



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書



希臘投資環境簡介

Investment Guide to Greece



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 6 月

希臘投資環境簡介

Investment Guide to Greece

經濟部投資促進司 編印

感謝駐義大利代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會.....	27
第肆章	投資法規及程序.....	31
第伍章	租稅及金融制度.....	39
第陸章	基礎建設及成本.....	43
第柒章	勞工.....	47
第捌章	簽證、居留及移民.....	51
第玖章	結論.....	55
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體.....	57
附錄二	當地重要投資相關機構.....	58
附錄三	當地外人投資統計.....	59
附錄四	我國廠商對當地國投資統計.....	60

希臘基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	希臘共和國位於北緯34度至42度間，居歐洲東南部巴爾幹半島南端，國土其中15%為島嶼。北面與保加利亞、北馬其頓以及阿爾巴尼亞接壤，東部則與土耳其相鄰，邊界長達1,228公里。面臨愛琴海（Aegean Sea），西南方為愛奧尼亞海（Ionian Sea），隔地中海與非洲大陸相望。海岸線總長13,676公里，海岸地形曲折，島嶼星羅棋布，最大島為克里特島（Crete）。希臘半島以平都斯山脈（Pindos）為主體，奧林帕斯山（Olympus）海拔2,917公尺，為最高峰，以柯林斯（Corinth）地峽與伯羅奔尼薩（Peloponnese Peninsula）半島相隔。
國 土 面 積	131,990平方公里。
氣 候	屬亞熱帶地中海氣候、夏季乾燥炎熱，平均氣溫25－35℃，冬季陰冷潮濕，平均氣溫10－15℃。
種 族	98%以上為希臘人、其餘為土耳其及阿爾巴尼亞人。
人 口	1,037萬人（2025）
教 育 普 及 程 度	希臘實行9年義務教育，公立學校免費。全國共有高等教育機構近40所，包括綜合大學24所，技術學院（TEI）13所（多數已整合至綜合大學中）。希臘25至34歲公民中，48%具大學學歷；25至65歲就業人口，35%具大學學歷。

語 言	希臘語
宗 教	希臘東正教
首 都 及 重 要 城 市	雅典（Athens，首都）、塞薩羅尼加（Thessaloniki）、 帕特雷（Patra）、伊拉克利翁（Haraklion，克里特島首 府）、拉里薩（Larissa）、沃洛斯（Volos）。
政 治 體 制	共和國、內閣制、虛位總統
投 資 主 管 機 關	希臘企業局（Enterprise Greece） 109 Vasilisis Sophias Ave., 11521 Athens, Greece Tel:+30-2103355729 Fax:+30-2103242079 Website: www.enterprisegreece.gov.gr
經 濟 概 況	
幣 制	歐元（€）
國 內 生 產 毛 額	2,483億歐元（2025）
經 濟 成 長 率	2.1%（2025）
平 均 國 民 所 得	2萬9,410美元（2025，IMF預估）
匯 率	1歐元兌36.975新臺幣（2026年5月15日臺灣銀行賣出即 期匯率）
通 貨 膨 脹 率	2.5%（2025）
出 口 總 金 額	486.002億歐元（2025）

主要出口產品	石油、醫藥製劑、鋁板、乳酪製品、電力、橄欖油、漁產品、蔬菜製品、電線電纜、銅管
主要出口國家	義大利、德國、賽普勒斯、保加利亞、美國、羅馬尼亞、英國、西班牙、法國、土耳其
進口總金額	821.157億歐元（2025）
主要進口產品	原油、石油氣、石油、車輛、醫藥製劑、電話機設備、電力、血清、加工鋁、自動資料處理機、有機化學產品
主要進口國家	德國、義大利、中國大陸、荷蘭、法國、伊拉克、西班牙、土耳其、保加利亞、比利時

資料來源：希臘統計局（ELSTAT）、希臘企業局、IMF、ITC Trade Map

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

希臘共和國位於北緯34°至42°之間，地處南歐巴爾幹半島南端，三面環海，海岸線總長約13,676公里。國土面積約131,990平方公里，其中約15%為島嶼，全國約80%為山地與丘陵地形，呈現出海洋景觀與山地地貌交錯的自然特徵。

希臘北部與保加利亞、北馬其頓及阿爾巴尼亞接壤，東部毗鄰土耳其，東南瀕臨愛琴海，西南臨愛奧尼亞海，並隔地中海與非洲大陸相望。其海岸線曲折綿長，島嶼星羅棋布，其中最大島嶼為克里特島（Crete）。

希臘半島以品都斯山脈（Pindos Mountains）為主，境內最高峰為奧林帕斯山（Mount Olympus），海拔2,917公尺。伯羅奔尼薩半島（Peloponnese Peninsula）則由柯林斯地峽（Isthmus of Corinth）與希臘本土相連，形成重要的地理分界。

希臘屬典型亞熱帶地中海型氣候，夏季乾燥炎熱，平均氣溫約25~35°C；冬季則相對溫和濕潤，平均氣溫約10~15°C，整體氣候條件適合地中海農業與觀光發展。

二、人文及社會環境

2025年希臘人口1,037萬人，98%以上為希臘人，其餘為土耳其及阿爾巴尼亞等民族。希臘官方語言為希臘語，絕大多數居民信奉東正教，宗教對希臘社會文化及節慶生活仍具重要地位。

希臘社會民風純樸保守，家庭關係緊密且凝聚力強，家庭成員間相互及跨代支持普遍存在。希臘多數企業為小型企業；航運等大型企業，仍持續由緊密相連結家



族掌控。

首都雅典位於Attica盆地的南部，東西北三面環山，南面是Saronic海灣，居民約380萬人，超過全國人口三分之一，是希臘政治及經濟中心。大雅典區居民人口數占希臘人口數將近一半，主要經濟活動皆在該地區進行，以附近Piraeus為進出口港。塞薩羅尼加為希臘第二大城市，亦是北部馬其頓地區的首府，人口約120萬人，為北方經濟重鎮，也是巴爾幹半島南部重要門戶。

希臘人重視家庭休閒生活，商店營業時間較歐盟其他成員短，且週日不營業。希臘一般商店營業時間為週一、三、六自上午9時自下午3時30分；週二、四及五為上午9時至下午2時30分，及下午5時30分至晚間9時。超市則週一至週五每日自上午9時至晚間9時，週六營業至晚間6時。星期日除餐廳、鮮花店、糕餅店及報攤外，一般商店均關閉；希臘人習慣於下午休息，晚餐常在九點以後，各餐廳及各休閒區入夜常座無虛席。

三、政治環境

希臘採內閣制，總理掌實權，由國會多數黨黨魁經總統任命後出任。全國分為13個行政大區，行政區下共有51省及上千市鎮。國會為一院制，國會議員共300名，每四年改選一次，由人民直選。

希臘自1974年以來多由「新民主黨」（ND）及「泛希臘社會主義運動」（PASOK）兩黨輪流執政或組執政聯盟；至2008年後，由於希臘爆發金融危機，因歐盟對希臘提供紓困方案實施「撙節」措施導致民怨四起，上述兩黨支持度大幅下跌，促成2015年反撙節政黨「極左聯盟」（SYRIZA）上台執政。「極左聯盟」政府經歷資本管制及全民公投等動盪情勢，逐漸使經濟回穩，至2018年8月完成歐盟第三批紓困方案審查，惟多數民眾對於該政府未能履行其反撙節之政見及與北馬其頓簽署解決國名協議等爭議，均使「極左聯盟」大失民心，於2019年5月歐洲議會及地方選舉大敗，迫使時任總理齊普拉斯（Alexis Tsipras）提前改選國會。2019

年7月7日大選結果由「新民主黨」大勝獲158席過半數單獨組閣，黨主席米佐塔基斯（Kyriakos Mitsotakis）擔任希臘總理。

2023年6月25日進行國會選舉後，各政黨所占國會席次分別為：「新民主黨」158席、「極左聯盟」48席、「泛希臘社會主義運動-改變運動黨」32席、「共產黨」20席、「希臘方案」12席、「斯巴達人黨」12席、「民主愛國運動黨」10席及「自由路線黨」8席。由「新民主黨」執政，並由米佐塔基斯續任總理迄今。



第貳章 經濟環境

一、經濟概況

2025年希臘經濟表現穩定，受益於內需、觀光業復甦、私人投資增加，以及歐盟復甦基金（NextGenerationEU）的持續投入，就業市場改善與薪資上升也支撐家庭消費，使整體經濟維持溫和擴張，預估2025年希臘GDP年成長率約為2.1%，

在財政方面，「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情後，希臘政府財政紀律顯著改善，目前維持約2%以上的初級盈餘（primary surplus），包括惠譽、標準普爾等主要國際信評機構自2023年1月底陸續調升希臘信用評等為「投資」等級。公共債務雖仍處於高水準（約占GDP 140%以上），但已進入穩定下降軌道，並獲益於經濟成長與財政盈餘的共同作用，預估2025年至2027年公債占GDP比重，分別為147.6%、142.1%及138%。IMF評估，只要希臘持續維持較高的初級盈餘，債務可望在中長期持續下降。

在金融體系方面，相關國際機構評估希臘銀行體系已逐步從金融危機完成基本修復，目前不良貸款比率已降至約3%，資本充足率穩定，金融系統性風險明顯降低。

希臘通貨膨脹率已從高峰回落，2025年約為2.5%。希臘2025年失業率8.9%雖高於歐盟平均水準，已為近10年來最低，但希臘勞動市場存在包括青年失業率偏高、女性勞動參與率不足、人口老化，以及技能與市場需求未能匹配等結構性問題待解決。

對外貿易部分，2025年進出口貿易值均較2024年減緩。出口總金額為486億20萬歐元，較2024年減少2.8%；出口產品以燃料類占比最高（26.1%），其次為食品



及活體動物類（18.6%）、原物料製成品（15.5%）及化學產品（13.0%）；前五大出口市場依序為義大利、德國、賽普勒斯、保加利亞及美國。進口總金額為821億1,570億歐元，較2024年減少4.1%；進口產品以運輸機械及設備占比最高（24.0%），其次為燃料類（19.9%）、化學產品（15.1%）；主要進口來源國為德國、義大利、中國大陸、荷蘭及法國。歐盟國家仍為希臘主要出口市場及進口來源，占希臘總出口及進口比重分別為57.1%及55.6%。

在投資方面，依據OECD數據，希臘2025年外人直接投資（FDI）達128億美元，創下近20年來新高，較2024年增加69%，亦較2022年所創下之84億美元紀錄高出逾50%。顯示國際投資人對希臘經濟信心明顯提升，並反映投資環境改善及信用評等提升的成效。此外，生產性投資（productive investment）占GDP比重為30年來最高，不動產投資占比下降，投資重點轉向基礎設施、國防、再生能源等。儘管外部不確定性及結構性限制仍在，投資被視為未來希臘經濟成長的主要動能。

整體而言，希臘經濟已成功走出債務危機並進入穩定復甦階段，短期展望穩健，但長期成長潛力仍受到結構性問題限制，包括生產力成長偏弱、投資效率仍有改善空間、人口老化導致勞動力萎縮，以及經濟在一定程度上仍依賴歐盟資金支持。希臘若要提升長期經濟表現，關鍵在於提高生產力、深化勞動市場改革、改善教育與技能匹配，以及維持穩健的財政政策。

重要經貿政策與措施：

- （一）「國家復甦與韌性計畫」（National Recovery and Resilience Plan, NRRP；又稱「希臘2.0」（Greece 2.0）：為推動疫後復甦需要，使希臘經濟及社會更具韌性，為未來可能的大型危機事件預作準備，希臘政府向歐盟提出其國家復甦及韌性計畫，於2021年7月獲歐盟經濟財政委員會（ECOFIN）批准，續於2023年12月、2024年7月、2025年1月小幅修正。「希臘2.0」計畫共包含105項投資及77項改革計畫，總預算金額達359.5億歐元，其中182.2億歐元為歐盟無償支援，177.3億歐元為歐盟貸款，涵蓋「綠色轉

型」、「數位轉型」、「就業、技能及社會融合」、「投資及經濟轉型」以及「REPowerEU」領域。

(二) 投資策略及獎勵投資法案：

- 1、於2021年12月通過新版策略投資法（Strategic Investments, Law 4864/2021），旨在改善投資環境、加速投資審查程序並確保投資法規確定性，策略性投資係指可為國家創造就業、改善生產結構、提升自然及文化環境等，並符合社會公平、環境轉型、創新、高附加價值、循環經濟等條件。
- 2、2022年2月通過新版發展法（Development Law-Greece Strong Development, Law 4887/2022），提供投資獎勵並加速投資審查程序，促進國家經濟發展、完成數位及環境轉型、創造規模經濟、支持創新投資、工業4.0、機器人及人工智慧、強化特殊技能人才就業、支持創業、強化發展程度較低地區的經濟、持續提升旅遊產業發展、改善高附加價值產業競爭力等。聚焦數位轉型、環境轉型、新創業、研發、食品加工、物流、歐洲價值鏈、大型投資等，另鼓勵外資投資希臘視聽產業、旅遊、能源、資通訊等產業。
- 3、自2024年9月1日起調高非歐盟國家公民在希臘投資購買不動產取得居留許可門檻：在雅典、塞薩洛尼基等大城市以及所有主要島嶼，購買不動產最低投資金額從25萬歐元提高至80萬歐元；希臘其他地區投資不動產亦提高至40萬歐元。
- 4、2025年5月希臘國會通過《5202/2025號法》建立外人投資審查機制，針對可能影響國家安全或公共秩序的外人投資進行審查，並自同年11月開始執行。符合下列情況之外人投資須接受審查：
 - 投資人為第三國人士，且投資標為敏感產業；
 - 投資人雖為歐盟成員國公司，但受第三國個人或實體控制，或直



接／間接受第三國政府、國家機關或軍隊控制（透過持股架構或重大資金支持等），且投資標的屬於敏感產業；

- 投資人為歐盟公司，但10%以上股份由第三國政府、機構或個人直接／間接持有或提供重大資金，且目標企業從事高度敏感產業活動。

外人投資於能源、交通、醫療、資通訊科技或數位基礎建設等關鍵產業並取得或達到25%持股；或持股比例提高至30%、40%、50%或75%，均將進行審查。

在「特別敏感領域」中（如軍用技術、人工智慧、網路安全、港口與水下基礎設施，以及邊境地區的觀光基建），審查門檻則降至10%持股。若之後持股比例提高至20%、25%、30%、40%、50%、60%、70%或75%，亦需進行審查。

（三）年度經貿策略：希臘政府自2021年起實施「對外國家戰略」（National Strategy for Extroversion），作為提升希臘國際經濟地位的路線圖。2025年「國家對外戰略」（2025 National Strategy for Extroversion）設定下列目標及策略：

- 1、目標：強化雙邊、區域及多邊經濟合作關係，提升希臘在全球市場的影響力；推動貨品及服務出口，設定2027年出口占GDP比重占60%；改善投資環境並強化對投資人的支援措施，以吸引外國投資；加強希臘品牌與產品的國際識別度，提高企業在全球市場的知名度與競爭力；透過經濟外交強化希臘在國際組織、區域合作與戰略夥伴中的地位。
- 2、策略：
 - 建立整合型的國家支持機制：將Enterprise Greece等機構轉型為促進進出口及投資的整合中心，提供專業支援與企業協調服務。

- 強化出口融資及信貸工具：改革出口信貸機構（Export Credit Greece），加強短期信用保險與應收帳款融資等機制。
- 提升政府間協調及跨部門合作：成立中央層級委員會，提高部會間政策協調效率。
- 擴大對中小企業的支持方案：推動中小企業支援計畫，協助企業進行技術投資、優化產品及參與國際性會展等。
- 定位關鍵國際市場及策略夥伴：針對歐洲、西巴爾幹、北美、中東、北非、東南亞、中拉美與撒哈拉以南非洲等市場進行策略性布局。

（四）中小企業輔導計畫：

- 1、於2023年1月宣布，以國家策略參考架構（ESPA）之競爭力計畫補助中小企業之數位轉型，編列10億歐元協助綠色轉型，其中3億歐元將用於補助數位轉型投資及行動計畫，7億歐元補助綠色轉型。並將簡化申請流程，包括啟用線上申請平臺。該計畫依據新國家協助藍圖（state aid map）對希臘首都雅典市Attica行政區之企業提供15%至25%之低補助，對符合未逾5,000萬歐元之中型企業投資增加10%之補助，及對小型企業投資增加20%之補助。10億歐元補助計畫實施期間約2至3年，預估約有56,000家企業受惠。
- 2、2024年6月推出新版創業基金（TEPIX III），透過12家合作銀行，為中小企業提供以優惠條件取得22億歐元貸款的機會。該計畫包括將對其中40%的貸款提供無息貸款，以及前兩年最高3%的利率補貼，包括希臘首都雅典市Attica行政區和South Aegean地區的企業前兩年提供2%的利率補貼，以及對其他地區的企業提供前兩年3%的利率補貼。50,000歐元以下的貸款將無須提供抵押。



3、2025年1月起推出「新創簽證」(Startup Visa)，非歐盟國家投資人投資在希臘創業平台「Elevate Greece」註冊的希臘新創企業金額超過25萬歐元者，可獲得長期居留權。

(五) 再生能源政策：希臘政府於2022年5月通過「國家氣候法」，訂定2030年溫室氣體排放量減少至55%、2040年減少至80%，2050年達成碳中和目標；能源部於2022年11月宣布，為減少能源成本及更符合歐盟能源計畫「REPower EU」，希臘修正2030年再生能源目標，將增加再生能源生產為28 GW及7MW儲存量，提高再生能源占總生產能源比重為80%；並將投資350億歐元，包括再生能源新裝置投資約120至130億歐元，儲能系統投資約需70至100億歐元，升級現代化電網約需100億歐元。

(六) 「國家能源暨氣候計畫」(National Energy and Climate Plan)：希臘政府於2025年1月提交歐盟執委會最終版2121至2030年之「國家能源暨氣候計畫」，設定下列目標：

- 至2030年較1990年減少57%的溫室氣體排放、至2040年減少79%，並在2050年達成減少97%之目標。
- 至2030年再生能源占電力產出占78-82%：2030年太陽能裝置容量預計將達到13.5GW，陸域風電為8.9GW，離岸風電1.9GW。儲能目標則為6GW，其中4.32GW為電池儲能系統，1.74GW為水力發電設施。天然氣將繼續作為過渡能源使用，裝置容量預計將增加約800MW至2030年達到7.8GW。
- 至2028年完全淘汰煤炭發電。
- 交通部門：增加電動車與生質燃料等替代性燃料之使用。
- 能源部門：將大幅擴展太陽能光電與風力發電裝置容量，積極部署儲能設施（如電池儲能與抽蓄水力），以提升電力系統的穩定性與彈性。推動電網升級與跨區域電力互連建設，確保有效整合及輸送再生

能源。

- 建築部門：推動大規模建築翻修計畫透，提升建築能源效率；推動普遍採用熱泵及供暖電氣化；逐步淘汰燃油鍋爐，提升生質燃料之使用。

為實現上述目標，至2030年預計需再額外投資950億歐元；至2050年總投資額預計達到3,300億歐元。

二、天然資源

希臘位於東南歐與東地中海交界，擁有超過6,000座島嶼與漫長海岸線，具備優越的地理位置及豐富的天然觀光資源，並具備礦產、再生能源等自然資源。隨著歐洲能源轉型與建構關鍵礦物供應鏈，希臘的資源價值持續提升。

根據希臘環境與能源部資料，希臘擁有豐富的礦產原料，尤其鋁土礦、鎳礦、鎂礦、膨潤土、大理石與褐煤等，在歐洲產量排名居前。

希臘是歐洲主要鋁土礦生產國，其Metlen Energy & Metals集團位於希臘中部Viotia沿岸長期從事鋁土礦開採與鋁生產，係歐洲唯一涵蓋鋁土礦、氧化鋁（alumina）與鋁金屬完整生產及供應鏈的家族企業；由於鎂為鋁精煉過程的附帶產物，也因此該集團亦為鎂的理想生產商，尤其Boeotia地區的鋁土礦富含鎂元素，Metlen集團已投資3億歐元打造歐盟首條鎂生產線，預計於2027年投產，於2028年前完全取代歐洲鎂進口。

在能源方面，褐煤（lignite）長期為希臘主要能源來源，分布於西馬其頓和伯羅奔尼撒地區，高峰期全國60%電力依賴褐煤發電；配合歐盟綠色新政，希臘政府於2019年宣布既有的燃煤電廠於2023年全數停役，興建中的大型燃煤電廠則繼續投產至2028年，自2028年起全面淘汰褐煤發電，轉向發展再生能源。

希臘具備高日照與強海風條件，為南歐重要綠能市場。近年太陽能與風力發電快速成長，希臘政府制定國家能源與氣候計畫（NECP），落實能源轉型目標。



2025年希臘再生能源發電占比達46.7%（26,381 GWh），創下歷史新高；褐煤發電降至歷史低點，占比僅4.8%（2,723 GWh）。2026年第一季希臘已成為歐洲主要電力出口國之一，同時積極推動與鄰近國家電力互連計畫，朝向東南歐能源樞紐目標邁進。

希臘目前高度依賴天然氣進口，但正積極推動深海油氣探勘。近年希臘最大綜合性能源公司 HELLENiQ ENERGY與雪佛龍（Chevron）等國際能源巨頭合作，在愛奧尼亞海及克里特島南部啟動探勘計畫，除涉及能源安全，亦牽動地中海地緣政治與歐洲天然氣供應布局。

在歐盟推動能源自主、關鍵原物料安全與數位基礎設施建設的目標下，希臘正逐漸從傳統觀光型經濟，轉型為兼具能源、物流及戰略價值的區域樞紐。

三、產業概況

（一）製造業：希臘製造業約占 GDP12%，並以中小企業為主，農食品業及採礦冶金業發展早，能源、製藥業為新興產業，前景看好。

1、農產品與食品業：

希臘農食品產業長期以來扮演著國家經濟穩定與成長的重要引擎，不僅為製造業重要領域，更是希臘在國際貿易市場上的核心競爭力來源。產值約占希臘國內生產毛額4.5%至5%。在希臘製造業中，食品與飲料業在產值、增加值及就業人數上均高居首位。

橄欖油產業為希臘農產外銷的領頭羊。作為全球第三大橄欖油生產國，其特級初榨橄欖油的產量占比達80%，位居全球之冠。隨著全球健康意識抬頭及地中海飲食文化的普及，2025年出口表現持續亮眼，特別是政府積極推動從大宗桶裝出口轉型為高附加價值品牌包裝出口。儘管氣候變遷帶來的極端降水與高溫對產量造成波動，但希臘透過精準農業技術的導入，提升了橄欖果實的品質與單位產量，在歐

洲及北美高端市場的地位益發穩固。

希臘乳酪與優格在國際市場表現同樣優異。受惠於歐盟原產地名稱保護規範，希臘費塔乳酪得以保持品牌純正性，出口額持續呈現增長，主要外銷市場除歐盟國家外，在亞洲市場的日本、韓國等。希臘優格以高蛋白質及純天然的健康形象，成功打入全球零售通路，帶動相關食品加工設備與包裝技術的升級需求。

水果與蔬菜產業亦是希臘出口創匯的另一支柱。希臘是全球奇異果、柳橙及桃子的主要供應國。希臘罐裝水果加工業，尤其是罐裝桃子長年高居全球市場的主導地位。在水產養殖領域，希臘綿長海岸線與優良水質的天然優勢，發展出高度成熟的地中海鱸魚與大頭鯛養殖產業，產量約占歐盟總產量一半以上，是希臘食品出口結構中不可或缺的一環。

希臘農產品產業雖蓬勃發展，農業生產結構以小型家庭農場為主，平均農地持有規模較小，限制規模經濟的發揮。透過共同農業政策提供補助金，鼓勵農民成立產銷合作社，並推動數位轉型。物聯網監控系統、區塊鏈溯源技術以及智慧灌溉方案正逐步落實於希臘各大產區。新興科技的應用不僅降低資源的浪費，更確保從「農田到餐桌」的食品安全透明度，進一步強化希臘產品在國際貿易中的信用資產。

希臘正積極落實市場多元化戰略。雖然如德國、義大利、法國等歐盟國家仍是其最大的出口目的地，但希臘出口商正透過參與國際大型食品展覽（如 SIAL、Anuga），加大對美國、中東地區以及東亞市場的開發。

2、能源業：

希臘能源產業從過往高度依賴本土褐煤的單一模式，轉向以再生



能源為核心、跨國互聯為戰略支柱的現代能源體系。根據希臘最新的國家能源暨氣候計畫，目標在 2030年前將再生能源在電力消費中的占比提升至 80% 以上，並在 2050 年達成氣候中和。希臘目前已成為歐洲再生能源成長最快的國家之一，太陽能與風能的裝機容量持續突破歷史紀錄，尤其在特定季節與時段，再生能源已能滿足全希臘 100%的電力需求。這種產能的躍升，吸引了包括麥格理、道達爾等國際能源巨頭的大規模投資，顯示出希臘綠色能源市場的深厚吸引力。

為推動減碳目標，希臘政府加速關閉位於西馬其頓與伯羅奔尼撒地區的褐煤電廠，並配套實施公正轉型計畫，以確保地方經濟的平穩過度。目前取而代之的是儲能系統建設，以維持電網穩定。希臘積極部署抽蓄水力發電與鋰電池儲能設施，預計2030年儲能規模將達到 8GW。此外，希臘在離岸風電領域布局亦步入落實階段，愛琴海強勁且穩定的風場被視為歐洲的北海，首批離岸風電特許經營區的劃定，預計將帶動數十億歐元的產業鏈投資，涵蓋水下基礎製造、海纜鋪設及專業維修服務。

希臘正透過一系列戰略性基礎設施，鞏固其作為南歐能源門戶的地位。亞歷山德魯波利斯的浮式儲油卸載裝置投入商業運轉，標誌希臘具備向整個巴爾幹半島乃至烏克蘭提供液化天然氣的能力，有效稀釋對單一供應源的依賴。在電力互聯方面，希臘正積極推進與埃及的「GREGY」計畫，以將北非廉價的綠色電力輸往歐洲；「大海互聯（Great Sea Interconnector）」計畫則力求串聯希臘、塞普勒斯與以色列，打造東地中海能源走廊。不僅提升希臘的能源安全，更使其在歐盟能源外交中扮演關鍵的協調者角色。未來，隨著綠氫技術的成熟與試點計畫的推行，希臘有望利用過剩的綠電生產清潔燃料，為重工業

與海運業節能減碳提供有效解決方案。

3、採礦冶金業：

希臘採礦冶金業向為工業體系的基石，具深厚歷史底蘊與強大出口動能。同時是歐盟境內最大的鋁土礦生產國，為其垂直整合鋁業供應鏈奠定基礎。在歐盟關鍵原物料法框架下，更轉型為歐洲綠色轉型與能源安全的前哨。希臘採礦冶金業產值約占國內生產毛額3%至4%，擁有豐富且多樣化的礦產資源，並以鋁土礦、如膨潤土、珍珠岩、菱鎂礦等礦物，以及大理石著稱。

希臘金屬龍頭企業 Metlen為歐洲最具競爭力的氧化鋁與電解鋁生產商之一，積極投入綠色鋁的研發與生產，並透過導入大規模可再生能源與回收技術，降低鋁生產過程中的碳足跡，符合歐盟減碳目標，更大幅提升希臘鋁製品在國際高端市場的議價能力。

在工業礦物領域，希臘是全球最大的珍珠岩與膨潤土生產國與出口國之一，其產量與品質在國際建築、農業與工業過濾領域享有盛譽。以Imerys為代表的領先企業，透過在米洛斯島等地的現代化開採與研發中心，持續推動工業礦物的高價值化應用。希臘菱鎂礦及其電熔鎂砂、輕燒鎂衍生物在耐火材料與環保應用中亦具備極高的國際市占率。

大理石產業以質地優良、色彩多樣，特別是薩索斯白與帕特拉斯白而聞名全球。目前希臘約80%大理石產量出口。大理石加工業已從單純的原料出口轉向客製化服務與建築設計解決方案，透過高精密度的切割技術與數位化建模，滿足全球地標性建築對頂級石材的嚴苛要求。

在貴金屬與多金屬礦開採方面，位於北希臘的卡桑德拉礦區正經歷轉型期。由埃爾多拉多黃金旗下的希臘黃金推動的「斯庫里斯計



畫」在2025年取得重大進展，不僅將大幅提升希臘的黃金與銅產量，更因其採用的「乾堆棧」殘渣處置技術，成為歐洲永續採礦與環境保護的技術標竿。

4、製藥業：

希臘製藥業在後疫情時代的全球供應鏈重組中展現超越傳統產業的成長動能。在歐盟藥品主權與戰略自主的宏觀政策下，希臘憑藉其深厚的學名藥生產基礎與研發潛力，逐步轉型為南歐重要且具競爭力的製藥物流與研發樞紐。

製藥業產值約占國內生產毛額3.5%至4%。希臘藥品以高品質和高合規性著稱，擁有約45家具備現代化生產線的本土企業，多年來專注於學名藥與複雜藥劑的開發。Pharmathen、ELPEN、DEMO 與VIANEX等希臘企業，具備從藥物製劑研發到規模化生產的全產業鏈能力。近年來全球對長效注射劑與緩釋技術需求的增加，希臘本土企業投入大量研發經費。

目前計有超過15億歐元的製藥投資計畫進行中，包括在雅典近郊與北希臘地區新建多座自動化生產基地與生技研發園區。不僅提升希臘在原料藥生產自主權，有效緩解歐洲對亞洲供應鏈的過度依賴，同時創造數以萬計的高薪職位，成功吸引過去因經濟危機流向海外的希臘高階科學人才回流。

輝瑞藥廠在塞薩洛尼基設立全球數位創新中心，成為跨國藥廠在希臘深耕的標竿，不僅處理數據分析與AI輔助藥物研發，更將希臘定位為數位醫療技術的實驗場。德國拜耳、法國賽諾菲等亦加碼在希臘的臨床試驗投入。希臘優質的醫療基礎設施與相對低廉但高素質的科研人才，在臨床試驗領域的年營收可望突破5億歐元。

(二) 服務業：希臘的服務業是國家經濟的支柱，占GDP約70%以上，遠高於製造業。主要由旅遊、航運、資訊通訊技術（ICT）和金融服務組成，並提供大量就業機會。

1、旅遊業：

2025年希臘觀光產業連續第三年維持成長趨勢；入境旅客人數與觀光收入均創歷史新高。依據希臘央行初步資料（未納入郵輪旅客人次），2025年入境旅遊人次較2024年的3,595萬人增加5.6%，達3,798萬人。來自歐盟國家的旅客成長2.8%，非歐盟國家旅客增加10%。來自德國的旅客增加10.2%，達595萬人；法國旅客微減0.5%，為198萬人；義大利旅客成長8.6%，達220萬人。英國旅客增加7.6%，達489萬人；美國旅客小幅成長0.2%，達155萬人。

2025年觀光收入較2024年增加9.4%，達236億歐元。來自歐盟旅客觀光支出成長6.1%，達126.9億歐元；來自非歐盟國家旅客的觀光收入增加14.7%，達98.9億歐元。個別國家方面，來自德國旅客觀光收入增加2.2%，達37.8億歐元；法國成長5.9%，達13.3億歐元；義大利增加5.1%，達12.8億歐元。其他國家中，英國成長18.5%，達37.4億歐元；美國增加8.5%，達17.1億歐元。

發展策略目標為高品質與永續性。面對聖托里尼與米科諾斯等核心旅遊景點出現過度旅遊現象，採取針對特定熱門島嶼實施郵輪停靠人流管控，以及對每位郵輪遊客徵收 20 歐元的永續管理費。另全面落实氣候韌性稅以應對環境變遷，不僅為森林火災後的生態修復與基礎設施強化提供專門資金，亦提升希臘旅遊在 ESG 指標國際競爭力。

勞動力市場持續面臨結構性短缺，目前希臘旅遊業仍面臨約 5 萬名職位的缺口；能源價格的波動與如熱浪及水資源短缺極端氣候事



件，仍是短期不確定因素，已透過改善海水淡化廠與建置太陽能微電網，強化各旅遊目的地的營運自給能力。

2、航運業：

希臘航運業歷史悠久，希臘提供15萬個直接（包括船員及船舶管理）及間接（包括旅館業、房地產、媒體等與航運相關行業）就業機會，並在全球僱用超過20萬名船員。希臘船東控制全球約20%的船隊，按載重噸（dwt）計算占全球船隊的21%，占歐盟會員國船隊總數超過59%。從油輪、乾散貨船，到高附加價值的液化天然氣載運船，希臘船東均保持著極高的操作效率與資本配置彈性。

面對國際海事組織與歐盟日益嚴苛的減碳規範，希臘航運業正進行大規模技術升級。希臘船東除為全球新造船市場的主要買家，且投資重點轉向具備綠色技術的船舶，新訂造船隻中，超過80%配備能源效率提升系統或具備如液態天然氣、甲醇、氨氣等替代燃料的接軌能力，並與學術界、科技業合作，雅典打造全球領先的海事科技聚落，專注於船舶數位化監控、路徑優化演算法與網路安全，力求從傳統承運人轉型為智慧物流管理者。

希臘港口為亞洲商品進入中歐與東歐的最快路徑。隨著港口私有化的成功，吞吐量持續增長，帶動周邊物流園區的現代化。在獲得美國與歐盟資本支持後，斯卡拉曼加斯、埃萊夫西納及內奧里翁等造船廠正轉型為專門從事綠色改裝、船舶維修及再生能源基礎設施製造的現代化基地。

3、資通訊業：

希臘資通訊產業產值約占國內生產毛額8%，但若加計其對旅遊、物流及能源等其他傳統產業的數位運用，其綜合經濟影響力更深遠。產業發展主要來自「希臘 2.0國家復甦計畫」的持續推動。該計

畫將數位轉型列為核心支柱，投入數十億歐元預算用於公共部門數位化、5G 網路布建以及企業數位升級。目前超過90%的公共服務已整合至「gov.gr」平台，大幅提升政府效率與透明度，更帶動國內軟體開發與系統整合市場的成長。希臘企業在雲端運算、大數據分析及網路安全領域的技術需求，成為推動本土資通訊生態系的後盾。

在基礎設施部分，希臘正迅速崛起為地中海地區的數據樞紐。受惠於其連接歐、亞、非洲的戰略位置，多條重要的國際海底光纖電纜系統（如 Blue-Raman 電纜）於希臘設立登陸點。全球科技巨頭如微軟在阿提卡地區興建的大型數據中心群已全面投入營運；Google與Amazon網路服務亦在雅典設立雲端區域服務中心。基礎設施的完備不僅降低希臘企業的數位化成本，更吸引周邊巴爾幹半島國家利用希臘作為數據傳輸與儲存的中繼站，鞏固其地區技術領導地位。

在軟體與新創生態系方面，過去流向西歐與北美的高端技術人才正因國內日益成熟的創業環境而選擇歸國。雅典與塞薩洛尼基已形成技術聚落，尤其在金融科技、健康醫療科技，以及人工智慧應用領域，正在培養一批具國際競爭力的獨角獸潛力企業。希臘在AI 輔導旅遊推薦與農業自動化管理軟體亦成功打入歐美主流市場。此外，塞薩洛尼基憑藉著輝瑞與思科建立的數位創新中心，成為巴爾幹地區的研發基地。

通訊市場方面，5G網路亦為希臘物聯網發展奠定基礎。希臘電信商在2025年底前達成5G人口覆蓋率98%的目標，為智慧城市管理、自動物流倉儲及遠距醫療提供技術支持。特別是在希臘星羅棋布的島嶼地區，衛星通訊與5G網路的互補應用，解決偏遠地區的數位落差問題，並為數位遊民提供理想的遠距辦公環境，進一步促進資通訊產業與觀光業的融合。



4、金融服務業：

經歷十餘年的結構性調整與轉型後，已脫離過去金融危機的陰霾，目前希臘金融業已重拾國際投資級評等的紅利，不僅資產質量顯著改善，獲利能力、資本適足率及流動性指標均已達到歐盟水準，成為支撐希臘經濟持續擴張的支柱。

目前希臘金融體系由希臘國家銀行、比雷埃夫斯銀行、阿爾法銀行及歐元銀行四家銀行主導；這些銀行過去幾年間完成民營化，且隨希臘金融穩定基金出清其在主要銀行的持股，希臘銀行業已全面回歸私人資本市場。不僅反映國際機構投資者對希臘宏觀經濟前景的信心，更優化銀行的公司治理架構，無論決策效率與市場導向均更具競爭力。

在資產質量方面，希臘銀行業已成功將不良暴露率從高峰期超過45%，降至目前3%至5%間。透過清理銀行資產負債表，釋放被凍結的資本，放款動能恢復。在企業金融領域，希臘銀行業成為歐盟復甦與韌性基金在當地落地的重要管道。透過優惠貸款機制，銀行成為積極資助綠色能源、數位化轉型及旅遊業升級等戰略性產業的重要後盾。

受惠於疫情期間加速改變及數位希臘政策的推動，希臘主要銀行的數位化程度已躍居歐洲前列。超過95%的日常金融交易已透過行動銀行或網路平台完成，實體分行則轉型為高附加價值的諮詢中心。此外，希臘金融科技生態系的崛起，如 Viva Wallet 等本土獨角獸企業的成功，亦迫使傳統銀行加速導入人工智慧、區塊鏈溯源及雲端運算技術，以提升風險管理精度與客戶體驗。數位轉型不僅降低銀行的成本收入比，更為其在跨國支付與財富管理領域開拓了新的營收來源。

儘管歐洲央行貨幣政策進入調整週期，但希臘銀行憑藉著穩定的

存款基礎及較低的人事成本，依然保持優於預期的獲利表現。此外，希臘銀行業開始恢復發放現金股利，此係自2008年金融危機以來象徵著產業營運已重回常軌，並持續吸引著追求長期穩定收益的共同基金與主權基金進場。

在利基市場方面，希臘作為全球最大航運國，其銀行業在航運融資領域具備深厚的專業知識。隨著全球航運業邁向綠色轉型，希臘金融機構正積極發展與環境保護、社會責任及公司治理連結的航運貸款。不動產市場復甦亦帶動抵押貸款需求的增長，在大型開發案的帶動下，金融機構在不動產融資與資產管理上的業務量呈現成長

四、經濟展望

綜合希臘政府及各機構預估，2026年希臘經濟成長率約在2.0%至2.4%間，續優於歐元區平均水準。希臘央行指出，由歐盟資金所支持的投資將推動希臘經濟發展，民間消費受惠於實際可支配收入的穩定成長而提升。此外，就業率上升、勞動市場升溫帶動薪資提高、最低薪資上調，以及通貨膨脹放緩，亦進一步促進民間需求。

由於復甦與韌性基金（Recovery and Resilience Fund，RRF）將於2026年完成所有投資計畫簽署，預估投資成長速度將會放緩；但來自歐盟結構基金、外人投資，以及國內民間投資與公共投資計畫的持續支持希臘經濟成長。此外，與綠色轉型、能源轉型以及社會凝聚力相關的新一輪歐洲基金，將可支持2026至2032年間希臘經濟活動。

惠譽等國際信評機構，於2025年底評定希臘信用評級重返「投資」等級，並基於希臘政府持續展現對財政紀律的承諾、債務持續下降及經濟韌性，於2026年第一季再度確認希臘信用評級維持「BBB」，展望為「穩定」。MSCI指數於2026年3月宣布，重新將希臘股市上調至「已開發市場」，並自2027年5月實施，此亦標誌



希臘自金融危機中復甦的重大里程碑。

相對其他歐盟成員國，希臘經濟對美國市場依存度較低，因此受美國關稅政策變動影響相對低於其他歐盟成員國。2025年希臘對美國出口（約24億歐元），大致持平，約占希臘總出口4.8%，美國出口至希臘成長8.5%至23.4億，致希臘對美貿易順差由2024年的2.5億大幅縮小至0.6億歐元。儘管直接貿易曝險有限，但希臘經濟高度依賴歐盟市場，歐盟對美國出口占總出口比重達20%，因而希臘仍將間接承受全球貿易環境不確定性衝擊。此外，包括中東危機等地緣政治衝突對全球經濟的衝擊，亦已推升希臘能源價格、通貨膨脹，並對觀光旅遊產業造成影響。

五、市場環境

根據希臘國家統計局最新統計數據，2025年希臘全國總人口數為1,037萬2,335人，其中前三大人口區域分別為阿提卡，居住人口約376萬4,272人；中馬其頓大區，居住人口177萬2,400人；色薩利，居住人口約67萬6,040人。其中雅典為希臘政治和經濟中心，國際貿易亦多在該地區進行，以附近比雷埃夫斯為主要進口港。2025年希臘國際貿易截至年底，進口金額為821億1,570萬歐元，較2024年下降4.1%，出口金額則為486億20萬歐元，亦較2024年下降2.8%。2025年希臘國內生產毛額達2,484億歐元，較去年同期成長4.9%，其中消費性支出成長4.9%，但政府支出成長1.3%。

希臘零售商以個人經營之小型店舖為主，比例居歐盟會員國之首，當地知名超級市場品牌包括Sklaenitis、My Market、Alfa-Beta Vassilopoulos及數家本地人投資設立之連鎖超市。希臘人重視家庭休閒生活，商店營業時間較歐盟其他國家短，週日不營業，商業消費發展因此受限。政府為保障農民及中低收入者，准許各城鄉地區每週一日方式定點設攤位市集，銷售農產品及一般家庭用品，因市集成本較低，售價合理，當地希臘消費者喜愛前往採購挑選。

在希臘財政逐步回穩健全並重返投資級評等的背景下，高達24%的標準增值稅

仍是該國產業面臨的主要經營挑戰，也持續推高物價。儘管希臘市場仍保有每年2月及8月折扣季的消費高峰慣例，但隨著數位化與永續意識抬頭，傳統寧選廉價新品、不買二手產品的習慣正發生顯著改變；受Vinted與Vendora等電商平台普及影響，希臘二手市場呈現成長，尤其是服飾與電子產品領域，循環經濟已成為希臘中青年族群平衡高品質需求與預算限制的新選擇。

在零售通路布局方面，希臘市場展現高度集中化趨勢。根據最新統計，希臘零售業主要聚焦於服飾類（約23家主要連鎖）、飲食類（17家）及個人護理用品（14家），消費性電子與玩具育兒用品則分別有13家及22家代表性企業。全境超市及雜貨零售點約維持在1.3萬至1.4萬家之間，從業人員超過8.3萬名。市場競爭方面，Sklavenitis、Lidl與AB-Vasilopoulos三大巨頭合計市占率穩定維持在65%左右，其中Sklaveniti以其強大的在地供應鏈與規模優勢穩居龍頭，Lidl則憑藉自有品牌在通膨環境中吸引大量對價格敏感的客群。

目前超市營業額已隨物價趨穩，成長率在2.5%至4%的平穩區間。大型連鎖零售店對希臘民眾仍具強大吸引力，除品項齊全與品質管控優點外，近年各大業者積極投入數位轉型與微型門市擴張計畫，不僅滿足一站式購物的效率，更透過優化空間動線與智慧結帳系統，改善過去小型商店常見的擁擠與長效排隊問題。

在希臘經濟復甦、重返投資級評等後，外資對希臘的布局已由危機時期低價收購，轉向長期戰略投資。憑藉歐盟資金支持及連接歐亞非的地理優勢，希臘逐漸成為東南歐物流與能源的樞紐。

美國投資聚焦科技與能源領域，包括微軟、Google、AWS在雅典周邊興建大型資料中心，同時投資液化天然氣接收設施，強化希臘作為歐洲能源轉運中心的地位。法國與義大利則透過政府合作，聚焦國防、能源及運輸合作，尤其透過大型標案，進入希臘市場。

中國大陸資本以基礎建設控股為主，透過中遠海運經營比雷埃夫斯港，帶動物流、倉儲與電商布局，將希臘作為進入中東歐市場的門戶。德國則在希臘電信、機



場管理與零售市場居領導地位。以色列與阿聯等中東國家積極投資高端觀光與不動產業，例如雅典舊城改造及大型開發案。日本企業則聚焦航運、造船、綠色能源與電網建設，並協助希臘船東進行低碳轉型。韓國企業則以消費電子與電動車切入市場，透過具競爭性價格及售後服務優勢快速擴張。

六、投資環境風險

希臘作為通往東南歐及東地中海市場的天然門戶，擁有超過1.4億人口，國內生產總值近一兆歐元的市場。憑藉此一地理戰略位置及獨特的競爭優勢，成為具吸引力的投資目的地。希臘政府持續推動改革，使希臘成為全球成長最快的投資目的國之一：依據2024年經濟學人智庫Economist Intelligence Unit的年度商業環境排名報告（共評比82個國家），希臘在「商業環境改善最顯著評比」（most improving geographies in the business environment ranking）項目中排名第一，分析指出，希臘政府的改革措施、減稅及強化商業信心，為希臘人均國內生產毛額、總固定投資和外國直接投資等相關經濟指標帶來乘數效應。

近年希臘投資環境顯著改善，顯示已逐步由債務危機後的復甦階段，朝向投資驅動的成長模式。根據相關國際機構分析，2025年希臘經濟維持穩健成長，投資已成為主要的經濟成長動力之一。在宏觀經濟層面，財政狀況持續改善、公共債務占GDP比重下降，以及主權信用評等回升至投資等級，均有效提升了市場信心與外資吸引力。

在投資動能方面，歐盟復甦基金（RRF）扮演關鍵角色。該基金不僅直接提供資金，更吸引私人投資，帶動能源轉型、數位化與基礎建設等領域的資本支出。此外，金融環境改善亦進一步支撐投資活動，隨著利率逐步下降及銀行體系資本與流動性狀況提升，企業與家庭的融資條件顯著改善，促進企業投資與信貸擴張。

在產業結構方面，對希臘投資逐漸由過去以不動產與消費導向為主，逐漸轉為生產性投資與高附加價值產業，包括再生能源、物流運輸、科技、基礎建設等提升

國家生產力領域；尤其再生能源與基礎設施投資，已成為吸引外國投資的重要領域。此一結構性轉變亦反映於投資品質的提升，例如非建築類的生產性投資占GDP比重達到近三十年高點，顯示資本配置正朝向提升生產力的方向調整。

儘管希臘投資環境已有顯著改善，仍存在若干結構性挑戰。首先，希臘生產力水準仍低於歐洲平均，同時面臨勞動市場存在技能錯配、人口老化、人力短缺等問題，或將影響高附加價值產業發展。其次，行政效率及透明度仍有改善空間，此外，希臘稅賦較多數鄰國高，推高企業經營成本。從外部環境來看，全球經濟不確定性、地緣政治風險以及能源價格波動，希臘投資相當程度依賴歐盟資金支持，未來隨著相關資金逐步減少，投資動能或可能面臨放緩風險。

過去希臘為歐盟少數未建立正式外資審查制度的國家之一，2025年5月希臘國會通過《Law 5202/2025》，首度建立完整的外人直接投資審查機制，並於同年11月正式實施。此一新制依據《歐盟外國直接投資審查框架規章》（Regulation (EU) 2019/452 establishing a framework for the screening of foreign direct investments into the Union），其目的在於防範外國資本影響國家安全與公共秩序。未來涉及能源、港口、AI、半導體及數位基礎設施等敏感領域的外人投資，非歐盟投資人若取得敏感產業25%以上股權，或在高度敏感領域取得10%以上股權，即觸發審查程序。即使投資公司設立於歐盟境內，只要最終控制權屬於非歐盟資本，仍可能納入審查範圍，將需事前接受政府審查。希臘政府認為，此有助於提升國際投資透明度，並與歐盟監管標準接軌，同時避免國家戰略性資產陷入地緣政治競爭風險。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在希臘經營現況

希臘近十年外人直接投資（FDI）淨資本流入統計資料：

年 度	金 額（歐元）
2016	24億9,800萬
2017	30億8,500萬
2018	33億6,400萬
2019	44億8,400萬
2020	28億1,300萬
2021	53億5,000萬
2022	80億2,600萬
2023	47億7,500萬
2024	70億1,500萬
2025	113億8,000萬

資料來源：希臘中央銀行，2025年為初步資料

希臘外來投資以歐盟成員國為主。2015年至2025年前10大投資來源國依序為英國、德國、瑞士、荷蘭、賽普勒斯、盧森堡、中國大陸（含香港）、美國、阿拉伯聯合大公國、義大利。該段期間上述10國共計投資希臘415億歐元，占所有外人投資合計（539億歐元）比例達77%。其中66%投資額投資於服務業，21%投資於製造



業、1%投資於初級產業，其餘產業占12%。

其中投資服務業以主要集中於不動產（31%）、金融與保險（28%）、運輸與倉儲（14%）、資通訊（9%）及餐飲（6%）等業別最多；投資製造業主要為食品飲料菸草加工（30%）、石油煉製（18%）、製藥業（15%）、金屬及相關製品（8%）及電子相關產品（5%）%。

希臘企業署（Enterprise Greece）為負責招商引資及貿易促進機構。促進外資進入，提供「一站式服務」，協助外國投資人市場資訊、法規諮詢及專案協助；並透過《快速通道法案》（Fast Track Law），對符合條件的戰略性投資計畫，提供專屬的快速審查及協調機制，聚焦吸引外人投資希臘的再生能源與環境科技、資訊通訊技術（ICT）、觀光旅遊、農業與食品加工、製藥與生命科學、物流與基礎設施等產業。

希臘總理Kyriakos Mitsotakis於2026年初宣布，希臘政府的「民間投資總秘書處」（General Secretariat for Private Investments）將轉型為一站式投資服務中心，統一受理投資案並負責管理從申請到執行監督的全部流程，以提升效率。投資補助審查亦將提前至投資初期而非完成時辦理，以提升審查的有效性。

二、臺（華）商在當地經營現況

目前定居希臘之國人約30餘人。希臘臺灣商會於2016年3月成立。

我商喬山健康科技、陽明海運、長榮海運及華碩在希臘設有分公司或子公司，拓展當地市場；另宏碁、巨大、美利達、光陽、三陽等公司則委由當地代理經營，若干旅希僑胞經營旅遊業、不動產、零售服務、餐飲、資訊服務等服務業。

三、投資機會

（一）依據安永（EY）諮詢顧問公司所作之「2025年希臘投資吸引力調查報告」，儘管近年來歐洲外人直接投資吸引力下滑，惟投資人對於投資希臘

前景依據持正面看法，48%受訪者表達有意在希臘設立或擴大營運，82%受訪者認為希臘吸引外資政策具成效。外資已逐步由傳統型產業轉向至高附加價值與知識密集型產業，有助於技術轉移、創造高技能與高薪工作，並推動希臘經濟轉型。2025年希臘外人投資創20年來新高，投資前景看好。

(二) 希臘鄰近東南歐巴爾幹半島、北非及中東國家市場，擁有透過南歐進入歐盟市場及該等區域之地理優勢。為推動希臘經濟升級，希臘政府擇定再生能源與環境科技、資訊通訊技術（ICT）、觀光旅遊、農業與食品加工、製藥與生命科學、物流與基礎設施等產業為戰略性產業，提供專人服務及快速跨機關協調機制，並初具成效。惟希臘行政效率仍具改善空間，有意前往希臘投資者，除建議親自前來考察投資相關環境，並宜慎選熟悉當地法令之律師為顧問，完整瞭解投資環境後進行投資。

(二) 觀光旅遊、運輸倉儲等服務業為希臘最主要產業，未來發展亦持續看好。希臘政府積極招商扶植如生技製藥、資通訊等新興業別，相關產品主要行銷歐盟、北非、中東等區域。我商如有意來希臘投資，可就上述重點產業進行研析。

(三) 包括位於比雷埃夫斯（Piraeus）、塞薩羅尼加（Thessaloniki）、伊拉克里歐（Heraklion）、阿斯塔科斯（Astakos）等希臘主要港口設有自由港區（Free Zones）及保稅倉庫，依據（EU）952/2013規章規定，提供貨物儲存、分揀、包裝、標籤、再出口及轉運等功能，並視貨物是否再出口分銷歐盟市場，暫緩課徵或免課徵關稅及加值稅。我商可善加利用。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

- (一) 發展法 (Development Law, Law 4399/2016及Law 4887/2022)：為最重要之獎勵投資法規，每年編列1.5億歐元預算支應，目的為促進企業的數位與科技轉型、綠色轉型、規模經濟的建立、創新投資的支持，以及導入「工業4.0」、機器人技術與人工智慧等新技術。同時，也加強對旅遊業與農食品產業的投資，並納入特別措施，以強化「公正轉型計畫」地區的發展。
- (二) 策略投資法 (Strategic Investments / Fast Track, Law 4864/2021)：針對策略性投資提供快速審查程序之法律架構，以確保投資法規確定性並改善投資環境。策略性投資係指可為國家創造就業、改善生產結構、提升自然及文化環境等，並符合社會公平、環境轉型、創新、高附加價值、循環經濟等條件。
- (三) 外人投資審查機制 (FDI Screening Mechanism, Law 5202/2025)：自2025年11月開始執行，為接軌歐盟外人投資審查框架 (EU 2019/452)，針對可能影響國家安全或公共秩序的外人直接投資進行審查。符合下列情況之外人投資須接受審查：
- 投資人為第三國人士，且投資標為敏感產業；
 - 投資人雖為歐盟成員國公司，但受第三國個人或實體控制，或直接／間接受第三國政府、國家機關或軍隊控制（透過持股架構或重大資金支持等），且投資標的屬於敏感產業；



- 投資人為歐盟公司，但10%以上股份由第三國政府、機構或個人直接／間接持有或提供重大資金，且目標企業從事高度敏感產業活動。

外人投資於能源、交通、醫療、資通訊科技或數位基礎建設等關鍵產業並取得或達到25%持股；或持股比例提高至30%、40%、50%或75%，均啟動審查。針對「特別敏感領域」中（如軍用技術、人工智慧、網路安全、港口與水下基礎設施，以及邊境地區的觀光基建），審查門檻則降至10%持股。若之後持股比例提高至20%、25%、30%、40%、50%、60%、70%或75%，亦需進行審查。

建立跨部會審查機制，由專責委員會負責評估外人投資是否可能對國家安全或公共秩序造成風險，做成核准、附條件核准或禁止投資交易決定，同時允許與歐盟成員國及歐盟執委會進行資訊共享並進行相關協調。

- (四) 除上述法規外，針對特定產業另制定專項法規。例如能源法規涵蓋再生能源投資許可與補貼制度；適用不動產投資之「黃金簽證」制度；適用港口、機場、公路等公私合營（PPP）專案之基礎建設與特許經營法；以及規範企業設立、併購與上市之資本市場與公司法。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

希臘有四種主要企業型態：股份公司（SA or Societe Anyonyme）、有限公司（Limited Liability Company, E.P.E.）、合夥公司（無限責任合夥OE和有限合夥EE）及私人資本公司（Private Capital Company IKE）。投資人可採取靈活而營運成本較低之有限公司經營方式，大部分大型企業公司為股份公司；有限公司不申報紅利，無論淨收入分配或保留，均依據全部淨收入徵稅，個人可設立有限公司；無限責任合夥公司之合夥人負無限責任，包括個人財產，有限責任合夥公司，合夥人僅對其出資額負責。股份公司最低註冊資本為25,000歐元，有限公司及私人資本公司均為

1歐元，合夥公司無最低註冊資本限制。

希臘法律允許設立合資、分公司和外國公司。

- (一) 合資：合資之目的為執行某個特殊計畫，法律上不認同其為獨立法人，繳納稅捐時則被認為係財務實體。
- (二) 分公司：外國公司分公司可為股份或有限公司，分公司由外國公司委託授權個人管理，如果該個人非歐盟公民，必須在抵達希臘前取得工作居留。
- (三) 共享服務中心：根據89/1967法規，外國實體可在希臘成立共同辦公室或共享服務中心（Shared Services Centers），為其總公司或外國合作夥伴提供諮詢服務、品質管控服務、專案規劃服務、研發、市場行銷服務，以及資料處理服務。該等公司須僱用至少4人，無最低註冊資本限制，但年度營運費用至少為100,000歐元。希臘政府於2019年以4605/2019法規修訂89/1967法規相關條文，擴大外國實體在希臘成立辦公室或公司可提供之服務範圍（新增軟體開發、IT支援、管理、供應鏈管理、人力資源及培訓、電話服務中心、資料儲存等），並提供相關投資獎勵措施。

此外，歐洲股份有限公司（Societas Europaea，SE）為歐盟2004年推動的一種在各會員國內統一適用的公司形態，以此形態設立的公司，可依照歐盟法律將各會員國境內業務整合到一家公司名下，不需在所有會員國都設立公司法人。Societas Europaea公司設立最低資本額為120,000歐元。

三、投資相關機關

希臘企業局（Enterprise Greece，www.enterprisegreece.gov.gr）為希臘官方投資與貿易促進機構，隸屬於希臘外交部，提供外國投資人一站式服務，在投資專案的每一個階段，提供資訊、諮詢與協助；同時在國際市場推廣希臘的產品與服務。

希臘企業局提供之整合性投資促進服務，為投資專案打造一站式服務平台，依據不同產業領域指派專門投資顧問，提供客製化所需之資訊，涵蓋稅務與勞工法



規、土地使用、執照申請，以及與投資專案相關之各類金融工具與獎勵措施。同時協助選址、人力招募，並媒合當地企業合作夥伴。另評估投資專案是否符合納入「快速通道（Fast Track）」策略性投資程序之資格，以協助投資人達成目標。

希臘企業局聯絡資訊：

109 Vasilisis Sophias Ave., 11521 Athens, Greece

Tel:+30-2103242070 2103355729

Fax:+30-2103242079

Email: info@eg.gov.gr

四、投資獎勵措施

（一）策略投資法（Strategic Investments, Law 4864/2021）：真對國家或地方經濟具有策略重要性的投資，能強化就業、市場生產重建，以及國家自然與文化環境的發展與推廣。包括吸引投資資金、促進企業國際化與出口活動、推動創新、提升競爭力、整合性規劃、在循環經濟理念下節約自然資源，以及創造高附加價值。

- 1、適用之投資類型：依據可創造之就業機會及最低投資金額，分為「STRATEGIC INVESTMENTS 1」（至少4,000萬歐元）、「STRATEGIC INVESTMENTS 2」（至少2,000萬歐元）、「EMBLEMATIC INVESTMENTS OF EXCEPTIONAL IMPORTANCE」、「FAST TRACK STRATEGIC INVESTMENTS」（至少1,000萬歐元）及「AUTOMATICALLY INCLUDED STRATEGIC INVESTMENTS」（至少1,000萬歐元）五類。
- 2、補助類別：稅務優惠、快速審核（45天內完成）、支出補助（包括聘用弱勢族群／身心障礙員工最高可達500萬歐元、研發專案補助）；另針對指標性投資計畫提供支出、租賃及薪資成本補助。

(二) 新版發展法 (Development Law - Greece Strong Development, 4887/2022) :

需為「初始投資」(Initial Investment)，包括：新建生產設施、擴充既有設施產能、生產設施產品多元化、對既有設施的整體生產流程進行重大改造。

- 1、適用投資類型：尖端技術、綠色轉型—企業環境升級、社會企業與手工藝產業、特別補助地區、農食品產業—農產品初級生產與加工—漁業與水產養殖、製造業—供應鏈、企業國際化拓展、旅遊業、替代型旅遊、大型投資案、歐洲價值鏈、360°全方位創業等。
- 2、補助類別：稅務減免、補貼、租賃補助、薪資補助、風險融資、快速審批/快速許可。
- 3、申請補助所需投資最低限額：大型企業至少需投資100萬歐元、中型企業50萬歐元、小型企業25萬歐元、微型企業15萬歐元、合作社型態公司則為5萬歐元。

(三) 研發支出稅收抵減

- 1、適用對象：所有設立於希臘之企業。
- 2、企業自行投入資金進行的研發專案，其相關成本可於發生當年度，自法人(企業)總收入中扣除，並可加計100%扣抵。若研發費用支付給新創公司、研究中心、大學或研究機構，則可加計150%扣抵。由微型、中小型企業(MSMEs)支出之研發支出，可提高至200%扣抵；符合特定條件可提高至215%。

(四) 依據《2024年創新激勵法》(Law 5162/2024)，天使投資人對新創企業的投資可享有50%的稅收抵免，最高投資額從30萬歐元提高至90萬歐元。

(五) 2025年1月起推出「新創簽證」(Startup Visa)，非歐盟國家投資人投資在希臘創業平台「Elevate Greece」註冊的希臘新創企業金額超過25萬歐元者，可獲得長期居留權。



五、外人投資審查機制

依據希臘684/2021號法律第2條規定，符合下列要件的策略性投資，需獲環境及能源部核准其符合相關環保標準：

第一類戰略性投資（不論投資任何部門）：

- （一）超過7,500萬歐元的投資；
- （二）超過4,000萬歐元的投資，至少創造75個新的就業機會。

第二類戰略性投資：

- （一）超過2,000萬歐元的投資，涉及以下一個或多個領域：農業食品、研究與創新、生物技術、文化創意產業、機器人、人工智慧、醫療旅遊、廢棄物管理、航太工業，或如果投資涉及業務的數位轉型或提供雲端運算；
- （二）超過3,000萬歐元的投資，至少創造50個新的就業機會；
- （三）從事製造和商業活動投資超過2,000萬歐元，至少創造40個新的就業機會。

2025年5月希臘國會通過《Law 5202/2025》，首度建立完整的外人直接投資審查機制，並於同年11月正式實施。此一新制依據《歐盟外國直接投資審查框架規章》（Regulation (EU) 2019/452 establishing a framework for the screening of foreign direct investments into the Union），其目的在於防範外國資本影響國家安全與公共秩序。未來涉及能源、港口、AI、半導體及數位基礎設施等敏感領域的外人投資，非歐盟投資人若取得敏感產業25%以上股權，或在高度敏感領域取得10%以上股權，即觸發審查程序。即使投資公司設立於歐盟境內，只要最終控制權屬於非歐盟資本，仍可能納入審查範圍，將需事前接受政府審查。

六、其他投資相關法令

希臘基礎環保法律法規包括：第1650/86號環境保護法。涉及投資環境影響評估的法規包括：水資源保護法（第3199/9-12-2003號）、固體廢物處理條例（JMD50910/2727/2003號規定）、海岸線保護法（第2742/99號規定）、包裝及包裝材料管理法（第2939/2001號規定）等，另包括歐盟關於環境保護之相關指令。

依據希臘環境保護法，企業投資計畫必須事先經過希臘環境能源部等部門環境評估。依據希臘水資源保護法，各工廠排汙有法定最高上限要求，超出上限標準則加倍徵收排汙費。企業應依據希臘固體廢物處理條例處理廢油、廢舊電池、報廢車、報廢電子電器設備、建築廢料等。



第五章 租稅及金融制度

一、租稅

希臘實行的是屬地稅制，中央和地方兩級課稅，稅收立法權和徵收權集中在中央。希臘現行的主要稅種是企業所得稅、個人所得稅、加值型營業稅、遺產和贈與稅、社會保障稅、薪金和薪資印花稅、不動產轉讓稅、資本構成稅、船運稅等。希臘執政之新主黨雖然將降稅列為重點工作，2021年4月22日企業所得稅自24%調降至22%，自我僱用者預繳所得稅自100%調降至55%，企業預繳所得稅自100%調降至70%。

（一）主要稅賦和稅率

企業所得稅：希臘最新稅法規定，有限公司、股份有限公司及合夥企業所得稅稅率為22%。

個人所得稅實行累進稅率，從9至44%不等：

稅率（%）	徵稅基礎（歐元）
9	0 – 10,000
22	10,001--20,000
28	20,001--30,000
36	30,001--40,000
44	超過40,000



- (二) 加值型營業稅：絕大多數商品適用希臘加值型營業稅（VAT）基本稅率24%；食品、醫療用品、電力、天然氣、水力等適用稅率13%；藥品、書籍、報紙、文化活動等適用6%稅率；為協助行動不便人士所進行之建物修繕或移除服務，則適用4%稅率。若干偏遠地區及若干小島（如Chios、Lesvos、Leros、Samos等），島嶼居民未達2萬人，且相關貨物或服務係由希臘其他地區提供者，可享有30%的VAT稅率減免，即降至17%、9%、4%、3%。外國企業在希臘參展、辦活動或短期營業活動中所支付的VAT，可依歐盟《第十三號指令》（13th Directive）申請退稅。
- (三) 印花稅：希臘印花稅現主要適用於若干交易契約，並以具體交易金額為基準繳納。包括不動產租賃3.6%，商業借貸2.4%。
- (四) 消費稅：對所有進口酒類、菸草等產品，以從價或從量方式徵收消費稅（Excise Duties）。
- (五) 不動產稅：包括購置不動產時繳納「不動產轉讓稅」（FMA，稅率為3.09%）、持有不動產期間須繳納「統一不動產稅」（ENFIA，每平方公尺稅額為€2.00至€13.00不等），以及地方政府徵收的「不動產稅」（TAP，稅率為0.025%至0.035%間）。此外，若將不動產出租或出售，相關所得需繳納租金所得稅（依租金所得適用15%、35%、45%稅率等級）與資本利得稅（稅率為15%）。
- (六) 團結稅（Solidarity Levy）：對年所得超過12,000歐元以上者課徵；自2023年起個人所得稅免徵。

稅率	年所得（歐元）
2.2%	12,001--20,000
5%	20,001--30,000
6.5%	30,001--40,000
7.5%	40,001--65,000

稅率	年所得（歐元）
9%	65,001--220,000
10%	超過220,000

二、金融

希臘銀行體系共有34家銀行，包括13家本國金融機構（9家商業銀行及4家地區合作銀行），以及21家外商銀行分行。其中Piraeus Bank、National Bank of Greece、Alpha Bank、Eurobank等四家希臘主要銀行涵蓋約90%之存放款業務。

三、匯兌

希臘屬歐元區，美元及英鎊等外幣可在當地銀行或兌換所自由兌換。

外匯管理：希臘於2019年9月1日起解除資本管制最後一項限制。解除民眾每兩個月匯出國外金額不得超過4,000歐元及企業每日不得匯出超過10萬歐元限制。民眾及企業可以自由匯出資金。目前無外匯管制。但為防止逃稅，交易金額超過500歐元，不得使用現金，需經由銀行或信用卡支付。



第陸章 基礎建設及成本

一、土地

希臘主要工業區購買土地的價格為（歐元（€）／平方公尺（m²））：
 Alexandroupolis, 27.50 ; Ioanniana, 25.00; Larissa, 27.00; Patras, 48.00; Serres, 20.00;
 Florina, 13.00; Lamia, 36.00; Heraklion, 160.00

辦公室及公寓租金等費用

Office rent in Athens	26.0 --31.0 €/m ²
Office rent in Thessaloniki	5.0 -- 10.5 €/m ²
Apartment rent in Athens	10.7 – 16.7€/m ² （平均）
Apartment rent in Thessaloniki	4.1 -- 9.46€/m ² （平均）

二、公用資源

工業用水費用（不包含加值型營業稅）

Up to 1,000 m ³ /month	0.83 €/m ³
More than 1,000 m ³ /month	0.98 €/m ³

生活用水價格以使用量累計，0~5m³為0.35 €/m³，至35m³為3.2€/m³。

Source: Athens Water Supply & Sewerage Company (EYDAP S.A.)



工業用電費用

Low voltage	基本費用：0.6 €/月 基本電費：1.23 €/kWh/月 流動電費：0.15 – 0.22 €/kWh
Middle voltage	基本電費：6.66 €/kWh/月 流動電費：0.10 – 0.14 €/kWh
High Voltage	基本電費：8.88 €/kWh/月 流動電費：0.08 – 0.12 €/kWh

Source: Public Power Corporation.

生活用電日間電費為0.245€/kWh，夜間用電為0.18€/kWh。

天然氣瓦斯費用

家用	固定費率	流動費率
	0.915 €/kWh	0.0417 €/kWh
商用	Capacity charge	Energy charge
	2.264-4.755 €/kWh	0.00018-0.00036 €/kWh

三、通訊

希臘政府與業者的共同努力下，整體電信基礎設施持續普及及升級，2025年網路普及率（Internet Penetration）達87%；行動門號總數約1,370萬條、行動門號普及率約138%（人均超過1門號）、行動網路使用者約900萬。固定寬頻普及率約42%–43%，固定寬頻線路約450萬條，超高速網路（100 Mbps+）占比約44.7%。

希臘最大電信商Cosmote市場占有率45%，覆蓋率最廣，且網速與穩定性最佳其次為Vodafone Greece（市占率約35%），第三大為Nova（市占率約25%）等。

希臘政府推動「2021–2027國家寬頻計畫」，提升固定大容量網路（VHCN）和5G網路的使用，作為國家數位轉型的催化劑。由歐盟資助的「超高速寬頻計畫」和「超快速寬頻計畫」也在推動光纖基礎設施的建設，目標在2025年前實現至

少100 Mbps的服務覆蓋。

四、運輸

（一）公路：

希臘擁有南歐最完善的公路網之一，包含超過2,000公里的高速公路與快速道路系統。

（二）海運：

希臘共有超過25個重要商業海港運作，其中5個港口已被歐盟認定為具有策略重要性的港口，並作為「東地中海／東方經濟走廊（Orient / East-Med, OEM）」的關鍵海運樞紐。

1、比雷埃夫斯港（Port of Piraeus）

鄰近首都雅典，為希臘最大港口，全球前50大集裝箱港口，亦是歐洲旅客運輸量最大的港口之一。

2、塞薩洛尼基港（Port of Thessaloniki）

位於希臘北部，為希臘第二大港口，為進入巴爾幹半島地區門戶港，有助於希臘北部、保加利亞、北馬其頓與塞爾維亞等地之貿易。

3、帕特雷港（Port of Patras）

位於希臘西部、伯羅奔尼撒半島北端，為通往義大利與西歐的重要渡輪與貨運港口。

4、伊拉克利翁港（Port of Heraklion）

位於克里特島北岸。為克里特島最大的港口，主要提供郵輪與渡輪服務。

5、沃洛斯港（Port of Volos）

位於希臘中部，近皮里翁山與愛琴海，為通往希臘中部地區的交通樞紐。



(三) 鐵路：

希臘鐵路總長2,571公里，希臘政府2025年宣布將投資7.6億歐元於鐵路網絡。希臘鐵路系統持續強化基礎設施升級，包括：改善路基結構、鋪設新軌道、提升運輸效率與縮短運輸時間。

(四) 航空：

希臘全國有45個民用機場，包括雅典機場、薩隆尼加基機場及克里特機場等15個國際機場。目前臺灣至希臘尚無直航班機，來希臘旅客多搭乘阿聯酋航空經杜拜轉機來雅典，或搭乘土耳其航空經伊斯坦堡轉機來雅典。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

希臘人民注重教育，雅典大學（University of Athens）、雅典理工大學（Technical University of Athens）及設於其他主要城市如Thessaloniki亞里士多德大學、Crete Island克里特大學等高等教育單位，學生素質甚高。多數城市年輕民眾具備高中以上學歷，英語在都會區或觀光景點均通行，二線城市則可使用英語民眾較少。

希臘恢復經濟動能同時，勞動市場仍面臨挑戰，包括低就業率、高青年失業率和地區差異，工會亦相當活躍。依據OECD最新數據，希臘25至64歲人口約48%擁有高等教育學歷，高於歐盟平均43%；15至24歲青年失業率為24.7%，高於歐盟平均的14.9%。另希臘勞工每年平均工作時數為1,897小時，高於歐盟平均的1,742小時。

希臘失業率持續下降，由於經濟持續維持成長軌道並持續吸引投資，2025年進一步降至10%以下，達到8.9%，10年來最低。儘管失業率下降，包括建築業、農業、專業服務業以及零售業等關鍵產業，仍面臨熟練勞動力短缺的問題。

希臘兩大主要工會聯盟為代表代表私營部門的GSEE，以及代表公部門的ADEDY。希臘法律相當保護勞工，社會保險及休假等福利甚為優厚，惟仍不時舉行罷工活動。



二、勞工法令

希臘依據該國憲法所載就業條款，以及歐盟及該國國內制訂之勞工法，規範管理雇主與雇員間關係。主要相關法規如下：

- (一) 集體勞工協議 (The Collective Labor Agreements) 規範雇主與雇員間關係；
- (二) 勞工協議 (Labor Agreement，規範協會組織與企業體間關係)；
- (三) 第1975/1991號法、第4803/13/9-a/1992法及政府第4803/13/8-a/1992號令，規範非歐盟國家人民在希臘工作及居留權利與義務；
- (四) 第525/1983號、第499/1987號及第278/1992總統令，規定歐盟成員國人民在希臘工作及居留權利與義務。

希臘對勞工權益保護法律規定如下：

(一) 解聘：

根據希臘2112/1920及198/1955號法規，希臘雇主解僱員工須事先通知並給予補償。如未事先通知，被解僱員工可獲得雙倍補償。

事先通知者，工作年資滿1年以上2年以下，可獲得1個月薪資補償；滿2年以上5年以下，可獲得1.5個月薪資補償；滿5年以上10年以下，可獲得2個月薪資補償；滿10年以上15年以下，可獲得2.5個月薪資補償；年資15至20年者，可獲得3個月薪資補償；年資20至25年者，可獲得3.5個月薪資補償；年資超過25年者，可獲4個月薪資補償。

僱用20名至150名員工之公司每月解僱員工不得多於6人；僱用150名以上人員之公司最多得解僱員工30人或5%，另解僱員工中年齡在55至64歲者不得超過10%。

(二) 工作時間：

員工每週工作時間不得超過40小時，如超出40小時，員工可依法獲得

相應補償。每年加班時數上限為150小時。

(三) 休假：

每週工作5天之員工，連續工作10個月以上，得享有20個工作日休假；以後每2年休假天數可增加1天，直至最高22天。如為同一雇主工作滿10年，或是總工作時間超過12年，則年休假最高可達25天。每周工作6天之員工，第一年休假日數為24個工作日，以後每2年休假天數可增加1天，直至最高26天。如為同一雇主工作滿10年或是總工作年資超過12年，則年休假天數分別可達25天及30天。雇主在復活節及夏季假期時，須分別發給員工相當於半個月薪資之獎金，在耶誕節時須發給員工1個月薪資之獎金。

(四) 最低工資（2026年4月起生效）：

每月最低工資：920.00歐元（每週工作40小時全職員工）

每日最低工資：41.09歐元

每小時最低工資：6.16歐元

(五) 平均工資：

根據希臘勞動部報告，2024年希臘的平均月薪為€1,342，較2023年成長7.2%，較2019年則成長28.3%。其中銀行業及保險業薪資較高，貿易、觀光、運輸業及建築業較低，且多非全職工作。

(六) 社會保險：

希臘雇主與員工共同負擔員工之社會保險費用，保險類別及分擔比例如下：

基金	雇主	員工
年金（%）	13.33	6.67
附屬年金（%）	3.00	3.00



基金	雇主	員工
醫療保險 (%)	4.30	2.15
附屬醫療保險 (%)	0.40	0.25
失業保險 (%)	1.41	1.65
職業保險 (%)	1.00	0
總計 (%)	23.44	13.72

第捌章 簽證、居留及移民

一、簽證、居留及移民規定

自2011年1月11日起，我國民憑有效中華民國護照，前來希臘不需辦理簽證；停留期限為每6個月內累計不超過90天。

希臘負責外國人工作許可管理的部門為內政部。

指非歐盟公民赴希臘工作，獲得工作契約後，由希臘雇主向所在地方機構啟動申請，並於希臘駐本國使館辦理入境簽證，並在希臘申請工作居留許可。

希臘政府對不同方式的居留採取不同的審核程序：

投資居留許可－投資額30萬歐元以上的投資人，向所在國希臘使館申請簽證，並提供相關文件。希臘使館將相關文件轉報發展及投資部主管外國投資部門，發展及投資部在20天內將文件及建議轉報內政部，內政部批准後將決定通知使館簽發簽證。投資者入境後在簽證有效期內向內政部申請工作居留，期限為3年，可延長。投資者必須向外國投資監督部門通報年度投資進展情況。

歐盟公司雇員工作居留許可－歐盟公司雇員在希臘開展工作時，需向臨時居住地的外國人和移民管理部門申請工作居留，期限為1年，可延長6個月。

希臘政府對不同方式的居留要求提供的文件為：

投資居留許可－需要提供簡歷、投資規劃、投資資產證明等。

歐盟公司雇員工作居留許可－需提交在歐盟國家的合法居留、公司僱用證明、在希合作夥伴證明、工作任務、工作期限、食宿醫療等證明。

希臘於2014年宣布對投資移民法之新優惠方案，規定相關居留之名稱為「投資人永久居留」（Investor Permanent Residence Permit），明確規定投資人因購買希臘



境內價值25萬歐元或以上之房產所取得之居留許可，在持續擁有該房產情況下，可保留其居留權。惟自2024年9月1日起，在雅典、塞薩洛尼基等大城市以及所有主要島嶼上，購買房產的最低投資金額將從25萬歐元提高到80萬歐元。在希臘其他地區則增至40萬歐元。

為吸引遠距工作者來希臘居住，希臘政府提供效期12個月且可延長的「數位遊民簽證」（Digital Nomad Visa），申請者須提供載明可遠距工作之工作契約，且達到最低月薪3,500 歐元。

二、聘用外籍員工

外國公司雇員工作居留許可—外國公司雇員在希臘執行臨時安裝、維修等工作時，需入境後向臨時居住地的外國人和移民管理部門申請工作居留，期限為6個月，可延長6個月。

外國人工作居留許可—受僱於希臘企業的外國人向所在國希臘使館申請工作簽證，入境後向居住地的大區外國人和移民管理部門申請工作居留，期限為1年，可延長2年。

外國公司雇員工作居留許可—需要提交工作任務、工作期限、工作地點、食宿醫療等證明。

外國人工作居留許可—需提交繳稅證明、勞動契約、最低薪資保險等證明。

三、子女教育

（一）American Community School Athens

129 Aghias Paraskevis Ave. & Kazantzaki Street Halandri 15234, Athens

Tel: +30 210 6393200

Fax: +30 210 6390051

Website: www.acs.gr

(二) British School at Athens

52 Souedias, 10676, Athens

Tel: +30 211 1022800

Fax: +30 211 1022803

Website: <http://www.bsa.ac.uk/>



第玖章 結論

希臘位居歐洲、亞洲和非洲交界的地理戰略性，成為國際貿易的重要樞紐，為進入東南歐、東地中海及西巴爾幹半島市場的門戶。對於有意拓展該地區業務的企業而言，為理想的據點。

希臘政府為吸引外人投資，持續提升國內經濟體質，改善行政效率，並提供包括稅收優惠、補助等多項財務支持措施，以及便捷申請程序，盼創造來希臘投資的有利條件。

建議有意赴希臘投資者：

- (一) 進行市場研究：瞭解希臘經濟狀況、產業趨勢和市場需求，以及當地法律規定、稅收政策等。
- (二) 慎選投資標的：依據個別投資目標，評估相關產業的成長潛力及市場需求，考量成本、風險承受能力及投資期限等，選擇合適的投資產業，制定適當的投資策略。
- (三) 與當地法律及財務專家合作：資詢當地律師或財務專業人士，瞭解適用法律和稅務、融資等規定及條件，以確保投資的合法性、效率及交易順利進行。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

一、我國在當地駐外單位

駐希臘代表處

Taipei Representative Office in Greece

57, Marathonodromon Street, 15452 Paleo Psychico, Athens, Greece

Tel:+30-210 6776750 , +30-6951853337 (急難救助電話)

Fax:+30-210 6776708

Email: grc@mofa.gov.tw

二、臺（華）商團體

希臘臺灣商會 張步仁會長

Tel:+30-694 4351549

Email: zhang@otenet.gr



附錄二 當地重要投資相關機構

希臘企業局 (Enterprise Greece)

109 Vasilisis Sophias Ave., 11521 Athens, Greece

Tel: +30-210 3355729

Fax: +30-210 3242079

Website: www.enterprisegreece.gov.gr

Email: info@eg.gov.gr

附錄三 當地外人投資統計

希臘近十年吸引外資（FDI）資本流入統計表如下：

年 度	金 額（歐元）
2016	24億9,800萬
2017	30億8,500萬
2018	33億6,400萬
2019	44億8,400萬
2020	28億1,300萬
2021	53億5,000萬
2022	80億2,600萬
2023	47億7,500萬
2024	70億1,500萬
2025	113億8,000萬

資料來源：希臘中央銀行，2025年為初步資料



附錄四 我國廠商對當地國投資統計

依據經濟部投資審議司核准對外投資統計顯示，截至2025年底，尚無我國廠商赴希臘投資統計數據。

我商喬山健康科技、陽明海運、長榮海運及華碩在希臘設有分公司或子公司，拓展當地市場；另宏碁、巨大、美利達、光陽、三陽等公司則委由當地代理經營，若干旅希僑胞經營旅遊業、不動產、零售服務、餐飲、資訊服務等服務業。

目前定居希臘之國人約30餘人。希臘臺灣商會於2016年3月成立，現任會長為張步仁先生，經營旅遊業及不動產服務。



經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw