



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

肯亞投資環境簡介

Investment Guide to Kenya



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 5 月

肯亞投資環境簡介

Investment Guide to Kenya

經濟部投資促進司 編印

感謝奈洛比臺灣貿易中心協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	25
第肆章	投資法規及程序.....	31
第伍章	租稅及金融制度.....	37
第陸章	基礎建設及成本.....	39
第柒章	勞工.....	47
第捌章	簽證、居留及移民.....	49
第玖章	結論.....	55
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體.....	61
附錄二	當地重要投資相關機構.....	62
附錄三	當地外人投資統計.....	63
附錄四	我國廠商對當地國投資統計.....	64
附錄五	參考資料.....	65

肯亞基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	在非洲東部，東南部濱臨印度洋，位於赤道正下方，屬於南半球，並分別與索馬利亞（東方）、衣索比亞（北方）、南蘇丹（西北方）、烏干達（西方）、坦尚尼亞（南方）接壤
國 土 面 積	58萬平方公里
氣 候	溫和乾燥、年均溫約攝氏22度
種 族	Kikuyu 22%、Luhya 14%、Luo 13%、Kalenjin 12%、Kamba 11%、Kisii 6%、Meru 6%、其他非洲人15%、歐亞及中東人合計約1%
人 口 結 構	5,643萬人（2025）；本地非洲族群占99%，其他1%
教 育 普 及 程 度	普及，識字率78%
語 言	英語、史瓦西里語（Kiswahili）
宗 教	基督教（新教及天主教）（85.52%）、回教（10.91%）、本土信仰（2.28%）、其他（1.29%）
首 都 及 重 要 城 市	首都為Nairobi，另Mombasa、Kisumu及Nakuru為重要城市
政 治 體 制	共和國（Republic）
投 資 主 管 機 關	肯亞投資局（Kenya Investment Authority，KenInvest）

經濟概況

幣制	肯亞先令Kenyan Shillings (KES)
國內生產毛額	US\$1,203億 (2024)
經濟成長率	4.7% (2024)
平均國民所得	US\$2,132 (2024)
匯率	US\$1 = 129.2肯亞先令 (2026.4.16)
利率	中央銀行利率9% (2025)
通貨膨脹率	4.5% (2024)
產值最高前五種產業	金融服務、農林漁業、製造業、觀光、房地產
出口總金額	US\$138.7億 (2024)
主要出口產品	茶葉、園藝產品、咖啡、石化產品、漁業產品、水泥
主要出口國家	烏干達、巴基斯坦、美國、荷蘭、英國
進口總金額	US\$238.5億 (2024)
主要進口產品	機器及運輸設備、油品、汽車、鋼鐵、樹脂及塑膠
主要進口國家	中國大陸、印度、阿拉伯聯合大公國、沙烏地阿拉伯、日本

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

肯亞位於非洲東部，東南部濱臨印度洋，位於赤道正下方，屬於南半球，並分別與索馬利亞（東方）、衣索比亞（北方）、南蘇丹（西北方）、烏干達（西方）、坦尚尼亞（南方）接壤。

肯亞總面積58萬平方公里，約為臺灣之16倍，全國總人口為5,643萬人（Kikuyu 22%、Luhya 14%、Luo 13%、Kalenjin 12%、Kamba 11%、Kisii 6%、Meru 6%、其他族群15%、歐亞及中東人合計約1%）。

肯亞地形多變，擁有高山、平原、沙漠、森林等自然景觀；氣候溫和乾燥，年平均溫度約22℃，年平均雨量約54.6公釐。

二、人文及社會環境

（一）首府

奈洛比市（Nairobi）為集結中央政府、國會及最高法院所在地，人口約400萬，亦為肯亞最大之商業城市。

（二）工商業中心

蒙巴薩（Mombasa）：係肯亞第2大城也是東非最重要的港口都市之一，人口約110萬。

Kisumu：肯亞第3大城市，位於全球第2大及非洲最大的淡水湖（Lank Victoria）旁，是肯亞與其他東非內陸國的轉運中心，人口約50萬。



（三）種族

肯亞係多種族國家，除少數歐、亞移民後裔外，主要為東非部落土著十餘種。

（四）語言

官方語言為英語及史瓦西里語（Kiswahili），另有各類方言。

三、政治環境

肯亞自1963年12月12日獨立自大英國協殖民，目前政府為行政、立法、司法三權分立之共和政體，全國劃分為47個地方行政區，總統及議員均由直接選舉產生。肯亞憲法最近一次的修改為2010年5月，整個憲法的精神混合了英國殖民時期的英國憲法、伊斯蘭法條及非洲的社會習俗。肯亞公民為屬人主義，至少父母一方為肯亞公民其子女才可取得公民資格。

肯亞國會為兩院制，包含參議院（Senate）及國民大會（National Assembly）。參議院議員有67席，其中47席為各地方直選產生，另外20席則依政黨比例分配，分別代表婦女席16位、青年席2位及殘障代表席2位。國民大會會員有348席，其中289席及47席婦女保障名額為各地方直選產生，另外12席則依政黨比例分配給青年席6位及殘障代表席6位，以上議員及代表的任期均為5年。

2017年8月8日辦理總統大選，前任總統Uhuru Kenyatta獲得54.2%選票，後因最大反對黨領袖，亦為總統候選人Raila Odinga（Orange Democratic Movement政黨，獲得44.9%選票）因選票爭議提出選舉無效訴訟，最高法院判決於60天內需重新辦理選舉，其後於10月份辦理第二次大選，最終仍由Uhuru Kenyatta總統獲得連任。

肯亞於2022年8月9日舉行5年一次總統、國會議員、州長、縣政府官員及地方女性代表大選，4名總統候選人之一，前副總統魯托（William Ruto），以717萬6,141張票，得票率50.49%，當選肯亞第五任總統。對手奧廷加（Raila Odinga）得票率48.8%。

2022年選舉結果為隸屬於現任總統魯托（William Ruto）所領導的UDA獲得參議院23席次，反對黨Orange Democratic Movement獲得12席次，其餘席次為其他各政黨所囊括。在國民大會的代表席次分配則是UDA獲得143席次、Orange Democratic Movement獲得89席次、Jubilee獲得28席次、Wiper Democratic Movement獲得26席次、Amani National Congress獲得8席次、FORD–Kenya獲得6席次、KANU獲得5席次、獨立參選人獲得12席次。



第貳章 經濟環境

一、經濟概況

國民生產毛額 (GDP) : US\$1,203億 (2024)。

經濟成長率 : 4.7% (2024)。

平均每人GDP : US\$2,132 (2024)。

消費者物價指數上漲率 : 4.5% (2024)。

失業率 : 5.4% (2024)。

外匯準備 : US\$90億 (2024)。

央行重貼現率 : 9% (2025)。

幣值與匯率 : 單位 : 肯亞先令

US\$1 = 129.2肯亞先令 (2026.4.16)

進出口貿易值 : 進口US\$238.5億 (2024)。

出口US\$138.7億 (2024)。

二、天然資源

肯亞的礦產資源與其他非洲國家相比並無特別豐富，主要有石灰石、純鹼、鹽、寶石、螢石、鋅、矽藻土、石膏、石油，此外尚有野生動物及水力發電。

三、產業概況

(一) 服務業

服務業為肯亞經濟發展之核心產業，約占全國國內生產毛額



(GDP) 53%至55%，主要涵蓋觀光、金融、交通運輸、資通訊及專業服務等領域。近十年來服務業持續成長，整體產值穩居肯亞經濟最大部門，對經濟發展及就業市場貢獻甚鉅。

其中，觀光業長期為肯亞主要外匯收入來源之一。肯亞以豐富野生動物資源、國家公園及印度洋沿岸度假景點聞名，觀光資源豐富，境內共設有超過20座國家公園及保護區，包括知名之馬賽馬拉國家保護區（Maasai Mara）及安博塞利國家公園（Amboseli National Park）等。2025年肯亞國際觀光客人次已突破240萬人次，創歷史新高，全年觀光收入達約4,520億肯亞先令（約35億美元），顯示觀光市場持續復甦成長。

金融服務方面，肯亞為東非金融中心，現有約38家持牌商業銀行，主要大型銀行包括KCB Bank、Equity Bank、Co-operative Bank、Absa Bank Kenya及Standard Chartered Bank Kenya等，金融市場發展成熟，並為區域資金與金融服務樞紐。

此外，肯亞亦為非洲科技及新創重鎮，首都奈洛比有「非洲矽谷」之稱，聚集大量金融科技、電子商務及數位服務企業，資通訊產業近年快速成長，已成為帶動服務業升級之重要新興動能。

另為促進觀光及商務往來，肯亞政府自2024年1月起正式取消傳統簽證制度，改採電子旅行授權（Electronic Travel Authorisation, eTA）制度，所有外籍旅客原則須於入境前線上申請，申請費用約為30美元，一般約72小時內核發，有助提升國際旅客入境便利性並促進觀光發展。

（二）農業

肯亞受地理與氣候條件限制，全國僅約15%至20%土地適合耕作，惟農業仍為國家經濟重要命脈。農業部門約占肯亞國內生產毛額（GDP）20%至25%，若連同農產品加工、運輸及相關供應鏈計算，整體農業價值鏈對經濟貢獻可達三分之一以上，並提供全國約40%以上正式與非正式就

業機會，對民生及經濟發展具關鍵地位。

肯亞農產品出口約占總出口值50%以上，主要出口品項包括茶葉、園藝作物、咖啡及花卉。其中，肯亞為全球主要紅茶出口國之一，茶葉長期穩居最大農產品出口項目；花卉、蔬果則多透過空運銷往荷蘭、英國及其他歐洲市場，以高品質及全年供應能力具備國際競爭力。

糧食作物方面，玉米為肯亞主要主食，惟因近年乾旱及極端氣候頻繁，農業生產易受天候影響，部分年度仍須仰賴糧食進口或國際援助以穩定供應。其他主要農作物包括咖啡、小麥、甘蔗、鳳梨、腰果及棉花等，分布於不同氣候帶及農業區域。

漁業方面，肯亞主要淡水漁產來自維多利亞湖（Lake Victoria），包括吳郭魚及尼羅鱸魚（Nile Perch）等，惟近年受污染、過度捕撈及氣候變遷影響，漁獲量呈波動趨勢。

（三）製造業

儘管肯亞為東非地區工業化程度較高的國家之一，惟製造業占國內生產毛額（GDP）比重仍相對有限，近年約占7%至8%，若加計食品加工、建築材料及相關工業服務，整體產業影響力更高。肯亞亦將製造業列為國家經濟轉型重點，盼藉由工業升級帶動就業與出口成長。

目前肯亞製造業主要集中於奈洛比、蒙巴薩、基蘇木、納庫魯及周邊工業區，產業結構以民生消費品及初級加工為主，包括塑膠製品、家具、電池、紡織品、肥皂、紙箱包材、水泥、金屬加工、建材及家用品等。食品加工則為最大製造次產業之一，涵蓋玉米粉、小麥麵粉、乳製品、肉品加工、食用油、啤酒、飲料及糖果等，與農業供應鏈緊密結合。

紡織成衣與皮革產業亦具發展基礎。肯亞受惠於AGOA等優惠措施，成衣產品外銷美國市場具規模；皮革方面則仰賴當地畜牧資源，逐步發



展鞋類、皮包與皮件加工。近年政府亦積極推動製藥、化學品、包裝材料、汽機車組裝及家電組裝等新興製造領域。

能源與基礎建設方面，肯亞已較過去明顯改善，地熱發電占比高，在非洲具競爭優勢，再生能源發展亦領先區域市場。不過，企業仍面臨電價偏高、物流成本高、融資不易、技術人才不足及市場規模有限等挑戰，影響產品國際競爭力。

肯亞政府持續透過經濟特區（SEZ）、加工出口區（EPZ）、投資獎勵措施、道路港口升級及數位化改革吸引外資，並將製造業列為「Bottom-Up Economic Transformation Agenda（BETA）」重要推動項目之一。

（四）塑膠加工業

肯亞塑膠加工業為當地製造業重點之一，涵蓋塑膠製品之生產、加工及銷售，產品廣泛應用於食品與飲料包裝、建築工程、農業灌溉、汽車零配件、家庭用品及醫療器材等領域。近年隨人口成長、都市化加速及消費需求提升，塑膠產品市場持續擴大，帶動產業穩定發展。

目前肯亞約有150至200家塑膠相關製造業者，主要集中於奈洛比、蒙巴薩及周邊工業區，產品包括塑膠管材及接頭、PE包裝袋、塑膠瓶罐、塑膠容器、家庭塑膠用品、塑膠建材及工業包材等。整體產業除供應國內市場外，亦出口至烏干達、坦尚尼亞、盧安達及剛果等周邊國家，具區域供應中心角色。

塑膠加工業受惠於肯亞製造業發展、基礎建設投資增加及消費市場擴張，近年產值穩定成長。由於塑膠製品具價格低廉、耐用及易加工等特性，廣泛取代部分金屬、玻璃及陶瓷製品，尤其於建築、包裝及民生消費品領域應用日益普及，對當地經濟及民生具一定貢獻。

原料與設備方面，肯亞塑膠原料及加工機械多仰賴進口，主要來源包括中國大陸、印度、阿拉伯聯合大公國及臺灣等亞洲市場。我國塑膠加

工機械及周邊設備因品質穩定、性價比佳，於東非市場具競爭力。

另隨環保意識提升，肯亞政府近年積極推動塑膠減量政策。自2017年起正式實施塑膠袋禁令，禁止生產、販售及使用一次性塑膠購物袋，違者最高可處高額罰鍰及刑責，為非洲最嚴格禁塑政策之一。近年政府並進一步推動擴大塑膠回收責任制度（EPR），鼓勵企業強化回收及再利用機制。

隨永續發展及循環經濟趨勢興起，肯亞塑膠廢棄物處理、回收再製及環保包材等相關產業需求日益增加，未來塑膠回收技術、再生材料設備及生質／可分解包材等領域具發展潛力，值得相關業者關注布局。

（五）紡織業

肯亞紡織及成衣產業為當地重要製造業之一，長期為提供就業及出口創匯之關鍵產業。產業鏈涵蓋紡紗（Yarn）、織布（Fabric）及成衣製造（Apparel）等主要環節，其中以成衣加工及出口導向製造最具規模。

肯亞紡織業於1960至1980年代在政府保護政策下快速發展，曾為當地主要工業部門之一。惟1990年代受經濟自由化、低價進口紡織品及二手衣（Mitumba）大量流入影響，本地紡織製造業遭受嚴重衝擊，整體產能及競爭力大幅下滑，多數本土紡織廠因而縮減或停產。

2000年美國實施《非洲成長暨機會法案（African Growth and Opportunity Act, AGOA）》後，肯亞成衣出口產業重新獲得發展機會。受惠於對美出口免關稅優惠，肯亞成衣出口快速成長，吸引大量外資進駐加工出口區（EPZ），使紡織及成衣業再度成為重要出口產業之一。

目前美國仍為肯亞成衣最大出口市場。根據肯亞官方統計，2025年肯亞紡織及成衣出口總額約達5億美元以上，其中超過七成出口至美國市場，AGOA仍為支撐產業發展重要制度基礎。產業主要集中於奈洛比、阿西河（Athi River）及加工出口區，以大型成衣代工廠及外資企業為主。



然而，肯亞紡織業仍面臨多項挑戰，包括原料高度仰賴進口、生產成本偏高、電力及物流費用較亞洲競爭對手高，以及受中國大陸、印度、孟加拉等低成本生產國競爭壓力影響，整體國際競爭力仍有限。

肯亞紡織及成衣產業雖不若過往盛況，惟在AGOA優惠、區域市場整合及政府推動本地製造政策支持下，仍具一定發展基礎，尤其成衣代工、機能布料、紡織機械及紡織配件等相關領域仍具潛在商機，值得我商持續關注。

（六）農產品加工業

食品加工業為肯亞製造業最重要支柱之一，約占整體製造產值三分之一，在就業、民生供應及農業增值體系中扮演關鍵角色。目前食品加工產品涵蓋乳製品、魚類（尼羅鱸魚、蝦類、烏賊等）、肉品（牛、羊、豬及家禽）、穀物（玉米、小麥、稻米、高粱、小米、大麥）、蔬果、飲料、烘焙糕餅、食用油脂及蔗糖製品等，市場需求穩定且具成長潛力。

肯亞食品加工設備多仰賴進口，過去以歐洲設備為主，近年則逐漸轉向中國大陸、印度及其他亞洲供應商，主因在於價格較具競爭力、交期較短且維修成本較低，特別受到中小型加工業者青睞。未來農產品能否有效提升附加價值，關鍵仍在於自動化設備導入、生產效率提升、冷鏈物流建置及食品安全標準升級。

乳製品產業為肯亞食品加工明星產業之一，市場主要由Brookside Dairy與New KCC主導。肯亞為撒哈拉以南非洲重要乳品生產國，酪農戶數逾百萬戶，乳品年產量持續成長，主要產品包括鮮乳、優格、發酵乳、奶油、起司及奶粉。產業挑戰包括乳牛生產效率偏低、飼料成本上升、冷藏收集系統不足及交通配送效率有限。隨東非人口快速成長，乳製品需求可望持續擴大，動物營養、牧場管理、冷藏設備及包裝技術具高度商機。

肉品加工方面，畜牧業約占肯亞農業GDP重要比重，主要集中於乾旱及半乾旱地區（ASAL）。目前產業面臨動物疫病管理、乾旱氣候衝擊、屠宰設備不足及出口檢驗標準提升等挑戰，未來在現代化屠宰場、冷凍肉品加工、真空包裝及清真認證市場具發展空間。

水果加工亦為潛力領域。肯亞盛產香蕉、芒果、鳳梨、酪梨、木瓜、柳橙及百香果等熱帶水果，但因採後管理、冷鏈與加工設備不足，損耗率偏高，加工比例仍低。若能導入果汁、果泥、乾燥水果、冷凍水果及包裝技術，將大幅提升農產價值。

（七）電子商務

依據數據顯示，撒哈拉以南非洲電子商務發展最成熟的市場主要為奈及利亞、南非與肯亞，其中肯亞擁有高度數位化社會結構、行動支付普及率及年輕人口優勢，穩居區域領先地位之一。肯亞目前被視為非洲第三大電子商務市場，全球排名約居前80名左右，2025年市場規模預估約達8.8億至9億美元，並有望於2030年前成長至16億美元以上，市場前景受到國際業界看好。

肯亞電子商務快速發展的核心動能，來自網路與行動通訊普及。近年全國網路使用人口已突破3,000萬人，行動門號數超過6,000萬戶，智慧型手機滲透率持續提升，使手機購物成為主流消費模式。對多數肯亞消費者而言，手機不僅是通訊工具，更是購物、支付、銀行及物流追蹤的重要入口。

此外，Safaricom推出的M-PESA徹底改變當地支付習慣，成為全球最成功的行動支付案例之一。M-PESA讓大量未持有銀行帳戶人口得以進行轉帳、繳費與線上付款，為電子商務建立完善交易基礎，也大幅降低現金交易限制。現今多數肯亞電商平台皆整合M-PESA作為主要付款方式。

人口結構亦是重要優勢。肯亞人口年輕化明顯，中產階級逐步擴大，



都市消費者對新科技接受度高，對價格比較、便利配送及社群購物模式反應熱絡。服飾、美妝、3C產品、食品雜貨、外送服務及跨境網購需求持續增加。

然而，市場仍面臨若干挑戰，包括部分消費者對線上付款安全仍有疑慮、物流配送時效不一、偏鄉地區地址系統不完整、退換貨機制待改善，以及網路費用對低收入族群仍具負擔等。此外，部分消費者仍偏好實體購物的即時體驗。

四、經濟展望

（一）經濟展望

- 1、依世界銀行最新報告指出，撒哈拉以南非洲經濟於近年逐步自全球景氣衝擊中復甦，區域整體經濟表現穩步回升。世界銀行預估，撒哈拉以南非洲地區2025年及2026年經濟成長率約為4%，展現穩健成長動能。其中，隨全球旅遊、貿易及投資活動持續回溫，肯亞以其區域交通樞紐及觀光資源優勢，觀光業、服務業及外匯收入持續成長，成為推動經濟復甦之重要動能。另在基礎建設投資、數位經濟發展及區域經貿整合帶動下，肯亞整體經濟前景仍具成長潛力，後續發展值得關注。
- 2、肯亞首府奈洛比市自2013年9月發生索馬利亞「伊斯蘭青年黨」(al-Shabab) 攻擊Westland商場，造成240人傷亡，其中61名一般民眾及6名軍警死亡，死者當中有18名外國人，此恐怖攻擊事件嚴重影響肯亞的經濟與觀光。此事件後，陸續在奈洛比市及港口市蒙巴薩發生一連串的汽车炸彈攻擊、槍擊教堂、手榴彈攻擊巴士及咖啡廳的人肉自殺炸彈等恐怖攻擊，該原本就治安不佳的肯亞更是雪上加霜。國際投信公司Moody指出肯亞的恐怖攻擊威脅有持續升高的趨勢，將會影響肯亞

在近幾年的經濟表現。而2019年1月又再度發生伊斯蘭青年黨的恐怖攻擊，再度重創肯亞觀光產業，造成18人死亡，數十人受傷的慘劇，然近期警方仍蒐查到相關恐怖組織活動，社會仍有不安定之氣氛，於肯亞往返仍須特別注意。

- 3、國際信用評估保險機構A.M.BEST COMPANY最新的報告指出，肯亞的政治不穩定、治安不佳、經濟成長太過依賴少數主要產品等因素，將其評為第5等級的非常高風險市場（Very risky market）。除了南非是第3等級及模里西斯是第4等級外，其餘的漠南非洲國家均被列為第5等級，該機構的評估項目主要包含經濟、政治與財務風險等。肯亞的基礎建設不佳、法令不完善、高犯罪率、恐怖攻擊等，均影響該國的進一步發展。該報告同時指出，體質不佳的財務金融及缺乏完善的監督體系，外加其相關法規未能符合國際作業標準、制度不夠透明化、政府部門貪污嚴重、恐怖攻擊事件頻傳、基礎建設落後，均讓保險業者在該國面臨需承擔較高的風險。

（二）財政預算

肯亞國會通過2026/27會計年度預算草案，總預算規模約達4.5兆肯亞先令（約349億美元），較前一年度持續成長，以支應政府基礎建設、教育、醫療及債務償還等財政需求。2024年6月，魯托政府曾提出加稅方案，擬增加約3,460億肯亞先令（約27億美元）稅收，惟因引發全國大規模抗議，最終撤回相關法案，該事件被視為魯托政府執政以來最嚴重政治危機之一，亦反映肯亞財政改革及社會成本壓力仍具高度敏感性。

（三）影響經濟成長的潛在因素

- 1、通貨膨脹：近年肯亞通貨膨脹雖已較2022至2023年間高峰有所趨緩，惟整體物價仍維持高檔。2022年至2023年間，肯亞平均通膨率約達7.7%，主要受國際能源及糧食價格上漲影響，加上肯亞先令對美



元大幅貶值所致。近年隨貨幣政策調整及匯率回穩，2026年3月通膨率已降至約4.4%。由於肯亞民生用品、燃料及工業原物料多仰賴進口，匯率波動對物價影響明顯。肯亞先令於2021年至2023年間曾大幅走貶，對美元累計貶幅逾兩成，導致進口成本明顯上升，進一步推升國內物價。儘管近年匯率已逐步回穩至每美元約129肯亞先令左右，惟高物價環境仍對民眾生活成本及企業營運造成一定壓力。

- 2、調升利率：近年為穩定肯亞先令匯率及抑制通膨，肯亞中央銀行維持相對高利率政策。高利率雖有助吸引資金流入、支撐幣值及降低物價壓力，但也帶來經濟副作用。首先，企業貸款成本上升，特別是中小企業融資壓力加重，可能延後擴產、減少投資或縮減聘僱。其次，民眾房貸、車貸及消費貸款負擔增加，消費意願轉弱，影響內需市場表現。此外，較高存款利率使民眾傾向將資金存入銀行，而非投入市場消費或創業，降低資金流通速度。整體而言，高利率有助金融穩定，但若維持過久，恐抑制經濟成長動能，因此中央銀行須在穩定物價與促進成長間取得平衡。
- 3、政治對立升高：隨著肯亞將於2027年舉行下一屆總統與國會大選，政黨布局與政治角力已逐步升溫，市場開始關注選舉因素對經濟的影響。回顧2017年8月8日總統大選期間，因選舉爭議與政治對抗加劇，導致前一年至當年經濟活動放緩，投資人轉趨觀望，商業活動、消費信心及外資決策均受到衝擊。肯亞歷屆選舉期間，常伴隨不同程度的社會動盪與局部衝突，尤以2007年選後暴力事件影響最為深遠。雖然近年選舉制度、司法仲裁與維安機制已有改善，但選舉週期帶來的不確定性，仍是影響肯亞投資環境的重要因素。隨2027年大選接近，若政治對立升高、改革議題停滯或財政支出偏向選舉操作，恐影響市場信心與經濟成長動能；反之，若選舉過程和平有序，將有助鞏固肯亞

作為東非經濟樞紐的地位。

- 4、其他：肯亞近年面臨高債務、氣候變遷及糧食安全等多重挑戰。財政方面，截至2025年，肯亞公共債務約達953億美元，占GDP比重約67%至69%，政府財政空間有限，償債壓力仍高。外匯存底方面，2025年約可支應4至5個月進口需求，整體外匯水準尚屬穩健。此外，肯亞近年持續受乾旱、洪水及極端氣候影響，部分地區仍面臨缺水與糧食短缺問題，對農業生產及民生供應造成壓力。俄烏戰爭曾推升全球糧食、肥料及能源價格，對高度仰賴進口的肯亞衝擊明顯。雖近期部分價格趨穩，但生活成本與通膨壓力仍未完全消退。另中東地區衝突升高，也為肯亞帶來新的外部風險。由於肯亞能源高度依賴進口，中東局勢若造成國際油價上漲或紅海航運受阻，恐推升燃料、運輸及進口成本，進一步加重物價壓力與企業營運負擔。

五、市場環境

（一）肯亞崛起東非門戶，吸引外資企業爭相進駐

隨著東非地區經濟快速成長，肯亞逐漸崛起為區域貿易與投資的重鎮，吸引眾多國際企業將其作為進軍非洲市場的門戶。藉由地理位置優勢、交通基礎建設升級，以及中產階級人口擴張，肯亞首都奈洛比正成為外資進駐的熱點。

美國科技大廠IBM則選定肯亞設立非洲首座研發中心，致力於資訊科技應用，推動政府數位化、智慧交通與遠距教育等領域發展。此外，全球最大酒類企業百加得也在奈洛比設立非洲首間分公司，看準當地消費力帶動高端酒品需求。

航空領域方面，奇異公司（GE）旗下的航空租賃業務GECAS，選擇奈洛比作為東非服務據點，擴及烏干達、坦尚尼亞、盧安達等鄰近國家



市場。英國也積極深化與肯亞的雙邊貿易合作，鼓勵企業與在地零售通路結盟，例如Clarks進駐肯亞知名零售商Nakumatt，開設非洲首間概念店。

日本電子大廠Panasonic深耕肯亞市場多年，除於奈洛比高級商業區Westlands設有品牌展示中心「Panasonic Plaza」，也積極推廣企業通訊解決方案，力圖搶占東非商用通訊設備市場。該公司看好非洲消費潛力，多年前曾評估在當地設立家電組裝廠的可行性。

相較之下，南韓品牌三星（Samsung）原亦計畫在奈洛比設立印表機、筆電與電視等產品的組裝廠，惟最終放棄計畫，原因是當地政府未能建立有效機制，以保護本地製造業免於廉價進口電子產品的衝擊，顯示外資對投資環境仍持審慎態度。

整體而言，肯亞已成為國際企業布局非洲重要策略地位。未來隨著區域整合、基礎建設升級與數位經濟推動，肯亞將持續扮演東非門戶的重要角色，吸引更多外資投入。

（二）印度裔肯亞人掌握經濟命脈，企業拓展東非市場關鍵夥伴

儘管印度裔肯亞人約占全國總人口比例不高，估計約8萬至15萬人（不同統計口徑差異甚大，若含未登記族群與外籍居民則可能更高），但其在肯亞政經體系中的影響力不容忽視，尤其在金融、製造、零售、房地產與國際貿易等領域具高度代表性。許多大型企業、上市公司及家族企業皆由印度裔肯亞人創立或經營，長期為肯亞工商界重要力量。

歷史上，印度社群在肯亞的發展可追溯至19世紀末。1896年至1901年間，英國殖民政府自英屬印度招募數萬名勞工赴東非修築「烏干達鐵路」（Uganda Railway），由蒙巴薩延伸至內陸地區。工程完成後，部分勞工選擇留在東非，逐步投入零售、批發、運輸、手工業及金融活動，並在奈洛比、蒙巴薩與內陸城鎮形成商業網路。

經過百餘年發展，印度裔社群在東非三國，肯亞、烏干達與坦尚尼亞，皆建立穩固經濟基礎。雖歷史上曾面臨政治與社會壓力，例如1972年Idi Amin驅逐烏干達亞洲裔居民，但肯亞整體環境相對穩定，使其商業社群得以持續深耕發展。2017年，肯亞政府更正式承認亞洲裔社群為國家第44個族群，象徵其歷史貢獻獲得肯定。

肯亞印度裔企業家普遍重視誠信、效率與長期合作關係，經營風格務實穩健，對產品品質、交期與售後服務要求較高。許多業者對臺灣製造業印象良好，尤其在機械設備、五金工具、塑膠加工、汽機車零配件、ICT產品及工業零件等領域，認為臺灣產品兼具品質穩定與價格競爭力。

（三）掌握人口紅利與製造升級，東非市場新契機

根據世界銀行資料，肯亞擁有超過5,600萬人口，是東非共同體（EAC）中經濟規模最大國家，首都奈洛比更被譽為「非洲科技矽谷」，為非洲金融、資訊科技與創新創業的重鎮。肯亞政府積極推動「2030願景發展計畫」，聚焦製造業、房屋建設、全民醫療及糧食安全等四大領域，為外資企業創造多元合作機會。

在貿易環境方面，肯亞已與多國簽署自由貿易協定，並為非洲自由貿易區（AfCFTA）成員之一，企業設點肯亞即有機會輻射出口至東非與中非市場。基礎建設部分，除中資協助興建的「蒙奈鐵路」提升蒙巴薩港至奈洛比間運輸效率外，港口、機場及工業園區亦持續擴建升級。

然而，市場仍存在部分挑戰，包括法規透明度不足、官僚程序較繁冗及廉價進口品衝擊本地製造業等問題。肯亞政府近年致力於改善經商環境，如強化海關電子化、打擊貪腐與簡化創業登記流程。

對臺灣業者而言，肯亞市場不僅具有人口紅利與產業升級需求，更因當地業者對我國機械設備、電子產品評價甚高，為開拓東非市場的最佳跳板。



(四) 掌握肯亞工商脈動，三大組織助攻業者進軍東非市場

肯亞為東非經濟樞紐，其製造業、貿易與私部門發展日趨成熟，亦吸引愈來愈多臺灣企業關注該市場潛力。當地三大重要工商組織，包括肯亞製造商協會（KAM）、肯亞私部門聯盟（KEPSA）及肯亞全國商工總會（KNCCI），為我業者拓展東非市場的重要合作窗口。

創立於1959年的肯亞製造商協會（Kenya Association of Manufacturers, KAM）是肯亞最具代表性的產業組織，會員超過700家，涵蓋全國超過四成的製造企業。其成員大多為大型製造業者，產品供應除國內市場外，也出口至鄰近東非國家。該協會總部位於奈洛比Westlands，企業負責人多為印度裔肯亞人，具龐大經濟影響力。KAM並無我國類似的「產業別公會」，而是整合所有製造業與部分服務業，為外國業者尋求當地夥伴的重要平臺。

地址：Mwanzi Rd, Off Peponi Road, Westlands, Nairobi

電話：(254) 20 374 6005/7/21/22

E-mail：info@kam.co.ke

網站：www.kam.co.ke

成立於2003年的肯亞私部門聯盟（Kenya Private Sector Alliance, KEPSA）則是全國私部門聯合總會，成員來自各產業，包括製造、金融、ICT、基礎建設、能源等領域，與政府政策制定密切互動。KEPSA經常參與公共政策倡議與投資促進，是尋求政策合作的關鍵單位。

地址：Shelter Afrique Centre, Mamlaka Rd, Nairobi

電話：(254) 709 566 000

E-mail：info@kepsa.or.ke

網站：www.kepsa.or.ke

而肯亞全國商工總會（Kenya National Chamber of Commerce and

Industry, KNCCI) 則是肯亞歷史最悠久的商會，成員橫跨中小企業與大型集團，亦為協助本國企業對外拓展的主要平臺，並積極與各國駐肯使館及貿易機構建立連結。

地址：Telkom Plaza-Orange House 2nd Floor, Ralph Bunche Road,
Nairobi City, Kenya

電話：(254) 203 927 000

E-mail：info@kenyachamber.or.ke

網站：www.kenyachamber.or.ke

有意開拓肯亞市場之企業，建議可透過駐奈洛比臺灣貿易中心或外貿協會資料館，洽詢該等組織會員名錄或引介協助，掌握第一手在地商機。

六、投資環境風險

(一) 在當地建立業務代表，非洲市場比想像中的激烈競爭

事實上，非洲市場的競爭強度遠較外界想像更為激烈。無論前往非洲任何主要商業城市，皆可明顯感受到當地市場環境之多元與競爭態勢之成熟。現今許多亞洲企業早已深耕非洲多年，並於各產業領域占據重要市場地位，例如日本汽車品牌豐田、日產，韓國電子品牌三星、LG，以及中國大陸科技企業華為、聯想等，均已成為當地市場具代表性之領導品牌。

該等企業不僅成功掌握非洲人口成長、中產階級擴張及消費能力提升所帶來之龐大商機，亦憑藉長期布局與在地經營優勢，積極參與政府採購及大型基礎建設計畫，進一步分享非洲整體經濟發展所帶動之成長紅利。



（二）非洲的成長並非都只仰賴天然資源與民間消費

許多企業看好非洲持續提升之消費能力，惟其背後更蘊含一股常被忽視之深層經濟發展潛力。隨著民眾對新產品、新服務及生活品質要求日益提高，市場需求已不再侷限於消費品本身，更逐步延伸至公共服務、基礎建設、金融、保險、醫療及多元產業發展等領域。

此類需求提升將進一步促使各國政府加速推動產業政策調整與經濟改革，並帶動相關基礎建設升級與制度完善，進而衍生更多投資與商業合作機會，為企業創造更廣泛且多元之市場商機。

（三）非洲市場的高經濟成長並不代表快速回本

許多企業經營者看好非洲市場潛力，期望藉由當地高成長動能快速回收投資，以彌補歐美成熟市場低成長所帶來之壓力。然而，非洲市場開發實屬長期布局，難以一蹴可幾，企業若僅抱持短期獲利心態，往往難以真正立足。根據最新國際機構統計，非洲整體經濟規模已突破約2.8兆美元，並預估未來數年仍將維持穩健成長，人口紅利、都市化發展及區域整合趨勢將持續帶動市場擴張，長期發展潛力備受國際看好。

因此，企業欲深耕非洲市場，須以中長期經營思維布局，透過持續投入、建立在地網絡與品牌信任，方能享受未來市場成長紅利。以美國奇異公司（GE）為例，該公司早於數十年前即進入非洲市場，長期於多國設立據點，積極與各國政府及公私部門建立合作關係，並參與基礎建設、能源及醫療等領域之技術支援與政策建議，最終成功掌握多項大型公共工程與基建商機，充分展現深耕經營所帶來之長期效益。

（四）非洲市場就如同其他新興市場一樣須做好風險管理

如同多數新興市場，非洲市場雖具高度成長潛力，亦伴隨一定風險與不確定性，因此企業於進入市場前應充分做好研究與風險評估，建立完善之風險管理機制，以降低營運衝擊。

近年非洲多國因經濟成長、人口紅利及區域整合而吸引國際投資關注，惟企業布局時仍須考量政治穩定、法規透明度、治安及突發事件等潛在風險。雖然此類因素可能短期影響投資信心，但通常不致改變企業對具潛力市場之長期布局。

因此，企業宜透過完善規劃、利潤評估及分散投資策略降低風險，方能在控管不確定性的同時，掌握非洲市場長期成長所帶來之商機。

（五）非洲市場資訊無法單從網站上找資料就足以做決策

非洲由54個國家組成，各國在文化、語言、經濟發展程度、消費習慣及市場需求等方面皆存在顯著差異，國與國之間的落差往往超乎外界想像。許多潛在商機與市場需求，必須透過實地赴當地考察方能真正掌握，僅憑網路或書面資料往往難以全面反映實際市場情況。

例如，部分企業僅依據公開統計數據評估某項產品於當地市場之銷售規模，便據以判斷市場需求有限，卻可能忽略隨著經濟發展、人口成長及消費能力提升，仍有大量潛在需求尚未被既有統計資料完整反映。

因此，企業在評估非洲市場時，應結合當地實際發展現況與未來成長潛力，透過量化數據與質化觀察交叉分析，並親赴市場或派員實地調研，方能更精準掌握商機脈動，進而制定最符合當地需求之經營與發展策略。

（六）非洲市場太大無法只靠單一代理商來經營

在商機尚未明朗之前，許多企業往往不願投入資源進行前期布局，然而事實上，唯有持續深入接觸市場、掌握第一線資訊，企業方能發展出最符合當地需求之產品與行銷策略。市場需求與消費行為常因外部環境迅速變化，例如過往重大公共衛生事件或安全風險升高期間，部分消費者即曾明顯轉向線上購物與遠距消費模式，以降低外出頻率與接觸風險。面對此類市場變化，仰賴在地經銷體系即時回饋市場資訊，並由供



應商迅速調整銷售及服務策略，方能有效回應消費者需求轉變。

過去不少臺商選擇將非洲區域總部或分公司設於南非，再由當地統籌經營整體非洲市場，主因南非長期為非洲最成熟之經濟體之一，整體基礎建設與商業環境相對完善。然而，隨近十年非洲各區域經濟快速崛起，若企業仍以南非市場邏輯與經驗套用至其他非洲國家，往往容易忽略各國間之市場差異，進而導致決策失準與資源配置失衡。

近年非洲經濟版圖已出現明顯轉變，奈及利亞穩居非洲主要經濟體之一，東非地區之肯亞與衣索比亞亦憑藉穩定經濟成長、基礎建設改善及人口紅利，逐漸成為區域重要市場。相較之下，南非近年則持續面臨供電不穩、勞資爭議、治安及社會問題等挑戰，使其過往作為單一非洲營運中心之優勢逐漸減弱。基於此一趨勢，部分國際大型企業已陸續調整非洲布局策略，例如美國奇異公司（GE）即曾將非洲營運重心逐步轉向東非，以掌握新興市場發展機會。

整體而言，愈來愈多跨國企業已不再採取單一據點統籌全非洲之模式，而改為依西非、東非、南部非洲等不同區域分設據點或辦公室，以更貼近各地市場需求與提升經營彈性。此一趨勢亦反映，企業欲成功拓展非洲市場，須摒棄以單一市場經驗概括整體非洲之思維，改以區域化、在地化及長期經營策略進行布局，方能掌握多元且快速變動之非洲商機。

（七）隱藏成本不易察覺

東非各國與多數新興市場相同，仍普遍面臨行政效率不足、基礎建設發展不均、營運成本偏高及關稅負擔較重等挑戰，使企業於市場開發過程中常須面對各類隱性成本與額外營運負擔。

此外，中國大陸近年透過政府資源、政策金融及整合性對外合作模式，積極協助企業拓展海外市場，使其中資企業於東非大型公共工程及

基礎建設標案中具備相當競爭優勢。在一般消費品及低價產品市場方面，**中國大陸**產品亦憑藉價格優勢占據高度市占。

然而，部分當地消費者普遍認為**中國大陸**製產品雖價格低廉，但品質穩定性仍有提升空間。爰我國業者拓展東非市場時，宜避免與低價產品直接競爭，應強調品質、技術及品牌價值，透過市場區隔策略建立差異化定位，以提升產品競爭力及獲利空間。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

肯亞政府採經濟開放政策，包括各項製造業（紡織、塑膠、模具）、農產品（花卉、蔬菜水果）、金融、通訊、資訊、運輸、能源（石油及液化石油氣）、觀光等均有外商投資。目前外商在肯亞投資集中在加工出口區，約80多家公司（其公司名稱依規定須加上EPZ，以利區別），主要行業以成衣加工、棉紗加工、衣服飾品配件及標籤製造及銷售、縫衣機銷售等為主，其他有製藥、製片、製紙、植物提取物（青蒿素、單寧）、肉品製罐、食品加工、花卉乾燥、蔬果加工、茶葉加工及包裝、釀酒、螢石加工、電池製造及廢電池處理、燈泡、瀝青、船舶製造及維護、貨櫃維護、塑膠製品加工、塑膠模具製造、資訊產品銷售、電話服務中心及營運管理（Call Centre/Business Process Outsourcing）等。投資來源包括：丹麥、美國、比利時、南非、印度、巴基斯坦、中國大陸、德國、英國、臺灣及香港等。

二、臺（華）商在當地經營現況

由於肯亞距離臺灣遙遠，後勤支援較為不便，故在肯亞投資臺商僅有4家，且均為成衣加工廠。我臺商均係運用美國為非洲國家所提供之「非洲成長暨貿易機會法」（African Growth and Opportunity Act, AGOA）免關稅免配額的優惠待遇及當地較便宜的工資，在肯亞設廠，並自臺灣或中國大陸等地輸入原料（譬如牛仔布、合成纖維針織布或鉤針織布）及附配件（鈕釦、標籤）等，在加工縫製成衣後，輸往美國及歐洲等國。

這4家臺商中，第1家設在奈洛比近郊之肯亞政府Arthi River加工出口區，其餘



3家則設廠於蒙巴薩港周遭之民間加工出口區，主要考量是原料及附配件進口及成衣出口均能順利作業：

- (一) New Wide Garments Kenya EPZ Ltd.及Protex Kenya EPZ Ltd.：成立於2001年，設廠於奈洛比近郊肯亞加工出口管理局之Arthi River加工出口區。目前計有一、二、三廠，僱用4,800位員工。臺灣母公司為旭榮製衣股份有限公司（New Wide Garment Co., Ltd.），負責人黃信峰及莊芳容。
- (二) Hantex Garments EPZ Ltd.：成立於2002年，計僱用3,000位員工。臺灣母公司為芳泉企業有限公司（Honjen Industrial Ltd.），負責人林勝勇。
- (三) Senior Best Garments Kenya EPZ Ltd.：成立於2003年，計僱用1,200位員工，臺灣母公司為榮允實業股份有限公司（Long Yun Textile Corp.），負責人林旭昇。廠房已停止營運。
- (四) Shin-Ace Garments Kenya EPZ Ltd.：臺灣母公司為新宜兒製衣有限公司，負責人李鴻淵。成立於2002年，計僱用1,000位員工，惟廠房現已停止營運。據悉，該公司已轉售予我商世康實業股份有限公司，並更名為 Best Line Garments EPZ。

三、投資機會

- (一) 紡織品上中游原物料及配件（牛仔布、合成纖維針織品、聚酯纖維棉、聚酯加工絲、紗線、拉鍊）。
- (二) 機器設備（紙箱、紙盒、紙匣、紙管、紙桶製造機器、塑膠射出成型機、塑膠或橡膠用模具、金屬加工工具機、包裝或熱縮包網機、鋸床或切斷機、橡皮版印刷機、製繩或製索機）。
- (三) 石化原料（乙烯、丙烯）、塑膠原料（ABS、PVC、PP）、人纖原料（PTA、EG）。

(四) 鋼鐵製品 (冷軋冷延不鏽鋼扁軋製品、塗漆清漆或被覆塑膠之鐵或非合金鋼扁軋製品、不鏽鋼管)。

(五) 機車整車及零配件

根據肯亞國家統計局資料顯示，肯亞機車市場於2024年歷經明顯修正後，2025年已逐步恢復成長，全年新登記機車數量大幅回升至約16萬至17萬輛，顯示市場需求重新復甦。過去市場放緩主因包括購車成本上升、融資條件緊縮、燃料價格波動及短期供給過剩等因素所致。

就售價而言，受進口成本、稅負及匯率波動影響，目前肯亞主流150cc商用機車售價普遍已升至約19萬至20萬肯亞先令區間，高於過往平均水準，對一般個體經營者購車形成一定壓力。

肯亞機車 (Boda Boda) 產業目前仍為全國最重要之交通及微型創業工具之一，官方估計全國已登記Boda Boda約達250萬輛，其中約180萬輛實際營運。隨著外送物流、共享運輸及最後一哩配送需求增加，機車市場整體需求仍具高度成長潛力。

近年肯亞政府亦積極推動綠色運輸政策及電動車發展，並於2026年正式推出國家電動交通政策，鼓勵電動機車及相關供應鏈投資。多家電動機車業者如Spiro、Roam及Ampersand等已加速布局市場，其中2025年電動機車已占肯亞新機車註冊量約15%，顯示市場接受度快速提升。

目前肯亞主要機車品牌與經銷商包括Car & General (代理TVS)、Honda Motorcycle Kenya及Yamaha Kenya等，部分業者已於本地設立組裝據點，以降低成本並提升供貨效率。整體市場仍以印度及中國大陸品牌為主流，主因其價格具競爭優勢，惟日本品牌則於品質及品牌形象方面維持較高市場定位。

儘管肯亞機車市場短期曾受經濟因素影響而波動，惟在交通基礎建設尚待完善、Boda Boda需求強勁及電動化轉型趨勢帶動下，肯亞仍為東非



最具發展潛力之兩輪運輸市場之一，未來市場商機持續受到國際投資人關注。

(六) 汽機車零配件

隨著基礎建設逐步改善、都市化發展加速及個人所得提升，肯亞汽車零售與售後服務市場近年持續穩定成長。奈洛比市中心之Kirinyaga Road 仍為全國最具代表性之汽車零配件集散地，聚集大量零件商、維修廠及進出口業者，為觀察肯亞汽車後市場發展之重要指標區域。

由於多數肯亞消費者仍無力負擔新車，市場仍以價格較親民之二手進口車為主流，進一步帶動汽車維修、保養及零配件需求持續增加。依現行法規，肯亞政府規定進口車車齡原則不得超過八年，惟實際市場上高齡車輛仍相當普遍，使整體維修與替換零件需求維持高檔。

目前肯亞汽車零配件市場主要可分為原廠新品、副廠仿製品及二手拆車件三大類。其中高價及豪華車市場仍以原廠進口件為主，通常由品牌授權代理商掌握；中低價車款則多使用來自亞洲之副廠產品，其中以中國大陸及印度供應商占比最高。部分低價產品雖具價格競爭力，惟品質穩定度參差不齊，亦促使不少消費者轉向價格相對合理且品質較具保障之原廠二手零件。

市場需求方面，以燃油濾清器、火星塞、煞車片、離合器及各類懸吊零件等消耗性產品最為熱銷；另因部分道路品質仍待改善，避震器、輪軸及煞車系統等底盤零件亦具穩定更換需求。整體而言，汽車售後零件市場仍為肯亞具發展潛力之重要產業領域。

另一方面，隨著政府近年加強執法及智慧驗證系統導入，肯亞正逐步強化對仿冒汽車零件及非法貿易之查緝，以保障消費者安全並提升市場規範化程度。

(七) 速食連鎖業

受惠於都市中產階級擴張、外食文化普及及年輕消費人口增加，肯亞餐飲連鎖市場持續快速成長。當地龍頭咖啡與餐飲品牌Java House目前於東非地區已擁有超過80家門市，穩居區域最大連鎖咖啡品牌之一。

國際速食品牌方面，截至2026年，肯亞主要國際餐飲品牌包括KFC（逾35家）、Pizza Hut、Domino's Pizza、Cold Stone Creamery及Subway等，主要集中於奈洛比及主要城市商場與商業區。整體而言，肯亞速食市場雖競爭日益升溫，惟相較成熟市場滲透率仍低，未來隨都市人口增加及消費模式西化，市場成長潛力仍備受看好。

(八) 可銷我國之當地產品及相關建議

- 1、廢五金：主要包括銅及黃銅廢料與碎屑（Waste and Scrap of Copper and Brass）以及鋁廢料與碎屑（Aluminium Waste or Scrap），為肯亞重要之再生資源與出口品項之一，主要供應區域及國際金屬回收與再製產業鏈需求。
- 2、咖啡豆：肯亞咖啡年產量約介於4萬至5萬公噸，其中逾95%以上供出口，國內消費比例仍低。主要產區位於肯亞山及阿伯岱爾山脈周邊海拔約1,500至2,100公尺高原地帶，當地火山灰土壤肥沃、排水良好且日照充足，極適合咖啡種植。肯亞咖啡以阿拉比卡（Arabica）為主，風味酸質明亮、果香濃郁、層次豐富，於國際精品咖啡市場享有高度聲譽，僅少量種植羅布斯塔（Robusta）。主要出口市場包括德國、比利時、美國、加拿大及英國等歐美市場。
- 3、茶葉：肯亞為全球主要紅茶出口國之一，年產量約55萬至60萬公噸，其中超過75%供出口，茶葉長期為肯亞最重要之外匯收入來源之一。肯亞紅茶以色澤鮮亮、滋味濃厚、香氣濃郁及品質穩定著稱，深受國際市場青睞。茶葉主要栽種於裂谷地區及肯亞中西部高原，海拔



約1,500至2,200公尺。由於當地氣候溫和、雨量充沛，茶葉全年可多次採收，平均每2至3週即可採摘一次。主要出口市場包括巴基斯坦、埃及、英國、阿拉伯聯合大公國及蘇丹等國。

第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

肯亞政府於2004年制定「投資促進法」(Investment Promotion Act)，並設立「肯亞投資局」(Kenya Investment Authority, KenInvest)，以提供單一窗口投資服務。該局主要功能有：投資政策擬訂、協助新投資計畫之執行、對已進入之外資提供追蹤及照顧服務、居間與各政府單位協商外資營運執照申請及核發事宜、辦理國內外投資促進活動，該局的主管機關為東非商務暨觀光部 (the Ministry of East Africa Affairs Commerce & Tourism)，另外肯亞財政部 (The National Treasury) 則是督導投資政策及大部分的投資相關機構的主管機關，外國投資者另有Foreign Investment Protection Act (FIPA) 來保障外國投資者的權利與義務。在肯亞設立公司則需依肯亞的公司法 (Companies Act) 所規範，此公司法最近一次修改於2015年9月。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及流程

在肯亞可設立公司的型態包含：股份有限公司 (Limited Co.)、國外分公司 (Branch offices)、合夥公司 (Partnership)、獨自經營 (Sole Proprietor)、合作社 (Co-operative) 等5種。其申請程序及費用為

- (一) 於Huduma Center登記公司名稱，費用為每個名稱100肯亞先令。
- (二) 取得相關公司的合法文件資料 (如備忘錄、條約、組織章程等)，費用為25,000肯亞先令。



- (三) 將相關公司的合法文件資料於Huduma Center加蓋戳章，並登記公司資本額（the nominal capital），費用為1%的公司資本額外加文件印花稅2,000肯亞先令。
- (四) 於Huduma Center繳付公司登記費並取得公司登記執照，費用為2,850肯亞先令。
- (五) 製作公司章戳，費用為2,500至3,500肯亞先令之間。

三、投資相關機關

- (一) KenInvest (Kenya Investment Authority) 肯亞投資局

UAP Old Mutual Tower, 15th Floor, Upper Hill Road.

P.O. Box 55704 - 00200 City Square, Nairobi, Kenya

Tel: +254 730 104200

Email: info@investmentkenya.com

Website: www.invest.go.ke

- (二) Export Processing Zone Authority 肯亞加工出口區管理局

Administration Building, Viwanda Road, off Nairobi-Namanga Highway, Athi River, Kenya

P.O. Box 50563-00200, Nairobi, Kenya

ISDN +254 (45) 662 1000

VoIP Lines: 020-7606040/3

Cellphone (Safaricom) :+254 713 051172/3;

(Airtel) :+254 786 683222 / +254 733 683222

Email: info@epzakenya.com

Website: www.epzakenya.com

(三) EXPORT PROMOTION COUNCIL

1st and 16th Floor Anniversary Towers, University Way

P.O. Box 40247-00100 GPO, Nairobi, Kenya.

Tel. +254 (20) 222 8534-8

Cellphone: +254 722 205 875 or 734 228 534

Fax: +254 (20) 222 8539 or 221 8013

Website: www.epckkenya.org

(四) Vision 2030 Delivery Secretariat

KUSCCO Center, 2nd Floor, Upper Hill, Kilimanjaro road.

P.O BOX 52301-00200, Nairobi, Kenya

Tel: +254 (20) 272 2030, +254 (20) 272 2004

Fax: +254 (20) 809 1353

Website: www.vision2030.go.ke

(五) KONZA TECHNOPOLIS DEVELOPMENT AUTHORITY (KOTDA)

Westlands, Capital West Business Centre 5th Floor, Opposite New Rehema

House at the intersection of Rhapta Road & Lantana Road

P.O. Box 30519-00100, Nairobi, Kenya

Tel: +254 (20) 434 3013/4

Email: konza@konzacity.go.ke

Website: www.konzacity.go.ke

(六) LAPSET CORRIDOR DEVELOPMENT AUTHORITY (LCDA)

Chester House, Second Floor, Koinange Street.,

P.O. BOX 45008-00100, Nairobi, Kenya

Telephone: +254 (20) 221 8968

Website: www.lapsset.go.ke



(七) KENYA ASSOCIATION OF MANUFACTURERS

15 Mwanzi Road opp. West Gate Mall, Westlands,

P.O Box 30225 – 00100, Nairobi, Kenya

Tel:+254 722 201368, +254 734 646004/5

Tel: +254 (20) 232 481

Website: www.kam.co.ke

(八) KENYA NATIONAL CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

(KNCCI)

Heritan House, Ground Floor, Woodlands Road, Off Argwings Kodhek Road,

Opposite Department Of Defence HQs, Hurlingham.

P.O Box 47024-00200, Nairobi, Kenya

Tel: +254 (20) 240 2833/ 392 7000/ 242 6041/ 242 6029

Safaricom: +254 725 453 376

Airtel: +254 739 522 563

E-mail: info@kenyachamber.or.ke, membership@kenyachamber.or.ke,

inquiries@kenyachamber.or.ke

Website: www.kenyachamber.or.ke

四、投資獎勵措施

在鼓勵外資方面，各項租稅優惠獎勵措施有：投資計畫之資本財（機器及設備）豁免進口關稅及營業稅、投資抵減（Investment Deductions）、以及投資補貼（Investment Allowance）。外資尚可與肯亞國稅局（Kenya Revenue Authority, KRA）等相關政府單位就個案磋商優惠租稅措施及待遇。

肯亞加工出口區管理局（Export Processing Zones Authority, EPZA）亦提供各項優惠措施，包括：

- (一) 公司所得稅前10年免稅 (10 Year Corporate Income Tax Holiday) 及第2個10年以25%計 (商業性質公司除外)，一般肯亞的公司所得稅為30%，但非肯亞居民公司 (non-resident companies) 則以37.5%計；
- (二) 股利及其他匯款至國外10年免扣繳稅 (10 Year Withholding Tax Holiday) (商業性質公司除外)；
- (三) 永遠免營業稅及進口關稅：本項適用於原物料、機器、辦公設備、鍋爐及發電機所需燃油、建築材料及其他供應品之進口以及在肯亞當地購買之貨品或服務等；
- (四) 永久減免印花稅 (Stamp Duty)；
- (五) 20年期的EPZ建物及機械100%投資抵減 (Investment Deduction)。肯亞經濟特區 (Special Economic Zones, SEZ) 及加工出口區 (Export Processing Zones, EPZ)



第五章 租稅及金融制度

一、租稅

(一) 個人所得稅：肯亞採用5級的漸進所得稅法，收入愈高，稅課得愈重。

所得級距	可課稅所得 (Taxable income, 2021)	所得稅率
第1級	0-24,000先令	10%
第2級	+8,333先令	25%
第3級	超過32,333先令	30%

(二) 公司營利事業所得稅 (Corporate Income Tax)：註冊為肯亞公司者為30%，其他 (如國外分公司) 則為37.5%。

(三) 加值營業稅 (VAT)：16%。

(四) 關稅：依產品品項而課徵。

二、金融制度

肯亞為東非地區金融體系發展較完善之國家，金融制度及監理架構相對健全，主要金融監理機關包括肯亞中央銀行 (Central Bank of Kenya, CBK)、資本市場管理局 (Capital Markets Authority, CMA，性質類似我國金融監督管理委員會轄下證券期貨局) 及保險監理局等。肯亞中央銀行負責制定及執行貨幣政策、維持金融體系穩定、管理外匯存底、核發金融機構執照及貨幣發行等業務。

截至2025年，肯亞全國共有約38家持牌商業銀行，較早年已有整併趨勢，顯示



金融市場逐步朝大型化與集中化發展。主要大型商業銀行包括肯亞商業銀行（KCB Bank）、Equity Bank、合作銀行（Co-operative Bank）、艾巴薩銀行（Absa Bank Kenya，原Barclays）、渣打銀行肯亞分行（Standard Chartered Bank Kenya）、Stanbic Bank、NCBA Bank及Diamond Trust Bank等。近年肯亞政府持續強化金融監理制度，整體金融市場資本適足率及流動性維持穩健。

在國際貿易付款實務方面，由於本地信用狀（L/C）申辦程序相對繁瑣且費用較高，針對交易金額較低或一般商業往來案件，多數肯亞業者普遍偏好採用電匯（T/T）方式付款，為目前最常見之交易模式。

肯亞亦為非洲地區數位金融與行動支付發展最成熟之市場之一。根據肯亞通訊管理局統計，截至2025年，全國行動支付帳戶數已達約4,770萬戶，普及率超過九成，幾近全民使用。市場以電信龍頭Safaricom所推出之M-Pesa為最大行動支付平台，市占率約達九成，居市場絕對領導地位。

M-Pesa自2007年推出後快速普及，截至2026年活躍用戶已突破4,000萬人，年度交易金額更超過38兆肯亞先令（約2,940億美元），顯示其已成為肯亞民眾日常消費、商業交易及資金移轉之核心支付工具。除基本轉帳及支付功能外，M-Pesa現已延伸提供儲蓄、貸款、投資及保險等多元金融服務，逐步建構完整數位金融生態系。

肯亞行動支付之高度普及已大幅降低現金交易比重，並重塑當地消費及商業交易模式。對我國業者而言，未來布局肯亞市場除須具備傳統銀行往來能力外，亦宜重視與當地數位支付系統接軌，以利提升交易便利性及市場競爭力。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

肯亞部分城市設有加工出口區，加工出口區內之標準廠房可供投資廠商租用。其租金依各加工出口區地理位置而異，每年每平方英尺租金約為2美元至3.5美元之間，外加15%的管理費。至於加工出口區空地之租金每年每英畝租金為5,000美元但每次租期最少30年，亦可一次繳交30年租金100,000美元，都需外加15%的服務管理費。

世界銀行指出目前肯亞城市化率低於30%，預計在2050年將可達到50%，因此未來經濟是否能再成長將取決於城市化管理、生活品質改善及減貧的效果。目前肯亞城市化面臨的挑戰包括經濟增長並未帶來經濟結構的變化。2000年至2011年間，服務業每年增長2.1%，而製造業僅增長0.7%；2015年城市失業率達13%，且其中僅有40%的工作為正式工作；工業部門的工資收入占整體比率從2015年的20%下降至如今的10%。其次，城市地區投資不足，服務設施未能跟上城市化步伐。僅有18%的城市居民能使用正常的排污系統，已有的污水處理工廠使用效率僅達15%；按照目前的投資速度，還需要200年才能達到普遍的用水及污水處理水平，超過50年才能使城區居民都能用電；城市基礎設施的缺乏導致肯亞非正規住房比例達61%，人均面積僅為17平方公尺。地方政府收入乏力，房產稅為增加收入的有效方法，但是由於政治壓力及訊息匱乏難以實行；借貸為另一選擇，但由於各地方政府持續的財政赤字及保守的財政政策，也難以有效執行。



二、能源

肯亞電力供應主要來自水力發電，其中部分購自烏干達維多利亞湖區，另有少部分來自燃油及地熱發電。國營之Kenya Electricity Generation Company (KenGen) 負責發電，另由2006年民營化之Kenya Power & Lighting Company (KPLC) 負責輸配電力。在乾旱期間，由於水力發電不足，經常要輪流停電，甚至有長達12小時之久，或是由前述之KenGen以高價向民間之獨立發電廠 (Independent Power Plant) 緊急購電，這些有形無形之成本，均轉嫁由用電戶承擔，對肯亞全國經濟發展影響很大。最近肯亞已與衣索比亞簽約，將購買來自衣索比亞多餘之電力，由雙方各自興建境內之高壓輸電網，以利衣索比亞將電力輸送至肯亞。

儘管近年來肯亞經濟發展快速，但該國的基礎建設卻非常緩慢，除了道路外，最令人垢病的就是電力供應。肯亞的人口超過5,000萬人，戶數約800萬戶，其中有640萬戶家中（占約3,740萬人）仍沒有電力供給，以人口率換算，目前肯亞的供電率僅能滿足20%的人口。肯亞電力的主要來源為水力發電，占總發電量1,500MW的60%，近年來因全球氣候變遷，雨季的周期及雨量的供給變得不穩定及不易預測，這也造成了水力發電供應的不穩定，肯亞政府在2030願景計畫中，希望未來的電力供應量能提升至5,000MW，為達成這個計畫，僅能多寄望在更環保、更便宜的風力及太陽能發電。專家研究，肯亞的地形與氣候條件，可發展約800MW的風力電能，而建設1MW的風力電能成本約190萬至240萬美元，較1MW的水力發電成本190萬至290萬美元略為便宜，肯亞的電力成本較東非其他國家高，僅較盧安達略便宜，但遠高於其他非洲國家，是埃及的4倍；肯亞製造業者支付的每kWh電費為10至15肯亞先令，然而在中國大陸及印度的製造商僅須付2.5至3.8肯亞先令，可見光電費這個項目，肯亞製造業就得較其他國家的競爭對手支付高於40%的成本。由於赤道剛好經過肯亞國土中央，讓肯亞長年有充足陽光，是開發太陽能的潛在市場，過去5年來因技術提升及製造效能增加，讓太陽能發電的成本下降60%，近年來太

陽能面板的原料價格也下降了33%，肯亞政府計畫未來要多發展太陽能，大幅提升現有3%的太陽能發電量。

東非近年來因發現蘊含石油後其經濟發展與區域整合愈加密切，最近東非政府開始製作有關從肯亞北方城市（Eldoret）經烏干達首府（Kampala）至盧安達首府（Kigali）的油管設計與興建合約。此計畫是依據肯亞、烏干達及盧安達等3國政府的北方走廊整合（Northern Corridor Integration）計畫來開發其區域經濟。Eldoret-Kampala-Kigali油管除了服務上述3國外，同時也會涵蓋如坦尚尼亞、蒲隆地、南蘇丹及剛果共和國等周邊國家。預計興建的煉油輸管是接肯亞油管公司（Kenya Pipeline Company）在Eldoret的管線，將其延伸到其他國家，該計畫完成後預計可減少在各國間運輸的油槽車交通意外事故。此計畫將分二段進行，分別是從Eldoret到Kampala全長約350公里的12吋油管及從Kampala到Kigali長約434公里油管，同時也會興建儲油槽、加壓中心、運輸公路與鐵路。

肯亞政府計畫在2030年前設立4座核電廠，發電量至少為1,000MW，國際原子能委員會（the International Atomic Energy Agency, IAEA）希望肯亞政府能設立一個獨立的權責機構來監督整個工程的興建過程，以確保整個計畫的執行過程中是符合安全。IAEA的執行長Yukia Amano在2013年12月拜訪肯亞政府官員時表示，肯亞政府須要秉持著國際慣例與當地的規定建立一套符合肯亞居民利益的核能規範，藉以在開發核能專案時能和平的執行，避免不必要的衝突。

另外延宕多時的Turkana湖風力發力場計畫已在2014年6月開工，先前遲遲無法解決的財務問題在2014年3月底由Africa Development Bank（AfDB）、Standard Bank、PTA Bank、European Investment Bank及East Africa Development Bank等銀行簽署這760億肯亞先令（約265億新臺幣）的投資案。此風力發電場完工後預計每年可生產3億瓦的電力，可舒緩電力短缺的肯亞，同時將為非洲最大的風力發力場。此計畫預計在開工後的27個月先完成提供1億瓦的電力，剩下的5個月再完成計畫的3億瓦電力，肯亞電力公司將須付每小時千瓦9肯亞先令（約3.1新臺幣）的稅，遠



低於原先須付16肯亞先令的柴油發電機的稅。此風力發電場所生產的3億瓦電量將成為肯亞全部生產電量16.64億瓦的第5大電力來源，目前肯亞的電力來源水力發電為50.88%、火力發電34.13%、地熱發電13.03%、風力及其他發電為1.96%。

有關肯亞地區電費及水費的收費標準可參考肯亞投資局的網站：

<http://invest.go.ke/energy/>

三、通訊

肯亞固網公司主要為Telkom Kenya，市區電話尖峰時段每分鐘7先令，離峰為3先令。撥打手機費用則是尖峰時段每分鐘14先令，離峰為6先令。肯亞至臺灣之國際電話每分鐘約30先令。行動電話主要由Safaricom、Airtel二家公司壟斷，其中Safaricom市場占有率約7成，為增加市場占有率，各行動電話公司均經常推出有各項配套方案提供優惠電話價格，相關費率可參閱各公司網站。依肯亞通訊委員會（Communications Commission of Kenya，簡稱CCK）公布數據2013年第4季手機門使用號數為3,050萬人，較2012年同期的2,980萬人提升2.3%，手機使用人口已占肯亞全部人口的77.3%；而同期室內有線電話的使用人口由2012年的22萬1,287戶下滑至21萬6,469戶，下滑率為2.2%。分析師指出未來手機的趨勢將持續成長而室內電信的用戶將持續縮減，在2016年時，肯亞的手機用戶將達3,950萬人，占總人口的83%。電子通訊產業對肯亞的經濟成長貢獻占有很重要的地位，但由於相關基礎建設緩慢，也成為阻礙發展的隱憂，僅管現在使用手機的人口約占總人口的八成，但全國通訊基地台的覆蓋率卻僅有三成多，即硬體的建設趕不上使用人口的成長。其次，僅管肯亞近幾年來的經濟表現出色，造就了許多中產階級，但整個國家的貧富差距日漸擴大，大部分的民眾仍使用3G手機，因為4G手機目前價格對當地消費者來說仍太高，且4G的通話費及服務費亦高出3G許多，讓剛崛起的中產階級及中產階級以下的人眾無法負擔。且以往ICT產業享有免加值稅（VAT）的優惠，但2013年10月起所有物品都須計VAT，這也造成了購買成本的增加。

四、運輸

肯亞相關鐵路、公路、港口及航空等設施簡介如下：

（一）鐵路：

肯亞鐵路總長約2,100公里，僅為南非的10%，管理單位為肯亞鐵路公司（Kenya Railways, KR）。肯亞、烏干達、盧安達及南蘇丹簽定發展標準軌道鐵路（Standard Gauge Railway, SGR）網計畫，此鐵路興建計畫預計從肯亞第2大城同時也是東非最重要的港口蒙巴薩開始，連接至肯亞首府奈洛比市、肯亞第3大城Kisumu然後再接烏干達首府Kampala，由Kampala再接至盧安達及南蘇丹。目前蒙巴薩至奈洛比這一段的鐵路工程已由中國大陸的工程公司建造完成，距離約500公里，全程行駛時間最短為5個小時，票價為普通車廂1,000先令及特等車廂3,000先令，工程期間引進3,000名中國大陸工程師及為肯亞創造5萬個就業機會。現在正在持續往內陸布建，將串聯肯亞Mombasa-Nairobi-Naivasha-Kisumu-Malaba等重要城市，於2016年10月開始動工興建Nairobi-Naivasha之鐵路，總預算為1,500億先令。

（二）車輛道路：

肯亞道路網約16萬公里，由肯亞道路局（Kenya Road Board）負責維護，依該局的資料說明約有90%的道路有鋪蓋柏油路面，但實際狀況可能遠低於政府的數據。肯亞現有道路有許多是他國政府或聯合國組織所捐贈建造，但肯亞政府在後續維修工程未盡力維護且效率不彰，導至路面坑洞綿延不絕，或是道路交通號誌及標線並未設置，尤其是在雨季過後，許多柏油鋪面被雨水沖刷造成破碎與坑洞。道路街燈設置率約30%，夜晚開車較危險。就如同許多非洲國家，許多重要道路沒有設置紅綠燈，主要路口都是以圓環來控制車流，也因此車禍及事故不斷發生。



(三) 港口：

蒙巴薩為肯亞第2大城也是東非第1大港，在2013年10月實施網路清關作業系統，此系統實施後將原來10天的清關作業大幅縮短成3天，不但可提高行政效率，同時減少作業成本以增加競爭力，並杜絕海關人員的貪污。肯亞貿易網機構（Kenya Trade Networking Agency, KenTrade）表示，此線上清關系統為肯亞每年節省2,150億肯亞先令（約新臺幣760億）的貨物延誤及停滯在蒙巴薩港的損失。該系除了可以讓進出口商在網路上填寫相關電子文件、追蹤貨物清關流程外，亦可利用該系統來做線上繳費，大幅減少文件的往來流程，並讓所有的作業流程完全透明化。蒙巴薩港於2013年8月新的碼頭完工，該碼頭可容納目前世界最大的船隻停泊，此56億肯亞令（約新臺幣20億）的工程，可容納50萬個20呎貨櫃。

肯亞政府於2014年2月13日通過在蒙巴薩設立自由貿易區的決定，來提升肯亞與東非、中非及南非各國間的經貿往來。所有物品進入該自由貿易區將免關稅，所以肯亞及東非的貿易商可到此自由貿易區採購，不必再跑去杜拜、中國大陸及日本，目前將先規劃進入此自由貿易區的商品以汽車零配件、家用品及建築材料為主。肯亞政府表示，設立此一自由貿易區將可吸引全球及當地的企業前來投資，並提升跨國企業與當地企業的合作，增加就業率，及增加肯亞與非洲大陸國家的關係，增強肯亞在全球的競爭力。

東非各國因經濟持續發展，對外進出口貿易加溫，然而肯亞的主要港口蒙巴薩對進出口商的收費不斷調高，造成鄰近內陸國家如盧安達及蒲隆地等國家的貿易商逐漸將貨品進出從蒙巴薩改到坦尚尼亞的沙蘭港（Dar es Salaam）。業者表示，以一標準40呎貨櫃的運輸收費，從蒙巴薩到盧安達首都（Kigali）為4,800美元，但從沙蘭港為4,300美元；而蒙巴薩到蒲隆地首都（Bujumbura）為6,500美元，但從沙蘭港為4,500美元。此

外，標準20呎貨櫃的鐵路運輸收費，從蒙巴薩的收費為每公里2.66美元，但從沙蘭港的收費為每公里1.23美元。

另外由肯亞、南蘇丹及衣索比亞3國共同合作成立之「Lamu港-南蘇丹-衣索比亞運輸走廊開發計畫」(Lamu Port and Lamu Southern Sudan-Ethiopia Transport Corridor, 簡稱LAPSSET)，將由肯亞政府在北部濱臨印度洋之Manda灣開闢Lamu港，並以鐵路及公路分別連接陸封之南蘇丹及衣索比亞，以作為該2國之對外吞吐港。經費預估220億美元，計畫內容除了開闢Lamu港外，還包括新建南蘇丹首府Juba至Lamu港之標準軌距鐵路(Juba- Lokichoggio-Isiolo-Lamu)、由兩國首府經肯亞Isiolo至Lamu港之道路網(Juba-Lokichoggio-Isiolo-Lamu, Addis Ababa-Moyale- Isiolo-Lamu)、由兩國至Lamu港之輸油管(南蘇丹經由Lamu港輸出原油、衣索比亞則經由Lamu港輸入提煉油)、在Lamu港設立煉油廠、3座機場、3個新城鎮(Lamu, Isiolo, Lokichoggio)等。該計畫已於2012年3月2日由3國元首(肯亞總統Mwai Kibaki、衣索比亞總理Meles Zenawi及南蘇丹總統Salva Kiir)於Lamu港預定地共同舉行動土典禮。另一個陸封國家烏干達雖然過去100年來一直利用肯亞Mombasa港作為其吞吐口，惟由於該國即將開始商業化開採石油，故烏干達最近也要求加入該計畫，由Lake Albert產油區開闢油管銜接南蘇丹至Lamu港之主輸油管。

(四) 航空機場：

肯亞境內有2座國際機場：奈洛比(Jomo Kenyatta International Airport, JKIA)及蒙巴薩(Moi International Airport, MBA)。機場主要由國營之肯亞機場局(Kenya Airport Authority, KAA)負責統籌規劃，並維護境內機場之運作。肯亞機場運轉量的數據可了解該國近年的經濟表現，肯亞奈洛比機場(Jomo Kenyatta International Airport, JKIA)的旅客容量設計為每年服務250萬旅客，但現在每年的旅客量為750萬，實際服務人數



已與設計人數差距3倍多，造成該機場沉重的壓力，為解決此問題，肯亞政府已進行機場擴建，規劃擴充至服務1,100萬人的容量。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

- (一) 肯亞因失業率偏高，加上產業結構以農業、觀光及服務業為主，基層勞動力供給相對充裕。然而，受限於工業技職教育資源不足，以及學校培訓內容與產業實際需求存在落差，市場普遍面臨技術性勞工短缺問題，尤其在製造業、機械維修、電機工程、焊接、自動化及專業管理人才方面更為明顯，整體技能水準與實務經驗仍有提升空間。
- (二) 由於部分勞工技能水準、職場紀律及專業訓練仍有待提升，致使各產業整體生產效率普遍偏低，與部分新興工業化國家相比仍有差距。提升人力資本素質、強化職業教育訓練及培養產業所需技術人才，已成為肯亞政府推動工業化與提升國家競爭力的重要施政目標之一。

二、勞工法令

(一) 勞工關係法 (Labour Relations Act 2007)

於2007年實施，規定勞工有成立工會、罷工、集體議價之權利；依法成立勞工法庭及調解暨仲裁委員會，以解決勞資糾紛。

(二) 僱用法 (Employment Act 2007)

於2007年實施，規範勞工之基本權利與義務。

(三) 童工僱用法 (Children's Act No.8 2001)

於2001年實施，規定僱用的年齡及工作環境與內容限制。



三、人力管理

(一) 遣散費 (Severance Pay)

依僱用法規定雇主可依實際業務需求調節人力，唯遣散費支付計算依勞工服務年資每滿1年最低15天薪資。

(二) 工資、工時

- 1、勞工關係法 (Labour Relations Act) 規定，各產業工會可與雇主進行集體談判，以決定其最低工資，故各行業之最低工資並不一致 (每月最低工資於85美元至190美元間)，且每年5月將會重新檢視最低工資是否須調整。另亦根據各地方經濟發展之情形制定基本工資，一般而言，大都市地區因生活費用較高，基本工資亦較高，約較非都市地區高約10至60%。相關細節可至肯亞投資局的網站下載：<http://invest.go.ke/salaries-and-wages/>
- 2、長期合約僱用之勞工每年至少有21天的給薪年休假。
- 3、勞工每周至少可休息1天。
- 4、勞工受僱滿2個月或以上者，若雇主要終止合約得支付每月至少1.75日的遣散費。
- 5、婦女勞工可享有3個月給薪生產假。
- 6、男性勞工可享有2週給薪的陪產假。
- 7、病假：每年至少7天全薪及7天半薪，依產業不同而調整。
- 8、加班費：依不同產業的規範支付。
- 9、雙方終止合約關係需於1個月前以正式書面通知對方。

第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得及移民相關規定及手續

肯亞並無提供投資移民，居留權申請除了藉由婚姻方式外，另一方式為在肯亞取得7年以上的工作許可，並在肯亞連續居留3年以上者方可申請。

二、聘用外籍員工之規定

肯亞針對不同產業提供不同的工作許可（Permit），所有工作許可的填表費均為20,000肯亞先令，該費用不論是否取得政府的申請許可均不退費；當取得政府的申請核可後，再依申請的等級繳工作許可費。主要分類及費用如下：

- Class A Working Permit：從事投資探勘與礦產相關之工作許可申請。每年的工作許可收費500,000肯亞先令。須提供的文件包含至少100,000美元（或其他等值幣額）之投資金額的銀行財力證明、探勘執照影本、最近一次的繳稅證明、僱用肯亞籍勞工名冊。
- Class B Working Permit：從事投資農業相關之工作許可申請。每年的工作許可收費250,000肯亞先令。須提供的文件包含至少100,000美元（或其他等值幣額）之投資金額的銀行財力證明、土地許可、最近一次的繳稅證明。
- Class C Working Permit：從事投資藥劑相關之工作許可申請。每年的工作許可收費250,000肯亞先令。須提供的文件包含至少100,000美元（或其他等值幣額）之投資金額的銀行財力證明、藥劑相關會員證明、職業時需繳交從業人員身分證與公司營業執照影本、最近一次的繳稅證明。



- Class D Working Permit：僱用之工作許可申請。僅針對外籍人士所任職之職務無法由肯亞人所取代之特殊職位。每年的工作許可收費500,000肯亞先令。須提供的文件包含所屬專職單位的委任證明、履歷表、畢業證書影本、雇主的任用信。
- Class F Working Permit：特殊產業之工作許可申請。每年的工作許可收費250,000肯亞先令。須提供的文件包含至少100,000美元（或其他等值幣額）之投資金額的銀行財力證明、營業執照影本、公司登記證影本、公司或商工會的備忘錄、僱用肯亞勞工名冊。
- Class G Working Permit：特殊貿易、商業及顧問之工作許可申請。每年的工作許可收費250,000肯亞先令。須提供的文件包含至少100,000美元（或其他等值幣額）之投資金額的銀行財力證明、營業執照影本、公司登記證影本、最近一次的繳稅證明、公司或商工會的備忘錄、僱用肯亞勞工名冊。
- 臨時工作證（Special Pass）：有效期最長為3個月，每月的收費200美元（約26,000肯亞先令）。須提供的文件包含填寫相關表格、護照影本、2張護照尺寸的相片、雇主的任用信、學歷證明、履歷表。

三、外商子女可就讀之教育機關經營情形

肯亞因有許多各國大使館進駐，加上聯合國的環境總部設在奈洛比市及近年來外商紛紛將東非的分公司設立在奈洛比，因此在奈洛比市有許多不同的國際學校可供就讀，如英國、美國、瑞典、日本、荷蘭、德國、法國等。此外，因肯亞為基督教國家，境內亦有教會的學校可供選擇。以下為奈洛比市較受外籍人士所喜愛的學校：

GEMS Cambridge International School

www.gemscambridgeinternationalschool-nairobi.com

Gender: Co-educational

Curriculum: British / IGCSE

Ages: 3-18

Banda School

www.bandaschool.com

Gender: Co-educational

Curriculum: British

Ages: 2-13

Braeburn Schools

www.braeburn.com

Gender: Co-educational

Curriculum: British

Ages: 3-18

Brookhouse School

www.brookhouse.ac.ke

Gender: Co-educational

Curriculum: British

Ages: 2-19

Deutsche Schule Nairobi

www.dsnairobi.de

Gender: Co-educational

Curriculum: German



Ages: 4-18

Hillcrest International School

www.hillcrest.ac.ke

Gender: Co-educational

Curriculum: British

Ages: 3-18

International School of Kenya (ISK)

www.isk.ac.ke

Gender: Co-educational

Curriculum: International Baccalaureate (IB)

Ages: 3-18

Lycée Denis Diderot

www.diderot.ac.ke

Gender: Co-educational

Curriculum: French

Ages: 4-18

The Netherlands School

www.netherlandsschool.com

Gender: Co-educational

Curriculum: Dutch

Ages: 5-12

Swedish School of Nairobi

www.ssn.or.ke

Gender: Co-educational

Curriculum: Swedish

Ages: 4-18

Brookhurst International School

www.brookhurstschool.or.ke

Gender: Co-educational

Curriculum: British

Ages: 10-19

Rosslyn Academy

www.rosslynacademy.org

Gender: Co-educational

Curriculum: American

Ages: 4-18

Rusinga School

www.rusinga.ac.ke

Gender: Co-educational

Curriculum: British

Ages: 3-18

STEM International School



www.steminternationalschool.org

Gender: Co-educational

Curriculum: American

Ages: 3-18

West Nairobi School

www.westnairobschool.org

Gender: Co-educational

Curriculum: American

Ages: 3-18

第玖章 結論

一、肯亞投資之優、缺點

(一) 優點

- 1、肯亞位居東非的交通中心，較東非臨近國家其各項基本建設如公路、鐵路、航空、海運及港口等交通建設尚屬完備，能配合經濟發展需要。
- 2、肯亞的金融體系較臨近國家完善及開放，金流的順暢有利於經商與投資。
- 3、肯亞勞力年齡層低，青年失業率高，因此勞力相對充沛，此外中產階級崛起，消費能力較強，故可同時顧及出口及肯亞境內市場。
- 4、可拓銷週邊國家市場：
 - (1) 肯亞為East African Community (EAC) 重要政經樞紐國家，亦被視為進入東非市場的重要門戶。EAC現有8個會員國，包括肯亞、烏干達、坦尚尼亞、盧安達、蒲隆地、南蘇丹、剛果民主共和國（2022年加入）及索馬利亞（2024年正式加入）。肯亞憑藉區域交通中心地位、金融體系成熟及物流優勢，在EAC內具高度影響力。EAC目前總人口已超過3億人，區域GDP約達3,000億美元以上，為非洲最具潛力的區域經濟體之一。區域內近年平均經濟成長率普遍高於全球平均，長期成長動能來自人口紅利、都市化發展、基礎建設投資及區域貿易整合。對外資企業而言，透過肯亞布局，可有效輻射烏干達、坦尚尼亞、盧安達、剛果等週邊



市場。EAC 整合進程已推動多年，目前已實施關稅同盟（Customs Union）及共同市場（Common Market）架構，並持續朝貨幣聯盟（Monetary Union）及更高層次政治整合邁進。未來目標包括促進人員、資金、貨物流通自由化，以及提升區域供應鏈競爭力。另在更大範圍的非洲市場方面，肯亞亦受惠非洲大陸自由貿易協定（AfCFTA）推動，可進一步連結南部非洲與西非市場。不過需說明的是，肯亞並非南部非洲發展共同體（SADC）會員國，但因其企業與物流網絡活躍，仍常被視為東非企業進軍南部非洲的重要跳板之一。

- (2) 美國非洲機會成長法（AGOA）為美國對撒哈拉以南非洲國家最重要的貿易優惠制度，自2000年實施以來，提供符合資格國家多項產品免關稅或優惠關稅輸美待遇，長期帶動非洲出口產業發展，對紡織成衣、農產加工、汽車零配件及輕工業助益尤為明顯。AGOA近年已獲美國國會展延，持續維持對撒哈拉以南非洲國家的市場進入優惠，穩定區域出口信心，也有助美國企業深化與非洲供應鏈合作。受惠國家約30多國，資格仍依治理、人權、法治及市場開放情況定期檢討。其中，南非為AGOA最大受惠國之一，汽車整車、零配件、葡萄酒及農產品出口表現突出；肯亞則以成衣產業最具代表性，透過加工出口區（EPZ）大量生產服飾輸美，帶動就業與外匯收入。賴索托、馬達加斯加及模里西斯等國亦受惠明顯。此外，AGOA「第三國布料條款」允許部分非洲國家使用第三地布料與紗線加工成衣後，再以優惠條件出口美國，對肯亞等成衣出口國極為重要，有助維持產業競爭力與吸引外資設廠。AGOA展延後，將持續強化非洲出口導向產業發展，也提升東非與南部非洲作為全球供應鏈新據點的吸引力。對臺灣

企業而言，可透過肯亞、南非等受惠國布局紡織成衣、汽車零配件、包裝加工及設備供應市場，掌握對美出口商機。

（二）缺點

1、工作許可過於昂貴、勞工法繁瑣及勞資糾紛問題

肯亞勞動市場以基層及非技術性勞工為主，部分產業面臨技術人才不足、職業訓練資源有限及生產效率有待提升等問題，致使製造業與工業部門在人力運用上仍具挑戰。尤其機械維修、自動化操作、精密製造及中階管理人才相對短缺，企業往往需投入額外培訓成本。此外，肯亞勞動法規對員工聘僱、解僱程序、資遣補償及工會權益保障較為完整，整體制度偏重勞工保護。雖有助維護勞工權益與社會穩定，但企業若管理不當，亦可能衍生勞資爭議，提高營運管理成本。在外籍技術人力方面，肯亞近年大幅調升工作許可費用，外籍專業人士每年工作證成本已提升至較高水準，連同申請行政程序與合規要求，使企業引進海外技術人才之負擔增加。因此，部分企業為控制成本與提升效率，傾向採取縮小營運規模、導入自動化設備、提高進口零組件與半成品比重，或將生產流程分散化等方式因應。此趨勢也使具備自動化設備、技術培訓及整廠輸出能力之外國供應商，於肯亞市場具備發展機會。

2、缺乏週邊工業之支持、原物料需進口

肯亞的工業發展剛起步，週邊衛星工業仍欠缺，廠商用來生產機器設備之零配件大都需仰賴進口且成本高，而保持一定零件庫存量勢必增加成本，如庫存不足，在緊急需要時亦易造成停工，影響生產。

3、賦稅、通貨膨脹與利率高

肯亞賦稅偏高，致使廠商之營運成本提高，另基本放款利率高達19%以上，為全球少數高利率之國家。且近年通貨膨脹率高達



8~10%，油價及食物等民生物品價格節節攀升，也是投資時需要謹慎評估的項目。

4、基礎建設不健全

肯亞的基礎建設如鐵公路與電力等尚不健全，奈洛比與蒙巴薩的塞車問題日益嚴重，街燈普及率僅三成多，工業區不預警斷電亦是常有。

5、治安不佳，恐怖攻擊頻傳：

肯亞年青人口失業率高，加上物價高及通貨膨脹嚴重，當地的犯罪率一直都是投資者所擔心。首府奈洛比市自2013年9月發生索馬利亞「伊斯蘭青年黨」(al-Shabab) 攻擊 Westland 商場，造成240人傷亡，其中61名一般民眾及6名軍警死亡，死者當中有18名外國人，此恐怖攻擊事件嚴重影響肯亞的經濟與觀光。此事件後，陸續在奈洛比市及港口市蒙巴薩發生一連串的汽車炸彈攻擊、槍擊教堂、手榴彈攻擊巴士及咖啡廳的人肉自殺炸彈等恐怖攻擊，該原本就治安不佳的肯亞更是雪上加霜。國際投信公司 Moody 指出肯亞的恐怖攻擊威脅有持續升高的趨勢，將會影響肯亞在近幾年的經濟表現。近年仍不時傳出警方查獲恐怖攻擊分子的社會新聞。

6、政府效能不彰及貪腐嚴重

肯亞政府對未來經濟發展及基礎建設計畫，提出眾多計畫及願景，但流於口號宣示居多，主要原因實乃政府之行政能力差、人民教育水準未能有效提升、貪污盛行、人謀不臧等所致。又肯亞政府不但冗員充斥且辦事效率差，加上行政設備系統落後，致使政策推動不力，也難使國家有明顯的進步。2017年以來肯亞政府的負債已超過50%，高達54%，國際社會已多次提醒肯亞政府需要注意。

二、結論

根據聯合國最新人口預測，全球人口將由2015年的約73億人，成長至2030年的約85億人，並於2050年接近97億人，其中相當大比例的人口增長將來自非洲，顯示非洲將成為全球人口成長最快速的區域之一。

以肯亞為例，目前人口約5,500萬至5,600萬人，預估2050年前將突破8,000萬人，持續居東非主要人口大國之列。東非其他國家人口亦快速增加，包括坦尚尼亞、烏干達、盧安達、蒲隆地與南蘇丹等，未來將形成龐大消費市場與勞動人口紅利。

非洲人口結構亦相當年輕，24歲以下人口占比超過五成，青年勞動力充沛，為區域經濟發展提供長期動能。年輕族群對數位科技、行動支付、電商平台、教育、住房、交通及消費品牌接受度高，也成為吸引外資布局的重要因素。

不過，高人口成長亦帶來挑戰，包括就業機會不足、都市化壓力、教育資源需求增加、醫療體系負荷、糧食安全及所得分配不均等問題。各國政府未來須加速創造就業、提升產業競爭力與改善基礎建設，方能將人口紅利轉化為經濟紅利。

在投資面上，東非各國近年各具發展亮點。坦尚尼亞受惠天然氣、礦產與港口建設；烏干達具石油開發與交通樞紐潛力；肯亞則為東非金融、物流與科技中心，外資集中於製造業、電信、金融科技、基礎建設與能源等領域。奈洛比更被視為東非企業區域總部首選城市之一。

肯亞近年持續推動大型基礎建設、數位轉型與投資環境改革，在區域競爭中仍具優勢。雖受政治週期、全球景氣與財政壓力影響，外資流入速度偶有波動，但憑市場規模、區域樞紐地位及人口紅利，仍為東非最受關注的投資市場之一。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

奈洛比臺灣貿易中心

Taiwan Trade Center, Nairobi

地址：I&M Bank House, 4th Floor, 2nd Ngong Ave., Upper Hill

郵政信箱：P.O. Box 19363-00202, Nairobi, Kenya

Tel: +254 (20) 271 1189/1187/1190

Fax: +254 (20) 271 1169

E-mail: nairobi@taitra.org.tw

Website : <https://nairobi.taiwantrade.com/>



附錄二 當地重要投資相關機構

◆ KenInvest (Kenya Investment Authority) 肯亞投資局

UAP Old Mutual Tower, 15th Floor, Upper Hill Road.

P.O. Box 55704 - 00200 City Square, Nairobi, Kenya

Tel: +254 730 104200

Email: info@investmentkenya.com

Website: www.invest.go.ke

附錄三 當地外人投資統計

一、依據世界銀行統計，近10年來外人對肯亞投資金額統計如下：

單位：美元

年度	金額
2014	8.2億
2015	6.1億
2016	6.7億
2017	12.7億
2018	16.3億
2019	13.3億
2020	7.1億
2021	4億
2022	7.9億
2023	5億
2024	4.6億

資料來源：<https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD?locations=KE>

二、有關個別國家對肯亞投資統計資料，無相關統計資料。



附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
2010	1	100
2020	0	0
2021	0	0
2022	0	0
2023	0	0
2024	0	0
2025	0	0
總計	1	100


資料來源：經濟部投資審議司

附錄五 參考資料

網站：

1. 肯亞投資局：<http://www.investmentkenya.com/>
2. 肯亞國家統計局：[http:// www.knbs.or.ke](http://www.knbs.or.ke)
3. 肯亞中央銀行：[https:// www.centralbank.go.ke](https://www.centralbank.go.ke)
4. 美國中央情報局：
[http:// www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ke.html](http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ke.html)
5. 世界銀行：<http://data.worldbank.org/>





經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw