

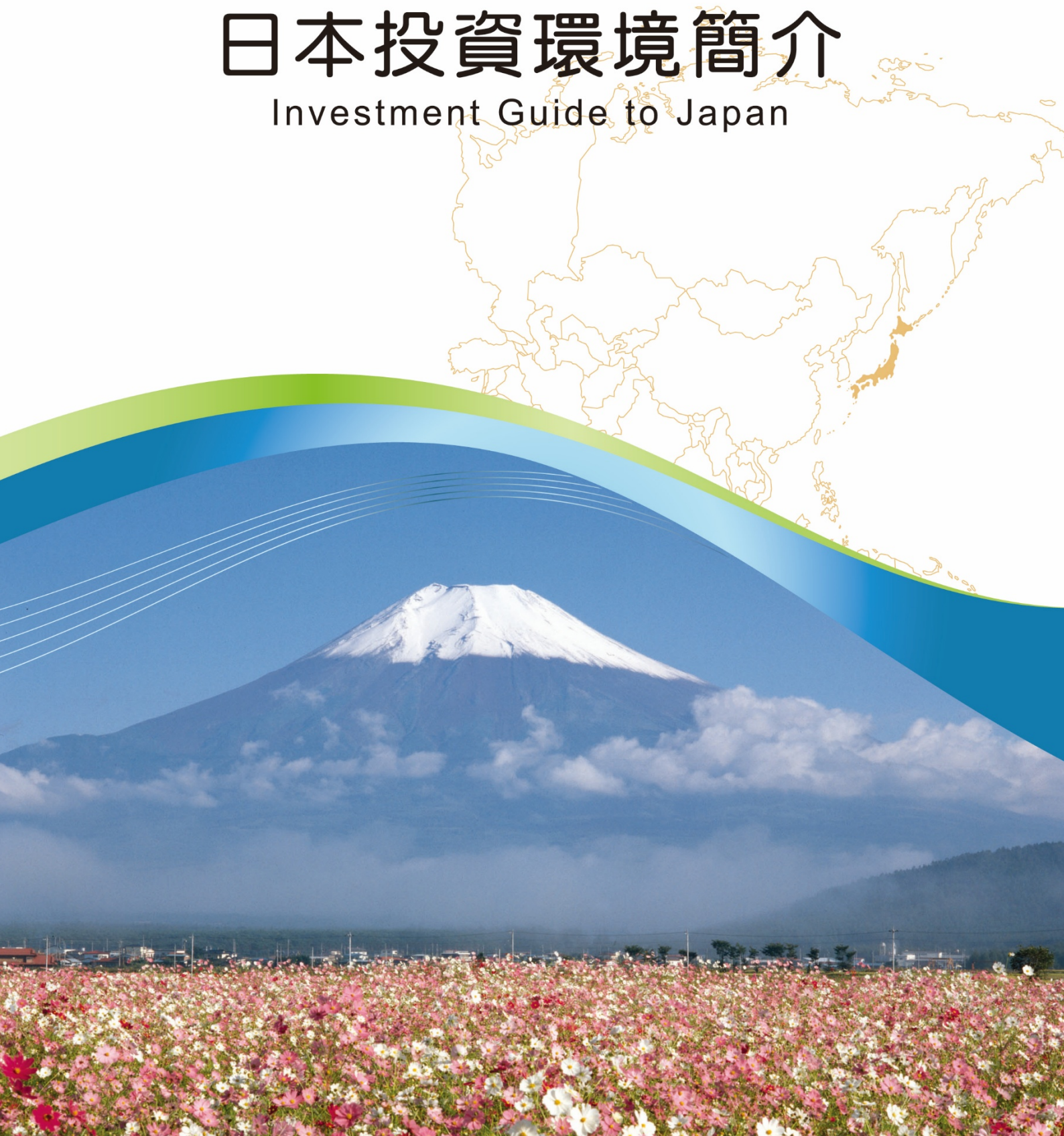


經濟部  
Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

# 日本投資環境簡介

Investment Guide to Japan



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 7 月



# 日本投資環境簡介

Investment Guide to Japan

經濟部投資促進司 編印

感謝駐日本代表處經濟組協助編撰



# 目 錄

|     |                         |     |
|-----|-------------------------|-----|
| 第壹章 | 自然人文環境 .....            | 1   |
| 第貳章 | 經濟環境 .....              | 5   |
| 第參章 | 外商在當地經營現況及投資機會 .....    | 37  |
| 第肆章 | 投資法規及程序 .....           | 55  |
| 第伍章 | 租稅及金融制度 .....           | 71  |
| 第陸章 | 基礎建設及成本 .....           | 77  |
| 第柒章 | 勞工 .....                | 85  |
| 第捌章 | 簽證、居留及移民 .....          | 97  |
| 第玖章 | 結論 .....                | 111 |
| 附錄一 | 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體 ..... | 117 |
| 附錄二 | 當地重要投資相關機構 .....        | 122 |
| 附錄三 | 日本對外投資統計 .....          | 123 |
| 附錄四 | 我國廠商對當地國投資統計 .....      | 124 |
| 附錄五 | 重要經貿資料 .....            | 127 |
| 附錄六 | 我國與日本簽訂投資保障（證）協定 .....  | 135 |



# 日本基本資料表

| 自 然 人 文       |                                                          |
|---------------|----------------------------------------------------------|
| 地 理 環 境       | 位於東北亞，由北海道、本州、四國、九州等14,125個島嶼組成，呈弧狀分布，綿延約3,000公里之群島國家    |
| 國 土 面 積       | 37萬7,975.68平方公里                                          |
| 氣 候           | 涵蓋亞寒帶至亞熱帶之海洋性氣候，四季遞嬗分明                                   |
| 種 族           | 大和民族                                                     |
| 人 口 結 構       | 總人口約1億2,280萬人（2026年初估），其中15-64歲勞動力人口約占59%，65歲以上高齡人口已近30% |
| 教 育 普 及 程 度   | 先進國家水準                                                   |
| 語 言           | 日本語                                                      |
| 宗 教           | 神道、佛教、基督教、天主教                                            |
| 首 都 及 重 要 城 市 | 東京（首都圈）、橫濱、大阪、名古屋、札幌、福岡、神戶、京都等都市                         |
| 政 治 體 制       | 君主立憲/三權分立之議會內閣制；現由高市早苗擔任第105任內閣總理大臣（第二屆高市內閣）             |
| 投 資 主 管 機 關   | 無單一主管機關，依法令由各省廳分工辦理                                      |

| 經 濟 概 況                         |                                                                         |  |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--|
| 幣 制                             | 單位：日圓（¥）                                                                |  |
| 國 內 生 產 毛 額<br>（名目值）            | US\$ 4.2兆（2023）（世界銀行資料）<br>JPY 632兆（2025年預估值，日本內閣府資料）                   |  |
| 經 濟 成 長 率                       | 1.1%（2024）（世界銀行資料）<br>0.9%（2025年初估值）（日本內閣府資料）                           |  |
| 平 均 國 民 所 得<br>（GNI per capita） | US\$ 4萬1,200（2025年估計值）（世界銀行資料）                                          |  |
| 匯 率                             | US\$1=¥157.24（2026.1）                                                   |  |
| 央 行 重 貼 現 率                     | 0.5%（2026.01日本銀行資料）                                                     |  |
| 通 貨 膨 脹 率                       | 2.2%（2025年）                                                             |  |
| G D P 最 高<br>前 五 種 經 濟 活 動      | 服務業（30.8%）、製造業（19.7%）、批發零售業（12.6%）、不動產業（12.2%）、建築業（5.9%）（2023）（日本內閣府資料） |  |
| 出 口 總 金 額                       | US\$ 7,658億2,400萬（2025）                                                 |  |
| 主 要 出 口 產 品                     | 汽車、半導體製造設備、積體電路、鋼鐵、汽車零件、動力機械、船舶（2025）                                   |  |
| 主 要 出 口 國 家                     | 美國、中國大陸、韓國、臺灣（位居第4，占日本總出口總額6.5%）、香港、泰國、新加坡（2025）                        |  |
| 進 口 總 金 額                       | US\$ 8,125億4,600萬（2025）                                                 |  |
| 主 要 進 口 產 品                     | 原油、液化天然氣（LNG）、煤炭、通訊設備、積體電路、電腦及其週邊設備、醫藥品、半導體相關元                          |  |



|             |                                                                  |
|-------------|------------------------------------------------------------------|
|             | 件、有機化合物（2025）                                                    |
| 主 要 進 口 國 家 | 中國大陸、美國、澳大利亞、阿拉伯聯合大公國、韓國、臺灣（位居第6，占日本進口總額4.3%）、沙烏地阿拉伯、越南、印尼（2025） |



## 第壹章 自然人文環境

### 一、自然環境

日本係由本州、四國、九州、北海道及沖繩等主要島嶼，連同14,125座島嶼組成之群島國家。根據國土交通省國土地理院2025年最新觀測資料，國土總面積約為37萬7,975.68平方公里，約為臺灣面積之10.5倍。

就土地利用現況而言，依據國土交通省最新調查，森林與原野仍占國土最大比例（約67%），其餘依序為農地（11.5%）、住宅用地（5.2%）及交通道路用地。由於國土呈南北狹長分布（約3,000公里），海岸線總長超過3萬公里，具備豐富之海洋資源。包含東京、橫濱及大阪在內之政經中心，多集中於太平洋沿岸平原。

受地理緯度縱向分布影響，日本氣候類型多元，橫跨亞寒帶（北海道）至亞熱帶（沖繩），四季分明且降雨豐沛（年均降雨量約1,718公釐）。然因地處環太平洋地震帶，地震活動頻繁，且夏季常受颱風侵襲，防災體系之建構為其重要國策。

### 二、人文及社會環境

根據日本總務省2026年1月統計數據，日本總人口數約為1億2,280萬人（含外國籍人士），較前一年持續遞減。人口結構呈現嚴峻之「少子高齡化」趨勢：

- 高齡人口：65歲以上人口約3,680萬人，占總人口比例攀升至近30%。
- 勞動力人口：15至64歲人口持續縮減至約7,250萬人（占比約59%）。
- 幼年人口：15歲以下人口減至約1,320萬人（占比約10.8%）。



日本人口密度約為每平方公里325人，人口高度集中於三大都市圈（東京圈、大阪圈、名古屋圈），其中大東京都會區即聚集全國約三分之一人口。

民族組成以大和民族為主。官方語言為日語，商務溝通上，中央省廳及大型跨國企業普遍具備英語溝通能力；然與地方政府或中小企業洽談時，仍建議安排日語專業翻譯以利精確溝通。

### 三、政治環境

日本採行君主立憲之議會內閣制，三權分立。天皇為國家與國民整體之象徵，不具政事權力。行政權由內閣總理大臣（首相）行使，首相由國會提名，並對國會負責。國會採兩院制，其中眾議院共465席，具備預算先審權及內閣指名優先權。參議院共248席，任期六年，每三年改選半數。

2025年9月7日石破茂因自民黨在參議院選舉表現不如預期，且面臨黨內（包括前首相菅義偉、小泉進次郎等人）的勸退壓力，為避免黨內分裂，正式宣布辭去自民黨總裁及首相職務，並於2025年10月21日正式率領內閣總辭，結束為期386天的任期。

高市早苗則於2025年10月4日在自民黨臨時總裁選舉中勝出，接替石破茂成為第29任自民黨總裁，並於2025年10月21日經臨時國會指名選舉，正式就任為日本第104任內閣總理大臣，成為日本憲政史上首位女性首相。高市內閣上台後，打破過往「自公聯盟」模式，轉而與「日本維新會」展開合作（採閣外協力模式），開啟日本政壇新局。

之後，高市首相為尋求更強大的民意基礎並突破「少數執政」之僵局，於2026年初解散眾議院。在2026年2月8日舉行的第51屆眾議院總選舉中，自民黨憑藉經濟安全政見與保守派全面回流，取得前所未有的壓倒性勝利。自民黨單獨獲得316席，一舉打破該黨創黨70年來的最高席次紀錄。若加計維持協力關係的日本維新會，兩黨合計拿下352席，跨越眾議院三分之二（310席）的絕對多數門

檻。此一結果不僅刷新日本政治史紀錄，更賦予高市早苗政權極為穩固的施政主導權。

相較於執政陣營的大勝，由立憲民主黨與公明黨重新整合而成的在野陣營「中道改革連合」則遭遇前所未有的挫敗，最終僅獲得49席，遠低於各界預期。此一慘敗也導致該聯盟兩位黨代表野田佳彥與齊藤鐵夫宣告請辭以示負責。

高市早苗遂於2月18日順利連任為第105任首相。目前「第二次高市內閣」正憑藉此壓倒性的民意與立法基礎，全面推動「責任積極財政」與「戰略性經濟安全保障」等政策。



## 第貳章 經濟環境

### 一、經濟概況

根據日本內閣府2026年2月發布的初步統計，日本經濟在2025年逐漸走出前一年的低迷。2025全年實質經濟成長率（GDP）回升至1.1%，相較於2024年的-0.2%（修正值）有顯著改善。2025年第四季實質GDP雖僅微增0.1%，但名目GDP成長率達4.5%，反映在通膨環境下名目經濟規模擴張較快。民間住宅投資與企業設備投資在下半年轉強，成為撐起內需的主要支柱。

依據財務省2026年1月發布統計速報，2025年日本全球出口額達到110兆4,480億日圓（年增3.1%），創下連續五年成長的新高紀錄。其中半導體產業方面，受惠於全球AI資料中心建設熱潮，半導體製造設備與積體電路（IC）出口持續暢旺，根據日本半導體製造協會（SEAJ）2026年初報告，2025年度日本半導體設備銷售額上修至4.91兆日圓（年增3%），預計2026年度將首度衝破5兆日圓大關。汽車產業部分，混合動力車（HV）出口在中東及部分亞洲市場維持成長（對中東出口年增10.6%）。對亞洲出口成長動能穩健，但2025年受到美國關稅政策疑慮與中國大陸內需疲軟影響，對美、對中出口出現放緩跡象，中國大陸市場占比預計從40%降至約30%。2025年貿易逆差大幅縮減至2兆6,507億日圓（年減52.9%），主要因能源進口單價回落及日圓匯率劇烈波動後的進口替代效應所致。

2025年日本65歲以上高齡人口比例持續攀升至近三成，勞動力短缺問題促使物流與營造業擴大自動化投資。社會福利支出連續兩年占年度預算三成以上。另，為因應防衛力強化，政府持續執行「五年43兆日圓」防衛預算計畫。IMF預估2025年日本政府債務占GDP比率維持在235%至240%的高位。隨日本銀行啟動



利率正常化，政府的還債支出預計在未來幾年顯著增加。

2025年春季勞資談判（春鬥）最終加薪率平均達5.25%，連續兩年突破5%水準，為1991年以來罕見。儘管基本工資上調，但2025年上半年實質薪資仍受高通膨抑制。民間消費在2025年表現平淡（成長0.1%），主因是民生必需品（如白米、電費）價格上漲，稀釋加薪的獲得感。

由於2025年日本物價表現深受全球供應鏈波動影響，物價壓力來源已從單純的能源進口，轉向糧食與關鍵原材料的供應鏈成本上升，日本政府為應對2024年發生的食米供應失衡，於2025年建立「戰略性糧食儲備預警系統」。

另，從國際經濟合作層面來看，目前日本主要進展如下：

（一）CPTPP與高標準供應鏈規範：日本政府在各項入會案中一貫主張「高標準」原則。對於新申請國強調必須證明其具備完全遵守協定高標準義務的能力。在處理眾多入會申請案時，日本政府支持澳洲主席國優先處理技術性達標程度較高、爭議較小的案件以維持執委會的運作共識與協定的實效性。

（二）日美同盟：2026年3月日美領袖會談中，雙方達成「半導體供應鏈2.0」協議，加速Rapidus與美方技術合作。高市內閣強調日本必須掌握半導體設備與材料（如光阻劑、晶圓切削）的絕對優勢，建立對外「不可或缺性」。「日本政府持續深化與美國的半導體戰略聯盟。在2026年初的日美經貿高層對話中，雙方進一步強化關於『半導體供應鏈韌性』的合作架構，全力加速Rapidus與IBM等美商在2奈米技術的對接。另，雙方簽署協議共同開發小型模組化反應爐（SMR）與稀土精煉技術，分散對特定地區關鍵資源的依賴。

（三）印太經濟架構（IPEF）：2025年底IPEF供應鏈協議正式進入全面運作階段，日本扮演核心角色，協助建構區域性的「關鍵物資庫存共享平台」，針對半導體、醫療物資及車用電池金屬，與成員國建立聯合預警



機制。以及透過IPEF框架，日本將自動化物流與智慧製造技術輸出至東南亞，提升區域整體供應鏈的數位化與透明度。

（四）四方安全對話（QUAD）：海底電纜與通訊：2026年Quad峰會聚焦於資通訊供應鏈安全。高市內閣大力推廣Open RAN（開放式無線存取網路）技術，並投資印太地區的海底電纜建設，確保數據傳輸路徑不被特定單一力量控制。同時生物科技與公共衛生：強化區域內的疫苗與關鍵藥品供應鏈，確保在突發公衛事件中具備快速調整產能的韌性。

（五）東協（ASEAN）合作：高市首相在2025年首訪東協時，提出「日東協經濟共同體」願景，重點在於協助日企將生產基地進一步分散至越南、印尼與泰國，建立具備多重備援的生產體系。日本擴大「政府安保能力強化支援（OSA）」，除了傳統安全設施，亦包含數位基礎設施與重要港口的安保升級，確保日本物資在印太水域的流通安全。另，配合「亞洲能源資源供應韌性夥伴關係」（POWER Asia）等新框架，積極推動CPTPP與東協的對話，特別是針對電子商務與供應鏈韌性等議題，試圖將CPTPP的高標準導引至東南亞。

## 二、天然資源

日本作為能源消費大國，其能源自給率長期處於低位（約12%~13%），高度依賴國際市場供給，其中原油進口高度依賴中東地區，主要來源國依序為：阿拉伯聯合大公國（42.1%）、沙烏地阿拉伯（38.5%）、科威特（7.8%）、卡達（4.2%）。為分散風險，日本近年略微提升來自美國（3.1%）及中南美洲的採購比重，以應對中東局勢的不確定性。

天然氣（LNG）方面，2024-2025年進口量約為6,500萬公噸。主要來源國為：澳洲（40%）、馬來西亞（16%）。值得注意的是，受到烏俄戰爭後續影響，日本雖持續從俄羅斯「薩哈林2號」計畫進口（約9%），但已加大對美國（11%）



及巴布亞紐幾內亞的長約採購，以強化能源安全。

煤炭方面，進口量約9,700萬公噸，澳洲仍是主要供應者（占70%以上），其餘依序為印尼（13%）與加拿大。隨日本推動脫碳政策，煤炭進口總量呈現逐年緩步下滑趨勢。

日本境內的關鍵礦物與金屬礦產極為匱乏，幾乎全數仰賴海外供應，成為日本「經濟安全保障」的核心課題，其中鐵、鋁、鎳、鈷、鈦等戰略金屬進口依存度趨近100%；銅與鉛亦達90%以上。2025年起高市內閣強化針對半導體與電動車電池所需之稀土與鋰、鈷的儲備制度，並透過與澳洲、加拿大、非洲國家的開發合作，力求擺脫對單一供應源的依賴。

儘管日本地區降雨充沛，但受限於地形陡峭與河流湍急，水資源有效利用率相對有限。近年來受極端氣候影響，夏季缺水風險增加。日本政府雖推動地下儲水設施，但仍面臨高昂成本與環境保護的雙重權衡。至於能源轉型方面，為達成2050碳中和目標，日本政府正加速擴張太陽能與離岸風力發電。2025年底多處大型離岸風場（如秋田、千葉縣海域）陸續進入商轉階段，積極提升本土潔淨能源的供給比例。

日本擁有與芬蘭、瑞典齊名的森林覆蓋率，是全球領先的森林大國，根據林野廳2025年最新盤點，境內森林面積約2,502萬公頃，占國土面積66%。二戰後人工造林已進入收割期，林蓄積量持續增加。根據農林水產省2026年初公布產出總額約5,480億日圓，受國際木材價格波動及國內營造業需求放緩影響，較前一年度微幅縮減。日本政府正積極推廣國產材應用於海外高階建材市場，出口額約635億日圓，其中木材出口（主要對象為中國大陸、美國、臺灣）約占240億日圓。

### 三、產業概況

#### （一）製造業概況：結構轉型與附加價值提升

##### 1、整體產業規模

根據經濟產業省發布統計資料，日本製造業正朝向「高附加價值化」轉型，日本製造業者家數總計約22萬1,500家，從業員工數維持在1,045萬人左右，顯示勞動力結構在自動化趨勢下仍保持穩定。經濟貢獻：製品產值金額突破352兆日圓，附加價值提升至112兆4,800億日圓。受惠於日圓匯率與海外需求，輸出金額創下歷史新高的107兆800億日圓（2025年修正值）。

##### 2、產業家數分布

製造業家數仍以傳統加工與基礎工業為主，呈現高度分散的專業分工，其中金屬製品製造業居首位，達3萬280家（占13.7%）；食料品製造業達2萬4,510家（占11.1%）；一般產業機械製造業達2萬3,250家（占10.5%），前五大產業：合計占整體家數約47.5%。

##### 3、從業員工分布

僱用人數反映產業對勞動力依賴程度及民生重要性，其中食料品製造業的僱用人數最多，達113.8萬人（占14.6%）；運輸機械製造業達106.2萬人（占13.7%），主要受汽車產業及其龐大供應鏈帶動；一般產業機械製造業達67.1萬人（占8.6%），前五大產業（含金屬製品與電氣機械）合計占整體僱用人數51.2%。

##### 4、產值表現

運輸機械製造業穩居產值龍頭，產值達98.2兆日圓（占20.8%），受惠於混合動力車（HV）全球熱銷及車價調整；化學工業達46.5兆日圓（占9.8%），主要為半導體化學品與機能性材料；石



油及煤製品達41.2兆日圓（占8.7%）；電氣機械器具成長至29.5兆日圓（占6.2%），主要由電力基礎設施及自動化設備帶動。前五大產業合計產值占製造業總額之51.5%。

### 5、.附加價值

運輸機械製造業的附加價值18.9兆日圓（占16.8%），為日本經濟之核心動能；化學工業達12.6兆日圓（占11.2%），其上游材料的獨占性提供高度附加價值；食料品製造業達10.5兆日圓（占9.3%）；產業用機械製造業達9.6兆日圓（占8.5%）。前五大產業合計創造超過53.5%的製造業附加價值，顯示生產重心正進一步向精密技術領域集中。

日本「2024年經濟構造實態調查」調查主要項目之推移

| 年份    | 製造業家數   |            | 從業員工數     |            | 產品出貨額      |            | 附加價值額     |            |
|-------|---------|------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|------------|
|       | (家)     | 上年比<br>(%) | (人)       | 上年比<br>(%) | (億日圓)      | 上年比<br>(%) | (億日圓)     | 上年比<br>(%) |
| 2007年 | 258,232 | -5.9       | 8,518,545 | 0.1        | 3,367,566  | -          | 1,086,564 | -          |
| 2008年 | 263,061 | 1.9        | 8,364,607 | -1.8       | 3,355,788  | -0.3       | 1,013,047 | -6.8       |
| 2009年 | 235,817 | -10.4      | 7,735,789 | -7.5       | 2,652,590  | -21.0      | 803,194   | -20.7      |
| 2010年 | 224,403 | -4.8       | 7,663,847 | -0.9       | 2,891,077  | 9.0        | 906,672   | 12.9       |
| 2011年 | 233,186 | 3.9        | 7,472,111 | -2.5       | 2,849,688  | -1.4       | 915,544   | 1.0        |
| 2012年 | 216,262 | -7.3       | 7,425,339 | -0.6       | 2,887,276  | 1.3        | 883,947   | -3.5       |
| 2013年 | 208,029 | -3.8       | 7,402,984 | -0.3       | 2,920,921  | 1.2        | 901,489   | 2.0        |
| 2014年 | 202,410 | -2.7       | 7,403,269 | 0.0        | 3,051,400  | 4.5        | 922,889   | 2.4        |
| 2015年 | -       | -          | -         | -          | 3,131,286  | 2.6        | 980,280   | 6.2        |
| 2016年 | 189,799 | -12.8      | 7,496,677 | 0.0        | 3,021,852  | -3.5       | 973,416   | -0.7       |
| 2017年 | 191,339 | -12.1      | 7,571,369 | 1.0        | 3,190,358  | 5.6        | 1,034,083 | 6.2        |
| 2018年 | 188,249 | -1.6       | 7,697,321 | 1.7        | 3,3138,094 | 4.0        | 1,043,007 | 0.9        |
| 2019年 | 185,116 | -1.7       | 7,778,124 | 1.0        | 3,225,334  | -2.8       | 1,002,348 | -3.9       |
| 2020年 | 181,877 | -1.7       | 7,717,646 | -0.8       | -          | -          | -         | -          |
| 2021年 | -       | -          | -         | -          | -          | -          | -         | -          |
| 2022年 | 222,770 | -          | 7,714,495 | -          | 3,302,200  | -          | 1,066,140 | -          |
| 2023年 | 223,391 | 0.28       | 7,751,935 | 0.48       | 3,617,749  | 9.6        | 1,092,319 | 2.5        |

資料來源：日本經濟產業省「2024年經濟構造實態調查」



### （二）日本產業經濟普查概況：產業結構與附加價值分析

#### 1、總體產業規模與趨勢

根據日本政府最新發布之統計（以2024年經濟普查基礎調查及2024年度經濟構造實態調查為基準），日本產業呈現「家數精簡化、價值高成長」的轉型特徵：

企業與事業所規模：截至2024年6月1日，日本民營事業所數約為502萬家，企業家數約為362萬家。受到人口高齡化與產業整合影響，家數與事業所數較前次普查持續微幅減少。全體產業年營業額推估已突破1,750兆日圓。受惠於數位轉型（DX）與出口單價提升，全體產業附加價值規模持續擴張，反映出日本企業在成本壓力下仍具備韌性的獲利能力。從業員工總數維持在約6,150萬人。雖然總人口下降，但在女性及高齡者勞動參與率提升下，僱用規模縮減幅度趨緩。

2、產業別營業額：在產業營收結構中，第三級產業（服務業）對日本經濟的貢獻日益顯著，占整體營業額約70%。批發零售業的營業額最高，達512兆日圓（占比約29%），反映日本龐大的內需市場與供應鏈分銷體系。製造業居第二，營業額約395兆日圓（占比約22%），是支撐出口動能的核心。醫療、社福基於高齡化社會需求，營業額持續攀升至178兆日圓（占比約10.1%）。前三大產業合計貢獻超過六成的總營業額。

3、附加價值分布：醫療、社福的附加價值最高，達約73兆日圓（占比約21%），顯示社福體系不僅是支出項目，更是創造經濟附加價值的重要領域。製造業的附加價值約67兆日圓（占比約19.5%），受惠於半導體與精密機械的高技術溢價。批發零售業的附加價值約49兆日圓（占比約14%）。第三級產業占全體附加價值比重已接近75%。

4、企業家數與僱用分布：企業家數以「批發零售業」約73萬家（占20%）最多；「營造業」與「住宿及餐飲服務業」分別以約42萬家居次。第三級產業企業家數占比達78%。從業員工數則以「批發零售業」僱用約1,150萬人（占19%）最廣；「製造業」約890萬人（占15%）次之；「醫療、社福」則突破830萬人（占14%），且增長趨勢最強勁。



表：產業別營業額及附加價值

| 產業分類 |              | 營業額            |                |                |       | 附加價值額          |                |                |       |
|------|--------------|----------------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|----------------|-------|
|      |              | 2020<br>(百萬日圓) | 2015<br>(百萬日圓) | 增減<br>率<br>(%) | 比重    | 2020<br>(百萬日圓) | 2015<br>(百萬日圓) | 增減<br>率<br>(%) | 比重    |
| 全體產業 |              | 1,702,020,147  | 1,624,714,253  | 4.8            | 100.0 | 337,143,658    | 289,535,520    | 16.4           | 100.0 |
| 主要產業 | 建設業          | 121,053,158    | 108,450,918    | 11.6           | 7.1   | 23,713,253     | 20,820,738     | 13.9           | 7.0   |
|      | 製造業          | 390,993,435    | 396,275,421    | -1.3           | 23.0  | 65,154,334     | 68,789,093     | -5.3           | 19.3  |
|      | 資訊通信業        | 73,993,131     | 59,945,636     | 23.4           | 4.3   | 19,424,191     | 16,001,637     | 21.4           | 5.8   |
|      | 運輸/郵遞業       | 63,406,525     | 64,790,606     | -2.1           | 3.7   | 13,345,194     | 16,651,557     | -19.9          | 4.0   |
|      | 批發零售業        | 481,465,419    | 500,794,256    | -3.9           | 28.3  | 48,558,438     | 54,163,341     | -10.3          | 14.4  |
|      | 金融/保險業       | 119,000,741    | 125,130,273    | -4.9           | 7.0   | 19,073,919     | 19,153,183     | -0.4           | 5.7   |
|      | 不動產/物品租賃業    | 58,040,579     | 46,055,311     | 26.0           | 3.4   | 10,900,658     | 9,460,350      | 15.2           | 3.2   |
|      | 學術研究/專門技術服務業 | 50,717,356     | 41,501,702     | 22.2           | 3.0   | 20,270,215     | 15,164,318     | 33.7           | 6.0   |
|      | 旅宿/飲食服務業     | 20,593,164     | 25,481,491     | -19.2          | 1.2   | 6,051,843      | 9,604,077      | -37.0          | 1.8   |



| 産業分類                | 營業額            |                |            |      | 附加價值額          |                |            |      |
|---------------------|----------------|----------------|------------|------|----------------|----------------|------------|------|
|                     | 2020<br>(百萬日圓) | 2015<br>(百萬日圓) | 増減率<br>(%) | 比重   | 2020<br>(百萬日圓) | 2015<br>(百萬日圓) | 増減率<br>(%) | 比重   |
| 生活<br>相關<br>服務業/娛樂業 | 30,862,998     | 45,661,141     | -32.4      | 1.8  | 4,695,672      | 7,715,574      | -39.1      | 1.4  |
| 醫療/<br>社福業          | 173,192,743    | 111,487,956    | 55.3       | 10.2 | 71,291,622     | 20,666,306     | 245.0      | 21.1 |

資料來源：2022年5月31日經產省「令和3年經濟調查」



表：2021年日本各業別之企業數、事業所數及從業員工數

| 產業分類 |              | 企業家數      | 事業所數      | 從業員工人數<br>(人) |
|------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| 全體產業 |              | 3,674,058 | 5,078,617 | 57,457,856    |
| 主要產業 | 建設業          | 424,290   | 483,649   | 3,765,266     |
|      | 製造業          | 340,064   | 410,864   | 8,866,615     |
|      | 資訊通信業        | 56,078    | 75,775    | 1,930,909     |
|      | 運輸/郵遞業       | 67,105    | 128,248   | 3,289,264     |
|      | 批發零售業        | 739,837   | 1,200,507 | 11,476,947    |
|      | 金融/保險業       | 31,090    | 83,332    | 1,495,022     |
|      | 不動產/物品租賃業    | 327,814   | 372,350   | 1,601,093     |
|      | 學術研究/專門技術服務業 | 213,865   | 249,188   | 2,055,691     |
|      | 旅宿/飲食服務業     | 422,908   | 578,342   | 4,514,940     |
|      | 生活相關服務業/娛樂業  | 333,402   | 428,023   | 2,191,060     |
|      | 醫療/福祉業       | 298,952   | 459,656   | 8,144,879     |

資料來源：2022年5月31日經產省「令和3年經濟調查」

## 四、日本政府之重要經濟措施及經濟展望

（一）2025年下半年高市內閣為因應物價高漲與全球貿易局勢變化，提出總額達21.3兆日圓的經濟刺激方案，編列高達17.7兆日圓的補充預算（補正預算），重點用於因應通膨與強化戰略產業。另，宣布不再拘泥於「2025年度財政健全化」目標（即基礎財政收支平衡），轉而採用「多年期財政框架」及優先推動投資。有關經濟刺激方案的內容如下：

### 1、物價高漲對策：

- （1）能源補助：重啟對一般家庭電費、瓦斯費的補貼（2026年初實施，每戶補助約7,000日圓）。
- （2）汽油補貼與減稅：除延續燃油價格補貼外，廢除汽油稅的「暫定稅率」，以實質降低民眾負擔。
- （3）地方支援金：擴大「重點支援地方補助款」，鼓勵地方政府發行米券或電子優惠券以支援弱勢家庭食品支出。
- （4）現金與禮券補助：向每位兒童發放2萬日圓現金。
- （5）重點支援地方交付金：撥款2兆日圓供地方政府彈性使用，例如發放「米券」或電子消費券以減輕低收入戶負擔。

### 2、強化經濟實力與產業投資：

- （1）設備投資稅優：面對全球（如美國）關稅政策壓力，日本研議於2026年度稅制改革中導入「設備投資促進稅制」，允許企業將投資金額的8%直接抵減營利事業所得稅，防止產業外流。
- （2）科技與半導體：2026年度科學技術初始預算案首次突破6兆日圓，重點投入半導體R&D（如Rapidus）與國內AI模型開發。



### 3、戰略產業與科技投資：

- (1) 半導體國家隊：擴大對Rapidus在北海道設置2奈米半導體廠的資金挹注與法律保障。
- (2) 推動經濟安全保障法制化及強化防禦網路安全：擴大指定「特定重要物資」（如無人機、永久磁鐵、衛星零件等），相關企業有義務分散採購風險，並可獲得政府約466億日圓的補助。另，施行《強化網路應對能力法》，將醫療與關鍵基礎設施納入合規義務。

### 4、勞動力市場與薪資改革

- (1) 中小企業省力化投資：提供史上最大規模的補助金，鼓勵企業導入自動化設備與機器人，以應對勞動力短缺並提升「生產力」。
- (2) 強化價格轉嫁：透過經濟產業省加強對大型企業的監督，確保中小企業能將薪資上漲成本反映在產品價格中。

### 5、國防與國土強韌化

- (1) 國防預算提前達標：原定2027年國防經費占GDP比重2%的目標，高市內閣決定提前至2025年度內實施，並帶動造船與航太產業的採購訂單。
- (2) 防災廳：預計2026年正式設立「防災廳」，並於2025年底增加對基礎設施維護與耐震強化（如電網韌性）的投資。

## （二）日本2026年度稅制改革

### 1、個人所得稅

- (1) 提高免稅門檻（年收入之牆）：所得稅起徵點將於2026年從160萬日圓調升至178萬日圓。此門檻係由「基礎扣除額」與「薪資所得扣除額」最低額度加總而成。

- (2) 擴大中產階級優惠：現行針對低所得層（年收200萬以下）之基礎扣除額優惠，將擴大適用至年收入665萬日圓以下之中產階級。
- (3) 建立物價連動調整機制：扣除額將與消費者物價指數（CPI）連動，每兩年調整一次，且由於2024至2025年CPI上漲約6%，扣除額除依法調升4萬日圓外，另加碼5萬日圓特例補貼，合計調升18萬日圓，作為對抗通膨之核心政策。

## 2、住房與投資：

- (1) 延長房貸減稅：原定2025年底到期之制度將展延5年至2030年，購屋者可持續享受貸款餘額0.7%的所得稅與住民稅抵減。
- (2) 強化中古屋支援與防災：為因應房價上漲，調高具環保性能中古屋之抵減上限，減稅期延長為13年，適用面積放寬至40平方公尺。此外，為強化國家防災韌性，位於土石流或淹水高風險區之新建築將不再適用減稅。
- (3) 下修「定期定額投資額度（NISA）」適用年齡：將開放18歲以下未成年人使用（預計2027年上路），年投資上限60萬、總額600萬日圓，另為防範監護人挪用，規定須年滿12歲始可提取。

## 3、國防與環保汽車稅：

- (1) 啟動國防增稅：自2027年1月起為支應國防財源，將徵收所得稅額1%之新稅。屆時將調降「復興特別所得稅（震災重建稅）」之稅率（從2.1%降至1.1%）以相互抵銷，確保當年度總稅負維持穩定。
- (2) 汽車稅制綠能化：2026年3月底廢除購車時的一次性地方稅「環境性能稅」，並自2028年度起將依據車身重量調升電動車（EV）之稅負。



- (3) 提高環保車減稅標準：「環保車減稅」延展2年，惟適用門檻轉趨嚴格，燃油效率達成率要求從100%提高至105%。

#### 4、企業課稅：

- (1) 創設大規模投資促進減稅：2026年度起企業投資額達標（大企業35億、中小企業5億日圓以上），可享7%法人稅抵減或選擇首年即時折舊。
- (2) 調整調薪減稅適用範圍：大企業於2025年底不再適用，中堅企業於2026年底起停止適用，且須調薪幅度4%以上始具資格。另，資本額1億日圓以下之小微企業則維持調幅1.5%門檻。
- (3) 先端研發加碼扣抵：2027年度起針對AI、量子等尖端研究，研發費用抵減上限由30%提高至40%。

#### 5、消費與旅遊：

- (1) 調升出國稅：國際觀光旅客稅將於2026年7月調升至3,000日圓，為平衡負擔，護照申請費將同步調降最多7,000日圓。
- (2) 取消跨境小額交易免稅：2028年4月起，年銷售額逾50億日圓之大型海外電商平台（如Temu等），取消現行1萬日圓以下交易免徵消費稅之優惠。

#### 6、富裕層與資產課稅：

- (1) 修正「1億日圓之牆」：擴大最低稅負制課稅對象，免稅門檻自3.3億下修至1.65億日圓，確保實質所得稅負至少達30%，以解決「富裕層所得越高，實質稅負越低」之不公現象。
- (2) 杜絕投資型公寓節稅：2027年起購屋5年內發生繼承者，其遺產稅估價改採「購入價格」計價，防止利用路線價落差過度壓縮稅基。

(3) 加密資產分離課稅：虛擬資產所得預計2028年起改採20%單一稅率之分離課稅，比照股票與投資信託，取代現行最高55%的綜合課稅，以期促進市場交易意願。

7、伙食津貼上限調升：企業提供員工之伙食補助（午餐津貼），每月非課稅限額由3,500日圓調升至7,500日圓，係睽違40年首度因應物價大幅上修。

### （三）日本政府研議針對第三國轉運出口貿易課徵反傾銷稅制度

日本國內鋼鐵和化學等產業擔憂近年中國大陸企業為規避課稅，將產品經由東南亞或印度等第三國轉運至日本的案例不斷增加，強烈要求日本政府建立阻止第三國轉運出口貿易的因應機制。對此，日本政府正考慮將反傾銷稅的課徵對象擴大到經由第三國轉運出口等情形，以期打擊中國大陸將鋼材等過剩產能的低價產品，透過其他國家流入日本市場。

事實上，日本政府曾於2025年3月對主要用於電爐熔解廢鐵的石墨電極，向中國大陸發動臨時反傾銷稅後，儘管從中國大陸的進口量大幅減少，但從不具備製造石墨電極能力的第三國的進口量卻出現增加趨勢，顯示中國大陸可能將石墨電極的未完成品輸往第三國，再由該國加工成成品後轉運出口至日本。

目前世界貿易組織（WTO）承認反傾銷稅係防止低價商品進口損害國內產業的一種手段，倘能證明商品出口價遠低於國內售價，即可將此部分差價徵收為關稅。然而在G20國家中僅日本和印尼尚未建立相關防範制度。對此，2025年9月日本財務省設立工作小組，在9月10日召開首次會議時，提出倘能確認為第三國轉運出口貿易，並讓日本企業蒙受損失等事實時，即可對該第三國產品課徵關稅的草案。

至於是否構成第三國轉運出口貿易，將綜合評估產品在第三國的額



外加工或投資等情況作為判斷標準，倘自第三國進口產品中，60%以上的價值來自被日本徵收反傾銷稅的國家或在第三國產生的附加價值在25%以下，則可加徵更高關稅，相關作法類似於目前歐盟採用的機制。

日本政府將徵詢各界意見，並力求最快在2026年度完成相關法律修訂。不過依照日本政府現行規定，若要因應第三國轉運出口貿易，必須先重啟反傾銷稅調查程序，以確認對國內產業造成損害程度，且原則上需要採用至少三年的資料來認定損害事實，且調查本身原則上需耗時一年。另日本財務省與經濟產業省內負責反傾銷稅業務的人員，合計僅約40人。對此，日本鋼鐵公會等組織已向日本政府要求增加人力，以確實執行相關因應措施。

#### （四）日本通過人工智慧（AI）新法

日本參議院於2025年5月28日通過人工智慧（AI）相關技術研究開發與活用促進法，本項新法旨在推動AI發展，同時兼顧風險管理，內容涵蓋促進AI應用及提升國際競爭力，且為有效抑制AI應用可能衍生的人權侵害等風險，亦明文規定政府可對相關業者進行技術動向調查、勸導及要求改善等權限。相關核心內容摘要如下：

- 1、基本方針：人工智慧（AI）為經濟社會發展之基石，亦為安全保障層面之關鍵技術；將設置由首相領銜、全體閣員組成之AI戰略本部，以制定AI基本計畫。
- 2、AI應用與推廣：保持研究開發能量，以提升產業之國際競爭力；國家負有整合性且計畫性制定及推動研究開發與應用政策之職責。
- 3、不法業者之因應對策：國家將對權利侵害行為進行調查、提供諮詢與指導，倘情節重大時，經評估後可公布相關業者名稱。

旨述AI法係日本政府首次針對推動AI發展與管理規範，制定完整的國內法規，後續將成立由全體閣員組成及首相擔任本部長的「AI戰略本



部」，作為未來政策推動的最高指導單位，負責擬定推動AI研究開發的各項基本計畫。

日本政府在新法中將AI明確定位為「安全保障上重要技術」，主要考量到現階段日本在AI領域相關應用相較於其他國家仍處於落後狀態。根據日本總務省2024年版《情報通信白書》調查結果顯示，日本民眾對生成式AI使用率僅9%，與中國大陸的56%及美國的46%存在顯著差距。此外，在業務中導入生成式AI的日本企業未達5成，遠低於美國的85%及中國大陸的84%。史丹佛大學的調查數據更指出，2023年日本在AI領域的民間投資額為7億美元，亦遠不及美國的672億美元及中國大陸的78億美元。

另，日本政府考量隨著生成式AI的快速發展，潛在的風險也將日益浮現。例如，AI可能被濫用於網路攻擊、詐騙等犯罪行為。此外，利用AI生成與真實影像高度相似的「深偽（deepfake）」技術，所衍生的假消息、錯誤資訊等擴散問題，也引起社會高度及廣泛的關注。爰新法針對AI相關技術研發與應用導致國民權利受損等情事，明定「將採取指導、建議、資訊提供及其他必要措施」，賦予日本政府主動介入分析並研擬對策的權力，展現對不法目的及不當使用方式的積極監督態度。

新法針對惡意行為的調查權，將委由各相關領域的主管機關負責，至於判斷基準則會在新法實施後制定的基本計畫中詳細闡明。屆時尚經確認發生嚴重人權侵害事件時，日本政府將公開相關開發業者或應用業者的資訊，以呼籲民眾注意。惟由於AI法未對違規業者祭出罰則，如何據以有效遏止不法行為係未來重要課題。

#### （五）訂定「第7次能源基本計畫」

2025年2月18日日本內閣通過《第7次能源基本計畫》，並與《GX2040 Vision》及《地球溫暖化對策計畫》整合推動，作為日本邁向2040年同時



兼顧能源穩定供應、經濟成長與去碳化之核心政策文件。日本政府指出，隨著數位轉型（DX）、綠色轉型（GX）、資料中心及半導體工廠擴建，未來電力需求預期將增加，因此能源政策與產業政策已呈不可分關係，重點如下：

### 1、確保能源供給穩定並兼顧減碳

《第7次能源基本計畫》延續日本能源政策之「S+3E」原則，即以安全（Safety）為前提，同時追求能源安全保障（Energy Security）、經濟效率（Economic Efficiency）及環境適合（Environment）。在全球能源安全風險升高、日本天然資源相對不足，以及國內電力需求上升之情形下，日本政府明確表示，將同時實現穩定供電、產業競爭力維持及減碳，不再僅以單一目標規劃能源政策。

### 2、最大限度活用再生能源，並將核能列為重要電力來源

未來能源政策方向，係在避免過度依賴特定電源或燃料來源之前提下，追求平衡之電力結構；並將再生能源定位為「主要電源」，同時在確保安全之前提下，運用核能作為有助能源安全與去碳化之重要電源。日本政府並明言，再生能源與核能不應被視為對立選項，而應作為降低對化石燃料依賴、抑制電力成本上升及確保供電穩定之互補手段。

### 3、為因應2040年前電力需求增加，整合規劃能源政策與產業政策

因資料中心、半導體工廠及GX投資擴大，日本至2040年之電力需求預估將高於過去規劃水準。因此，日本政府提出應以提供「足夠、減碳且具價格競爭力之電力」為目標，並將能源政策與產業政策整合規劃，藉此支撐日本產業競爭力。

## （六）未來經濟展望

根據IMF評估2026年日本經濟將展現韌性及成長動能趨緩等趨勢，實質GDP預計成長率約0.8%至1.1%之間。隨著2026年「春鬥」勞資談判，實質薪資有望維持成長，支撐民間消費從「抗通膨」轉向「穩定擴張」。惟缺工導致服務業成本持續上揚，通膨壓力可能由早期的「輸入型」轉向「薪資成本推動型」。

再者受惠於日本政府對半導體（如Rapidus）及AI產業的補貼與稅制優惠，以及數位轉型（DX）與淨零排放（GX）等投資支出，預計將成為推動日本GDP成長的核心動能。

財政與貨幣政策方面，2026年度預算預計續創新高，重點投資於軍事國防、防災與戰略技術。另，日本銀行已於2025年底將利率調升至0.75%。2026年預計將參照經濟數據，緩步提高至1.0%左右的利率水準。不過由於市場對日本財政可持續性的擔憂及增加政府龐大債務的利息負擔（達GDP的260%），可能引發日圓貶值與國債拋售，將抵銷升息帶來的匯率支撐效果。

2026年亦是日本面臨外部風險與地緣政治等重大危機的一年，除美國潛在的關稅政策對日本出口（汽車、精密機械）構成威脅之外，中國大陸對日本實施限制關鍵物資出口措施，可能推升製造業生產成本。再者，美伊戰爭引發伊朗於2026年3月初宣布封鎖荷姆茲海峽，對能源自給率極低的日本經濟造成直接衝擊，倘戰爭呈現長期化，讓可能導致日本陷入長期的低成長的局面。

## 五、市場環境分析及概況

### （一）日本對外貿易現況

#### 1、貿易規模

2025年日本出口續創新高，貿易逆差明顯縮小，依日本財務省



公布統計資料，2025年出口額為110兆4,004.55億日圓，年增3.1%；進口額為113兆3,300.99億日圓，年增0.5%；全年貿易逆差為2兆9,296.44億日圓，年減47.9%。

### 2、主要貿易市場

2025年日本前10大出口市場依序為美國、中國大陸、臺灣（位居第3，占日本總出口額7.16%）、韓國、香港、泰國、新加坡、印度、越南及德國。

就主要貿易地區觀察，2025年日本對亞洲出口59兆9,060億日圓，年增5.3%，自亞洲進口55兆7,104億日圓，年增3.3%，顯示亞洲仍為日本最重要的貿易區域。就個別市場而言，日本對美國出口20兆4,140億日圓，年減4.1%；對中國大陸出口18兆7,795億日圓，年減0.4%；自中國大陸進口則達26兆6,942億日圓，年增5.5%。

2025年日本前10大進口來源國依序為中國大陸、美國、澳洲、臺灣（位居第4，占日本總進口額4.41%）、阿拉伯聯合大公國、越南、韓國、沙烏地阿拉伯、泰國及德國。

### 3、進出口商品結構

2025年出口成長主要由半導體等電子零組件、食品及引擎等品項帶動；進口方面，則以電腦及其周邊設備、通訊設備及引擎等品項增加較為明顯。

## （二）日本與我國貿易現況

### 1、貿易規模

2025年臺日雙邊貿易總額約為893.2億美元，較2024年成長約6.8%。其中，我國自日本進口約505.6億美元，年增約4.5%；對日出口約387.6億美元，年增約10.1%；對日貿易逆差約118.0億美元，較2024年略為縮小。2025年日本為我國第3大貿易夥伴、第4大出口市

場及第2大進口來源國，亦持續為我國重要之外資與關鍵技術來源之一。

## 2、我國自日本進口商品結構

2025年我國自日本進口前10大項產品，依序分別為（1）積體電路（HS Code 8542），占20.99%，增39.30%；（2）供製造半導體裝置、積體電路及平面顯示器之機器及器具（HS Code 8486），占12.66%，增53.19%；（3）小客車及其他主要設計供載客之機動車輛（HS Code 8703），占3.89%，減3.86%；（4）電子用已摻雜之化學元素（HS Code 3818），占3.50%，增11.06%；（5）精煉銅及銅合金，未經塑性加工者（HS Code 7403），占2.81%，增4.46%；（6）黃金（包括鍍鉑者），未鍛造者，半製品或粉狀（HS Code 7108），占2.79%，增25.04%；（7）印刷電路（HS Code 8534），占2.24%，增55.34%；（8）供照相用化學製品（HS Code 3707），占1.88%，增17.13%；（9）固定、可變或可預先調整之電容器（HS Code 8532），占1.82%，增21.69%；（10）示波器、頻譜分析儀及其他供計量或檢查電量之儀器及器具（HS Code 9030），占1.76%，增47.80%。

## 3、我國對日出口商品結構

2025年我國對日本出口前10大項產品，依序分別為（1）積體電路（HS Code 8542），占41.91%，增20.68%；（2）自動資料處理機及其附屬單元；磁性或光學閱讀機，以符號方式將資料轉錄於資料媒體之機器及處理此類資料之未列名機器（HS Code 8471），占7.31%，增116.48%；（3）碟片，磁帶，固態非揮發性儲存裝置，智慧卡及其他錄音或錄製其他現象之媒體（HS Code 8523），占3.66%，增2.44%；（4）供製造半導體晶柱或晶圓、半導體裝置、積體電路及平面顯示器之機器及器具（HS Code 8486），占2.13%，增



33.73%；(5) 聚縮醛，其他聚醚及環氧樹脂，初級狀態；聚碳酸樹脂，醇酸樹脂，聚丙烯酯及其他聚酯，初級狀態（HS Code 3907），占2.01%，減16.62%；(6) 光纖及光纖束；光纖傳輸纜，第8544節所列者除外；偏光性材料所製之片及板；任何材料所製之光學用透鏡（含隱形眼鏡）、稜鏡、反射鏡及其他光學元件之未經裝配者，未經光學加工之玻璃元件除外（HS Code 9001），占1.28%，增7.56%；(7) 電話機，包括蜂巢式網路或其他無線網路電話；其他傳輸或接收聲音、圖像或其他資料之器具（HS Code 8517），占1.08%，增9.72%；(8) 專用或主要用於第8470至8472節機器之零件及附件（蓋套、提箱及類似品除外）（HS Code 8473），占0.94%，增14.17%；(9) 貴金屬礦石及其精砂（HS Code 2616），占0.92%，增113.93%；(10) 冷凍魚（第0304節之切片及其他魚肉除外）（HS Code 0303），占0.86%，增6.50%。

### （三）外商進入日本市場之注意事項：

外商欲成功跨足日本市場，在策略布局與實務執行上應注意以下關鍵要點：

#### 1、締結在地策略夥伴，加速市場准入

尋得適當且具備信譽的在地合作夥伴扮演「引路人」角色，能有效克服文化與法規壁壘，協助企業更順利地融入日本商業生態圈並開拓通路。

#### 2、確立差異化市場定位，形塑品牌價值

應鎖定獨特且清晰的市場定位，如強調產品的卓越品質、高端時尚設計感，或以產業領導品牌與高知名度之優勢切入，以建立無法替代的品牌辨識度。

#### 3、採取多元通路策略，拓展新興銷售管道

積極嘗試與布建新型態的銷售管道（如跨境電商、D2C模式等），避免過度依賴體制壁壘較高、層級複雜的日本傳統實體通路，以維持通路彈性。

#### 4、精準投放行銷資源，極大化投資報酬率（ROI）

行銷資源的配置應採「精準打擊」策略，集中資源投入核心目標市場，切忌採取撒網式或分散型的營運模式，以免導致邊際效益遞減與資源耗損。

#### 5、持續深耕市場，秉持循序漸進之長期戰略思維

開拓日本市場實難一蹴可幾，企業須具備充足的耐心與長遠規劃，採取漸進式的市場滲透策略，並做好中長期經營的資源準備，始能克服各階段之嚴苛挑戰。

#### 6、重視商譽與在地治理，建構深厚人脈網絡

積極建立並維繫在地政商與產業人脈，在管理上應重用日本本地優秀人才；同時，日商極度重視合作對象的企業形象、社會責任與誠信紀錄，此乃生存之本。

#### 7、貫徹在地化溝通，排除語言與文化藩籬

在日本經商，日語溝通為建立互信的關鍵基石。企業高層若具備基本日語能力，往往能獲得日方更多的肯定與尊重。此外，所有行銷素材、產品技術規範、官方網站及售後服務系統，均必須進行徹底的日本在地化精準翻譯。

### （四）拓展之道

#### 1、策略深耕市場，貫徹長期經營思維

日本獨特的商業慣例與層級複雜的流通通路，加諸繁複的行政審查程序，往往使外商於進軍初期面臨較高的市場准入壁壘。然而，上述限制多屬體制與文化特性，企業若能深入研析並掌握其脈



絡，並非難以突破。

事實上，日本市場具備高度的通路忠誠度與合作穩定性，其市場特性包含：消費者對價格具備理性認知（不易盲目價格競爭）、企業輕易不更換供應商或合作夥伴、極度重視商業信義及「共存共榮」之夥伴關係，且日商企業間具備緊密的互助文化。上述特質皆有助於我國臺商建立長期穩固的合作根基。

因此，開拓日本市場非一蹴可幾，而須秉持長期深耕之戰略決心。在當前全球化布局與貿易轉型之趨勢下，我國業者為維持國際競爭力，海外布局已屬必然之發展方向。企業「走出去」之核心戰略，應從過去「尋找低廉生產基地」的思維，積極轉型為「在主要目標市場建立自主行銷與通路據點」。

### 2、積極參與經貿拓銷團組與指標性國際展會

建議有意開拓日本市場之產業界同仁，應積極參與政府及公協會舉辦之赴日拓銷活動，以及各大國際性與日本本土之專業展覽會。藉此平台，企業不僅能精準蒐集潛在買主與通路商資訊、即時掌握市場脈動與技術趨勢，進而發掘潛在商機，亦能顯著提升自身品牌與服務之國際曝光度。

此外，中華民國對外貿易發展協會（TAITRA）於臺北、新竹、臺中、臺南及高雄均設有貿易資料館，館內備有豐富且詳實之日本各產業工商名錄、進出口廠商名冊、商品貿易統計，以及最新之投資與經貿法規等核心資訊，建請產業界多加結合同仁充分運用，以利前期市場調研。

### 3、恪遵品質控管，確保產品與服務之高度穩定性

日本市場對於產品與服務品質之要求近乎嚴苛。縱使在景觀經濟（如過去景氣低迷期）消費行為趨向平價化之際，日本民眾對於



產品安全性與信賴度的標準亦未曾妥協。

質言之，價格競爭力固為一項因素，但「高品質與高安全性」才是立足日本市場之根本。我國業者應建構更為嚴格的品質保證（QA）與品質管制（QC）機制，實施高標準之自我要求，以卓越且穩定的品質贏得日方信賴。

## 六、投資環境風險

日本為一法治國家，其政治及經濟環境相對穩定，整體投資環境風險顯著低於多數開發中國家。然而，日本市場具備獨特的文化與體制封閉性，對外資投資人而言，仍構成另一種形式之市場進入壁壘。

為促進外國人對日投資，日本政府自 2000 年起，陸續透過法制增修、勞動條件改革等政策，積極改善經商環境以吸引外資流入。惟其整體環境仍面臨以下結構性挑戰：

（一）能源與營運成本上升：受到2011年「311東日本大震災」引發海嘯，導致福島核電廠輻射外洩之嚴重後續效應影響，日本至今仍須投入龐大營運成本進行善後處置（如核污水處理與廢爐作業），此一結構性轉變亦大幅推升日本國內之電力與整體能源供應成本。

（二）租稅負擔相對沉重：相較於其他先進國家，日本之法人稅率明顯偏高。根據日本財務省最新分析，日本實質法人稅率（實效稅率）約為29.74%（其範疇涵蓋法人稅、地方法人稅、住民稅及事業稅等，且各地方政府之課稅標準不盡相同）。

儘管面臨上述營運成本挑戰，惟日本具備治安良好及政治體制高度穩定之絕對優勢。外資企業於日本開展投資活動，較無須面臨國內治安惡化或因政權更迭引發之政局動盪風險。

不過為強化國家經濟安全，避免攸關國家安全之關鍵產業因中國大陸等外資



企業之投資或併購，導致核心技術外流或喪失產業自主性，日本政府仍於2019年11月通過《外匯暨外國貿易法》（簡稱《外匯法》）修正案，並於2020年5月正式生效。

該法對外資之審查機制產生重大變革，重點摘要如下：

- （一）事前申報門檻大幅限縮：外資對日投資之事前提請核可門檻，由原先的「取得10%以上股權」大幅限縮為「取得1%以上股權」即須申報。
- （二）臚列14項「核心產業」管制清單：主管機關陸續指定修訂包括武器、航空、宇宙、核能、軍商兩用（雙用途）、網路安全、電力、瓦斯（含硬體管線、液化石油氣等）、通訊、自來水、鐵路、石油（含石油裂解、儲存、原油暨天然氣礦業）、醫藥品及醫療器材等14項核心產業，並公布核心上市企業清單。
- （三）追加關鍵礦產資源：2021年11月，日方續將與稀土等34種重要礦產資源相關行業（包含金屬開採業、金屬開採相關設備製造業及礦物成分分析業等）納入管制範疇。

另，根據財務省最新動態調整之清單，截至2025年7月為止，列入需事前審查之核心上市企業總計已達898家。部分輿論與國際投資人仍質疑，日本政府選取該等企業之標準缺乏足夠之透明度，對外國直接投資（FDI）之長遠影響，仍需時間持續觀察。

此外，日本政府考量全球經貿與地緣政治風險，持續擴大外人直接投資審查對象之業種（核心產業），藉此防止關鍵技術外流並確保供應鏈韌性。日本政府先前依據《經濟安全保障推進法》之施行令，正式指定以下11項品項為「特定重要物資」：

抗菌性物質製劑、肥料、永久磁鐵、工作機械及產業用機器人、航空器零組件、半導體原料及積體電路、蓄電池、可透過網路或其他通訊網絡利用電腦處理他人情報之系統程式（關鍵軟體）、可燃性天然瓦斯、金屬礦產物、船舶零組

件。為維護日本之整體經濟安全，日本政府對上述物資之國內外生產與供應鏈提供必要之財政與政策支援，以確保其穩定供給。

鑑於上述「特定重要物資」之穩定供給攸關國家經濟命脈，日本政府從「確保供應鏈韌性」以及「防止關鍵技術外洩或流用於軍事用途」等雙重戰略角度，再度檢討《外匯法》中之「核心業種」範圍。

日本政府決定將以下業種正式納入《外匯法》事前審查之「核心業種」：

- （一）與特定重要物資重疊之業種：肥料、工作機械及產業用機器人、蓄電池、金屬礦產物、永久磁鐵、半導體製造裝置、天然瓦斯及船舶零組件。
- （二）基於防務風險特別增列之業種：
  - 1、金屬3D印表機：該品項雖未列入前述11項特定重要物資，惟日本政府盼透過將其納入核心業種，嚴防相關高階製造技術外洩或遭引伸流用於軍事武器製造。
  - 2、無人機（UAV）相關產業：日本政府亦藉由修法之際，明確規範無人機相關企業均屬核心業種（歸類於航空器製造業）之管制對象，以完善對次世代航空與防衛技術之外資安全審查機制。

資企業進軍日本市場時，除須評估法規與經商成本外，其獨特的市場結構與傳統交易習慣亦構成不容忽視之潛在投資風險。相關核心特質臚陳如下：

（一）市場特性

- 1、加工出口型貿易結構：日本之貿易型態長期以進口初級原物料或半成品，經由本土高階技術加工製造後再行出口為主，極易受全球原物料價格波動與匯率影響。
- 2、雙層結構市場：市場呈現高度兩極化，由少數跨國大型企業與數量龐大、各具利基的中小企業（及家族事業）並存，形成獨特的雙層產業生態。



- 3、企業集團化與系列化（Keiretsu）：日商企業傾向透過交叉持股、長期供應鏈結盟等方式，組成緊密的企業集團或「系列」關係，對外築起較高的競爭壁壘。
- 4、封閉性與排他性顯著：市場傳統生態相對封閉，既有業者間之黏著度極高，致使新進之外資企業在初期難以切入核心供應鏈。
- 5、消費需求少量多樣與精緻化：日本市場對於產品與服務之要求近乎苛求，消費市場呈現少量、多樣、高度個性化且汰換率快之特質。
- 6、經貿活動高度集中大都市圈：核心經濟活動、資金與戰略資源高度集中於東京（首都圈）及大阪（關西圈）等超大型都會區，區域發展與資源分布相對集中。
- 7、組織管理多採集體決策（稟議制）：企業文化強調共識決與集體負責，決策須經由多個層級共同研議（即日本特有之「稟議」流程），雖具備高度合規性，但整體決策過程相對嚴謹且期程較長。
- 8、商業往來高度仰賴人際互信：商務拓展與合作關係之建立，極度重視長期的信任基礎與人際網絡連結。
- 9、爭端解決傾向非訴訟調停：發生商業糾紛時，日商普遍排斥訴諸法律訴訟，多傾向透過權威第三方或業界組織進行私下協調與調解。
- 10、流通通路冗長且層級複雜：產品從製造商傳遞至終端消費者，往往須歷經多層級的批發與代理環節（如總批發、地方批發等）；且製造商、商社與通路商之間常存有交叉持股之縱向或橫向連結，使通路成本相對高昂。

## （二）交易習慣

- 1、商務誠信與人際互信並重：商務合約之履行與交易能否順利延續，彼此間的商業信譽與日常維繫之人際互信扮演決定性角色。
- 2、交易採遠期付款原則：日本傳統商業交易（B2B）多實施「月結」

或以應付票據（遠期付款）為主要結算方式，外商須注意初期資金周轉與放款風險。

- 3、出貨前嚴格執行驗貨制度：在商品正式出貨前，買方或通路商通常會派員或委託第三方實施極為嚴格的驗貨程序，對於產品品質、外觀、包裝之完整性與瑕疵率之要求均屬國際最高標準。
- 4、恪遵合約與交易條件：日商普遍具備極高的合規（Compliance）意識，交易雙方對於合約所載之規格、交期、售後服務等條件之履程度相當高，我方業者亦須展現相對應之履約能力。
- 5、普遍存在退貨慣例：基於日本保護消費者與長期合作的文化，通路商或終端消費者在特定條件下（甚至包含非產品本身瑕疵之銷路不佳情形），仍可能要求退貨，此為評估毛利時之潛在成本。
- 6、維持交易之安定性與永續性：一旦通過前期嚴格審查並建立合作關係，日商通常不會輕易更換供應商，傾向維持中長期且穩定的夥伴關係，追求雙方共存共榮。



## 第參章 外商在當地經營現況及投資機會

### 一、外商在當地經營現況

依據世界銀行（World Bank）以「開辦企業」、「申請建築許可」、「電力取得」、「財產登記」、「獲得信貸」、「保護少數投資者」、「繳納稅款」、「跨境貿易」、「執行契約」及「債務清理」等指標，公布經商環境報告，日本對全球企業經商之友善度，為全球190個經濟體中第29名，在亞洲地區排名次於新加坡（2）、香港（3）、馬來西亞（12）、臺灣（15）及泰國（21）等國。另日本經濟產業省公布資料，外商認為日本作為一個投資市場所具備魅力，包括所得水準高及消費者人數多、基礎建設完善（交通、能源及資通訊等）、製品與服務的附加價值及流行敏感度，可驗證新產品與新服務的競爭力、聚集全球企業與相關公司、生活環境完善、可確保有能力的人才，適合作為進入亞洲的跳板及設立地區性總部、地理優越，容易配合母公司政策等、金融環境優越及高品質的研發環境。

JETRO依日本銀行公布統計數據之換算資料，2024年底為止，外國對日直接投資累積額為3,375.71億美元，國別排行依序為（1）美國673.69億美元、（2）英國575.52億美元、（3）新加坡384.74億美元、（4）荷蘭233.9億美元、（5）法國210.84億美元、（6）香港206.41億美元、（7）瑞士184.95億美元、（8）開曼群島155.17億美元、（9）臺灣94.18億美元、（10）德國89.43億美元。以投資來源地區觀之，歐洲占43.37%、亞洲占25.85%、北美占24.96%，歐、美企業對日直接投資比率高達68.33%。

依據日本RECOF併購顧問公司公布資料，日本企業的企業併購（M&A）熱



潮正迎來歷史性榮景，2025年日本企業參與的國內外併購案件數較前一年成長8.8%，達5,115件，不僅首度衝破年度5,000件大關，更是連續第二年刷新歷史紀錄。在交易規模方面，總交易金額達到35兆7,437 億日圓，創下歷史最大規模。

M&A案件數急遽成長的核心背景，源於東京證券交易所推行的市場改革，以及積極型股東強力促使上市企業，特別是市值偏低、股價淨值比小於1的公司，要求加速改善經營方針並提升資本效率。

據此，高達約三成的併購案與上市企業相關，各公司管理階層為回應股東期待，急於出售非核心業務，並藉由M&A跨足具潛力的成長領域，顯示日本企業正積極將併購定位為提高經營效率與長期成長戰略的核心政策。

在外在環境方面，受到日圓貶值及日本國內市場走向成熟化的雙重影響，日企將目光投向海外，跨境併購愈發活躍。另，部分企業為獲取關鍵技術或建立海外市場的立足點，亦紛紛發動戰略性收購。

2025年併購案中，單一規模最大的指標案件為豐田不動產對豐田自動織機發起的公開收購（TOB），交易金額高達4兆6,840億日圓，目的將後者私有化及進行集團內部資本重組，並追求集團整體的經營效率與決策迅速化。

2025年併購案趨勢顯示日本企業經營思維轉變，從過去保守的「累積保留盈餘（內部留存）」，轉向「積極引進外部資源」。未來面對全球競爭加劇與數位轉型（DX）的急迫性，預估越來越多日企將擺脫傳統的自給自足主義，轉而視M&A為企業的成長動能。

展望2026年日本的M&A市場仍將維持高度活躍。然而，海外併購的步調仍將面臨各國利率環境、匯率走勢及地緣政治風險等變數之考驗。



## 二、臺（華）商在當地經營現況

根據日本銀行（BOJ）統計資料，截至2024年底止，臺灣對日本直接投資（FDI）累積金額達94.18億美元，於亞洲地區僅次於新加坡及香港，高居第3位，約占全球對日直接投資總額之2.79%。我國對日主要投資項目高度集中於電子機械設備、化學、醫藥、運輸機械、金融保險、批發與零售業、服務業及不動產業等關鍵領域。

回顧過去，臺灣企業對日之指標性大規模投資與併購案件，有效促進雙方資本與技術之深度融合，包括2001年奇美電子（CMO）收購日本IBM轄下之液晶面板廠。2014年中國信託商業銀行併購日本東京之星銀行（Tokyo Star Bank），創下外資銀行收購日本本土銀行之歷史首例。2016年鴻海精密工業出資3,888億日圓收購夏普（SHARP），成為外商收購日本指標性電子大廠之首例。2018年聯華電子以544億日圓收購與富士通半導體（FSL）合資之「三重富士通半導體（MIFS）」84.1%剩餘股權，將其納入全資子公司並更名為United Semiconductor Japan Co., Ltd（USJC）。其後，晟田科技、友達光電（AUO）、致茂電子、茂迪、中美晶、旭晶能源及藍天集團等大廠亦陸續推進對日戰略布局。

近年我國對日投資最受全球矚目之戰略布局，首推2021年台積電（TSMC）於熊本縣設廠及於茨城縣設立3DIC研發中心，熊本第一工廠於2022年4月動工、2023年12月落成，並於2024年2月正式開幕啟用，主要生產影像感測器（CIS）及車用半導體。緊接規劃推進的熊本第二工廠，核心目標旨在提供3奈米高階半導體晶圓之產能。此一指標性投資案成功帶動日本當地半導體產業聚落之復興，亦吸引臺灣半導體上中下游供應鏈協力廠商群起跟進，包括閎康科技（MA-TEK）於名古屋及熊本布建兩座實驗室，其後續檢測產能持續擴展；汎銓科技則於東京設立業務據點，全力擴大日本相關晶圓廠之接單動能。新唐科技則以2.05億美元取得日本Panasonic Semiconductor Solutions全部股權。崇越科技於2023年8月設立



熊本辦公室，並積極評估東北及北海道等半導體新興重鎮之發展，以就近提供客戶即時服務；材料通路大廠華立、高階設備商漢民等亦陸續擴大在日之營運版圖。

另，被動元件龍頭國巨電子於2026年完成將日本芝浦電子（Shibaura Electronics）納入子公司之策略性併購，進一步深化高階車用與工業元件的市占率。

除半導體硬體製造外，臺灣之高科技、軟體新創及大健康產業亦加速走向國際化，積極開拓日本市場，包括AI軟體新創獨角獸沛星互動科技（Appier）於2021年3月成功在東京證券交易所（TSE）掛牌上市；聯齊科技（NextDrive）設立IoT零件銷售與研發據點；營邦企業、大猩猩科技（Gorilla Technology）、四零四科技（MOXA）及安華聯網科技（Onward Security）等亦紛紛設立日本法人或分公司。

另，聲寶集團於大阪成立「SAMPO JAPAN」；喬山健康科技（Johnson）則以62.41億日圓受讓日本富士醫療器（Fuji Medical Instruments）60% 股權，開創臺日健康產業合作新局。再者，諸多深受日本赴臺旅客青睞之臺灣服務業與餐飲品牌，近年亦陸續插旗日本，如夏姿服飾、歐萊德（O'right）、微熱山丘、郭元益，以及日出茶太、春水堂、芒果恰恰、三商巧福、鬍鬚張、點水樓等知名品牌。上述企業成功將臺灣獨特的飲食與生活文化導入日本主流社會，並逐漸獲得日本民眾與消費市場之高度認同。

依據經濟部投資審議司最新統計資料，2025年我國核准對日投資案件共計128件，投資金額達21.63億美元。相較於2024年（因台積電等超大型案件墊高基期）減少60.6%，惟整體投資動能依舊維持高檔，且投資業種益發多元。

綜上案例所述，臺灣企業已跨越早期單純尋求勞動力或成熟代工之框架，逐漸具備進軍日本市場、經營跨國高端品牌之核心實力。臺日雙邊之合作模式已質變為資本互補、前瞻技術鏈結以及跨國市場戰略結盟之深層夥伴關係。

### 三、投資機會

為因應國內人口結構高齡少子化及國際經貿競爭加劇等雙重挑戰，日本政府於日前通過並實施「對日直接投資促進計畫」，旨在透過引進海外優秀之創新管理思維、尖端技術、國際人才及充沛資金，引導日本形成「內部國際化」（Internal Internationalization）。

該計畫核心目標在於藉由深化研發（R&D）、擴大地方投資，並大舉布局高附加價值產業以催生創新，其總體量化目標臚陳如下：

- （一）短期目標：預計於2030年前，將日本內向外國直接投資（FDI）累積餘額，由先前的53.3兆日圓倍增至120兆日圓。
- （二）中長期目標：規劃於2030年代前期，進一步將FDI餘額推升至150兆日圓，以實質投資帶動日本新一輪之經濟成長。

本計畫採取全面性之制度改革與財政支援，整體架構以「五大策略主軸」為核心，並細分出32項具體推動措施，其範疇涵蓋「各戰略領域設備投資之政府補助金」以及「由地方公共團體（地方政府）提供之軟硬體整合配套支援」等，全面降低外資對日投資之壁壘。五大核心策略主軸研析如下：

- （一）第一主軸：促進新設投資與既有外資之追加投資

日本政府在此階段更為重視「具備地方外溢效果」之實體投資案件，鎖定製造業工廠、AI與次世代資料中心、跨國研發據點等，期盼藉此帶動地方就業機會、強化在地供應鏈韌性並加速產業聚落之成形。除傾全力爭取國際新設投資外，亦高度重視既有外資企業之「追加投資」，盼透過後續之擴廠、據點升級與功能深化，提高外資經營之永續性。

- （二）第二主軸：優化重點戰略領域之投資環境

聚焦於引導外資投入攸關國家未來競爭力與經濟安全之核心戰略領



域。鎖定數位轉型（DX）、綠色轉型（GX，如氫能與再生能源）及生技醫療等高附加價值產業，透過活用「國家戰略特區」制度，建立由中央政府、地方政府與民間組織（如經濟團體）共同招商之聯合體制；同時，強調將善用「地方創生相關交付金（補助款）」，實質支援地方政府引進指標性外資，將國際資本與地方振興進行深度鏈結。

### （三）第三主軸：整備完善之商業與國際生活環境

旨在降低外國企業與外籍專業人才進入日本市場之制度性門檻與文化適應障礙，推動行政審查程序簡化與全數位化申辦，對外國企業之設立及營運提供一站式（One-stop）跨部會支援與多語化服務。全面提升外籍人士在日本之生活配套，包括外語醫療環境建立、外籍子女就學（國際學校設置）、雙語友善居住租賃等便利性措施。

### （四）第四主軸：延攬支持對日投資之國際高階人才

聚焦於建立具國際競爭力的人才磁吸機制，積極引進高階外國專業人才，尤以來自亞洲及全球之高階技術專業人士、科學家及高階企業經營管理人才為核心，持續放寬並改善高階人才之「在留資格」（簽證）與就業環境、加強國際人才與地方產業及學術需求之媒合，並持續優化吸引 overseas（海外）人才與資金之整體租稅與居留法制設計。

### （五）第五主軸：極大化對外廣宣活動與招商機能

積極展現日本對全球資本開放之政策決心，強化國際行銷，加強向國際經貿社會闡述日本之優質投資環境、各地方縣市之獨特投資商機，以及中央提供之各項政策財政支持工具（如補助款與稅減免），並透過日本貿易振興機構（JETRO）之全球網絡，協同地方政府之招商機構與我外館等海外管道，全面提升日本整體招商引資之宣傳效益。

綜上所述，日本政府此一高達120兆日圓之招商計畫，已非單純之資金引進，而是結合「地緣政治去風險化」、「關鍵供應鏈本土化」與「地方創生」之宏

觀國家安全與經濟戰略。我國半導體上中下游供應鏈（如台積電熊本廠後續效應）、資通訊（ICT）與智慧醫療等具備優勢之產業，宜密切追蹤該計畫中具體補助細則與地方特區優惠，以利精準評估我商對日布局之最佳戰略時機。

相關投資機會，摘要彙整如次：

#### （一）半導體產業

儘管日本半導體製造之全球市占率未若1990年代之顛峰期，然而其在工業機械、精密加工等硬實力領域擁有極雄厚之技術基礎，使日本半導體製造設備於過去近40年來的國際市場地位難以撼動。此外，日本身為全球半導體材料與矽晶圓之主要供應國，全球市占率仍高達近五成。

近年受地緣政治風險與供應鏈韌性影響，日本政府展現重振本土半導體製造業之強烈決心。日本經濟產業省推動《半導體與數位產業戰略》，採取「確保先進製造產能」、「美日聯合開發次世代技術」及「全球前瞻技術合作」之三步驟戰略，並將2030年國內半導體產業產值目標大幅提升3倍至15兆日圓。

由日本政府與民間企業（包括軟銀、索尼、富士通、豐田汽車等）共同出資成立之Rapidus株式會社，專注於研發與量產用於EV及AI領域之次世代2奈米先進半導體。其位於北海道千歲市之試產線進展順利，並已正式啟用半導體解析中心。為協助Rapidus於2027年度下半年落實量產，日本政府至2026年底財政年度前，在研發面之累計補助與出資額已攀升至2.35兆日圓規模（包含2026年4月經產省追加之6,315億日圓補助）。

受惠於台積電2奈米（GAA）製程投資全面展開，以及AI伺服器對高頻寬記憶體（HBM）與高階GPU之強勁需求，日本半導體製造裝置協會（SEAJ）最新報告顯示，2024年度日本製設備銷售額表現亮眼；2025年度銷售額進一步上修至4.91兆日圓（年增3.0%），連續兩年改寫歷史新



高，預估2026年度將史上首度衝破5兆日圓大關，達到5.5兆日圓（年增12.0%）。全球晶圓廠設備競賽持續升溫，臺灣與韓國仍為特定製程與代工領域之主導力量。

### （二）生命科學（Life Science）產業：

根據日本總務省統計，日本75歲以上高齡人口已首度突破2,000萬大關（占總人口16.1%）。厚生勞動省更推估至2045年，65歲以上高齡化比率將高達36.8%。在建構健康長壽社會之國家戰略下，醫療數位化與生醫科技成為臺商切入之關鍵利基：

- 1、醫藥品產業：根據IQVIA統計，日本醫藥品市場規模已達11兆537億日圓，呈連續4年成長之勢。配合政府「醫藥品產業願景」政策，新藥研發、學名藥品質提升及供應鏈穩定為推動核心。
- 2、醫療機器產業：年產值約達6兆日圓規模（國內銷售約4.87兆日圓、出口約1.13兆日圓）。其中以「醫療用內視鏡」（年產值達3,605億日圓，年增26.5%）、「醫療用X光裝置」等高階影像與診斷設備之成長動能最為顯著。
- 3、預防醫療與再生醫療：涵蓋機能性食品、健康促進與科技診斷之預防醫療市場，其總體潛在規模估達數十兆日圓；而利用基因與細胞重建之「再生醫療製品」及周邊自動培養裝置產業，預估2030年將擴大至5,500億日圓，2050年更看好達1.3兆日圓。
- 4、照護服務與科技：隨著65歲以上高齡人口持續攀升，以銀髮照護、智慧照護科技為核心之市場規模正加速向15兆日圓大關推進。

### （三）製造業：

根據內閣府最新公布統計資料，製造業占日本整體GDP比例高達20.5%，始終為日本經濟之重要中流砥柱。面對全球供應鏈重組、地緣政治風險與美中經貿衝突，日本政府積極透過財政補貼與法規鬆綁，引

導「關鍵製造業回流日本本土投資」，並全力加速「數位轉型（DX）、實體AI（Physical AI）與智慧工廠變革」。

其中，最具吸引力與臺日產業鏈深度合作空間之三大核心利基領域研析臚陳如次：

- 1、汽車產業與次世代移動（Next Mobility）：日本國內汽車年產量及市場銷售雖受全球供應鏈調整與局部零件認證事件影響，呈現短期波動，但總體年產量仍穩固維持在780萬至900萬輛之間。日本政府已明確定錨「2035年國內新車銷售之乘用車100%轉化為電動化車輛（包含電動車EV、燃料電池車FCV、插電式油電混合車PHEV及油電混合車HEV）」之宏觀綠色轉型目標。

為因應此一變革，經濟產業省與國土交通省加速放寬自動駕駛（AD）技術之法規限制（如擴大特定區域Level 4自動駕駛商用營運），並大舉編列財政預算，擴大補助全國性充電樁（EV）與加氫站（FCV）等基礎設施之布建。此舉正驅動汽車供應鏈進行深度的綠色與數位雙軸轉型（Twin Transition），釋出大量次世代車載晶片、車用電子、智慧座艙及動力電池模組之合作新商機。

- 2、產業用機器人：日本製造之產業機器人不論在外銷出貨量或關鍵零組件（如高精密減速器、伺服馬達）之技術力，皆穩居全球第二大供應國（僅次於中國大陸）。面對少子高齡化帶來的結構性勞動力短缺，以及後疫情時代全球對供應鏈韌性之要求，工廠自動化（FA）已成為重要需求，外銷與內需市場長期均具備極高度之支撐力道。

配合日本政府最新之人工智慧與機器人國家戰略，產業機器人正加速融合生成式AI與視覺辨識技術，全面由傳統的「固定程序自動化」跨入具備自主學習、能與人機協作能力的「實體AI



（Physical AI）」或人形機器人新領域。

3、工具機產業（Machine Tools）：依據日本工作機械工業會（JMTBA）最新統計，日本工具機年訂單金額持續展現高度韌性，穩定維持在1.48兆日圓 左右之高檔水準。為徹底應對勞動力短缺與生產成本上升，日本製造業者對於導入人工智慧（AI）、物聯網（IoT）以落實遠端監控、預測性維護的「省力化與效率化」投資依然迫切。

伴隨全球減碳（碳足跡追溯）浪潮，具備節能待機、高精度加工以減少材料浪費之「綠色工具機」已成為下世代標配。官方及產業界普遍預測，隨全球半導體擴產需求再度重啟、新能源車供應鏈在地化改造，整體工具機訂單後續將持續展現強勁增長動能，積極向1.6兆日圓（歷史第4高紀錄）邁進，臺日雙方在工具機精密零組件及智慧控制系統之互補合作前景看好。

綜上所述，日本傳統優勢製造業正藉由「數位轉型（DX）」與「綠色轉型（GX）」進行脫胎換骨之質變。

#### （四）環境能源：

日本自2020年10月正式對外宣示「2050年碳中和」目標後，綠色轉型（GX, Green Transformation）即成為國家經濟結構變革的核心引擎。為確保政策之延續與升級，日本政府於2025年通過「第7次能源基本計畫」與「GX2040願景」如下：

- 1、2030年目標：維持溫室氣體排放量較2013年度減少46%，並朝向削減50%之高標準持續挑戰。
- 2、2040年新標竿：新版計畫正式設定2040年溫室氣體排放量須大幅削減73%（相較於2013年度）之全新里程碑，並規劃於2026年度起全面實施「碳排放量交易制度」，2028年度起課徵「化石燃料賦課金」。在此宏觀綠色新政推動下，日本環境能源產業中深具投資吸



引力與臺日技術互補合作之四大關鍵領域臚陳如次：

#### 1、核心領域與產業商機

- (1) 數位控制技術 (Digital Energy Management) 能源管理系統 (EMS)：藉由人工智慧 (AI)、大數據與雲端運算，將企業及社區之能源耗用實施精準量化、動態資料分析與可視化管理。伴隨產業界對節能與製程減碳之剛性需求，預估整體 EMS 市場規模至2030年將穩健成長至350億日圓。
- (2) 虛擬電廠 (Virtual Power Plant, VPP)：日本自2016年起即透過物聯網 (IoT) 技術，嘗試將散落於地方之分散式能源 (如儲能系統、家用太陽能、電動車電池) 進行集中式智慧化調度與電網供需平衡管理。目前包含關西電力、中部電力等傳統電力巨擘，以及零售通路LAWSON、資通訊大廠NEC與KDDI等，均積極深化VPP之商業化落地與生態系布建。

#### 2、可再生能源 (Renewable Energy)

- (1) 離岸風力發電：日本政府持續指定如「長崎五島市外海」、「秋田縣能代市/三種町/男鹿市外海」、「秋田由利本莊市外海」及「千葉縣銚子市外海」為國家重點推動區域。除第一階段招標專案已陸續步入商轉外，政府更設定2040年發電設備容量達30GW至45GW之宏觀願景。吸引包含通用電氣 (GE)、Vestas、RWE及ENGIE等國際風電巨頭以成立現地方人或跨國合資方式深化布局。
- (2) 太陽能發電 (Solar Power)：受惠於固定價格收購制度 (FIT/FIP) 驅動，截至2024年度底，日本國內太陽能發電之累積導入容量已突破77.3GW (7,730萬瓩特)，發電量已高占國內總電力量之10%。根據新版能源基本計畫，太陽能被視為達成



2030年再生能源占比達36%~38%的最核心主力電源，2030年總導入目標規劃將推升至117.6GW規模。包含加拿大阿特斯（Canadian Solar）等跨國業者早已深耕日本市場。

（3）地熱發電與次世代地熱技術：日本地熱資源蘊藏量高居全球第三（達2,347萬瓩特），僅次於美國與印尼。自日本政府廢除國立公園內新建物高度限制、擴大地熱開發範疇後，官方設定2030年地熱發電容量須倍增至140萬至155萬瓩特（發電量達113億度）。此外，產官學界正全力往地下3至6公里的「超臨界地熱（Supercritical Geothermal）」次世代技術研發挺進，期盼單口井發電潛能可提升數倍至數十倍。

### 3、氫能與次世代燃料（Hydrogen Energy）

氫能因燃燒不產生二氧化碳，被日本視為替代化石燃料、落實製造業與運輸業深遠減碳之戰略核心。由豐田（Toyota）、本田（Honda）及法國液空集團（Air Liquide）等11家跨國企業合資成立之「日本加氫站網絡合同公司（JHyM）」，迄今已於全日布建超過161座加氫站。

日本政府明確規劃官民合計將於15年內投入高達15兆日圓之巨額預算，打造國際氫能供應鏈，目標設定於2040年氫能供給量達1,200萬噸、2050年達2,000萬噸；同時積極透過大規模水解與跨國商社結盟，計畫將氫能製造成本大幅壓低至20日圓/立方公尺以下。目前日本在氫能與燃料電池領域之專利件數高居全球首位，技術實力極具國際競爭力。

### 4、全固體電池（All-Solid-State Batteries）

隨著全球車輛電動化轉型與儲能安全標準提升，具備高能量密度與高安全性的「全固體電池」成為下一世代電池技術的兵家必爭之地。日本政府設定階段性目標，期盼於2030年前，國內新車銷售

之乘用車中，電動車（EV）及油電混合車（HV）之占比須達到5至7成；並計畫於2035年左右，新車銷售乘用車實施100%電動化（全面禁止純燃油車銷售）。

綜上所述，日本的環境能源轉型已由初期的「概念宣示」質變為「高額財政補助、碳定價（Carbon Pricing）法制化」之實質市場擴張期。我國於資通訊、AI電力管理晶片、智慧儲能系統及綠能供應鏈等具備利基之業者，宜緊密追隨「第7次能源基本計畫」之最新補助細則，精準對接日商之GX轉型供應鏈需求。

#### （五）觀光：

日本政府將觀光產業視為國家經濟成長之關鍵支柱，自「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情完全解封後，觀光廳全力推進多國語言環境建置、擴大訪日觀光客免稅品範疇、優化免費Wi-Fi基礎設施及導入智慧機場快速入境等施政措施，帶動觀光外匯迎來爆發式增長。然而，隨著地緣政治形勢質變，日本觀光市場正經歷顯著的「客源結構重組」與「高附加價值轉型」，其最新政策脈絡、市場數據與衍生商機臚陳如次：

##### 1、後疫情時代觀光總體表現與「中國大陸禁日令」衝擊

（1）歷史性產值與客源創新高：根據日本政府觀光局（JNTO）與觀光廳最新統計，年度訪日外國旅客數首度衝破4,000萬人大關，總消費額更創下9兆4,559億日圓之歷史新高紀錄，大幅超越原訂《觀光立國推進基本計畫》所設定之5兆日圓目標。其中，臺灣旅客對日觀光極具貢獻，年消費額高達1兆2,110億日圓，連續兩年突破兆元大關，穩居全球第二大客源國。

（2）中國大陸限制赴日觀光（禁日令）之衝擊與因應：受地緣政治摩擦、兩國外交僵局影響，中國大陸祭出限縮赴日旅遊措施，



並指示國內航空公司大規模縮減或取消飛往日本熱門航點之航班，受此「禁日令」與外交氛圍持續影響，中國大陸赴日遊客量大舉萎縮近50%，零售與團客傳統服務業面臨顯著營收缺口，已加速引導日本官方與民間將行銷資源分散投入至臺灣、南韓、美國及東南亞等「非紅分散風險」之替代市場。

### 2、觀光產業深具投資吸引力之三大核心領域

- (1) 金融服務，無現金支付之轉型：過去日本社會高度依賴現金，近年在經濟產業省強力推動下，轉型成效顯著。最新數據顯示，日本國內無現金支付（包含信用卡、QR Code支付如PayPay、Suica電子錢包等）比例已順利跨越四成門檻、達到42.8%規模（結算總額突破141兆日圓）。日本政府已達成前置階段性目標，後續施政重點將轉向加速向全球先進國家標準的80%普及率挺進。
- (2) 線上旅行社（OTA），個人自主遊（FIT）與跨境平台成長潮：在行動裝置普及與自由行風氣全面主導市場的趨勢下，線上旅行社（OTA）之市場規模與市占率已大幅超越傳統實體旅行社。日本國內除本土主流平台（如Jalan Net、樂天Travel、一休.com）外，跨國巨頭（如Booking.com、Agoda、Airbnb）亦深度瓜分市場。隨著各國旅客對「客製化體驗、即時訂房、深度地方遊」之需求飆升，OTA平台衍生之AI旅遊行程推薦系統、跨國多語系客服數位化，成為新創科技進軍日本之利基點。
- (3) 旅宿、基礎設施與高附加價值觀光政策：為落實《觀光立國推進基本計畫》之地方創生戰略（旨在將大城市觀光客分流至地方），日本政府設定訪日外國人在地方平均住宿夜數提升至2晚之新目標，使全日旅宿業持續具備高度投資吸引力。另，為減

緩特定大都市之過度旅遊現象並提升海外客單價，觀光廳在全日本精心篩選11個示範旅遊地區，提供高附加價值的精緻旅遊服務。政策重點包含：引進國際頂級奢華飯店品牌、擴大國立公園內的頂級住宿及大自然體驗場所、深度開放並數位化活化地方文化資產（如古城、寺廟住宿體驗）。此舉正全面帶動地方旅宿設施重組、精品觀光基礎建設之龐大投資潮。

綜上所述，日本觀光產業雖面臨中國大陸限制赴日之政治逆風，但在歐美、臺灣、南韓等多元客源的強勁補償性消費下，總體產值與消費額皆改寫歷史紀錄。目前日本政府當前的施政軸線已由「追求觀光客人數」質量轉化為「追求人均消費額」與「分流地方永續觀光」。我國相關數位觀光新創、智慧飯店管理系統、精緻餐飲與跨境旅宿投資業者，宜把握日方推動11個高附加價值示範區之法規與財政補貼契機，實施精準的商務戰略對接。

（六）日本人工智慧市場展現極強勁之成長動能，2024年總體市場規模已達9,000億日圓（年增31.2%）。其中，生成式人工智慧（Generative AI）之日本國內需求額，預計於2030年將大幅增長至1兆7,774億日圓（約達現行規模之15倍）。

日本企業引進AI的軸線正發生質變，面對嚴峻的少子高齡化與勞動力斷缺，日本IT市場已全面由早期的「外掛式聊天機器人」導入期，跨入「自律型AI代理平台（AI Agent）」與「多代理協作化（Multi-Agent）」之實務營運。透過標準化系統介面（如MCP方案）整合內部CRM與ERP，AI已實質承擔跨部門之複雜文件審閱與營運作業。

目前OpenAI、微軟（Microsoft）、甲骨文（Oracle）等跨國科技巨擘持續在日投資，擴建雲端算力基礎設施、資料中心並提供高度在地化之主權雲服務。此一趨勢亦吸引全球風險資本（VC）高度注資日本本土湧



現之優質AI企業，如專注於輕量化大型語言模型（LLM）、實體AI（Physical AI、人形機器人）及智慧醫療與防災等具備日本硬體優勢之利基領域。

為因應地緣政治變化並落實技術主權，日本政府於近年全面升級並法制化其AI國家戰略，摘要如下：

- 1、首部《人工智慧基本計畫》：日本內閣會議已正式通過日本歷史上首部《人工智慧基本計畫》。該計畫正式設定國家戰略目標為「打造日本成為世界最易於開發與活用AI的國家」，並提出三大指導原則：
  - （1）創新促進與風險應對之雙軌兼顧。
  - （2）導入PDCA循環之「敏捷治理」。
  - （3）對內政策與對外策略表裏一體之「內外統籌推進」。
- 2、《人工智慧相關技術推進法》（AI基本法）成立：日本國會正式通過「人工智慧相關技術研究開發及活用推進法」（通稱AI法），與歐盟（EU）採取高額罰則之強監管路線不同，日本AI法旨在「鼓勵活用與研發」，不設實質罰則。
- 3、科推動「日東協AI共創倡議」：高市早苗首相上任後，配合《經濟安全保障推進法》，將AI戰略延伸至區域地緣政治。日本政府已正式提出「日東協AI共創倡議」，旨在協助東協（ASEAN）各國開發在地化語言模型，以防止特定國家之AI產品與意識形態滲透，以及進一步鞏固日本在印太地區的科技外交領導地位。

目前日本政府已啟動為期十年的重大財政支援計畫，針對生成式AI核心算力、基礎大模型研發及頂尖科研人才提供直接經濟資助，預計官民總投資額將達數十兆日圓規模。另，由日本政府重點扶植之半導體國家隊Rapidus株式會社，其位於北海道千歲市之2奈米次世代晶片研發與

先進封裝試產線，在經濟產業省（METI）高達2.35兆日圓之累計財政補貼與出資支持下進展順利，並已正式啟用半導體解析中心。

此外，日本政府日前宣布放寬成熟製程半導體之財政補助門檻為300億日圓以下，要求受補助企業承諾「提高國內產能30%以上、營運10年以上、供需緊繃時優先供應日本市場並嚴防技術外流」。此舉旨在與Rapidus的2奈米先進製程形成綜效，完整建構自低功耗AI晶片、車用半導體至次世代AI算力中心之全本土化供應鏈鏈結。





## 第肆章 投資法規及程序

### 一、主要投資法令

在日本政府遵守經濟合作暨發展組織（OECD）資本移動自由化規約等國際投資規範的前提下，針對部分特定產業，外國投資者進行直接投資時，仍需事先取得許可。具體管制內容與法規架構臚陳如次：

#### （一）涉及妨礙「國家安全」、「公共秩序」及「公眾安全」之虞的產業

- 1、國家安全：武器、航空器、核能相關、宇宙開發、無人航空器及火藥等製造業。
- 2、公共秩序：電力、瓦斯、熱能供應、資通訊、廣播、自來水、鐵路及旅客運輸業。
- 3、公眾安全：生物學製劑（疫苗）製造業及警備（保全）業。

#### （二）涉及妨礙日本國內經濟正常運作之虞的產業

農林水產業、石油業（含石油裂解、儲存、原油暨天然氣開發）、皮革暨皮革製品製造業、航空運輸業、海運業等。至於其他未列名之一般產業，外國投資者原則上採取「事後報告制」，可在投資完成後再向財務省及相關事業主管機關提出報告。

此外，外國企業在日本進行投資，必須遵守《外匯及外國貿易法》、《會社法（公司法）》、《獨占禁止法》、《勞動基準法》、《智慧財產權相關法》等法律規範，其適用標準與一般日本公司相同。同時，根據不同的產業類別，外國企業還需依照各主管部會的法令取得相應之營業許可。



日本主要的投資相關法令如下：

（一）外國為替及外國貿易法（簡稱《外為法》）

除前述特定產業外，原則上採取事後報告制度。外國投資者應於交易或投資行為發生日，或該投資交易的支付日（兩者之間較晚之日期）起20天內，透過日本銀行（BOJ）向財務省及相關事業主管機關依投資類別提出報告書。

另為防止重要核心技術及經濟安全機密情報外流，日本政府同步與歐美發達國家嚴格化外資審查機制。依據修訂之《外為法》，主要管制架構如下：

- 1、持股審查門檻下修：外國投資者若欲取得與日本國家安全相關之上市日本企業股份達1%以上（由早期10%門檻大幅收緊）、或取得未上市日本企業股權時，均須事前向財務大臣及事業主管機關提出申請。
- 2、經營權實質審查：外國投資者若有意提案更迭被投資日本企業之董事或高階經營管理階層人員、或擬買賣/轉讓該企業之重要業務部門時，亦屬事前申請範疇。
- 3、免除事前申請制度（Green Channel）與核心業種例外：針對不參與公司經營的財務型投資人（如符合資質之避險基金、資產運用公司、保險公司或證券商自營交易），設有免除事前申請之豁免機制。惟若投資涉及國家安全保障極為關鍵的「核心業種（Core Sectors）」，則不適用免除條款，仍須強制實施事前審查。
- 4、核心業種之最新範疇擴大：目前財務省表列的核心業種除傳統的武器、航空、宇宙、核能、網路安全、關鍵基礎設施（電力、天然氣、通訊、自來水、鐵路）、蓄電池、半導體製造設備與特定製程材料外，配合《經濟安全保障推進法》對「特定重要物資」之滾動

修正，已進一步將無人航空器（無人機）、火箭與衛星零組件、船體（先進造船業）、重要金屬礦物物資、以及特定重要醫療器材（如人工呼吸器）之製造商全面納入強制事前審查之「核心業種」。

## （二）商業登記法、會社（公司）法

依據《商業登記法》規定，外國企業在日設立分支機構（分公司）後3週內，須向管轄之法務局登記所完成商業登記手續，未完成登記前不得營業。此外，日本自開放外資企業進行「三角合併」之併購（M&A）策略後，允許外商在日子公司運用海外母公司的資金或股票換取日本上市公司股權，為跨國併購之重要合法路徑。

## （三）獨占禁止法

依據《獨占禁止法》第15條等相關規定，業者實施企業結合（如合併、收購、股份取得）時，若達到特定營業額門檻—例如其中一家參與結合之國內公司銷售總額超過200億日圓，且另一家業者之國內銷售總額超過50億日圓時—必須事前向「公正取引委員會」（相當於臺灣的公平交易委員會）提出申報，並於屆滿30天之等待期（禁售期）後方得執行交易。

## （四）稅法

外國企業在日成立據點後，須向稅務署及地方政府稅務機關提出法人設立或開業報備。日本法人稅制較為複雜，由國家法人稅、地方法人稅、法人住民稅及法人事業稅多軌組成。

日本政府為籌措防衛財源，自2026年4月1日起開始之會計年度，正式課徵「防衛特別法人稅」（於基準法人稅額中扣除500萬日圓基礎扣除額後，加徵4%附加稅）。

在新制銜接後，外資企業在日投資（以東京23區內為例）之實質有



效稅率已發生結構性變動。大企業之綜合實質有效稅率約落在30.62%至31.52%之間；而中小法人之綜合實質有效稅率則約落在33.58%至34.59%之間（應視應課稅所得額是否超過800萬日圓及各地方自治體之超過稅率而定）。個人所得稅（綜合課稅）之最高邊際稅率則維持在45%（加計地方住民稅後最高可達55%）。

### （五）出入國管理法・外國人登錄法

外國投資者或經理人赴日開設事務所或法人據點時，須先向出入國在留管理廳申請「在留資格認定證明書」（如「經營・管理」簽證、或高階人才適用之「高度專門職」簽證）。在日居留超過90天之外國籍人員，於住所確定後14日內，須向管轄之市區町村役所辦理住民登記，並領取在留卡（Residence Card）；同時，亦會配發個人編號（My Number）卡以利後續之租稅與社會保險帳戶連結。

### （六）其他立地、環境與僱用規範

- 1、立地及環境保護：設立大型零售店鋪須符合《大規模小賣店鋪立地法》之周邊交通與環境評估；工廠設廠則須受《都市計畫法》、《建築基準法》及《工廠立地法》規範，後者嚴格要求工廠敷地內須具備一定比例之綠化面積與環保公共設施。此外，針對廢棄物回收，日本設有家電、食品、建材及包裝容器等個別之資源回收再利用法規。
- 2、僱用與勞動社保：僱用常時員工達10人以上之公司，必須訂定「就業規則」並提交至管轄之「勞動基準監督局」。此外，依法必須為員工投保勞動保險與社會保險：
- 3、健康保險、厚生年金：向「年金事務所」辦理報備與提撥。
- 4、僱用保險：向「公共職業安定所（Hello Work）」辦理報備。

5、勞災保險及薪資扣繳：相關津貼與薪資所得稅扣繳支出須定期向管轄「稅務署」申報。

綜上所述，日本對外資直接投資雖維持高度自由化之基調，但在「經濟安全保障」政策推升下，針對高新技術、半導體材料、無人機及關鍵基礎設施等「核心業種」之股權投資與實質經營審查已日趨嚴格，我國企業對日實施M&A或直接投資時，宜預先實施適法性合規評估，以利投資專案之順利推進。

## 二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

依據日本《商業登記法》及《會社法（公司法）》規範，外國投資者赴日設立商業據點，主要可依據商業策略選擇設立「分公司（支店）」、「子公司（株式會社）」、「子公司（合同會社）」或「有限責任事業組合（LLP）」。各據點型態之具體申辦流程與必備文件彙整臚陳如次：

### （一）支店（分公司）

分公司不具備獨立法人資格，其法律責任直接歸屬於海外母公司，適合在日實施市場調查、聯絡或延續母公司現有業務。申辦流程：

- 1、商號與地址檢索：向管轄法務局檢索商號，確認同一地址未有相同商號登記。
- 2、決議設立分公司：海外母公司召開董事會或股東會，決議在日設立分公司及指定在日代表人。
- 3、編製宣誓書（切結文件）：撰寫分公司設立概要與母公司資格之宣誓敘明書（宣誓供述書）。
- 4、宣誓書公證：將宣誓書送交我國駐日代表處（或母國駐日使領館、或本國公證人）實施認證。



- 5、法務局登記申報：向管轄法務局申請設立登記，並同時報備分公司印鑑。
- 6、領取登記憑證：取得「登記事項證明書」及「公司印鑑登錄證明書」。
- 7、日本銀行報備：依《外為法》規定，透過日本銀行（BOJ）向財務省及相關事業主管機關提出設立分公司之事後報告。

## （二）子公司（株式會社）

具備獨立法人資格之股份有限公司，為外資赴日投資最傳統且最具社會信譽之型態。申辦流程：

- 1、設立概要：決定商號、營業項目、資本額、發起人及董監事架構，並辦理工商號與地址檢索。
- 2、編製公司章程與切結文件：製作株式會社定款（章程），並準備母公司登記證明書、概要宣誓書及代表人簽章證明。
- 3、章程公證：將公司章程送交日本公證人（公証人）實施法定認證。
- 4、繳納及查核股款：海外母公司將資本金匯入在日發起人（或在日代理人）之指定銀行賬戶，並由指定董事（取締役）及監察人（監察役）實施股款繳足與設立程序之合規性調查。
- 5、法務局登記申報：向管轄法務局申請設立登記，並同時報備公司印鑑。
- 6、領取登記憑證：取得「登記事項證明書」及「公司印鑑登錄證明書」。
- 7、開立公司正式戶頭：憑登記事項證明書至金融機構將原發起人賬戶更名或新開立公司名義之銀行正式戶頭。
- 8、日本銀行報備：依《外為法》規定，向日本銀行（BOJ）提出取得對內直接投資（股票取得）之報告。

### （三）子公司（合同會社）

設立成本較株式會社低，且盈餘分配與內部治理具高度彈性，近年廣受跨國科技巨頭（如 Apple、Google、Amazon 之在日法人）採用。

申辦流程：

- 1、設立概要：決定合同會社之商號、目的、總部地址及出資社員架構，並辦理商號檢索。
- 2、取得出資者證明：準備海外母公司（出資社員）之法人登記與印鑑證明文件。
- 3、編製合同會社章程：製作公司章程（合同會社章程無需經過日本公證人認證，可節省公證規費）。
- 4、繳納出資款：將章程所規定之社員出資股款匯入代表社員之指定銀行賬戶。
- 5、法務局登記申報：向管轄法務局申請設立登記，並報備代表社員之公司印鑑。
- 6、領取登記憑證：取得「登記事項證明書」及「印鑑登錄證明書」。
- 7、開立公司正式戶頭：憑登記憑證於金融機構開辦公司名義之銀行賬戶。
- 8、日本銀行報備：依《外為法》規定，向日本銀行（BOJ）提出取得持份（權益）之事後報告。

### （四）有限責任事業組合

非具有獨立法人資格之合夥組織，主要用於企業間的共同研發、特定專案結盟或跨國技術合作。申辦流程：

- 1、組合概要：決定名稱、事業範圍、組合員（合夥人）架構及出資比例，並進行名稱檢索。



- 2、取得組合員證明書：各合夥人於本國（海外）及日本當地分別取得法人登記證明、印鑑或簽名證明書。
- 3、締結合夥契約：所有組合員共同簽署「有限責任事業組合契約書」，並將出資款繳足。
- 4、法務局登記申報：向管轄法務局申請契約成立之登記，並報備組合之職務執行印鑑。
- 5、領取登記憑證：取得「有限責任事業組合登記事項證明書」及「組合印鑑登錄證明書」。
- 6、開立組合正式戶頭：憑登記證明書至銀行開辦以組合名義為抬頭之金融帳戶。

### 三、投資相關機關

有關受理投資申請案件之窗口為日本銀行（相當中央銀行），由其初審後，送交財務省及事業相關主管省廳核備。日本銀行與各省廳負責外資審查及相關諮詢單位如下：

- （一）日本銀行—國際局國際收支課外為法手續小組，受理總窗口（負責初審與文件登錄）。
- （二）財務省—國際局調查課外國為替室，主導《外為法》審查。
- （三）經濟產業省—貿易經濟協力局投資促進課，負責半導體、先進製造、實體AI、IT產業。
- （四）厚生勞動省—大臣官房國際課（勞動政策擔當參事官室），生物製劑、醫藥品、醫療器材製造業。
- （五）農林水產省—大臣官房新事業・食品產業部食品產業企劃課，農林水產業、食品加工與製造業。



- (六) 國土交通省一大臣官房國際課（國際交通政策室），鐵路、航空運輸、海運、基礎建設。
- (七) 總務省一大臣官房企劃課，電信通訊、廣播、郵政產業。
- (八) 文部科學省一大臣官房政策課，宇宙開發、核能研發、尖端學術技術。
- (九) 警察廳—生活安全局生活安全企劃課，警備業、保全安防、犯罪抑止對策。
- (十) 公正取引委員會—事務總局官房國際課，跨國併購（M&A）之反壟斷與獨占審查。
- (十一) 法務省一大臣官房秘書課，商業登記、公司法、涉外法律規範辦理。
- (十二) 環境省一大臣官房環境經濟課，再生能源立地、綠色轉型（GX）公害防治。
- (十三) 金融廳—綜合政策局國際課，銀行、證券、避險基金等金融服務業准入。
- (十四) 其他：針對外商來日投資相關服務機關，還包括日本貿易振興機構、日本政策投資銀行、財團法人日本立地中心、各縣政府商工部等單位，簡介如次：

1、日本貿易振興機構（JETRO）：

JETRO係日本經濟產業省（METI）管轄之特殊法人，為海外企業赴日投資最核心的國家級對接渠道。該機構於全球設有綿密之分支機構（在我國則透過「公益財團法人日本臺灣交流協會台北事務所貿易諮詢室」緊密聯動）。

為配合日本政府之「觀光立國」與「引進外資」政策，JETRO提供以下核心一站式服務功能：

- (1) 對日投資綜合窗口（Invest Japan）：提供多語系（含中、英文）諮詢，協助外資釐清在日設立公司之註冊登記、工作居留簽



證、人事勞務法規及智慧財產權保護等基礎框架。

- (2) 對日投資商務支援中心（IBSC）：延攬資深稅務士、公認會計師及行政書士等專家進駐，提供客製化投資戰略諮詢、人才招聘協助，並備有24間短期辦公室供外國企業進駐使用。
- (3) 東京開業一站式中心（TOSEC）：與東京都政府深度合作，將公司登記、稅務申報、僱用勞動及社會保險等原本分散於各部會的申請手續，集中於單一窗口辦理，大幅縮短外資落地行政時程。
- (4) 「J-Startup」國家新創戰略與全球加速器布局：配合經濟產業省推動之「J-Startup」國家級創育計畫，JETRO聯合新能源產業技術綜合開發機構（NEDO）共同擔任專責行政單位，推動「J-Startup 2.0」戰略，旨在培育具備全球競爭力之獨角獸企業。
- (5) 全球加速器網絡（JGAH）：JETRO於北美（矽谷、紐約、波士頓、奧斯丁等）、歐洲（倫敦、柏林、巴黎等）、中東（特拉維夫、杜拜）及亞洲（臺灣、深圳、上海、新加坡等）共設有29處「JETRO全球加速器中心」，雙向協助日本新創進軍國際，並招攬國外高新技術新創赴日擴展。我國由工研院（ITRI）新創成立、專注於外骨骼仿生科技產品研發之「福寶科技（FREE Bionics）」，即係透過此機制，成功跨越醫療法規壁壘，順利拓展日本市場。

聯絡資訊：東京都港區赤坂1-12-32 ARK森大廈6樓（TEL: 03-3582-5571；網址：<http://www.jetro.go.jp>）。

## 2、日本政策投資銀行：

為日本政府全資擁有之政策性金融機構，該行雖非直接針對一般外商提供前端之設立登記諮詢，但在外資企業在日大額融資、專

案貸款（Project Finance）、綠色轉型（GX）投融資及跨國併購（M&A）財務顧問領域，扮演舉足輕重的角色，與跨國企業接觸極為密切。該行係由「國際部」擔任處理外資業務之窗口，地址：東京都千代田區大手町1-9-1，電話：03-3244-1784，網址：<http://www.jdb.go.jp>。

3、一般財團法人日本立地中心（JILC）：

該中心係由政府成立、協助日本全國土地活化與產業布局之專業法人。外資企業若涉及在日投資設廠、購置或租賃工業區土地、評估地方水電與物流基礎設施供應等實體建廠與用地選址需求時，該中心可提供權威、詳實之第一手立地數據。地址：東京都千代田區神田駿河台1-8-11東京YMCA會館8F，電話：03-3518-8962，網址：<http://www.jilc.or.jp>。



## 四、對日投資獎勵措施

日本政府為吸引外商對日投資，制定各項投資獎勵措施，依據日本貿易振興機構（JETRO，[www.jetro.go.jp/invest/support\\_programs/incentive](http://www.jetro.go.jp/invest/support_programs/incentive)）公開資料整理如下：

### （一）加強地區事業之稅收優惠

| 措施     | 在地方振興區域設立或擴大總部職能                                                                        | 將總部職能自東京都23區轉移到地方振興區域                                                                   | 主管部門         |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 就業促進稅  | 每位新員工最多可享受600,000日元稅收抵免                                                                 | 每位新員工最多可享受900,000日元稅收抵免                                                                 | 內閣府地方創生推進事務局 |
| 資本投資減稅 | 對象：建築物、附屬設施、特定事業設施的構築物（總公司職能）<br>採購價格：2,000萬日元以上（中小企業1,000萬日元以上）<br>稅收措施：15%特別折舊或4%賦稅減免 | 對象：建築物、附屬設施、特定事業設施的構築物（總公司職能）<br>購置成本：2,000萬日元以上（中小企業1,000萬日元以上）<br>稅收措施：特別折舊25%或7%賦稅減免 | 內閣府地方創生推進事務局 |
| 地方稅之免稅 | 免除或減免企業稅、財產取得稅及地方政府財產稅。                                                                 |                                                                                         | 地方政府         |

## (二) 特區 (Special Zones) 獎勵措施

| 措施     | 概述                              | 主管部門         |
|--------|---------------------------------|--------------|
| 國家戰略特區 | 在國家戰略特區展開商業計畫之公司可享有稅收優惠及財務支持    | 內閣府地方創生推進事務局 |
| 綜合特區   | 在指定區域展開商業計畫之公司可享有稅收優惠及財務支持      | 內閣府地方創生推進事務局 |
| 重建特區   | 在受災地區展開商業計畫之公司可享受放寬管制、稅收優惠等特別措施 | 復興廳          |

## (三) 基於地區未來投資促進法的稅收減免制度

| 措施            | 概述                                                                                         | 主管部門         |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 關於設備投資課稅之特別措施 | 程序：<br>依據獲政府核准之商業計畫進行設備投資<br>稅收優惠：<br>機械、器具等：40%特別折舊，4%稅收抵免<br>建築物、附屬設施：<br>20%特別折舊，2%稅收抵免 | 經濟產業省經濟產業政策局 |
| 地方稅減免         | 獲得政府核准知商業計畫有機會獲得地方政府免除或減免財產取得稅及財產稅。                                                        | 地方政府         |



（四）在受海嘯及核災後復甦地區設立新企業及創造就業機會之補貼

| 措施                | 資助項目                                                    | 主管部門          |
|-------------------|---------------------------------------------------------|---------------|
| 在海嘯核災後地區之新事業創業補助金 | 針對東日本大震災福島縣部分受災地區，補助新設企業或擴建工廠，促進當地經濟活化                  | 福島縣商工勞動部企業立地課 |
| 支援返回復甦地區創造就業補助金   | 針對因核災害造成嚴重損害之區域等，補助新設企業或擴建工廠等，加速當地產業復甦及居民回歸             | 福島縣商工勞動部企業立地課 |
| 福島縣產業復興企業補助金      | 對象為福島縣內製造業，且預期有助提振當地經濟之縣內企業，在預算範圍內提供補助                  | 福島縣商工勞動部企業立地課 |
| 福島縣產業復興就業補貼       | 縣政府向特定企業提供補貼，該類企業已從國家或地方獲得補助或貸款，俾促進僱用受災者                | 福島縣商工勞動部      |
| 福島縣產業復興就業補貼：住房費用  | 縣政府向特定企業提供補貼，該類企業已從國家或地方獲得補助或貸款，並將給予員工住房支援，俾改善工作環境及維持就業 | 福島縣商工勞動部      |

## (五) 數位轉型 (DX)

| 措施                                  | 概述                                                                                         | 主管部門              |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| DX投資促進稅制                            | 經主管單位認可之公司DX計畫，對使用雲端技術實現DX所需數位相關投資提供支援措施。                                                  | 經濟產業省經濟產業政策局產業創造課 |
| 5G導入促進稅制                            | 依據認可之5G導入計畫所進行之全國及地方5G特定設備投資，將依其投資額提供稅額抵減或特別折舊之稅制優惠措施。                                     | 經濟產業省商務情報政策局情報產業課 |
| 創新資通訊技術<br>(Beyond 5G<br>(6G)) 基金事業 | 加強支援以商業化及拓展海外市場目的之研發，包括(1)研發者以自身投資等表示其研發旨在商業化及拓展海外市場；(2)中長期關鍵技術確立及創造之研發；(3)有助於有效利用電波技術之研發。 | 國立研究開發法人情報通信研究機構  |

## (六) 環境能源及碳中和

| 措施     | 概述                                                                                                   | 主管部門                                       |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 綠色創新基金 | 為實現2050年碳中和之目標，日本政府在2020年度設立2兆日元之「綠色創新基金」，指定新能源暨產業技術綜合開發機構(NEDO)負責其運作。在綠色成長戰略的優先領域中，基金將對相關企業及組織給予支持。 | 經濟產業省產業科技政策環境局環境政策課<br>新能源產業技術綜合開發機構(NEDO) |



| 措施          | 概述                                                                                | 主管部門              |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 碳中和投資促進稅制   | 依據產業競爭力強化法計畫認證制度，針對導入（1）具顯著脫碳效果產品之生產設備、（2）實現生產過程脫碳與增加附加價值之設備，實施最高10%稅額減免或50%特別折舊。 | 經濟產業省經濟產業政策局產業創造課 |
| 促進碳中和轉型金融支援 | 業者制定10年以上穩定減少碳排放之轉型計畫並獲業管單位認可，提供成果連動型利息補助等措施。                                     | 經濟產業省商務情報政策局情報產業課 |

（七）研發稅收優惠（研發稅收抵免制度）

| 措施                  | 概述                                                                                                    | 主管部門                                                                      |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Open Innovation促進稅制 | 針對新創企業，倘國內企業或國內風險投資公司自新創企業取得一定額以上之新發行股份，購股金額之25%可用於所得抵減。另自2023年4月1日起，倘併購新創企業並取得過半投票權，則取得之已發行股份亦適用此優惠。 | 經濟產業省經濟產業政策局產業創造課（大企業購買新發型股份及併購）<br>經濟產業省中小企業廳經營支援部創業暨新事業促進課（中小企業購買新發型股份） |



## 第五章 租稅及金融制度

### 一、租稅

日本的租稅體系由「國稅」（中央稅）與「地方稅」（地方自治體稅）兩大支柱構成：

國稅：包括法人稅、個人所得稅、消費稅、印花稅及許可登記稅等。由財務省國稅廳主管，下設11個國稅局及沖繩國稅事務所，並由轄下524個稅務署負責具體的稽徵作業。

地方稅：包括住民稅（都道府縣民稅、市町村民稅）、事業稅、固定資產稅、地方消費稅及不動產取得稅等。由各地方自治體（都道府縣及市町村役場）之稅務部門負責徵收。

日本對個人及法人的所得均採課稅原則，無論是本土法人或外國法人，均須負擔法人稅（國稅）、法人住民稅及事業稅（地方稅）。針對存款利息、有價證券配息及專利權權利金等所得，採行「就源扣繳制度」，由支付者在撥付時先行代扣稅款。另，轉讓有價證券或土地之收益，原則上須與其他所得合併申報。若該國與日本簽有「租稅協定」（避免雙重課稅條約），則配息或特定所得可申請減免稅率。

日本消費稅由「國稅」與「地方稅」組合而成（合稱消費稅），自2019年10月起，消費稅率已正式調升至10%。不過為減輕民生負擔，針對「酒類以外的餐飲食品」及「訂閱制報紙」仍維持8%的輕減稅率。另，針對非居民（觀光客）在指定免稅店購物維持免稅；政府亦持續推廣無現金支付與發票制度以優化稅收透明度。



此外，簽訂重要商業契約或進行不動產登記時，須繳納印花稅（採貼附印花稅票方式）及許可登記稅。取得不動產時另須繳納地方性的不動產取得稅。另，凡持有土地、房屋等財產之個人或法人，每年須向財產所在地的市町村繳納固定資產稅。

企業在日本營運時的主要稅負包括「法人稅」、「法人住民稅」及「法人事業稅」。其中法人稅，係指綜合上述國稅與地方稅後的實際總稅負率。日本政府為提升國際競爭力，近年來將法人稅維持在29.74%左右（依地方自治體稅率微幅差異），相較於2013年前的37%已大幅調降，與主要已開發國家水準趨於一致。另，為彌補降稅後的財源，日本政府擴大根據企業的資本額、薪資總額或利息支出等「事業規模」作為課稅基礎，而非單純以利潤為準，使得部分虧損但規模龐大的企業仍須繳納基本稅額，以確保地方稅收穩定。

附表1 日本稅制概要表

| 國 稅 |                | 地 方 稅 |                        |
|-----|----------------|-------|------------------------|
| 直接稅 | 法人稅<br>地方法人特別稅 | 都道府縣稅 | 都民稅<br>事業稅<br>地方消費稅    |
| 間接稅 | 消費稅            | 市町村稅  | 市町村民稅<br>固定資產稅<br>事業所稅 |

註：除前述主要稅目外，日本尚有多項針對特定行為或財產課徵之稅捐，因其性質與企業所得稅較無直接關聯，故未併入前表詳列。在國稅部分，包含酒稅、石油煤炭稅、印花稅及菸稅等；地方稅則涵蓋不動產取得稅、汽車稅（區分為『環境性能課徵額』與『排氣量課徵額』）以及高爾夫球場利用稅等。

附表2 日本法人所得稅率表

| 稅目         | 應課稅所得<br>400萬日圓以下 | 應課稅所得<br>400~800日萬圓<br>以下 | 應課稅所得<br>800萬日圓以上 |
|------------|-------------------|---------------------------|-------------------|
| 法人稅        | 15.00%            | 15.00%                    | 23.20%            |
| 地方法人稅      | 1.55%             | 1.55%                     | 2.39%             |
| 法人居民稅      |                   |                           |                   |
| （1）都道府縣民稅* | 0.15%             | 0.15%                     | 0.23%             |
| （2）區市町村民稅* | 0.90%             | 0.90%                     | 1.39%             |
| 法人事業稅      | 3.50%             | 5.30%                     | 7.00%             |
| 特別法人事業稅（註） | 1.30%             | 1.96%                     | 2.59%             |
| 總合         | 22.40%            | 24.86%                    | 36.80%            |

註：特別法人事業稅係自2019年10月1日起實施，用以取代原有的「地方法人特別稅」。其性質屬國稅，但申報時與地方的法人事業稅一同向都道府縣稅務機關辦理。



附表3 日本個人所得稅及消費稅率表

| 項目                  | 稅率                                                                                  | 備 註                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 個人所得稅<br>(最高<br>稅率) | 45.0%                                                                               | <p>(1) 財務省資料</p> <p>(2) 在2013年1月1日至2037年12月31日，對個人和法人的來源所得稅和申報所得稅的稅額再徵收2.1%的復興特別所得稅。</p> <p>(3) <a href="https://www.jetro.go.jp/invest/setting_up/section3/page7.html">https://www.jetro.go.jp/invest/setting_up/section3/page7.html</a> ( 外国企業誘致-対日投資情報-Section 3 稅制 3.7 個人稅制の概要 )</p> |
| 消費稅<br>(標準稅率)       | <p>10%</p> <p>註：2019年10月1日起消費稅調漲至10%，至日常飲食品（除酒及醫藥品）及定期訂購之新聞適用「減輕稅率制度」（維持8%的消費稅）</p> | <p>(1) 財務省資料</p> <p>(2) 消費稅相關細節請參閱：<br/><a href="https://www.mof.go.jp/tax_policy/summary/index.html#a04">https://www.mof.go.jp/tax_policy/summary/index.html#a04</a></p>                                                                                                                |

## 二、金融

- （一）金融制度及概況：依據日本《外匯及外國貿易法》（簡稱外匯法），日本之資本交易、外匯買賣及跨境匯款已實現完全自由化。惟自美國911恐怖攻擊事件後，為防範國際恐怖組織籌資，日本持續強化外匯管制，近年配合防制洗錢金融行動工作組織（FATF）標準，於2024至2026年間進一步加強《犯罪收益轉移防止法》，嚴格規定金融機構在辦理匯款、外幣存款及外幣兌換時，客戶必須進行實名制「顧客盡職調查」（CDI），提供詳實之身分證明文件與交易目的，以落實反洗錢（AML）與反資恐（CFT）之合規要求。
- （二）利率水準：根據日本政策金融公庫最新公布之基準利率資料，目前針對中小企業之普通貸款（基本放款利率）約介於1.45%至3.10%之間（實際利率依貸款期限、擔保品有無及企業信用評等而異）。由於日本銀行於2024年正式終結負利率政策，並於2025至2026年間採取溫和穩健的升息步調，整體市場實質放款利率已較往年微幅調升，企業於規劃資金成本時須留意利率波動風險。
- （三）貨幣制度：法定貨幣為日圓（JPY）。
- （四）融資管道與多元服務：我國赴日投資企業除可向日本一般商業銀行（都市銀行及地方銀行）申請貸款外，亦可善加利用下列具政策支持或臺商背景之融資管道：
- 1、政府系金融機構優惠貸款：日本政策金融公庫（JFC）及商工組合中央金庫（商工中金），皆有針對中小企業、新創事業或海外展開提供制度性優惠融資。
  - 2、中小企業基盤整備機構（中小機構）：該機構專責針對中小企業之設備投資、數位轉型及綠色轉型提供低利融資協調與輔導服務。



- 3、臺系銀行駐日據點：除中國信託商業銀行（CTBC）併購日本「東京之星銀行」（Tokyo Star Bank）之外，我國多家公私立銀行（如臺灣銀行、兆豐銀行、第一銀行、彰化銀行、玉山銀行、合作金庫及台北富邦銀行等）亦於東京、大阪等地設有分行，可提供我國業者更具地緣優勢與溝通效率的活用融資管道。

## 第陸章 基礎建設及成本

日本各地區之基礎設施建設、相關規費與基本費率結構極為繁複且細緻，且往往因地方自治體之地理環境與政策條件差異而有所不同。為利投資業者參考，以下謹以首都東京都為例，列舉具代表性之基礎設施經貿數據。欲查詢更詳細、即時之全日本各區域資訊，請參閱各節備註之官方資料來源與檢附網址。

匯率：1美元兌146.2日圓（2024.9.2）

|              | 東 京        |                  | 備 註                                                                                  |
|--------------|------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|              | 美 元        | 日 圓              |                                                                                      |
| 工業區月租金       | 15/平方公尺    | 2,231/平方公尺       | (1) 大田區城南島（工業區）。已含稅金、管理費，另需押金、禮金、保證金<br>(2) 資料來源：東京都企業立地相談中心ilsc.tokyo/property.html |
| 辦公室月租金       | 43~64/平方公尺 | 6,263~9,415/平方公尺 | (1) 港區。含維修管理費，另需押金、保證金<br>(2) 資料來源：同上                                                |
| 市中心店鋪/展示間月租金 | 125/平方公尺   | 18,333/平方公尺      | (1) 渋谷地區1樓店鋪。需另付稅金、管理費及保證金                                                           |



|               | 東 京                                                                                                                |                                                                                                   | 備 註                                      |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|               | 美 元                                                                                                                | 日 圓                                                                                               |                                          |
|               |                                                                                                                    |                                                                                                   | (2) 資料來源：不動產業者                           |
| 固定電話費         | (1) 基本費：<br>辦公室：26.9<br>住宅：21.5<br>(2) 通話費：<br>固定電話間（全國一致）：0.06/3分鐘                                                | (1) 基本費：<br>辦公室：4,158<br>住宅：3,333<br>(2) 通話費：<br>固定電話間（全國一致）：9.35/3分鐘                             | NTT東日本                                   |
|               | 撥打行動電話匯率<br>0.11/60秒                                                                                               | 撥打行動電話匯率<br>17.6/60秒                                                                              |                                          |
| 國際電話（均為每分鐘費用） | (1) 北美：<br>美國0.06<br>加拿大0.06<br>(2) 中南美：<br>巴西0.19<br>阿根廷0.32<br>智利0.23<br>(3) 東亞：<br>中國大陸0.19<br>臺灣0.19<br>韓國0.19 | (1) 北美：<br>美國9<br>加拿大10<br>(2) 中南美：<br>巴西30<br>阿根廷50<br>智利35<br>(3) 東亞：<br>中國大陸30<br>臺灣30<br>韓國30 | (1) AU公司國際電話服務<br>(2) 利用「010」由日本撥打國際電話價格 |



|          | 東京                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                             | 備 註       |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|          | 美 元                                                                                                                                                                                                     | 日 圓                                                                                                                                                                         |           |
|          | (4) 東南亞/中東：<br>印尼0.29<br>泰國0.29<br>馬來西亞0.19<br>印度0.52<br>沙烏地阿拉伯0.52<br>(5) 歐洲：<br>英國0.13<br>德國0.13<br>法國0.13<br>義大利0.13<br>瑞典0.13<br>(6) 非洲：<br>南非0.48<br>奈及利亞0.52<br>(7) 大洋洲：<br>澳洲0.19<br>1. 紐西蘭 0.16 | (4) 東南亞/中東：<br>印尼45<br>泰國45<br>馬來西亞30<br>印度80<br>沙烏地阿拉伯80<br>(5) 歐洲：<br>英國20<br>德國20<br>法國20<br>義大利20<br>瑞典20<br>(6) 非洲：<br>南非75<br>奈及利亞80<br>(7) 大洋洲：<br>澳洲30<br>1. 紐西蘭 25 |           |
| 行動電話通話費率 | 1.Docomo：20GB以內為17.45/月。                                                                                                                                                                                | 1.Docomo：20GB以內為                                                                                                                                                            | 各電信公司公布資料 |



|       | 東 京                                                                                                                 |                                                                                                                                | 備 註                               |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|       | 美 元                                                                                                                 | 日 圓                                                                                                                            |                                   |
|       | 追加11.63可增加80GB。<br>2.KDDI (au) : 30GB以內為28.95/月。<br>3.SoftBank : 4GB為6.3/月。20GB為16.1/月。<br>4.Rakuten : 18.6/月吃到飽方案。 | 2,700/月。追加1,800可增加80GB。<br>2.KDDI (au) : 30GB以內為4,480 /月。<br>3.SoftBank : 4GB為980/月。20GB為2,480/月。<br>4.Rakuten : 2,880/月吃到飽方案。 |                                   |
| 寬頻網路費 | 契約金 : 5.69/件<br>工程費 : 142.18~163.51/件<br>月費 : 39.2~/月                                                               | 契約金 : 880/件<br>工程費 : 22,000~25,300/件<br>月費 : 4,235~/月                                                                          | NTT東日本<br>(「FLET'S」光類型)           |
| 工業用電  | 基本月費 : 7.47<br>每kWh費用 : 0.17 (夏季)<br>0.16 (其他季節)                                                                    | 基本月費 : 1155.84<br>每kWh費用 : 27.14 (夏季)<br>25.57 (其他季                                                                            | (1) 標準電壓200V<br>(2) 資料來源 : 東京電力公司 |

|      | 東京                                                                                                              |                                                                                                                             | 備 註                                                                              |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|      | 美 元                                                                                                             | 日 圓                                                                                                                         |                                                                                  |
|      |                                                                                                                 | 節)                                                                                                                          |                                                                                  |
| 一般用電 | 基本月費：<br>2.13~13<br>每kWh費用：<br>400kWh以內定額<br>8.95<br>401kWh以上再加<br>計每kWh0.25<br>另需課繳促進再<br>生能源發電賦課<br>金0.02/kWh | 基本月費：<br>311.75~1,871.5<br>每kWh費用：<br>400kWh以內定<br>額13,847.63<br>401kWh以上再<br>加計每kWh39.5<br>另需課繳促進再<br>生能源發電賦課<br>金3.49/kWh | (1) 電流限制10A~60A (S契約) 及6kVA以上 (L契約)<br>(2) 資料來源：同上                               |
| 工業用水 | 基本月費：<br>5.88~5,582<br>每m <sup>3</sup> 費用：<br>0~2.76                                                            | 基本月費：<br>860~816,145<br>每m <sup>3</sup> 費用：<br>0~404                                                                        | (1) 基本月費依口徑調整；<br>基本水量依申請契約由<br>水道局評估決定。<br>(2) 未稅，另加下水道費<br>(3) 資料來源：東京都水道<br>局 |
| 一般用水 | 基本月費：<br>5.88~5,582<br>每m <sup>3</sup> 費用：<br>0~2.76                                                            | 基本月費：<br>860~816,145<br>每m <sup>3</sup> 費用：<br>0~404                                                                        | (1) 東京23區<br>(2) 基本月費依口徑調整<br>(3) 未稅，另加下水道費<br>(4) 資料來源：東京都水道<br>局               |



|                 | 東 京                                                                                                         |                                                                                                                              | 備 註                                                                        |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                 | 美 元                                                                                                         | 日 圓                                                                                                                          |                                                                            |
| 工業用瓦斯<br>(含稅)   | 定額基本月費：<br>133<br>流量基本費：<br>3.01<br>每m <sup>3</sup> 費用：<br>(1) 0.54~0.63<br>(冬季)<br>(2) 0.46~0.56<br>(其他季節) | 定額基本月費：<br>19,470<br>流量基本費：<br>440.74<br>每m <sup>3</sup> 費用：<br>(1)<br>78.28~92.77 (冬<br>季)<br>(2)<br>67.81~82.02 (其<br>他季節) | (1) 費用算法：基本月費<br>(定額基本+流量基本)<br>+從量費用<br>(2) 資料來源：東京瓦斯                     |
| 一般瓦斯<br>(含稅)    | 基本月費：<br>5.19~85<br>每m <sup>3</sup> 費用：<br>0.74~0.99                                                        | 基本月費：<br>759~12,452<br>每m <sup>3</sup> 費用：<br>108.46~145.31                                                                  | (1) 基本費及單位費用依使<br>用量多寡而不同<br>(2) 每月依原料費調整制度<br>調價<br>(3) 資料來源：東京瓦斯042<br>6 |
| 40呎貨櫃運費<br>(進口) | 1.洛杉磯往東<br>京：8,000<br>2.上海往東京：<br>500                                                                       | 1.1,169,600<br>2.73,100                                                                                                      |                                                                            |
| 40呎貨櫃運費         | 1.東京往洛杉                                                                                                     | 1.1,257,320                                                                                                                  |                                                                            |

|      | 東京                         |          | 備 註               |
|------|----------------------------|----------|-------------------|
|      | 美 元                        | 日 圓      |                   |
| (出口) | 磯：8,600<br>2.東京往上海：<br>200 | 2.29,240 |                   |
| 汽油   | 1.21/公升                    | 176.2/公升 | 資源能源廳（2024.9.2調查） |
| 柴油   | 1.08/公升                    | 157.3/公升 | 資源能源廳（2024.9.2調查） |



## 第柒章 勞工

日本保障勞工權益與規範勞資關係之核心法律為《勞動基準法》、《勞動組合法》（工會法）及《勞動關係調整法》，統稱為「勞動三法」：

《勞動基準法》：旨在保障勞工之基本權益，明文規定勞工定義、工資計算與發放、工時與休假制度、災害補償、解僱限制及就業規則等最低勞動條件。

《勞動組合法》：旨在保障勞工之團體權，規範工會之組織、團體協商之程序，並禁止雇主對工會成員實施不當勞動行為。

《勞動關係調整法》：主要規範勞資爭議之預防與解決機制，規定斡旋、調解及仲裁等程序。

《勞動組合法》與《勞動關係調整法》相輔相成，共同構築日本處理勞動爭議與維持勞資和諧之基本法律依據。

原則上，日本勞工之法定工作時數為每日8小時、每週40小時為限。不過針對員工人數未滿10人之零售業、理容業、電影與戲劇業、保健衛生業、餐飲業及娛樂業等特定服務業，每週工作時數允許放寬至44小時（每日仍以8小時為限）。至於連續工作時數達6小時者，雇主於期間應給予至少45分鐘之休息時間；達8小時者，則應給予1小時以上之休息時間。此外，勞工每週應至少享有1日之休假日，或於連續4週內設有4日以上之法定休假日。

鑑於少子高齡化導致之勞動力嚴重短缺，日本政府近年將改革勞動環境列為國家戰略核心，自2019年4月起分階段實施《工作方式改革相關法案》，嚴格限制加班時數（原則上每年不得超過360小時，特殊突發狀況經勞資協議每年亦不得超過720小時），並對違反規定之企業課以刑事罰則。目前原享有五年緩衝期的汽



車駕駛業（物流運輸）、建設業及醫療從業人員（醫師），已自2024年4月1日起全面納入加班上限規範，此舉促使日本產業加速推動自動化與物流效率化，成為近年臺商對日投資評估人力成本時必須重視的法規。另，為改善非正式員工（如派遣、兼職）之待遇，日本政府透過修訂《短時間・有期僱用勞動法》等法案，推動以工作熟悉度與產出效能（熟練度）作為薪資給付依據，致力縮小正職員工與非正式員工之不合理差距。

傳統日本企業之經營特點多採取「終身僱用制」與「年功序列制」（依年資敘薪及升遷），惟近年因少子化與新創產業興起，轉職風氣在日本年輕世代中已顯著普及，傳統「終身受僱」與「從一而終」的觀念正逐步淡化。隨著人事成本與國際競爭加劇，多數日本企業已逐步揚棄純粹的年功序列制，改採導入依據工作職責、專業能力與業績考核敘薪的「職務給（Job-based）」或「年俸制」。

受泡沫經濟破滅後的長期不景氣及產業結構調整影響，日本企業為調節淡旺季人力並降低固定成本，大量啟用非正式員工。根據日本總務省統計局最新統計，當前日本企業僱用之正式員工（正規社員）約為3,640萬人，非正式員工（非正規社員，含兼職、派遣、契約工等）約為2,110萬人，非正式員工比率維持在約36.7%。

由於近年日本「春鬥」勞資談判薪資調幅連續創下30多年來新高，帶動整體薪資顯著增長。其中正規社員平均每月基本薪資已調升至約34.5萬日圓，續創歷史新高。正規社員薪資隨年資與技能逐步遞增，非正規社員則因缺乏年資累計，薪資差距隨年齡增長而擴大。目前高中畢業之勞工平均每月薪資約為29.5萬日圓；大學畢業之勞工平均每月薪資則提升至約39.8萬日圓。男性平均每月薪資約為37.2萬日圓，女性約為28.3萬日圓。雖然女性薪資增幅近年受政策鼓勵表現亮眼，但兩性整體薪資結構仍存在一定落差。

日本政府為改善非正式僱用待遇，透過修訂《短時間・有期僱用勞動法》（原兼職勞動法）及《勞動契約法》等相關法案，明定以工作熟練度、專業技能



及生產效能作為薪資給付依據，旨在落實正職與非正式員工間之「同工同酬」，並將其列入「日本一億總活躍社會計畫」之核心方針。

該改革除強調優化勞動條件與提升薪資外，亦著重於活用女性勞動力、提高勞動生產力，並建構兼顧育兒或家庭長照需求之友善職場環境。依據《工作方式改革相關法案》，現行核心規範如下：

（一）加班時間限制

- 1、基本規範：附帶刑事罰則之加班上限規定已全面實施（大企業自2019年4月、中小企業自2020年4月起適用）。加班時數原則上每月不得超過45小時、每年不得超過360小時。
- 2、特殊例外上限：若遇臨時性之特殊重大業務需求，經勞資雙方協議，每年加班總時數亦不得超過720小時；且包含假日出勤在內，單月不得超過100小時，2至6個月的平均每月時數亦不得超過80小時。
- 3、罰則：違反超時規定之企業，雇主將被處以6個月以下有期徒刑或30萬日圓以下之罰鍰。
- 4、2024年起適用規範：原享有五年法規緩衝期之汽車駕駛業（物流運輸）、建設業及醫療從業人員（醫師），已自2024年4月1日起全面納入上限管制（如司機與建設業之特例加班上限為每年960小時）。此項變革對物流及營造業營運成本影響甚鉅。

（二）消化年度有薪假義務：企業對於年度法定有薪假達10日以上之員工（含兼職勞工），雇主有義務令其每年實際休假至少5日。若企業未能依法落實，每違反1人將被處以最高30萬日圓之罰鍰。

（三）勤務間時間制度與過勞預防：政府鼓勵並督導企業引進「下班至隔日上班之間」之連續休息時間（標準建議至少11小時），以保障勞工睡眠與健康。另，嚴格規定包含日常加班及假日出勤在內，2至6個月之平均加



班時數絕對不得超過每月80小時，以確實防範過勞風險。

（四）兼職及有期僱用之同工同酬：現行法規（大企業及派遣公司自2020年4月、中小企業自2021年4月起適用）嚴禁正式員工與非正式員工（兼職、有期契約工、派遣員工）之間存在不合理之待遇差距。當兩者之工作內容、職責範圍及對企業之貢獻度相當時，基本薪資、獎金、福利休假、通勤津貼及加班加成等均應給予同等水準之待遇。本項條款雖未直接訂定行政罰則，但勞工可據此提起民事訴訟索賠，企業亦有向勞工說明待遇差異理由之法定義務。

（五）高年齡者僱用安定法（70歲就業機會保障）：自2021年4月1日起企業應針對高齡員工採取延長退休年齡、導入高齡再僱用制度、或轉介至社會公益型契約等多元配套措施，努力保障有工作意願之高齡者至70歲之就業機會。

（六）中大型企業轉職錄用比率公布義務：凡在全日本員工人數達301人以上之企業，依法必須定期在其官網等公開管道，公布其中途採用（即錄用中高階轉職或經驗者）之正式員工比率，以促進日本勞動市場之流動性與透明度。

（七）高度專業人士例外制度：針對從事年收入達1,075萬日圓以上，且職務屬於金融商品開發、期貨證券交易員、研發人員等5大特定專業業種者，實施不受勞基法工時限制之例外制度。企業不負掌握該等人士每日勞動時間之義務，亦無須支付加班費或假日工作之加成薪資（即「責任制」）。另，為確保其健康權，企業仍必須強制執行「每年至少104日、且每4週內至少4日」之法定休假日措施。

日本《最低工資法》規定之最低工資，適用於所有在日勞動者（含兼職與派遣）。基本薪資若低於該法定標準，雇主將面臨法律罰則。近年受全球通膨、日圓貶值及實質物價快速上漲影響，日本政府積極推動結構性薪資增長。最新調幅

紀錄：日本中央最低工資審議會（厚生勞動大臣之諮詢機構）於2025年7月決議，將全國加權平均最低時薪調升至1,105日圓（較前一年度之1,054日圓顯著調升51日圓），不僅首度突破1,100日圓大關，亦創下採用現行計算方式以來的歷史最大調幅。

近年日本最低工資多維持約3%的穩健增幅，隨後因俄烏戰爭引發全球原物料飆漲、景氣復甦帶動之搶才潮，以及地方嚴重人口外流，迫使各地區加速調薪步調。2023年調升43日圓（達1,004日圓）、2024年調升50日圓（達1,054日圓），至2025年調升51日圓，調幅連年攀升。日本政府現行中長期目標為在2030年代中期實現全國平均時薪達1,500日圓。

另，根據厚生勞動省最新公布之《賃金構造基本統計調查》，受惠於春鬥（春季勞資談判）取得突破性加薪成果，日本正職員工平均每月基本薪資已提升至約34.5萬日圓，調幅與整體薪資水準續創30多年來新高。從個別產業之正職員工平均月薪觀察，呈現以下結構性差異：

薪資最高產業：「電氣、瓦斯、熱供給、自來水業」居冠，平均月薪達45.2萬日圓。

次高產業：「金融業、保險業」次之，平均月薪約42.3萬日圓。

薪資最低產業：以「住宿業、飲食服務業」最具挑戰，平均月薪僅約27.6萬日圓，各產業間之資歷與薪資仍存在落差。

至於退休金給付，依據個別企業之內部規章或勞資契約而異，《勞動基準法》對此並無強制性之特殊規定。另，依據《勞動基準法》第89條規定，凡僱用員工達10人以上（含10人）之雇主，依法必須訂定「就業規則」，規則中須明文訂定獎金與福利（如年終獎金、紅利分配、膳宿及交通補助等）之實施辦法，並向轄區內之勞動基準監督署辦理報備。此外，不論工作屬於正式、臨時或兼職性質，日本法律嚴格禁止企業僱用未滿15歲達法定國民義務教育結束者（特殊特定輕微勞動除外），原則上嚴禁僱用童工。有關日本基本工作條件之綜合架構，請



參閱附表。

日本勞工基本工作條件

| 項 目    | 基 本 條 件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 適用範圍   | 除特殊行業另有規定外，原則上適用全部產業。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 法定最低工資 | <p>依據日本《最低工資法》之規範，各都道府縣之法定最低工資調整程序，係先由厚生勞動省之「中央最低工資審議會」提出年度調幅建議標準（區分為A、B、C三大地域組別），隨後由各地方之「地方最低工資審議會」結合當地經濟實況進行審議，最終由各都道府縣勞動局長正式公告實施。</p> <p>以現行（2025年10月最新公告）之主要代表性都道府縣法定「最低時薪」為例，具體數據如下：</p> <p>東京都：每小時1,215日圓（2024年為1,163日圓）</p> <p>大阪府：每小時1,164日圓（2024年為1,114日圓）</p> <p>北海道：每小時1,061日圓（2024年為1,010日圓）</p> <p>島根縣：每小時1,014日圓（2024年為962日圓）</p> <p>沖繩縣：每小時1,002日圓（2024年為952日圓）</p> <p>目前日本全國加權平均最低時薪已達1,105日圓，以往時薪較低的區域（如島根縣、沖繩縣等C組地域）在本次調整中均首度突破1,000日圓大關，顯示日本政府致力縮小城鄉薪資差距、全面因應通膨之政策成效顯著。</p> |
| 加班工資計算 | <p>1. 現行法規已全面施行，法定加班時數原則上每月不得超過45小時、每年不得超過360小時。</p> <p>2. 若遇突發或臨時性之重大業務需求，經勞資雙方協議後，每</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| 項 目     | 基 本 條 件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>年加班總時數最高允許放寬至720小時。惟仍須受限於「單月包含假日出勤不得超過100小時」以及「2至6個月平均每月不得超過80小時」之防止過勞規定。</p> <p>3. 原享有五年法規緩衝期之汽車駕駛業（含計程車、卡車及巴士司機）、建設業以及醫療從業人員（醫師），已自2024年4月起全面納入上限管制。例如，物流卡車司機與建設業之特例加班上限調整為每年960小時。</p> <p>4. 雇主令勞工於法定工作時間外、深夜或假日出勤時，須依下列法定最低加成比例（割増賃金率）支付加班費：</p> <p>（1）法定工作時間外（普通加班）：基本加成比例25%以上、深夜時段加成總計（晚上10時至翌日凌晨5時）50%以上。</p> <p>（2）法定假日出勤（假日加班）：基本加成比例35%以上、深夜時段加成總計（晚上10時至翌日凌晨5時）60%以上。</p> <p>（3）單月普通加班超過60小時：基本加成比例50%以上、深夜時段加成總計（晚上10時至翌日凌晨5時）75%以上。</p> |
| 法定及特別休假 | <p>依據日本《勞動基準法》規定，勞工自受僱日起連續服務滿6個月，且期間出勤率達總工作日數80%以上者，雇主即應給予法定有薪年假10日，後繼續服務之加給天數，依年資按下列標準逐年遞增，最高以20日為限。其他法定休假包括產假、生理假及育嬰假等。</p> <p>日本政府鼓勵企業自行評估給予員工包括暑假、病假（私人企業不屬於法定休假）、家庭假、自我進修假、長照假等非法定</p>                                                                                                                                                                                                                                                              |



| 項 目 | 基 本 條 件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | 之特別休假。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 產假  | <p>一、產前與產後假</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產前假：女性勞工於預產期前6週（若為多胞胎孕婦則為14週）內，得向雇主提出產前休假申請，雇主依法不得拒絕。</li> <li>2. 產後假：為保障母體健康，雇主原則上不得令女性勞工於產後8週內從事工作。</li> <li>3. 例外豁免：若勞工本人提出工作請求，且經醫生評估確認無礙並提出具體同意證明者，最早得於產後滿6週後恢復工作。</li> </ol> <p>二、產假期間之薪資與津貼保障</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企業給薪義務：《勞動基準法》並未強制規定雇主於產假期間必須支付全額薪資，實際給薪額度與條件悉依企業內部之「就業規則」或雙方之勞動契約而定。</li> <li>2. 社會保險互助機制：凡參加日本「健康保險」制度之被保險勞工，若在產假期間未能領取薪資、或領取之薪資低於法定津貼標準者，將由健康保險局發給生產津貼。</li> <li>3. 給付標準：給付額度係以勞工「標準報酬月額」折算之標準日薪之三分之二給付。</li> <li>4. 社會保險費免除：配合日本政府鼓勵生育政策，勞工於產前、產後休業期間，其自身與雇主應負擔之健康保險費與厚生年金保險費，依法均得全額免除，且免除期間之保險年資仍予照算。</li> </ol> |

| 項 目      | 基 本 條 件                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 輪班間隔休息時間 | <p>依據日本《勞動時間設定改善特別措置法》，已將「勤務間時間制度」列為工作方式改革之核心推動項目，旨在規定企業不論採取何種員工輪班或換班型態，皆必須在「當日下班時間」至「隔日上班時間」之間，確保一段連續且充足的法定休息時間（Rest Period），以保障勞工充足的睡眠並防範過勞風險。</p> <p>日本政府與厚生勞動省建議之標準休息區間為9小時至11小時。實務上，多數已導入該制度之日本先進企業（如製造業、IT業）多以「連續休息11小時」為最高標竿；而部分排班繁重的特定服務業，則以確保最低「連續休息8至9小時」為底線。</p> |
| 請假規定     | 僱用員工10人以上業主，須明訂請假相關實施辦法，並報請主管機關核備。                                                                                                                                                                                                                                          |
| 退休給付規定   | 法律無特別規定，依個別公司制度而異。                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 獎金及紅利    | 僱用員工10人以上業主，須明訂福利相關實施辦法，並報請主管機關核准。                                                                                                                                                                                                                                          |



日本勞工基本薪資（以東京都為例）

| 項目               | 東 京                       |           | 備 註                                                                                   |
|------------------|---------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | 美 元                       | 日 圓       |                                                                                       |
| 一般勞工（全體平均）       | 2,915/月                   | 409,882/月 | (1) 出處：東京都人事委員會「令和5年（2023）年職員の給与に関する報告と勧告」<br>(2) 平均年齢 41.6 歳<br>(3) 調査対象為企業規模 50 人以上 |
| 初階幹部（係長級或同等級專門職） | 3,555/月                   | 499,808/月 | (1) 出處：同上<br>(2) 平均年齢 43.7 歳                                                          |
| 中堅管理幹部（課長級）      | 4,694/月                   | 659,967/月 | (1) 出處：同上<br>(2) 平均年齢 48 歳                                                            |
| 最低工資             | 7.92/時                    | 1,113/時   | 出處：厚生労働省「令和5（2023）年度地域別最低工資調整状況」（東京都）                                                 |
| 年終獎金             | 4.63個月薪<br>（基本薪+加班費以外之津貼） |           | 出處：東京都人事委員會「令和5年（2023）年職員の給与に関する報告と勧告」                                                |



| 項目                           | 東 京                                                                                  |                                                                           | 備 註                                          |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                              | 美 元                                                                                  | 日 圓                                                                       |                                              |
| 社會保險負擔比率                     | 雇主負擔部分                                                                               | 受僱者負擔部分                                                                   | (1) 出處：厚生勞動省、全國健康保險協會、日本年金機構                 |
|                              | 15.03~15.23%<br>內容包括：<br>- 僱用保險：0.6~0.8%<br>- 醫療保險：4.92%<br>- 年金：9.15%<br>- 其他：0.36% | 14.37~14.47%<br>內容包括：<br>- 僱用保險：0.3~0.4%<br>- 醫 療 保 險：4.92%<br>- 年金：9.15% | (2) 被保險人 40~64 歲，醫療保險項目中，雇主即受僱者均增加長照保險 1.80% |
| 名目薪資指數<br>(以2020年為<br>基期100) | 2021年：100.9<br>2021年：103.7<br>2022年：105.6                                            |                                                                           | 出處：東京都「每月勤勞統計調查」令和5年年報概要，2024年3月28日公布版       |

資料來源：日本銀行2024年1月4日公布之2023年東京外匯市場交易情形表，平均1美元=140.59日圓。



## 第捌章 簽證、居留及移民

近年來，日本政府為緩解結構性缺工，積極透過政策鼓勵女性及高齡人口投入就業市場。根據日本總務省統計局最新發布之《勞動力調查》資料顯示，截至2025年底，日本總就業人數已攀升至6,805萬人，較前一年度持續穩定增長。

15至64歲之主要就業人數約為5,880萬人，若以性別觀察，男性勞動人口約為3,702萬人，女性勞動人口則達3,103萬人。其中，女性就業人數之增幅顯著高於男性，顯示政府建構友善育兒職場、活化女性勞動力之政策成效正逐步顯現。

惟儘管透過挖掘國內潛在勞動力得以暫時維持勞動參與率之成長，但在少子高齡化不可逆的結構限制下，未來勞動力供給流失已成必然。為此，日本政府與產業正加速導入實體 AI（Physical AI）、物聯網（IoT）及自動化機器人技術，期盼透過「無人化」與「省力化」轉型，結構性地提升單位勞動生產力。

另，過去日本在接受外來移民與跨國勞動力方面抱持相對保守之態度。然而，隨著少子高齡化引發的基層勞動力荒以及高階專業人才短缺日益嚴峻，日本政府之政策導向已調整為更加開放與制度化。根據日本厚生勞動省最新公布之統計數據，在日外籍勞動者總人數已正式突破250萬人大關，較前一年度增加逾20萬人。在日本國內的外籍勞動人口已占總勞動人口的3.7%以上，呈現逐年微幅上揚之勢。

外籍勞動者人數仍以越南（約61.5萬人）居冠，其次為中國大陸（約43.2萬人）及菲律賓（約26.8萬人），東南亞籍勞工已成為日本填補勞力缺口之核心主



力。外籍勞工在日主要從事之產業別依序為：製造業（占26.2%）、服務業（16.1%）、批發零售業（13.2%）、營造建築業（11.8%）及住宿餐飲業（11.1%）。

後續為建立更具吸引力的國際搶才環境，日本政府正推動重大制度變革，包括全面改革傳統的技能實習制度，轉型為以職涯發展與留才為導向的「育成就勞」新制，並進一步擴大「特定技能」簽證之適用行業與永住權名額（特定技能 2 號）。未來如何持續優化外籍人才之友善生活配套（如語言協助、社會保險）、精進跨國勞務合規管理，並與國際社會接軌以因應少子高齡化對總體經濟之衝擊，仍將是日本政府政策之核心焦點。

外國籍工作者赴日發展之居留資格（在留資格）大致可歸納為六大範疇。其中，最具代表性且政府大力推動引進者為「專門性、技術性領域」之工作簽證：

### （一）專門、技術領域居留資格概述

此類工作簽證主要授予具備特定專業知識、頂尖技術、人文素養或國際業務經驗之外籍專業人士。依據日本出入國在留管理廳（出入國在留管理庁，原入國管理局）現行規範，涵蓋之具體居留資格包括：「教授」、「高度專門職」、「經營・管理」、「法律・會計業務」、「醫療」、「研究」、「教育」、「技術・人文知識・國際業務」、「企業內轉勤（企業內調動）」、「介護（專業照護）」、「技能」，以及近年擴大適用行業別的「特定技能」等。

### （二）外籍高度人才評分制度

為在全球國際搶才競爭中脫穎而出，日本政府積極建構對高階人才友善之簽證環境，於2012年5月首度推出「外籍高度人才評分制度」，並於2015年4月正式創設「高度專門職」居留資格。隨後為配合國家新成長戰略，出入國在留管理廳於2017年4月公告實施修訂版評分制，大幅

縮短高度人才申請永久居留權之年限限制。

評分機制與三大活動類別：現行評分制度主要針對下列三類核心專業活動進行審查，並依據申請人之學歷、工作經歷、預期年收入及年齡等項目進行綜合計分：

- 1、高度學術研究活動（如大學教授、科研機構研究員）
- 2、高度專門・技術活動（如半導體工程師、IT軟體研發人才、生技專家）
- 3、高度經營・管理活動（如跨國企業高階經理人、創投負責人）
- 4、總積分達70分以上者即可獲認定為高度人才，享有最長5年之居留期、配偶就業放寬、特定條件下父母隨行或僱用家庭傭工、以及審查優先處理等多項實務便利。積分達70分者，在日居留滿3年即可申請永久居留權；若積分達80分以上，居留滿1年即可申請永久居留權。

### （三）特別高度人才制度（J-Skip / J-Find）

日本政府為因應國際半導體巨頭進駐及全球數位轉型需求，自2023年底起實施並於2024至2026年間全面普及全新「特別高度人才」配套管道，允許符合特定條件之高階人才繞過傳統積分計算快速取得簽證：

- 1、J-Skip（特別高度人才）：
  - （1）技術・研究人員：取得碩士以上學位（或工作經驗10年以上），且年收入達2,000萬日圓以上者。
  - （2）經營・管理人員：具備工作經驗5年以上，且年收入達4,000萬日圓以上者。
  - （3）直接授予「高度專門職」資格，同樣享有居住滿1年即可申請永居之待遇，並大幅放寬配偶與父母之隨行條件。



2、J-Find（未來創造人才）：畢業於全球前百大頂尖大學之優秀畢業生，給予最長2年之「特定活動」簽證，允許其在日停留以進行求職或創業準備。

相關「外籍高度人才評分制度」基本點數計算標準與評分表，請參閱下表所示：

| 項目          | 內容          | 點數          |
|-------------|-------------|-------------|
| 學歷          | 博士          | 30點         |
|             | 碩士          | 20點         |
|             | 大學          | 10點         |
|             | 不同領域的博士或碩士  | 5點          |
| 職歷          | 7年          | 15點         |
|             | 5年          | 10點         |
|             | 3年          | 5點          |
| 年齡<br>（申請時） | ~29歲        | 15點         |
|             | 30~34歲      | 10點         |
|             | 35~39歲      | 5點          |
| 年收          | 1000萬日圓~    | 40點         |
|             | 900~1000萬日圓 | 35點         |
|             | 800~900萬日圓  | 30點         |
|             | 700~800萬日圓  | 25點（限40歲以下） |
|             | 600~700萬日圓  | 20點（限40歲以下） |
|             | 500~600萬日圓  | 15點（限35歲以下） |

| 項目       | 內容         | 點數          |
|----------|------------|-------------|
|          | 400~500萬日圓 | 10點（限30歲以下） |
| 日語能力測驗成績 | 1級         | 15點         |
|          | 2級         | 10點         |
| 紅利加點     | 研究實績       | 20點         |

日本政府為在全球國際搶才競爭中取得優勢，歷年來透過內閣會議制定明確之階段性攬才目標，其發展脈絡與最新執行成效如下，2017年6月內閣會議通過「未來投資戰略2017」中，首度訂定明確量化指標，擬於2020年底前累積認定1萬名外籍高度專業人才，並設定2022年底前達成2萬名之願景。2020年7月續決議將2022年底前的累積認定件數目標，大幅倍增調升至4萬名。

根據日本出入國在留管理廳之最新統計及實務推動結果，日本政府之高度人才引進計畫呈現爆發式成長，遠超原訂目標。原訂2020年達成1萬人之目標，早在2017年底即提前達陣。至2022年底累計認定件數已順利突破原上調之4萬名門檻。

隨着累積人數目標之達成，日本政府現階段之政策重心已從單純的「衝刺人數規模」，轉向為「優化留才環境與結構性攬才」。當前經濟產業省及相關部會之施政方針，著重於如何促使這批高階人才長期留日（如加速轉換永久居留權、鼓勵配偶在日就業），並引導其投入半導體（如Rapidus、TSMC）、Physical AI及次世代量子運算等國家戰略級核心產業，以實質深化日本的經濟安全保障韌性。



（二）從事特定活動：

除常規的專業技術與基層勞工簽證外，日本政府亦針對特定政策目的、雙邊經貿協定或國際交流，設有「特定活動」等多元家居留資格，其中包括打工度假（Working Holiday）、依據《經濟夥伴協定》（EPA）引進之醫療照護人才、特定營造與造船業外籍勞工，以及外國駐日外交官員之隨行家屬等。

（三）技能實習：

原則上，日本過往之出入境管理政策不允許非技術性（純勞力）之外籍勞工赴日工作。然而，為緩解國內產業結構性之勞動力赤字，日本政府於2016年11月頒布《外國人技能實習制度適正化及技能實習生保護相關法律》（簡稱《外國人技能實習法》），並於2017年11月正式施行，透過法制化設計實質引進海外勞動力。

該制度係衍生自《出入國管理及難民認定法》中之「技能實習」在留資格，實務上透過外國人技能實習機構（OTIT）進行行政監管，並由具備半官方色彩的「公益財團法人國際研修協力機構（JITCO）」提供政策指引與綜合支援。主要涵蓋農業、漁業、營造建築、食品加工、紡織、機械金屬等80餘個特定業種，實習生之在日居留期限原則上為3年，最長可展延至5年（技能實習3號）。

根據日本出入國在留管理廳最新統計，截至2025年底為止，在日之海外技能實習生總數約為44.9萬人。來源國籍依序以越南為主，其次為印度尼西亞、菲律賓、中國大陸、緬甸及尼泊爾，近年南亞與東南亞籍勞工之占比持續攀升。外籍實習生體系對日本基層產業的營運至關重要，特別在工程營造、福島與能登半島震災後之地方重建復原、農漁業第一線勞務，以及零售餐飲、健康長照之人力填補上，發揮極具關鍵的結構性助益。



惟為因應傳統技能實習制度長期存在「原則上不得自願轉職（限制跳槽）」而引發的國際人權抨擊，以及無法根本解決留才效益等弊端，日本政府已正式啟動根本性變革，目前日本國會已通過法案，確定廢止實行多年的技能實習制度。全新設計之「育成就勞（培育就業）」制度，已預訂於2027年4月起正式實施。新制變革要點如次：

- 1、放寬轉職限制：新制將允許外籍工作者在同一行業內工作滿1至2年、且具備一定日語能力（如N5或N4）及技能條件後，得自主申請變更雇主（轉職），以從根本上改善勞動環境。
- 2、職涯晉升通道：新制不再以「國際貢獻與技術轉移」為名，而是以「人才培育與留才」為直接目的。外籍勞工在3年的「育成就勞」期滿後，可無縫銜接轉為最長5年的「特定技能1號」；若進一步考取高級檢定成為「特定技能2號」，將可无限期續簽、攜帶家屬同行，並實質取得申請日本永久居留權之資格。
- 3、傳統負責引介與審核的監理團體，亦將在未來同步改組並實施更嚴格之審查標準，更名為「監理支援機構」，以全力遏止不當勞務剝削。

#### （四）特定技能1號及2號：

日本政府於2018年12月通過《出入國管理及難民認定法》修正案，自2019年4月起正式增設全新之外籍勞工引進管道之「特定技能」在留資格。該資格旨在直接引入具備即戰力之外籍勞動力以填補國內產業缺口，依據技能之熟練程度區分為兩大類別：

##### 1、特定技能1號

專為授予具備一定程度之基礎技能與即戰力之外籍人才（須年滿18歲）。申請人必須通過各主管理事會舉辦之專業技能評估考試，並證明其日語能力（須達JLPT N4或JFT-Basic以上）足以應對



在日本日常生活與第一線工作之溝通所需。

此資格在留期間需要定期更新（更新頻率為每1年、半年或4個月一次），累計最長居留期限原則上為5年，且在該階段基本上不允許攜帶家眷隨行。

初期日本政府將14個產業領域經整併為12項後，配合經濟安全保障與解決「2024物流危機」，自2024年4月起新設4大行業別，現行開放之特定產業領域已達16項，包括照護（介護）、大樓清掃、工業製品製造業（整併原素材/機械/電機）、營造（建設）、造船及船舶工業、汽車維修、航空、住宿（飯店）、農業、漁業、食品飲料製造、餐飲業，以及最新追加之：汽車運輸業（巴士/計程車/卡車司機）、鐵路、林業、木材產業。

### 2、特定技能2號

授予在特定行業中擁有獨當一面、具備監督指導能力之「熟練技能」外籍人才（須年滿18歲）。通常由持有「特定技能1號」且表現優異、在日累積工作經驗豐富者，透過考取更高階之國家級技能檢定或行業實務考核後申請變更。

過往特定技能2號僅侷限於營造及造船兩大行業。為落實中長期留才留才政策，日本政府將2號資格擴大適用至多數核心產業（除「照護」行業可直接走傳統「介護」工作簽證免受限制外，其餘如農業、住宿、餐飲、食品製造及工業製造等主要領域均已全面開通2號晉升管道）。

特定技能2號可持續不限次數更新居留期限（頻率為每3年、1年或半年一次），在實務上形同取消居留年限之上限。此外，在符合薪資與生活安定等基本條件下，允許攜帶配偶及子女赴日同住，並與常規技術簽證同等享有申請日本永久居留權（永居）之資格。

日本政府原計畫於新制施行前五年內引進26.3萬至34.5萬名特定技能勞工。隨著邊境管制全面鬆綁、技術考點廣設以及政策紅利釋出，在日外籍勞工轉換特定技能之意願呈現爆發式增長。

根據出入國在留管理廳最新官方統計，取得「特定技能1號」之在日外籍人士已穩健攀升至333,123人。主要國籍依序為越南（約14.6萬人）、印尼（約6.9萬人）及緬甸（約3.5萬人）。隨著2號適用領域的大幅鬆綁，考取熟練檢定成功晉升2號之人數，已從過往的1,000餘人快速增長至3,073人。

#### （五）資格外活動、留學生就職變更與創業支援制度

##### 1、資格外活動（外籍留學生打工規範）

持「留學」居留資格之非工作簽證外籍人士，若欲在學期間從事非主修範疇之兼職工作，依法必須事先向地方出入國在留管理局申請並取得「資格外活動許可」。獲准後，留學生於學期期間之每週打工總時數最長不得超過28小時；惟遇學校法定長假（如寒暑假）期間，工時上限得放寬至每日8小時（每週40小時）。不過嚴禁於酒吧、酒店、麻將館、風俗營業（成人娛樂業）等法律明定之特定場所兼職，違反者將面臨取消居留資格或強制遣返之處分。

##### 2、畢業留學生在日就職與簽證變更

畢業於日本國內大學（含大學院碩博士）或專門學校等高等教育機構之外籍留學生，若規劃於畢業後留日發展，得依據其實際錄取之職務屬性，申請變更為下列常規工作簽證：

- （1）「技術・人文知識・國際業務」：最常見之白領辦公室工作簽證（如工程師、跨國貿易、翻譯、行銷等）。
- （2）「特定活動（46號）」：專為日本大學（及以上）畢業生設計之就職管道。相較於常規白領簽證，46號簽證允許勞工在具備高



階日語溝通能力的前提下，於餐飲、零售、製造或住宿業第一線從事涵蓋現場跨領域之廣義技術與管理工作，近年政策彈性顯著提升。

（3）特定技能1號/2號」：若專門學校畢業生之主修或檢定符合16大特定產業需求，亦得變更為特定技能資格以實現即戰力就業。

### 3、外國人創業支援制度（創業簽證/ Startup Visa）

為打造國際創新創業生態圈，日本政府大力推動外籍企業家友善政策。外籍人士得靈活運用經濟產業省之「外國人創業活動促進事業」或「國家戰略特別區域外國人創業活動促進事業」等政策工具。

申請人得憑經審查通過之創業計畫書，由經濟產業省或特區地方政府（如東京都、大阪市等）擔保，先行取得最長可累計達2年之創業準備期（特定活動簽證），用以在日籌措資金、尋覓據點並完成法人登記。

（六）基於法律身分之活動：此範疇之外籍人士在日工作不受任何行業別、職務內容或工作時數之法律限制，主要包括取得「永久居留者（永住者）」、定住者、或基於婚姻血緣關係之「日本人之配偶等」、「永住者之配偶等」等形式。

依據日本現行《出入國管理及難民認定法》之規定，臺灣國民持中華民國護照赴日，享有 短期停留90天以內 免簽證待遇，可用於觀光、市場考察、商務洽談、簽約或參與短期研習等活動（惟停留期間絕對不得從事領取報酬之工作）。然而，我國業者若計畫在全日本境內設立常態性經貿據點（如成立日本子公司/法人、分公司或代表處），且派遣我國籍幹部長期駐日負責營運監管，則必須依法向日本出入國在留管理廳申請正式之工作或商務簽證。其核心型態之實務办理流程與步驟如下：

|                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>日本國內</b></p> <p>以免簽證方式赴日</p> <p>↓</p> <p>調查在日設置據點之可行性，著手籌設</p> <p>↓</p> <p>向當地法務局申請法人登記，正式成立據點</p> <p>↓</p> <p>向入國管理局（入管）申請「居留日本資格認定證明書」</p> <p>↓</p>                                                                                                          |
| <p><b>我國國內</b></p> <p>憑「居留日本資格認定證明書」向日本臺灣交流協會申請工作簽證</p> <p>↓</p> <p>日本臺灣交流協會核發工作簽證</p> <p>↓</p>                                                                                                                                                                      |
| <p><b>日本國內</b></p> <p>憑工作簽證赴日，在成田、羽田、中部、關西、新千歲、廣島及福岡等7處國際機場入境櫃台可取得「上陸許可」貼紙（貼於護照上），中長期居留之人士並可直接領取「在留卡」。倘非於上述機場入境，則改以「後續交付在留卡」（在留カードを後日交付する）方式提供，即向所在地政府機關登記居所地址後，入管當局以郵寄方式寄送「在留卡」予當事人。</p> <p>↓</p> <p>若臨時離開日本，務必提示「在留卡」。</p> <p>註：由於在留管理制度修正，「外國人登錄法」於2012年7月9日起</p> |



廢除，外國籍居民與日本人相同適用「住民基本台帳法」，改為申請「在留卡」。

資料來源：日本貿易振興機構（JETRO）（<https://www.jetro.go.jp/invest>）

臺灣企業於日本境內之事業據點（如法人或分公司）正式設立後，若規劃於在地聘僱員工，可充分利用下列多元管道進行人才招聘：

官方公共職業介紹所（Hello Work / ハローワーク）：此為日本厚生勞動省設置之全國性免費職業媒合機構，雇主可登錄求才資訊，並獲得免費的勞務諮詢與人才引介服務。

校園招聘（新卒採用）：可直接與日本各大學、大學院（研究所）或專門學校之就職輔導組（就職課）聯繫，參與校園徵才活動。

民間人力資源服務（中途採用）：可委託日本各大民間人才仲介公司（如Recruit、Persol、Pasona等）進行高階獵才，或透過網路求職平台（如BizReach、Wantedly等）、專業獵頭及報章雜誌刊登徵才廣告，以吸納具備即戰力之經驗者。

另，基於「契約自由」原則，雇主在聘用與篩選員工方面享有自主權。然而，在招募與甄選程序中，必須嚴格遵守日本相關勞動平權法規。

另，外籍駐日職員之子女在日就學，其教育體系選擇相當多元，主要區分為公立學校、私立學校及國際學校三大體系：

公立中小學：由於日本實施9年制國民義務教育，外籍子女亦同等享有就讀地方公立小學與初中（中學校）之權利，免收學費與教科書費，家長僅需負擔餐食費及制服等雜支，惟教學環境為全日語。

私立中小學：若選擇就讀教學資源豐富之私立學校，依據日本文部科學省及私立中高協會最新統計，每名子女每年之平均學雜費（含入學金、授業料及設施費等）大約落在150萬至200萬日圓之間。

國際學校（International School）：針對規劃未來與美英等國際教育體制接軌之臺商子女，東京及橫濱等都會區設有多所歷史悠久之國際學校。此類學校因採全英語教學且活動多元，其學費、校車及校外活動等綜合費用較為高昂，通常每人每年約需250萬至400萬日圓不等（約為私立學校之1.5至2倍）。

為利我國赴日投資業者預先規劃派駐人員之家族生活安置，以下謹就日本大東京地區具代表性、且臺商子女常就讀之指標性學校（含日語、英語及雙語教學體系）進行簡要介紹：

（一）東京中華學校

地 址：102-0076東京都千代田區五番町14番地

網 址：<http://www.tcs.or.jp>

學生人數：350人左右

授課範圍：包含小學、中學及高中部，授課科目使用臺灣與日本一般學校相關教材。

（二）橫濱中華學校

地 址：231-0023橫濱市中區山下町142番地

網 址：<http://www.yocs.jp/YOCS>

學生人數：460人左右

授課範圍：包含幼稚園、小學、中學及高中部，授課科目使用臺灣與日本一般學校相關教材。

（三）International School of the Sacred Heart（女校）

地 址：150-0012東京都澁谷區廣尾4-3-1

網 址：[www.issh.ac.jp](http://www.issh.ac.jp)

學生人數：400人左右

授課範圍：包含幼稚園、小學、中學及高中部，以英語教學。



(四) St. Mary's International School (男校)

地 址：158-8668東京都世田谷區瀨田1-6-19

網 址：[www.smis.ac.jp/](http://www.smis.ac.jp/)

學生人數：1,000人左右

授課範圍：包含幼稚園（5歲）、小學、中學及高中部，以英語教學。



## 第玖章 結論

日本目前為全球第四大經濟體，具備高消費水準與龐大市場規模等結構性優勢。日本企業在機能材料、次世代能源、汽車製造、醫療生技、綠能、實體AI（Physical AI）及機器人等尖端科技領域，擁有雄厚的R&D研發人才與資源，對外商而言極具投資魅力。

依據經濟合作暨發展組織（OECD）與日本銀行最新統計，受全球地緣政治與日圓大幅波動影響，外國直接對日投資餘額（FDI）近年呈現結構性調整，如何擴大吸引外商對日投資（FDI）仍為日本政府之核心課題。為改善國內投資環境，日本政府推動「對日直接投資促進戰略」，積極透過稅制改革、法規鬆綁及調降法人實效稅率等措施招商引資，目前將對日直接投資額目標設定於2030年達成100兆日圓（原目標80兆日圓），全力提升對日投資占GDP之比重。

根據日本貿易振興機構（JETRO）最新外資企業調查報告，外商在日經貿活動仍面臨以下結構性障礙（阻害要因）：

- （一）營運成本高昂：包含高額之人事費用、相對複雜的稅賦結構及精華區不動產租金。
- （二）市場特殊性與封閉性：特定產業存在排他性交易網絡、高度依賴人際關係、商務慣行獨特，且英語市場資訊相對不足。
- （三）人才獲得困難：缺乏具備國際管理經驗、尖端技術及流利外語溝通能力之在地人才。
- （四）消費者要求水準高：日本市場對於製品與服務之品質、精準交期（零庫存管理）及價格合理性要求極為嚴苛。



（五）行政程序繁複：許認可制度審查嚴格、法規與檢驗規格標準特殊，且從提出申請至行政核准之行政流程耗時較長。

（六）環境友善度仍待提升：外籍駐日人員在生活適應（如外語醫療體系、國際學校配套、出入境居留簽證審查速度）及在地金融機構融資（信貸條件嚴格）等方面仍具挑戰。

另，為因應嚴峻的少子高齡化及地方勞動力嚴重短缺問題，日本政府近年採取多元並進之招商策略：

（一）推動地方型M&A媒合：經濟產業省透過JETRO提供外商有關日本中小企業購併（M&A）之透明資訊，協助外商赴東京都以外之地方區域投資。此舉旨在結合外商之全球銷售網絡與技術 know-how，解決日本地方中小企業無人承繼之斷層（事業承繼問題），進而留住地方人才、防止固有專業技術流失，並達到振興地方經濟之目的。

（二）全球加速器網絡（GAH）：日本政府結合創投基金、創業加速器（Accelerator）及地方金融機構以優化新創環境，透過JETRO設於北美（矽谷、波士頓、奧斯丁等）、歐洲（倫敦、柏林、巴黎等）、亞洲（臺灣、新加坡、深圳等）等全球29處「全球加速器中心（Global Acceleration Hub, GAH）」，協助日本新創進軍國際，同時對日招攬優質外國新創。我國由工研院新創成立之仿生科技公司福寶科技（Free Bionics）及人工智慧指標企業沛星互動科技（Appier）均已成功深耕日本市場。

（三）半導體產業復興與聚落效應：近年日本政府大力挹注國家預算復興次世代半導體，積極補助國際半導體大廠（如台積電熊本一、二廠，以及次世代晶片廠 Rapidus 札幌千歲基地）赴日投資，成功吸引上游機能材料與設備等半導體相關供應商跟進，帶動九州、北海道等地半導體戰略聚落及地方經濟之蓬勃發展。

臺灣與日本政府間為深化雙邊經貿夥伴關係，於2011年9月簽署《臺日投資協議》，保障投資權益與自由化；2012年11月續簽署《產業合作搭橋計畫合作備忘錄》，我方據此成立「臺日產業合作推動辦公室（TJPO）」並於東京設立「Japan Window」，專責推動臺日雙邊產業媒合與交流。核心合作策略包括深化日商高階人脈，促成日商加碼投資臺灣。協助兩國具備地方特色或核心優良技術之中小企業進行跨國垂直分工與合資結盟。引進日本尖端關鍵材料與設備技術，提升臺灣新興產業（如綠能、航太、先進封裝）之技術水平。以及發掘具備臺灣市場特色之共同製品，聯手行銷至全球第三國市場。

近年日本「春鬥」勞資談判加薪態勢維持歷史強勁力道，加之國會修訂《下包法》（下請法），實質協助中小企業向核心供應鏈合理反映成本，使薪資上漲效果由大型企業擴散至中小企業。此結構轉變進而推升了成本推動型之物價上漲。日本銀行（BOJ）最新預估，2025及2026財政年度之核心消費者物價指數（CPI，不含生鮮食品）將分別維持在2.4%及2.0%左右，顯示日本正朝向「薪資與物價溫和增長」之良性循環邁進。

另，受惠於跨國半導體戰略投資引領之製造業復甦，加之整體薪資成長率有望跑贏通膨，日本民眾之「實質薪資」預期將落實止跌回升，進而活絡國內民間消費。依據國際貨幣基金（IMF）最新公告之實質 GDP 增長預測，日本2025年之經濟成長率已上修為1.1%至1.2%水準；2026年經濟成長率預估則落在0.7%至0.8%之間，顯示在民間投資與內需消費的支撐下，日本總體景氣仍將維持溫和且緩步復甦之既定軌道。

儘管景氣露曙光，日本經濟中長期仍面臨以下主要衰退風險：

- （一）財政與債務壓力：因應人口高齡化之社會保障支出劇增，若結構性財政改革停滯，恐導致國家財政赤字進一步擴大，惡化政府債務結構。
- （二）經常帳趨勢轉變：伴隨國民儲蓄率結構性下降，日本經常帳餘額可能出現結構性收斂，從而削弱國內資金支撐龐大國債之能力。



（三）貨幣政策與利率風險：若日本銀行後續升息節奏引發長期利率驟升，日圓恐面臨被動大幅升值之壓力，進而加劇金融股市動盪及出口製造業之景氣衰退。

（四）國際經貿地緣政治：美國川普政府自上任以來強力重啟保護主義政策，其對全球及美日雙邊貿易政策之施壓已對日本經濟構成實質挑戰。除了先前各界高度關注對進口汽車與零組件加徵25%懲罰性關稅（依據美國貿易擴張法第232條）之潛在威脅外，現階段美國針對各主要貿易夥伴所推動的全面性基礎關稅與全面互惠關稅措施，已直接對日本的出口總值、外需增長引擎，以及汽車與精密機械等核心產業之勞動人口與供應鏈布局造成直接衝擊。

（五）國內政局與政策推動趨勢：自民黨在首相高市早苗的強力領導下，於2026年2月的眾議院大選中大勝，自民黨單獨強勢斬獲316席（大幅跨越233席的單獨過半門檻），創下自1955年建黨以來的歷史最高席次紀錄。

加之與聯合執政夥伴日本維新會的結盟，執政陣營在眾議院一舉跨越三分之二的「超級多數」門檻。此一選舉結果徹底扭轉過往朝小野大的政治僵局，賦予高市內閣極為強固的民意授權與施政主導權，其最新權力格局與政策動向如下：

（一）核心執政團隊與黨內鞏固：儘管近期（5月）內閣支持率受全球通膨等外部因素干擾微幅修正至53%，但整體而言，高市早苗對自民黨內及國會的掌控力依據極為穩固。

（二）經濟安全保障與財政戰略的加速推進：憑藉眾議院的絕對多數優勢，高市內閣得以強力貫徹其「國家安全與經濟一體化」的政策。朝野在國會針對次世代半導體（如北海道Rapidus 2奈米量產、TSMC熊本一二廠擴建）的國家級巨額財政補貼、關鍵供應鏈韌性提升等戰略預算，其立法與審議效率顯著提升。

- (三) 民生應對與財政追加：面對全球能源與中東局勢動盪帶來的通膨壓力，高市首相於2026年5月中旬已正式下令，由自民黨與日本維新會的政調會長聯手彙整具體對策，預計於月內拍板編列2026年度追加預算案，並強力介入干預，確保7月至9月夏季用電尖峰期的電費與瓦斯費補貼低於去年夏季水準。
- (四) 修憲與中長期政策變數：執政聯盟掌握眾議院三分之二席次後，高市早苗已明確表態將挑戰修改日本和平憲法，此舉雖有助於落實其將防衛預算提升至GDP 2%計畫，但也引發與周邊地緣政治（如中日關係）的摩擦升級。後續中長期經濟安全保障政策的唯一國內政治變數，將取決於朝野如何在修憲議題、防衛財源（特別國債vs增稅論戰）以及應對物價通膨之間取得平衡。



## 附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

### （一）臺北駐日經濟文化代表處

東京都港區白金台5-20-2

TEL：（03）3280-7811

FAX：（03）3280-7928

### （二）臺北駐大阪經濟文化辦事處

大阪府大阪市北區中之島2-3-18中之島Festival Tower 17F及19F

TEL：（06）6227-8623

FAX：（06）6227-8214

### （三）臺北駐大阪經濟文化辦事處 福岡分處

福岡市中央區櫻坂3-12-42

TEL：（092）734-2810

FAX：（092）734-2819

### （四）臺北駐日經濟文化代表處 那霸分處

沖繩縣那霸市久茂地3-15-9 Arte Building那霸6F

TEL：（098）862-7008

FAX：（098）862-7016

### （五）臺北駐日經濟文化代表處 橫濱分處

橫濱市中區日本大通 60番地 朝日生命橫濱大樓2F

TEL：（045）641-7736

FAX：（045）641-6870



(六) 臺北駐日經濟文化代表處 札幌分處

北海道札幌市中央區北四條西4-1伊藤大樓5F

TEL : (011) 222-2930

FAX : (011) 222-9909

(七) 臺灣貿易中心東京事務所

東京都千代田區麴町1-10泉麴町BLDG. 3F

TEL : (03) 3514-4700

FAX : (03) 3514-4707

E-mail : [tokyo@taitra.org.tw](mailto:tokyo@taitra.org.tw)

(八) 臺灣貿易中心大阪事務所

大阪市住之江區南港北2-1-10 ATC 大樓5F

TEL : (06) 6614-9700

FAX : (06) 6614-9705

E-mail : [osaka@taitra.org.tw](mailto:osaka@taitra.org.tw)

(九) 臺灣貿易中心福岡事務所

福岡市博多區博多驛前2-9-28 福岡商工會議所大樓7F

TEL : (092) 472-7461

FAX : (092) 472-7463

E-mail : [fukuoka@taitra.org.tw](mailto:fukuoka@taitra.org.tw)

(十) 臺灣觀光協會東京事務所

東京都港區西新橋1-5-8 川手大樓3F

TEL : (03) 3501-3591

FAX : (03) 3501-3586

網站 : <http://jp.taiwan.net.tw>



(十一) 臺灣觀光協會大阪事務所

大阪府大阪市北區西天滿4-14-3 住友生命御堂筋大樓6F

TEL : (06) 6316-7491

FAX : (06) 6316-7398

E-mail : osa@go-taiwan.net

(十二) 臺灣文化中心

東京都港區虎之門1-1-12 虎之門大樓2樓

TEL : (03) 6206-6180

FAX : (03) 6206-6190

網站 : <http://jp.taiwan.culture.tw>

(十三) 日本華商總會

東京都港區六本木7-5-10 4F

TEL : (03) 3408-4468

FAX : (03) 3408-0382

網站 : <https://kasyosoukai.com/>

(十四) 日本臺灣商會聯合總會

東京都中央区日本橋小伝馬町15-14 日本橋F BUSINESS CUBE 5F

TEL : 03-6661-7198

FAX : 03-6661-7128

(十五) 東京臺灣商工會

東京都多摩市聖ヶ丘3-51-4-1

TEL : 042-375-4882

FAX : 042-375-4883

網站 : <https://tokyotcct.jimdofree.com>



(十六) 日本關西臺商協會

兵庫縣神戶市中央區中山手通3-10-14

TEL : 078-222-8088

FAX : 078-222-8086

(十七) 日本橫濱臺灣商會

神奈川縣橫濱市中區新山下3-2-9

TEL : 045-625-3658

FAX : 045-625-3656

(十八) 千葉臺灣商工會

千葉縣成田市吉岡1310-1株式会社ティンホン

TEL : 0476-738-666

(十九) 九州臺灣商工會

山口縣萩市椿3540-10

TEL : 0838-25-3988

FAX : 050-3156-7525

網站 : <http://kytcc.com>

(二十) 琉球臺灣商工協會

沖繩縣糸滿市糸滿1473-2

TEL : 098-992-4171

FAX : 098-992-4171

(二十一) 東京華僑商工聯合會（一般社團法人）

東京都中央區銀座6-13-6 5F

TEL : (03) 3541-0672

FAX : (03) 3541-8695

(二十二) 世界華人工商婦女企管協會日本分會

東京都千代田區神田三崎町2-9-6利久堂BLDG.2F

TEL : (03) 3265-0098

FAX : (03) 6272-3395

網站 : <https://gfcvw.com>

(二十三) 世界華人工商婦女企管協會日本關西分會

大阪府中央區船場中央3-3-9船場CENTER BLDG. 9號館311

TEL : 090-5655-3886



## 附錄二 當地重要投資相關機構

### （一）日本貿易振興機構

東京都港區赤坂1-12-32

Ark Mori Building（綜合詢問櫃台在6樓）

TEL：（03）3582-5511

網站：<http://www.jetro.go.jp>

### （二）財團法人對日貿易投資交流促進協會

東京都豐島區東池袋3-1-3 Sunshine City World Import Mart大樓6F

TEL/FAX：（03）3989-5151

網站：<http://www.mipro.or.jp>

### 附錄三 日本對外投資統計

單位：百萬美元

| 國家別    | 累計至2023 | 累計至2024 | 2024年（流量） |
|--------|---------|---------|-----------|
|        | 金額      | 金額      | 金額        |
| 美國     | 696,561 | 775,166 | 78,605    |
| 英國     | 176,162 | 191,564 | 15,402    |
| 荷蘭     | 153,289 | 171,698 | 18,409    |
| 澳洲     | 88,835  | 105,465 | 16,630    |
| 英屬開曼群島 | 23,123  | 28,961  | 5,838     |
| 新加坡    | 112,874 | 129,636 | 16,762    |
| 德國     | 42,275  | 48,390  | 6,115     |
| 韓國     | 41,568  | 43,888  | 2,320     |
| 香港     | 41,568  | 43,707  | 2,139     |
| 加拿大    | 24,184  | 25,929  | 1,745     |
| 法國     | 14,777  | 17,580  | 2,803     |
| 比利時    | 26,898  | 27,345  | 447       |
| 盧森堡    | 32,849  | 33,024  | 175       |
| 臺灣     | 19,168  | 19,823  | 655       |
| 瑞典     | 8,951   | 11,368  | 2,417     |
| 瑞士     | 42,100  | 45,475  | 3,375     |

備註：

- 1.資料來源：日本貿易振興機構（JETRO）
- 2.本資料無提供「件數」統計。



## 附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

單位：千美元

| 年度   | 件數 | 金額      |
|------|----|---------|
| 1975 | 1  | 50      |
| 1978 | 1  | 116     |
| 1979 | 3  | 584     |
| 1980 | 1  | 222     |
| 1985 | 1  | 23      |
| 1986 | 1  | 62      |
| 1987 | 4  | 3,481   |
| 1988 | 5  | 1,972   |
| 1989 | 3  | 335     |
| 1990 | 5  | 1,807   |
| 1991 | 9  | 3,431   |
| 1992 | 18 | 5,321   |
| 1993 | 12 | 63,297  |
| 1994 | 15 | 22,731  |
| 1995 | 12 | 8,811   |
| 1996 | 19 | 6,798   |
| 1997 | 26 | 32,342  |
| 1998 | 36 | 29,596  |
| 1999 | 23 | 121,867 |
| 2000 | 39 | 312,222 |
| 2001 | 41 | 169,033 |

| 年度   | 件數    | 金額         |
|------|-------|------------|
| 2002 | 32    | 23,554     |
| 2003 | 41    | 100,370    |
| 2004 | 31    | 149,330    |
| 2005 | 22    | 42,552     |
| 2006 | 22    | 10,926     |
| 2007 | 29    | 18,815     |
| 2008 | 23    | 52,105     |
| 2009 | 20    | 102,750    |
| 2010 | 22    | 40,648     |
| 2011 | 21    | 252,347    |
| 2012 | 35    | 1,089,349  |
| 2013 | 25    | 170,499    |
| 2014 | 50    | 680,020    |
| 2015 | 35    | 303,795    |
| 2016 | 32    | 4,504,219  |
| 2017 | 36    | 202,039    |
| 2018 | 43    | 619,881    |
| 2019 | 45    | 71,924     |
| 2020 | 31    | 388,405    |
| 2021 | 25    | 2,216,365  |
| 2022 | 29    | 73,281     |
| 2023 | 45    | 214,805    |
| 2024 | 99    | 5,490,205  |
| 2025 | 128   | 2,163,272  |
| 總計   | 1,196 | 19,765,558 |

資料來源：經濟部投資審議司



年度別及產業別統計表

單位：千美元

| 業 別             | 年 度 | 累計至2025 |            | 2025 |           | 2024 |           | 2023 |         |
|-----------------|-----|---------|------------|------|-----------|------|-----------|------|---------|
|                 |     | 件數      | 金額         | 件數   | 金額        | 件數   | 金額        | 件數   | 金額      |
| 合計              |     | 1,196   | 19,765,558 | 128  | 2,163,272 | 99   | 5,490,205 | 45   | 214,805 |
| 農林漁牧業           |     | 6       | 688        | 0    | 0         | 1    | 133       | 0    | 0       |
| 礦業及土石採取業        |     | 0       | 0          | 0    | 0         | 0    | 0         | 0    | 0       |
| 製造業             |     | 516     | 17,845,806 | 33   | 1,883,517 | 23   | 5,374,974 | 13   | 149,841 |
| 食品製造業           |     | 8       | 996        | 1    | 52        | 0    | 0         | 0    | 44      |
| 飲料製造業           |     | 1       | 33         | 0    | 0         | 0    | 0         | 0    | 0       |
| 菸草製造業           |     | 0       | 0          | 0    | 0         | 0    | 0         | 0    | 0       |
| 紡織業             |     | 6       | 16,635     | 0    | 0         | 0    | 0         | 0    | 0       |
| 成衣及服飾品製造業       |     | 3       | 8,505      | 0    | 0         | 0    | 0         | 0    | 0       |
| 皮革、毛皮及其製品製造業    |     | 2       | 994        | 0    | 0         | 0    | 0         | 0    | 0       |
| 木竹製品製造業         |     | 11      | 2,304      | 0    | 0         | 0    | 0         | 0    | 0       |
| 紙漿、紙及紙製品製造業     |     | 4       | 380        | 0    | 0         | 0    | 0         | 0    | 0       |
| 印刷及資料儲存媒體複製業    |     | 0       | 0          | 0    | 0         | 0    | 0         | 0    | 0       |
| 石油及煤製品製造業       |     | 0       | 0          | 0    | 0         | 0    | 0         | 0    | 0       |
| 化學材料製造業         |     | 35      | 831,259    | 0    | 0         | 0    | 0         | 0    | 0       |
| 化學製品製造業         |     | 10      | 15,724     | 0    | 166       | 0    | 3,514     | 1    | 2,914   |
| 藥品製造業           |     | 9       | 141,717    | 1    | 10,018    | 1    | 1,280     | 0    | 92,500  |
| 橡膠製品製造業         |     | 2       | 853        | 0    | 0         | 0    | 266       | 1    | 70      |
| 塑膠製品製造業         |     | 4       | 2,741      | 0    | 0         | 1    | 34        | 0    | 0       |
| 非金屬礦物製品製造業      |     | 8       | 45,126     | 1    | 14,027    | 0    | 0         | 0    | 0       |
| 基本金屬製造業         |     | 7       | 94,857     | 0    | 0         | 0    | 0         | 0    | 524     |
| 金屬製品製造業         |     | 9       | 32,224     | 1    | 318       | 1    | 223       | 0    | 0       |
| 電子零組件製造業        |     | 158     | 14,385,893 | 7    | 920,038   | 11   | 5,265,440 | 3    | 18,101  |
| 電腦、電子產品及光學製品製造業 |     | 102     | 967,483    | 8    | 872,881   | 2    | 1,263     | 1    | 2,186   |
| 電力設備製造業         |     | 45      | 173,521    | 2    | 45,140    | 1    | 89,388    | 0    | 37      |
| 機械設備製造業         |     | 51      | 921,705    | 4    | 9,961     | 4    | 11,253    | 3    | 5,776   |
| 汽車及其零件製造業       |     | 11      | 91,064     | 3    | 703       | 0    | 0         | 0    | 0       |
| 其他運輸工具製造業       |     | 7       | 7,428      | 1    | 1,241     | 1    | 1,480     | 0    | 0       |
| 家具製造業           |     | 3       | 1,527      | 0    | 166       | 0    | 0         | 0    | 0       |
| 其他製造業           |     | 17      | 100,365    | 3    | 7,976     | 1    | 138       | 2    | 26,743  |
| 產業用機械設備維修及安裝業   |     | 3       | 2,471      | 1    | 830       | 0    | 695       | 2    | 947     |
| 電力及燃氣供應業        |     | 13      | 90,814     | 6    | 76,106    | 2    | 9,169     | 0    | 0       |
| 用水供應及污染整治業      |     | 4       | 1,149      | 1    | 391       | 2    | 458       | 0    | 0       |
| 營造業             |     | 13      | 9,964      | 2    | 1,373     | 4    | 1,330     | 0    | 5,160   |
| 批發及零售業          |     | 346     | 365,887    | 38   | 83,080    | 33   | 33,048    | 14   | 12,277  |
| 運輸及倉儲業          |     | 12      | 72,306     | 2    | 13,496    | 2    | 6,805     | 1    | 70      |
| 住宿及餐飲業          |     | 15      | 53,292     | 5    | 19,052    | 3    | 7,898     | 0    | 305     |
| 資訊及通訊傳播業        |     | 106     | 186,382    | 11   | 5,440     | 12   | 9,271     | 6    | 8,683   |
| 金融及保險業          |     | 35      | 782,644    | 5    | 37,611    | 2    | 1,572     | 2    | 19,544  |
| 不動產業            |     | 40      | 247,359    | 9    | 22,348    | 5    | 30,872    | 3    | 14,092  |
| 專業、科學及技術服務業     |     | 44      | 46,454     | 12   | 7,791     | 6    | 5,359     | 5    | 4,814   |
| 支援服務業           |     | 26      | 31,902     | 1    | 1,088     | 3    | 688       | 1    | 19      |
| 公共行政及國防；強制性社會安全 |     | 1       | 3,277      | 0    | 0         | 0    | 0         | 0    | 0       |
| 教育服務業           |     | 1       | 65         | 1    | 65        | 0    | 0         | 0    | 0       |
| 醫療保健及社會工作服務業    |     | 6       | 21,124     | 0    | 9,828     | 0    | 8,456     | 0    | 0       |
| 藝術、娛樂及休閒服務業     |     | 2       | 1,317      | 1    | 1,145     | 1    | 171       | 0    | 0       |
| 其他服務業           |     | 10      | 5,126      | 1    | 940       | 0    | 0         | 0    | 0       |

資料來源：經濟部投資審議司



## 附錄五 重要經貿資料

### 一、2023～2025年日本貿易金額統計表

單位：百萬美元

| 項目/年度   | 2023年     | 2024年     | 2025年     |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| 進口      | 788,896   | 746,023   | 756,755   |
| 出口      | 719,086   | 708,963   | 737,605   |
| 總 計     | 1,507,982 | 1,454,986 | 1,494,360 |
| 貿易順/差金額 | -69,810   | -37,060   | -19,150   |

資料來源：JETRO貿易統計資料



## 二、2024年～2025年日本主要進口國排行榜

單位：千美元

| 名次     | 2025年    |             | 2024年    |             |
|--------|----------|-------------|----------|-------------|
| 1      | 中國大陸     | 178,257,143 | 中國大陸     | 167,809,756 |
| 2      | 美國       | 86,297,385  | 美國       | 83,883,661  |
| 3      | 澳洲       | 45,369,198  | 澳洲       | 53,132,251  |
| 4      | 臺灣       | 33,399,483  | 阿拉伯聯合酋長國 | 36,976,407  |
| 5      | 越南       | 30,385,983  | 韓國       | 31,543,006  |
| 6      | 韓國       | 30,090,426  | 臺灣       | 30,614,191  |
| 7      | 阿拉伯聯合酋長國 | 32,769,992  | 沙烏地阿拉伯   | 29,944,219  |
| 8      | 沙烏地阿拉伯   | 26,199,005  | 越南       | 26,857,240  |
| 9      | 泰國       | 25,483,390  | 泰國       | 24,772,816  |
| 10     | 德國       | 23,281,115  | 印尼       | 23,451,905  |
| 總計（全球） |          | 756,754,948 | 總計（全球）   | 788,895,714 |

資料來源：JETRO貿易統計資料

### 三、2024年～2025年日本主要出口國排行榜

單位：千美元

| 名次     | 2025年 |             | 2024年  |             |
|--------|-------|-------------|--------|-------------|
| 1      | 美國    | 136,060,741 | 美國     | 140,948,238 |
| 2      | 中國大陸  | 125,534,180 | 中國大陸   | 124,819,696 |
| 3      | 臺灣    | 52,828,360  | 韓國     | 46,547,844  |
| 4      | 韓國    | 46,452,711  | 臺灣     | 45,431,984  |
| 5      | 香港    | 42,862,646  | 香港     | 36,029,151  |
| 6      | 泰國    | 28,171,444  | 泰國     | 26,648,088  |
| 7      | 新加坡   | 21,283,255  | 新加坡    | 19,870,952  |
| 8      | 印度    | 19,141,748  | 德國     | 17,427,478  |
| 9      | 越南    | 18,852,996  | 印度     | 17,258,203  |
| 10     | 德國    | 18,255,500  | 越南     | 17,116,042  |
| 總計（全球） |       | 737,604,604 | 總計（全球） | 708,963,905 |

資料來源：JETRO貿易統計資料



#### 四、2024-2025年我國自日本進口主要產品

單位：百萬美元

| 代碼   | 中文名稱                                                            | 2024           | 2025           | 名次  | 比重<br>(%) |
|------|-----------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----|-----------|
| 總計   | 全部貨品                                                            | 46,467,061,368 | 54,854,471,590 | --- | 100       |
| 8542 | 積體電路                                                            | 8,264,033,105  | 11,511,478,830 | 1   | 20.99     |
| 8486 | 專供或主要供製造半導體晶柱或晶圓、半導體裝置、積體電路及平面顯示器之機器及器具；本章註十一（丙）所規範之機器及器具；零件及附件 | 4,534,924,500  | 6,946,902,693  | 2   | 12.66     |
| 8703 | 小客車及其他主要設計供載客之機動車輛（第8702節所列者除外），包括旅行車及賽車                        | 2,220,386,248  | 2,134,688,286  | 3   | 3.89      |
| 3818 | 電子工業用已摻雜之化學元素，呈圓片、晶圓或類似形狀者；電子工業用已摻雜之化學化合物                       | 1,730,999,641  | 1,922,421,894  | 4   | 3.50      |
| 7403 | 精煉銅及銅合金，未經塑性加工者                                                 | 1,477,776,502  | 1,543,632,147  | 5   | 2.81      |

| 代碼   | 中文名稱                                                                                                                        | 2024          | 2025          | 名次 | 比重<br>(%) |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----|-----------|
| 7108 | 黃金（包括鍍鉑者），<br>未鍛造者，半製品或粉<br>狀                                                                                               | 1,223,720,948 | 1,530,179,957 | 6  | 2.79      |
| 8534 | 印刷電路                                                                                                                        | 792,122,392   | 1,230,479,360 | 7  | 2.24      |
| 3707 | 供照相用化學製品（凡<br>立水、膠、接著劑及類<br>似品除外）；供照相用<br>之未經混合產品，已作<br>成劑量或零售包裝立即<br>可用者                                                   | 878,803,261   | 1,029,305,300 | 8  | 1.88      |
| 8532 | 固定、可變或可預先調<br>整之電容器                                                                                                         | 819,484,421   | 997,224,180   | 9  | 1.82      |
| 9030 | 示波器、頻譜分析儀及<br>其他供計量或檢查電量<br>之儀器及器具，不包括<br>第9028節之計量器；供<br>計量或偵測 $\alpha$ 、 $\beta$ 、 $\gamma$ 、<br>X光、宇宙或其他離子<br>輻射線用之儀器及器具 | 653,250,249   | 965,523,811   | 10 | 1.76      |

資料來源：中華民國財政部關務署

註：---代表空白值或無法計算



## 五、2024-2025年我國對日本出口主要產品

單位：百萬美元

| 代碼   | 中文名稱                                                                 | 2024           | 2025           | 名次  | 比重<br>(%) |
|------|----------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----|-----------|
| 總計   | 全部貨品                                                                 | 25,830,647,461 | 30,013,334,624 | --- | 100       |
| 8542 | 積體電路                                                                 | 10,423,826,721 | 12,579,219,848 | 1   | 41.91     |
| 8471 | 自動資料處理機及其附屬單元；磁性或光學閱讀機，以符號方式將資料轉錄於資料媒體之機器及處理此類資料之未列名機器               | 1,013,668,643  | 2,194,389,288  | 2   | 7.31      |
| 8523 | 碟片，磁帶，固態非揮發性儲存裝置，智慧卡及其他錄音或錄製其他現象之媒體，不論是否已錄製，包括生產碟片之原模及母片，但第三十七章之產品除外 | 1,070,859,146  | 1,097,018,625  | 3   | 3.66      |
| 8486 | 專供或主要供製造半導體晶柱或晶圓、半導體裝置、積體電路及平面顯示器之機器及器具；本章註十一（丙）所規                   | 478,875,278    | 640,414,056    | 4   | 2.13      |

| 代碼   | 中文名稱                                                                                                                       | 2024        | 2025        | 名次 | 比重<br>(%) |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|----|-----------|
|      | 範之機器及器具；零件<br>及附件                                                                                                          |             |             |    |           |
| 3907 | 聚縮醛，其他聚醚及環<br>氧樹脂，初級狀態；聚<br>碳酸樹脂，醇酸樹脂，<br>聚丙烯酯及其他聚酯，<br>初級狀態                                                               | 722,681,078 | 602,549,341 | 5  | 2.01      |
| 9001 | 光纖及光纖束；光纖傳<br>輸纜，第8544節所列者<br>除外；偏光性材料所製<br>之片及板；任何材料所<br>製之光學用透鏡（含隱<br>形眼鏡）、稜鏡、反射<br>鏡及其他光學元件之未<br>經裝配者，未經光學加<br>工之玻璃元件除外 | 355,903,562 | 382,807,353 | 6  | 1.28      |
| 8517 | 電話機，包括用於蜂巢<br>式網路或其他無線網路<br>之智慧型手機及其他電<br>話；其他傳輸或接收聲<br>音、圖像或其他資料之<br>器具，包括有線或無線                                           | 296,504,121 | 325,332,673 | 7  | 1.08      |



| 代碼   | 中文名稱                                                 | 2024        | 2025        | 名次 | 比重<br>(%) |
|------|------------------------------------------------------|-------------|-------------|----|-----------|
|      | 網路（如區域或廣域網路）之通訊器具，但不包括第 8443、8525、8527或8528節之傳輸或接收器具 |             |             |    |           |
| 8473 | 專用或主要用於第8470至8472節機器之零件及附件（蓋套、提箱及類似品除外）              | 248,058,402 | 283,209,328 | 8  | 0.94      |
| 2616 | 貴金屬礦石及其精砂                                            | 128,500,839 | 274,905,362 | 9  | 0.92      |
| 0303 | 冷凍魚（第0304節之切片及其他魚肉除外）                                | 241,749,104 | 257,460,611 | 10 | 0.86      |

資料來源：中華民國財政部關務署

註：---代表空白值或無法計算



## 附錄六 我國與日本簽訂投資保障（證）協定

我國與各國簽訂投資保障（證）協定內容下載連結：

[https://investtaiwan.nat.gov.tw/showBusinessPagechtG\\_Agreement01?lang=cht&search=G\\_Agreement01&menuNum=92](https://investtaiwan.nat.gov.tw/showBusinessPagechtG_Agreement01?lang=cht&search=G_Agreement01&menuNum=92)

投資臺灣入口網（首頁）「全球布局」>「對外投資」>「投資相關協定」>「投資保障（證）協定」

我國與各國簽訂投資保障（證）協定內容一覽表

| 地區<br>Area | 國家<br>Country             | 檔案<br>PDF |                 |        |
|------------|---------------------------|-----------|-----------------|--------|
| 亞洲<br>Asia | 新加坡<br>Singapore          | 中文        | English         |        |
|            | 印尼<br>Indonesia           | 中文        | English         |        |
|            | 菲律賓<br>Philippines        | 中文        | English         |        |
|            | 馬來西亞<br>Malaysia          | 中文        | English         |        |
|            | 越南<br>Vietnam             | 中文        | English         |        |
|            | 泰國<br>Thailand            | 中文        | English         |        |
|            | 印度<br>India               | 中文        | English         | हिन्दी |
|            | 中國大陸<br>China<br>Mainland | 中文        | English         |        |
|            |                           | 兩岸投保協議共識  | English         |        |
|            | 日本<br>Japan               | 中文        | 臺日投資協議<br>文本英文版 | 日文     |



| 地區<br>Area    | 國家<br>Country                                 | 檔案<br>PDF                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |         |
|---------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------|
|               |                                               | 臺方保留措施清單                                                                                                                                                                                                                                                           | English         |         |
|               |                                               | 日方保留措施清單                                                                                                                                                                                                                                                           | English         | 日文      |
| 美洲<br>America | 美國<br>United States                           | 中文                                                                                                                                                                                                                                                                 | Chinese-English |         |
|               | 多明尼加<br>Dominican Republic                    | 中文                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 | Español |
|               | 巴拉圭<br>Paraguay                               | 中文                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 | Español |
|               | 阿根廷<br>Argentina                              | 中文                                                                                                                                                                                                                                                                 | English         |         |
|               | 宏都拉斯<br>Honduras                              | 與宏都拉斯投保協定已由臺薩宏FTA投資章取代                                                                                                                                                                                                                                             |                 |         |
|               | 薩爾瓦多<br>El Salvador                           | 與薩爾瓦多投保協定已由臺薩宏FTA投資章取代                                                                                                                                                                                                                                             |                 |         |
|               | 貝里斯<br>Belize                                 | 中文                                                                                                                                                                                                                                                                 | English         |         |
|               | 哥斯大黎加<br>Costa Rica                           | 中文                                                                                                                                                                                                                                                                 | English         | Español |
|               | 瓜地馬拉<br>Guatemala                             | 中文                                                                                                                                                                                                                                                                 | English         | Español |
|               | 聖文森<br>Saint Vincent<br>and the<br>Grenadines | 中文                                                                                                                                                                                                                                                                 | English         |         |
|               | 巴拿馬<br>Panama                                 | 與巴拿馬的投保協定已議定廢止改由臺巴FTA投資章取代                                                                                                                                                                                                                                         |                 |         |
|               | 尼加拉瓜<br>Nicaragua                             | 與尼加拉瓜投保協定已議定廢止改由臺尼FTA投資章取代<br>(臺尼FTA於2022年7月1日起停止施行。相關新聞稿： <a href="https://www.moea.gov.tw/MNS/populace/news/News.aspx?kind=1&amp;menu_id=40&amp;news_id=98978">https://www.moea.gov.tw/MNS/populace/news/News.aspx?kind=1&amp;menu_id=40&amp;news_id=98978</a> ) |                 |         |

| 地區<br>Area             | 國家<br>Country                       | 檔案<br>PDF |         |                |
|------------------------|-------------------------------------|-----------|---------|----------------|
|                        | 加拿大<br>Canada                       | 中文        | English | français       |
| 非洲<br>Africa           | 奈及利亞<br>Nigeria                     | 中文        | English |                |
|                        | 馬拉威<br>Malawi                       | 中文        | English |                |
|                        | 塞內加爾<br>Senegal                     | 中文        |         | français       |
|                        | 史瓦帝尼<br>(原「史瓦濟<br>蘭」)<br>Eswatini   | 中文        | English |                |
|                        | 布吉納法索<br>Burkina Faso               | 中文        |         | français       |
|                        | 賴比瑞亞<br>Liberia                     | 中文        | English |                |
|                        | 甘比亞共和國<br>Republic of<br>The Gambia | 中文        | English |                |
| 大洋洲<br>Pacific<br>Area | 馬紹爾<br>Marshall<br>Islands          | 中文        | English |                |
| 中東<br>Middle<br>East   | 沙烏地阿拉伯<br>Saudi Arabia              | 中文        | English | العربية        |
| 歐洲<br>Europe           | 馬其頓<br>Macedonia                    | 中文        | English | Македонск<br>и |
| 附註：紐西蘭－臺紐經濟合作協定（投資章）   |                                     |           |         |                |







## 經濟部投資促進司

地址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電話：+886-2-2389-2111

傳真：+886-2-2382-0497

網址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：[dois@moea.gov.tw](mailto:dois@moea.gov.tw)