	495,425	-5.9	406,192	-6.9	901,617	-6.4
2017	573,694	15.8	478,478	17.8	1,052,172	16.7
2018	604,859	5.4	535,202	11.9	1,140,061	8.4
2019	542,233	-10.4	503,343	-6.0	1,045,576	-8.3
2020	512,498	-5.5	467,633	-7.1	980,131	-6.26
2021	644,400	25.7	615,093	31.5	1,259,493	28.5
2022	683,585	6.1	731,369	18.9	1,414,954	12.3
2023	632,225	-7.5	642,572	-12.1	1,274,797	-9.9
2024	683,609	8.2	631,767	-1.6	1,315,376	3.18
2025	709,330	3.76	631,895	0.02	1,341,225	1.97

資料來源：韓國貿易協會

表五：韓國前十大主要進口國

單位：千美元

名次	進口國家	2025 金額	2024金額	2023金額
1	中國大陸	141,950,977	139,878,481	142,849,330
2	美國	73,366,048	72,132,305	71,247,316
3	日本	48,908,531	47,593,831	47,655,768
4	臺灣	32,324,437	29,954,699	32,830,133
5	澳洲	32,090,980	31,449,847	32,762,725
6	越南	31,774,236	28,443,530	25,938,841
7	沙烏地阿拉伯	27,431,751	30,224,936	24,370,436
8	德國	21,629,149	22,292,157	23,610,142
9	馬來西亞	15,512,723	17,930,839	16,419,488
10	阿拉伯聯合大公國	14,116,578	13,981,180	15,236,472
總計（含其他）		631,895,368	631,767,209	642,572,126

資料來源：韓國貿易協會（按2025年金額排名）



表六：韓國前十大主要出口國

單位：千美元

名次	出口國家	2025金額	2024金額	2023金額
1	中國大陸	130,781,482	127,761,371	115,709,936
2	美國	122,850,915	133,011,386	124,812,503
3	越南	62,775,057	58,322,969	53,489,001
4	臺灣	49,070,090	33,969,085	20,181,885
5	香港	34,831,539	29,607,166	29,019,992
6	日本	28,307,861	35,021,611	25,190,547
7	新加坡	19,552,924	18,696,052	17,947,600
8	印度	19,230,748	18,224,212	18,758,141
9	澳大利亞	14,173,583	10,443,244	9,760,076
10	馬來西亞	12,366,369	13,604,231	12,227,113
總計（含其他）		709,330,045	683,609,488	632,383,935

資料來源：韓國貿易協會（按2025年金額排名）

表七：韓國消費者物價指數

年	總指數	食品類	酒類 香菸	服飾類	房屋 水電 燃料	家庭用 品及家 事服務	保健 醫療	交通	通訊	文化 娛樂	教育	飲食 住宿	其他商 品及服 務
2015	94.861	88.041	96.674	95.317	96.827	93.225	96.298	99.990	105.017	98.906	97.540	98.974	90.271
2016	95.783	90.073	97.338	97.029	96.038	94.673	97.247	97.775	105.105	100.729	99.135	92.232	93.378
2017	97.645	93.134	98.805	98.082	97.666	95.712	98.109	101.277	105.410	100.781	100.272	94.441	95.967
2018	99.086	95.717	99.063	99.169	98.354	97.875	98.058	130.727	104.507	101.272	101.645	97.292	96.533
2019	99.466	95.762	99.682	99.270	99.488	99.967	98.516	101.867	102.112	101.023	102.178	99.061	98.082
2020	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2021	102.50	105.89	100.43	100.56	101.63	101.87	99.92	106.33	99.10	100.43	100.87	102.73	102.00
2022	107.71	112.15	102.62	103.71	107.19	106.78	100.76	116.68	100.02	103.29	102.23	110.53	108.27
2023	111.59	118.29	103.63	110.66	112.60	112.56	102.40	112.70	101.04	107.07	104.23	117.16	114.56
2024	114.18	122.87	104.56	114.34	114.50	114.82	104.34	114.25	101.30	108.58	106.01	120.77	119.25
2025	116.61	126.86	104.82	116.57	116.34	118.12	105.53	115.79	100.32	109.81	108.42	124.50	124.63

1、資料來源：韓國國家數據處「基本分類消費物價指數」

2、以2020年=100為基準



表八：韓國生產者物價指數

年	總指數	農林 漁產品	礦產品	工業產品	電力、 自來水、 瓦斯	服務業
2016	95.3	84.71	92.28	96.83	96.05	94.76
2017	98.58	90.15	96.86	101.46	97.54	96.1
2018	100.43	93.37	101.6	103.68	98.03	97.49
2019	100.46	91.26	102.33	102.64	100.33	98.68
2020	100	100	100	100	100	100
2021	106.38	108.14	106.49	110.42	100.56	102.32
2022	115.29	109.25	118.83	123.34	121.55	105.52
2023	117.11	112.55	131	122.16	140.85	108.13
2024	119.08	117.61	133	123.31	145.31	110.46
2025	120.45	119.09	127.65	123.99	149.78	112.29

1、資料來源：韓國國家數據處

2、以2020年=100為基準

表九：韓國外國觀光客人數

單位：人

年	日本	美國	中國大陸	香港	臺灣	馬來西亞	新加坡	俄羅斯
2013	2,747,750	722,315	4,326,869	400,435	544,662	207,727	174,567	175,360
2014	2,280,434	770,305	6,126,865	558,377	643,683	244,520	201,105	214,366
2105	1,837,782	767,613	5,984,170	523,427	518,190	223,350	160,153	188,106
2016	2,297,893	866,186	8,067,722	650,676	833,465	311,254	221,548	233,973
2017	2,223,214	654,986	3,116,505	643,973	907,065	279,558	194,711	187,277
2018	2,948,527	967,992	4,789,512	683,818	1,115,333	382,929	231,897	302,542
2019	3,271,706	1,044,038	6,023,021	694,934	1,260,493	408,590	246,142	343,057
2020	430,742	271,487	686,430	88,878	166,716	48,550	18,009	73,086
2021	15,265	204,025	170,215	1,258	4,130	4,488	7,525	32,897
2022	296,867	543,648	227,358	61,195	72,925	70,449	165,272	60,019
2023	2,316,429	1,086,415	2,019,424	403,984	960,607	259,872	347,814	158,775
2024	3,224,079	1,320,108	4,603,273	571,418	1,473,908	300,836	375,428	197,198
2025	3,653,137	1,483,240	5,480,969	623,149	1,891,414	329,147	399,635	224,524

1、資料來源：韓國觀光公社

2、上述統計滯留 90 天以上者除外





經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓
電 話：+886-2-2389-2111
傳 真：+886-2-2382-0497
網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>
電子信箱：dois@moea.gov.tw