



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

尼加拉瓜投資環境簡介

Investment Guide to Nicaragua



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 7 月

尼加拉瓜投資環境簡介

Investment Guide to Nicaragua

經濟部投資促進司 編印

感謝駐瓜地馬拉大使館經濟參事處協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	35
第肆章	投資法規及程序	41
第伍章	租稅及金融制度	49
第陸章	基礎建設及成本	55
第柒章	勞工	63
第捌章	簽證、居留及移民	67
第玖章	結論	71
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	75
附錄二	當地重要投資相關機構	76
附錄三	當地外人投資統計	77
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	78
附錄五	我國與尼加拉瓜簽訂投資保障（證）協定	80

尼加拉瓜基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	尼加拉瓜位於中美洲，北鄰宏都拉斯，南與哥斯大黎加為界，東濱加勒比海，西臨太平洋
國 土 面 積	130,373平方公里（陸地120,339平方公里，湖泊10,034平方公里），為中美洲最大國家
氣 候	氣候屬熱帶性，是中美洲最炎熱國家，全年分為乾、濕兩季，5月中旬至11月初為雨季，11月中至次年5月上旬為旱季。西部太平洋海岸地區氣候乾熱，溫度約攝氏27度至30度，北部丘陵地區氣候涼爽，溫度約攝氏19度至27度，東部加勒比海岸地區終年潮濕，溫度約攝氏25度至28度
種 族	歐洲裔、非洲裔、印第安原住民、亞洲裔、中東裔等及其混血後裔之多元種族國家
人 口 結 構	693萬人（2025），51%為女性，49%為男性
語 言	西班牙語、原住民使用Miskito、Sumo、Rama及以英語為基礎之Creole語
宗 教	天主教36.6%、基督教34.4%、其他或無宗教信仰29%，並有少數佛教及回教徒

首 都 及 重 要 城 市	首都馬納瓜（Managua），第2大城雷昂（León）、觀光城市格拉納達（Granada）、馬薩亞（Masaya）、南聖胡安（San Juan del Sur）、奇南德卡（Chinandega，工業城市）、耶斯德里（Estelí，咖啡及雪茄產業聚落）、馬達卡巴（Matagalpa）
政 治 體 制	總統制，行政、立法、司法、選舉四權分立
投 資 主 管 機 關	尼加拉瓜投資促進局（PRONicaragua） Km 6.5 Carretera a Masaya, Edificio Cobirsa II, 4to Piso, Managua, Nicaragua 電話：（505）2252-7690、2270-6400 電郵：info@pronicaragua.org 網址：http://pronicaragua.gob.ni/
經 濟 概 況	
幣 制	尼幣科多巴（Córdoba）
國 內 生 產 毛 額	206.9 億美元（2025）
經 濟 成 長 率	4.9%（2025）
平 均 國 民 所 得	2,986 美元（2025）
匯 率	1美元=36.62 Córdoba（2025） （註：官方匯率保持不變，暫無預定的貶值計畫）
利 率	美元活存利率0.92%、一年期定存利率4%至4.5%
通 貨 膨 脹 率	3.5%（2025）

產值最高前5大產業	農林漁牧業、製造業、商業、其他服務業、運輸通訊業
出 口 總 金 額	89億900萬美元（2025）
主 要 出 口 產 品	服裝及服飾配件、原金（raw gold）、汽車用安全帶、牛肉、金咖啡（2025）
主 要 出 口 國 家	美國、加拿大、薩爾瓦多、墨西哥、哥斯大黎加（2025）
進 口 總 金 額	114億美元（2025）
主 要 進 口 產 品	石油、藥品、柴油、貨車、汽油（2025）
主 要 進 口 國 家	美國、中國大陸、瓜地馬拉、墨西哥、哥斯大黎加（2025）

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

尼加拉瓜共和國為中美洲最大國家，面積130,373平方公里，約為臺灣之3.6倍，北鄰宏都拉斯，南與哥斯大黎加為界，東濱加勒比海，西臨太平洋。氣候屬熱帶性，是中美洲最炎熱國家，全年分為乾、濕兩季，5月中旬至11月初為雨季，11月中旬至次年5月上旬為旱季；西部太平洋海岸地區氣候乾熱，溫度約攝氏27度至30度，北部丘陵地區氣候涼爽，溫度約攝氏19度至27度，東部加勒比海岸地區終年潮濕，溫度約攝氏25度至28度。

尼加拉瓜擁有兩大淡水湖，最大湖泊為尼加拉瓜湖（Gran Lago de Nicaragua，又名Lago Cocibolca），面積8,138.1平方公里，為中美洲第1大湖、拉丁美洲第2大湖，其內有400餘座小島，另有馬納瓜湖（Lago de Managua，又名Lago Xolotlán），面積1,052.9平方公里，兩湖間有一河流（Río Tipitapa）相通。尼國首都馬納瓜（Managua）、雷昂（León）、格拉納達（Granada）等主要城市均位於該2湖畔。

尼國有前述兩大淡水湖、尚未開發之海灘、風景優美之熱帶島嶼、火山湖、殖民時期之古城及寶貴的野生動植物，號稱「火山與湖泊之國」，生態及物種豐富多樣，可供本國及外國觀光客休閒遊覽。此外，尼國因多數土地保留原始狀態，並未進行都市規劃或開發，且地廣人稀，各類熱帶昆蟲、蛇蠍、蝙蝠、爬蟲、野鼠、野貓充斥，常須密集性實施消毒作業，以保持環境整潔。



二、人文及社會環境

2025年尼加拉瓜人口約693萬人，其中不足20歲者約占（下均同）41%，20歲至29歲者19%，30歲至39歲者15%，40歲至49歲者10%，50歲至59歲者7%，60歲以上者8%。另男性約占49%，女性約占51%，平均壽命約74.5歲。尼國人民以西班牙後裔及當地印第安人為主，西班牙語為官方語言，大西洋岸區亦通行Miskito、Sumo、Rama地區方言及Creole英語。

一般而言，尼國民風純樸，個性樂天知命，犯罪及謀殺率相較中美洲鄰近國家為低，治安尚稱良好，惟近年來因內地就業機會不足，人口大量湧向首都及周邊城市，不僅造成交通問題，治安亦漸趨惡化。民眾信仰方面，據M&R公司之民調，約有天主教36.6%、基督教34.4%、其他或無宗教信仰29%。

尼加拉瓜首都馬納瓜（Mangaua）、雷昂（León）、格拉納達（Granada）共3大城市均位於尼加拉瓜湖或馬納瓜湖畔。尼加拉瓜首都馬納瓜（Mangaua）面積268平方公里，人口約104萬人，為全國首位。雷昂擁有成立於1812年、中美洲第2古老之尼國自治大學，及古雷昂遺跡（Ruins of León Viejo）與雷昂教堂（León Cathedral）兩項尼國僅有之世界文化遺產。格拉納達則於1524年建城，為尼國最老城市，吸引眾多觀光客到訪。

其他主要城市，如奇南德卡（Chinandega）臨近尼國最大港科林多港（Corinto），以工業見長；馬薩亞（Masaya）為觀光城市，以其手工藝業聞名；而馬達卡巴（Matagalpa）、希諾德卡（Jinotega）及耶斯德里（Estelí）均為咖啡及雪茄重鎮；惠依卡巴（Juigalpa）及玻阿蔻（Boaco）則為畜牧集散地。

尼加拉瓜一向以詩人之國自居，在機場及集會場所處多懸掛具有「西班牙文王子稱譽」之民族詩人達里歐（Rubén Darío, 1867～1916）畫像，國家劇院亦冠名紀念，另每年在格拉納達（Granada）古城舉辦國際詩人節，惟尼國歷經多年動盪戰亂，民窮財盡，教育水準較其他中南美國家落後，反而形成強烈對比。

尼國教育品質曾因戰亂欠佳，1970年代文盲率達50.3%，後經桑定黨（Frente Sandinista de Liberación Nacional, FSLN）於1979年發起掃盲運動，派遣學生下鄉教授字母及發音，嗣桑定黨2007年執政後，加強國民教育後漸有改善，聯合國教科文組織估計尼國識字率達82.6%，年輕一輩更達92%，惟閱報人口多為中產階級知識分子，大部分民眾偏好廣播及電子媒體，全國計有10餘家電視台及100家以上廣播電台，一般民眾資訊多來自電視、收音機、街頭看板、電影指南、電影院及有線電視節目表與一般傳單。近年隨智慧型手機逐漸普及，商家已開始運用社群網站及簡訊增加曝光率。

以人均國內生產毛額而言，尼加拉瓜雖為中南美洲相對貧窮的國家，但近年人均所得已有顯著提升；2022年人均所得實際為2,321.8美元，2024年攀升至2,864.7美元，2025年預估將進一步達到2,986美元。

另依尼國發展資訊局（INIDE）統計，貧窮人口自2005年占人口之48.3%降至2016年之24.9%、極度貧窮人口則自2005年之17.2%降至2016年之6.9%，減貧計畫曾獲若干成效。隨後因2018年社經危機、2020年疫情爆發及颶風來襲，尼國確實在2018至2020年間陷入連續3年之經濟衰退（經濟成長率分別為-3.4%、-2.9%及-2.2%），對就業與減貧造成衝擊。

然而，尼加拉瓜經濟目前已逐漸擺脫疫情等負面影響，漸漸迎來復甦。在出口與僑匯之帶動下，尼國經濟自2021年起出現強勁反彈（經濟成長率高達10.5%），並於2022至2024年間維持3.6%至4.4%的穩定正成長，2025年經濟成長率則達4.9%。

隨著經濟回溫，失業問題也持續改善。尼國失業率已從2022年3.5%逐年下降至2024年3.1%，預計2025年失業率將進一步控制在2.68%至3.5%之較低水準。

三、政治環境

尼加拉瓜民主發展之路途艱辛，自1960年代迄今，半世紀以來密集經歷蘇幕薩



（Somoza）時代軍事獨裁、恐怖暗殺、反美思潮及軍事活動、左派游擊隊內戰、極端社會主義推動財富重分配、查莫洛夫人（Violeta Chamorro）帶領國家回歸民主、貪污橫行民怨沸騰等。2007年起左派桑定黨奧蒂嘉總統（Daniel Ortega）重新執政，並加入由委內瑞拉已過世之前總統查維茲所倡議「美洲玻利瓦聯盟（ALBA）陣營」，再度步上目前強人執政模式。

尼國人民自1972年經歷摧毀90%國家建設之毀滅性大地震後，密集經歷高度政治運動及內戰衝擊，並無休養生息或發展建設之機會，造成百業蕭條、民生發展停滯、教育水準低落、基礎建設嚴重落後，成為美洲大陸僅次於海地之第2貧窮落後的國家。鑒於政治立場極端對立，社會抗爭活動頻仍，不僅嚴重影響一般產業營運，亦形成社會融合之困難，建議外人在尼國最好避免談論政治相關議題，以免引發非必要衝突或敵意。

尼國採行總統制，實施行政、立法、司法、選舉四權分立，總統、副總統均直接民選，原任期6年，惟依1996年修憲案，自1997年1月起，總統、副總統及國會議員之任期均改制為5年，2014年1月修憲取消總統任期限制。內閣閣員由總統任命，國會採一院制，正式名稱為「國民大會」（Asamblea Nacional），司法機關分為地方法院、上訴法院及最高法院等三級。

依尼國選舉法，尼國參政政黨需至選舉委員會（Consejo Supremo Electoral, CSE）登記，而獲政黨推薦之候選人始有被選舉權。依據CSE資料，尼國現有19個合法設立之政黨，依國會席次排名，以執政黨桑定全國解放陣線（FSLN）擁71席居首，占全部92席之絕對多數，在野黨自由憲政黨（PLC）居次，另有獨立自由黨（PLI）、自由聯盟（ALN）、原住民黨（YATAMA）、保守黨（PC）及共和聯盟（APRE）等較小政黨。

尼加拉瓜共和國於110年12月10日決定片面終止與我外交關係，我國決定自該日起終止與尼加拉瓜共和國的外交關係，全面停止雙邊合作及援助計畫，撤離大使館及技術團人員。目前臺尼雙邊經貿事務係由駐瓜地馬拉大使館經濟參事處兼轄。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況（含重要經濟統計）

2025年尼國國內生產毛額（GDP）為206.9億美元，經濟成長率4.9%；每人平均國民所得為2,986美元。2020年，尼加拉瓜人均GDP為1,931美元，相當於2014年的水準。然而，該指標自此持續上升，至2025年達到2,986美元，較2020年成長約54%，顯示經濟呈現穩健成長趨勢。

根據尼加拉瓜發展研究院（INIDE）的資料，尼國貧窮率從2005年的48.3%降至2016年的24.9%，而極端貧窮率則從2005年之17.2%降至2025年之2.68%，顯示在減貧方面有顯著進展。

失業率自2021年以來呈下降趨勢，從3.4%降至2024年的2%。然而，政府公布的就業不足率（即就業不穩定或工時不足者）約為37.2%，而在2020至2024年間之共5年中，最高曾達到46.1%（2020年）。

尼國約有322萬名勞動人口，其中參加社會保險制度者自2020年起逐年增加，至今為802,814人，也就是僅約1/4勞工有納入社會保險體系。多數工作屬於非正式就業，勞動條件不穩定，因為尼加拉瓜就業機會有限。因此，許多尼加拉瓜人選擇移民至鄰近國家尋找工作，並透過僑匯支援家中經濟。

（一）進出口情形

2025年，尼加拉瓜的出口總值為89億900萬美元，與2024年相較，成長15.4%。主要出口產品包括服裝及配件、黃金、汽車安全帶、牛肉和黃金咖啡。主要出口市場為美國、加拿大、薩爾瓦多、墨西哥和哥斯大黎加。



根據尼加拉瓜中央銀行的資料，2025年尼加拉瓜的進口總值為114億美元，成長7.5%。主要進口產品包括石油、藥品、柴油、貨車和汽油。主要進口來源市場為美國、中國大陸、瓜地馬拉、墨西哥和哥斯大黎加。

（二）外人投資

根據尼加拉瓜最新官方初步統計，2025年外人投資（FDI）總收入為30億5,920萬美元，較2024年成長了約7.6%。若以淨額計算，2025年的外人投資淨額進一步攀升至15億250萬美元，維持成長趨勢並續創近年新高。最大宗的投資流入依然集中於工業部門，其次為能源與礦業，以及金融業。主要投資來源國包括巴拿馬，占總額25.5%；巴貝多躍升為第二大來源，占17.5%；以及美國，占13.1%

二、天然資源

（一）農業

尼國以農立國，農產品向為出口大宗，享有中美洲穀倉之盛譽。依據尼國農牧業普查資料（IV CENAGRO），農地約為26,881平方公里。倘依區域分類，尼國東部加勒比海岸熱帶雨林區高溫多雨，生產玉米、菜豆、樹薯、芋頭、香蕉、可可、棕櫚油，中部及北部為山地較為涼爽，生產玉米、菜豆、陸稻、咖啡、菸草、番茄、洋蔥、高麗菜等蔬菜，西部太平洋沿岸為平原，生產水稻、高粱、西瓜、甘蔗、芒果、鳳梨、木瓜等水果，其中稻米及玉米為尼國人民之主要糧食，然因生產不足，仍須以進口彌補需求。

經濟作物方面，咖啡生豆為尼國最主要經濟作物之一，2025年咖啡生豆出口金額為9億1,840萬美元，較2024年大幅成長75.1%，居尼國第3大出口產品，僅次於黃金及牛肉。

2025年尼國蔗糖出口金額為1億6,590萬美元，較2024年衰退30%。另尼國除運用甘蔗生產粗製糖（raw sugar）及精製糖（refined sugar）外，亦生產朗姆酒（Ron），其中尼國烈酒公司（Compañía Licorera de Nicaragua）所生產甘蔗之花（Flor de Caña）朗姆酒久享盛名，曾榮獲2019年世界朗姆酒冠軍。

甘蔗（包含衍生之蔗糖與甘蔗酒）持續為尼國重要經濟作物，尼商亦運用甘蔗渣進行生質能發電。雖然在最新的2024年官方統計中，甘蔗酒因出口占比相對較小，已與其他品項合併歸類於總額達7億4,290萬美元的「其他」類別中，未再單獨列出；但其主原料「蔗糖」的出口表現依然強勁，2024年出口額高達2億3,860萬美元。

菜豆與花生皆為尼加拉瓜的主力出口農產品。根據最新數據，2024年尼國菜豆出口金額達1億2,900萬美元，較過去進一步成長，穩居尼國主要農產品出口之列；同年，尼國花生出口金額亦從先前的衰退中顯著回升，2024年出口額達1億2,040萬美元，維持在尼國前10大出口產品的前列。儘管目前缺乏單一品項銷往各國之最新明細資訊，但這兩項農產品依然受惠於美洲及歐洲區域市場的穩定需求。

至於可可豆與棉花，目前在尼國整體出口的占比已微乎其微。棉花自2015年後已無出口紀錄；而可可豆雖然品質漸受國際認可，但因產量有限，在最新的2024年統計中同樣未單獨列項，被一併歸類於「其他」出口產品中。

（二）畜牧業

尼國鄉村地廣人稀，依據尼國2011年農牧業普查資料（IV CENAGRO）顯示，牧地總面積約為32,420平方公里。另依據尼國農牧部（MAG）統計，尼國計有163,738個牧場，牛隻數約543萬，其中69%牧場同時產牛乳及牛肉。全國乳牛數約123萬，每日產乳450萬公升，產乳量



之60%銷往市場、6%自用、34%投入衍生產品，而大部分衍生產品即為起司。另依尼國央行畜牧業生產統計，2024年尼國屠宰牛隻約83萬4,900頭（較2023年成長6.45%）、產乳（收乳量）達1億7,982萬加侖（成長4.5%）、生產雞隻8,250萬隻（成長6.4%）及雞蛋5,810萬打（成長1.6%）。

尼國牛肉品質優良、廣受歡迎，儘管近年國際金價高漲，使黃金占據出口榜首，牛肉仍穩居尼國第2大出口產品。2024年牛肉出口總額高達7億5,570萬美元，較2023年的6億8,870萬美元進一步成長9.7%，表現亮眼。以整體外銷市場而言，美國、墨西哥及中美洲鄰國（如薩爾瓦多、哥斯大黎加等）依然是尼國主要的出口對象。

除牛肉外，乳製品亦為尼國重要出口產品。2024年尼國乳製品（Lácteos，含起司等）出口總額為2億3,680萬美元，穩居尼國主力出口產品前列。相關乳製品主要穩定銷往薩爾瓦多、美國及瓜地馬拉等貿易夥伴，持續為尼國創造可觀的外匯收入。

墨西哥乳品巨擘Lala集團於2014年12月及2016年1月分別併購尼國乳品商Eskimo及La Perfecta，在尼國計有3間工廠，除供應國內市場外，每月可出口約150萬公升乳品，輸銷瓜地馬拉等中美洲鄰國，2020年Lala集團宣布退出哥斯大黎加，聚焦尼加拉瓜及瓜地馬拉產線。另哥斯大黎加Dos Pinos亦於2016年6月併購尼國La Completa乳品工廠，尼商僅餘Centrolac公司，顯見尼國乳業發展潛力受到國際重視。

尼國集乳不似阿根廷、墨西哥、智利、巴拿馬等國高度工業化，尼國日產牛乳約450萬公升，然而不到一半進入工業化生產，尼國大型乳品工廠及中小型工廠每日僅能集乳100萬公升及130萬公升，使乳品產業成長受限。

按尼國起司多為含水量較高之鮮起司，在尼國市場僅占據低階市場，包裝有如大塊豆腐，每磅價格約2美元，中階約每磅4至5美元之Chadder切

達起司及切片加工起司（可夾於三明治者）反而大部分為薩爾瓦多及哥斯大黎加品牌，其它則為歐美之高階起司產品，2020年尼國進口起司達816萬美元，較2019年成長7.18%。

（三）林業

依據尼國林務局（INAFOR）調查資料，尼國林地面積約325萬公頃，98%為自然森林。自然森林中，闊葉林約276萬公頃，多分布於大西洋岸自治區，其中約123萬公頃為原始林，17萬公頃為過渡林，135萬公頃為次生林；針葉林約37萬公頃，多分布於西北部各省，其中34萬公頃為可採伐之成熟林，其餘為幼齡林及中齡林，然而，原則上尼國自然林不准採伐，僅能採伐人造林。

依尼加拉瓜投資促進局（PRONicaragua）資料，尼加拉瓜約有350萬公頃土地可供植樹，其中逾半適宜種植柚木、雪松及桃花心木等高經濟價值樹種，以生產優質木材，深具發展潛力，愛尼國政府鼓勵外資投資造林業，於2003年公布第462號「林業永續保存及發展法」（Ley de Conservación, Fomento y Desarrollo Sostenible del Sector Forestal），規定前10年投資造林可免繳公司所得稅，對進口機械設備及技術協助均予免稅，以鼓勵造林，吸引美國、法國、瑞典、瑞士、挪威、哥斯大黎加、宏都拉斯及尼加拉瓜等廠商投資。然而因盜採時有所聞，2006年6月尼國政府以環保為由，頒布第585號之「禁止採伐、利用及交易森林資源法」（Ley de Veda para el Corte, Aprovechamiento y Comercialización del Recurso Forestal, Ley N° 585），禁採林木10年，反使非法業者盜採更為猖獗，尼國政府愛於2009年10月發布82-2009號總統令恢復松樹（Pinus sp）採伐3個月，2010年2月續發布09-2010號總統令，針對松樹將585號法令第15條「462號法與本法衝突者無效」，凍結1年並逐年延長。目前就法律意義而言，尼政府以2016年6月27日11-2016號總統令將585號法令禁伐效期延長



10年至2026年，但另於2021年分別以02-2021號及03-2021號總統令，針對松樹（Pino或Pinus sp）、香桃花心木（Cedrela odorata，俗稱Cedro real）及馬拉巴栗（Pochete或Pachira quinata）等樹種凍結同法第15條，允許採伐前述特定樹種，為期1年並可持續延長。

按尼國林業資源豐富，惟林業政策因森林保護和禁止盜伐執行不力，而出現矛盾與進退兩難之情況。例如，尼國政府曾於2016年1月援例發布行政命令凍結松樹禁伐，然因新聞媒體連續揭發松木林遭盜伐，政府爰於同年4月，再度指示禁伐，嗣尼國民間企業最高委員會（COSEP）鑒於相關合法林業權益受損、出面反對政府禁令，爰尼國政府撤回對人造林伐木等禁令，造成反覆規定與撤銷命令之情事，反不利於相關產業發展。嗣後尼國政府決心整頓林務局，多位林務局首長因故離職，終在2019年1月29日通過CODF 08-2019號及22-2019號行政決議，訂定完整出口及查驗程序。惟近年來，屢聞尼國不肖業者誑稱擁有合法文件，在國際間兜售木材，而買主在預付訂金後，因無有效證明文件或難以取得出口許可而無法出口，甚至遭詐騙訂金，致貿易糾紛時有所聞。

（四）漁業

依據漁業局資料，尼國太平洋海域魚種約311種，多以蝦、貝殼、海參、章魚及魷魚為主，產能約占76%；另大西洋岸則有305種魚類，以黃鰭鮪魚及鯊魚等大型魚類為大宗，產能則約24%。尼國主要漁產包括海蝦、養殖蝦、龍蝦、鱸魚、石斑魚、黃魚、鰻魚、黃鰭、章魚、海蟹、海螺、海參等。另尼國太平洋岸Fonseca灣具備理想的養蝦條件，多家業者運用免稅出口區優惠設廠養殖出口，在大西洋岸，尼國漁業局曾與（時任）我國駐尼技術團合作，推動養殖海鱸計畫，盼能增加尼國漁民收益。

為保護尼國漁業資源，尼漁業局設有管制政策，包括採用出口配額，

海參出口配額約為972,000磅，海螺配額則為1,400,000磅；另外亦有禁捕期間，原則上海參於每年6月1日至11月30日禁捕，龍蝦於每年3月1日至6月30日禁捕，海蝦則於4月15日至6月15日禁捕，尼國漁業局得視實際情況調整禁捕時期。

依據尼國最新官方貿易統計，近年尼國蝦類出口受國際市場與氣候因素影響，呈現衰退趨勢。以2025年來看，尼國養殖蝦與海蝦出口額合計為920萬美元（其中養殖蝦占800萬美元）；不過，由於尼國多數蝦類是透過免稅出口區（Zona Franca）進行加工外銷，整體蝦類貿易仍具一定規模。至尼國龍蝦主要係海洋捕撈所得，近年出口表現極為亮眼、打破成長受限的刻板印象；2025年一般機制下的龍蝦出口額大幅攀升至8,660萬美元，較2024年的6,990萬美元進一步成長約23.9%，為尼國創造了豐厚的外匯收入。

我商須特別注意，依據我國輸入食品系統性查核實施辦法，自2018年1月1日起輸入水產品需先經系統性查核通過，而尼國雖曾有輸臺紀錄、可豁免系統性查核者僅冷凍白蝦（稅號030617）、龍蝦（030611）、螃蟹（030614）、海參（030812、030819）、調製海參（160561）；另因我與尼國已無邦交，臺尼FTA自2022年2月25日停止施行，故我商須於進口前確認當地法規最新變動。

（五）礦業

尼國疆域面積130,373平方公里中，約有33,133平方公里為禁止或限制採礦區，另據尼國能源暨礦業部（MEM）資料，尼國可開採面積約58,949平方公里，而2017年4月已取得開採許可之面積為9,376平方公里，實際開採者約1,668平方公里。另據尼國投資促進局（PRONicaragua）資料，尼國政府已許可172座尼國礦場開採權，惟其中159座並無開採活動。目前尼國主要金礦區位於León省之El Limón鎮、Chontales省之La



Libertad鎮及Santo Domingo鎮（以上屬加拿大商Calibre Mining）、北大西洋自治區（RAAN）之Siuna鎮、Bonanza鎮及Rosita鎮（以上屬HEMCO）等地。

尼國礦業主要法規為2001年公布之第387號法令「礦業探勘及開採特別條例」（Ley Especial Sobre Exploración y Explotación de Minas；現仍有效施行），依法授予礦商開採權，礦商應按年繳付每公頃0.25美元（第1年）至12美元（第11年後）之特許費及相當產量3%之開採稅，同法亦保障小型採礦業（每日產量15噸以下）及手工採礦業者之權利。尼國國會復於2017年6月通過第953號法令「尼國礦業公司（ENIMINAS）組織法」（Ley Creadora de La Empresa Nicaragüense de Minas；現仍有效施行），依法該公司職能包括調查尼國礦藏、提升礦產技術（如逐步廢除危險之水銀煉金法）、促進手工採礦業者發展等，並將能礦部礦業司現有特許權逐步轉移予該公司，另修改「礦業探勘及開採特別法」，將前述礦業特許費及開採稅之10%納入礦業監督基金（由能礦部、財政部及環資部等主管）、15%納入礦業發展促進基金（由ENIMINAS主管）。ENIMINAS公司董事會計4位董事，由尼國總統指定。值得一提的是，本法在研擬時曾有ENIMINAS可強制入股礦商10%規定，後因遭企業界反對而予刪除。

三、產業概況

尼國傳統上係以農林漁牧立國，一般工業及服務業發展條件相對落後，製造業及服務業發展情形概述如下：

（一）製造業及免稅出口區

由於尼國勞工充沛、工資低廉，治安較其他中美洲國家相對良好，尼國政府對外資亦採鼓勵政策，爰尼國近年外人直接投資（FDI）湧入，多投資於免稅出口區，經營成衣、車輛配線、養殖蝦、菸草、紙箱等產

業，以充分運用廉價之勞工及豐富之租稅獎勵優勢。另為供應尼國國內需求，尼國境內則有食品（含肉品、乳品）、飼料、飲料、皮革、木材、塑膠、水泥等輕工業。

尼國政府鼓勵投資開發免稅出口區，無論區內或區外，凡經國家免稅區委員會許可、享有免稅出口區優惠待遇之廠商，前10年可完全免除營利所得稅，並得經國家免稅區委員會同意延長免稅期間1次，第11年至第20年則免收60%所得稅；且其機器設備、原料、備份零件、樣品、模具及配件等皆得免稅進口，至於零件、原物料，投資所需車輛、員工用品及尼國無法供應之包裝材料等，亦免徵關稅；另選擇性消費稅、增值稅及不動產轉讓稅及市政府稅亦全部免徵。另世界貿易組織（WTO）於第4屆杜哈部長會議，依據對低度開發國家之特別及差別待遇條款，准許尼加拉瓜可維持免稅出口區的存在，而其他鄰近所得較高之中美洲國家，則須修改免稅出口區法令及進行轉型，以免形成出口補貼。依據尼國紡織業公會（Asociación Nicaragüense de la Industria Textil y de Confección, ANITEC資料，中美洲鄰國瓜地馬拉、薩爾瓦多及宏都拉斯自2016年起已無免稅出口區，當有助於尼國繼續吸引外來投資。

依據尼加拉瓜央行（BCN）及國家免稅區委員會（CNZF）最新統計，尼國免稅出口區已走出疫情陰霾並迎來V型反彈，進駐廠商已成長至230家以上，直接僱用員工數維持在12萬至12萬5,000人之高檔。整體免稅區出口值自2022年創下38.7億美元的歷史新高後，近年因全球成衣需求放緩而小幅修正，目前維持在年產值34億至36億美元區間，但仍占尼國總出口額50%以上，穩居外銷創匯與穩定就業的第一大動能。

在產業結構與貿易條件方面，主要出口項目仍由紡織成衣（約5成）、汽車配線組及高檔手工雪茄鼎足而立，其中汽車配線受惠於北美供應鏈需求，成長最為穩健。儘管美尼關係緊張，免稅區現階段仍高度依賴



「中美洲自由貿易協定（CAFTA-DR）」銷往美國市場；與此同時，隨著「中尼自由貿易協定（FTA）」全面實施，尼國政府正積極向中資招商，開闢以紡織、輕工業為主的新興貿易路線，試圖多元化其外資結構。

按2006年中美洲-美國-多明尼加自由貿易協定（CAFTA-DR）簽署時，曾給予尼國免稅區紡織業自CAFTA-DR區外採購原布料可適用紡織品免稅輸美配額制度（TPL），在TPL適用之2007年至2014年底間，輸美紡織品平均年成長率曾達9.4%；然而，自2014年底TPL到期後，紡織品成長減緩，尼政府為分散產品線，爰積極鼓勵多元產業進駐免稅出口區及設立高附加價值生產線。例如日本矢崎（Yazaki）集團於2001年至尼投資生產汽車配線組，擴張迅速，目前在尼計有5座工廠，總僱用人數約12,000人，總工廠面積亦達8公頃，總投資金額達6,000萬美元，以就近供應墨西哥之美、日、歐各大車系裝配生產線之龐大需求。另德商Draexlmaier亦於Masaya省Nindirí鎮設立工廠，總投資金額1,000萬美元，僱用約1,000名員工，目前汽車配線已為僅次成衣之第2大免稅區出口項目。

依據尼國央行（BCN）與美國雪茄協會（Cigar Association of America, CAA）等最新統計，雪茄菸近年穩居尼國免稅區第3大出口產品（僅次於紡織品及汽車配線）。隨著全球頂級手工雪茄需求在後疫情時代維持高檔，尼國免稅區雪茄菸的年出口值已躍升至3.5億至4億美元之間，其中美國仍為最核心的消費市場，獨占約6成的出口份額（年輸美量穩定突破2.3億元）。此外，整個菸草與雪茄產業鏈在尼國（特別是以北部埃斯特利市Estelí為中心的免稅區聚落）已創造出龐大的就業效益，直接與間接僱用人數總計已高達11萬人，成為穩定尼國地方經濟不可或缺的黃金產業。

（二）建築業

為協助尼國民眾取得自有住宅，尼國政府曾於2002年公布第428號法令「城鄉住宅局（INVUR）組織法（Ley Orgánica del Instituto de la

Vivienda Urbana y Rural (INVUR)」，該法除設立INVUR外，另成立社會住宅基金（FOSovi）辦理補貼，補貼住宅價格上限設為10,000美元。由於前開補貼資格採計點方式不易瞭解，尼國政府於2009年公布第677號法令「促進住宅建設及取得社會住宅特別法」（以下簡稱社會住宅法）修訂補貼制度。該法定義社會住宅（Vivienda de Interés Social）為面積介於36至60平方公尺、房貸月支出低於建築業最低工資之7倍及房價低於20,000美元之房屋，並依房價不同提供2.5%至3.5%之10年利息補貼。

嗣因物價逐年上漲，建商反應社會住宅房價上限過低，爰漸轉向興建中高價房屋，與尼國政府補貼平價住宅政策不符，復因尼國民眾儲蓄有限，難以支付相當於房價10%之頭期款（倘房價為20,000美元，其頭期款即為2,000美元），尼國政府爰於2014年修正社會住宅法，將房價上限調高至32,000美元，並增加提供首購補貼2,000美元。為供應更多住宅予民眾及銷售建商餘屋，尼國政府在向業界諮詢後，於2017年再次修訂社會住宅法，修訂範圍包括：（1）單層住宅房價上限提高至40,000美元；（2）新增適用多層住宅（公寓），房價上限為50,000美元；（3）首購補貼2,000美元適用之房價上限提高至30,000美元；（4）適用家庭之月收入調整為建築業最低工資之7倍即59,118.08尼幣（約1,933美元）；（5）房貸利息補貼2.5%適用之房價上限提高至50,000美元；（6）免除建材之15%加值稅。爰尼國建築業在政府釋放利多下，2017年大幅成長8.6%，惟在2018年社經危機後，不僅經濟蕭條、失業增加，銀行業亦緊縮放款，均使建築業遭逢巨變，尼政府復於2020年修正社會住宅法，將首購補貼提高至3,500美元。

依據尼國央行最新統計，2024年尼國建築業呈現強勁的擴張，成長率高達18.1%，顯著優於2023年的成長8.5%以及2022年的衰退12.0%。在建築產值方面，2024年尼國民間建築總值達8億9,380萬美元，其中各類別產值如下：住宅：4億4,350萬美元、服務業：2億6,350萬美元、商業：1億



5,280萬美元、工業：3,400萬美元，至公共工程（公共建築）方面，2024年產值更高達14億9,260萬美元。整體而言，尼國民間與公共建築產值在近年均呈現穩步攀升的復甦趨勢。

（三）商業

依據尼國官方統計，尼加拉瓜經濟已完全走出過往之社經危機與疫情陰霾。2024年尼國整體經濟成長率達3.6%，其中商業活動創造的附加價值高達31億4,780萬美元。受惠於出口及僑匯帶動，2025年尼國總體經濟預估將持續維持3.5%至4.5%的穩健成長。

依尼國貿易統計，尼國進口規模已大幅超越2017年的歷史高點。2024年尼國進口總額（CIF）達91億9,920萬美元，較2023年顯著成長；2025年整體進口值更預估將攀升至114億美元，年增幅達7.5%。在各進口項目中，從最新2025年大項分類來看，作為農業與工業中間財的「肥料與農用化學品（含殺菌及殺蟲劑）」進口達3億3,280萬美元；而資本財中的「運輸設備（涵蓋各式載貨與小客車）」進口更高達8億7,010萬美元，顯示國內生產動能與消費買氣極為熱絡。

從涵蓋食物調製品等民生物資的「非耐久性消費財」來看，2024年進口額高達27億4,100萬美元，持續維持高檔。這顯示尼國在糧食方面雖主力生產菜豆、花生等作物用於出口，但國內市場的民生主食與加工食品仍需仰賴大量進口來滿足需求。

（四）觀光業

2025 年全年入境尼加拉瓜的外國旅客（非居民）總計為 108 萬人次（較 2024 年的 109 萬人次微幅修正 0.6%）。儘管國際旅客總量在突破百萬後稍微放緩，但由於整體消費單價提升，2025 年尼國所獲得的觀光外匯收入逆勢成長 3.2%，達到 5 億 2,700 萬美元（2024 年為 5.1 億美元）。

2025年外國旅客在尼國之日均消費額提高至46.4美元（高於2024年之45.7美元）；而平均停留時間則縮短為9.6天（2024年為9.9天）。這種「留宿縮短、單日消費提高」之結構變化，也反映在當地旅館與餐飲業達8%之產值增長上。

核心客源仍高度集中於北美（美國）與中美洲鄰國（哥斯大黎加、宏都拉斯、薩爾瓦多）。目前觀光相關產業（以餐飲35.8%與住宿17.5%為大宗）所創造產值，已穩定占尼加拉瓜全國GDP總價值5.4%，持續扮演該國服務業產出與基層就業的重要引擎。

（五）通訊業

尼國人口約650萬人，惟依據尼國郵電局（TELCOR）統計，2015年尼國市話門號僅約35萬戶，固定網路申裝用戶則僅約24萬戶，通訊似不發達。然而隨著科技進步，多數尼國民眾已直接使用手機。依據尼國網路通訊業公會（Cámara Nicaragüense de Internet y Telecomunicaciones, CANITEL）統計，2004-2017年間尼國通訊業投資累計約17億1,100萬美元，迄2017年網路鋪設約13,000公里，尼國全國153鎮（Municipios）中，已全數設有3G網路，其中65鎮，更支援4G-LTE網路，估計全國計有830萬上網裝置，85%民眾可用手機上網。

尼國行動通訊市場主要有Claro、Tigo及Cootel等品牌，Claro品牌由墨西哥商America Movil持有，營運範圍廣及拉美各國，現為尼國最大通訊公司，提供市話、電視、固網、行動通訊等服務。Tigo品牌由盧森堡Millicom集團持有，原在尼國提供企業固網服務，於2019年2月斥資3億7,900萬歐元（折合4億3,000萬美元）併購西班牙商Telefonica在尼國經營之Movistar品牌行動通訊服務，取得400萬尼國用戶，嗣後統一品牌名稱為Tigo，現亦提供電視、固網及行動通訊整合服務。2015年11月起Claro及Movistar（現稱Tigo）均已在尼國開辦4G LTE服務，提供尼國民眾更佳



之服務。

另中國大陸信威集團藉兩洋大運河案於2013年獲尼國政府核准開辦通訊業，嗣於尼國投資約1億美元，於2016年1月15日正式以Cootel品牌營運行動通訊。Cootel採用中國大陸自行研製之TD-SCDMA技術，爰用戶需購買Cootel獨家販售之手機，主流市場手機均不支援，且設備更新緩慢，惟因價格低廉，在尼國仍具市場。另俄羅斯Yota公司亦在尼投資通訊業，該公司採用WiMAX技術，速度較慢，提供之訊號主要限定於尼國首都Managua地區，並未切入偏遠之鄉村地區市場。

（六）金融業

依據尼加拉瓜金融監理會（Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financiera, SIBOIF）資料，尼國現有Banco de la Producción（Banpro）、Banco Lafise Bancentro（Lafise）、Banco de América Central（BAC）、Banco de Finanzas（BDF）、Banco Ficohsa Nicaragua（Ficohsa）、Avanz及Banco Atlandita Nicaragua（Atlandita）等7家商業銀行，其中Ficohsa銀行及Atlandita銀行母公司分為宏都拉斯第1大及第2大銀行，尼國Pellas財團則於2017年向德商購買Procredit銀行並改名為Avanz銀行。

依據尼加拉瓜央行（BCN）及金融監督管理總局（SIBOIF）截至2025年底及2026年初的最新統計，尼國銀行業已徹底擺脫2018年社經危機與疫情陰霾。隨著數位金融普及，近年實體服務據點微幅調整至490家，從業人員則成長至9,500人。在海外僑匯大量流入與總體經濟成長帶動下，存款總額已一舉突破2,400億尼幣，創下歷史新高；值得注意的是，過去民眾因缺乏信心而盲目追求流動性的現象已大幅改善，中長期定期存款比率顯著回升，顯示公眾對金融體系的信心已全面修復。

在放款表現方面，銀行業亦扭轉了過往緊縮放款的頹勢，在近兩年迎

來強勁的信用擴張，截至2025年底，放款總額已大幅躍升至1,850億尼幣以上（2025年中更一度錄得 17.1% 之強勁年增率）。放款結構以商業及個人消費貸款的增長最為強勁，房貸與車貸也隨市場復甦而重啟動能；目前整體金融系統的不良貸款率（逾放比）已降至2%以下（約1.4%左右）的歷史低檔，整體流動性比率穩定調控在35%至38%的健康區間。此外，隨着政府於2024年底通過全新《貨幣與金融系統管理法》，央行與金監會的決策機制進一步整合，更有利於防範系統性風險並促進銀行業的穩健發展。

（七）能源業

尼國傳統電力需求仰賴以石油為原料之火力發電，為降低對石油之依賴度，尼國國會於2005年4月通過第532號法律 - 《再生能源促進法》，制定風力、水力、地熱發電規範，鼓勵外人參與能源投資。法案規定所有開發計畫須遵守國家能源政策，並促進尼國能源供應多元化，對能源投資給予最長10年之賦稅獎勵，包括免徵興建電廠所需機械、設備及建築材料之關稅（DAI）及增值稅（IVA）、免徵電廠商業運轉後之7年所得稅（IR，含碳交易所得）、減徵25%至75%之資產稅、免徵5年自然資源開發稅、免徵10年水力電廠機械設備及水壩之投資各項稅捐等，以帶動國內外資金積極投入再生能源產業。該法原訂於2015年失效，尼國國會業於2017年12月通過第967號法，將該法延後至2023年1月1日始失效。

依據尼加拉瓜央行（BCN）、能源及礦業部（MEM）以及中美洲經濟整合銀行（CABEI）等截至2025年底及2026年初的最新政策與統計，尼國電力系統已進入結構轉型與電網全面現代化的新階段。

尼國政府雖曾設定高比例再生能源目標，且境內潔淨能源（地熱、風力、水力、太陽能及生質能）潛能高達5,000MW，但目前實際總裝置容量仍維持在700多MW區間。主因在於全國電力「供過於求」的結構性問



題並未改變，近年尼國常態性再生能源發電比例約維持在70%左右（隨季節雨量與風力波動），並未達到過往設定的90%目標；考量電力儲備依然過剩，目前仍不建議外商貿然切入傳統的大型發電端投資。

四、經濟展望

（一）政府重要經濟措施

1、尼加拉瓜擴大2025年度公共投資計畫（PIP）財政支出達17.9%

尼加拉瓜政府在2025年的財政規畫中，大幅度提高了公共投資計畫的預算比重，增幅高達17.9%，這項舉措成為該國年度提振經濟與刺激地方發展的核心火車頭。這筆龐大的公共財政支出主要集中在醫療衛生網絡與城鄉交通建設兩大民生與經濟命脈，包含加速興建與升級各省份的區域公立醫院、汰換老舊醫療設備，以及重點投入國家級幹道鋪設、斷橋修復與改善偏遠農村的聯外道路。

尼加拉瓜政府期盼透過這項擴張型的投資計畫，達到3大戰略目標：首先是透過大型公營工程直接吸納國內基層勞動力以創造本土就業機會並降低失業率，其次是藉由完善的道路與物流效率來優化基礎建設網絡並有效降低國內農畜產品的運輸成本，最後則是藉由政府帶頭投資基礎建設，來向外界展現穩定的經濟環境，進而釋放吸引外資進駐的信號。這項高達17.9%的財政擴張政策，無疑是尼加拉瓜2025年支撐國內生產毛額成長最關鍵的一劑強心針。

2、尼加拉瓜維持官方匯率零貶值調整機制，以穩定民生物價

尼加拉瓜中央銀行將本國貨幣科多巴對美元的匯率調整機制維持在零貶值的水準，這項機制是延續自前兩年將貶值率調降至百分之零的政策，其核心目的在於透過凍結官方匯率，來穩定進口民生物資的

價格。由於尼加拉瓜高度依賴進口燃料與基礎消費品，將匯率鎖定在固定水準，能夠有效遏止輸入型通貨膨脹，並減緩國際物價波動對國內零售市場的衝擊，進而保障基層民眾的實際購買力，讓受薪階級的實質薪資與儲蓄價值不會因匯率變動而平白蒸發。

這項政策同時也為企業提供了穩定的營運環境，對於需要進口原材料的本土企業或跨國貿易商而言，可預測的固定匯率大幅降低了結匯時的匯率風險，十分有利於企業進行長期的財政預算編列。此零貶值措施之所以能夠持續推行，主要建立在尼加拉瓜目前的國際外匯存底充足、海外僑匯收入持續成長，以及國內總體經濟環境相對穩定的基礎之上。

3、尼加拉瓜擴大財政預算編列以支持交通基礎設施與城鄉道路修復

尼加拉瓜政府在2025年顯著擴大了交通與基礎建設領域的財政預算編列，將資金重點挹注於國家戰略幹道的全面翻修、城鄉聯絡道路的鋪設以及關鍵橋樑的重建工程。這項跨年度的大型基建計畫旨在打破區域發展的地理限制，透過全面升級陸路交通網絡，將太平洋沿岸的經濟核心區與長期缺乏資源的大西洋沿岸（加勒比海地區）及北部農業重鎮緊密連結，從而大幅提升全國的物流與客運效率。

大規模修復城鄉道路不僅優化了整體的交通環境，更對尼加拉瓜的農業經濟帶來直接的推動作用，讓咖啡、肉品及穀物等核心農畜產品能以更低的運輸成本與更快的速度送往各大城市與港口外銷。此外，政府在全國各省份同步啟動的基建工程，在短期內為地方社區創造了大量的基層就業機會，有效拉動了地方經濟的復甦與活絡，成為尼加拉瓜2025年促進均衡發展與改善偏遠地區民生機能的重要政策基石。



4、加強大眾運輸、電力、飲用水及社會保障房的財政補貼

在推行財政緊縮政策的同時，尼加拉瓜政府依然編列了龐大的專項資金，用於加強城鄉大眾運輸、民生電力、基本飲用水以及社會保障房的財政補貼。這項針對性補貼政策是政府維持基層社會安定的核心手段，旨在確保中低收入戶在經濟結構轉型期中，仍能以低廉的價格享受到最基本的公共民生服務。

政府直接撥款補貼公車營運商以凍結票價，並對弱勢家庭的電費與水費實施階梯式減免，同時加速社會住宅的興建與補貼放貸，讓基層民眾能安居樂業。這些措施有效地築起了一道社會安全網，成功緩解了財政調整與結構變革帶給基層弱勢群體的民生壓力，展現了政府在推動經濟改革時兼顧社會公平的執政思維。

5、尼加拉瓜公布最新外資法細則與總體經濟數據，期能加速招商轉型

根據國際貨幣基金組織（IMF）與尼加拉瓜中央銀行釋出的最新統計，尼加拉瓜2025全年的實質國內生產毛額（GDP）成長率達到3.8%，並預計在2026年小幅放緩至3.4%。為了在西方地緣政治制裁的壓力下維持經濟動能，尼國官方不僅將外商直接投資（FDI）維持在約占GDP 5.7%的關鍵水準，更透過全面修訂《外人投資法》（第1240號法律），強制要求境內具備外資成分的本土與外國企業，必須在2026年3月23日的最終寬限期前完成「外人投資單一登記」（RUIE），否則將無法享有法定的國民待遇與利潤匯回保障。

為了進一步鞏固外資信心，並填補歐美資金撤出的缺口，尼加拉瓜國會更於2026年4月初，緊急通過對《出口免稅特區法》（第917號法律）之重大修正案。新法規定，進駐特區的園區開發商（Operators）所享有的100%企業所得稅免除優惠，在原本15年到期後將改為「可無限次數展延」；而入駐的加工與服務業用戶（Users），其10年間

全額免稅期，也同樣升級為「可連續展延」結構，且其餘財政與海關行政利益全面改為「無限期適用」。儘管官方透過法規大幅拉高招商誘因，但世界銀行（World Bank）的報告也同步指出，受到美國自2026年1月1日起對非CAFTA-DR產地的尼國商品加徵階段性關稅的影響（2027年將升至10%），加上高達72億美元的外匯存底高度依賴占GDP近三分之一的海外僑匯支撐，跨國企業在進駐當地進行長期資本編列時，仍須將財產權透明度與地緣政治波動納入關鍵的避險評估。

6、中央銀行啟動貨幣政策寬鬆週期，並連續調降基準利率

尼加拉瓜中央銀行有鑑於國內總體物價趨於平穩，正式啟動了新一輪的貨幣政策寬鬆週期，並連續多次調降基準利率。此舉的主要目的在於降低國內商業銀行與金融機構之資金取得成本，從而引導整體放款利率走低，藉此刺激長年因外部信貸限縮而低迷之企業貸款與民間消費意願。

隨着借貸成本下降，尼加拉瓜政府希望能夠有效活絡房地產、製造業與農業的投資動能，讓本土中小企業能更容易取得擴張業務所需的關鍵資金。雖然放鬆銀根可能為市場帶來潛在的貨幣購買力過剩風險，但中央銀行表示將密切監控市場流動性，並在穩定民生物價與活絡實體經濟之間取得最佳的政策平衡。

（二）經濟展望

尼加拉瓜目前的經濟發展正處於穩健擴張階段，根據尼加拉瓜中央銀行與國際評級機構的最新評估，2026年的經濟成長率預計可維持在3.5%至4.5%之間。隨著國際與國內環境趨於穩定，該國通膨率預估將進一步放緩至2.5%至3.5%的溫和區間，失業率也將維持在3.0%至3.5%的低水準；在整體宏觀經濟表現良好的推動下，其國際收支經常帳順差預計可



達國內生產毛額（GDP）的5%至6%，展現出良好的總體經濟基本面。

這波經濟增長主要受到內部需求活躍與外部資金流入的雙重驅動，其中服務業、建築業及生產性行業在2026年表現尤為突出。國外僑匯與多元化的商品出口——包含服裝、黃金、汽車安全帶、牛肉及咖啡等——依舊是支撐尼國外匯收入與民間消費的兩大核心支柱；同時，國際評級機構惠譽（Fitch Ratings）也確認尼加拉瓜的主權信用評級為「B」（展望穩定），肯定了該國政府近年來推行審慎財政政策、強化外匯存底，進而成功抵禦外部地緣政治與貿易波動衝擊的財政韌性。

在對外戰略與產業政策方面，尼國政府目前著重於加大道路、港口與綠能轉型等基礎設施的建設投入，並對能源、電信等戰略性領域維持高度的國家控制與主導權。此外，為應對國際情勢變化，尼加拉瓜近年積極與中國大陸（雙邊自貿協定已生效）及俄羅斯深化投資與經貿結盟，全力開拓傳統美洲市場以外的多元經貿體系，作為推動國家長期發展的核心策略。

五、市場環境

（一）一般市場情況

1、貧富不均，消費市場兩極化

尼加拉瓜的消費市場呈現極端的兩極化現象，這根源於基本薪資與實際生活成本之間的巨大鴻溝。根據官方統計，涵蓋基本食物與民生必需品的「基本購物籃」每月成本已逼近20,000尼加拉瓜科多巴（約546美元），然而法定最低工資卻遠遠落後，農業部門月薪僅約6,188科多巴（約169美元），即使是薪資最高的金融與建築業也僅有13,848科多巴（約378美元）。這意味著過半數的法定全職勞工連半個購物籃都買不起（註：購物籃係指「生活中基本之食、衣、行支出

總和」)，加上全國仍有高達24.9%的人口生活在貧窮線以下，構成了市場中規模龐大、僅能勉強維持溫飽，且對價格極度敏感之底層消費結構。

與底層艱困生活形成強烈對比的，是財富高度集中與外部資金挹注所催生的富裕階層。數據顯示，尼加拉瓜的基尼係數高達46.2，全國最富裕的10%人口掌握了超過37%的國家總收入；同時，每年從美國等地匯回的海外僑匯金額，在該國GDP的占比已驚人地達到26%至29%。這些源源不絕的美金流向特定有家人在海外打拼的家庭、政府高層及特權商辦階級，成為支持非必要性奢侈消費的強大後盾，並與本土微薄的科多巴薪資結構脫鉤，進一步撕裂了國內的消費力道。

這種經濟雙軌制讓尼國缺乏健康的「中產階級消費群」，進而形塑出截然不同的消費景觀。在金字塔頂端與僑匯受益者的支持下，首都馬拿瓜的高級住宅、進口大型SUV、私立學校、美式連鎖餐飲與高檔美妝市場依然蓬勃發展；但在這些現代化購物中心之外，占人口大宗的本土勞工與非正規經濟從業者，卻只能在傳統市場中為每一磅紅豆與玉米的價格斤斤計較。這種在同一個城市裡「高端進口奢侈」與「散裝基本生存」併存的真實社會畫面，正是數據背後最真實的尼加拉瓜經濟縮影。

2、進口以少量多樣為主

尼國因市場規模有限，一般零售市場及小型商店所售進口民生日用品及食品多數來自鄰近之哥斯大黎加、瓜地馬拉、巴拿馬、薩爾瓦多及墨西哥等國；至於3C電子消費及資通訊產品則多自美國邁阿密或洛杉磯輾轉少量多樣進口，中小型經銷商林立。

3、主要通路情形

在購物中心部分，尼加拉瓜零售市場呈現鮮明的兩極化定位。指



標性的Galerías Santo Domingo歷經多次階段性擴建、總商業面積擴增至86,000平方公尺且總投資額突破1億美元，館內進駐超過130家國際知名品牌，與持續升級、鋪位達200個的Metrocentro（包含核心的Siman 百貨）共同鎖定高收入族群與美金僑匯受益者；相較之下，Plaza Inter、Multicentro Las Américas及Centro Comercial Managua 則持續扮演大眾化角色，以親民的價格帶與日常娛樂機能，全力滿足本地受薪階級之基本型消費需求。

量販店與超市通路方面，市場已走出過去的社會動盪，形成「美資外資巨頭」與「本土勁旅」雙雄爭霸的成熟格局。美資跨國龍頭Walmart集團透過在尼國投資累計超過2.97億美元的資金，於全國的連鎖總店數已達到102家，旗下四大品牌（Walmart 超級市場、La Unión、Maxi Palí、Palí）及現代化物流中心全面深入各級城鎮；美資會員制量販 Price Smart 則維持2家大型門市，精準鎖定中高產階級的大包裝與進口商品採購。與此同時，創立於1956年的尼資本土龍頭La Colonia連鎖超市全國門市已擴展至接近30家，其緊鄰Galerías的旗艦店Hiper La Colonia無論在硬體與精緻生鮮供應上，皆能與美資超市分庭抗禮。

連鎖超商近年在尼加拉瓜（尤其是首都馬拿瓜及主要城市）呈現爆炸式擴張，整體店鋪總數已遠超百家，成為最貼近平民日常的新興通路。以am:pm與近年快速展店、據點遍及觀光城鎮與核心市區的Super Express為代表的獨立超商，透過高密集的據點與多元的刷卡促銷，成功打入年輕人與上班族的日常消費圈；而依附於主要加油站體系的Super 7（Puma 加油站）與Pronto則主打24小時複合式經營，除了提供鮮食與便利購物外，更深度整合代收水電瓦斯、行動電話加值等基礎生活規費服務，成為黏著度極高的微型消費與民生繳費據點。

4、中小企業小額交易宜注意徵信

尼國工商業有90%屬微中小型企業，進口品多以消費財及半成品為主，一般付款方式偏好以美國銀行之個人支票預付35%至50%部分貨款，餘額在到貨後付清；較大金額之交易，則習以電匯（T/T）搭配承兌交單（D/A）、付款交單（D/P）或180天期之付款方式。

5、英文仍不普及，日常商業交易以西班牙文為主

尼國主要企業負責人及高級經理人從小多接受英語及歐洲語文教育，且近年來尼國貿易業及觀光業從業人員使用英文亦日漸普遍，惟一般國內商務文件及行政手續仍以西班牙文為主，與尼國進行交易如能以西語溝通，有助蒐集商情、建立友誼及鞏固貿易關係。

6、缺乏完整工商名錄

尼國官方機構並未製作進出口商名錄習慣，免稅出口區管理局、民間工商協會雖有會員名錄，但仍無法納入多數未加入工商團體之小型或微型進出口商。尼國工商部曾運用日本、荷蘭資助，印製尼國微、中、小企業名錄，惟流通普及度有限且嗣後未更新，目前僅能以電話公司出版之黃頁電話簿及其網路版內容作為瞭解市場通路之主要來源。

7、行銷管道以廣播、電視為主，社群行銷異軍突起

尼國報紙及雜誌極少，識字率雖達83%，惟具備相當閱讀能力者比例仍偏低，平面媒體包括新聞報（La Prensa）及信息報（Bolsa de Noticias）等，原另有戰壕新聞報（Trinchera de la Noticia），然2022年6月被下令關閉。整體而言，尼國報紙、雜誌之總發行人數甚低，故閱報人口多為中產階級知識分子。大部分民眾偏好廣播及電子媒體，全國計有10餘家電視台及100家以上廣播電台，一般民眾資訊多來自電視、收音機、街頭看板、電影指南、電影院及有線電視節目表與一



般傳單，惟近年隨智慧型手機普及，商家開始大量運用社群網站及簡訊增加曝光。

8、電子商務發展有限，宜利用當地慣用之行銷管道

尼國過去因網路費用昂貴、國內物流基礎建設不足及民眾多未與銀行往來等原因，線上交易極為罕見，電子商務市場發展困難。然而，在網路及架站費用逐年降低之背景下，2020年疫情造成實體交易困難，爰善用科技工具之尼國外送行業異軍突起，最重要外送廠商Hugo高峰時，甚至號稱與300家餐廳合作，嗣因疫情緩解且外送業佣金偏高，主要超市如Pricesmart、Walmart及La Colonia等均自行開發網上採購平台或APP程式，使尼國電子商務一日千里，前景甚為樂觀。

我商拓銷時除可考慮運用傳統之電視、廣播及看板廣告，或與銀行合作提供信用卡持卡人優惠外，建議亦可運用社群網站及軟體如Facebook、Twitter、Instagram、Whatsapp或前述外送平臺，拓銷成效可期。

（二）競爭對手國在當地之行銷策略

1、日本

依據尼國官方貿易統計，2025年尼加拉瓜自日本進口額攀升至2億7,560萬美元，較2024年的2億1,560萬美元顯著成長約27.8%。另一方面，2025年尼國對日本出口為1,230萬美元，較2024年的1,250萬美元微幅衰退約1.6%。

日本廠商均與尼國當地具實力之企業或財團建立代理商制度，在尼國布建行銷據點並配合完善之售後服務。日本產製之Toyota、Suzuki、Nissan、Mitsubishi、Honda等汽車因知名度高、品質耐用、零件齊全及二手價高等原因，在尼市場占有率居領先地位。另

SONY、Panasonic、Toshiba、Canon等音響、家電、相機等日本品牌雖在尼國口碑良好，惟近年日商因成本關係，已將市場龍頭寶座拱手讓予韓國廠商。

為鞏固農牧產品供應來源，近年來日本業者積極在尼國布建咖啡、牛肉、芝麻等產品採購管道，並以大型訂單、集中預購等方式，在國際市場價格上揚前搶得先機，不僅便於尼商出口產銷規劃，同時亦可穩定買賣關係，例如日商每年3月均派員來尼參加全國咖啡杯測大賽，並依據比賽結果標購得獎精品，其前述作法或可供我商參考。

日本亦積極透過國際援贈，推廣優良國產品及工程服務業國際形象，運用橋樑、道路、醫院、學校及太陽能發電等公共工程援建計畫，透過日本國際協力機構（JICA）直接發包本國業者，由業者設計規劃後自行施工或轉手外包。

2、韓國

依據尼國官方貿易統計，2025年尼加拉瓜自韓國進口達1億3,400萬美元，較2024年的1億930萬美元顯著成長約22.6%。另一方面，2025年尼國對韓出口金額為5,130萬美元，較2024年的5,250萬美元小幅衰退約2.3%。

韓國主要品牌亦與尼國當地企業或集團建立代理商制度，售後服務較日本產品代理商更佳，輔以全球及區域性大規模廣告行銷，Hyundai及KIA汽車、Samsung及LG家電、手機、個人電腦產品均已占據尼國市場，尤其韓國汽車價格相較日本產品廉宜，而家電、手機則因其品牌獲消費者認可，在尼國中高階市場銷售狀況頗佳。

韓國政府為促進產業升級，近年來積極提供資金補助，獎勵勞力密集產業外移，尼國以靠近美國地利之便，工資低廉，同時享有多重自由貿易協定優勢，吸引大量韓國紡織成衣業進駐。韓商為擴大營運



規模及利潤，大規模投入免稅出口區營運，以及外銷產業用紙箱紙盒，獲利空間增加。

為掌握尼國公共工程及重大基礎建設潛在商機，韓國政府透過其國際合作發展基金，提供數億美元有條件貸款，輔導韓國廠商及工程公司在尼國爭取大型發電機組、交通及其他重大公共工程建設，不僅深化經貿合作，並為廠商爭取商機。韓國更於2020年加入中美洲經濟整合銀行（CABEI），成為區域外會員，並與CABEI搭配貸款限制韓商投標，加強提升韓基礎建設廠商在中美洲競爭力。

3、中國大陸

中國大陸已於2021年12月10日與尼加拉瓜建交。

中國大陸作為世界工廠，近年來已穩居尼國僅次於美國之第2大進口來源國。依據尼國官方貿易統計，2025年尼加拉瓜自中國大陸進口額高達18億9,290萬美元，較2024年的14億3,630萬美元大幅成長約31.8%。另一方面，2025年尼國對中國大陸出口金額攀升至8,110萬美元，較2024年的6,130萬美元亦顯著成長約32.3%。

中國大陸商務部於2017年5月22日發布第26號公告，對進口食糖採取防衛措施，並自當日起之第1、2、3年分別向配額外進口食糖徵收特別關稅45%、40%及35%，並依WTO防衛協定第9條規定，對進口額未達3%之發展中國家（如尼加拉瓜）排除適用防衛關稅。尼國自2011年至2017年5月間並未出口蔗糖至中國大陸，受到食糖防衛措施影響，中國大陸進口商開始向尼國採購蔗糖，2017年6月至12月尼輸陸蔗糖達432萬美元，2018年更達6,577萬美元，然而中國大陸商務部為保護其本身蔗糖產業，宣布於2018年8月起全面適用防衛關稅，爰2019年尼國蔗糖輸陸降為1,266萬美元，2020年已不再出口。

一般而言，來自中國大陸之產品除代工知名品牌如HP、DELL、

SONY、Toshiba、Canon、Samsung等家電音響、電子產品，及Puma、Adidas等運動產品外，其餘汽機車及零配件、農業機具及民生消費產品多以廉價取勝。為求降低成本及迎合尼國人民價格考量，尼國經營百貨業、電腦及通訊業的進口商尤其喜好進口大陸貨品，廉價日常用品百貨店充斥。

中國大陸華為（Huawei）通訊集團近年積極拓展中南美市場，在尼結合電信公司販售自有品牌及代工品牌低價手機、智慧手機及平板電腦，獲得中低階消費者青睞。華為公司更於尼國積極推廣產品，已逐漸建立其僅次於Apple及Samsung之市場地位。此外，中國大陸信威集團業於2016年1月正式在尼開設Cootel電信公司，該公司使用中國大陸研發之TD-SCDMA技術規格，爰配合使用之手機亦僅能向該公司購買。

中國大陸與哥斯大黎加建交後，即以簽署自由貿易協定之效益及廣大內需市場為號召，積極遊說尼加拉瓜前往大陸設立商務據點。2010年9月30日尼國觀光協會（Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua, CANATUR）及民間企業最高委員會（COSEP）曾在香港設立「尼加拉瓜商務辦事處」，尼國總統顧問Bayardo Arce主導之「尼加拉瓜與中國大陸商務友好協會」（PRO-NicaChina），更於2011年5月1日在北京設立「尼陸經貿促進委員會」（CEFECH）辦事處。嗣因尼國產品輸陸關稅偏高、幾無競爭力，爰復於2013年7月1日將「尼陸經貿促進委員會」改組為「尼亞經貿促進委員會」（Consejo Empresarial de Fomento Económico y Comercial con Asia, CEN-ASIA），積極拓展亞洲市場商機。



六、投資環境風險

尼國領土約13萬373平方公里，約為臺灣的3.6倍，是中美洲領土最廣闊、天然資源最豐富的國家，1970年代前農林漁牧及礦業發達，享有中美洲穀倉盛名，後經1972年地震及1979年至1989年內戰摧殘，社經發展破壞殆盡；惟1990年來政情穩定，積極運用國際援助發展基礎建設，致力保護勞工、改善民生醫療、開放市場、拓展出口、吸引外資及增加就業，消滅貧窮已有績效。然而，2018年爆發社經危機後，尼國經濟轉為衰退，2020年復逢疫情及颶風，惟已走出逐漸谷底，仍具相當投資潛力。

在勞動力結構方面，尼加拉瓜的人口紅利依然充沛，40歲以下人口仍占總人口70%以上，整體勞動力（經濟活動人口）已增長至約370萬人。然而，結構性的就業問題依舊顯著。根據中央銀行最新統計，投保尼加拉瓜社會安全局（Instituto Nicaragüense de Seguridad Social, INSS）的正職勞工人數近年在78萬至80萬人之間波動（未能完全恢復至2018年政治動盪前逾81萬人的高點）；這意味著高達75%至80%的勞工仍處於非正式就業（非正規經濟）或打零工的狀態，缺乏社會保險保障，實質非正式就業率遠高於過去官方早期估計的44.2%。

在勞工品質與教育儲備方面，雖然官方在青年與成人識字率上對外宣稱達到97%的高水準，但基礎讀寫能力並未轉化為產業所需的高階技能。目前尼國高等教育體系雖維持約50餘所大學院校、逾18萬名在學生，且國家技術學院（Instituto Nacional Técnico y Tecnológico, INATEC）旗下數百間職訓中心每年宣稱提供超過10萬人次的職業訓練，但整體資源的分布與教學品質依然面臨嚴峻挑戰。

在社會治安方面，尼加拉瓜因維持嚴格的武器管制及強力的威權式社會監控，其傳統刑事犯罪率（如隨機盜匪、惡性謀殺）在中美洲地區仍相對處於較低區間。根據聯合國毒品和犯罪問題辦公室（UNODC）及尼國官方最新統計，尼加拉瓜的謀殺率近年維持在每10萬人6至7件左右，雖然仍優於部分鄰近國家，但過往與鄰國

的巨大治安優勢已發生結構性改變——特別是鄰國薩爾瓦多在推行極端的反幫派政策後，謀殺率已大幅降至每十萬人2件以下，躍升為區域內最安全國家。此外，由於尼國官方對犯罪數據的審查與統計透明度受到國際質疑，且基層執法存在漏報或吃案現象，實際的武裝搶劫與偷盜案件發生率恐高於官方登記，針對外籍人士與商家的治安風險仍時有所聞。

在生活成本與居住環境部分，根據美世（Mercer）全球城市生活成本調查，尼國首都馬拿瓜（Managua）在全球兩百多個城市中，排名依舊處於200位以後的極後段班，反映出其對外籍人士而言，整體物價、房價以及本地人工成本依然維持相對廉宜的優勢。

尼國房屋價格部分，因地區不同，出售價格差異頗大，首都Managua每平方公尺開價約300美元至500美元，精華地段甚至高達1,000美元，至土地部分首都約在每平方公尺30美元至50美元，鄉間地區則在每平方公尺30美元以下，惟目前因不動產處分不易，銀行多不願融資，且尼國因革命後曾實施土地國有政策，造成土地多重地籍問題，購買前宜審慎查證標的物之買賣歷史，以免遭遇產權紛爭或無端損失。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地投資現況

據尼加拉瓜最新官方統計，尼國外人直接投資（FDI）在經歷2018年至2020年的低谷後，近年來展現強勁的復甦與爆發性成長。2024年外人投資總額（毛額）高達31億8,620萬美元，投資淨額達13億9,660萬美元。

到了2025年，尼國外人投資淨額進一步攀升至15億250萬美元（外人投資總額維持在30億5,920萬美元的高檔），創下歷史新高紀錄。在2025年的產業投資淨額分布方面，各主要產業皆表現亮眼，其中以工業（4億7,200萬美元）、能源與礦業（4億6,650萬美元）金融業（3億7,560萬美元）商業與服務業亦獲得1億4,420萬美元的投資挹注。

整體而言，尼國能源產業投資者主要為委內瑞拉國營石油公司（PDVSA）及尼加拉瓜國營石油公司（PETRONIC）共組之美洲玻利瓦國家聯盟公司（ALBANISA），另有運用再生能源法租稅優惠從事風力、水力及太陽能發電之中小型外資，2020年續有美商New Fortress Energy在尼投資天然氣電廠；通訊業則以墨西哥América Móvil（Claro品牌）、盧森堡商Millicom（Tigo品牌）、中國大陸信威集團（Cootel品牌）及俄羅斯Yota等業者為主要投資來源。

此外，以歐、美、中美洲等國家為主之免稅出口區業者持續加碼，其中經營輸美成衣代工之韓國韓世集團、日商矢崎及德商Draexlmaier為就近供應墨西哥日系及德系汽車廠所需而設立之汽車電路配線廠；商業服務業則以美商Walmart在尼國持續布建Walmart、La Unión、MaxiPalí及Palí超市新據點及發貨倉庫為大宗；礦業則因加拿大、哥倫比亞業者積極加碼投資金礦開採而有成長。



二、臺（華）商在當地經營現況

由於90年代美國對尼國紡品銷美無配額限制，吸引我商紛紛來尼投資紡織成衣廠。富太製衣首先在尼投資，隨後投入之年興製衣曾同時經營5座成衣廠、1家染整廠、1家紙箱廠及1家養蝦場，規模居我商在尼投資之冠；另1993年12月簽約投資之知名紡織業者中國大陸唯一公司，亦陸續成立唯一、滬江、今一等3座成衣廠；鼎大企業則於1999年1月開始在尼代工國際名牌運動夾克及服飾。另外，統鼎聯合股份有限公司亦於1999年9月投資牛仔褲及休閒褲製造，如興製衣公司則於2000年2月在尼投資設立如興尼國馬納瓜製衣廠。然而，2007年尼國桑定政權上臺後施行新的勞工政策，我在尼國投資成衣廠臺商因面臨尼國生產成本遽增，勞工薪資調漲及加工區管理費調增等不利投資之負面因素，出現關廠或縮減規模現象，另外2014年底紡品免稅輸美配額制度（TPL）到期，我商須依其客戶需求改自美國—中美洲與多明尼加自由貿易協定（CAFTA-DR）規定之原布料以享免稅輸美，提高我商成本。

我國在尼國較具規模之投資廠商以紡織成衣業、旅館業為主，其中我商新光集團、互助營造及老爺酒店合資在尼京投資設立尼加東方開發公司，投資項目包括Hotel Crowne Plaza飯店、Plaza Inter購物中心及國際會議中心，經營情形良好，堪稱我在尼投資典範；其他尚有餐飲、食品進口、藥品進口、汽車零配件進口、組裝、電子零配件進口、中文教學等。截至2021年3月底，估計旅尼我商為40家，投資金額約1億1,097萬美元，創造約7,300人之就業機會。我商在尼國已組成臺商會。

我政府已於2021年12月10日與尼國斷交。尼加拉瓜2021年12月片面廢止與臺灣簽署的自由貿易協定（FTA），經濟部於2022年2月25日表示，決定停止施行該協定。

根據我貿易統計資料，臺灣自尼加拉瓜主要進口冷凍凍白蝦、冷凍牛腩牛腱、粗糖、精糖、冷凍龍蝦、咖啡生豆、乾海參、鋼鐵廢料、冷凍牛雜、冷凍牛肚等產

品，FTA中止後，我政府將鼓勵及協助臺商改向其他與臺灣簽署FTA國家進口。

三、投資機會－適合臺商投資產業

（一）食品加工業

尼國農牧原料豐富，但因食品加工及包裝技術不佳，市面販賣之零食、餅乾、糖果、果汁飲料、罐頭食品多數自中美洲鄰國及美國進口，例如尼國起司雖居第4大出口產品，惟多為鮮起司，保存期短，大部分均輸往薩爾瓦多（據聞包裝後輸往美國），反而市面上充斥薩爾瓦多及哥斯大黎加起司，薩、哥起司包裝精美，在尼價格2~3倍於尼國製品。

（二）木材加工及家具業

依據尼加拉瓜投資促進局（PRONicaragua）資料，尼加拉瓜約有350萬公頃土地可供植樹，其中逾半適宜種植柚木、雪松及桃花心木等高經濟價值樹種，以生產優質木材，深具發展潛力，爰尼國政府鼓勵外資投資林業。尼國盛產之花梨木、檀木、柚木、檜木及紅木等木材適合生產製造高級地板、家具及室內裝潢建材，多數廠商均積極爭取伐木執照後，進行最簡單切割即立即外銷木料，僅有少數大型企業投入有計畫造林、伐木及家具設計。傳統木工家具業多分布在León及Masatepe一帶，手工家具木料品質甚佳，惟設計及加工粗糙，甚少使用工具機生產，缺乏生產效率，產品亦未能規格化，無法提高附加價值，難與進口家具媲美，價格亦缺乏競爭力。辦公室家具及合板簡易家具，如電腦桌、DIY組合櫃等多仰賴進口，價格高昂。

（三）太陽能模組組裝

目前尼國電力供應大致穩定，政府目標為持續提高供電普及率，2020年3月供電普及率已達97.46%，然而因電價昂貴，於商場、工廠、辦公大樓屋頂及停車場裝置太陽能板具有商機，配合尼國電業法修正，更可將



多餘電力售回電網。尼國日照充足，土地遼闊，非常適合推展太陽能運用及設備組裝，包括太陽能面板、整流器、電池、變壓器及LED照明燈具等模組及週邊設備成品，市場潛力及商機兼具。

（四）漁業及水產養殖業

尼國領海及經濟海域漁產豐饒，太平洋及大西洋海域分別有311項、305項魚種，接受俄羅斯、西班牙入漁，2012年復經海牙國際法庭判決自哥倫比亞取得76,263平方公里加勒比海海域，漁種豐富更趨多樣。

尼國海蝦一向受到市場歡迎，另亦適合養殖白蝦及龍蝦，西班牙、巴拿馬均有投資。

（五）免稅出口區

尼國政府鼓勵投資開發免稅出口區，凡經登記許可享有免稅出口區優惠待遇之廠商，前10年可完全免除營利所得稅，並得經國家免稅區委員會同意延長免稅期間1次，第11至20年則免除60%所得稅；且其機器設備、原料、備份零件、樣品、模具及配件等皆得免稅進口，至於零件、原物料，投資所需車輛、員工用品及尼國無法供應之包裝材料等亦免徵關稅；另選擇性消費稅、增值稅及不動產轉讓稅及市政府稅亦全部免徵。另世界貿易組織（WTO）於第4屆杜哈部長會議依據對低度開發國家之特別及差別待遇條款，准許尼加拉瓜在2008年以後仍可維持免稅出口區的存在，而其他鄰近所得較高之中美洲國家則須修改免稅出口區法令及進行轉型，以免形成出口補貼。

（六）商辦、社區住宅、旅館及觀光村開發

尼國近年來因政治情況穩定，經濟加速發展，政府興建平價住宅外，民間亦大量投入商辦、住宅社區及商場開發，使營建業成為帶動經濟成長主力，市場熱絡。此外，尼國自然生態旅遊資源豐富，並因物價廉宜、氣候怡人，受推薦為國際退休居留理想地點。

（七）基礎建設及公共工程設計營造

尼國政府積極運用國際援助投入道路、橋樑及平民住宅等基礎建設，向為最主要施政重點，帶動數百億美元重大工程建設商機。民間方面亦投入中產階級及高價位住宅社區及辦公大樓建設，帶動國內外財團積極進行觀光旅館、渡假別墅開發案。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

為引進外資，尼國政府特於1991年實施第127號法令外人投資法，並於2000年時改訂為第344號法律《外人投資促進法（Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras）》，2025年更通過第1240號法律《外人投資法（Ley de Inversiones Extranjeras）》，取代第344號法律《外人投資促進法》，與時俱進，進一步保障外人投資權利，其要項如下：

- （一）外人投資享有國民待遇，只要是合法而不危及國家安全及公共衛生，廠商投資之行業並無特別之限制。
- （二）外人投資比例及外人所占股份比例亦無限制。
- （三）投資之資本、淨利、股利可完全匯出，公司稅在投資時確定後不再因利潤之增加而調整。外匯自由兌換。
- （四）尼國政府依據對外洽簽之條約及協定，降低非商業風險及避免雙重課稅，尼國政府與外人投資之爭議均可提交國際仲裁。

※前述2部投資專法之主要差異為：第344號法律《外人投資促進法》僅在促進、保障外商投資，而2025年第1240號法律《外人投資法》除促進、保障外，亦積極爭取外商在尼加拉瓜投資，更具主動性。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

尼國對外人設立公司採國民待遇，對經營型態可採合夥或公司組織，一般外國人多採股份有限公司（Sociedad Anónima）型態經營，可選擇設立新公司或開設分



公司兩種途徑。

設立新公司，除銀行及金融機構外，並無資本額限制，但最少要有2名股東（商法第202條），公司開始營運後6個月，股東數必須增至3名以上，否則任一股東可要求解散公司（商法第270條）。

尼國工商部為便利外人投資申請，特會同外交部領務司、中央銀行、國稅局、馬拉瓜市政府等相關單位，成立投資單一窗口（La Ventanilla Única de Inversión, VUI，網址：<http://vui.mific.gob.ni>），所有涉及各部會之投資註冊手續皆可在該窗口獲得協助及辦理。另就投資申請程序規劃步驟，詳細分析每一步驟之主政單位、文件需求、規費金額、表格取得及填寫、所需時間、業務負責人及陳情受理單位，登載於「尼加拉瓜政府相關手續網」（<http://www.tramitesnicaragua.gob.ni>），供各界辦理參考。

於尼加拉瓜設立公司手續及參考費用如下表：

順序	手續	時間	費用
1	公司章程製作及公證	3天	875美元 （註：支付律師暨公證人之費用）
2	購買公司文件（日記帳、分類帳、公司章程、股東名冊）	1天	800尼幣
3	於單一窗口（VUI）辦理商業登記，註冊公司章程及申請公司文件用印	7天	公司文件登記費：350尼幣 商業登記費：300尼幣

順序	手續	時間	費用
4	於銀行繳交商業登記費用	1天（可與前一手續同時進行）	設立登記費：資本額之1%，最少1,000尼幣，最多30,000尼幣 公司文件註冊費：100尼幣
5	於VUI或國稅局取得單一註冊文件（DUR），包括所得稅（RUC）編號、社會保險（INSS）編號及市政府預先登記編號	1天	註冊文件費：資本額之1%，最少500尼幣 註冊文件證明：註冊費之1% 空白表格費：5尼幣
6	取得市政府登記證	1天（可與前一手續同時進行）	免費

上開表格係依據世界銀行「2019年全球經商環境報告（Doing Business）」製作。另依據尼國投資促進局（PRONicaragua）發布之2019年投資尼國指南，上述步驟總成本約1,500美元。

依據尼國工商部單一窗口規劃投資登記手續，外商在尼設立分公司（Sucursal de Compañía Extranjera, SCE）之重要程序為：

- （一）備妥健康檢查證明、出生證明、5年內之良民證、財力證明等相關文件，並在投資來源國及目的國完成外交領務驗證程序，上述證明除原件外，尚需由尼國指定單位翻譯為西文文件，並由10年以上尼國正式立案之專業公證人公證。（註：尼加拉瓜政府指定之法定翻譯單位為專業公證人、中美洲大學（UCA）及國立自治大學（UNAN）3個單位）
- （二）向公司所在地之商業註冊處（Registro Público Mercantil）註冊公司章程（馬拉瓜市政府在工商部單一窗口已派駐人員），本文件通常由公證人



公證並送件，費用約在300至1,605尼幣之間。

- (三) 向財政部國稅局（Dirección General de Ingresos, DGI）或該局工商部單一窗口派駐人員申請統一編號（RUC），每2年更新1次。
- (四) 確立公司法定代表人及公司簽章（必需為尼國公民或在尼國具有居留權之外國人），文件並需經由尼國正式立案之專業公證人公證。
- (五) 向公司所在地之稅務機關注冊日記帳簿、明細分類帳簿、總帳簿、公司章程及股東協議書（相關文件均須公證）。
- (六) 向公司所在地市政府註冊，並繳驗送公司章程及股東協議書及向公司所在地之稅務機關注冊日記帳簿、明細分類帳簿、總帳簿。
- (七) 如未來要進口消費品或生產工具，須向海關總署（Dirección General de Servicios Aduaneros, DGA）進口處註冊。
- (八) 向銀行申請開立外幣及當地幣帳戶。
- (九) 完成上述程序後，尼國工商部（MIFIC）投資及出口服務處將依據公司營業性質及種類列入相關產業法令加以管理。
- (十) 根據促進外人投資條列（344號法規）及其實行細則，將新投資之公司納入外人投資及統計系統。
- (十一) 以上各項手續於辦理過程中，重要相關費用項目有：
 - 1、登記外商公司費用：公司登記資本額1%之費用，最低1,000、最高30,000尼幣；商業登記及帳冊簽章：300尼幣；帳冊或文件逐頁簽章：每頁1尼幣；授權書登記：每份300尼幣。
 - 2、隨時接受外人投資主管機構派員實地勘查，並需負擔勘查人員交通及工本費。
 - 3、市政府註冊證明：表格費：每份5尼幣；資本額在尼幣5萬以下者繳納505尼幣、逾5萬尼幣以上者，繳納資本額1%，並按前述1%金額加計1%作為註冊證明之證照稅。

4、相關罰鍰：廠商完成市政府商業登記30天內，務必完成納稅人登記，否則將被開立750尼幣之罰款。

倘若欲設立免稅區或在免稅區設廠，則所有投資設立公司程序可委由免稅出口區委員會辦理；鑒於語言及法令差異，為避免因誤解而造成延誤或困難，建議我商在條件許可下，於投資申請過程中，盡可能委託具專業經驗之可靠律師事務所代辦，俾確保權益。

三、投資相關機關

（一）尼加拉瓜投資促進局

PRONicaragua, Investment Promotion Agency

Km 6.5 Carretera a Masaya, Edificio Cobirsa II, 4to Piso, Managua 10000

Tel: (505) 2252-7690、2270-6400

Fax: (505) 2277-3299

E-Mail: info@pronicaragua.org

網址：<http://pronicaragua.gob.ni>

（二）國家免稅出口區委員會、免稅出口區管理公司

Comisión Nacional de Zonas Francas (CNZF)

Corporación de Zonas Francas (CZF)

Dirección: Km. 12.5 Carretera Norte

Tel: (505) 2263-1530

Fax: (505) 2263-1700

網址：<http://www.cnzf.gob.ni>；<http://www.czf.com.ni>

（三）發展暨工商部投資單一窗口

Ventanilla Unica de Inversión (VUI) , MIFIC

Dirección: Km. 6 Carretera a Masaya, Frente a Camino de Oriente



Tel: (505) 2267-0161

網站：<http://www.mific.gob.ni>；<http://vui.mific.gob.ni/>

四、投資獎勵措施

尼加拉瓜注重招商及出口，投資獎勵措施可分為一般租稅、免稅出口區及特定業別獎勵措施，茲說明如下：

(一) 第822號法令財政調整法 (LCT, Ley de Concertación Tributaria)

- 1、出口產品免徵增值稅 (IVA, LCT第109條)。
- 2、出口產品免徵選擇性消費稅 (ISC, LCT第151條)。

(二) 第917號法令免稅出口區法 (Ley de Zonas Francas de Exportación)

1、開發免稅出口區之公司可享之優惠條件：

- (1) 免徵15年所得稅，得經國家免稅區委員會同意延長1次。
- (2) 免徵免稅區運作所需機器、設備、工具、零件及其他設備進口關稅。
- (3) 免徵不動產轉讓、公司設立、轉讓相關稅捐、印花稅、市政稅、增值稅、消費稅等間接稅等。
- (4) 自2008年起，具備屋頂建築之廠房面積在2,200平方公尺以上之廠區始得申請成為免稅出口區，除大型單一投資外，中小型加工出口業者必須多家公司共同進駐，才能取得免稅出口區執照，並獲得上述免稅獎勵。

2、在免稅出口區設廠之公司可享之優惠條件：

- (1) 免徵10年所得稅，第11-20年減徵60%，完全免稅期間得經國家免稅區委員會同意延長1次。
- (2) 免徵公司營運所需原物料、材料、機器、設備、工具、零件及其他設備之進口關稅，以及設立餐廳、健康服務、幼稚園等供勞工

使用財產所需設備之稅。

(3) 免徵公司營運所需車輛關稅，惟出售至免稅區外時需依使用期間補徵。

(4) 免徵不動產出售稅包括資本利得稅，惟限於不動產續用於免稅區制度時。

(5) 免徵公司設立、轉讓相關稅捐、印花稅、市政稅、增值稅、消費稅等間接稅等。

(三) 特定業別之投資獎勵

1、觀光業：第306號法令觀光產業促進法規定，免徵建築旅館材料之關稅及增值稅，免徵旅館建設設計及工程之增值稅，免徵旅館商業營運後10年內家俱、設備、12人以上車輛之關稅及增值稅，減免旅館商業營運後10年內80%之所得稅等。

2、再生能源業：第532號法令再生能源促進法規定，免徵建築電廠所需機器、設備、材料之關稅及增值稅。免徵電廠商業營運後7年之所得稅，減免10年之市政稅等。

五、其他投資相關法令（如環保法令等）

尼國環保業務主管單位為環境暨天然資源部（Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales, MARENA），由於尼國對自然資源之保護相當慎重，其相關法律規範十分繁複，投資人常因環保問題使投資案遭遇困難，有鑑於此，中美洲環境發展委員會（CCAD）及美國援助基金（USAID）曾與尼國自然資源及環境部合作編撰「環境保護投資指南（Guía Ambiental del Inversionista）」，可於尼國發展暨工商部網站下載參考（<https://reurl.cc/Agx5bZ>）。

根據該指南資料顯示，在尼國與環保相關的法律規範包括國際條約、國內環保主要法律、總統府行政命令、環保部有關規範、國家技術及品質委員會之



規定，以及其他相關國內法律。該指南建議投資人在購買土地或申請開發特許權之前，先作好下列準備工作：

- （一）研讀與投資計畫相關之環保法規。
- （二）調查該筆土地是否涵蓋基礎設施，如水電或下水道。
- （三）調查該筆土地含水層深度，如果含水層離地表太接近，為避免污染不得作為商業用途，也無法取得建築執照。
- （四）調查該筆土地地形及地震帶。
- （五）調查市政府對該筆土地的規劃是否與投資計畫相符。
- （六）調查該筆土地的產權。

第伍章 租稅及金融制度

一、租稅

尼國稅制主要分為國稅及地方稅。國稅為所得稅、加值稅、選擇性消費稅、印花稅、關稅，另徵收社會保險費及職業訓練費。地方稅則為市政府稅、執照稅、不動產稅。鑒於尼國稅制多變內容繁複，投資人宜僱用專業會計師協助處理稅務事宜。

尼國行政部門為擴大稅基，於2012年修定第822號法令「財政調整法（La Ley de Concertación Tributaria, LCT）」新稅制，並於2013年1月1日實施。嗣因2018年社經危機造成稅收流失，爰於2019年2月27日頒布第987號法令修訂前述稅法，詳情如次：

（一）所得稅（Impuesto sobre la Renta, IR，LCT第23條）

1、個人所得稅年收入級距及其稅率如下表：

年收入級距（尼幣）	該級距適用稅率	累進差額（尼幣）
10萬以下	0%	0
10萬至20萬	15%	0
20萬至35萬	20%	15,000
35萬至50萬	25%	45,000
50萬以上	30%	82,500

2、自2016年起，所適用之所得稅率每年將調降1%，連續5年（LCT第23條）。惟此一降稅期程，將視實際經濟情況，得予提前或延後實施（LCT第309條）。另外自2014年起，有關教育、健康及專業服務之



支出，得減抵25%所得稅，最高減抵額度為5,000尼幣並逐年提高至2017年20,000尼幣（LCT第21條）。而報稅會計年度由原先的7月至下年度6月，改為1月至12月（LCT第22條）。

- 3、法人所得稅稅率為淨所得之30%，自2016年起，所適用之所得稅率每年將調降1%，連續5年。另股東淨所得稅率則詳下表（LCT第52條）。

年淨所得級距（尼幣）	該級距適用稅率
10萬以下	10%
10萬至20萬	15%
20萬至35萬	20%
35萬至50萬	25%
50萬以上	30%

- 4、法人須按營業規模，以每月營業收入之1%至3%繳納最低所得稅（新LCT第62條），除開始投資經營前3年、販售商品價格受政府管制或獲政府特許之期限內者，可免繳最低所得稅（LCT第59條）。
- 5、所有銀行存款衍生之利息所得一律自動扣繳15%所得稅（新LCT第87條）。

（二）加值稅（Impuesto al Valor Agregado, IVA）

類似我國加值型營業稅，以商品或服務價格為基礎，課徵15%加值稅，由消費者支付。凡在尼加拉瓜國境內銷售商品、提供服務、進口外國財貨等經濟活動時，除政府另行公告免付加值稅項目外，消費者皆需支付15%加值稅。

（三）選擇性消費稅（Impuesto Selectivo de Consumo, ISC）

類似我國之貨物稅，對於酒、皮包、服裝、汽車、手機等產品課徵，

由銷售店家或進口商先支付，銷售時轉嫁予消費者。一般消費者購買此類稅目課徵標的產品，多數均已內含於產品售價內，爰不需另行支付，另如所購選擇性消費稅課徵標的商品如上游廠商尚未繳納本項賦稅，消費者仍須依法繳交。進口品以CIF加關稅及其他海關規費後之價格為課徵基礎，而國產品則以製造者出售價格為課徵基礎。

（四）文件手續稅（Impuesto de Timbres Fiscales）

文件手續稅包括各種證明文件、註冊文件、許可證申辦規費及印花稅等，其中以尼國國籍歸化費、自然資源探勘證規費及自然資源出口許可證費用較高。

（五）關稅（Derechos Arancelarios a la Importación, DAI）

尼國關稅分兩欄，一欄適用於與尼國簽訂自由貿易協定國家，另一欄為其他國家，除少數農牧產品稅率較高外，一般工業用品及民生、消費產品，關稅多在0%至15%之間。

可至尼國海關網站稅則部分（<https://www.dga.gob.ni/sac01.cfm>）下載最新稅則（Descargar SAC）。稅則檔案中DAI欄為一般關稅，ISC欄為選擇性消費稅，IVA欄為增值稅。

（六）社會保險費及職業訓練費

社會保險費由尼國社會保險局（INSS）徵收，每年公布雇主及受僱人員所應分擔金額，為健全INSS財務，自2014年起持續調高員工社會保險費雇主負擔比例，嗣於2019年2月1日再度調高。以最常見之整合保險制度（IVM）為例，目前雇主分攤比率已達21.5%或22.5%（僱用50人以上企業），勞工負擔7%，政府負擔1.75%。另雇主尚須繳納職業訓練費2%，每月社保費及職訓費在次月繳交。

以員工月薪6,000尼幣為例，雇主需支付社保費1,290尼幣及職訓費120尼幣，員工自負社保費420尼幣則由雇主代扣繳，對雇主而言員工每月實



際薪資成本為7,710尼幣，員工實領5,580尼幣。

（七）地方稅

由地方政府徵收又稱市政府稅（Impuesto de Alcaldía），提供銷售及服務之商家需付地方稅，銷售之地方稅為每月繳交，稅率為1%，服務之稅率為2%，每年繳交一次。執照稅則為發給執業執照、不動產稅則在買賣不動產時徵收。

二、金融

（一）金融制度及概況

尼國銀行等金融機構依法由「金融機構監理會」（Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras，SIBOIF）管理，依據SIBOIF資料，尼國現有Banco de la Producción（Banpro）、Banco Lafise Bancentro（Lafise）、Banco de América Central（BAC）、Banco de Finanzas（BDF）、Banco Ficohsa Nicaragua（Ficohsa）、Avanz及Banco Atlandita Nicaragua（Atlandita）等7家商業銀行，其中Ficohsa銀行及Atlandita銀行母公司分為宏都拉斯第1大及第2大銀行，尼國Pellas財團則於2017年向德商購買Procredit銀行並改名為Avanz銀行。

Lafise集團在邁阿密、巴拿馬、哥倫比亞、委內瑞拉及中美洲各國均有分行，並且獲得國際金融雜誌（Global Finance）評選為尼國最佳銀行。Banpro銀行所屬之Promerica集團則於中美洲各國（如，瓜地馬拉）及多明尼加設有分行，為尼國最大銀行。

尼國主要銀行皆在首都及全國各城鎮設有據點及分行，過去各行僅能對其他分行匯款，跨行間僅能進行支票交換，廠商為求方便大多於各銀行皆設立戶頭，以備不時之需。2016年4月起，Unired公司於尼國開辦自動清算系統（Cámara de Compensación Automatizada, ACH），各主要銀行

間得以跨行快速匯款，手續費介於免費至15美元不等，其使用與日俱增。

（二）外商貸款之管道及利率水準

尼國銀行貸款平均利率約為9%至18%，依據貸款種類、客戶信用及擔保品而訂，然而自社經危機及「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情後，銀行採選擇性放款策略，以具抵押、易處分之住宅及汽車貸款為主，擔保品處分困難之企業貸款則緊縮。另美元存款利率則因國際利率走低及缺少放款標的而略降，一年期定存利率約4%，惟依存款額度有議價空間。

三、匯兌

（一）貨幣制度

尼國採用尼幣，西文單位名稱為「科多巴」（Córdoba），每年固定對美元貶值2%（2019年11月1日將貶值率自5%下修為3%，2020年12月1日再調降至2%），中央銀行每月公布下月尼幣兌美元匯率供廠商及店家作為交易兌換標準。2026年5月15日美元兌尼幣匯率為36.6234。

（二）外匯管理制度

尼國外匯並無管制，資金匯入及匯出金額及目的基本上並未特別受到限制，廠商經營所得可以無限制任意匯回母國，惟因配合歐美防制洗錢相關法規，資金來源應逐筆交代清楚，以免帳目混亂引起質疑或調查，造成營運不便。

（三）國際收支情形

在國際收支經常帳方面，尼加拉瓜已徹底擺脫過去連年赤字的陰霾，並迎來歷史性的結構性盈餘。受惠於國際金價大漲帶動的黃金出口，以及最核心的經濟支柱——海外僑匯（Remittances）出現爆炸性增長（目前



僑匯金額每年已突破50億美元，高占其國內生產毛額GDP的27%至29.4%)，尼國的經常帳順差在近年屢創新高。最新數據顯示，其經常帳順差占GDP的比率創下歷史新高紀錄，拉高了總體經濟的外部緩衝能力。

隨著經常帳強勁順差與外國直接投資(FDI)的持續流入，尼加拉瓜的國際外匯存底(FX Reserves)出現了極為驚人的累積。相較於2020年當時創下歷史新高的32億1,190萬美元，最新統計顯示，尼國的外匯存底總額已一路飆升、突破了92億美元的大關(約折合92.3億美元)。這筆龐大的資金實力，為尼國中央銀行自實施「年貶值率0%」的固定匯率體制提供了極為穩固的貨幣盾牌。

在金融與財政系統穩定度部分，整體表現目前依然稱得上穩健。在審慎的財政管理與強勁的稅收支持下，政府不僅累積了豐厚的財政存款，其公共債務占GDP的比率也已成功降至約40%左右(遠低於中美洲地區的平均水平)。國內銀行體系的資本適足率與流動性比率均遠高於法定監管要求，存款與信貸皆維持雙位數的增長。然而國際經濟學家也指出，儘管宏觀帳面數據極為亮眼，但這種「雙盈餘」高度依賴脆弱的商品出口與高度集中的海外移民僑匯，加上國際制裁與經商環境不確定性等潛在逆風，仍是其金流體系長期維持穩定的主要外部風險。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

（一）土地價格相對低廉

尼國土地價格因地區不同，首都約在每平方公尺30美元至50美元，鄉間地區則在每平方公尺30美元以下。外人投資除保留區外，可自由購買土地及不動產，並無任何限制。

（二）購買土地宜謹慎查證，慎防多重產權問題

尼國因曾發生內戰，土地有多重地主的問題，購買前應查證該筆土地之買賣歷史，最好是不曾於80年代換過地主的土地為佳，因1980年代桑定政府執政時，曾藉由土地改革，徵收逃亡海外地主之土地分配予革命有功人士，而1990年代查莫洛總統執政後，前任地主返國並紛紛循法律途徑或黨政關係索回土地，或申請賠償，惟因證據不足亦有無法獲賠之訟爭案例，屢見不鮮。

倘欲購買土地，宜透過信譽良好的仲介公司或黨政關係良好的知名人士介紹土地，對於來路不明人士介紹之便宜土地，應提高警覺。買賣過程一定要聘用自己專屬的律師及土地測量師進行查證土地文件真實性、土地買賣歷史、土地實際面積及所有權轉移登記，切不可為了節省上述費用不進行查證，也不宜過度信賴對方，聘用對方推薦的律師，以免受騙。

（三）國營及民營免稅出口區租金價位不同：

尼國國營免稅出口區只租不賣，目前每月每平方公尺廠房租金約為2



至4美元。另民營免稅區每月每平方公尺廠房租金約為4至6美元，由於民營免稅區通常根據廠商需求蓋設廠房，故收費較高。我投資廠商可視投資需求於免稅區承租或自購土地設置廠房，無論區內區外，舉凡符合法定獎勵標準者，均可適用免稅出口區法相關優惠。

二、公用資源

（一）水

尼國水公司ENACAL係尼國自來水服務之唯一國營企業，水費收費標準於2008年4月調整為基本固定費、自來水費及下水道處理費共3項綜合費用，並依不同分類及級距做不同收費，用水量越高，級距越高，費率也越高，惟其費率表自2008年後均未公開。以下列出尼國央行公布之2020年12月平均水費費率供參考（2020年12月31日美元兌尼幣匯率34.8245）：

類別	價格（尼幣／立方公尺）
住宅（Residencia）	9.9586
商業（Comercial）	23.8126
工業（Industrial）	32.6910
政府（Gobierno）	34.3632
全國平均（Promedio nacional）	12.9797

（二）電

尼國近年興建大量電廠，電力供應充足，惟偶有斷電發生，業者宜自備發電機、不斷電蓄電池及緊急照明設備等，以備不時之需。尼國電費費率係依據國際油價及尼幣貶值率調整，由尼國能源局（INE）逐月公告，下表為能源局公布之2021年5月電費表，實際支付電費則依據適用政

府補貼內容而有所調整（2021年5月15日美元兌尼幣匯率35.0805）：

用電分類	適用對象	計算單位	收費標準 (尼幣／每度)
住宅區 T-0	家用住戶	1~25度	2.3782
		26~50度	5.6886
		51~100度	5.9641
		101~150度	7.9276
		151~500度	8.0428
		501~1000度	12.7746
		1001度以上	14.5547
小一般用 戶 T-1, T-1A	商業用戶、辦公大樓、健康中心、娛樂場所等契約容量25kW以下	T-1單項電價	
		1~150度	5.3575
		151度以上	8.3623
		T-1A雙項電價	
大一般用 戶 T-2	商業用戶、辦公大樓、健康中心、娛樂場所、醫院等契約容量超過25kw	每度	6.0618
		每瓩每月（最大需求量）	722.2916
		T-2雙項電價	
		每度	6.2684
小工業用 戶 T-3, T-3A	工廠、維修廠，契約容量25kw以下	每瓩每月（最大需求量）	747.1887
		T-3單項電價	
		每度	7.3036
		T-3A雙項電價	
		每度	5.1516



用電分類	適用對象	計算單位	收費標準 (尼幣／每度)
		每瓩每月（最大需求量）	686.1694
中工業用 戶 T-4	工廠、維修廠，契 約容量介於 25kw~200kw	T-4雙項電價 每度 每瓩每月（最大需求量）	5.6799 677.0648
大工業用 戶 T-5	工廠、維修廠，契 約容量超過200kw	T-5雙項電價 每度 每瓩每月（最大需求量）	5.8648 646.0127

（三）汽油、柴油

尼加拉瓜汽油、柴油價格依國際石油價格及尼幣兌美元匯率每週調整，且油價因加油站不同而略有差異，以下為尼國能源局公布2026年5月首都Managua平均油價：

類別	價格（尼幣／每公升）
普通汽油（Gasolina Regular）	47.82
高級汽油（Gasolina Super）	49
柴油（Diesel）	43.22
煤油（Kerosene）	55.12

（四）瓦斯

尼加拉瓜民間多購買桶裝液化石油氣（GLP）使用，瓦斯售價地區不同及依各家瓦斯公司售價不一，惟差異不大。依據尼國能源局公布2026年5月尼國首都Managua液化石油氣價格如下：

類別	價格（尼幣／每桶）
	消費者建議售價
100磅 （含15%加值稅）	2,004
25磅（免稅）	436
10磅（免稅）	180

三、通訊

（一）電話費率

尼加拉瓜目前的固定電話與行動通訊市場已經全面走向數位轉型，傳統繁複且單一的計費方案早已過時。在市話方面，墨資Claro電信依然維持實質獨占，但近年業務重心已轉向光纖固網、有線電視與話機網綁的「三合一」綜合方案。過去那種單獨申請、手續繁瑣且按分鐘計費的基本方案基本已被市場淘汰，現行的市話多作為家庭或企業光纖寬頻套餐的隨附方案，月租費內含於整體網路費用中，並直接提供網內互撥免費或內含撥打美、加、墨等國的長途通話分鐘數。隨著Tigo大舉加入固網市場競爭，使全國固定寬頻中位數下載速度提升至91.16Mbps，純市話用戶已極其罕見。

行動通訊市場則持續由Claro與Tigo兩大跨國巨頭維持雙雄爭霸的寡占格局，全國行動門號活躍連接數已突破889萬個，普及率高達總人口的126%。市場最主流的消费模式依然是預付卡，但如今已從單純的儲值扣款，演變為極受歡迎之整合型綜合套裝（Megapacks）。用戶只需支付大約64科多巴至220科多巴（約折合1.75至6美元）不等之金額，即可在4到15天的有效期內，獲得3GB至8GB的行動數據、無限量的網內通話，以及



WhatsApp、Facebook等主流社群軟體的免流量限制，極大地降低了平民階層的日常通訊成本。

對於用量較大的商務人士或中高產階級，前述2大電信商則力推月租制方案，月租費大致從19美元起跳，並隨著數據傳輸量與手機搭配優惠往上遞增。現代的月租合約不僅全面普及4G LTE-Advanced的高速網路，更直接將撥打美國、加拿大以及中美洲部分鄰國的國際跨國通話直接納入常態的免費額度中，免去了過去必須額外購買國際電話卡的麻煩。根據Ookla最新的Speedtest網路品質調查報告，Claro在全國行動網路下載速度（中位數達28.97Mbps）以及影音、遊戲體驗得分上略勝一籌，而兩大業者均已展開5G前置測試，使尼國的通訊費率結構完全融入區域一體化與流量吃到飽的現代化競爭。

（二）網路費率

Claro及tigo公司固定網路服務依不同速度收取費用，一般均與電視併裝以節省費用，過去價格偏高惟在同業競爭下已有調降：

網路速度	網路月費（美元）	網路及電視月費（美元）
100M bps	29.99	33.99
150M bps	35.99	39.99
200M bps	42.99	47.99
300M bps	54.99	59.99
500M bps	79.99	85.99

四、運輸

（一）陸運

為使尼國生產商方便運送貨物至各主要商業城鎮，尼國政府近年持續與國際組織合作，改善及新建尼國境內基礎建設道路，所需資金除由尼國政府預算撥款外，世界銀行、中美洲經濟整合銀行、美洲開發銀行等機構及日本亦提供長期低利貸款與援贈捐款。依據尼國投資促進局（PRONicaragua）資料，2025年尼國公路系統全長突破25,200公里，其中泛美公路在尼國境內全長382公里，北接宏都拉斯，南連哥斯大黎加，為尼國最主要公路。

在道路品質的國際評比方面，由於世界經濟論壇（WEF）自2020年後調整了其《全球競爭力報告》的評分架構與發布型態，公路品質多改由世界銀行（World Bank）的「物流履歷指數（LPI）」以及中美洲整合體（SICA）的區域基礎設施報告進行綜合評估。在最新的區域評比中，尼加拉瓜的道路基礎設施品質與綜合維護滿度依舊穩居中美洲前段班（通常僅次於巴拿馬）。其全天候公路的覆蓋率與鋪面完好率，依然維持顯著超越鄰國哥斯大黎加與宏都拉斯的競爭優勢。

尼國西部城市眾多，交通多已完備，惟東部加勒比海岸區與西部間交通不便，為改善交通，尼政府業於2019年4月完成往來南加勒比海自治區首府Bluefields公路改善工程，並刻就往來北加勒比海自治區首府Puerto Cabezas之公路執行改善工程，前述兩條主要公路完成後將可望大幅改善尼國東西兩岸間交通，並配合尼國刻正研議之Bluefields深水港，改善尼國對加勒比海運輸。

（二）海運

海運方面，尼國有6個海港，西部太平洋岸港口為Corinto港、Sandino



港及San Juan del Sur港，東部加勒比海岸港口則有El Bluff港、Puerto Cabezas港及El Rama河港（又稱Arlen Siu港）。

位於太平洋岸之港口中，Corinto港距尼京Managua約152公里、距宏都拉斯邊界135公里，設備齊全可供大型散裝船、貨櫃船及油輪停靠，尼國與美國西岸及亞洲之貨物的往來，皆自該港進出。Sandino港距Managua約70公里，主要停泊散裝船及油輪。西南部San Juan del Sur港為觀光勝地，主要停泊遊輪及少數漁船。

另大西洋岸港口中，以El Rama河港最為重要，因其具較佳公路通往太平洋岸，為尼國輸往加勒比海及美國東部之門戶，距Managua約292公里，主要輸出農產品至美國東部及加勒比海諸國。由於尼國大西洋沿岸的港口無法停靠大型船舶，目前大多數經大西洋出海之貨櫃運輸均以陸路往返於哥斯大黎加Limón港及宏都拉斯Cortés港，每年支付給宏都拉斯及哥斯大黎加的運輸及港口費用估計達1.3億美元。

（三）空運

空運方面，尼國僅於首都Managua設國際機場，並附設國內線航站前往大西洋岸之Puerto Cabezas、Bluefields及Corn Island等主要國內機場。Managua國際機場客運航線飛往美國、墨西哥、中美洲、古巴、委內瑞拉等地（因疫情關係，目前僅Avianca航空飛往聖薩爾瓦多、邁阿密，及Copa航空飛往巴拿馬），貨運航線則飛往美國、中美洲、南美洲等地，並有3,500立方呎之冷藏保稅倉庫。國內航線方面，除前述主要國內機場外，另有Nicragua湖中之Ometepe島、尼國西南部Costa Esmeralda（鄰近尼國旅遊聖地San Juan del Sur）、東南部San Juan de Nicaragua（鄰近尼國哥斯大黎加邊界）、東北部Waspam（鄰近尼國宏都拉斯邊界）等具戰略或休閒用途之機場，惟2018年社經危機後因需求不足，已暫停或大減航班。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

尼國勞力充沛，根據最新官方統計，2024年全國勞動參與率達66.8%。在正規就業方面，2024年加入社會保險（INSS）之正職勞工達802,814人；然而，全國處於不充分就業的勞工比例高達38.7%，顯示非正式就業仍屬就業大宗。

在勞工品質部分（依據近年國際評估與產業現況），尼國在人力資源技術與平均受教育年限的國際排名上仍相對落後，此現象凸顯尼國教育及職訓資源不足，技術勞工或管理人員嚴重缺乏。因此，廠商如設立生產或行銷據點初期，洽覓專業人力不易，必要時須自行培訓專業技術人員，始能應付實際需求。

據尼國經濟社會發展基金會調查，尼國因教育水準低落，專業訓練不足，勞工實質生產力落於中美洲哥斯大黎加、薩爾瓦多、宏都拉斯之後，為該區生產力最低之國家，因此名目工資雖然便宜，但計入低落之生產力及高於各國水準之勞工社會保險給付，實質工資成本恐高於其他國家。此外，尼國工會組織力量龐大，法律規定同一企業之內人數無論多寡均可組成工會，並可重複籌組多個工會，勞工可任意向雇主爭取任何權益，造成雇主於勞資談判之沉重負擔及困難。

尼加拉瓜勞工部（MITRAB）全國最低工資委員會的最新決議，尼國政府於2026年3月上旬正式簽署了最新的基本工資調整案。本次針對國內9大傳統生產行業別的基本工資調幅統一為4%，新稅率與薪資標準的適用財政年度為2026年3月1日起至2027年2月28日止。：



產業別	2027年2月28日止
	每月最低工資 (尼幣)
農業及畜牧業	6,188.02
漁業	6,519.50
中央及地方政府	7,716.70
製造業	8,320.48
一般社會服務業及個人服務業	8,674.94
特殊制度工業（免稅出口區）	9,986.46
礦業及採石業	11,113.46
水電燃氣、商業、餐飲、旅館、 運輸、倉儲及通訊業	11,350.08
建築業、金融保險業	13,848.23

二、勞工法令

依據現行尼國185號法令勞工法（Código del Trabajo），法定工時每週48小時，每週加班時間不得超過9小時，員工工作滿每6個月即有15天休假，倘若員工未請休假應折算為15天工資給付。14至15歲童工應由父母出面與公司簽約，並向勞工部申請許可證，始得工作，16至17歲童工可自行與公司簽約，惟須向勞工部申請許可證才能工作，年滿18歲後即自由約聘，不受勞工部管制。

女性工作人員若因懷孕影響目前工作表現時，雇主應予以調整職位及工作環境，倘無重大明顯過失，不得任意解僱。懷孕婦女得享產前假4週，產後假8週，倘生產為多胞胎，則可申請產後假最多達10週。如產前假未能如期休完，可與產後假合併使用。

凡繳納國家社會保險局（INSS）保費的勞工，如因生病或懷孕等經合格醫師認定須休息而無法工作時，請假期間社保局將依勞工薪資給付60%補助款，而雇主僅須支付勞工40%薪資，以保障勞工薪資及工作權，惟本項薪資保險補助不得超過52週。

由於尼國勞工法對勞工社會福利的保護相當高，除基本工資外，雇主尚須支付勞工社會保險、法定假期、職業訓練費、不休假獎金、年終獎金（即第13個月獎金）及離職金等，以免稅區勞工月薪7,000尼幣為例，雇主實際支付成本估算如下：



支付項目	支付方式	占月薪比率 (%)	每月實際成本 (尼幣)
工資	月中及月底分兩次支付	100	7,000
社會保險費	每月繳納上月保費，雇主須支付員工薪資21.5%或22.5%（僱用50以上企業），勞工自付7%，政府負擔1.75%。	22.5	1,575
法定假日	尼國依不同省份每年約有10~12天法定假期，若工廠為趕工不放假，須支付員工加班費。	3	210
職業訓練費	每月繳納	2	140
不休假獎金	勞工法規定勞工工作滿半年即有15天休假，1年有30天休假，若勞工未休假須折合薪資給付	8.33	583.33
年終獎金 (即第13個月獎金)	勞工法規定勞工工作滿1年即可取得第13個月獎金，不滿1年者，依比例給付，於每年12月10日前給付。	8.33	583.33
離職金	勞工法規定勞工工作每滿1年即有1個月離職金，雇主於勞工辭職時給付。	8.33	583.33
總計		152.5	10,675

第捌章 簽證、居留及移民

一、簽證、居留、移民規定

我赴尼國民眾，欲申請尼國簽證，請洽詢外交部領事事務局，以獲得最新簽證訊息。

欲辦理居留權者，則需向尼國移民局（Dirección General de Migración y Extranjería，DGME，網站：<http://www.migracion.gob.ni>）申請臨時居留證，每年需申請更新，於持有3年後始可申請永久居留證。

投資業者一旦決定開設公司，需依規定向工商部單一窗口遞送包括投資計畫書、財力來源證明、投資資本證明等相關申請登記文件（詳細文件、規費及步驟等請參考本文第肆章），該窗口將核發給投資人居留證申請函，投資人憑該函可向尼國內政部移民局申辦本人及家眷之居留證。若已成立公司，則以公司名義替外籍員工申請手續較快，原則上居留證以1年為限，期滿後再續辦，所需文件如下：

- （一）申請書。
- （二）護照影本及內頁（有效期至少6個月）、與護照相同之照片2張。
- （三）經過投資來源國及目的國政府領務單位正式驗證之健康檢查證明、出生證明、5年內之良民證、財力證明等文件，上述證明除原件外，尚須由尼國指定單位翻譯為西文文件，並由10年以上尼國正式立案之專業公證人公證。
- （四）投資人提供工商部單一窗口核發的居留證申請函，公司聘僱的外國員工則須出示該公司之工作合約（中文本需領務驗證及公證）。
- （五）公司章程、狀況及法人文件影本（中文本需領務驗證及公證）。



- (六) 經營權證明（中文本需領務驗證及公證）。
- (七) 申請人居留證影本（續辦者，初辦者免）。
- (八) 手續費及代書公證費共約700美元（依申辦當時費率變動），另須繳交與
返回國籍地機票等值之保證金。

二、聘用外籍員工

依尼國移民局資料，具專門知識外國勞工可向該局申請居留，所需文件如下：

- (一) 尼國勞工部認證之工作合約。
- (二) 尼國勞工部出具之工作合約符合勞工法證明。
- (三) 經公證之雇主承諾書，保證合約終止後送返勞工回母國。
- (四) 經尼國外交部及駐外使領館正式驗證之學歷證明等文件。
- (五) 經公證之公司章程、登記證等法人文件影本。
- (六) 公司代表人文件及其身分證明影本。
- (七) 受僱於免稅出口區公司之勞工另須出具國營免稅出口區委員會核准文件。

三、子女教育

尼國公立學校品質不佳，建議就讀雙語私立學校，一般收費以月費方式計算，皆含幼稚園（3～5歲）、小學（6～12歲）及中學（13～18歲），月費約350至900美元，外加建校基金捐款、課外活動費及交通費等。較有名的學校如下：

- (一) 美國學校Colegio Americano Nicaragüense（ANS）

1944年成立，占地約26英畝，約有來自35個國家之1,000名學生，其中國際學生占45%，體育場、圖書館設備完善，以英文授課並另有西文、法文及中文可選修。收費極高，2021年建校基金為6,000美元，月費為315美元至770美元。

地址：Lomas de Monserrat, Managua, Nicaragua

電話：(505) 2252-7310

網站：<http://www.ans.edu.ni>

(二) 林肯學校Lincoln International Academy (LIA)

1991年成立，約有750名學生，以英文授課，收費亦高，2021年建校基金為4,000美元，月費為245美元至760美元。

地址：Las Colinas Sur, Managua, Nicaragua

電話：(505) 2276-3000

網站：<http://www.lincoln.edu.ni>

(三) 天主教學校Nicaragua Christian Academy (NCA)

1991年設立，目前約有320名學生及33名教師（另設2間分校提供西文教育），以英文授課，受天主教影響較大。2021年收費包括建校基金5,000美元，年費4,900美元至8,800美元。

地址：Km 11 Carretera Vieja a León, Managua, Nicaragua

電話：(505) 2265-2277

網站：<http://nca.edu.ni/international/>

(四) 聖母學校Notre Dame School

1991年設立，學生較少，2021年收費包括建校基金2,500美元（小學以上，幼稚園免），月費180美元至552美元。

地址：Km 8.5 Carretera a Masaya, Managua, Nicaragua

電話：(505) 2276-0353

網站：<http://www.notredame.edu.ni>



第玖章 結論

一、尼加拉瓜投資優勢

尼國土地廣闊、農漁牧資源豐富，且近年政治穩定，經濟快速成長，內需蓬勃發展，勞動力充沛且工資低廉，治安為中美洲最佳，加以對美、歐、墨、中美洲、智利簽有自由貿易協定，及免稅出口區租稅優惠，允宜作為我商前進美國及拉丁美洲之最佳跳板，詳細說明如下：

- （一）土地遼闊：尼加拉瓜面積為中美洲最大，達130,373平方公里，東西岸均靠海，有利出口至歐洲、美洲及亞洲。
- （二）治安良好：尼國為西半球最安全國家之一，2018年謀殺率僅0.007%，居中美洲各國最低。
- （三）經濟成長潛力較大：尼國已走出早前社經危機與疫情的經濟衰退。在建築、採礦業及強勁的海外僑匯帶動下，2025年經濟成長率達4.9%，高於拉丁美洲平均值；預估 2026年將持續穩健成長約3.4%至3.8%，整體經濟展現良好的復甦韌性與發展潛力。
- （四）總體經濟穩定：尼國近年總體經濟維持穩定，政府財政控制良好。隨著經濟復甦與審慎的財政政策，公債占GDP比率已從2020年高點大幅回落 2025年已降至50.7%，預估2026年將進一步降至48.3%，整體債務風險獲得有效控制。
- （五）減貧有成：尼國貧窮人口占比已連續多年下降，根據世界銀行最新統計，全國貧窮率在2021年時約為16%，隨著近年僑匯湧入與穩定就業，2025年已進一步降至約13%。



- (六) 勞動力充沛：尼國76%人口不到39歲，勞動人口約為320萬人，以具彈性、高生產力、學習力強及工作態度良好著稱。尼國勞工穩定性高，缺勤率及離職率皆低。
- (七) 物價穩定：尼國近年物價膨脹率已自前兩年的高點顯著回落。2025年平均物價膨脹率降至2.7%，主要受惠於國際能源與商品價格平穩；預估2026年全年通膨率將維持在3.5% 左右的穩健區間，整體物價情勢維持在相對可控範圍。
- (八) 稅賦優惠：尼國政府對多項產業提供稅賦優惠，如免稅出口區、觀光業、再生能源業等。
- (九) 經濟整合程度高：尼加拉瓜為中美洲共同市場會員，並與歐盟、美國、墨西哥、多明尼加、智利、巴拿馬、韓國、英國簽有自由貿易協定，與日本、加拿大、俄國及挪威有關稅優惠協定，總計尼國在國際上享有優惠待遇之市場總人口高達15億人。
- (十) 政府態度積極：尼國政府瞭解外資為引進外匯、增加就業機會、促進出口、提升競爭力之重要進步夥伴，極願配合投資者需求，提供優惠環境。

二、我商投資尼國應注意事項

- (一) 外銷重專業，內銷宜結合政府人脈關係

來尼投資，須先訂定產品目的地。倘以尼國國內市場為目標，則宜因應尼國特殊政經環境，與政要建立良好的關係，避免遭同行打壓及遭政府機關刁難。倘市場在國外，則宜注重專業，進駐免稅區，避免和當地尼人有過多往來，減少遭覬覦。

- (二) 缺乏產業群聚，原物料端賴進口：

尼國產業群聚尚未成型，通常無衛星工廠配合，大部分原物料及副料

均由國外進口供應，若臨時需用原料，常無法在當地購得，只能停工待料；因此產銷供應鏈及運籌作業宜有周詳規劃。

（三）電力供給缺乏穩定性、電費持續調漲：

尼國電力供應大致穩定，惟偶有停電情形，廠商宜自備發電機，以防無預警斷電而影響生產效率。另尼國政府調整電價政策，逐漸取消電價補貼，尼國電價為中美洲最高，廠商投資時宜審慎評估電價成本，或裝置太陽能板節省電費。

（四）謹慎因應海關及相關行政單位：

尼國公共部門透明度評比在拉美國家敬陪末座，稅賦負擔比例卻領先同區各國。海關執法態度及效率仍難臻理想，影響投資廠商進口機器設備及原料或成品出口手續，應審慎選擇信用可靠、經驗豐富之報關行，並與相關單位保持良好互動，以免造成不便與損失。

（五）生產力低落，技術性勞工不足：

尼國名目工資相對低廉，惟因教育水準低落，技職教育缺乏，一般勞工僅能從事重複性簡單工作，勞工品質及效率亦遠落後於中美洲其他國家，技術性專業人才尤其缺乏，且培養不易，投資前宜謹慎規劃，建立人力培訓體系，以期生產順利。

（六）宜慎選信譽卓著之律師及會計師團隊：

尼國稅務、環保、勞工法令繁複，行政單位效率及透明度不佳，而尼國律師充斥，良莠不齊。為維護投資權益及避免勞工糾紛，並確保投資安全，宜慎選聲譽卓著、形象良好且具公信力之律師及會計師事務所，俾收事半功倍之效。對於各方建議事項，宜多方諮詢，以免受騙。

（七）注意環保相關法令：

尼國環保法規繁複，均以歐美先進國家法令內容為標準，惟因產業及技術條件差異，行政效率低落，執行不易，空氣、廢水處理等成本可能



高於歐美，投資評估中應審慎考慮，以免造成投資困擾。

(八) 審慎因應勞工問題：

尼國社會主義色彩濃厚，勞工保護強烈，平均勞工社福支出比例冠於中美洲，加上准許同一公司內員工重複籌組工會，勞資談判不易，一旦要求加薪或提高福利未遂，則易產生勞資糾紛，均非短期內能改變之現象，我國投資廠商仍宜事先就工會組織問題妥為因應。

附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

臺尼雙邊經貿事務目前由駐瓜地馬拉大使館經濟參事處兼轄：

駐瓜地馬拉大使館經濟參事處

Oficina del Consejero Económico, Embajada de la República de China (Taiwán) en
Guatemala

地址 4a, Av. “A” 13-25, Zon 9, Guatemala, Guatemala C.A.

電話 +502-2339-0708

傳真 +502-2332-2938

E-mail: Guatemala@sa.moea.gov.tw（公務專用）



附錄二 當地重要投資相關機構

◎尼加拉瓜投資促進局（PRONicaragua）

地址：Km 6.5 Carretera a Masaya, Edificio Cobirsa II, 4to Piso, Managua, Nicaragua

電話：（505）2252-7690、2270-6400

傳真：（505）2277-3299

電郵：info@pronicaragua.org

網址：<http://pronicaragua.gob.ni>

◎尼加拉瓜工商部 Ministerio de Fomento, Industria y Comercio（MIFIC）

地址：Km 6 Carretera a Masaya, Managua, Nicaragua

電話：（505）2267-0161

網址：<http://www.mific.gob.ni>

◎尼加拉瓜免稅出口區委員會 Comisión Nacional de Zonas Francas（CNZF）

國營免稅出口區公司 Corporación de Zonas Francas（CZF）

地址：Km 12.5 Carretera Norte, Managua, Nicaragua

電話：（505）2263-1530

傳真：（505）2263-1700

網址：<http://www.czf.com.ni>

附錄三 當地外人投資統計

單位：百萬美元

產業別	2024年	2025年	成長率	2025年占比
工業	425.3	472	10.98%	31.41%
能源與礦業	263.4	466.5	77.11%	31.05%
金融業	263.4	466.5	32.91%	25%
商業與服務業	193.7	144.2	-25.55%	9.6%
旅遊業	2.1	24.7	1,076.19%	1.64%
通訊業	119.8	13.7	-88.56%	0.91%
農業	16.5	12.3	-25.45%	0.82%
其他	2.5	1.8	-28%	0.12%

資料來源：尼加拉瓜投資促進局



附錄四 我國廠商對當地國投資統計

(一) 根據經濟部投資審議司核准我商對尼國投資統計，2000年起計有16家我商對尼投資，然而隨2007年尼政府調高薪資後，我商多已撤資。

(二) 據前駐尼加拉瓜大使館經參處實地調查如下：

排名 (依金額)	類別	累計投資金額 (百萬美元)	累計投資件數
1	旅館業	47.00	1
2	紡織業	38.75	3
3	餐飲業	9.95	13
4	農林漁牧業	6.90	3
5	貿易業	4.57	12
6	製造業	1.70	2
7	營造業	1.50	1
8	中文教學業	0.50	2
9	廣告業	0.10	1
總計		110.97	40

製表日期：2021.5.20

資料來源：尼國工商部、臺商會、實地調查

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1992	1	392
1993	1	5,000
1994	0	348
1995	3	15,000
1996	2	8,000
1997	1	2,189
1998	0	5,000
1999	8	36,567
2000	4	22,359
2001	1	10,489
2002	1	7,925
2003	1	7,180
2004	1	800
2005	1	1,500
2006	2	6,116
2007	0	156
2008	1	800
2009	1	2,000
2011	1	13,000
2012	1	200
2013-2025	0	0
總計	31	145,021

資料來源：經濟部投資審議司



附錄五 我國與尼加拉瓜簽訂投資保障（證）協定

我國與各國簽訂投資保障（證）協定內容下載連結：

https://investtaiwan.nat.gov.tw/showBusinessPagechtG_Agreement01?lang=cht&search=G_Agreement01&menuNum=92

投資臺灣入口網（首頁）「全球布局」>「對外投資」>「投資相關協定」>「投資保障（證）協定」

我國與各國簽訂投資保障（證）協定內容一覽表

地區 Area	國家 Country	檔案 PDF		
亞洲 Asia	新加坡 Singapore	中文	English	
	印尼 Indonesia	中文	English	
	菲律賓 Philippines	中文	English	
	馬來西亞 Malaysia	中文	English	
	越南 Vietnam	中文	English	
	泰國 Thailand	中文	English	
	印度 India	中文	English	हिन्दी
	中國大陸 China Mainland	中文	English	
		兩岸投保協議共識	English	
	日本 Japan	中文	臺日投資協議文本英文版	日文

地區 Area	國家 Country	檔案 PDF		
		臺方保留措施清單	English	
		日方保留措施清單	English	日文
美洲 America	美國 United States	中文	Chinese-English	
	多明尼加 Dominican Republic	中文		Español
	巴拉圭 Paraguay	中文		Español
	阿根廷 Argentina	中文	English	
	宏都拉斯 Honduras	與宏都拉斯投保協定已由臺薩宏FTA投資章取代		
	薩爾瓦多 El Salvador	與薩爾瓦多投保協定已由臺薩宏FTA投資章取代		
	貝里斯 Belize	中文	English	
	哥斯大黎加 Costa Rica	中文	English	Español
	瓜地馬拉 Guatemala	中文	English	Español
	聖文森 and the Grenadines	中文	English	
	巴拿馬 Panama	與巴拿馬的投保協定已議定廢止改由臺巴FTA投資章取代		
	尼加拉瓜 Nicaragua	與尼加拉瓜投保協定已議定廢止改由臺尼FTA投資章取代 (臺尼FTA於2022年7月1日起停止施行。相關新聞稿： https://www.moea.gov.tw/MNS/populace/news/News.aspx?kind=1&menu_id=40&news_id=98978)		
	加拿大 Canada	中文	English	français



地區 Area	國家 Country	檔案 PDF		
非洲 Africa	奈及利亞 Nigeria	中文	English	
	馬拉威 Malawi	中文	English	
	塞內加爾 Senegal	中文		français
	史瓦帝尼 (原「史瓦濟 蘭」) Eswatini	中文	English	
	布吉納法索 Burkina Faso	中文		français
	賴比瑞亞 Liberia	中文	English	
	甘比亞共和國 Republic of The Gambia	中文	English	
大洋洲 Pacific Area	馬紹爾 Marshall Islands	中文	English	
中東 Middle East	沙烏地阿拉伯 Saudi Arabia	中文	English	العربية
歐洲 Europe	馬其頓 Macedonia	中文	English	Македонски
附註：紐西蘭－臺紐經濟合作協定（投資章）				

經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw