



經濟部
Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

丹麥投資環境簡介

Investment Guide to Denmark



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 6 月

丹麥投資環境簡介

Investment Guide to Denmark

經濟部投資促進司 編印

感謝駐瑞典代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	3
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	53
第肆章	投資法規及程序.....	57
第伍章	租稅及金融制度.....	61
第陸章	基礎建設及成本.....	65
第柒章	勞工.....	69
第捌章	簽證、居留及移民.....	71
第玖章	結論.....	77
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體.....	79
附錄二	當地重要投資相關機構.....	80
附錄三	當地外人投資統計.....	81
附錄四	我國廠商對當地國投資統計.....	82

丹麥基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於北歐，東鄰波羅的海，西邊隔著北海與英國相望，南與德國接壤，北與瑞典及挪威隔海相鄰
國 土 面 積	4萬3,093平方公里
氣 候	溫帶氣候
種 族	丹麥人、各國移民（波蘭等歐洲國家、土耳其、敘利亞、韓國、越南等亞洲國家）
人 口 結 構	602萬8,459人
教 育 普 及 程 度	99%
語 言	丹麥語、英語（普及率86%）
宗 教	基督教路德教派、羅馬天主教、伊斯蘭教
首 都 及 重 要 城 市	哥本哈根（Copenhagen）、歐登賽（Odense）、奧胡斯（Aarhus）等
政 治 制 度	君主立憲內閣制
投 資 主 管 機 關	丹麥外交部投資處（Invest in Denmark）

經濟概況

幣制	DKK, Danish Krone (丹麥克朗)
國內生產毛額	4,734億美元 (2025年)
經濟成長率	2.9% (2025年)
平均國民所得	76,500美元 (2025年)
匯率	US\$1 = 6.5 DKK (2026年3月19日)
利率	1.6% (2025年央行重貼現率)
通貨膨脹率	1.6% (2025年)
產值最高前五種產業	貿易與運輸、製造業、其他商業服務、建築業、資訊與通信
出口總金額	1,987億美元 (2025年)
主要出口產品	醫藥品、機械與工業設備、電子與電機設備、精煉石油與能源產品、農產品與食品、汽車與運輸設備
主要出口國家	德國、瑞典、美國、荷蘭、挪威、波蘭、英國、法國和摩納哥、中國大陸
進口總金額	1,516億美元 (2025年)
主要進口產品	道路機動車輛、醫藥品、電力機械及設備、一般工業用機械與設備及零件、成衣及服飾品、石油、石油產品及有關材料、未列名雜項工業製品
主要進口國家	德國、瑞典、荷蘭、中國大陸、波蘭、挪威、美國、義大利、法國和摩納哥、比利時

第壹章 自然人文環境

一、地理位置、土地面積、地形、氣候

丹麥位於北歐，東臨波羅的海，西邊隔著北海與英國相望，南與德國接壤，北與瑞典及挪威隔海相鄰。屬溫帶氣候，八月是氣溫最高的月份，平均溫度達攝氏15.7度；氣溫最低月份是二月，平均為攝氏零下0度。年平均雨量約687mm。丹麥本土是由日德蘭半島（Jutland）以及半島東面的西蘭島（Zealand）、芬島（Funen）等443個島嶼所組成，有格陵蘭（Greenland）和法羅群島（Faroe Islands）兩個自治區。西蘭島為丹麥最大的島嶼，首都哥本哈根位於其內。日德蘭半島和芬島之間，芬島和西蘭島之間，西蘭島與瑞典南部均已有橋樑相連。

丹麥面積4萬3,093平方公里（不包括格陵蘭及法羅群島）。全國總人口約602萬8,459人，人口密度約為每平方公里139人，85%之人口居住於都會區。

二、人文及社會

首都哥本哈根（Copenhagen）是丹麥最大的都市，位於西蘭島，首都地區（Region Hovedstaden）人口約67萬人。丹麥的第二大都市為歐胡斯（Aarhus），位於日德蘭半島，約有37萬人。第三及第四大城分別為奧爾堡（Aalborg）22萬人及奧登斯（Odense）21萬人。此外，位於日德蘭半島Herning市係除哥本哈根外，舉辦商展主要城市。

丹麥種族主要為丹麥人，亦有來自波蘭東歐各國、土耳其、巴基斯坦、伊朗、越南、韓國及中國大陸等地之移民及勞工。

丹麥語為官方語言，一般人丹麥人之英語溝通無礙（約86%可以英語溝通）。



三、政治環境

丹麥係採君主立憲的內閣政治制度，現今國王為菲德瑞克十世（King Frederik X）。丹麥採單一國會制，自1953年起法羅群島格及陵蘭島各有2席，國會（Folketing）共計179席，原則每4年改選一次，自1909年起國會為多黨組成，未有一黨取得多數席位。2020年11月政府因擔心「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）變異株，下令大規模撲殺全國1,500萬只水貂後，這項決策後來被判定是違法，社會自由黨（Radikale）欲推翻政府，要求提前於2022年11月舉行大選，惟仍由梅特·弗雷德里克森（Mette Frederiksen）繼任首相，伊所屬政黨社民黨（Socialdemokratiet）、自由黨（Venstre）和溫和黨（Moderaterne）等3個簡稱為SVM之政黨聯合執政，於23位新部長中，15位新部長，男性，女性8位，更專注於氣候議題，努力吸引和留住高素質國際人才，增加教育投資及提供公共福利和綠色投資更好的框架。整體而言，丹麥政治穩定，且政府相當清廉。

丹麥國會每年需通過「金融法案」，該法案決定丹麥的年度國家預算。此外，丹麥國會亦需批准每位新公民宣誓。

每年6月5日是憲法紀念日。丹麥是世界上少數幾個國家之一沒有國慶日。在憲法紀念日，丹麥人民慶祝民主，包括言論自由，個人權利和集會自由。丹麥地方政府有高度自治權，例如舉辦地方選舉。

另，2026年3月24日丹麥大選結果出爐，現任首相 Mette Frederiksen 領導的社會民主黨與其左翼聯盟共取得84席，右派陣營則獲77席，雙方均未能取得國會過半席次。F首相已向國王呈交辭呈，政府進入看守階段。其後，各政黨持續進行組閣協商，但由於各陣營及中間派政黨立場分歧，談判進展不順，至今（2026年5月下旬）仍未正式成立新政府。社會民主黨雖仍為丹麥最大黨，Mette Frederiksen 仍可能透過聯盟談判續任首相，但右派陣營亦積極爭取籌組政府，政局仍存在變數。

第貳章 經濟環境

一、重要之經濟指標

- (一) GDP (2025) : 4,734億美元 (2024為4,105億美元)。
- (二) 平均每人所得 (2025) : 76,500美元 (2024年為72,700美元)。
- (三) 經濟成長率 (2025) : 2.9% (2024年為3.7%)。
- (四) 工業成長率 (2025) : 4.1% (2024年為4.3%)。
- (五) 失業率 (2026.01) : 3.0% (2024年為2.9%)。
- (六) 消費者物價指數 (2025) : 1.9% (2024年為1.4%)。
- (七) 外匯準備 (2024) : 1,115億美元 (2023年88.9億美元)。
- (八) 進口 (2025) : 1,516億美元 (2024年為1,256億美元)。
- (九) 出口 (2025) : 1,987億美元 (2024年為1,652億美元)。

二、天然資源

丹麥除了石油、天然氣外，其他天然資源甚為貧瘠。北海石油蘊藏量約2.9億噸，礦產需要透過進口。北海與波羅的海則為重要漁場。丹麥天然資源雖少，但農業發達；工業及製造業則有風力發電、醫療設備、家具、再生能源、機械、機械手臂、化學、電子、食品及啤酒等。



三、產業概況

(一) 農業

丹麥以農立國，擁有高教育水準之農民，因應消費者對響應碳中和及永續生產過程意識提高，超過半數的農業區域使用精準科技，以衛星、傳感器等收集的數據輔助農業操作，近年來丹麥致力於發展永續密集的食品生產（sustainable intensive food production）、精準農業（Precision Agriculture）並發展循環經濟以提供高品質農產品。丹麥農業合作社、食品製造業、農產品企業界和教育界等建構緊密跨界合作網絡，整合優質農產品及良好的食品製造研究機構，開發出高水準產品。丹麥農業多位於西部日德蘭半島，惟商業總部及研發中心主要集中在首都哥本哈根，主要產業協會為丹麥農業暨食品協會（Danish Agriculture & Food Council）、丹麥農業研究中心（SEGES）、Agro食品園區、有機國度協會（Organic National Association）、丹麥食品及飲料協會（Danish Food and Drink Federation）、丹麥海鮮協會（Danish Seafood Association）等。

主要食品業者有肉品公司Danish Crown、啤酒品牌嘉士柏、有機乳酪產品公司Thise及世界第一大乳品製造公司Arla Foods，以及其他國際公司包含Danisco、Chr. Hansen、Nestle、Unilever、Master Food及Campbells等。

丹麥於 2024年推動之農業綠色就業戰略，現已實質轉化為綠色食物供應所需之技術人才儲備，未來將持續提撥至2030年達6.75億丹麥克朗用於植物性食品行動計畫特別補助，以支持綠色發展示範計畫（Green Development and Demonstration Programme, GUDP），為生物解決方案和植物性食品等關鍵領域創造綠色經濟發展基礎，連結相關資源，鞏固丹麥在永續發展領域之全球領導地位。

丹麥農產品及相關技術與設備之出口遍及全球100多個國家，2024年出口金額達218億美元，該產業GDP占比為1%，其中，以豬肉、乳製品、貂皮、種子、穀物、有機食品、食品業機器、魚產品及相關技術等為主。2025年丹麥食品出口額已成功突破2,020億丹麥克朗歷史新高，較2024年持續成長。

食品仍是丹麥農業出口主力，占總出口75%，達1,500億丹麥克朗。此外，酵素等生物基產品出口額為360億丹麥克朗，農業技術出口額達150億丹麥克朗。豬肉（400億丹麥克朗）、魚類與貝類（290億丹麥克朗）及乳製品（280億丹麥克朗）需求價格上漲是推動出口成長主要因素。德國仍為丹麥食品出口最大市場，銷售額310億丹麥克朗，但2024年下降7%，反映該國經濟放緩。丹麥品牌在德國特別是在有機產品領域仍享有高認可度，具備長期成長潛力，瑞典、波蘭、英國和挪威則為丹麥食品出口前五大市場。2026年初臺灣對丹麥之食品加工機械出口展現成長潛力，反映雙邊技術連結緊密。

丹麥養殖業自2022年12月其屠宰場面臨競爭力疲弱，使屠宰場支付給養豬場之費用較低於其他歐盟國家，造成豬農巨大損失，部分養豬農轉行將養豬場轉為植物場種植。部分因其他歐盟國家對幼豬的需要大增，增加幼豬養殖，爰使幼豬的出口量大增。豬隻屠宰量的大幅下降恐將會導致屠宰場關閉。中國大陸對丹麥豬肉的進口量在兩年前達到高峰，當時因中國大陸豬瘟疫情導致其國內豬隻大幅減少，丹麥每季出口量超過10萬噸。惟丹麥豬肉出口到中國大陸數量降至近年來最低，對中國大陸的出口疲軟，削弱該產業的競爭力。水貂業一直是丹麥農業中經濟實力最強的產業，直到丹麥政府於2020年11月宣布撲殺所有染疫水貂之前，水貂養殖場已經朝著赤字發展。

丹麥有機產品銷售額自2003年起，每年都在成長，直到2021年才開始



放緩，在2020年「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）危機第一階段零售商的有機貨品銷售快速成長，當年零售商有機產品銷售額總計增加19億丹麥克朗，成長13.5%，其主因為消費者越來越關注健康和當地食品。另部分成長原因為因食品服務業（餐館等）大部分在2020年時間關閉，因而使銷售轉移到零售業。食品服務業有機食品銷售額也在2020年下降約5億丹麥克朗。2021年再次封鎖，將食品服務業銷售轉向零售，幾乎所有類型貨品的價格，呈爆炸性上漲，因而對有機食品的銷售造成進一步壓力。據有機農業研究機構FiBL基於2022年消費統計，所發布有機農業世界報告統計及趨勢顯示，丹麥有機食品市占率為12%，以平均每人有機食品消費部分，丹麥居世界第二，僅次於瑞士，而丹麥有機食品生產商目標為增加有機食品出口至美國、德國和中國大陸等國家。據2025年最新數據顯示，消費者已再次全面回歸選購有機食品，2025年全年有機食品銷售額實績已超越167億丹麥克朗紀錄。銷售成長主要來自乳製品（21%）、水果（38%）及蔬菜（29%），顯示消費者對永續生活方式之重視。

與有機食品市場成長趨勢不同，植物基食品市場面臨更多挑戰。丹麥植物基產品（如燕麥奶和植物肉）自2020年快速進入丹麥超市，被視為潛力巨大市場。然而，最新數據顯示市場發展停滯，市場發展未如預期。根據GFI Europe報告，2022年丹麥植物基產品市場規模約為7.84億丹麥克朗，其中，植物奶增長超過植物肉，植物奶銷售額為2.3億丹麥克朗。哥本哈根大學研究指出植物飲料過度加工可能影響營養與健康，市場普及度仍待突破。

另為因應全球氣候變遷欲達成2050碳中和目標，農業成為解決氣候變遷方案中重要的一環，丹麥政府於2024年11月宣布，將在未來20年內種植10億棵樹，並將10%農地轉為森林和自然棲地。此舉旨在減少肥料使用、

支持生物多樣性，並透過投資610億丹麥克朗購買農地進行再造林，增加25萬公頃的新森林，轉換14萬公頃的低地土壤。此計畫被譽為丹麥百年來最重大的景觀變革，展現其對環境保護的承諾。

2024年11月丹麥宣布將對農業徵收二氧化碳稅，成為全球首個實施農業碳稅國家。此舉旨在減少農業部門溫室氣體排放，並鼓勵採用更環保的耕作方式。政府計畫透過此政策，在2030年前減少180萬至260萬噸的二氧化碳排放，並設立新政府機構「綠色三方部」，協調相關工作。儘管此舉獲得農業組織的支持，但部分環保團體認為該計畫缺乏足夠雄心。

下列為農業減碳相關新技術：

- 1、草蛋白：丹麥將透過種草解決氣候和水環境有關的農業問題，因為草可以收集氮和碳，將有助於限制溫室氣體的釋放，草是一種不需要農藥的環保作物，Vestjyllands Andel 農業合作社、Herregården Ausumgaard農莊等已透過政府的綠色生質精煉（green biorefining）領域補助，投資建置新工廠來生產草蛋白，有機養豬農如Herregården Ausumgaard，已成功地將草蛋白納入動物飼料中，並得到許多正面的回饋，草蛋白被發現具有與大豆相當的優質蛋白質含量，另萃取草蛋白所剩之草渣中之草纖維，可被再重新利用於沼氣廠中，進一步促進永續發展。草蛋白質有可能減少對進口大豆的依賴，為農業提供永續的解決方案，並有利於環境和經濟。
- 2、減碳飼料計算工具：丹麥豬農亦找到應對氣候變遷於2050年達到碳中和之新武器，養豬農在混合飼料時，透過使用新計算工具，從特定飼料中看到飼料各個成分的氣候足跡，調整各個成分，以不影響生產率和經濟性的前提下，使用對氣候更友好的混合綠色蛋白質飼料餵飼。



- 3、昆蟲蛋白質粉：丹麥昆蟲養殖場Enorm Biofactory對熱帶黑水虻（Black Soldier fly）的幼蟲進行試驗生產，找到如何收穫卵以及處理黑水虻和幼蟲的方法，以餵食來自奶製品，啤酒廠和麵包廠等食品公司的廢餘產品，加速昆蟲的生長速度，以在小範圍內生產大量蛋白質，成為一種永續可用於動物飼料並替代進口的大豆或魚粉的蛋白質來源，可將飼料消耗降至最低。該公司自2022年與DLG、Danmarks Eksport-og Investeringsfond和Nycredit Bank等多家合作夥伴於2023年完成北歐第一大昆蟲養殖場建置，每年足以生產超過10,000噸昆蟲蛋白質粉。
- 4、基因工程酵母菌精準發酵技術生產永續蛋白質：生物技術公司21st.BIO該公司專注於不使用牛乳，生產如 β -乳球蛋白等可食用奶蛋白質。21st.BIO利用基因工程酵母精準發酵技術，能生產巴西甜蛋白（Brazzein）、甜蛋白monellin及膠原蛋白等，無氮和甲烷排放，徹底改變蛋白質環境友好的生產方式。儘管在丹麥建造大型蛋白質工廠的成本高昂，且可能需三到五年才能獲得歐盟許可，21st.BIO因日德蘭半島擁有完善的生物技術生產生態系統，計畫建廠。
- 5、二氧化碳產食用蛋白質：諾和諾德基金會與比爾及梅琳達·蓋茨基金會將共同提供兩年金額達2億丹麥克朗（約2,900萬美元）之研發補助，旨在藉由該共同研發項目創造永續能源，尋求解決日益嚴重的全球糧食安全和農業溫室氣體（GHG）排放問題，為邁向新型生物經濟的第一步，提供更永續、安全和穩定的食品生產，以多種方式減少對自然資源的壓力。盼經由合作夥伴尋求在技術和現有基礎設施方面的聯盟，從中創造綜效，加速升級過程。此共同資助將分配給4個研究團隊分別為：Novozymes A/S和聖路易斯華盛頓大學及托普索（Topsoe A/S）和奧胡斯大學，共同研發從二氧化碳中提取人類可食

用之蛋白質。下列為3種潛在研發方向：

- (1) 研究透過生物和電化學過程（發酵），將捕集的二氧化碳轉化為醋（acetate醋酸鹽）的可能性。
- (2) 藉由二氧化碳轉化於發酵的微生物之中已存在之醋酸鹽，直接用於生產人類食用蛋白質，研創動物蛋白的替代品，有助於減少肉類和奶製品生產對地球自然資源的壓力。
- (3) 研究將捕集的二氧化碳中提取的醋酸鹽用於取代在發酵過程中所需的糖，爰從而騰出大量用於生產糖的農業用地。

6、熱解技術生物碳：2024年6月丹麥政府與工業、農業和環境團體達成歷史性綠色3方協議，旨為少農業碳排放及還原大自然，政府的熱解目標到2030年欲減少30萬噸二氧化碳排放量，丹麥重點支持以SkyClean公司為首熱解技術，該公司利用600度熱解將有機廢料轉化為生物碳與生物能源，自2019年起營運示範場，並於2024年10月在Vrå建成全球最大熱解工廠，投資3億丹麥克朗，並獲得政府補助1.42億丹麥克朗。儘管技術成熟度和成本效益受質疑，丹麥政府仍在金融法案下，撥款100億丹麥克朗，支持熱解技術在農業廣泛應用，展現其對減碳技術高度支持。SkyClean技術可以將農業對氣候影響減半，SkyClean技術是由Stiesdal A/S執行長Henrik Stiesdal所開發，該技術利用農業生產的麥稈和泥漿來生產生物炭（Biochar），並將這項技術所產生的碳結合在土壤中，將使農業對氣候的影響減半。沼氣技術公司Sauter Danmark和氣候公司Stiesdal SkyClean聯手在丹麥農業領域建立當地合作能源公司，成立為農業能源公司（Agri Energy），將在丹麥開發生物能源園區，以及協助各地市政當局實現減碳排目標。兩家公司將技術結合成一個新的整體概念，將麥稈和其他殘留產品被轉化為沼氣，而剩餘的生物碳纖維透過熱解，轉化為生物碳和熱解氣體，後



者可以進一步凝結成生物油。新公司的目的是讓農民獲得從生物質到生物能源的整個價值鏈的所有權，並創建專注於生物能源生產的新大型合作社。

此外，利用養豬等農畜廢棄物製造生質能源供發電及發熱使用已見成效，除提高生產效率外，並將降低農業生產過程中對環境造成的負面影響。例如2019年丹麥奧爾胡斯大學所發現「X」添加物已經通過歐洲食品安全局驗證，可以用於食品生產中的物質，加到飼養牛飼料的維他命與礦物質之中，將有效的完全去除牛隻釋放出的甲烷。化肥占農業排碳量重要一環，4大農業公司，DLG、Danish Agro、Arla和丹麥皇冠（Danish Crown），攜手合作開創一家名為Green Fertilizer Denmark之公司，該公司將專注於綠色肥料商業化生產，盼將為丹麥農業之二氧化碳排放量減少約750,000噸。

另，豬肉生產商丹麥皇冠（Danish Crown）2023年及2024年營收下降29%，推出包括重型豬合約、增加獎金、豬圈租用補貼、短期供應合約及青年補貼等5項新措施以提升產量。

丹麥農業相關資訊請詳參：<https://agricultureandfood.dk/>

（二）生技醫藥業

丹麥係一社會福利國家，生物科技研究環境完備，研發經費充裕。自1960年代開始，即擁有完善的國內醫療及藥品的專屬市場，所有丹麥國民都享有國家提供的免費健康保險，所有病例自1942年起即建檔，因此採樣資料庫完整，新藥審查時間平均為6週，通過率達95%，對新藥研究發展有極大助益，近年吸引許多國際大藥廠來丹麥進行臨床試驗。

北歐60%藥廠及醫療器材公司皆設立於丹麥哥本哈根、Øresund及瑞典南部大城Malmo，這一區域被稱為「醫藥谷」（Medicon Valley），是歐洲重要的生技和醫藥產業聚落之一。該區域擁有良好研究與教育環境，

匯聚超過1,100家生技醫藥機構、32間醫院（其中11間為教學醫院）、15所大學及9所生命科學大學。該區域在癌症治療、糖尿病、炎症、神經科學、幹細胞和微生物組等領域研究和藥物開發方面，處於全球領先地位。主要藥廠包括Novo Nordisk、Ferring、Genmab、Bavarian Nordic及Baxter Gambro等，其他著名機構有Biopeople、Dansk Biotek Industry Association、以及器材設計中心Coloplast Design Center。

為進一步提升生命科學產業的競爭力，丹麥政府於2018年發布生命科學成長計畫，加強企業家精神和投資文化，同時鼓勵更多生命科學領域新創企業和數位化轉型，使丹麥和丹麥公司在成為未來數位和技術領導者。該計畫涵蓋三大領域：生物技術和製藥、醫療科技及智慧醫療，並針對整個價值鏈產業障礙和機會進行改善，包含改善新藥研發活動限制、臨床試驗的框架條件，提高臨床試驗新藥批准率和國際市場出口銷售，吸引更多合乎公司要求高技術人才。丹麥生命科學產業在金融市場崩潰後及「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）危機後，發揮關鍵作用，使丹麥擺脫危機束縛。

生命科學產業已成為丹麥最大的出口產業之一。2025年該產業出口額已達1,820億丹麥克朗，占丹麥總出口約5分之1。丹麥在生命科學研究的公共投資占GDP比例為OECD國家最高。另丹麥政府於2026年3月起推行的「自動化企業申報（AER）」措施，對於內部合規成本極高的製藥大廠而言，預計將顯著降低行政負擔，進一步優化其全球供應鏈配置。同時，丹麥商務部設定目標，欲於2030年將出口額翻倍至3,500億丹麥克朗。

為進一步拓展國際市場並加強競爭力，丹麥政府提出一系列新的政策和措施。面對全球該產業監管複雜性和市場進入障礙增加之趨勢，丹麥政府2021年提出生命科學策略協議，使丹麥公司面臨激烈競爭，為推廣



出口。丹麥政府協議於2021年撥款470萬丹麥克朗，在2022年和2023年每年撥款1,680萬丹麥克朗，加強當局與國外相關決策者進行專業對話與國際合作，以促進丹麥出口。此外，丹麥商務部於2024年宣布推出新生命科學戰略，目標到2030年將藥品和醫療設備等出口額翻倍，達到3,500億丹麥克朗。該策略重點包括改善投資環境、強化研發支持、提供健康數據，並減少國內外行政官僚等障礙。

為強化生命科學領域商業政策，基於先前生命科學發展計畫，工業、商業和金融部，成立一個生命科學部門，成立該產業單一窗口，並為該部門2022年和2023年撥款500萬丹麥克朗，以關注健康議程需求業務，包括促進生命科學戰略協議，實施成長計畫以及其他與生命科學相關的舉措，致力於確保該行業的最佳成長條件。

同時，為促進綠色轉型並實現減碳目標，丹麥生命科學產業也積極採取措施應對氣候變遷。為實現丹麥減碳氣候目標野心，生命科學成為綠色轉型後期行業之一，生命科學領域已成功將溫室氣體排放與產值脫鉤，並且該行業的碳排放量自1990年以來已減少一半，而同期產值增長近十倍。如丹麥諾和諾德基金會（Novo Nordisk Foundation）啟動融合生物與化學研究，透過融合生物學和化學領域，以真正實現碳捕捉和PtX的發展為解決氣候變遷。利用生物解決方案，經由酶抽出煙囪中的二氧化碳煙氣，再從其中微生物轉化為甲烷或成為綠氫進行碳捕捉和利用PtX生產綠燃料。如果成功結合生物學和化學經由非常有趣的生物途徑來尋求通往氣候解決方案，將為世界開啟一個全新的氣候解決領域方案，亦將可以獲得前所未有的結果。

另生技公司諾和諾德（Novo Nordisk）、諾維信（Novozymes）以及Kalundborg Forsyning水源供應商共同投資14億丹麥克朗，為現有工廠聯合建立全新的冷卻系統。這兩家公司所生產的產品，均需要冷藏，而在

冷卻過程中，會產生大量的餘熱，這些餘熱在過去只是作為溫水流入海裡，透過此新冷卻系統的投資，將回收再利用生產的餘熱，亦將有助於保護環境，當新建工廠正式營運時，未來生產時冷卻過程中產生的餘熱，將被回收引入區域供熱系統，盼於2025年完工。

在量子運算領域，諾和諾德基金會（Novo Nordisk Foundation）資助4,000萬丹麥克朗於量子運算中心，亦為北歐之首，這項由哥本哈根大學、丹麥技術大學（DTU）和南丹麥大學的研究人員共同參與之混合量子電腦涉及之混合量子化學（Hybrid Quantum Chemistry on Hybrid Quantum Computers）項目，將能使學術界及業界使用量子運算中心之NISQ（noisy intermediate-scale quantum）領先處理器，進行測試計算、算法和模型，旨為透過該中心，對極其複雜的化學和生化系統進行模擬計算，從而能夠計算出，傳統電腦無法解決的問題。丹麥生技公司Novonosis與量子新創公司Kvantify則合作使用量子電腦計算酵素反應。Novonosis公司使用Kvantify公司所開發軟體，使得量子電腦計算能力得以應用在酵素反應，為全球首例。酵素在工業各種階段扮演至關重要的角色，包括：可中和捕獲的碳，減少碳排放，透過該項合作，這項研究對於了解酵素如何在工業應用發揮作用具有重要意義。

丹麥具競爭力之醫療藥品及健康產品包括治療糖尿病之胰島素、超音波掃瞄設備、血液分析儀器、治療憂鬱症、皮膚異常症狀等相關醫藥產品、助聽器、尿袋、針筒等。出口市場最主要為歐盟國家，其次為美洲國家，再其次為亞洲國家；如以國家分，主要出口市場有美國、中國大陸、日本、德國、瑞典、法國、挪威、捷克、西班牙及芬蘭。其中，丹麥在肥胖治療市場成功，使其在全球生物技術領域占據領先地位。隨著全球肥胖人口增加，市場需求持續攀升，投資銀行高盛預計，到2030年，全球肥胖治療市場將達到1,300億美元，並成為全球最暢銷的藥物之



一。諾和諾德（Novo Nordisk）和禮來（Eli Lilly）目前分別擁有約50%市場占有率，市場對副作用較少且療效持久新型減肥藥物需求強勁，預示著未來數十億丹麥克朗資金將進一步流入肥胖治療領域。丹麥生物技術公司如Pila Pharma、Ousia Pharma等，正迅速吸引來自全球資金投入，並在肥胖治療藥物開發領域展現出強大競爭力，這些公司正在積極開發新一代減肥藥物，占據重要地位，預示著未來更多資金將投入此一領域。雖減肥治療藥前景良好，但隨著市場逐漸飽和，當前投資熱潮可能會在未來幾年減弱。然而，丹麥生物創新研究所（Bio Innovation Institute）執行長Jens Nielsen表示，丹麥強大研究生態系統將繼續支持該領域創新和成長，並鞏固丹麥在全球肥胖治療市場領先地位。

在學術與商業合作方面，丹麥藥廠和大學間的合作往來相當密切，丹麥亦是最早使技術轉讓合法化的歐盟國家之一，並支持大學將公共資助研究商業化。為扶植加強將新研發商業化，哥本哈根大學（The University of Copenhagen-UCPH）與Eir Ventures創投公司合作共同成立UCPH Ventures投資公司，旨為投資源自哥本哈根大學研發成果的衍生公司（Spin-off），亦為首次丹麥大學簽署支持商業化的協議，其投資對象僅限於已擁有源自於UCPH研究發明許可協議的衍生公司。2023年第一間獲得UCPH Ventures投資公司資助的衍生出來的一間生技公司GutCRINE於2023年6月正式營運。該公司為全球首次發現腸道微生物組合成影響人類生物學的荷爾蒙，開發全新的藥物，稱為「Pharmabiotics」，透過腸道微生物組進入血液並調節新陳代謝和大腦活動治療肥胖、2型糖尿病、骨質疏鬆症，阿茲海默症和帕金森氏症的製藥公司。

在永續轉型方面，生命科學產業已成功將溫室氣體排放與產值脫鉤。諾和諾德基金會啟動生物與化學融合研究，利用酶技術進行碳捕存（PtX）。此外，丹麥全球製藥龍頭諾和諾德（Novo Nordisk）與丹麥全球

生物解決措施領導者諾維信（Novonesis）於卡倫堡（Kalundborg）投資14億丹麥克朗之全新冷卻系統已於2025年底如期完工並正式營運，該系統回收生產過程中的餘熱引入區域供熱系統，實現循環經濟。

2025年至2026年初，丹麥生技業正式邁入「數位生物學」新紀元，其中主要成果有二：

- 1、Gefion AI超級電腦：由丹麥諾和諾德基金會與美國AI巨頭輝達（Nvidia）合作建置的丹麥首台超級電腦「Gefion」已於2025年全面啟用。其強大算力使藥廠能以前所未有的速度進行蛋白質折疊運算與藥物篩選，大幅縮短研發週期。
- 2、量子運算領先應用：丹麥在量子科技領域居全球領先。諾維信與丹麥量子新創公司Kvantify於2025年達成全球首例，成功將量子電腦應用於模擬複雜的「酵素反應」，解決傳統電腦無法處理的生化難題。

丹麥具競爭力產品包括胰島素、超音波設備、血液分析儀及助聽器等。我國貿易署資料顯示，臺灣與丹麥在醫療器材零組件與生技偵測儀器之貿易往來於2026年初持續升溫，反映出雙邊在高階醫材供應鏈的互補性。丹麥在肥胖治療市場的成功使其占據全球統治地位。美國投資銀行高盛（Goldman Sachs）預計2030年全球肥胖市場達1,300億美元，丹麥藥廠正投入數十億美元擴大本土產能（如 Kalundborg 擴建案），並開發新一代口服減肥藥物。

在產學合作上，哥本哈根大學與北歐生命科學創投基金Eir Ventures成立之投資公司UCPH Ventures 持續扶植衍生公司。全球首創透過腸道微生物組調節新陳代謝的生技公司丹麥GutCRINE 已於2025年取得實質進展，其開發之「Pharmabiotics」為肥胖與阿茲海默症治療開闢新路。丹麥強大的研究生態系統將繼續支持創新，鞏固其在全球生命科學領域的領先地位。



另，丹麥哥本哈根生醫科技新創公司VentriJect獲包括丹麥出口投資基金（EIFO）等170萬歐元融資。VentriJect旗艦產品Seismofit採歐盟CE認證，透過心壁震動描記法（seismocardiography）可於不到3分鐘、無需運動的情況下估算使用者心肺適能（VO2 max），並透過專屬App呈現結果，兼具醫療與健身應用。

相關簡介資訊請詳參 <http://investcph.com> 以及投資丹麥局網站 <http://www.investindk.com>。

（三）綠能產業

1973年石油危機，促使丹麥全力發展再生能源，從原本能源99%依賴國外進口石油，到幾乎完全能自計自足。丹麥政府、大學、研究機構及民間企業全力開發再生能源技術功不可沒。此外，丹麥離岸風電產業規模尤其領先全球，且丹麥在智慧電網及控制中心等領域之發展亦相當優異。

REN21世紀再生能源政策網路研究機構於2022年發布《2022年城市再生能源》全球現狀報告。報告指出，丹麥以占60%再生能源燃料，為其區域提供供熱網。此外，丹麥60%的區域性熱能，是由生質能所提供的，生質能足以提供65%的家庭供暖，其餘部分則來自化石燃料。2021年，丹麥太陽能區域供熱能力，仍然是世界第一，於2021年底，超過1 GW。在丹麥每當推廣一項新的再生能源專案時，在將股份售給外部投資者之前，當地居民集體有購買高達20%風場股份的預購權，以特定額度，分配給在地的居民或是在地政府，使渠等擁有經營權的普遍做法，為營造在地民眾之經營參與歸屬感，建議我國可借鏡參考。

丹麥設定減碳目標，丹麥政府於2019年通過氣候法案，訂下在2030年達到70%減碳目標，希望屆時能以可再生能源，完全滿足民眾電力消耗，並致力於2050年完全拋棄傳統石化能源，全面使用再生能源，以達碳中和。

和目標。丹麥2020年發布第一份氣候計畫，丹麥將首創全球兩座能源島。這兩座能源島分別位於北海及波羅的海的博恩霍爾姆島，丹麥政府打算將兩個海上風電樞紐，也連接到與荷蘭和波蘭。北海能源島，預計將在2030年之前完成島嶼和周邊海上風場的建設，未來將可以擴展為容量10 GW。能源島將允許連接各種海上發電技術設備，例如發電站，儲能設施，氫氣或電解工廠，或其他電能轉換技術（例如PtX）。惟因成本不斷上升和利率過高而遭遇重大延誤，該項目原訂於2030年完工，目前預計將推遲至少三年，至2036年完工。丹麥政府2025年1月底，決定推遲博恩霍爾姆能源島計畫，並重新評估其可行性及推動其他具有潛力的能源項目。

在丹麥新興綠色能源技術發展部分，2021年丹麥能源部制定PtX發展策略，盼透過撥款8.5億丹麥克朗發展該產業，生產未來船舶、航空及運輸業者所需之綠燃料供應鏈，並減少前述行業之碳排放。2022年3月國會議員簽署一份加速PtX綠色燃料補助協議，旨為國內外的飛機、船舶、卡車提供綠色燃料，透過該協議使丹麥至2030年能建立4~6 GW的電解能力目標。該協議包括一項12.5億丹麥克朗的補貼計畫，政府將以招標的形式生產氫，為生產商提供更好的框架條件以及一些商業促進措施。

丹麥致力發展離岸風電，並於2023年春季達成歷史性離岸風電協議，利用丹麥領海所生產之綠電，將部分利潤歸丹麥民眾所有，並與企業共同合作成為各個離岸風場的共同所有者，各方必須同意國家擁有20%的共同所有權。6月達成氫氣管道之基礎建設協議為丹麥之電能轉換技術PtX出口氫氣；8月丹麥宣布碳捕存（CCS）新計畫，盼將有助丹麥未來減碳，丹麥在離岸風電領域持續領先全球，市場規模與技術應用日益成熟。2024年丹麥政府主導史上最大型離岸風電招標6吉瓦離岸風電項目計畫，展現出強烈能源轉型決心，但北海風電招標於2024年12月招標失



利，反映當前離岸風電發展面臨多重挑戰。丹麥政府與市場參與者進行對話，深入分析投標失敗原因，嗣後丹麥政府計畫於2026年春季啟動新離岸風電招標，並將改變過去以市場為導向政策，針對兩到三個離岸風電場提出新招標方案，並計畫提供國家補助，以提高投資吸引力，以為投資者提供更多保障，特別是在面對快速上漲價格和供應鏈壓力下。此外，根據哥本哈根基礎設施合作夥伴基金會（CIP）最新研究報告，丹麥港口容量及深度等基礎設施遠遠不足，可能會阻礙丹麥離岸風電實現氣候目標，整個北歐都面臨港口規模過小及港口空間有限之挑戰。Esbjerg港2024年7月丹麥獲歐洲投資銀行8.56億丹麥克朗貸款，進行擴建港口航道，以運送巨大風力發電機提升歐洲能源安全，以及容納北約大型軍艦，此擴建計畫已於2025年春季如期完成，大幅提升其容納大型風機及北約軍艦的能力。

丹麥在北海地區領先創新，將於2030年完全淘汰天然氣計畫，並建議使用天然氣及油氣鍋爐取暖之丹麥屋主，應盡速改用區域性供暖，安裝熱泵或是改用綠色沼氣供應暖氣。安德爾（Andel）能源公司與沼氣生產商Nature Energy攜手於Glansager城市，共建PtX工廠，盼增天然氣供應，該工廠將安德爾（Andel）能源公司生產過剩的電能，透過電解，將電轉化為氫，然後將氫氣供應給該公司，該公司再將透過培養的細菌，來蝕用沼氣中的氫氣，並同時捕獲沼氣中的二氧化碳，將其轉化為甲烷成為天然氣。相關綠色燃料發展簡述如下，

1、綠氫：

- （1）鑑於未來全球對綠色永續燃料需求競爭上升，丹麥具有獨天的厚的電力供應條件以及優越地理位置，足以生產廉價綠色能源，丹麥將可為經過北海領域的船隻及飛機提供加油服務，綠色燃料可視為取代北海石油工業，腓特烈西亞港（The Port of Fredericia）

將具成為全球綠色燃料加油中心樞紐之潛力。目前丹麥規劃建置32個綠氫和綠色燃料設施，預計2030年總發電量可達9.2 GW。

- (2) 丹麥與德國2023年6月簽署氫氣管道之基礎建設協議，預計將於2028年啟動丹德間氫氣連接，設定2030年達成6 GW電解氫（PtX）容量目標，後因技術與政策因素後多次延期，第一階段（Esbjerg至德國邊境），延至2031年完成，德國新政府（2025年2月上任）對綠氫政策尚未明確，影響需求端規劃。主要綠能相關業者如沃旭（Ørsted）、哥本哈根基礎建設基金（CIP）以及瑞士能源公司H2 Energy規劃在丹麥日德蘭半島建置綠氫設施，如沃旭能源公司（Ørsted）計畫在霍爾斯特布羅附近的伊多姆倫德建造一座大型氫氣生產設施。
- (3) 2024年4月5日就氫能基礎設施融資政治達成協議，建立氫能基礎設施融資和監管框架，其中，氫能開發商必須承諾預訂44%管線容量，相當於1.4 GW，並使用管線10~15年。後開發商預訂容量從原1.4 GW降至0.5 GW，以加速初期營運。
- (4) 歐洲能源公司（European Energy）2024年10月底在埃斯比約附近的莫德（Måde）開設其首個綠色氫能設施。新工廠代表歐洲能源公司首次利用再生能源進行大規模氫氣生產。該設施於2024年6月竣工，已成功調試並全面投入運營，其第一臺電解槽由丹麥科技公司Stiesdal提供。
- (5) 雖丹麥致力於成為歐洲綠氫供應樞紐，但相關基礎設施進展有所延遲。且德國氫能需求增長速度低於預期，丹麥氫能公司GHS因財務困難重組，反映產業初期風險，此外，基礎設施瓶頸：電解槽技術與供應鏈尚未成熟，影響綠氫生產成本。



- (6) 將綠電轉換為氫氣的電解設備開發丹麥公司 Green Hydrogen Systems (GHS)，自2023年以來多次尋求增資失敗，因面臨電解槽技術設計缺陷與延遲交付營運困境，於2025年3月進入重整程序。最終未能克服技術瓶頸與資金短缺挑戰，已向 Kolding 破產法院提交破產申請。
- 2、電子甲醇：未來幾年，航運、航空和化學工業等產業必須大幅減少二氧化碳排放，能源公司 European Energy 在丹麥南部的卡瑟建廠生產用於航運的e-甲醇，電子甲醇。透過太陽能發電廠的電力轉化為電子甲醇。該廠擁有三臺17.5兆瓦電解槽，每年可利用當地自來水公司90,000噸水生產6,000噸綠色氫氣。氫氣與生物二氧化碳結合，透過內部開發的甲醇合成工藝，該工廠每年可生產高達42,000噸的電子甲醇。主要承購商：馬士基、樂高、諾和諾德。電子甲醇生產過程中產生的多餘熱量被用於當地可持續區域供熱，可以為3,300戶家庭供熱。
- 3、綠氨：丹麥啟動世界上第一個動態綠色氨工廠（REDDAP）。REDDAP設施是 Skovgaard Energy、托普索和維斯塔斯的合作項目，該設施利用再生能源每年生產超過5,000噸綠能。這座商業規模的10兆瓦工廠將再生能源直接轉化為氫氣，再轉化為氨，以減少8,200噸二氧化碳排放，為未來專案提供基準數據。該工廠的落成彰顯了丹麥致力於成為綠色氫和氨生產領域領導者的雄心，促進當地經濟效益並為全球永續發展做出貢獻。哥本哈根基礎建設基金（CIP）將透過 Høst PtX Esbjerg 項目在 Esbjerg 建立一個大型氫能廠，生產氫氣，並將氫轉換生產成農業用的綠氨肥料和工業運輸用的綠氨燃料，成為北歐地區最大綠氨廠。

4、綠氫剩餘轉沼氣：奧胡斯大學Michael Vedel Wegener Kofoed研究員所主導之研究團隊找到一種新的簡單的“PtX”解決方案，透過PtX電解生產過剩之電力形成的氫氣，再將氫氣泵注入到沼氣反應器，以確保有足夠的氫氣進行微生物代謝二氧化碳，移除沼氣廠在生產甲烷過程中產生的大部分二氧化碳，避免排入大氣中。此項新技術優勢，在於可利用既有之沼氣廠的架構，僅需安裝一套注射系統，可使生物反應爐進行微生物代謝反應，生產甲烷燃料。目前，此新技術已在奧爾胡斯大學位於Foulum的生物反應爐廠，進行初期測試。

另石頭電池將可能成為丹麥下一個綠能革命。安德爾（Andel）能源公司與Stiesdal Storage Technologies公司合作，致力於將廉價的儲能場工業化並投資大量資金。該公司將透過風能或太陽能所生產過剩的電能儲存在豆子大小的碎熔岩石中，這些岩石存放在絕緣儲槽中，在電力便宜時，將用熱泵把冷石頭從一個或多個儲罐中泵送到相應數量的熱儲槽中，加熱到高達600度，將此熱能儲存於鋼製儲槽中，此熱量可以儲存數天。相較電力平白浪費，這是一個非常便宜的存儲方法。從長遠來看，可以將部分能源用於區域供熱，使能源利用率達到80%。鑑於全球目前以電池儲能為主，惟電池儲能成本高且不易大規模化，熱石儲能技術（GridScale）簡單且可大規模化，可謂儲能界之突破性發展。

碳捕存部分，丹麥政府決定從丹麥離岸風機所取得大量綠電，向歐洲其他地區輸送，丹麥除了必須實現自訂的目標，亦將協助其他國家實現其目標。丹麥有足夠的空間可儲存丹麥500~1,000倍的年碳排放量，惟非所有歐洲國家都有同樣有利的地質條件能夠在地下儲碳。丹麥正在擴大合作，並向外國開放地下儲碳。未來利用丹麥的地下設施儲碳時，亦將應遵循離岸風電協議原則。當政府提案國家將參與20%的儲碳許可，對民營企業，此顯示丹麥政府將在丹麥的CCS市場發展做出積極貢獻及背書。該



框架適用於將舉行碳儲許可證招標，民營企業現在對其營運條件更為清楚更清楚。該新計畫將為未來20年預留380億丹麥克朗資金，以因應CCS市場，在沒有補助的情況下，仍可自行運作之主要挑戰，盼此舉將促使市場成長。丹麥政府亦首次發放地下二氧化碳儲存調查許可，為未來大規模商業化儲存奠定技術與監管基礎。長期而言，市場能自行運轉至關重要。

目前丹麥在碳捕存的發展簡述如下：

- 1、建立夥伴關係共同發掘地底碳捕存商機：丹麥工總能源業（DI Energi），丹麥區域供熱公會（Dansk Fjernvarme），丹麥離岸風電公會（Dansk Offshore），丹麥船務公會（Danske Rederier），丹麥金屬（Dansk Metal）及智庫（Axcelfuture），6大機構聯合組成夥伴關係，透過應用既有的石油井架構，共同發掘地底碳捕存商機。這些組織認為，每年在丹麥可以從發電廠和工廠的碳排放捕獲450萬到900萬噸碳，推算可以在地底土中儲存120億到220億噸碳之總量。此外，碳捕存將為丹麥創造將近3,000份工作機會。
- 2、首度核發數家公司地下碳儲存許可：挪威國家石油公司Equinor獲得首張在丹麥進行碳封存勘探許可證，Equinor憑藉其在挪威大陸架近30年二氧化碳封存經驗，計畫建立完整二氧化碳捕集、運輸和封存價值鏈（value chain），目標是到2035年每年運輸和封存3,000萬至5,000萬噸二氧化碳。Equinor公司亦獲得在北海開發兩個二氧化碳封存場許可證，分別為Albondigas和Kinno，每個封存容量為每年500萬噸。該等許可證強化挪威在歐洲二氧化碳封存領導者地位。Equinor公司預測其二氧化碳封存項目早期投資報酬率為4%~8%，並表示隨著商業市場發展，其價值有可能增加。發展碳儲存能力，對於市場對二氧化碳運輸和儲存服務持續增加需求至關重要。

- 3、透過生質能汽電共生電廠設施進行碳捕捉：丹麥能源署於2023年5月授予沃旭能源公司為期20年的碳捕存計畫合約，預計從2026年初開始，每年將從兩座生質能汽電共生電廠設施聯產廠，捕獲43萬噸生物源二氧化碳，該公司將使用兩個永續原料，以稻稈和木屑作為汽電共生電廠原料，透過建置兩座生質能汽電共生電廠設施進行碳捕捉。Asnæs木屑生質能電廠，位於丹麥西蘭島西部凱隆堡（Kalundborg），Avedøre稻稈生質能電廠，位於大哥本哈根地區。生質能汽電共生電廠所捕捉的430,000噸生物源二氧化碳將運往挪威Northern Lights公司位於北海的儲存設施封存。
- 4、二氧化碳泵入地下儲碳試驗：丹麥名為Klimafonden Skive（Climate Foundation Skive）獨立氣候研究基金會之團隊在位於丹麥西岸之Skive市附近之Skiveegnen區域研究該區域之周圍的底土所具有完全獨特的灰層，盼可將二氧化碳轉化為穩定物質。該團隊預計將於2024年開始將二氧化碳泵入地下的重大試驗，為開發可行之新永續解決方案。奧胡斯大學地質科學系教授Christian Tegner表示，起初對此區域之多孔灰層之地質已有初步研究，惟認為此地質不足以對抗二氧化碳，經再次仔細觀察，發現其潛力是巨大的。當二氧化碳與當地的獨特灰層發生反應，變成石灰石，未來不僅將以固體形式儲存二氧化碳，並可儲存丹麥未來60年多達2.6 Gigatons的二氧化碳於在土壤中。冰島於2014年已採用類似技術儲碳，該技術與冰島之儲碳相同，將不需大量用水，不僅對現在，對未來亦是重要的資源，因丹麥之土壤具有更多的的多孔性地質，有巨大的環境優勢。透過簡單的技術，僅需將二氧化碳泵入地底，將可使整個儲碳過程更為永續，盼未來有望透過技術發展當地產業並出口到其他國家。
- 5、丹麥環境科技新創公司Rock Flour Co.於種子輪募資，獲610萬歐元，



用於將格陵蘭冰川岩粉應用於碳捕存計畫。投資方包括丹麥出口與投資基金（Export and Investment Fund of Denmark）以及持有丹麥製藥大廠諾和諾德（Novo Nordisk）多數表決權的丹麥投資控股公司 Novo Holdings等。

Rock Flour計畫將格陵蘭冰蓋形成的超細岩粉（ultra-fine rock powder）出口作為肥料。研究顯示，岩粉於溫暖氣候下迅速風化，不僅可釋放養分，亦能長期儲存二氧化碳，儲存量可達岩粉自身重量的25%，得以促進丹麥、格陵蘭及全球的永續發展。

丹麥投入綠能產業之企業及研究機構眾多，產業鏈完整。

在綜合項目上有綠能龍頭企業Dong Energy（2017年改名為Ørsted），研究機構則有丹麥理工學院（DTU）、哥本哈根大學（University of Copenhagen）、奧胡斯大學（Aarhus University）、奧爾堡大學（Aalborg University）等；離岸風電有風機製造商Vestas、Siemens、水下基礎Bladt、船務規劃Maersk Broker、海事工程訓練機構Maersk Training、Falck Safety Service、施工船A2SEA、海上變電站SEMCO Maritime及港務經營Esbjerg港務公司等。

在農林及生質燃料業有生質氣體BioGasol、Danisco-Genencor、液態燃料HaldorTopsoe、稻草發電廠商Inbicon、燃料廠商Novozymes、Steeper Energy等，在沼氣相關能源（Biogas）方面，有燃燒爐廠商Babcock Wilcox Volund、沼氣電廠製造營運Bigadan、Nordic BioEnergy、Xergi，此外Dong Energy所屬、世界最大的沼氣製造廠Maabjerg亦位於丹麥。

我經濟部於2000年即與丹麥能源署簽署「臺丹能源合作備忘錄」，盼引進丹麥風能及生質能技術，目前已在陸域風機及沼氣發電合作上已獲得進展。近年來，我政府為推動非核家園而積極發展再生能源產業，其中以離岸風電及太陽能發電為主，在離岸風電方面，我國龐大之商機已

吸引丹麥政府及綠能產業界積極與我方接洽，例如丹麥能源大廠暨離岸風場營運商Ørsted已於2016年11月在臺灣設立辦公室；另丹麥專門投資再生能源產業之哥本哈根基礎建設基金（Copenhagen Infrastructure Partners, CIP）亦於2017年底在臺成立辦公室，爭取我國離岸風電商機，2018年我能源署、標檢局及金屬中心等相關單位陸續組團來丹麥考察相關離岸風電設施，預期臺丹雙方在此領域之交流合作將更形密切。

2020年4月丹麥沃旭與臺灣大同海運集團（TTM）與日本三井O.S.K.航運公司的合資企業大三商航運簽訂為期15年的服務船舶租約船（MOL）租賃協議。根據該協議，該公司將於2022年交付為臺灣建造全球第一艘服務運營船，以運營和維護Ørsted在臺灣以外的大彰化海上風電場。

2020年4月三菱重工維斯塔斯（MVDW）與臺灣上瑋投資簽署一項協議，獲得在臺灣得兩份海上風機訂單，總容量為589 MW。

2020年7月台積電與丹商沃旭能源簽訂20年之綠電購買合約，未來沃旭於大彰化地區兩座共920 MW裝置容量之離岸風場產出之綠電將全部售予台積電。

此外，哥本哈根基礎建設基金在臺灣離岸風電項目取得顯著進展。截至2025年3月，CIP已完成位於臺中海域495 MW風妙一號離岸風電計畫財務結案，為CIP在臺灣第三個離岸風電項目。

CIP參與彰芳暨西島風場已完成首批國產葉片測試，並計畫在2025年底前安裝於風場中。這些葉片由Vestas供應，長度達85公尺，是全球最大商業化機種。

CIP在我國第三階段區塊開發計畫，涵蓋風汎、風成、風利、風妙、風佑和福芳六處風場，總計規劃裝置容量達6.3 GW。

CIP於2025年3月完成台中「風妙一號」離岸風電計畫之財務結案，



為其在臺第3案。

有關丹麥能源產業發展相關資訊，可參考丹麥政府綠色國度官網 stateofgreen.com; <https://ens.dk/en> 有關能源技術研發相關資訊，可參考 energiforskning.dk。

(四) 船運業

丹麥船運業在世界上具重要地位。丹麥是一個船運發達的國家，非常重視船運教育及工作訓練。丹麥政府更提出提升海運業競爭力方案，以維繫其在國際航運界之地位；船運業僅有5%的收入是來自於國內或鄰近國家，高達75%收入來自非歐洲地區航線；主要成長地區則是中國大陸、南美和非洲。

丹麥船運公司每天運輸全世界10%的貨品至世界各地。丹麥船運業盛行併購及向他國租船等方式，來擴大營運規模及航線，目前已有150家船運公司將總部或重要據點設在丹麥，包括世界最大貨櫃船公司AP Moller-Maersk（馬士基/快桅）、散裝船Torm、DS Norden、海事安全VIKING Life-Saving、雷達及導航Furuno、塗裝Hempel、船務金融Danish Ship Finance、大型柴油引擎MAN Diesel & Turbo等。

由於丹麥海運業相關產業包括航海設備、造船業、運輸服務、船運代理、油氣鑽勘等亦蓬勃發展，在丹麥業成為相當完整的海事產業聚落，各成員間合作網絡綿密，係帶動整體產業發展的重要競爭力。

為進一步強化在全球航運市場地位，丹麥政府於2017年通過海事部門增長計畫，計畫將丹麥打造為全球海運樞紐。該計畫重點為推動海上自主技術及海事數位化測試，並創造更多海事工作機會，促進海事教育與船員培訓。該計畫還與歐盟委員會達成協議，取消商船登記費並減少稅賦，從而加強海事領域發展。2023年丹麥政府提出2030年經濟計畫，其中，包括支持丹麥成為世界領先綠色航運國家。

船務業因疫情造成許多負面影響，疫情初期許多貨運被困在世界各地無法抵達港口，馬士基進行數位化轉型為增加未來價值，例如推出數位平臺Twill為小型客戶服務以滿足不同的客戶群；此外，收購瑞典KGH海關服務公司為其整體物流一員，成為一個可以處理整體客戶物流鏈的綜合運輸集團。

在綠色轉型方面，全球航運業二氧化碳排放量約占全球總排放量3%，根據國際海事組織協議，到2030年必須減少20%排放量。丹麥為國際海事組織（IMO）成員，設定在2050年前實現航運氣候中和之目標，其航運業正朝向綠色發展轉型，丹麥航運業在全球市場中扮演著關鍵角色，透過持續技術創新和綠色轉型，未來有望進一步鞏固其領先地位。

丹麥清潔技術新創公司Kvasir Technologies宣布與丹麥商港Port of Aabenraa簽署協議，計畫投資5億丹麥克朗建設一座綠色燃料生產廠，專為航運業提供永續燃料，目標成為全球綠色燃料市場領導者，推動航運業加速邁向低碳與永續發展。此項目獲得馬士基（Maersk）等資金支持，預計每年生產4萬噸生物燃料，主要原料來源於稻草、堅果殼及鋸屑等剩餘生物質。歐盟自2025年起實施FuelEU Maritime新規範，要求航運業在化石燃料，混合至少2%永續燃料，加上碳稅政策推動，Kvasir生物燃料產品在價格和永續性上的競爭力將進一步提高，可為航運業的綠色轉型提供重要支持。

另，郵政公司PostNord宣布將於2025年12月30日全面停止信件投遞服務，結束長達400年郵政歷史，未來專注於包裹遞送。

（五）自動控制/機器人產業

由於丹麥多為中小型企業，且工資昂貴、人力短缺，企業對自動控制裝置非常注重並採開放之態度。丹麥政府在2020年提出一項包含11個重點領域的國家戰略，使丹麥機器人成為綠色轉型的核心，並在2020年為綠



色研究、開發和示範的公共投資籌集10億丹麥克朗。

丹麥自動控制產業聚落位於國土中部的Fyn島奧登斯（Odense）市之南丹麥大學（Syddansk University）機器人科學園區內，由RoboCluster機構負責，透過機器人之研發提升產業界自動控制之能力。其合作模式為：產業界向南丹麥大學提出實務上所遭遇問題，由該校與產業界合作研發，再將技術移轉至產業界商業化及應用。目前主要應用領域為：生物科技、農業、工業生產、娛樂與教育及健康與照護等領域。該區之機器人特色在於可依生產需要變更機器人系統程序，應用相當具有彈性，中小企業可依客製化需求轉換生產製程，節省人力成本。

據機器人技術聯盟分析顯示，預計到2025年，營業額可以增加到520億丹麥克朗。丹麥出口和投資基金Denmark's Export and Investment Fund（EIFO）（前融資基金Vækstfonden）特別對機器人產業提供協助，包括進行自動庫存管理的Effimat、在疫情大流行期間開發的Lifeline Robotics（可以自動移植潛在感染的機器人手臂）和Agrointelli（農業機器人解決方案）。

受疫情的影響丹麥許多公司試圖使用機器人來作業，尤其歐洲曾因疫情無法自由流動。例如總部位於丹麥日德蘭半島中部Vejen的機器人公司Farmdroid近年開始銷售其農耕機器人與市場上的其他解決方案不同，Farmdroid不使用相機來區分雜草和植物，而使用先進的GPS系統來標記其播種位置，足以在農作物周圍準確除草；此外，當太陽升起時，機器人會自動充電，不需汽油和電源插座，它可以運行長達24小時，如果電量耗盡，只要有陽光就會恢復運作。

總部位於歐登賽Universal Robots公司，其研發生產的工業用機器手臂組合靈活且易於使用，享譽國際，平均年營收約1億美金，成長幅度高達91%，並吸引美商Teradyne以2.85億美元收購其股權，預期未來將持續擴

張，帶動丹麥Robo Cluster區塊內相關產業的成長。Universal Robots在我國並已有銷售據點。

丹麥公司在2018年歐洲最大的機器人技術公司Robot Union之加速計畫中拿下20席中的4席。此4間新創公司分別為：Proxima Centauri IVS、Smooth Robotics、Tendo及Cliin ApS，除Cliin ApS總部在Søborg，前三家皆以丹麥奧登斯（Odense）為據點。

丹麥汽車和金屬行業一直為使用機器人為最多的行業，2020年機器人銷售下降可能與前述產業對機器人之需求已飽和有關係。惟2020年食品飲料及塑膠化學產業機器人需求呈逆勢成長，可能因疫情使市場對洗手液容器、口罩和其他藥品的需求增加促使前述行業需購買更多機器人從事自動化生產。

然目前丹麥公司使用工業機器人的總體比例發展進展非常緩慢。丹麥在機器人領域，特別是在工業機器人、軟體和服務機器人，於初期進行大量投資，並處於領先地位，惟採用機器人生產密度方面，由世界排名第5滑落到第9，因為丹麥公司採用機器人之速度較其他國家緩慢。

丹麥政府推出「機器人借用計畫」，2025年特別撥款500萬丹麥克朗推動中小企業的數位化轉型與機器人技術應用，並編列總額2,600萬丹麥克朗（約375萬美元）的預算，為降低小型企業在機器人技術投資之風險。

丹麥商業促進委員會已撥款1,700萬丹麥克朗，將資金投入一個新設國際無人機加速器，旨在解決烏克蘭因戰爭對無人機技術需求，加強丹麥與烏克蘭無人機產業合作，參與企業可透過量身定制加速器計畫，獲得測試設施使用、技術開發補助金以及參加國際展覽機會，可促進丹麥企業在無人機領域創新，並開闢新商業合作與市場拓展機會，尤以國防和軍民兩用技術領域。

機器人及AI被視為解決勞動力短缺關鍵，丹麥政府為「機器人借用



計畫」2025年特別撥款500萬丹麥克朗，預計在2030年前彌補建築業約70%的勞動力缺口。

（六）資通訊業

丹麥非常重視工程教育及解決問題的能力，擁有整合上下端技能之優秀研發工程師，且一向有技術與科學互相分享之優良傳統，透過跨部門的團隊工作，與不同部門專家共事，知識互相交流，發展新軟體科技，同時傳統上喜歡創新設計，遂能發展出優秀的軟體系統，並在使用者介面及軟體的設計領域領先各國。此外，丹麥在國際間數位化影響力日益強大：丹麥外交部並在2017年指派首位科技大使（Digital Ambassador），負責與國際科技巨頭維持關係，另於2024年UN數位政府排名（EGDI）位居第一，再次被公認為全球最佳政府數位化國家之一。根據瑞士IMD學院之2024年全球數位競爭調查，以52個參數對世界各國的數位競爭力進行衡量和加權排比，丹麥在此方面獲得第三名。

丹麥數位化策略亦顯示其對未來科技發展深遠規劃。2023年11月丹麥宣布2024~2027年數位化策略，該新數位策略包含25個重點領域，以確保丹麥在未來四年推動下一波數位化，聚焦於人工智慧、透過數位化促進小型企業成長、醫療保健系統、強化兒童和青少年的數位教育，以及使用數位工具來促進綠色轉型等7個領域。其中，丹麥將透過此策略，研擬人工智慧策略及監理沙盒（regulatory sandbox）等。此新數位策略，將取代2022年5月上一任政府數位策略，編列8億克朗預算，除持續支持已進行的相關數位活動及項目，將用來應對快速發展的技術挑戰，推動增強福利和商業競爭力之措施，為綠色轉型奠定數位基礎，並確保人工智慧發展。

丹麥資訊業在Øresund大經濟區及Århus市形成2大產業聚落，專注普及運算（pervasive computing），研究未來消費者需求趨勢，結合軟體設

計，達到任何時間、任何地點、任何機具均能輕鬆取得資訊並進行回應，主要應用在醫療照護、互動空間、手機、資訊安全、遊戲、商業軟體等領域。目前進駐公司包括IBM、Microsoft、Google、LEGO、Nokia、Samsung、GN Resound、B&O、RICOH等國際著名公司，皆看重丹麥善於開發消費者需求導向之軟體技術能力。總部在哥本哈根的EET Europarts係歐洲最大的資通訊產品經銷商之一，銷售網路遍及全歐洲，亦經銷許多臺灣資通訊品牌產品。

此外，丹麥在無線通訊領域具有世界一流技術。位於Aalborg市之無線通訊產業聚落，擁有世界一流之無線通訊技術，世界第1代GSM手機即在該區發明。Aalborg大學向以訓練優秀之工程師著稱，吸引世界知名的公司如TDC、Samsung、Broadcom等紛紛進駐該區，區內有數百名研究人員，臺商廣達曾與Aalborg大學進行合作研究計畫。據丹麥統計局調查，丹麥公司是歐盟中數位化程度最高，其數位化程度比例為53%，繼此舉之後，使丹麥亦獲得了歐盟在一項新網路化研究中，評為丹麥擁有歐盟國家中最好的移動和固網網路。另根據該調查，數位化程度很高的事實，係因52%的員工都有手提式資訊IT設備，例如有公司提供的公事用手機，平板電腦或手提電腦。由此可以看出，數位化不斷的成長，對丹麥的業務至關重要，疫情鎖國期間，30%薪資是由居家上班獲得。

雖然丹麥僅有約603萬人，丹麥軟體發展享譽國際，軟體中的C++、TurboPascal及Visual Prolog等程式語言，均由丹麥人發展出來。有許多國際機構在丹麥設立各類型之據點，如IBM、Microsoft之軟體發展中心、矽谷的奇點大學（Singularity University）的創新中心，臉書（Facebook）亦在2017年於丹麥歐登賽（Odense）設立資料中心，谷歌（Google）在腓特烈西亞（Fredericia），蘋果（Apple）在維堡（Viborg）投資設立數據中心，微軟在2020年於靈比（Lyngby）設立總部，然而原先預計將在城市



Esbjerg建置的第二個數據中心已於2019年宣告停擺。

丹麥在數位化和資通訊技術方面取得顯著成就。根據IMD 2024年數位競爭指數，丹麥排名第三；而在2024年聯合國數位政府排名（EGDI）中位居第一，再次被認定為全球最佳政府數位化國家之一。然而，丹麥也面臨一些挑戰。根據政府預測，丹麥到2030年將短缺19,000名IT和電子領域的人才。企業反映在招聘資訊工程人才方面遇到困難，丹麥工總建議政府將資工相關培訓納入高等教育體系，從根本上解決人才短缺問題。此外，丹麥高稅率對外資吸引力造成影響，在吸引風險資本能力上，丹麥在歐洲僅排第七位。雖然丹麥在數位化領域表現突出，但數位成長白皮書指出，網絡安全風險日益加劇，特別是對中小型企業的威脅更為嚴重。隨著數位化程度不斷提升，網絡安全問題將對丹麥企業未來發展構成重大挑戰，這將成為企業發展關鍵議題。

在資安領域，丹麥政府一向非常重視個資及資料倫理及IT安全，亦是第一個在歐盟內提倡資安和資料標籤系統的國家。丹麥產業基金會（Industriens Fond）、商總（Dansk Erhverv）、工總（Dansk Industri）、中小企業中心（SMVdanmark）和消費者委員會（Forbrugerrådet Tænk）共同於2021年推出全球首創一項新網路交易安全標誌D-mærket，為保護消費者能輕易辨別有哪些公司負責處理數據及提供消費者擁有IT安全信心。申請此標誌之公司需須經過8項標準驗證合格方可取得，其中包括滿足數位責任及數位資料透明化等條件。此標誌將成為公司的競爭參數，因為取得此標誌之公司代表擁有良好的網絡安全。

隨著全球數據傳輸技術迅速發展，丹麥在5G和超高速數據傳輸技術研究也處於全球領先地位。丹麥及瑞典發表全球首創超高網速數據傳輸研究，研究人員成功利用單一雷射光源，透過特製單一光學晶片，以紅外線雷射的光，創造出多種顏色的彩虹光譜，成功傳輸1.8 Pbit/s的超高網

速數據資料，1 PB拍位元組等於1,024 TB，該晶片打破全球每秒網路數據傳輸速度。此新技術的數據傳輸速度，可達100 Pbit/s之潛力，盼此技術可降低數據資料及網路中心之用電量及熱能，並減少網路碳足跡。

另一方面，丹麥在量子技術方面的投資和發展亦穩步推進。丹麥認知在俄烏戰火和全球緊張局勢之際，丹麥作為小國，積極發展量子技術，確保在此領域之競爭優勢。量子技術不僅強化國家安全，也可應用於情報與軍事，對全球權力平衡具有重大影響。丹麥政府經過2年密集諮商，2023年6月宣布國家量子技術策略第一部分，著重於研究和創新，2023年至2027年將投入10億丹麥克朗，支持量子技術研究，以強化丹麥在全球競爭地位。嗣於9月底宣布該策略第二部分，著重於技術商業化、安全和國際合作，包含建立以丹麥為基地歐洲量子基金等11項倡議，此外，將新增2億丹麥克朗之補助，以強化丹麥在量子技術領先地位。丹麥將「量子電腦」產業列為未來吸引外資之重點產業，丹麥目前主要投入量子電腦開發的公司多為新創企業，其中較為知名的包括Qdevil與NKT Photonics。Qdevil專門銷售量子電腦所需的特殊設備，而NKT Photonics則提供量子電腦所需的特殊雷射與光纖材料。丹麥80%以上大學已積極投入量子技術學術與應用研究，該國量子領域研究經費中，36%來自政府補助，46%來自私人基金會，14%來自私人與外資投資，僅有4%來自歐盟。丹麥私人基金會的補助相較於歐盟國家多，爰使該國之量子科技較有相對競爭優勢。

此外，丹麥在量子電腦商業化應用方面也取得顯著進展。例如，丹麥量子電腦已應用於交通運輸、金融、生物技術、能源規劃與資安等領域。尼爾斯玻爾研究所（NBI）所長Jan W. Thomsen教授表示，量子電腦可以提高超過15%營運效率。例如，生物技術公司利用量子電腦計算細菌蝕碳技術，從而實現年度有效的節能減碳。能源網（Energinet.DK）則運



用量子模擬協助規劃複雜的電纜與電網結構，從而優化能源系統配置；丹麥科技大學與丹麥國家能源公司Energinet合作開發量子密鑰加密技術，保護能源關鍵基礎設施。丹商生技公司Novonosis與量子新創公司Kvantify合作使用量子電腦計算酵素反應，可中和捕獲碳，減少碳排放，透過該項合作，有助改進現有酶產品效率。

由丹麥哥本哈根大學波爾研究所（Niels Bohr Institute）量子物理與技術組教授Peter Lodahl所開創之量子新創企業Sparrow Quantum，已募資到410萬歐元為其自行研發之單一光子晶片產品商業化生產，旨欲成為生產銷售未來量子電腦之硬體供應商。由奧胡斯大學、哥本哈根大學波爾研究所等機構合作，在丹麥科技大學（DTU）Nanolab設立的丹麥晶片能力中心（DKCCC），將提供晶片設計與製造專業技術，幫助希望開發微型或量子晶片公司與研究人員。倘若與生產相關，企業可以到DTU奈米實驗室或尼爾斯玻爾研究所進行生產。如果是關於晶片設計，奧胡斯大學可以協助初步晶片設計。上述均為為量子科技可運用於不同層面之借鏡。

此外，繼美商微軟公司已擇定哥本哈根作為該公司量子電腦實驗室之所在地，另丹麥Qubiz機構，則負責整合丹麥全國有關量子電腦產業之合作商機。丹麥2024年10月23日正式啟動Gefion超級電腦，該超級電腦由諾和諾德基金會和丹麥出口投資基金（EIFO）分別出資6億和1億丹麥克朗（DKK），並與Nvidia合作建造，採用100%再生能源運行，並將設置於丹麥新成立之AI創新中心（DCAI），其強大計算能力將有助開發創新解決方案，特別是在綠色轉型和醫療治療方面。此項計畫有助丹麥在全球人工智慧領域占據重要地位，並有助提升丹麥創新能力和國際競爭力。

北約在哥本哈根大學所屬之波爾研究所，建立北約量子技術中心，該中心將幫助北約開發和測試更加安全之通信渠道。儘管全球在量子電腦之開發，目前大部侷限於實驗室階段，面臨高複雜的社會：如人口成

長，氣候危機、綠能轉型及高階醫藥等之需求，未來仍將成為具潛力之科技，惟需以具策略性及創新研究為導向，才能更貼切的應用到整體社會之需求，因其超強運算能力，未來可能成為主流產業。鑑於我國資通產業發展完整，建議國內相關單位持續關注全球量子電腦產業之發展趨勢，以適時協助我商開發利基產品。

丹麥智慧醫療產業疫情後展現強勁增長潛力。疫情期間，開發健康醫療相關之軟體、應用程式和設備之需求並不斷上升，Health Tech Hub Copenhagen主動提出140種與新冠狀病毒相關之智慧醫療技術目錄，與丹麥外交部合作，推廣丹麥出口最佳解決方案。在參與世界衛生組織相關會議之後，許多國家都看到了這項倡議，亦收到全球對丹麥技術產生興趣如：英國衛生局（NHS）和世界其他國家的諮詢。

3D列印產業在丹麥應用仍處於發展階段，但其對未來商業生活的潛在影響仍值得關注。目前丹麥已經有幾家公司專注於此技術。例如：3DCP Group利用大型3D列印機建造房屋和幼兒園，能在短時間內完成建設，大幅提高建設效率。Reef Circular則利用回收貝殼廢料來創建人工魚礁，不僅支持海洋生物的生長，也有效減少二氧化碳排放。在醫療領域，Exo360開發專為糖尿病患者設計的客製化3D列印鞋墊，解決傳統材料無法解決的健康問題。丹麥3D列印先驅之一，Prototal Damvig則專注於以最少浪費和高度設計自由，以完成客製化列印訂單。3D列印技術在顛覆傳統製造、解決環境問題、以及提升跨領域個性化體驗方面擁有巨大潛力。儘管該技術普及仍面臨挑戰，但該技術對丹麥各個行業帶來革命性之影響。

雖然丹麥公司機器人技術、人工智慧（AI）、3D印刷和大數據等領域皆處於先驅地位，但對AI投資意願不足和AI技術基礎設施缺乏仍然是實施大規模AI項目的主要挑戰。



2025年，丹麥視訊管理軟體公司 Milestone Systems 與美國晶片巨頭 Nvidia 合作推動「Hafnia 人工智慧計畫」，旨在創建一個專門訓練視覺語言模型（Visual Language Models, VLM）的平台，以提升交通管理、駕駛條件和事故評估等分析效率。藉由該預期視訊資料處理速度能夠較現在快30倍。Milestone Systems 目前負責該AI平台視訊數據分析與訓練，並計畫將其打造為全球最智能、最快速且最負責任的AI 訓練平台。然而，中小企業網路安全防護令人憂心，約40%的企業防護不足。

丹麥IT巨擘 Netcompany 宣布推出AI驅動系統轉型工具「Feniks AI」，能全面支援從系統分析、需求蒐集、設計到開發與實施的各階段流程，成為歐洲首家推出此類解決方案大型 IT 供應商，協助政府與企業更新老舊IT系統。此外，Fintech公司ViaBill宣布推出Apple Pay分期付款功能，深化行動支付應用。

整體而言，丹麥在資通訊技術方面的發展既具全球競爭力，亦面臨挑戰。丹麥政府和企業將繼續努力，提升數位化程度，並推動新興技術研究與商業化，以確保在全球市場領先地位。

（七）創意設計產業

創意產業包羅萬象，包括設計、建築、書籍、電腦軟體等。丹麥在建築、家具、玩具、服飾、紡織、圖形及工業等設計都表現優異，擅長將各種產品與設計結合，向來對其所擁有的設計能力頗為自豪，培養出許多世界知名品牌、設計師及建築師，其中有家喻戶曉的樂高（Lego）、Georg Jensen、Ecco、Designit為北歐最大工業設計公司以及Bjarke Ingels Group建築師事務所等。不少國際機構亦相中丹麥之創意能量，在丹麥設立設計或創意中心，例如美國矽谷奇點大學（Singularity University）在丹麥的創新中心、富豪汽車（Volvo）設計體驗中心等。丹麥政府亦在以色列等世界7個國家設立丹麥創新中心，推廣丹麥創意產業。

根據美國「2025年全球創新指數報告（Global Innovation Index 2025）」將丹麥創新能力評定為全球第9名，較2024年上升一名。另丹麥在2025年歐洲創新排行榜排名第2，僅次於瑞典，儘管較2024年下降一名，此份榜單仍顯示丹麥在數位科技、永續設計與高效率研發體系上的領先地位。

丹麥政府認為創意產業將與資訊科技、生物科技及製藥業等一樣耀眼，成長將頗為可觀，且可為其他產業創造價值，因此制定多項政策，以提升使用者需要之設計能力。丹麥國家設計中心（Danish Design Centre, DDC），旨在提升丹麥商業和工業的設計價值，幫助設計行業的專業化，並助推廣丹麥設計，其業務範圍廣含公共和私營部門之衛生、創新、城市等領域。丹麥每年有15萬名學生攻讀設計方面的學科，有4,500間設計公司，並舉辦大型國際設計比賽IndexAward，及辦理北歐最大時裝展覽活動，哥本哈根時裝展覽週。

丹麥科技大學（DTU）自1999年累計支持約2,200家新企業，營業額超過11億美金，創造逾2,700個就業機會，且在過去的40年內，該校每週平均有超過兩家新創公司成立，其中40%著重領域為材料、機器人及感測器；第二大領域為生命科學，其著重在新型的醫療科技、生物科技及新型食品。

儘管丹麥創新研發產業在全球具有龐大潛力，然而，一群橫跨創新、經濟及策略領域獨立國際專家學者，為丹麥的研發創新系統進行調查，提出一份研究報告，警告丹麥研發創新產業缺乏策略方針。在策略管理上，有失方針，尤其如何將研發創新轉為商業化的作法，仍有待加強。丹麥政府缺乏的是，整個政府的總體願景及清楚地闡明，丹麥希望在全球創新領域內所要實現的目標，以及如何實現整合全方位研發創新產業的有效策略。



專家學者為丹麥的研發與創新產業提出改善十大方針：

- 1、說明跟增強大學在創新與科技轉型所扮演的角色
- 2、建立一套推動生態系統和領域發展策略工具
- 3、改善創新自然生態系統，譬如科學園區設備和育成中心的實體設備及使用性
- 4、更清楚定義研究和技術組織的角色，發展出產學合作的策略介面
- 5、促進公立與私人研究基金會的協調
- 6、提高跨系統整合協調
- 7、強化丹麥既有的國際聯結，來協助全國中小企業創新結合，並透過區塊鏈支持國際合作來吸引跨國外商投資於研發創新產業中心，以及檢視吸引歐盟基金動機於研發創新產業系統
- 8、通過利用丹麥設計，城市化和社會創新等非創新轉向的優勢來加強相關區塊鏈的連接及更有系統地參與相關計畫
- 9、通過將創新融入於公共採購政策中，並建立有效的聯繫和協調機制，更有效地利用公共採購來促進創新
- 10、延續專注於以數據為主的影響評估

（八）批發及零售業

丹麥零售市場主要分為本地經營和外資，本地零售集團主要包括 Coop Denmark、Dagrofa及Salling集團，外資集團則為挪威Reitan Group和德國Lidl。根據Retail Institute Scandinavia數據，目前丹麥擁有2,634家連鎖超市，預計到2029年將增至2,705家，折扣連鎖超市則從1,477家增至1,545家，增長率為5%。

Salling集團（擁有Bilka、Føtex和Netto等品牌）仍為市場領導者，而 Coop Denmark則面臨提升365discount連鎖店盈利能力挑戰。在最近零售

業獎項，Rema 1000被評為「年度連鎖店」，Rema 1000市占率超越Netto，成為營業額最高的折扣連鎖超市店家，而ABC Lavpris則榮獲「年度最佳商店體驗」。

Coop Danmark 集團擁有 Kvickly、SuperBrugsen、Brugsen 和 365discount等超市連鎖，零售店面約900家。自俄烏戰爭爆發後，價格大幅上漲影響客戶購物行為，更多民眾傾向到低價位超市購物。另Salling group集團旗下Føtex、Bilka、Netto及Salling等超市，經營電子商務、餐盒、drive-thru購物、咖啡廳和餐館門市超過1,700家，其中，Føtex一般面積較大，貨品較為多樣，是丹麥首家停止販售一次性塑膠餐具超市；Bilka則是丹麥的量販店，販售物品包羅萬象，從戶外家具、油漆顏料、手工具至衣物飾品、生鮮蔬果、肉類和新鮮烘焙品皆有所囊括。

在創新方面，隸屬Dagrofa集團之丹麥超市Meny與食品科技公司Noahs Global達成合作協議，透過成立"smart kitchens"，將該超市之美食區供應的食物與Noahs Global所供應外帶食物，共同透過該超市的外送到府的網路購物平臺，營造銷售業績。丹麥人在過去10年已由購買食物自行烹煮，逐漸轉向到購買外帶食物，Meny計畫將重點放在外賣和新型食品解決方案上，以保持其在疫後市場競爭優勢。

挪威批發零售商Reitan Group旗下Rema 1000，已連續3年蟬聯丹麥消費者評鑑最具永續超市及販售永續產品之寶座。進駐45年在丹麥德國Aldi Nord超市，擁有之188間分店，宣布於2023年1月退出丹麥市場，將由挪威Rema 1000超市收購接管。該挪威超市集團於1994年進駐丹麥，已有363家分店，此次收購，僅有其中114間，納入Rema 1000之管轄，即便Rema 1000無法完全使用所有分店，該公司將透過部分進駐到Aldi地理優越之既有分店或是全面更新方式經營。這一變化將使Rema 1000進一步擴展其市場占有率。



隨著消費者對便捷購物選擇需求日益增長，線上購物在未來零售市場中將成為主要趨勢，預計食品和雜貨的網購銷售將在10年內迅速增加，例如2010年由Brøndby的Intervare A / S成立的Nemlig.com即是正在崛起線上超市，其業務涵蓋範圍漸廣，至今約普及至全國約55%人口皆可使用網站輕鬆選購超過12,000種不同的貨品，並宅配至家門口。為因應疫情，2020年春季後各家生鮮超市網路購物逐漸普及化，並推出新送貨應用程式，允許客戶進行線上訂購。

另，丹麥零售巨頭飛虎（Flying Tiger）集團2025年初面臨嚴重財務危機，負債高達38億丹麥克朗，且資產負債表顯示負資產達14億丹麥克朗。後續於年中完成重組，持續拓展全球據點繼續開店。

此外，受高通貨膨脹物價上漲影響，更多民眾必須找尋便宜替代品，不僅消費者對購買平價替代商品表現出高度興趣，零售商也積極探索減少食物浪費的解方。丹麥推出剩食應用平臺Too Good To Go，該平臺使餐廳、超市和咖啡廳等商家能夠以優惠價格銷售未售出的食品。該平台全球註冊用戶現已突破 1.2億人，在丹麥本地則擁有超過 250 萬用戶。整體而言，丹麥零售業正透過數位轉型與永續經營模式，在物價波動的環境中確保全球市場領先地位。

（九）紡織業

丹麥雖重視設計，惟人民喜好休閒服飾，因此紡織成衣業以往並不發達。丹麥政府為使哥本哈根成為世界流行服裝重鎮，每年在Bella Center及Øksnehallen、Forum等地舉辦Copenhagen Fashion Week時裝秀，以吸引更多國際買主。

哥本哈根皮草中心（Kopenhagen Fur）係世界最大皮草交易市場，每年約莫出售1,400萬張丹麥貂皮，以及其他國家生產的700萬張貂皮，除了水貂，丹麥亦生產少量的狐狸、栗鼠和兔子皮。丹麥皮毛公會及針織企

業聯合成立哥本哈根服裝設計中心（Kopenhagen Studio），負責定期舉行服飾設計研討會，提供服飾公司與設計師交換意見之平臺，決定衣服、布料、顏色等之流行趨勢。然而，近年隨著對動物福利的關注漸增，國際品牌如Gucci、Michael Kors和The Kooples紛紛宣布將停止使用動物皮毛，可能帶動未來其他品牌跟進，進而影響丹麥皮毛產業的發展。因新冠病毒變種由貂傳人，丹麥政府於2020年11月宣布撲殺所有水貂之前，水貂養殖場已經朝著赤字發展，惟面臨全球水貂皮產量的大幅下降，該產業未來可能出現新的繁榮景向。

丹麥時裝公司不僅迅速適應新情況，且使出口恢復到疫情前之水平，尤其是對歐盟的銷售大幅成長。英國常年以來一直是丹麥時裝公司之重要外銷市場，受英國脫歐行政程序及關稅增加等因素影響，使該產業正面臨重大挑戰，受當前的主要挑戰是運費和原材料價格大幅上漲，對整個行業產生廣泛的影響，尤其在生產和銷售上，因此將對營收帶來壓力。丹麥時尚服裝出口經歷強勁成長後再次下滑，2021年及2022年分別經歷高成長達23~24%，2023年成長1%，2024年初開始下滑。許多時裝品牌紛紛破產，丹麥服裝品牌Noa Noa母公司Nordic Fashion Brands宣告破產。

紡織廢物亦是重要的紡織行業之一，紡織廢物解決方案公司Textile Change，於2019年開發一種可以分離混紡紡織品的新紡織廢物技術，從而可以回收棉和滌綸，是一家由產官學組成之紡織廢物解決方案公司。其共同合作單位為丹麥工總、丹麥商總、市政當局和廢物處理公司，一同合作開發和測試紡織行業，並建立夥伴關係來進行分類和優先排序媒合可銷售的回收紡織品的解決方案，方可滿足紡織業回收材料的需求，以實現丹麥設定的綠色目標。

皮革業幾乎在所有領域都是一場「噩夢」，污染、缺乏認證和危險的



工作環境是該行業的特點，惟皮革與其他時尚產業不同，仍被允許，丹商服裝公司Bestseller執行一項創新研發及更永續的材質項目，透過生物反應器製造皮革，加強未來材料研發。B公司之Fashion FWD Lab創新實驗室與循環經濟設計師共同合作開發3種非動物皮革之另類服裝材料解決方案。其一，是植物皮革，它可能需要消費者花更多時間去習慣因為它感覺不像真皮。其二，是使用真菌的根-菌絲體。其三，透過動物細胞充當種子，經生物反應器（bioreactors）自我成長出一塊皮革。

自1990年至今，紡織業營業額已成長3倍，出口每年持續成長，成衣居丹麥前5大出口產品。出口增加為丹麥服裝業蓬勃之主因，主要出口市場為歐洲（德國、英國等）、北美、中東、印度及中國大陸等。丹麥Bestseller集團擁有包括Vero Moda等11個品牌，在中國大陸擁有上千家通路，專攻中價位消費者市場。另IC Group旗下有By Marlene Birger、Designer Remix、Tiger of Sweden等中高階價位成衣品牌。

（十）電信業

丹麥近年光纖網路市場競爭激烈，15間主要光纖網絡公司（Aura、Energi Fyn、Energi Ikast、Ewii、Fibia（Andel和NRGi）、GEV、Jysk Energi、MES、Nef Fonden、Nord Energi、Norlys、RAH / RAH Fiber Broadband、SEF和Thy-Mors）共同成立電信光纖協會Tele-&Fiberalliancen，改善丹麥電信和數位化領域政策和監管框架，確保光纖網路的覆蓋範圍能夠最大化，並使更多民眾享受優質網路服務。該協會隸屬於丹麥綠色電力，由能源組織Dansk Energi及風能與太陽能行業代表組成。

隨著世界各國對華為公司的安全產生疑慮，丹麥亦停止與華為在5G的合作，轉而與瑞典Ericsson合作，在2023年底前完成丹麥全境5G網路部署。TDC於2020年9月成為丹麥第一家開放5G服務之電信商，惟涵蓋範圍

僅限大城市地區。丹麥目前3大電信公司，分別為Telenor、Hi3G Denmark及Stofa。TDC Net之5G傳輸訊號設施為目前擁有全國覆蓋率約90%的5G傳輸訊號電信公司，擁有3,800個5G基地臺。Telia和Telenor其5G訊號覆蓋率75%人口。電信公司3之既有客戶若已擁有能接收5G訊號的手機及已為月租綁定客戶將享有被升級至5G行動網路服務，該公司與TDC Net簽訂合作，於該公司訊號無法覆蓋之區域，橋接使用TDC Net之5G訊號為其客戶提供彌補訊號缺口。

在市場營收方面，2023年，Telenor營業額達37.8億丹麥克朗，位居丹麥電信公司之首。緊隨其後的是HI3G丹麥ApS，營業額為27.3億丹麥克朗。Telenor在2021年擁有約170萬行動用戶，並且當年固定電話用戶為3萬戶、固定網路用戶達10.7萬戶。此外，Telenor也是丹麥獲利能力最強的電信公司，其獲利超過10億丹麥克朗，HI3G丹麥ApS的獲利為3.78億丹麥克朗。

丹麥最大電信與能源公司Norlys集團，積極進軍行動電信市場，並進行超過十億丹麥克朗收購。Norlys集團由SE與Eniig（前身為EnergiMidt）合併而成。Telia Danmark則於2025年更名為Norlys Mobil，並已於早前收購Telia在丹麥行動業務，並將其與Norlys能源、網路與電視業務進行整合。

迄今，Telia Danmark擁有190萬用戶，該公司成立於1995年，由瑞典母公司創立，並於2012年與挪威Telenor合併行動網路，形成共享行動通信基礎設施（稱為TT網路）。此合作有助於兩家公司共同使用相同網絡資源，從而降低成本，並提升覆蓋率。

根據數據供應和基礎設施局（SDFI）數據，2023年下半年，丹麥固定互聯網（如固定電話、有線電視網絡及光纖網絡）的數據使用量比2022年增長約13.8%，而行動網路數據使用量則增加27.5%。這一成長主



要來自TDC NET、Telia/Norlys、Telenor及3等公司所提供廣泛5G服務。5G技術普及，正逐步取代舊有4G和3G技術，推動每位丹麥人每月平均數據使用量已於2025年突破520GB，較五年前增加一倍以上。截至2024年底丹麥行動訂閱用戶總數已達到720.6萬個，其中純行動數據門號較前一年大幅增長22%。為滿足市場對數據需求持續成長，丹麥電信公司需不斷投資，並擴展網絡容量。

在政策方面，丹麥於2018年5月與瑞典、冰島、芬蘭和挪威共同簽署《在北歐地區發展5G系統意向書》，呼籲北歐部長理事會（The Nordic Council of Ministers）、各個北歐國家政府、資訊及通訊科技業利害關係人緊密合作，加快推動5G發展。此聲明也列出多個工作要點，包括確保區域5G頻段的協調性，在多個範疇全面推行和監控5G發展，例如「無人航空服務」。另北歐國家於2026年3月已啟動「6G聯合研究計畫」與低軌衛星監管框架之協調，重點開發亞兆赫茲（sub-terahertz）頻段以因應未來通訊需求。

（十一）金融業

金融和保險占國民生產毛額5%，丹麥主要2大銀行為丹麥銀行（Danske Bank）及北歐銀行（Nordea Bank），擁有約75%丹麥市場。該兩家銀行均於2018年至2019年深陷與俄羅斯有關的洗錢風波，且引起大規模國際調查。丹麥銀行（Danske Bank）已2019年2月宣布撤出俄羅斯和波羅的海之業務。

此外，丹麥有許多規模較小的區域性銀行，惟近年因全球金融風暴、丹麥房貸市場蕭條及丹麥經濟衰退之因素，獲利大幅下降，已有數家小規模銀行宣告破產，銀行進行大規模裁員。此外，近年丹麥的銀行積極經營波羅的海三國市場，由於波羅的海國家受金融風暴衝擊嚴重，使得丹麥銀行業受到波羅的海國家金融體系影響之風險增加。

除了銀行業外，丹麥擁有成熟且具有競爭力的保險服務行業，全國約有200多間保險公司及30多個退休基金。此外，丹麥也擁有大規模之抵押貸款債券市場，主要發行長期債券。

哥本哈根證券交易所（Copenhagen Stock Exchange, CSE）是丹麥證券的官方市場。CSE於1996年成為一家有限公司，並進行股票、固定收益工具和衍生品之買賣。CSE是OMX交易所集團的成員之一，該集團由哥本哈根、斯德哥爾摩、赫爾辛基和冰島交易所組成，現為納斯達克（Nasdaq）的一部分。丹麥股市相對其他國家規模較小，目前約有近200家上市公司。其中，最大的20家公司占總交易量60%。

四、政府之重要經濟措施及經濟展望

（一）重要經濟措施

1、農業綠色就業戰略：

2024年2月丹麥啟動農業綠色就業戰略，培育綠色農業人才，支持土地與生物多樣性保護，減少碳排，確保穩定糧食供應，並加速農業綠色轉型。丹麥政府將撥款至2030年達6.75億丹麥克朗，支援植物性食品行動計畫及綠色經濟發展。

2、植物性食品行動計畫特別補助：

丹麥政府計畫到2030年投入6.75億丹麥克朗，支持「植物性食品行動計畫」和綠色發展示範項目（GUDP）。這些資金將用於促進植物性食品的研究、開發及市場推廣，並支持農民向植物性蛋白作物轉型，以鞏固丹麥在永續發展領域的全球領導地位。

3、對農業徵收二氧化碳稅：

丹麥自2030年起，對牲畜徵收每噸300丹麥克朗碳稅，並計畫2035年增至750丹麥克朗。農民可享60%稅收減免。



4、氫氣管道基礎建設協議：

丹麥跨黨派2024年4月5日就氫能基礎設施融資政治達成協議，建立氫能基礎設施融資和監管框架，其中，氫能開發商必須承諾預訂44%管線容量，相當於1.4 GW，並使用管線10~15年。該協議不僅有助丹麥利用海上風能資源，生產氫能和綠色燃料，並加速在丹麥日德蘭半島建立氫骨幹，向德國出口綠氫，以促進當地經濟成長及提升歐洲能源供應安全。該政治協議將有助加速Energinet建置氫能管道基礎設施，經由跨境氫能管線向德國出口綠氫，盼能加速PtX產業的發展並開啟未來綠氫外銷潛能。

5、跨境碳運送與碳儲存合作協議：

丹麥與比利時、荷蘭、瑞典、挪威於2024年4月15日簽署協議，推動跨境二氧化碳運輸與儲存，建立北海碳捕獲市場，以利達到歐洲建立大規模碳捕存市場之目標。丹麥已經核准第一批大規模碳勘探和封存許可證，並已決標，另丹麥在運輸二氧化碳立法亦取得進展。

6、碳排放稅新法：

丹麥自2025年1月1日起，向所有使用化石能源公司徵收碳稅，以利達到2030年減碳70%之目標。將在2025年至2030年採分階段實施：歐盟碳排交易體系（ETS）配額以外的公司，到2030年排放二氧化碳必須支付每噸750丹麥克朗費用，而交易體系所涵蓋的公司碳稅，則為每噸375丹麥克朗。然而，礦物處理公司2030年碳稅為每噸125丹麥克朗。該協議確保公司能夠因捕獲和儲存二氧化碳，而獲得扣除。

7、擴大綠電網絡協議：

丹麥政府為實現2030碳中和目標，投資擴建電網，避免電力分配網絡成為綠色轉型瓶頸，確保電網公司能供應丹麥未來所需所有電力，推動電網適應未來綠能需求，新電氣化附加費將於2025年1月1日

起實施，確保電網公司財務能夠支援足夠強大配電網絡，以利於綠色轉型。丹麥能源署未來將負責準備分析基礎，供其部長每5年決定是否需要調整新電氣化附加費，並計畫於2027年首度評估電氣化附加費，於2028年1月1日起實施調整。

8、2025年財政法案協議：

2025年財政法案將透過綠色技術和基礎設施投資，減少碳足跡，增強能源安全，創造綠色就業，推動經濟成長。預算預留17億丹麥克朗（約2.5億美元）支持政府與農業與食品協會及丹麥自然保護協會綠色三方合作，改善土地利用及農業生產。另計畫於2025至2028年間每年撥款5億丹麥克朗加強國家安全，並預留5億丹麥克朗作為綠色轉型和福利儲備金。丹麥政府亦將減少1,000名全職政府員工，資助年輕人教育或就業，並提供綠色商人稅收減免，以及鼓勵節能住房改造稅收減免。

9、新稅政策推動電動車普及：

丹麥自2025年起將對柴油車每公升徵收額外0.65丹麥克朗稅，並透過政策調整推動電動車普及。

10、生命科學戰略：

丹麥商務部宣布到2030年將藥品與醫療設備等出口翻倍，該策略重點包括改善投資環境、強化研發支持、提供健康數據，以及減少國內外官僚障礙，以推動生命科學產業發展。

11、中小企業數位轉型與機器人貸款計畫：

丹麥數位部將持續推動中小企業數位化轉型及機器人技術應用，並編列2,600萬丹麥克朗（約375萬美元）預算。該計畫將提供數位專案補助金和機器人貸款，旨在幫助中小企業提升生產力和市場競爭力。符合條件企業可申請補助金以借用機器人，或獲得數位轉型相關



的專業諮詢服務。為促進技術試用，丹麥政府推出「機器人借用計畫」，允許企業在進行大規模投資前，先行試用機器人技術並評估其效益。丹麥政府為此試用計畫2025年特別撥款500萬丹麥克朗。

12、綠色稅制改革正式全面啟動：

自2025年1月1日起，丹麥正式實施全國性的工業二氧化碳排放稅。針對非歐盟排放交易體系（non-ETS）的公司，每噸排放須支付750丹麥克朗。此舉不僅是為達成2030年減碳目標，更是透過高額碳成本迫使企業加速製程電氣化或轉向生物燃料，預計將帶動大規模的能源服務業成長。

13、綠色航空稅（Green Passenger Tax）正式開徵：

丹麥自2025年起對從丹麥出發的航班徵收綠色乘客稅，並將專款專用於「航空業綠色轉型基金」，補貼航空公司研發與採用永續航空燃料（SAF），目標是在2030年達成國內航班100%綠色化。

（二）經濟回顧

2025年丹麥經濟在充滿挑戰與劇烈波動的環境中展現強勁韌性。根據丹麥統計局（Statistics Denmark）最新結算數據，受惠於年中起的強勢回升，2025年全年經濟成長率最終為2.9%。儘管年初曾因2023年數據下修與季度下滑而顯得動盪，但隨後展現的成長動能依然顯著。然而，進入第4季後，GDP季增率放緩至0.2%，顯示在全球經濟不確定性下，丹麥經濟正進入一個溫和且更具挑戰性的成長階段。

製藥產業對丹麥經濟成長的支配地位在2025年進一步鞏固，但亦帶來顯著的數據波動。2025年全年若扣除製藥業，丹麥的總增加值（GVA）成長僅為1.7%，顯示該產業是推動全年成長的核心引擎。然而，第4季藥品產業反而嚴重抑制成長，單一產業就使該季GDP成長率減少整整1.1個百分點。此種高度依賴特定產業的發展態勢，使得丹麥官方GDP數據日

益難以反映丹麥本土經濟實際表現，產量在海內外配置間的每月顯著波動，已成為觀察丹麥經濟時必須考慮的干擾因素。

國內需求方面，儘管通膨陰霾尚未完全散去，丹麥家庭消費仍展現出極強韌性。2025年第4季私人消費較前1季成長 0.2%，不僅是連續第9個季度的成長，更反映出消費結構的轉變，成長動力由新車購買轉向能源與其他民生商品。雖然食品價格在 2025年中達到歷史高點，但隨著全球農產品價格回落，加上政府計畫於 2026年取消巧克力與咖啡稅、調降電稅至歐盟最低水準，預計家庭購買力將在 2026年迎來更大幅度的反彈。

勞動市場與公共財政方面，丹麥 2025年創下歷史性就業紀錄，工資收入與人數在過去6年間成長約10%，主要歸功於外籍勞工的持續移入以及結構性改革提升高齡族群參與率。儘管2025年沃旭能源Orsted及諾和諾德等皆出現裁員警訊，失業率仍穩定控制在3.0%左右。同時，丹麥政府維持歐盟首屈一指的財政健康度，公共債務占GDP比重低於30%，穩健的財政餘裕不僅讓政府能收購哥本哈根機場多數股權，更為國防支出的顯著增加提供充足空間。

房地產市場在2025年同樣表現亮眼，受惠於就業成長與新建房屋供應量低，售價持續穩定上漲，其中首都地區房價在過去一年攀升約10%，交易活動已鄰近金融危機前高位。在貨幣與匯率方面，丹麥國家銀行在2025年面臨丹麥克朗走弱挑戰，丹麥克朗兌歐元在2026年初一度突破 7.47。雖然目前6,500億克朗的外匯儲備足以因應，但若貶值壓力持續，央行可能必須動用干預手段或啟動獨立升息，以維持固定匯率政策的穩定。

整體而言，2025年的丹麥經濟在製藥業的強勁帶動與內需的穩定支撐下穩定落幕。儘管與美國可能爆發的新一輪關稅戰為出口前景蒙上陰影，且投資活動受利率影響出現收縮，但憑藉厚實的財政緩衝與強大的



勞動市場基礎，丹麥依然以穩健姿態進入2026年。隨著實質薪資成長與減稅政策發酵，丹麥經濟有望在出口波動中，透過內需轉型維持其在全球市場的競爭力。

五、市場環境分析及概況

丹麥提供一個友善、而且完全自由的投資環境。所有的外商投資企業享有與丹麥本地企業完全相同的國民待遇。丹麥政府也在國際競爭力評比中，被評比為世界最有效率也最廉潔的國家。丹麥政府為吸引外資，該國公司所得稅率將自25%調降至22%。簡述如下：

（一）丹麥企業特色多為中小企業，大多數為家族企業

丹麥99.7%為中小企業，其中大多數為家族企業，倘有外部股東，亦為該公司長期僱用之員工或與該家族有良好關係之友人。至丹麥大型企業，即使股份集中在個人或少數個人手中，但通常為股票上市之公司。此外，家族企業通常會在股市掛牌發行控制權較小的股票，以保留家族對該企業之控制權。丹麥企業多為民間私人經營，少數公司為國營企業，如郵局、鐵路。

（二）丹麥重視自由經濟

丹麥社會崇尚自由經濟，政府對經濟運作之介入相當有限。政府經濟目標為增加就業率，在全世界民營化潮流下，丹麥政府仍秉持尊重市場經濟之原則，不介入民營化，例如電信公司。此外，丹麥亦未設立自由貿易區。

（三）丹麥勞資關係和諧

丹麥擁有素質良好之人力資源，崇尚團隊精神、效率高、自主性高，語言能力高，除英文流利外，尚精通第三國語言例如德文等。勞資雙方關係相當好，丹麥勞工團體對外國投資持中立態度。

(四) 英文溝通無礙

丹麥國內市場不大，對外貿易占經濟發展重要地位。平常報章雜誌以及電台，電視節目雖皆為丹麥文，但英文非常普及，幾乎在各處商店或對工人均可用英語溝通，一般商業書信皆可使用英文，以英文印製之目錄及說明書可被接受。

(五) 商場注重信譽

講究穩定之主客關係，不太願意輕易變更，故開始做生意時雖較困難，但在贏得丹麥廠商的信賴後，關係可保持長久。

(六) 工作態度務實具彈性

社會福利健全，租稅負擔也重，作事按照規定，務實敬業。一般人均重視休閒活動，每週工作37小時，此外每人可有5週之年假。6月中旬至8月中旬為丹麥之假期，幾乎所有民營機構及公司行號都呈半休狀態，在此期若要接洽商務或安排約會應儘早連繫。

(七) 丹麥勞力市場十分自由，公司聘用及解僱員工都很容易

依據法律丹麥允許公司與員工簽署臨時性工作契約，公司也可以與員工自由協定加班，法律並未限制上班時間及最高加班時數，一般而言，一週5個工作天，總工作時數為37小時。公司可以安排最有效率的工作流程。一般而言，丹麥的勞工法是歐洲國家中最有彈性的。

(八) 訂單少量多樣

由於丹麥企業多屬中小規模，訂單多屬少量多樣。零售店或批發商甚多到鄰近之德國與荷蘭等地，採購進口，以降低進貨成本。環保規定嚴格：丹麥政府規定產品包裝上須有丹麥文之用途說明成份，但對產地則不強制標示。基於環保理由鼓勵進口及研發符合環保規定之產品。

(九) 銷售通路長，拉高零售價

丹麥工資水準高、稅賦重、行銷通路長，進口之貨至零售商中，售價



往往已高出原進口價數倍，若以當地零售價作為報價之參考時，上述因素應列為考慮，否則所報之價格將很難被接受。

(十) 丹麥為歐盟、世界貿易組織會員國，故在關稅、進出口等方面係完全遵照歐盟及世界貿易組織之規定。

六、投資環境風險

丹麥社會穩定、包容，政府施政清廉、透明，經商環境自由、開放。根據經濟暨和平研究院（Institute for Economics & Peace）公布2025年「全球和平指數（Global Peace Index, GPI）」，丹麥名列全球第8名，顯示其為世界上最和平、安全的國家之一。

另投資人須注意，申辦丹麥工作居留許可過程冗長，需經過丹麥各機關及駐臺單位以郵件正本往返審查，約3至6個月不等，對貿易、投資及人員技術交流造成不便，應於申辦前向丹麥駐臺商務辦事處及丹麥投資局（Invest in Denmark）仔細洽詢，並隨時掌握各承辦單位之聯絡方式及申辦狀況，以避免於入出境及申辦相關社會、醫療服務之不必要困擾。

第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況及投資機會

依據丹麥中央銀行統計，2024年外人對丹直接投資金額1,704.2億美元，其中美國、瑞典、英國、挪威、法國及德國等為其主要外資來源國。

以產業別分析，近年外國對丹麥投資仍以製造業為最大宗，其次為金融與保險業，以及專業商業服務與運輸倉儲相關產業。

國際知名的公司如Intel、Nokia、Samsung、BULL、DIGITAL、ERICSSON、IBM等在丹麥投入之研發及製造投資頗多。我國廠商在丹麥投資者規模較大者為環球晶圓及建大輪胎等，其餘多透過丹麥代理商行銷產品，以資通訊產業為主，例如宏碁及華碩等知名品牌。

依據我經濟部投審司資料，1952年至2025年3月止，丹麥廠商赴我國投資共171件，累計金額達76億1,532萬美元，所跨業別甚廣，包括金融保險、電力及燃氣供應業、運輸及倉儲業、營造業、專業、科學及技術服務業、資通訊傳播業、批發及零售業、製造業等。尤其2022年丹麥對我之投資金額大幅增加，該年總投資金額約35億美元，成為當年歐盟對臺最大投資國。主要以投資離岸風電及與風電產業相關之金融保險業為主。丹麥知名之Grundfos、A.P. Møller-Maersk、Novo Nordisk、Georg Jensen、Royal Copenhagen、Daka、Klee Engineering等均在臺灣有投資布局。早期投資多集中於製造與批發領域，近年來隨著臺灣離岸風電產業發展，丹麥企業加強與臺灣合作，尤其在離岸風電領域。丹商來臺之重要投資以離岸風電產業為主，例如丹麥能源大廠暨離岸風場營運商沃旭Orsted來臺投資離岸風場，及哥本哈根基礎設施合作夥伴（CIP）成立分公司並投資離岸風場等。



二、臺（華）商在當地經營現況

丹麥由於市場規模不大，故早年我國廠商來丹麥投資者甚少，直到近幾年來始有廠商為了拓銷市場前來設立據點。目前我國廠商在丹麥以併購為主，重要者如環球晶圓併購丹商Topsil、建大輪胎併購輪圈商Starco以及瑞儀光電併購丹商NIL Technology ApS等。另我國個人電腦廠商宏碁及華碩之產品以透過代理商銷售為主。

2020年12月受益於丹麥政府提供之丹麥綠能未來基金，促成丹商Nordic Harvest與我商源鮮集團合作在哥本哈根成立立體有機蔬菜種植農場（Vertical farm），源鮮以技術入股方式投資丹商Nordic Harvest，取得丹商N公司10%股權並預計數年內將擴大為歐洲類似農場最大者。

2025年3月成立丹麥臺灣商會，會員多為旅居丹麥工作專業人士。

三、投資機會

（一）丹麥為進入北歐及東歐之門戶，可建立與北歐、中東歐及波羅的海國家之行銷基地。

丹麥地處歐陸與北歐諸國之間，居樞紐地位，且於2001年3月加入申根協定，又因其連接瑞典大橋通車，已實際上成為中西歐通北歐門戶。目前丹麥積極興建公共設施，包括連接丹麥及德國的跨海隧道Fehmarn Belt Fixed Link預計於2029年中通車，希望成為北歐各國通往歐洲大陸的貿易轉運站。且丹麥因歷史因素與波羅的海各國及中東歐國家關係友好，近年來丹商赴該等國家投資製造回銷或銷往第三國之案例增加。

（二）丹麥環境、能源、醫藥、資訊軟體、動力機械、生物科技、食品農業等蓬勃發展，擁有先進技術，我商可與丹麥公司進行技術合作，提高我產品競爭力。另丹麥因缺乏天然資源，其產品及服務的創新設計理念著重使

用者需求，致力於解決人類生活及社會環境問題。以聯合國的17個世界目標設為新焦點，公司產品或業務型態不僅應重視消費，亦須考量企業之社會責任及形象，前述整合消費及企業社會責任將成為新投資商機。我商如能將丹麥設計結合我製造優勢，也秉持永續經營企業理念，數位化經營，創新跨領域合作，並以社會及環境為核心之商業模式必能大幅加強產品之競爭力。此外，丹麥亦積極開發新興國家市場如中國大陸等，我商具中國大陸及東南亞市場之豐富經驗，可為其理想合作夥伴。



第肆章 投資法規及程序

丹麥的企業環境相當自由。以中小企業為經濟的主力，員工人數少於250人的小型企業僱用全國6成以上的勞工。勞工的素質及工資水準均高。進口多屬原料及半製品，再加工為高度專門性產品。主要的貿易伙伴為德國、瑞典、美國、荷蘭等。目前丹麥僅有哥本哈根為自由港，無自由貿易區，但有保稅倉庫。此外，歐盟於2020年3月25日發布指導方針，籲請歐盟各會員國建立或強化外人投資審查機制，以維護關鍵產業及基礎設施安全。丹麥之外人投資審查法（Investeringsscreeningsloven – Investment Screening Act）於2021年7月1日生效，其後並於2023年修正擴大適用範圍及審查機制。法令要點如下：

- （一）外人投資特定敏感行業之事先核准機制：所有特定敏感行業之外人投資案，不論直接或間接擁有丹商10%或以上之股票、投票權或其他類似控制權，則必須事先獲得丹麥商業局（Danish Business Authority）之審核通過。此外，非屬EU/EFTA之投資人及位於EU/EFTA境內受外資控制之企業投資人，倘欲與特定行業之丹商簽署合資、服務或營運等特別金融協議（Special financial agreement），亦須先向丹麥商業局申請。倘外資對特定丹商之擁有權分別達到超過20%、三分之一、50%、三分之二及100%等門檻時，亦須事先取得丹麥商業局之核准；此外，倘外資之所有權結構改變亦須事先取得核准，例如「中」資投資之丹麥企業後來為日商所併購。審查程序採分階段辦理，第一階段審查期間為45個工作日，第二階段審查期間為125個工作日，實際審查時間仍依個案情形而定。
- （二）跨行業之自願性通知（Voluntary notification）機制：非屬EU/EFTA之投資人，倘直接或間接擁有丹商25%以上之股票或投票權，則可自願向丹麥商



業局通知此項投資案。此項通知機制旨在避免外資投資於特定敏感行業而不知。

- (三) 特定敏感行業：國防工業、提供資訊安全及處理機敏資料業、依據 EC428/2009 規範之軍、民兩用產品製造業、提供前述行業以外之關鍵性技術及關鍵性基礎工業等。

一、主要投資法令

丹麥對外資並無特殊之法規或規定，所有有關投資之法令規章對本國公司及外國公司均一體適用，其相關投資法令如下：

- (一) The Danish Companies Act
- (二) The Marketing Practices Act
- (三) The Danish Sale of Goods Act
- (四) Danish Tenders Act
- (六) Danish Competition Act
- (七) Environmental Protection Act
- (八) Act on Processing of Personal Data Act
- (九) The Danish Salaried Employees Act
- (十) 其他有關環保、衛生、智慧財產權等規定。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

外國人在丹麥投資手續及程序等和丹麥人相同，以下為丹麥官方「Step-by-Step Guide to Opening a Business in Denmark」相關程序表之摘要：

準備程序	說明	可參考資訊
(一) 選擇公司型態	建議以ApS（即有限公司）型式設立，對投資人較有保障。	參考： https://danishbusinessauthority.dk/
(二) 進行公司登記	至丹麥商業局（Danish Business Authority）登記，以取得CVR商業註冊號碼（Central Company Register Number）。	官網： https://datacvr.virk.dk/
(三) 稅務登錄	向丹麥國稅局（SKAT）進行登錄。 最遲在開業前8天必須向國稅局提交增值稅登記（VAT）申請若未提交或提供正確資訊，會被處以罰款。	官網：SKAT.dk
(四) 制定僱傭契約	制定僱傭契約做為未來僱用員工之依據。	參考： https://lifeindenmark.borger.dk/working/work-rights/working-conditions/employment-



準備程序	說明	可參考資訊
		contracts
(五) 制定組織架構	跨國企業應自行斟酌是否建構組織架構資料供參，以避免遭重複課稅。	
(六) 辦理工作居留	協助外國員工搬遷至丹麥及工作居留所需之相關簽證及證明。	官網： https://taipei.um.dk/en
(七) 辦理帳戶及帳冊	申請銀行帳戶及薪資帳冊。	
(八) 選擇地點	依事業別選擇經營地點，例如機器人園區、生技醫藥專區等。	
(九) 申報稅務	開始經營後，須洽會計師協助辦理稅務及申報手續。	

相關程序僅供參考，詳情可洽丹麥外交部投資局之投資諮詢服務

(網址：<https://investindk.com/>)

三、投資相關機關

丹麥外交部投資局，其網址為<https://investindk.com/>，在臺北設有辦事處。亦可洽駐瑞典代表處經濟組（兼轄經貿事務）轉洽丹麥相關單位提供相關聯繫協助（+46-8728-8513、economic@tmis.se）。

四、投資獎勵措施

丹麥對外資並無特別獎勵措施。

第五章 租稅及金融制度

一、租稅

(一) 個人所得稅

丹麥所得稅的納稅義務人分為下列幾類：

- 1、丹麥居民須繳個人所得稅。
- 2、在丹麥設立登記的公司須繳公司所得稅。
- 3、外國人民及公司須負擔部分的租稅義務。
- 4、受丹麥遺囑監管法院管理的死者所遺不動產。

基本上在丹麥本國及國外所取得的全部所得均要課稅。應稅所得等於總所得扣減可扣除的費用。個人的資本利得採分離課稅，公司的資本利得則須合併申報。為避免所得遭雙重課稅，丹麥和包括我國在內之大多數國家簽有協定，對於未簽約的國家，則允許將外國已課的所得稅抵繳。所有的雇主包括有限公司和外國的分支機構在支付薪水、工資及其他類似的所得時，要先預扣所得稅並將代扣的稅款交給稅捐機關。雇主代扣所得稅的數額係根據稅捐機關發給受僱人課稅憑證上所記載的資料而定。

丹麥個人所得稅率組成項目主要包括國稅（State tax，分為基本稅率12.09%與最高稅率15%）、地方稅（Municipal tax）、勞動市場稅（Labor market contribution）、教會稅（Church tax）及資本利得稅（Capital gains tax）等，累進最高約可達52.06%。



（二）公司所得稅

公司的課稅所得包括它在世界各地的收入減去為了取得該收入所發生的費用。公司所得稅率為單一稅率25%，2016年調降至22%。所得包括資本利得在內。公司的成本例如工資、薪水、辦公費用、折舊、維修費用及利息支出等可從課稅所得中減除。

（三）營業增值稅（VAT）

營業增值稅屬於間接稅的一種，課徵在價值增加的部分。此稅課徵在生產、交易、勞務的各個階段。進貨時課的增值稅可在銷貨應付的增值稅下減除。因此在每一個轉手的過程中，只對該過程所增加的價值課稅，其稅率為25%。

（四）地價稅及不動產稅

地價稅可說是地方稅收的主要來源。自2024年1月起政府根據新房地稅法徵收地價稅及不動產稅，每兩年經由政府評估局（Vurderingsstyrelsen）進行評估土地和建築物價值而決定地價，新稅法將依據房地過去6年周邊房價及特定評估因素調整徵收，並將基於最新評估價，從每月年度綜合所得稅中預收。

（五）印花稅

丹麥2026年印花稅率為1.25%，外加手續費1,850丹麥克朗。

（六）環保稅（Green Tax）

丹麥環保稅制採多層次架構，包括能源稅（energy taxes）、廢棄物稅（waste tax）及碳排放相關稅制。水、電、油及煤等能源依用量課徵能源稅，其中電力稅依用電用途及產業別適用不同稅率，整體稅負水準已隨能源政策逐步調整。

在碳排放方面，丹麥逐步強化碳定價制度，非歐盟排放交易制度（non-ETS）部門之碳稅預計至2030年逐步提高至約每噸750丹麥克朗；

歐盟排放交易制度（EU ETS）涵蓋產業則依歐盟碳市場價格運作，並非固定稅率。

整體環境稅負依產業別及能源使用類型不同而有所差異，並配合歐盟減碳政策逐年調整。

（七）關稅（Customs duties）

丹麥為歐盟會員國，故在關稅方面係完全遵照歐盟之規定，對來自歐盟區外的貨品採行一致的關稅稅率。

（八）貨物稅（Excise duties）

丹麥對汽車課徵較高之登記稅，並依車輛價格、二氧化碳排放量、燃料種類及車種適用不同稅率與減免措施，另加徵25%加值稅。近年並針對低排放及電動車提供部分租稅優惠。

（九）媒體服務費（Media License）

申辦手機門號、購買電視、平板電腦等有網路服務之裝置，丹麥政府會課徵每年619丹麥克朗之媒體服務稅，以挹注丹麥國家廣播公司（DR, Danish Broadcasting Corporation）之經營及節目製作。自2022年改以課稅方式徵收。

二、金融

丹麥雖為歐盟會員國，為維持國家之獨特性，並未採用歐元，其通行貨幣為丹麥克朗，惟丹麥克朗一直釘住歐元。近年來丹麥克朗對美元匯率波動甚大。



丹麥的金融制度透明度高，銀行界相當健全，股市的交易具有效率，且沒有外匯管制措施¹。丹麥銀行除提供銀行服務、保險、房地產、資產管理、融資等多元金融服務，也提供公司多管道籌資來源，籌資方式則將視公司規模、商業活動、公司發展階段等而不同。當公司擬在丹麥設立營業據點，可先向銀行諮詢相關融資意見，此外，丹麥銀行相當具有效率且高度資訊化，在銀行開戶相當快速，且北歐主要銀行在丹麥皆設有據點。

丹麥主要銀行包括：

DanskeBank（網址：www.danskebank.dk）

NordeaBank（網址：www.nordea.dk）

JyskeBank（網址：www.jyskebank.dk）

Sydbank（網址：www.sydbank.dk）。

不動產融資機構包括：

NordeaKredit（網址：www.nordeakredit.dk）

Nykredit（網址：www.nykredit.dk）

租賃融資公司包括：

JyskeFinans（網址：www.jyskefinans.dk）

NordaniaLeasing（網址：www.nordania.dk）

NordeaFinans（網址：www.nordeafinans.dk）

¹ 據外匯相關法規，居住滿一年者，視為丹麥居民，而在丹麥註冊成立之公司、分公司等，亦視為居民。居民與非居民間之外匯交易不需經過許可，僅須向丹麥中央銀行及國家銀行報告。公司及個人可自由向外國銀行開戶、購買國外證券、向海外借款，惟僅須向丹麥國家銀行填報所擁有之海外帳戶及海外證券資料。此外，在個人海外開戶部分，在1988年10月1日後所開戶之個人海外存款銀行，須同意每年向丹麥賦稅單位提出個人財務資料及存款結餘，俾進行賦稅檢核。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

取得或承租工業用地的成本，視地點之不同而有差異，倘有意於當地長期經營，直接購買房地產將較承租更為划算。據統計，哥本哈根市近郊之辦公室、倉庫及工廠之租金及其每平方公尺土地及建築成本之大約平均價格如下：

- (一) 土地成本：每平方公尺約1,400至2,600美元。
- (二) 建築成本：辦公室每平方公尺約2,300美元，倉庫每平方公尺約1,500美元，工廠每平方公尺約1,700美元。
- (三) 租金：辦公室每平方公尺每年約320美元，倉庫每平方公尺每年約110美元，工廠每平方公尺每年約155美元。

二、能源

丹麥水、電及天然氣等能源供應穩定充足，相關基礎設施完善，品質及服務均甚良好，惟價格高昂。例如，民生用水每度（立方公尺）約9-11美元，電價每度約0.35美元。能源價格則依消費者年度的使用量及使用之時段採差別訂價。受俄烏戰爭影響國際能源供應，丹麥電價於2022年首季曾上漲至每度0.5美元之高點；每公升汽柴油之價格亦維持於超過2.86美元之歷史高峰，造成2022年10月通膨創近40年之10.1%歷史高點。



三、通訊

丹麥的電訊設施相當先進，為全球電訊基礎建設最完備的國家之一。其通訊網路已全面數位化，寬頻網路的使用率更高達90%以上。此外，丹麥個人電腦及家庭上網的比率均居全球領先地位，其行動電話的普及率也遠高於歐洲國家的平均水準。

四、運輸

（一）鐵、公路

丹麥境內鐵路四通八達，設施完善。丹麥鐵路系統屬於歐洲鐵路網（Eurorail）的一部分，哥本哈根為歐洲大陸通往北歐的交通樞紐。自哥本哈根火車不僅可通往歐洲各大城市，也有高速火車連接挪威及瑞典。

丹麥公路網密布全國，且品質甚佳，搭乘汽車可輕易前往歐洲主要城市及北歐其他國家。2000年7月1日，連結丹麥及瑞典的奧森跨海大橋（Øresund Bridge）開放通車，自此斯堪地那維亞半島才真正與歐洲大陸完全連接起來，對於建設哥本哈根成為北歐的運輸中心甚具歷史意義。另丹麥及德國刻正合作興建費馬恩海峽隧道（Fehmarn Belt Fixed Link），預計2029年完工通車，未來將連結丹麥洛蘭島（Lolland）及德國費曼島（Fehmarn），對於增進兩國重要都會區間之公路及鐵路交通至為重要。

（二）海、空運

丹麥為大西洋通往波羅的海的門戶，出口商品中75%靠海運運輸，故早已建設完善的港務設施，從丹麥每天有航線可通往全球以及歐洲的主要港口。丹麥的運輸及配銷業亦甚先進，可提供相當有效率的服務。

哥本哈根國際機場為歐洲的主要機場之一，亦為北歐主要交通中樞，北歐航空公司（SAS）的主要機場，DHL亦選定它為北歐的轉運中心。哥

本哈根國際機場多次受IATA評選為全世界最有效率、服務最佳的機場之一。目前有超過60家航空營運公司，提供超過160個目的地之航線服務，為北歐最繁忙之國際機場之一。除了哥本哈根機場外，丹麥境內尚有奧胡斯（Aarhus）、奧堡（Aalborg）及比隆（Billund）三個國際機場，這三個機場都位於丹麥連接歐洲大陸之日德蘭半島（Jutland）上。



第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

丹麥勞工素質高，效率也高。勞工人數約307萬，其中144萬為女性。大部分的工人及上班族都加入各行業工會，各行業工會再組成總工會。另雇主也有聯盟組織，勞資雙方每隔一年 議定工資上漲幅度及工作條件等。無法達成協議時則訴諸政府仲裁。

丹麥勞動薪資原則上係由勞資雙方協商訂定，並無最低薪資之規定，根據該國產業工會（Handel Kontor）之資料顯示，丹麥勞工的起薪依工作性質不同，約為每月約3,000美元至6,000美元不等。

二、勞工法規

雇主解僱員工須事先通知。通常受僱時間愈長，須愈早事先通知，例如受僱期未滿6個月者，無須事先通知，受僱期達6個月到9年者，事前通知期為14天至70天不等。工人在法律上未受不解僱的保障，但是雇工超過20人的公司在大量裁員時，須在一個月前通知。其它相關規定如下：

- （一）僱用超過35人之公司，勞工可派代表參加公司董事會議。
- （二）每週之工時為37小時，超過以加班費計。
- （三）解僱員工須視任職期間長短給予3至6個月之通知，惟員工如有重大過失，不在此限。
- （四）員工每年都可享受五週帶薪之休假，休假津貼為上年度年薪的1%。
- （五）雇主不得因員工患病或懷孕而解僱員工。依2022年修訂的產假法，2022年8月2日或之後出生孩子的父母均有權在孩子出生後享有24週的產假福



利，父母雙方必須在小孩滿9歲以前最多可各休32週。

(六) 工作場所及環境必須符合工作環境法 (Work Environment Law) 對健康及安全之要求。

(七) 丹麥自2024年7月1日雇主依法須登記員工上下班工作時間，以確保遵守每週最長工作時間以及每日和每週休息時間的規定。

丹麥社會福利完善，勞工之退休、傷殘、疾病、生產、失業均由政府負責，雇主不須負擔。一般勞工均受過高中以上教育，工作態度視不同行業而有差異，集體罷工情形尚少見。外國人要到丹麥工作，必須在原籍地向當地丹麥大使館申請工作和居留許可，通常只有受僱於外國公司丹麥子公司或分支機構的專業管理人員才能獲准。

第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得及移民相關規定及手續

外國人如欲在丹麥居留及工作，超過3個月以上，須向丹麥移民暨整合部所屬國際僱用暨整合局（Danish Agency for International Recruitment and Integration）提出居留及工作申請。惟獲邀赴丹之科學家和學者、參加重大活動的藝術家、在丹麥沒有經營公司的外國商人、受僱負責設備維修、諮詢及指導之外國技術人員、外國人僱用的傭人、職業運動員及教練，在丹麥連續工作不超過3個月，則可以在沒有工作許可下工作，惟必須擁有入境丹麥的簽證。

根據規定，申請者應在入境以前提出申請，如果申請者在入境後才提出工作和居留許可之申請，丹麥主管機關有權拒絕受理。因審核時間長，在預定抵達丹麥日之2至3個月前提出申請較為妥適，向原籍地之丹麥大使館或辦事處提出相關申請文件，由其轉交丹麥主管機關辦理。而海外申請者，則向其已合法居住滿3個月國家之丹麥大使館提出申請。倘當地未有丹麥大使館，則改向代辦丹麥簽證業務之申根會員國提出申請。

我國人民向丹麥駐臺商務辦事處申請，申請前先至該辦事處網站<https://um.dk/en/travel-and-residence/how-to-apply-for-a-residence-permit>，下載相關申請文件，填寫後送該處辦理。

此外，在丹麥工作之外國人不會自動獲得攜帶眷屬來丹居住之權利，必須另行申請隨行居留簽。而在丹麥之外國工作人員，配偶和未成年子女得獲得在丹麥的隨行居留權，亦可在丹麥居留期間得在丹麥就業及享有健保、免費就學相關福利，惟若受聘於同一家公司或是相同性質需另申請工作簽證。



至延長居留及工作許可，應在居留許可到期3個月前，最遲到期1個月前提出申請。申請居留許可延長申請者屆時本人應在丹麥，申請表格可自丹麥國際僱用暨整合局之New to Denmark官網下載<https://www.nyidanmark.dk/en-GB/Extension>，填寫完後交給丹麥主管機關辦理。

二、聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦程序

外國人要到丹麥工作，必須在原籍地向當地丹麥使領館或代表處申請工作和居留許可。通常只有受僱於外國公司丹麥子公司或分支機構的專業管理人員才能獲准。聘用外籍員工亦依循前述居留及工作許可之申請程序。

三、外商子女可就讀之教育機構及經營情形

丹麥為一福利國家，從學齡前教育至大學都為免費，且政府給與在學學生每月生活費，惟丹麥學校主要教學語言為丹麥文，大學目前雖已漸提供若干國際課程，但大抵仍以丹麥文為主要教學語言。外商子女多就學於國際學校，大學教育則需至其他國家就讀。丹麥約有20所國際學校，以英文、德文、法文等進行教學，以下簡述數間位於哥本哈根的國際學校：

（一）CIS - Copenhagen International School 丹麥私立國際學校

由丹麥教育部補助之非營利機構，以英文教學，提供學齡前教育至12年級（即3歲至19歲）。

網址：<https://www.copenhageninternational.school/>

地址：Levantkaj 4-14 DK- 2150 Nordhavn

電話：+45 39 46 33 00

E-mail：info@cis.dk

（二）Bernadotteskolen -The Little House 丹麥私立國際學校

以英語及丹麥文教學，提供學前教育至九年級（即6歲至15歲）。

網址：www.bernadotteskolen.dk

地址：Hellerupvej 11 DK-2900 Hellerup

電話：+45 39 62 12 15

E-mail：adm@bernadotte.dk

(三) Birkerød Gymnasium 丹麥公立國際住宿學校

以丹麥文及英文教學，學生年齡為16-19歲，提供國際文憑大學預科課程（IB Diploma）兩年制的預科課程。這個課程是由國際文憑組織（IBO）組織及管理。大部分國家的大學接受國際文憑大學預科課程為認可的入學資格，而且如成績優異，分數可在美國大學折換成學分。

網址：<https://birke-gym.dk/en>

地址：Søndervangen 56 DK-3460 Birkerød

電話：+45 45 16 82 20

E-mail：mail@birke-gym.dk

(四) Bjørns International School 丹麥私立國際學校

以英語及丹麥文教學，提供學前教育至九年級（即6歲至16歲），完成九年級畢業者可獲英國學制之IGCSE證書。

網址：<https://www.biscopenhagen.com/>

地址：Gartnerivej 5 DK-2100 Copenhagen Ø

電話：+45 39 29 29 37

E-mail：kontoret@b-i-s.dk

(五) European School Copenhagen 丹麥公立國際學校

主要以丹麥文，英文，法文教學，學生年齡為6-19歲，提供主要的歐洲文憑大學預科課程（EB）。

網址：<https://escph.dk/>

地址：Ny Carlsberg Vej 99 DK-1799 Copenhagen V



電話：+45 36 14 01 90

E-mail：admin.escph@kk.dk

(六) International School of Hellerup 丹麥私立國際學校

學校前身為Østerbro國際學校，學生年齡為3-19歲，提供三個主要的國際文憑課程（IB）：小學項目（PYP），中學項目（MYP）和文憑課程（DP）。

網址：<https://ib.ish.dk/>

地址：Rygårds Allé 131 DK-2900 Hellerup

電話：+ 45 70 20 63 68

E-mail：info@ish.dk

(七) Waldorf International School Copenhagen 丹麥非營利國際學校

以英文及丹麥文教學，目前提供學前教育1至12歲。主要以英國IPC學制課程及華德福教育課程為主。

網址：<https://www.byenssteinerskole.dk/en/>

地址：Otto Busses Vej 47 DK -2450 København SV

電話：+45 7196 7052

E-mail：admissions@byenssteinerskole.dk

(八) North Zealand International School 丹麥私立國際學校

以英語及丹麥文教學，提供學前教育至十年級（即3歲至16歲）。

網址：<https://ngg.dk/nis>

地址：Cirkelhuset Christianshusvej 16 DK-2970 Hørsholm

電話：+45 45 57 23 21

E-mail：ngg@ngg.dk

(九) Nørre Gymnasium 丹麥公立國際住宿學校

以丹麥文及英文教學，提供國際文憑大學兩年制預科課程（IB Diploma）。

網址：<https://www.norreg.dk>

地址：Mørkhøjvej 78 DK-2700 Brønshøj

電話：+45 44 94 27 22

E-mail：mail@nrgym.dk

(十) Prince Henrik's School 丹麥私立法語學校

主要以法文教學，提供學前教育至九年級（即6歲至15歲）。

網址：<https://www.lfph.dk/>

地址：Rolighedsvej 39 DK-1958 Frederiksberg C

電話：+45 33 21 20 48

E-mail：lfph@lfph.dk

(十一) Rygaards International School 丹麥私立國際學校

主要以英文教學，提供學前教育至十年級（即4歲至16歲），以英國學制為主，提供國際文憑大學兩年制預科課程（IB Diploma）。

網址：<https://www.rygaards.com/>

地址：Bernstoffsvej 54 DK-2900 Hellerup

電話：+45 39 62 10 53

E-mail：admin@rygaards.com

(十二) Sankt Petri Schule 丹麥私立德丹語學校

以德文及丹麥文教學，提供學前教育至十年級（即4歲至16歲）。

網址：<https://www.sanktpetriskole.dk>

地址：Larslejsstræde 5 DK-1451 Copenhagen K

電話：+45 33 13 04 62

E-mail：kontor@sanktpetriskole.dk



第玖章 結論

丹麥地處歐陸與北歐諸國之間，居樞紐地位。目前丹麥又積極興建公共設施，希望成為波羅的海各國對外的貿易轉運站。丹麥政府為吸引外資，2007年6月1日將公司所得稅降為25%，2016年並進一步調降至22%，較其他西方國家低，且對在丹麥工作的外國人之所得稅率亦大幅降低，而且不論中央或地方政府均非常樂意提供外人投資所需要之協助。

丹麥對外資並無特殊之法規或規定，亦無特別優惠或獎勵措施。所有相關投資法令規章對本國公司及外國公司均一體適用。

一般勞工均受過高中以上教育，工作態度良好，集體罷工情形少見。丹麥社會福利完善，勞工之退休、疾病、生產、失業均由政府負擔。

丹麥因歷史因素與波羅的海各國及中東歐國家關係友好，近年來有丹商赴該等國家投資製造回銷或銷往第三國，與我商在東南亞或大陸投資情形略似。以下6點可為我商來此投資之優先考慮：

- 一、丹麥於2001年3月加入申根協定，又因其連接瑞典大橋通車，已實際上成為中西歐通北歐門戶，在此可建立與北歐、中東歐及波羅的海國家之行銷基地。
- 二、丹麥在資訊、通訊、生物科技、環保、能源、設計等產業之技術相當先進，我商可與丹商合作獲得先進之技術，尤其疫情期間丹麥政府強調未來綠能係經濟之重要支撐，該國並立法設定2030年減碳70%之目標，加上美國拜登總統2021年4月在氣候領袖高峰會議宣布將大力發展綠能，期於2050年達淨零排放之目標，未來對丹麥綠能產業將帶來可觀之商機，值得我商密切注意相關投資機會。



- 三、丹麥之設計與義大利之「流行」，德國之「工業機械」不同，重於日常生活用品設計。又因該國缺乏天然資源，其設計重視原材料充分利用，國民關心生活環境，故而又重視產品結合環保及人性等理念。丹麥目前有專業設計師2,000餘人，我國業者特別是傳統工業如能將其結合我製造優勢必能大幅加強產品之競爭力。
- 四、丹麥人喜歡嘗試新產品，為產品早期採用者，其接受新產品速度快過世界其他國家，該國市場是一個很好的試售市場。我商可將之作為新產品之試售市場。丹麥人亦擅於表達自己的需求及意見，可助我商調整產品組合。
- 五、丹麥網路、電腦普及率高，消費者喜歡上網購物，公司亦透過網路尋找合作夥伴，利用電子郵件直接連絡廠商下單，網路是丹麥最重要、關鍵行銷媒介之一，此亦為其他北歐先進國家之趨勢。疫情加速催化各產業落實數位化推廣，傳統產業如農業及船運業亦紛紛導入數位化高效率生產與物流配置管理。網站予人之第一印象及信賴感，係影響未來交易成功與否及合作意願之關鍵，網頁設計宜力求簡潔、專業，必須具備清楚之英文資料，包括公司介紹、使命、願景、組織、負責人、產品說明、產品圖片、聯絡方式等，且有專人負責以英文即時回覆電子郵件。我國業者應也秉持永續經營企業理念，進行跨領域合作、數位化經營，並以社會及環境為核心之商業模式，以獲得成為合作夥伴。
- 六、由於丹麥有其獨特語言及文化，其市場偏好、消費習性不同於我國，為建立品牌形象及通路，不論公司管理、營運與產品應因地制宜，經理人宜優先僱用熟悉市場之當地專業人士，臺灣總公司亦須充分授權，產品組合宜以客製化產品與服務以創造差異化競爭。

附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

駐瑞典代表處經濟組（兼轄經貿事務）

Economic Division, Taipei Mission in Sweden

Sveavägen 168, 3tr, 113 46 Stockholm

Tel : (46) 8728-8513

E-mail : economic@tmis.se



附錄二 當地重要投資相關機構

(一) 丹麥外交部貿易委員會投資處

Invest in Denmark

Ministry of Foreign Affairs of Denmark

Asiatisk Plads 2,

DK-1448 Copenhagen K

Denmark

Tel : +45 33921195

vansae@um.dk

Office hours : 09:00 - 16:00 (當地時間)

(二) 哥本哈根投資中心

Copenhagen Capacity

Nørregade7B

DK- 1165 Copenhagen K

Denmark

Tel : +45 3322 0222

contact@copcap.com

附錄三 當地外人投資統計

2024年外人對丹麥投資統計

名次	投資來源國	投資金額（十億美元）
1	美國	27.68
2	瑞典	22.40
3	英國	19.45
4	挪威	14.68
5	法國	11.47
6	德國	11.47
7	芬蘭	9.09
8	日本	6.74
9	瑞士	6.63
10	義大利	5.83
11	荷蘭	2.63
12	比利時	2.10
13	愛爾蘭	1.36
14	中國大陸	1.31
15	香港	1.17
外人對丹麥投資合計		170.42

詳請參考丹麥中央銀行資料庫<http://nationalbanken.statistikbank.dk/>)



附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
2004	0	341
2005	1	130
2007	0	307
2010	1	24
2011	0	57
2012	1	9,250
2016	2	15,868
2017	1	44,952
2018	1	9,981
2019	1	12,829
2020	1	150
2021	0	18
2022	2	2,607
2023	0	1,000
2024	3	326,894
2025	0	0
總計	18	429,120

資料來源：經濟部投資審議司


年度別及產業別統計表

單位：千美元

業別	年 度	累計至2025		2025		2024		2023	
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計		18	429,120	0	0	3	326,894	0	1,000
農林漁牧業		2	192	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業		0	0	0	0	0	0	0	0
製造業		10	421,450	0	0	1	326,728	0	1,000
食品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
飲料製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
菸草製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業		0	0	0	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業		0	0	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業		1	3,619	0	0	0	0	0	0
化學製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
藥品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
橡膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
基本金屬製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
金屬製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電子零組件製造業		4	393,313	0	0	1	326,728	0	1,000
電腦、電子產品及光學製品製造業		2	14,012	0	0	0	0	0	0
電力設備製造業		1	7	0	0	0	0	0	0
機械設備製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
汽車及其零件製造業		1	9,981	0	0	0	0	0	0
其他運輸工具製造業		1	518	0	0	0	0	0	0
家具製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
產業用機械設備維修及安裝業		0	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業		0	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業		0	0	0	0	0	0	0	0
營造業		0	0	0	0	0	0	0	0
批發及零售業		3	7,132	0	0	1	160	0	0
運輸及倉儲業		0	0	0	0	0	0	0	0
住宿及餐飲業		0	0	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業		0	0	0	0	0	0	0	0
金融及保險業		0	0	0	0	0	0	0	0
不動產業		0	0	0	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業		2	306	0	0	1	6	0	0
支援服務業		1	41	0	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性社會安全		0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業		0	0	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議司





經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw