



經濟部
Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

智利投資環境簡介

Investment Guide to Chile



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 114 年 8 月

智利投資環境簡介

Investment Guide to Chile

經濟部投資促進司 編印

感謝駐智利代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	63
第肆章	投資法規及程序	75
第伍章	租稅及金融制度	83
第陸章	基礎建設及成本	91
第柒章	勞工	99
第捌章	簽證、居留及移民	109
第玖章	結論	113
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	119
附錄二	當地重要投資相關機構	120
附錄三	當地外人投資統計	125
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	126
附錄五	智利意基克自由貿易區及工業區簡介	128

智利基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於南美洲之西南方，西鄰太平洋，北邊與秘魯為界，東邊與阿根廷及玻利維亞接壤，國土狹長，自南至北，達4,329公里，安地斯山脈縱貫全境東側。為全世界最狹長國家，最寬處434公里，最窄處僅90公里
國 土 面 積	智利領土除本土和外圍島嶼756,626平方公里外，尚有其宣稱擁有主權之南極地區1,250,000平方公里
氣 候	隨地形變化：北部沙漠地形，氣候乾燥溫和；中部溫帶盆地屬地中海型氣候，氣候溫和；南部緯度高，為濃密森林區，寒冷多雨
種 族	白人及白人印地安人混血95%；印地安人3%；其他2%
人 口 結 構	2,012萬人（2024）
教 育 普 及 程 度	成人識字率96.4%，文盲率為3.6%左右
語 言	西班牙語
宗 教	天主教（70%）、基督新教（15%）、無宗教信仰（8%）
首 都 及 重 要 城 市	首都及第一大城聖地牙哥（Santiago）、第二大城康塞普西翁市（Concepción）、第三大城天堂谷市（Valparaíso）
政 治 體 制	民主代議制共和國，政體採總統制

投 資 主 管 機 關	智利外人投資促進局（Invest Chile）
經 濟 概 況	
幣 制	智利披索Chilean Peso
國 內 生 產 毛 額	US\$3,335億（2024）
經 濟 成 長 率	2.6%（2024）
平 均 國 民 所 得	US\$16,575（2024）
匯 率	US\$1 = 967.15披索（2025.04.16）
利 率	5%（2025.04）
通 貨 膨 脹 率	4.7%（2025.02）
產值最高前五種產業	金融及企業服務、個人服務業、礦業、商業及旅宿業、製造業
出 口 總 金 額	US\$1,018億（2024）
主 要 出 口 產 品	銅礦石及精砂、精煉銅、鮭魚、櫻桃、木漿、鋰礦、木材及木製品、鉬礦石及精砂、鐵礦石及精砂、葡萄（2024年）
主 要 出 口 國 家	中國大陸、美國、日本、巴西、南韓、印度、秘魯、西班牙、荷蘭、墨西哥（2024年臺灣為第15大）
進 口 總 金 額	US\$795億（2024）
主 要 進 口 產 品	機械及零組件、石油原油、柴油、汽車、貨車、服裝及飾品、手機、醫藥品、電腦、牛肉、穀物（2024

	年)
主 要 進 口 國 家	中國大陸、美國、巴西、阿根廷、德國、墨西哥、秘魯、西班牙、日本、義大利（2024年臺灣為第37大）

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

智利延伸南美西海岸，北起秘魯南迄南極。南北長4,329公里，為世界上最狹長的國家。國土極西點為距離3,760公里位於太平洋的復活島（Easter Island），東以安地斯山與玻利維亞及阿根廷為界。東西最寬處為434公里，最窄處僅90公里，平均寬度為150公里。領土面積除本土和外圍島嶼756,626平方公里外，尚有其宣稱擁有主權之南極地區1,250,000平方公里。

智利氣候多隨地理地形而變化：北部沙漠地形，氣候乾燥溫和；中部溫帶盆地屬地中海型氣候，氣候溫和，夏天（12月至次年3月）溫度在攝氏13至32度之間，冬天（6月至8月）在攝氏2至15度之間；南部緯度高，為濃密森林區，寒冷多雨，冰河地形顯著，山間多湖泊，海岸多峽灣，人口稀少。最南部地區近南極圈，氣候酷寒。

二、人文及社會環境

智利人口2,012萬人（2024），人種多為西班牙、德國、義大利及東歐等國家之移民與當地印地安人混血之後裔。官方語言為西班牙語，英語日漸普遍。一般國際禮節均適用於智利，見面以握手及貼頰（女士）為禮。

天主教徒占智利人口的7成，且天主教會在智利社會具有重要地位；其他宗教信仰則包括基督新教、猶太教及原住民傳統信仰。

智利全國劃分為16個行政區，包含首都聖地牙哥市（Santiago）所在的大都會區，各行政區之下再劃分省（provinces）及區（districts）。首都聖地牙哥市建城



於1542年，為第一大城，人口數約800萬人，全智利4成以上人口聚集於此；第二大城為康塞普西翁市（Concepción）；第三大城為天堂谷市（Valparaíso）。

三、政治環境

智利採行總統制，行政、立法、司法三權分立，總統直接民選，任期4年，不能連選連任，未設副總統職位，總統出國未能視事時，一般指派內政部長代理國政。內閣閣員由總統任命。國會為兩院制，即參議院與眾議院，參眾議員均為民選，參議員50名（任期8年），眾議員155名（任期4年）。最高法院為最高司法機構，另有17個高等法院及其他地方法院，司法獨立，不受行政部門干預。

主要政黨為極左派「廣泛陣線」（Frente Amplio，由14個政黨及社運團體組成）、中間偏左之「左派聯盟」（La Nueva Mayoría，由基督民主黨PDC、社會黨PS、民主黨PPD及共產黨PC等組成）及「右派聯盟」（Chile Vamos，由國家革新黨RN、獨立民主聯盟UDI、政治進化黨Evópoli、區域獨立黨PRI等組成）。

智利於2021年12月進行總統大選第2輪決選，由左派之尊嚴認同黨候選人Gabriel Boric獲461萬9,222票，以55.87%得票率贏得選舉，大幅領先右派基督社會陣線黨總統候選人José Antonio Kast之364萬8,987票（得票率44.13%）。本次選舉Boric所獲票數不但為智利歷來總統當選人最高，亦為智利史上最年輕之總統，於2022年3月11日正式就任智利總統。

另外，智利2019年10月發生嚴重社會危機，民眾長期不滿社會高度不平等，重要公共資源完全由私人掌握、教育、醫療等基礎服務品質不佳等，進行長達數月之抗爭活動，並要求廢除實施獨裁政府時期制定憲法，由人民改寫新憲，智利政府與反對黨協商後，同意進行制憲公投，使抗議活動趨於平緩。智利於2020年10月全民公投決定將制定新憲，新憲法第一版草案中包含諸如勞工享有無限制之罷工權力、積極保護環境、歸還原住民土地並賦予特有司法權力、強調性別平等、賦予自由墮胎權力、廢除參議院、政府承諾賦予養老金及自有住宅之社會福利等，遭各界批判

背離人民實際需求、方式過於極端、造成智利社會分裂、不利經濟及產業發展及違反智利傳統價值，因此該版憲法草案於2022年9月4日公投遭否決。

Boric總統於執政期間逐漸修正施政方向，除順應國會決議及業界期望完成CPTPP生效程序（2023年2月正式成為CPTPP會員國），並於執政一週年前夕（2023年3月10日）大幅更換內閣，雖仍積極就勞工權益、社會福利及稅制等面向進行改革，惟體認國家經濟發展需要，需採納產業界意見，智政府在首次修憲遭否決後組成制憲專家委員會第2度制定新版憲法，第二版新憲法草案主要係由中間及右派修憲委員主導，改革內容較第一版溫和，惟於2023年12月17日之第二次公投仍遭否決，B總統嗣宣布為尊重民意並著眼於其他重要社會議題，因此於其任內將不再推動修憲。各界及外資均對智利政府不再修憲之決定感到肯定，渠等認為有助促進政治穩定，並促使外資回復對智利之投資信心。2025年11月智利將舉行總統大選，目前民調由中間偏右派候選人領先，倘最終由中間偏右政黨勝出，未來政府政策路線或將大幅改變。



第貳章 經濟環境

一、經濟概況

（一）2024年智利經濟發展概況

智利是拉丁美洲總體經濟最穩定的經濟體之一，基礎建設及法規制度健全，且採取自由經濟的開放政策，因此整體經濟較為穩定，鮮少呈現劇烈波動。智利製造業薄弱，經濟主要依賴礦業、農林漁牧等自然資源及初級原料出口，因此智利積極對外洽簽貿易協定以開拓市場並拓銷智利產品。

根據智利央行2024年度報告，2024年智利國內經濟成長2.6%，主要係因智利出口大幅成長突破千億美元大關並創下歷史新高，主要產業如礦業及商業均呈正成長，同時內需表現增加1.3%亦改善整體經濟表現，雖然服務業及漁業部門表現不佳，但目前智利有數項進行之大型礦業投資計畫、勞動市場具活力、政府支出上升且出口表現強勁（2024年超過1,000億美元為歷史新高），並預期2025-2027年智利經濟成長率為1.5%-2.75%。

2024年智利經濟表現良好，主要成長產業包含礦業5.2%、商業5.1%、農林業7.4%、交通6.8%、製造業2.7%、發電、瓦斯及水業7.2%、餐飲旅宿3.4%等；其他部分產業呈微幅衰退，漁業-4.2%、營造-0.3%、金融服務業-0.9%、企業服務成長-0.6%。

此外，2024年各業別占國內生產毛額（GDP）比率以金融及企業服務居冠，金融及企業服務（13.1%）、個人服務業（12.5%）、礦業



(11.7%，其中銅礦占10.3%)、商業及旅宿業(10.5%)、製造業(9%，其中食品及飲品加工占3.6%)、營造業(5.8%)。

(二) 進出口貿易消長情形

依據智利財政部海關發布智利2024年對外貿易統計數據及報告，智利2024年對外貿易總額為1,813億美元，較2023年成長約2.4%；其中出口總額1,018億美元，成長5.3%，進口總額795億美元，減少1%，因智利2024年出口額創歷史新高，首次突破千億美元，2024年貿易順差由2023年的164億美元擴大為223億美元。

中國大陸持續為智利第1大貿易夥伴（第1大出口市場及進口來源國），雙邊貿易總額達573.2億美元（成長4.44%），占智利貿易總額31.6%，其次為美國315.5億美元，占貿易總額17.4%。

1、出口方面

2024年出口總額1,018億美元，較2023年成長5.3%。最大出口類別為礦產，出口總額達602億美元，占出口總額59.13%。其中銅礦（精煉銅及銅礦石）出口總額505.18億美元，較2023年增加16.43%。非銅之礦產品出口額96.82億美元，其中鋰礦為僅次於銅礦為第二大出口礦產品，出口金額為27.17億美元，較上年減少56.52%，其次為鉬礦19.26億美元（減少18.63%），鐵礦14.46億美元。

非礦產品部分，出口總額為416億美元，成長4.58%，其中海鮮出口86.82億美元，與2023年持平，主要出口產品為鮭魚63.71億美元（與上年持平），其餘主要出口產品包括魚粉、海鮮罐頭、竹筴魚、魚油及軟體動物等。2024年水果出口總額為92.47億美元，較2023年成長27.67%，其中櫻桃成長53.45%，葡萄成長41.21%、蘋果成長16.42%，藍莓成長19.48%。木材及相關製品出口總額為63.81億美元，成長16.42%，紙漿出口34.48億美元，成長28.9%，木材出口

23.14億美元，成長5%。

出口市場部分，2024年前10大出口目的地依序為中國大陸（37.32%）、美國（16.1%）、日本（8.1%）、巴西（5.02%）、南韓（4.77%）、印度（2.55%）、秘魯（1.9%）、西班牙（1.89%）、荷蘭（1.87%）、墨西哥（1.8%），臺灣則為智利第15大出口市場（1.02%）。

2、進口方面

2024年智利進口總額795億美元（CIF），較2023年減少1%，其中石油、柴油、天然氣等能源產品占總進口18.21%，進口額144.81億美元，減少11.97%。其他資本財及消費產品部分，機械產品總進口額為143.19億美元，與2023年持平。汽車及零配件部分，2024年進口額88.72億美元，與2023年持平。其他消費品部分，食品進口74.93億美元。科技產品部分，2024年總計進口34.72億美元，成長13.84%，應係自2024年政府有效控制通膨且經濟表現回穩等因素，對相關產品進口增加。

進口來源部分，中國大陸持續為智利第1大進口來源，占智利總進口之24.31%，進口額193.25億美元，成長7.66%，其後主要進口來源依序為美國（19.1%）、巴西（9.48%）、阿根廷（8.72%）、德國（3.4%）、墨西哥（2.54%）、秘魯（2.53%）、西班牙（2.37%）、日本（2.3%）、義大利（1.95%），臺灣則為智利第37進口來源國（0.27%）。

（三）外人投資情形

智利在2012至2016年間，每年平均吸引外人投資約200億美元，惟2016年起外人投資大幅減少，2018年後開始小幅回升，2024年智利國內經濟較上年度稍微好轉，且外人投資上升，據智利外人投資局



(InvestChile) 數據顯示，截至2024年底，透過該局協助促成之投資專案已達474件累計562.34億美元，主要投資領域為能源（368.17億美元）、礦產（86.49億美元）、科技服務（54億美元）、基礎設施（33.9億美元）及食品（12.65億美元）；主要投資來源國為美國（205.1億美元）、奧地利（110.52億美元）、加拿大（62.75億美元）、中國大陸（39.65億美元）、西班牙（20.15億美元）。

根據InvestChile統計，2024年度總計吸引227.29億美元外人投資，年成長率達68%，創下近年新高，主要投資項目為綠氫，其中由奧地利能源公司（Austria Energy）及奧地利再生能源公司Ökowind共同投資110億美元之HNH綠氫開發案即為最大投資案。

InvestChile局長Karla Flores表示智利擁有生產綠氫的優勢條件，且積極向國際投資人招商，盼在國際綠氫領域扮演重要角色，外人投資持續成長證明智利在能源、採礦、科技基礎設施等領域持續保有領先地位。歷年能礦領域重大投資案包含，2021年西門子能源（SIEMENS ENERGY）Haru Oni綠氫燃料生產計畫、義大利商義電南部燈塔綠能投資計畫（Proyecto Faro del Sur）、德國林德集團（Linde GmbH）HyPro Aconcagua計畫、法國ENGIE集團HyEx- Producción Hidrógeno Verde計畫、法國Air Liquide天然氣集團之安托法加斯塔礦業之再生能源計畫（Antofgasta Mining Energy Renewable, AMER）等大型綠氫投資案；而2022年投資案則有加拿大礦商Los Andes Copper預計投資24億美元於聖地牙哥北方礦場、加拿大礦商Lundin Mining投資智利北部Candelaria銅礦開採、韓國能源商Synertec投資智利北部San Pedro de Atacama太陽能發電計畫、Toyota參與智利政府氫能車計畫；2024年奧地利能源公司（Austria Energy）及奧地利再生能源公司Ökowind共同投資110億美元之HNH綠氫開發案。

另在鋰礦方面，2024年Eramet礦業公司計畫在智利Atacama地區投入9,500萬美元以申請在12萬公頃區域內進行鋰礦開採；智利產業發展局（Corfo）將核准中國大陸比亞迪（BYD）及永青科技（Yongqing Technology）以特別價格取得鋰礦原料進行加值製造，預計2案共同投資金額將達5億美元；2025年美國能源探勘技術公司（EnergyX）宣布預計在智利安托法加斯塔（Antofagasta）投資6億9,000萬美元開採鋰礦等。

另一方面智利央行最新統計資料顯示至2023年止（註：智利央行統計數據與外人投資局數據不同），智利前十大外人投資來源國分別為加拿大（402億美元）、美國（288億美元）、西班牙（206億美元）、荷蘭（194億美元）、英國（163億美元）、義大利（147億美元）、日本（72億美元）、比利時（62億美元）、哥倫比亞（33億美元）、巴西（29億美元）、澳洲（25億美元）。

此外，中國大陸對智利累計投資金額約7.64億美元，然近10年來中國大陸外資金額呈倍數快速成長，主要係因中資逐漸擴大在智利投資，諸多重要投資案如：中國大陸國家電網公司（State Grid）取得智利通用電力公司（CGE）96.04%股份、中國大陸科興生物公司（SINOVAC）在智利設立2座疫苗生產廠、中國鐵建（CRCC）取得智利高速公路特許經營權並參與多項基礎建設、中國陸橋工程（CRBC）取得智利醫院建設標案、中國三峽、滴滴、Vivo大型投資，另中國大陸大型金融集團如中國銀行（Bank of China）、中國建設銀行（China Construction Bank）及中國輸出入銀行（China Exim Bank）近幾年來亦陸續在智利開設分行、中國大陸企業永青科技將於智利投資2.3億美元開發鋰產業等，據智利外人投資局（InvestChile）2023年統計，中國大陸企業在智投資計畫累計金額高達45.7億美元。



二、天然資源

（一）礦產

1、銅礦：

智利為全球第一大銅生產國，銅礦占智利礦產出口額84%，主要銅礦產區大部分集中於智利北部Antofagasta大區，其他中、北部之Tarapacá、Atacama、Coquimbo、Valparaiso大區等亦有銅礦分布，智利國家銅業公司（Codelco）以及澳洲、英國、美國等外資為最主要開採者，重要礦場包括澳洲必和必拓集團（BHP）所有之全球最大銅礦場Escondida（約占智利總產量20%）及Cerro Colorado礦場、英國英美資源集團（Anglo American plc）之Doña Inés de Collahuasi及El Soldado礦場、智利國家銅業公司（Codelco）之El Teniente、Radomiro、Ministro Hales、Gabriel Mintral礦場、美國礦商Freeport-Mcmoran之El Abra礦場、加拿大Lundin Mining之Candelaria礦場及智利Antofagasta Minerals礦業集團之Antucoya、Zaldivar、Los Pelambres等。

2024年智利銅礦產量為550.58萬噸，產量成長4.84%，出口總額505.17億美元，成長16.41%，主要原因為2024年國際銅價上漲且智利出口量上升，使銅礦出口金額大幅上升。依據智利國家銅業委員會（Cochilco）估計，未來幾年智利銅礦產量將持續成長，至2029年可達高峰688萬噸，至2034年則將下滑至643萬噸。

據智利國家銅業委員會（Cochilco）統計，智利目前重要之礦業開發計畫包括，智利國家銅業公司（Codelco）於多處礦場投資178億美元進行再開發計畫、Anglo American投資30億美元Los Bronces Integrados計畫、Antofagasta增資30億美元擴大Minera Centinela礦場及

增資23億美元擴張Los Pelambres礦場、BHP投資4.7億美元開發Escondida礦場、SQM投資9.87億美元擴大Carmen礦場鋰礦產能等，2024年至2033年共有51案投資計畫，總投資金額達831.81億美元。

智利銅礦業者近年不僅投資於採礦、探勘等發展，亦盼自行發電以降低成本，因此礦業與再生能源結合，透過太陽能和風力能再生能源為礦業供電，減少碳足跡以符合社會及法規要求，最大型計畫為BHP集團2019年宣布在Escondida礦場建造太陽能電廠供應該礦場所需，降低供電成本並減少環境汙染。

智利主要銅礦廠商及產量

礦業公司	年產量 (千噸)	業主(投資來源國)
Codelco	1,328.4	智利國營公司
Escondida	1,277.5	BHP持股57.5%(澳洲)、Rio Tinto持股30%(美國)、JECO持股12.5%(日本)
Collahuasi	558.6	Anglo American持股44%(英國)、Glencore持股44%(瑞士)、JCR持股12%(日本)
Los pelambres	331.2	Amsa持股60%(智利)、Consortio Japones持股40%(日本)
Anglo American Sur	220.6	Anglo American持股51%(英國)、Mitsui持股20.4%(日本)、Mitsui及Codelco共同持股29.5%(日本及智利)
Spence	255.6	BHP持股100%(澳洲)
Centinela	121.8	Amsa持股70%(智利)、Marubeni持股30%(日本)



礦業公司	年產量 (千噸)	業主 (投資來源國)
Sierra Gorda	154.6	KGHM持股55% (波蘭)、South32持股45% (澳洲)
Caserones	124.6	JX Nippon Mining & Metals持股100% (日本)
Candelaria	142.1	Lundin Mining持股80% (加拿大)、Sumitomo持股20% (日本)
El Abra	99.1	Freeport持股51% (美國)、Codelco持股49% (智利)
Zaldívar	82.8	Amsa持股50% (智利)、Barrick持股50% (加拿大)
Lomas Bayas	74.4	Glencore持股100% (瑞士)
Quebrada Blanca	207.8	Teck持股90% (加拿大)、Enami持股10% (智利)
Cerro Colorado	0	BHP持股100% (澳洲)

資料來源：智利礦業部銅礦委員會 (COCHILCO)

2、鋰礦：

智利為全球鋰礦蘊藏量最多的國家之一，約有930萬噸蘊藏量（約4,946萬噸碳酸鋰當量），2024年產量預估約5萬3,580噸（28.5萬噸碳酸鋰當量），較2023年成長約21.7%，而2024年礦產出口項目中，鋰礦為僅次於銅礦第二大出口礦產品，出口金額為27.17億美元，較2023年下降56%，主因為鋰礦國際價格大幅下跌導致。

智利鋰礦是在鹽田表面以下之滷水中提取，北部阿塔卡馬鹽湖

(Salar de Atacama) 擁有全世界最大鋰礦儲藏量，由於其地處乾燥沙漠日照充足、少雨且鹽水富含礦物，使其提鋰成本為全球最低。惟相較於銅礦，智利政府將鋰視為國家戰略資源及採取配額限制，智利鋰礦開採區集中北部阿塔卡瑪鹽湖 (Salar de Atacama)，智利經濟部產業發展署 (Corfo) 在1977年申請登記取得Atacama鹽湖的礦權，由於智利鋰開採需以招標方式獲特許權，在Atacama鹽湖開採之業者係以與Corfo簽訂租賃協議方式進行，支付租期費用及採礦特許權費用，生產並受配額限制。

智利至今僅有智利化工礦業公司 (SQM) 及美商Albemarle等2家礦業公司於2018獲與智政府簽署特許權合約，在智利北部阿塔卡馬鹽沼開採鋰礦，嗣2023年「國家鋰礦策略」公布後，雖遭業界批評國有化政策不利產業發展，惟智政府部門數次進行說明並授權由國家銅礦公司 (Codelco) 該兩家公司進行公私合夥協商，以推動國家參與鋰礦發展。智利國營國家銅礦公司 (Codelco) 於2023年12月底宣布與智利化工礦業公司 (SQM) 達成公私合作協議，雙方同意成立合資公司且由Codelco持有過半股份 (50%+1股)，並自2025年1月起共同開採鋰礦。新合資公司將承接雙方原先與智利經濟部產業發展署 (CORFO) 簽署之特許開採權合約，未來將可自2025年延展至2060年，預計2025至2030年間可生產30萬噸鋰礦，此係智利鋰礦產業首起公私合作案例，各界關注未來與Albemarle是否將以同樣方式延續開採合約。

智利總統Gabriel Boric於2023年4月20日正式向各界宣布「國家鋰礦策略 (Estrategia Nacional del Litio)」，規劃由國家帶領私部門攜手共同發展鋰礦產業，藉由發展關鍵產業促進智利經濟發展與綠色轉型，嗣於2024年3月26日智利礦業部長、外交部長、財政部長、經濟



部長、環境部長及科技創新部長等「鋰礦及鹽沼策略委員會」成員共同在智總統府召開說明會，除公開對外徵求投資意向書（RFI），並就鋰礦開發進一步說明最新政策如下：

- （1）鋰礦鹽沼開發種類：第一類為國家戰略性鹽沼，包含最重要且刻正開發中之Atacama鹽沼及Maricunga鹽沼，此類戰略性鹽沼開發案需由國家占多數股份權利，並委由國家銅礦公司（Codelco）代表國家執行。第二類為由國家銅礦公司（Codelco）或國家礦業公司（Enami）等國營企業主導，但具「彈性」開發模式，亦即公私部門可就合資方式進行協商，私部門可占多數股權，適用此類開發方式之鹽沼包括Pedernales、Alto Andinos、Grande、Los Infieles、La Isla及Aguilar等。第三類為智政府開放國內外業者進行開發，據悉將有26處鹽沼對外徵求投資意向。
- （2）劃列鹽沼保護區：鋰礦及鹽沼策略委員會同步決議保留30%至33%之鹽沼作為保護區，以達永續發展之目的。
- （3）須尊重礦區原住民意願：智礦業部長Aurora Williams除說明前述鹽沼保護區劃設比例外，並表示將優先考慮符合環境永續、尊重徵詢礦區原住民意見機制之鋰礦投資計畫。W部長進一步以Maricunga鹽沼開發為例，Codelco將向該區原住民進行意見徵詢，以作為修改特種鋰礦營運合約之參考。

其他潛在鋰礦開發計畫部分，根據智利國家銅業委員會（Cochilco）資料，由2021年日本三井物產（Mitsui）宣布將與智利Minera Salar Blanco礦業達成合作協議在Atacama區Maricunga鹽湖開採鋰礦，預計近年內可完成許可程序；智商SQM（中資天齊鋰業持股占24%）則於2022年投資4.5億擴大在Antofagasta之鋰礦生產；臺智合資之SIMCO SPA投入3.5億預計年在Atacama區Maricunga鹽湖開採

鋰礦。

智利唯一二鋰礦生產及出口商之一SQM主要股東為中國大陸天齊鋰業，且中企青山控股集團、比亞迪集團亦於2023年取得智利政府特許核予鋰業生產者資格，並規劃進行鋰電池組裝廠、通電設備及電動汽車廠等相關投資，可見中企持續在智利鋰礦產業上下游擴大布局。此外，美國能源探勘技術公司（EnergyX）亦於2025年表示有意以其開採礦產之LITAS高科技，在智利安托法加斯塔（Antofagasta）投資6億9,000萬美元，收購4萬公頃礦業土地並開採鋰礦。

3、其他礦產：

智利北部地區Atacama及南部Concepcion等地區均蘊藏稀土，智利政府亦鼓勵稀土開採及投資，惟迄今僅有1件Biolantánidos稀土開發案件，開採地點位於智利南部Concepcion省Penco市，由國際礦商Hochschild於2019年取得該案100%權利，該開發商在2021年分拆旗下稀土事業並於智利成立稀土開採公司Aclara Resources，目前主要股東為英國投資公司Pelham Investments，Aclara已投入1億2,000萬美元該開發案，惟初期開發計畫遭智利國家林業署反對，導致未通過Biobio省政府之環境影響評估，Aclara公司已重新修訂Penco稀土開發案，主要修改重點為避免對該區原種森林造成衝擊，並於2024年3月重新送件申請環評，並盼於2027年正式營運開採稀土。

智利為鉬礦全球前三大生產國，該礦產主要用於製作鋼合金、化學產品添加物等，2024年生產量達3萬8,486公噸，係智利出口之第三大礦產。另一方面，智利亦蘊藏鈷礦，全球鈷礦產量大約有四分之一用來生產智慧手機電池，根據國際調查公司的預測，到2025年鈷的需求量將增加兩倍，達到15.99萬噸，到2030年鈷需求量將達到32.43萬噸。2025年3月國際鈷價每噸約3.36萬美元。根據智利國家銅業委員



會（Cochilco）報告，智利約有8個鈷礦開發案，7件集中在 Atacama、1件在 Valparaiso，較主要開採計畫為2018年1月美國 Gentlith投資基金和Callejas家族共同成立的Cobalt公司已開始在智利北部阿塔卡馬區（Atacama）聖胡安地區（San Juan）探勘鈷礦。依據智利經濟部產業發展署研究報告，智利北部阿塔卡馬區及科金博區（Coquimbo）區蘊藏鈷礦，有潛力成為開採銅礦及鐵礦之副產品，產量可達23,000噸，帶來約18億美元之收入。

另依據智利國家銅業委員會（Cochilco）統計，2024年智利出產金（35.7公噸）、銀（1,224公噸）等貴重金屬。

（二）再生能源

根據國際知名雜誌富比世（Forbes）2023年排名，智利為全球排名第14大最適合投資再生能源之國家，且在拉美地區排名第1，顯示能源為智利最有發展潛力的產業之一。由於智利國內蘊藏的化石燃料有限，高度仰賴石油及天然氣進口，因此國際市場油氣價格對智利經濟及產業影響相當大，而智利經濟成長主要仰賴銅礦產業，因此對能源需求很高，使得智利成為拉丁美洲國家電價最高的國家。

智利的電力部門（包括發電、輸電及配電）完全私有化，分由外國和智利本國公司營運，發電及配電由不同公司經營，2025年初發電總裝機容量約為35.247 GW。由於礦業需求，智利電力需求以每年3-4%的速度成長，國家能源委員會（CNE）預計智利年電力需求將成長至2043年134GW。2024年智利平均家戶電價為0.173美元/千瓦小時。

在電力輸送部分，智利在2017年11月完成北部電網（Sistema Interconectado del Norte Grande, SING）與中央電網（Sistema Interconectado Central, SIC）之間電網互聯。整合成為國家電力系統（Sistema Eléctrico Nacional, SEN），該電網的2024年裝置容量為35.045GW，可為99%以上智

利人口提供服務。智利在極端南部地區有兩個較小的獨立電網，麥哲倫電網（Sistema Eléctrico de Magallanes, SEM）以及艾森電網（Sistema Eléctrico de Aysen, SEA）。中國大陸國家電網公司自2019年開始併購智利電網，在2020年完成收購智利Chilquinta電廠，2021年獲智利官方核准收購智利通用電力公司（CGE），其輸配電區域包含聖地牙哥都會區、瓦爾帕萊索等多個重要地區，涵蓋全國57%電力用戶，中國大陸已對智利電力部門有相當程度影響力。

智利極具發展再生能源條件，政府亦將再生能源列為國家重要發展政策之一，能源部門的七個戰略領域為能源現代化、社會認可、能源發展、低排放、永續交通、能源效率、能源教育和培訓。智利天然資源及地理型態適合再生能源發展，智利各地均有再生能源投資及開發。智利的太陽能 and 風力的成本低於化石燃料，太陽能是最便宜的電力，從電力能源分布來看，北部太陽能資源豐富，中部以風力發電資源、太陽能資源和少量水力發電資源為主，南部主要以水力發電資源和風力發電資源為主。智利北部之阿塔加瑪（Atacama）沙漠全球日照輻射量最強，是發展太陽能發電的優良地點，重要電廠投資案包含：2016年Atacama啟用目前拉丁美洲單體規模最龐大的El Romero太陽能發電廠，發電裝置容量246MW，每年供給500GWh之太陽能電力，足供24萬戶智利家庭使用，且每年可較傳統燃煤發電廠減少475,000公噸的CO₂排放；2021年義大利商義電綠能（Enel Green Power）在智利北部Antofagasta的Sierra Gorda太陽能發電計畫獲核可，未來發電裝置容量將可達404MW廠；2023年法國能源商Engie在Antofagasta裝置容量90MW的太陽能電廠正式啟用；2023年美商AES正式公布規劃於Antofagasta投資建造裝置容量379MW太陽能發電廠及542MW的電池儲能系統；2024年希臘商Melten正式啟用於Antofagasta及Atacama之太陽能電場，裝置容量達394MW；2024年法商



EDF投資於智利Atacama沙漠建造之CEME1太陽能電場正式啟用，裝置容量達480MW（智利最大）。

依據智利國家電力機構2025年3月最新統計，智利總發電量之67.25%是再生能源發電，包括太陽能（31.29%）、水力發電（11.34%）、水壩發電（9.53%）、風力（13.37%）、生質能（1.48%）、地熱（0.24%），其餘32.75%為傳統之煤炭（10.65%）、天然氣（11.05%）及石油衍生物（11.05%）來源之火力發電。

智利政府積極發展新能源，在2020年10月中旬提出「綠氫外交」（Diplomacia del hidrógeno verde）倡議，盼吸引外國投資，使智利成為全球綠氫研究、開發、生產及出口中心，盼利用智利豐富的再生能源，特別是太陽能和風力，以及智利在法規、投資國民待遇、政治穩定性等優勢，提高智利在「未來燃料」的有利發展地位。智利在2021年5月通過首個綠氫燃料生產計畫，由西門子及智利安地斯礦業能源（AME）、智利國家石油公司（ENAP）、義大利國家電力（Enel）、埃克森美孚（ExxonMobil）及保時捷（Porsche）等共同投資；並於11月底再度通過6項綠氫開發投資案如下：

- 1、南部燈塔計畫（Proyecto Faro del Sur）：由義大利商義電綠能（Enel Green Power）提出，將於南部麥哲倫（Magallanes）大區安裝240兆瓦之電解槽及風力發電裝置，預計每年將可年生產25,000噸綠氫，並售予智利HIF集團，生產乙醇及電子汽油並出口至歐洲。
- 2、HyPro Aconcagua計畫：由德國林德集團（Linde GmbH）提案，計畫將位於中部瓦爾帕萊索（Valparaiso）地區之智利國家石油公司（ENAP）Aconcagua煉油廠所產生之灰氫轉換為綠氫，電解容量為20兆瓦，預計每年可生產3,000噸綠氫。

- 3、HyEx- Producción Hidrógeno Verde計畫：由法國ENGIE集團提出，將在智利北部安托法加斯塔（Antofagasta）地區進行工業規模之綠氫生產試行計畫，預計電解容量為26兆瓦，每年生產3,200噸綠氫，並提供Enae公司生產綠氫，每年將可減少超過30,000噸二氧化碳排放。
- 4、安托法加斯塔礦業再生能源計畫（Antofagasta Mining Energy Renewable, AMER）：由法國Air Liquide天然氣集團提出，將在北部安托法加斯塔地區將再生能源、綠氫及二氧化碳等轉化為乙醇，本計畫綠氫電解槽容量預計為80兆瓦，每年將可生產60,000噸乙醇。
- 5、Bahía Quintero綠氫計畫（Hidrogeno Verde Bahía Quintero）：由智利商GNL Quintero S.A.提出，將於智利中部瓦爾帕萊索地區進行首座大型綠氫工廠開發及營運，電解容量10兆瓦，每年將生產430噸綠氫。
- 6、H2V CAP計畫：由智利太平洋鋼鐵集團（CAP S.A.）提出，規劃在智利南部比奧比奧（Biobío）地區建造20兆瓦電解容量之綠氫工廠，未來每年將生產1,550噸綠氫，減少161,000噸之二氧化碳排放。

另智利外人投資局（InvestChile）刻正與智能源部共同推動綠氫發展，2024年根據InvestChile統計，2024年度總計吸引227.29億美元外人投資，年成長率達68%，創下近年新高，主要投資項目為綠氫，其中由奧地利能源公司（Austria Energy）及奧地利再生能源公司Ökowind共同投資110億美元之HNH綠氫開發案即為最大投資案。

2023年7月智利政府成立跨部會「綠氫行動計畫策略委員會」，將專責制定氫能發展政策。截至2024年11月，智利國內共有約73項綠氫發展計畫，其中5座綠氫廠已進入生產階段，分別為義電綠能（EGP）與智利國家石油公司（ENAP）合資在智北部Atacama沙漠區Pabellon山陵之綠氫廠；英國礦商Anglo American綠氫廠；西門子、保時捷、艾克森美孚、HIF Global、天然氣商Gasco、ENAP等公司合資在智南部Magallanes區之



Haru Oni綠氫廠；天然氣商Gasvalpo綠氫廠及智利Antofagasta省自然科技研究中心（CICITEM）綠氫廠，惟該5廠生產量仍不具大量生產規模。

此外，智利是南美洲第1個課徵碳稅的國家，並於近年積極推動碳權相關政策，法規及配套措施推動進程如下：

- 1、智政府於2014年修訂法案（Ley 20780），並於2017年起開始徵收溫室氣體排放稅（俗稱綠稅），嗣經多次修法，現行針對每年排放超過100公噸懸浮微粒或超過25,000二氧化碳之企業，依據排放量、人均社會成本、排放區域人口、汙染程度等參數計算每公噸之排放稅率。智現行碳稅徵收費率為每公噸碳排量徵收5美元，智能源部曾多次提案擬提高至10美元，惟屢遭國會否決。
- 2、為完善課徵綠稅之配套措施，智利環境部於2023年10月公布行政命令（DS 4/2023），於綠色稅下執行碳排補償機制（Sistema de Compensación de Emisiones），並設立排放暨污染物轉移登記平台（RETC）及申報單一窗口，企業執行獲環境部核可之減排計畫即可獲得合法碳權並出售，申購碳權企業則可向環境部申請補助。
- 3、智環境部復於2023年12月公布決議（RE 1420/2023），部分認可國際碳權認證機構如聯合國氣候變化綱要公約之清潔發展機制（CDM）、國際驗證機構Verra（VCS）及Gold Standard（GS）之碳驗證機制及標準。

三、產業概況

2024年智利經濟成長2.6%，表現優於預期，主要成長產業包含礦業5.2%、商業5.1%、農林業7.4%、交通6.8%、製造業2.7%、發電、瓦斯及水業7.2%、餐飲旅宿3.4%等。其他部分產業呈微幅衰退，漁業-4.2%、營造-0.3%、金融服務業-0.9%、企業服務成長-0.6%。

此外，2024年各業別占國內生產毛額（GDP）比率以金融及企業服務居冠，金融及企業服務（13.1%）、個人服務業（12.5%）、礦業（11.7%，其中銅礦占10.3%）、商業及旅宿業（10.5%）、製造業（9%，其中食飲品加工占3.6%）、營造業（5.8%）。

（一）各主要產業簡析

1、農林漁牧業

農林漁牧業為智利最重要產業之一，農產品及相關加工製品占智利出口總額約28%，產值占約智利GDP的3.9%，智利約有6%的勞動人口從事農業，因此智利政府非常重視農業發展。全國土地面積約有20%為農業用地，主要作物包括各式水果如葡萄、蘋果、酪梨、油桃、櫻桃、莓果等。林業部分，智利森林資源豐富，國土面積約有50%適合森林生長，主要出口產品為紙漿及紙張。漁業部分以人工養殖鮭魚及鱒魚為主，並出口許多貝類、魚粉及甲殼類海產。畜牧業主要分布於智利南部，以飼養牛、豬、雞及綿羊為主，出口額相較農、林、漁業少。

2024年水果出口總額為92.47億美元，較2023年成長27.67%，其中櫻桃成長53.45%，葡萄成長41.21%、蘋果成長16.42%，藍莓成長19.48%。

智利水果產量及出口情形表

排序 (依出口 金額)	主要外銷水果種類	2024年 出口金額 (千美元)	2024年 出口重量 (噸)	產季
1	櫻桃	3,599,370	641,094	11月至隔年1月
2	葡萄	1,494,163	661,088	12月至隔年5月
3	藍莓	637,945	158,310	11月至隔年4月



排序 (依出口 金額)	主要外銷水果種類	2024年 出口金額 (千美元)	2024年 出口重量 (噸)	產季
4	蘋果	624,463	603,111	2月至11月
5	李	564,638	279,468	11月至隔年4月
6	酪梨	300,656	116,033	8月至10月
7	奇異果	292,105	161,291	9月至隔年4月
8	椪柑	210,523	199,625	3月至10月
9	桃	174,042	129,974	11月至隔年4月
10	梨	121,965	120,255	1月至10月

資料來源：（1）出口金額及出口重量：智利海關統計資料

（2）水果產季：智利水果出口商協會（ASOEX）網站資料

智利生鮮水果出口產業已發展成熟且仍具成長潛力，因此近來大型外資進軍智利並併購智利水果生產及出口企業，例如阿布達比ADQ投資集團併購智水果生產及銷售公司Unifrutti、美商Frutura併購智水果出口商Subsole、美國投資集團Hancock Natural Resource Group（HNRG）則併購智利水果生產及出口業者David del Curto（DDC）；此外，國際集團Westfalia Fruit International已購併智商Agricom部分股份，智利Dole公司則為美國Dole Food Company子公司等，愛智利前10大水果出口公司中已有5家為外商投資。

海鮮出口86.82億美元，與2023年持平，主要出口產品為鮭魚63.71億美元（與上年持平），其餘主要出口產品包括魚粉、海鮮罐頭、竹筴魚、魚油及軟體動物等。木材及相關製品出口總額為63.81億美元，成長16.42%，紙漿出口34.48億美元，成長28.9%，木材出口

23.14億美元，成長5%。

智利農漁牧業面臨勞工成本高、氣候異常等問題，因此智利盼引進及發展創新技術，以解決其勞動力不足以及缺水問題。智利對於農業機械，如無人駕駛拖拉機（用於種植，收割，熏蒸，除草）、節能的機械設備、灌溉系統、天然肥料及土壤改良劑等需求高，亦盼導入智慧整合系統發展智慧農業，須透過產業自動化及工業化降低生產成本，以提高競爭力。

2、電信產業

智利電信業產值估計約可成長至101億美元，主要係由雲端、物聯網、5G等產業發展推動成長，智利為拉丁美洲電信產業最發達且最為成熟的國家之一，基礎設施相對成熟，監管制度亦較完備，且為拉丁美洲第1個發展5G技術的國家，智利交通暨電信部電信次部（SUBTEL）於2018年6月6日啟動5G研究，邀集智利和國際電信業者參與該部成立的電信投資工作小組，推動數位基礎設施、國際連接（包括通往亞洲的電纜）、物聯網服務及應用與5G發展，其後在2020年8月17日宣布啟動5G網絡招標程序，並在2021年2月中旬完成5G頻段招標，總計核予1.8GHz頻寬，得標金額4.53億美元，較以往所有頻段招標總和高出512%，招標結果由WOM、Entel、Movistar三家電信公司得標，其中電信公司WOM為5G招標之最大贏家，是唯一在700MHz、AWS、3.5GHz及26GHz等4個頻段中均得標之電信商，共獲得500MHz之頻寬，預計WOM擁有之總頻寬將達560MHz，僅次於智利最大電信公司Entel，引起電信市場版圖重組，智利政府預測2025年前5G基礎設施投資可達26.5億至30億美元，成為就業成長的有利來源。

智利電信次部2022年5月推出數位智利2035（Digital 2035）計



畫，該計畫於2023年獲美洲開發銀行貸款1億美元，計畫訂定2025年智利全國5G覆蓋率90%、2030年98%及2035年100%；光纖到戶（FTTH）2025年達65%、2030年70%及2035年85%；固網與手機網路網速分別於2025年達160 Mbps與60 Mbps、2030年400 Mbps與180 Mbps及2035年900 Mbps與500 Mbps；2030年所有公家機構配備超高速網路（400 Mbps以上），2035網速則上升達1 Gbps；手機普及率2025年達80%、2030年90%及2035年98%；家戶固網使用率2025年達85%、2030年90%及2035年95%等多項目標，智利5G服務已在都會地區率先啟用。

目前WOM、Entel及Movistar等5G得標電信商均加速進行基地臺安裝等前期基礎建設，至2023年底Entel已完成初期布建1,372個基地台、Movistar完成1,528個基地台，WOM則於2023年10月完成建設目標量約80%的3,950個基地台。另智利電信次部積極與各大學院校及電信商合作進行5G試點及研究計畫，包括與Andrés Bello大學及電信商Movistar試行5G校園、智利大學與電信商Entel共同成立農、礦及新創相關應用之5G研究室、智利天主教大學模擬港口物流5G技術、智利天主教大學創新中心5G智慧城計畫等，盼協助業界利用5G提升效率，進行產業升級。

智利主要電信運營商包括Movistar（西班牙Telefonica）、Entel PCS（智利）、WOM、Claro（墨西哥America Movil）、VTR及GTD等，均提供無線寬頻、移動數據，網際網路及付費電視等服務。據智利電信次部2023年第三季統計，手機通話及網路服務前三大電信商為Movistar、ENTEL、Claro；固網服務前三大電信商為Movistar、VTR及Claro。

智利電信最大問題為城鄉網路覆蓋率落差大，尤其是南部地區的

網路覆蓋低，國內數位落差程度明顯，因此網路全國連通性是智利政府的優先工作之一，智利政府制定五個戰略和30個具體目標，以促進智利人民的數位接取權，重要計畫包括：電信相關投資計畫如南部海地電纜（Fibra Optica Austral）3,000公里光纖網絡開發計畫、Atelmo公司將於2024年前投入260億美元於LTE及光纖寬頻計畫、Silica Networks及REFSA Telecomunicaciones公司計畫於阿根廷、巴西及智利建置15,000公里光纖網絡、號碼可攜帶服務、Telefónica子公司Movistar Play service發展衛星寬頻及影音串流服務、智利政府修法規定最低網路連接速度及5G服務普及化等；此外，智利電信次部於2022年5月推出3年期零數位落差計畫（Plan Brecha Digital Cero 2022-2025），計畫包含法規、基礎建設、成立國家電信公司、偏鄉網路覆蓋等四大主軸，主要計畫有：各省最後一哩路網路佈建、全國1萬86所校園網路覆蓋、全國光纖佈建（Arica y Parinacota省到Los Lagos省共202個鄉鎮）、南部區域光纖佈建（最南部三省）、Tarapaca省光纖佈建、擴大政府免費Wifi範圍、全國5G覆蓋等。根據GSM協會統計，智利與墨西哥2025年5G手機使用率將達到14%，在拉丁美洲僅次於巴西（15%）。

3、資通訊產業

（1）資通訊產品：

智利並無本土資通訊產品製造業，需求完全仰賴進口，2024年消費性電子產品總進口額為34.72億美元，較2023年成長13.84%，其中第一大進口產品為手機，進口金額15.38億美元，成長5.4%，其次為電腦及零配件，進口額15.04億美元，成長28%、電視進口額為3.46億美元，成長4.2%、電動遊戲機進口8,318萬美元，成長1.6%。主要產品進口情形如下：



智利2024年電腦及零配件（HS CODE 8471）進口情形

排名	進口來源國家	金額（USD）	占比
1	中國大陸	7.3億	65.35%
2	墨西哥	3.12億	12.16%
3	美國	2.54億	7.94%
4	越南	7,837萬	4.87%
5	泰國	2,537萬	1.97%
6	臺灣	1,398萬	1.46%
7	加拿大	708萬	0.87%
8	新加坡	679萬	0.68%
9	馬來西亞	627萬	0.53%
10	法國	598萬	0.37%
總計		14.9億美元	100%

資料來源：智利海關統計數據

2024年智利主要電腦及零配件（8471）前十大進口商

排名	進口商	進口金額（USD）	占比
1	INV. Y SERV. DATALUNA LTDA	3.41億	22.94%
2	AGENCIAS INTERNACIONALES S.A.	1.15億	7.73%
3	COGNIS B.V. Y COMPANIA LIMITAD	8,678萬	5.83%
4	SERV. Y ASES. COMPUTACIONALES	6,408萬	4.31%
5	KEPLER S.A	5,814萬	3.91%
6	HEWLETT-PACKARD CHILE COM.LTDA	5,719萬	3.84%

排名	進口商	進口金額 (USD)	占比
7	DELL COMPUTER DE CHILE LTDA	5,687萬	3.82%
8	DISTECNA S.A.	4,558萬	3.06%
9	SAMSUNG ELECTRONICS CHILE LTDA	3,593萬	2.41%
10	MINERA NEWMONT CHILE LTDA	3,582萬	2.41%

資料來源：智利海關統計數據

2024年智利電話、手機、基地臺及零配件 (HS CODE 8517) 進口情形

排名	國家	金額 (USD)	占比
1	中國大陸	15.47億	67.74%
2	越南	4.12億	18.04%
3	美國	1.33億	5.83%
4	墨西哥	4,907萬	2.15%
5	臺灣	2,379萬	1.04%
6	馬來西亞	1,323萬	0.58%
7	泰國	1,239萬	0.54%
8	印度	1,130萬	0.50%
9	巴西	803萬	0.35%
10	德國	785萬	0.34%
總計		22.85億美元	100%

資料來源：智利海關統計數據



2024年智利電話、手機、基地臺及零配件（HS CODE 8517）前十大進口商

排名	公司	進口金額（USD）	占比
1	AGENCIAS INTERNACIONALES S.A.	5.1億	22.35%
2	SAMSUNG ELECTRONICS CHILE LTDA	3.18億	13.95%
3	HUAWEI CHILE S.A.	1.29億	5.69%
4	APPLE CHILE COMERCIAL LTDA.	1.15億	5.05%
5	INTCOMEX S.A.	8,071萬	3.53%
6	GONZALO CORDOVA IMP.EXP. EIRL	7,613萬	3.33%
7	DISTECNA S.A.	7,003萬	3.07%
8	CORPORACION ZTE DE CHILE S.A.	6,879萬	3.01%
9	INV. Y SERV. DATALUNA LTDA	5,650萬	2.47%
10	ANIDA CONSULTORES S.A.	5,155萬	2.26%

資料來源：智利海關統計數據

智利資訊產品完全仰賴進口，消費者偏好知名品牌，市面上主要資通訊品牌包括三星、APPLE、DELL、HP、ASUS、ACER、LENOVO等，另中國大陸品牌近年積極進軍智利市場，華為、小米等均已在智利開設專門店，並進行大量行銷活動及廣告，加以產品線多及價格較低等優勢，在智利市場頗有斬獲。我國消費性資通訊品牌如ACER、ASUS、微星（MSI）、D-Link等均已在智利設立行銷據點或由代理進行銷售，成績不俗，尤其ASUS在筆電市場市占第2，僅次於HP，在電競及高性能筆電市場市占率則已第一。智利消費者對於新型、高規格之高價產品接受度高，為拉丁美洲平均產品單價最高市場之一，消費能力佳，且仍有許多成長潛力。分述各產品市場現況如下：

A. 筆記型電腦

依據智利電商平臺Linio調查資料，智利筆記型電腦平均售價為882美元，在拉美地區僅次阿根廷，其中花費最高之消費者為電玩遊戲玩家，平均購買單價為1,342美元，一般工作用電腦平均售價800美元，學生族群購買平均單價為889美元；而根據市調網站Picodi.com於2023年底發布之統計，智利電競玩家組裝電競電腦平均花費為2,515美元，約為平均月薪3.1倍。目前智利筆電市占第一為HP，我國ASUS第二。

B. 手機

依據智利電信次部最新統計，2024年智利手機門號數為2,670萬，智利海關數據則顯示2024年手機進口金額15.38億美元，成長5.4%。另市調機構Statcounter統計，2025年2月智利手機市場前五大品牌市占率分別為三星（31.96%）、蘋果（25.24%）、小米（15.28%）、摩托羅拉（9.86%）、華為（3.19%）。

此外智利電信商ENTEL於2024年底發布手機銷售數據，受惠5G服務逐漸普及，搭載5G功能的手機已成為市場銷售主力，約占整體市場逾8成銷售，其中蘋果及三星為前兩大品牌，此外摩托羅拉、小米、榮耀、等品牌亦受到消費者青睞。

C. 電玩遊戲機

智利電玩玩家人數成長迅速，尤其疫情期間電玩遊戲機銷售亮眼，據智利最大網購平臺MercadoLibre統計，在2020年智利執行嚴格防疫隔離期間，電玩遊戲機銷售成長逾300%。而根據網站Mercado Libre統計，2024年最暢銷之機種為PS5 Slim及Nintendo Switch。

資訊產品銷售通路部分，智利消費性電子產品大型批發商包



括INTCOMEX CHILE、INGRAM MICRO等，主要零售通路為Fallabella、Paris、Ripley等百貨公司；另有PC Factory、SP digital等3C產品專賣店，由於空間限制以及成本考量，前述專賣店多以線上商店下單，店面取貨或配送方式經營，未設有實體大型展售空間，另Apple、三星、華為、HP等知名品牌於大型購物中心之設置專門店，塑造品牌形象並提供銷售、維修等服務。

在主要電商銷售通路，以往電商平臺是實體商店的補充，通常作為購買商品前之搜尋資訊功用，自疫情發生後，網路銷售平臺不受防疫措施限制，逐漸成為民眾主要購物途徑，因應此趨勢，前述各主要品牌及通路商均設置電商平臺銷售，根據調查機構BlackSip報告，電子產品為智利消費者線上購物前三大產品。智利主要銷售電子產品之電商平台包含Casa Royal、Compratecno、Linio、Paris、PC Factory、Ripley、SmartDevice、Teknopolis，其中PC Factory、SP Digital、Casa Royal等為專營電子產品之電商平臺，在主要賣場亦設有實體銷售據點。。

(2) 科技服務業：

科技服務業是智利未來新行業之一，包括公家機關、企業、醫院、銀行等各大領域均將廣泛利用科技服務。據市調機構statista數據，智利2023科技服務業銷售額為16.9億美元，2024年則將達18.7億美元，2025年則預估成長至20.4億美元，近年市場成長快速係由於「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 疫情、政府擴張財政計畫大力推動數位轉型等使公私部門加速數位化，專家預期智利科技產業產值將持續上升。

目前許多大型科技公司已進軍智利，包括Google、IBM、思科、微軟、甲骨文、Starlink、華為等科技大廠都已在智利成立數

據或創新中心，在當地業者部分，據市調機構IDC統計，智利約有8,000家科技業者，大多數規模仍非常小，主要進行軟體開發和B2B服務開發，另有約400至500家之中大型企業。根據思科數位準備程度指數（Digital Readiness Index），智利在全球排名第35，係拉美地區數位經濟轉型準備程度最高的國家；而英國牛津大學等單位研究之網絡準備指數（Network Readiness Index），智利全球排名為54名，在拉美地區次於巴西及烏拉圭。

為加速科技服務業發展，智利政府在2018年制定2018～2022年數位發展矩陣計畫（Matriz Digital 2018～2022），該計畫旨在縮小智利國內之科技落差，並制定3大發展領域：增進數位公民權（指合格、合法、合理使用數位資訊及工具之能力）、強化數位基礎建設及推動數位產業發展；嗣智利政府於2022年5月推出智利數位2035計畫（Chile Digital 2035），通過提升數位公民權、基礎建設、網路安全和公部門數位化等方式以減少數位落差並達成國家數位轉型，據統計，2022年智利86%公共服務已數位化，該計畫目標2025年達95%、2035年達100%。

智利目前亦積極發展AI產業，除於2021年推出國家AI發展計畫外，並於2025年初宣布已成功研發自製拉美地區首個大型AI語言模型LATAM GPT，儘管如此，目前智利在AI發展仍未成熟，實際應用仍有限，且僅有礦業等大型企業具有資本及能力購置AI系統，企業對AI之使用仍未普及。日本知名資訊整合公司NTT DATA和麻省理工學院技術評論（MIT Technology Review）中心之調查顯示，智利有25%的公司並未對生成式AI之相關運用等進行投資，50%的公司投資1%至5%間，投資介於6%至10%之間者有25%。2025年有50%的公司將投資約至15%，另外50%公司則預



計將投資15%至30%之間。

目前智利在高科技產業面臨之最大挑戰為缺乏專業科技人才，因此智利企業從阿根廷、秘魯、哥倫比亞、委內瑞拉、厄瓜多等國引進相關人才，智利已成為全球前十大科技人才引進國，智利政府亦於2019年1月成立數位人才中心（Talento Digital），整合培訓機構及政府資源，並計畫於未來以訓練營模式至少培訓16,000人。

4、零售及電子商務產業

（1）智利百貨零售產業概況：

智利百貨零售主要由大型財團主導，包括超市、五金、電子、居家用品、電腦、建材、藥局等所有民生用品，均已由大型財團掌控主要通路，除美商Walmart集團外，智利本土百貨零售主要通路商包含Cencosud、Falabella、Ripley及SMU等，該四大集團股票皆名列智利股市前三十大股票指數（Índice de Precios Selectivo de Acciones）；此外該四大集團亦廣泛布局中南美，在秘魯、阿根廷、巴西等市場皆有影響力。

以下為智利主要零售業者：

- ◆ Walmart集團：美國Walmart集團2010年收購智利連鎖超市Lider後，營運逐年擴大，於智利營運之主要連鎖超市品牌為Lider、Lider Express、aCuenta，以及批發品牌Central，在智利零售量販通路擁有高市占率。
- ◆ Cencosud集團：總部位於智利，目前在智利、美國、阿根廷、巴西、哥倫比亞及秘魯皆有營運，旗下於智利之通路品牌包含超市Jumbo、Santa Isabel、Spid；Paris、Costanera百貨公司；Easy家飾五金。另亦涉足不動產開發、金融等產業。

- ◆ Falabella集團：總部位於智利，目前營運市場包含智利、秘魯、哥倫比亞，旗下於智利通路品牌包含Falabella百貨、Tottus超市、Sodimac家飾五金材料、HOMY家飾五金，並與北歐家具大廠IKEA合作，於2022年8月在智利聖地牙哥開設第一間拉丁美洲賣場。Falabella集團亦涉足不動產開發、金融業等產業。
- ◆ Ripley集團：總部位於智利，目前在智利及秘魯兩國營運，旗下主要通路為Ripley百貨公司，約有，另亦涉足金融及不動產開發。
- ◆ SMU集團：智利零售批發通路商，旗下品牌包含超市UNIMARC；批發品牌Alvir及Mayorista 10，另在秘魯亦有營運。
- ◆ Casaideas：智利跨國家具零售商，主要營運市場包含智利、秘魯、玻利維亞及哥倫比亞，並於2022年底宣布與墨西哥大型通路商Grupo Gigante合作，正式進軍墨西哥市場。
- ◆ 便利商店：（1）OXXO，總部位於墨西哥，為墨西哥零售餐飲集團FEMSA旗下之連鎖便利商店品牌，目前為拉美最大連鎖便利商店，在2022年完成收購智利SMU集團旗下之OK Market後成為智利主要便利商店品牌。此外智利國內尚有（2）Pronto y Punto、（3）Spacio1、（4）Upa等其他便利商店品牌。

（2）智利電商產業概況

過去十年間，智利持續建設與發展通訊科技基礎設施，2021年12月起電信商開始推出5G服務，且新冠疫情大流行期間電子商務快速普及，智利電商業績迅速成長，係拉美電商發展最快速的市場之一。根據智利聖地牙哥市商會（CCS）統計，2022年企業對客戶（B2C）電子商務銷售額達105億美元，2023年電子商務銷售額則預計成長約5%達到110億美元。



根據市調機構估計，2027年智利電商人口可成長至1,370萬人，達到人口總數69.4%，電商平台購物普及率逐年上升。甚至有部分市調機構數據指出，2024年智利每10位成年人有9位使用電商購物。

智利目前最大電商平台為Mercado Libre，該平台在疫情期間，市值成長一倍，而其他主要B2C線上購物以大型零售百貨公司網站為主，包括Falabella集團（Falabella百貨、Tottus超市、Sodimac家飾五金材料、HOMY家飾五金、Linio線上購物，Cencosud集團（Paris百貨、Jumbo超市、Easy居家）和Ripley百貨公司、Lider超市等大型智利零售商均設有B2C電商網站。另其他提供專門產品或服務之主要電商平台包含智商PUNTO TICKET（休閒娛樂/售票）、巴西商Dafiti（服飾）、智商DIB（地毯/家飾）、美商UberEats（食品外送）、哥倫比亞電商Rappi等。此外，智利消費者亦偏好在阿里巴巴（Aliexpress）、Amazon、Wish、Ebay等國際電商網站進行跨境購物。

智利電商業者每年5月底或10月底舉辦三天Cyber Day折扣活動、11月亦會推出黑色星期五促銷活動刺激買氣，2024年智利CyberDay共有超過780家商家參與，交易金額超過5.4億美元；2024年Cyber Monday則有750家商家參與，交易金額達4.4億美元，可見智利電商對大型行銷活動之重視。

據市調機構America Market Intelligence 統計，在智利電商使用者每年平均消費約1,500美元，係拉美區域人均消費最高國家，其中約有33%消費者來自26至40歲族群、29%來自41至55歲族群。智利電商消費者最主要購買產品分別為消費性電子產品（24%）服飾（47%）、鞋類（30%）、食飲品（25%）、及美妝保

養品（21%）。而若以銷售額排名，2024年以消費性電子產品銷售額最高（26.6億美元）、美妝及服飾（10.9億美元）、食飲品（4.4億美元）。消費者日益接受在電商平台上採購高價之消費性耐久財，例如聖地牙哥市商會於2023年11月舉辦第1屆「線上汽車採購節」（Autoday），將所有汽車廠牌優惠集中展列於電商平台供消費者進行比較及採購。

此外，智利電商業者亦開始發展線上金融服務，例如Mercado Libre在2020年推出Mercado Pago支付平臺，營運大幅成長，一年內在智利之企業用戶由1萬家快速成長至5.5萬家，營收亦成長達3倍，超越其他拉美國家成長幅度，Mercado Pago在2020年下半年並與智利whatsapp及其他社群媒體推出線上支付服務，擁有超過1.5萬企業使用者，且每月快速成長。

智利電子商務成長快速，消費習慣已自以往之實體消費成功轉向線上，但仍需克服配送問題，由於智利國土狹長，商品配送及物流成本高昂，網路購物大多需支付運費，且費時多日，亦時有物品遭竊、損壞情形發生，因此改善物流成本及配送效率，且現今消費者更加重視取貨時間，物流配送速度也將成為通路業者互相競爭的重點，因此近年各大電商陸續投資於主要市場設立大型物流倉庫，以提升整體倉儲及配送效率，例如Mercado Libre表示近年交易量較疫情前成長超過10倍，而智利為其第4大重要市場，為增加智利貨品物流能量，持續在智利設立發貨中心，因此如何加速物流配送為智利電商產業最終挑戰。

另外，智利政府亦積極為輔導業者轉型及爭取電商商機，積極推動中小企業投入數位經濟及電子商務產業發展，相關輔導措施包括：



- (1) 輔導企業數位轉型：智利經濟部產業發展署（CORFO）設置線上教育平臺（Pymes en Línea），培訓企業進入電商市場；經濟部技術合作處（SERCOTEC）設立Ruta Digital線上平臺，提供相關技術支援，以利數位轉型。
- (2) 加強公私部門對話：外交部國際經濟關係次部（Subrei）邀集智利國家貿易便捷化委員會（Comité Nacional Facilitación de Comercio，成員包括財政部、農業部、經濟部、海關總署、農業部農牧局之代表與美國商會（Amcham）、聖地牙哥市商會（CCS）、智利快遞公會（ATREX）、中小企業聯盟（CONAPYME）、智利貨運代理協會（ANAGENA）及電商支付平臺業者等私部門舉行「電子商務圓桌論壇」，以利公私部門就跨境電商貿易便捷化交換意見。

5、汽車產業

(1) 汽車

據智利統計局（INE）統計，智利約有654萬輛汽車，約每3人有一輛汽車，其國內沒有汽車產業，完全仰賴整車進口。市面上計有來自28國77個廠牌的汽車，而近幾年來中國大陸汽車工業崛起，且價格極具競爭力，在智利有包含Chery、MG、Changan、JAC等38個中國大陸廠牌汽車，2024年智利市場以豐田（Toyota）、現代（Hyundai）、雪佛蘭（Chevrolet）、鈴木（Suzuki）、KIA等廠牌市占率最高。進口來源部分，中國大陸為智利第一大汽車進口來源，智利也成為中國大陸在全球主要汽車市場，2024年中國大陸製汽車占智利汽車銷量約30.7%、其次為日本汽車占26.5%、韓國14.4%、美國13.8%、法國7.8%、德國5.0%。另智利重視氣候變遷議題，並訂定2050年完成「碳中和」

目標，因此低碳排放之環保車種及電動車亦逐漸受到青睞並引進智利市場。

智利每年平均汽車銷售量約35萬輛，2018年達41萬7,038萬輛高峰，2019智利爆發社會危機，銷售量減至37萬2,878輛（減少10.6%）；2020年因「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情衝擊跌至25萬8,835輛（減少30.6%）；2021年因智利經濟逐漸復甦、政府三度允許人民提前提領退休金及民眾自購汽車以避免搭乘公共交通系統而增加染疫風險等因素，汽車市場供不應求，銷售量再度攀高至41萬5,581輛；2022年則是隨著疫情緩解，車市買氣持續熱絡，銷售量達到新高42萬6,777輛；2023年由於智利經濟表現不佳、融資不易等因素，汽車銷售量為31萬3,865輛，大幅下滑26.5%。2024年智利汽車銷量為30萬2,366輛，較2023年之31萬3,865輛減少3.7%，主要係2024年智利內需薄弱及國際景氣不佳。

汽車廠牌部分，Toyota為智利最暢銷汽車品牌，2024年市占率為7.8%，其次為Hyundai（6.9%）、Chevrolet（6.7%）、Suzuki（6.6%）、KIA（6.2%）、Peugeot（5.3%）、Ford（5.2%）、GWM（4.8%）、MG（3.9%）及Mitsubishi（3.7%）等，中國大陸品牌占智利銷售比重超過25%。

車型偏好部分，休旅車（SUV）數量逐年擴大，2024年於各類車種占48.8%（2023年占比45.8%），轎車占比則萎縮至20.4%（2023年占比21.2%），卡車占20.4%（2023年占比22.5%），商用汽車占比10.5%。

2022年智利車市在疫情舒緩及中國大陸製汽車大量出貨情況下，銷量來到新高42萬6,777輛。儘管連續兩年銷量表現亮眼，2023年烏俄戰事、通膨、強勢美元，以及智利國內經濟表現不



佳、稅賦、退休金改革等因素，2023年銷量約為31萬3,865輛，較2022年下跌26.5%。2024年智利汽車銷量為30萬2,366輛，較2023年之31萬3,865輛減少3.7%，主要係2024年智利內需薄弱及國際景氣不佳。

據智利全國車輛商業公會（CAVEM）統計，智利2021年二手車銷售達歷史新高142萬9,335輛，2022年因新車供給逐漸到位，二手車銷量下降至103萬5,798輛，2023年新車供給充足下，二手車銷量下跌至96萬3,363輛，2024年新車市場表現不佳，二手車銷量回升至104萬2,963輛。

據智利全國汽車協會（ANAC）2024最新統計數據顯示，智利汽車市場持續朝向永續方向前進。在智利各類車種之車齡結構方面：全國5,577,948輛小型車之平均車齡為9.4年，其中10年內車齡之小型車占總數63.15%；全國59,317輛客運公車之平均車齡為8.8年；全國213,722輛貨卡車平均車齡為10.6年。

（2）汽配市場

智利市場對汽車零配件的需求穩定，其汽車零件分為兩大類，一為輕型車市場，包括客車；另一類為重型車輛市場，包括巴士、卡車、拖車和重型設備；該國汽車零配件主要來自進口，美國、中國大陸及巴西為3大進口來源。

原則上，原廠汽車零件進口業者即為同廠牌汽車進口商及經銷商；非原廠零件則多進口供舊車使用，且以「價格」為重要考量，多數來自亞洲製造。智利汽車零配件市場主要集中於首都區、第五區（Valparaíso）及南部第八區（Bio Bio）等主要人口聚居城市。智利前10大汽配零件（HS CODE 8708）進口商如下：

表6 智利主要汽配零件（HS CODE 8708）進口商

排名	公司	2024年進口金額 (百萬美元)	占比
1	KOMATSU REMAN CENTER CHILE S.A	51.99	8,4%
2	IND.D/CJTOS MEC. ACONCAGUA S.A	22.68	3,6%
3	GLOBALFLUID S.A.	22.18	3,5%
4	COMERCIAL KAUFMANN S.A.	21.08	3,4%
5	NOEMI LOYOLA TIZNADO	20.57	3,3%
6	FRANCISCO HUENCHUNIR DIAZ	19.20	3,1%
7	MANNHEIM S.A.	17.57	2,8%
8	DISTRIBUIDORA PERKINS CHILENA	13.76	2,2%
9	TECMADUR LTDA	9.78	1,5%
10	KOMATSU CHILE S.A.	9.16	1,4%

資料來源：智利海關統計數據

2024年智利進口汽車零配件（以HS稅則8708計算）達6億1,862萬美元，主要進口來源為美國（占31.39%）、中國大陸（占22.5%）、其次為巴西、南韓、德國、法國、印度、阿根廷等。2024臺灣輸銷智利汽車零配件金額約367萬美元，占比0.59%。



2024年智利汽車零配件（HS CODE 8708）進口情形表

排名	國別	2024年（美元）	占比
1	美國	1.94億	31.39%
2	中國大陸	1.39億	22.50%
3	巴西	4.064萬	6.57%
4	南韓	3.279萬	5.30%
5	德國	3.098萬	5.01%
6	法國	2.069萬	3.34%
7	印度	2.062萬	3.33%
8	阿根廷	1.889萬	3.05%
9	日本	1.768萬	2.86%
10	墨西哥	1.113萬	1.80%
18	臺灣	367萬	0.59%
總計		6億1.862萬	100%

資料來源：智利海關統計數據

智利消費者偏好在品牌特約維修中心進行汽車維修保養，因此進口汽車零配件中以原廠委託製造（OEM）占大宗，疫情期間供應鏈不穩定等因素，智利二手車市場蓬勃，惟疫情後新車供給逐漸恢復，二手車需求量略為下降。智利全國汽車公會（ANAC）統計，智利全國汽車平均使用年數為9.4年，對於汽車零配件有相當需求，其中約9成仰賴進口；智利消費者以價格為主要考量，惟亦有重視零配件品質及耐久程度。主要進口汽車零配件品項如下表：

智利主要進口汽車零配件品項表

稅則	貨品名稱	2024年進口金額 (美元)	主要供應國
8708	第8701至8705節機動車輛所用之零件及附件	6.18億美元	美國、中國大陸、巴西、南韓、德國、法國、印度、阿根廷、日本、墨西哥、臺灣（第18名）
8714	其他第8711至8713節所屬車輛（機車、腳踏車等）之零件及附件	1,613萬美元	中國大陸、臺灣、美國、義大利、日本、印度、馬來西亞、西班牙、德國、奧地利
8512	腳踏車或機動車輛用之電氣照明或信號設備、擋風板刮刷器、去霜器及去霧器	5,502萬美元	中國大陸、美國、巴西、德國、臺灣、日本、墨西哥、南韓、印度、瑞士
8409	其他專用或主要用於第8407或8408節引擎用零件	2.11億美元	美國、中國大陸、英國、德國、墨西哥、巴西、日本、南韓、印度、比利時、臺灣（第20名）
84839000	機動車輛用之齒輪、鏈輪及其他傳動元件	7,458萬美元	美國、德國、中國大陸、巴西、芬蘭、加拿大、日本、義大利、西班牙、臺灣（第29名）
8707	車身（包括駕駛臺在內）	986萬美元	墨西哥、中國大陸、美國、英國、阿根廷、巴西、



稅則	貨品名稱	2024年進口金額 (美元)	主要供應國
			瑞士、法國、南韓、德國
70091000	車輛之後視鏡	752萬美元	中國大陸、臺灣、美國、 巴西、日本、南韓、德國 、印度、法國、墨西哥
40111000	新橡膠氣胎，小客車（ 包括旅行車及賽車）用	1.31億美元	中國大陸、巴西、泰國、 日本、美國、南韓、秘魯 、印尼、德國、阿根廷、 臺灣（第24名）

資料來源：智利海關統計數據

（3）電動車

智利電動車市場仍在起步階段，由於充電站等基礎設施仍未完備、電動汽車售價較高、政府未提供補貼等原因，電動車銷售量仍低。依據智利全國汽車公會（ANAC）統計，在2011年至2020年6月間，智利僅售出581輛純電動汽車，2021年度銷售大幅起飛，共售出556輛電動汽車，超越2011～2020年總和，若計入油電混合車則累計銷售為近3,348輛，2022年智利電動車市場成長幅度大，2022年銷售量達到6,904輛（占整體車市銷量1.6%），2023年銷量持續上升至9,336輛，其中純電車共銷售1,588輛，2024年智利電動車銷量達19,101輛，較2023年成長104.6%，其中純電動車（BEV）銷售為4,507輛，較2023年成長183%，油電混合車（PHEV）銷售量為1,100輛，成長119%，主因係政府政策鼓勵、消費者環保意識上升，以及各車廠爭相引進電動車款而使市面上

販售之電動車選擇變多，尤其中國大陸奇瑞汽車（Chery）即積極擴大發展智利電動車市場，自2022年底增加引進旗下Tiggo 8 Pro車款，並極力發展全新旗艦品牌Exeed，中國大陸廠牌之電動車在智利電動車市場逐漸成為暢銷品牌，市場占有率已接近50%。

智利全國汽車公會（ANAC）為推動2025年達成電動車占整體車市銷量5%之「5/5目標（Meta 5/5）」，積極遊說政府推動各項政策：免除電動車進口關稅、簡化電動車轉為營業車輛之程序及稅務規訂、專用牌照、專用停車位、專屬行駛區域、購車獎勵措施、增設充電樁等。

智利市售約有50個品牌共140款電動車。電動汽車在智利多由汽車租賃公司購買，在2017年開始銷售成長較為顯著，2024年智利市場銷售表現最好純電車款為TESLA的MODEL 3、油電混合車為TOYOTA的COROLLA CROSS、輕度油電混合車（MHEV）為SUZUKI的FRONX、插電式混合動力車（PHEV）則為比亞迪的SONG PLUS DM-I。另一方面，2024年智利電動巴士銷量為304輛，市場則主要由中國大陸品牌占據，銷量前三名為福田（Fonton）、金龍（King Long）及中通（Zongtong），分別占總銷量38.2%、18.8%、18.8%。

為完善電動車基礎設施，迄2021年底智利已設置210個電動車充電裝置（不包括電動巴士充點電站），多數位在聖地牙哥首都大區，2023年第三季智利全國充電站數量約1032個，2024年底全國充電站數量達1240個。智利係以公私部門合作方式建置充電站，目前有提供設立充電樁之民間企業包含義大利電力公司Enel旗下義電智慧能源（Enel X）、智利石油公司（COPEC）、智利能源公司（Enex）及中資企業華為。在各主要城市之購物中心、旅



館及部分COPEC加油站已設置充電站。

電動機車及電動自行車部分，智利目前不需持有駕照也不需要保險即可上路，由於銷售單價較低、機動性較高，逐漸受到智利民眾歡迎，再加上疫情衍生之線上購物及餐食等外送增加，該類產品需求將持續增加，我國知名電動機車品牌Gogoro與智利能源集團COPEC於2023年6月達成策略聯盟，規劃於智利及哥倫比亞佈建電池交換站，藉此建立拉美地區首個電動機車電池交換網絡，目前COPEC已於智京聖地牙哥多處加油站建立電池交換站；此外，Gogoro亦將與智利汽車進口商Kaufmann合作，引進電動機車至智利市場。

目前市面販售之電動機車及自行車品牌樣式眾多，單價介於313美元至6,250美元之間。據智利海關統計數據，我國為智利電動機車（HS 8711）第8大進口來源，2024年智利自我國進口202萬美元，占該項目總進口約2.48%（以進口金額計）。

6、醫療產業

根據智利官方統計數據，2024年智利人民平均壽命81歲，男性78歲，女性84歲，近年來面臨人口老齡化問題，15-64歲占總人口68%，65歲以上占總人口14%。智利國人主要死亡原因依序分別為冠狀動脈心臟疾病、腫瘤、消化系統疾病、外傷中毒、內分泌代謝疾病、中樞神經系統疾病、泌尿系統疾病。

智利的醫療機構於南美居於先驅地位，依據世界衛生組織數據，智利的衛生體系在190個國家中排名第33位；另根據CEO WORLD magazine醫療體系排名，2024年智利名列全球第86名，在價格及藥品取得難易度、政府準備程度兩項評比表現較差。智利私立醫院醫療水準高，但收費昂貴；公立醫院服務品質普通，且病患等候時間極長。

另在智利原廠藥非常昂貴，因此學名藥的供應對照顧廣大低收入民眾非常重要。為因應公共醫院及病床的長期不足，2018年智利政府公布2018～2022年100億美元的醫院基礎設施計畫，在全國建造75家新醫院，為公共衛生體系增加約12400張床位，並建造120個初級保健中心；智利總統在2023年提出之抗通膨計畫中撥劃經費以求降低智利藥品價格；2024年及2025年智利政府推出之國家預算法案中將「縮短醫療手術等候名單」、擴建6間醫療院所、普及初級醫療服務（Atención Primaria de Salud Universal）等列為重要計畫。

智利的醫療器材市場規模有限，但人均支出在拉美地區最高，據市調網站Statista預估2025年智利醫療器材總市值約25.9億美元，至2029年年均成長率約5.49%。智利國內產製醫療器材產量很少，市場依賴進口，本地醫療設備製造占比不到10%，本地製造的產品通常為技術低端之產品，例如繃帶、基本醫療家具和輪椅等。

智利醫療器材市場的主要供應商是在智利設有子公司的國際公司和當地的代理商。2024年智利醫療器材進口額為6.56億美元，市場占比為：美國約28.13%，其次是中國大陸16.8%，德國11.98%。

2024年智利醫療器材（HS CODE 9018-9022）進口情形表

排名	國別	2024年（美元）	占比
1	美國	1.85億	28.13%
2	中國大陸	1.11億	16.8%
3	德國	7,862萬	11.98%
4	日本	3,141萬	4.79%
5	墨西哥	2,484萬	3.79%
6	法國	1,755萬	2.67%



排名	國別	2024年（美元）	占比
7	荷蘭	1,742萬	2.65%
8	義大利	1,331萬	2.03%
9	南韓	1,244萬	1.90%
10	巴西	1,106萬	1.69%
20	臺灣	319萬	0.49%
總金額		6.56億	100%

資料來源：智利海關統計數據

價格在智利醫療器材採購是一個極其重要的因素，尤其是在公共部門，公立醫院、衛生機構等公立衛生單位之醫療器材由衛生部中央供應中心（Central de Abastecimiento.Cenabast）統一採購，由於其資金有限，且使用民眾多，對於價格敏感度非常高。私立醫院部分，較可評估品質進行採購，但基於成本考量，亦追求價格合理產品，但更較易考量使用公認（國際知名）的品牌，以確保醫療器材品質及售後服務。

依據專業市場分析報告，智利所需求醫療設備包括高壓滅菌器；手術臺；非一次性和一次性手術器具、心臟科設備包括心臟節律器、監護儀（中低複雜度）、中央監護儀、呼吸機、抽吸泵、成像設備、創傷設備、麻醉儀器和設備；以及醫院家具。

具市場潛力相關設備包括手術臺；手術燈和閃光燈；一次性和非一次性手術器具；中央監護儀；創傷設備；急救設備和醫院家具；現代老人家庭護理設備產品和輔助設備；現代矯形器；現代骨科設備。

智利政府對醫療器材進行I~IV四種風險分級，進口販售時分別要

求不同文件，其中乳膠手套、避孕套、注射針頭、AED、HIV體外檢測等10種產品需先進行註冊，此外進口商及買主（特別是大型私立醫院）亦皆要求符合產品應國際標準（即歐盟CE標章及美國FDA）之產品，通常也要求進行品質認證，例如ISO 13485/2003和良好作業規範（GMP）認證等。。

7、食品產業

智利擁有豐富農業資源，其位於南半球為歐洲和美國提供反季節性生產，且智利位於東部安第斯山脈和西部太平洋之間之孤立地理位置，加以智利政府對食品進口實行嚴格管理，以保護當地生產免受病蟲害侵害等，均有利智利食品產業之發展。

由於智利擁有豐富農業資源，智利食品工業大量依靠該國的農業資源。跨國食品製造商如可口可樂、雀巢、百事可樂等公司在智利設有製造工廠。雖然加工食品在智利國內消費穩步上升，但多數投資智利的食品和飲料公司皆著眼於利用智利之自然資源及簽訂許多自由貿易協定之優勢以提高其在智利以外市場之銷售。

智利人口超過2,000萬人，智利民眾將約20%的收入用於食物。由於出生率較低，可支配所得較高，預估此一比例將增加。智利人一般喜歡吃麵包、肉、魚、海鮮、牛奶、糖果、甜食、水果和蔬菜。近年進口食品越來越受歡迎，智利中高收入消費者對產品、品牌和價格方面之成熟度及接受度提高，因而對進口食品的需求增加，智利都會區大型超市設有進口食品專區，中國大陸、臺灣、日、韓等亞洲國家食品亦日漸受到智利消費者喜愛。

智利首府聖地牙哥大都會地區占該國總人口40%，因此該地區之食品消費占全國大部分。智利食品銷售中以超市占最大市場比例，占食品總銷售量48.2%，中型超市占12.1%，雜貨店占21.2%。智利正日



益城市化，不僅在大都市地區，其他省級或二線城市亦日益發展，零售業亦應此一趨勢進行調整，特別是通過連鎖便利店及小型超市等採用便利模式的雜貨零售。

智利民眾愈來愈重視健康，且由於收入增加，對健康食品的需求持續成長，在都會區有健康有機食品專賣店普及率高。雖然消費者對價格敏感，愈來愈多智利人尋求更多有機、美食和差異化產品。此外，智利政府近年來積極推廣促進健康飲食和消除肥胖的運動，提高智利民眾之健康意識。因此，包括乳製品、果汁、穀類、全麥穀物、燕麥、豆類、抗氧化食品、水果零食、有機咖啡、有機茶、有機糖等產品前景看好。另外，智利為全球重要的食品供應國，因此亦注重有機農業發展，並致力提升加工食品產品朝向永續性及有機農產等方向發展，以符合不同市場需求及提高產品價值。

另外，智利食品產業創新能量豐富，善用智利物產豐富之特點，配合新科技進行新產品研發，例如NotCo食品技術公司於2015年由3位智利企業家創立，以人工智慧方式對植物食材進行分析及重組，使其具有動物性食材風味，最終以植物成分替代動物性油脂及肉品製作牛奶、冰淇淋及和漢堡肉等食品，目前已是拉丁美洲發展最快的食品公司，旗下產品線包括NotMayo、NotMilk、NotIceCream及NotBurger，並已擴展至美國、巴西及拉美其他國家市場。

8、機械產業

智利機械產品完全仰賴進口，且所需機械以礦業、林業、農業等所需重型機械為主，市場由國際大型品牌主宰，主要進口形式包括：

- (1) 由品牌商或由代理商進口，如日本小松製作所（KOMATSA）、CUMMINS CHILE、FINNING CHILE等。

(2) 由大型礦業及林業公司直接進口，如智利國家銅業公司 (CODELCO)，以及Celuloso Arauco、Forestal Leon、CMPC等林業及造紙公司。

(3) 由機械租賃公司進口，如The Rental Store Chile等，這類公司除機械租賃外，亦提供如土方拆除、搭建等專業服務。

對於智利機械買主而言，價格為購買的首要考量因素，但可靠性和耐用性也是購買決策過程中的關鍵，並需要賣方提供培訓、維修、保養等完整售後服務。另買主亦重視機械的多用性，例如是否可在不同環境中工作或具有多重功能等。此外，由於能源價格考量，智利買主傾向採購環保及能源使用效率高之機械產品。智利需求之機械產品包括：

- (1) 礦業：智利為全球最大銅礦生產國，為利營運，礦業公司每年在機械、輔助服務及技術上的支出超過150億美元，因此對礦業機械需求穩定，主要需求產品包括碎礦機、研磨機、鑿岩機、360度旋轉挖掘機、附螢幕起重機及相關零配件等。
- (2) 農業：智利農場規模大，但農業勞動力不足且水資源短缺，因此急需解決前述兩個問題，以進一步提高農業生產，因此對於可用於大規模農地之無人駕駛拖拉機（用於種植、收割、熏蒸、除草）、智慧機器人、無人機（用來收集土壤、水、收割條件、肥料等數據）等相關機械有需求。另水果包裝場著重產線自動化，因此對於自動分檢機亦有大量需求，惟大多數業者偏好採用義大利或其他歐洲品牌機械。
- (3) 林業：智利森林資源豐富，林業發達，國土面積約有54%適合森林生長，紙漿為智利重要出口產品，對相關機械如紙漿製造機械、水蒸汽鍋爐、液體過濾機及相關零配件等有需求。



- (4) 營造業：除一般建築營造外，礦業、能源產業均有很高的營造需求，主要需求產品為滑車、起重機、升降機、推土機、鑽孔機、打樁機等建築機械。
- (5) 食品製造業：食品業為智利少數的製造業，智利農漁畜牧產品種類豐富，對各類食品加工及包裝機械均有需求，包括烘焙機械、糖分處理機械、肉品加工機、植物及水果加工機、發酵用機械、榨汁機械、商用食物處理機、食品烘乾機、食品包裝機械等。

四、政府之重要經濟措施及經濟展望

(一) 智利Boric政府經貿政策

- 1、國家鋰礦策略：2023年4月由智總統正式公布，規劃由國家帶領私部門攜手共同發展鋰礦產業，藉由發展關鍵產業促進智利經濟發展與綠色轉型，其中重點為：
 - (1) 成立國家鋰礦公司：政府將從鋰礦探勘到加工賦值的各生產階段制定長期戰略及明確法規，計畫初期透過國家銅礦公司（Codelco）及國家礦業公司（Enami）執行，並在國家鋰礦公司成立後轉由該公司主導產業發展，以吸引私部門投資擴大產量。
 - (2) 國家鋰礦暨鹽湖科技研究所：針對鋰礦生產技術進行研究，強化產業競爭力及永續性，並藉此吸引鋰礦及相關產業之投資。
 - (3) 其他執行方針：為加強與各利害關係人溝通協調，並確保鹽湖環境保護工作以達產業永續發展，智利政府將執行包含加強產業政策溝通、成立鹽湖環境保護網、更新法規體制、擴大國家參與鹽湖生產活動、其他鹽湖探勘等多項計畫。
 - (4) 訂定鋰礦鹽沼開發種類：第一類為國家戰略性鹽沼，包含最重要且刻正開發中之Atacama鹽沼及Maricunga鹽沼，此類戰略性鹽沼開

發案由國家占多數股份權利，並委由國家銅礦公司（Codelco）代表國家執行。第二類為由國家銅礦公司（Codelco）或國家礦業公司（Enami）等國營企業主導，但具「彈性」開發模式，亦即公私部門可就合資方式進行協商，私部門可占多數股權。第三類為智政府開放國內外投資者等私部門進行開發向。

- 2、2025國家預算法：智利政府於2024年底通過2025年國家預算法，總預算金額約820億美元，主要分為8大項目包含公共安全、經濟安全、健康醫療、住宿、教育、弱勢照護、文化及體育，盼解決目前智利社會所面臨各項難題，主具體政策為：擴大警員編制及設備、公部門數位化以提升招商效率、公共建設、強化災害防治；擴大兒童疫苗接種、減少醫療等待時間；加強公共住宅建設；改善教育體系並強化教育建設與資源；提升弱勢照護設施、推出青少年文化補助券、擴大圖書館及美術館館藏；挹注資源爭取辦理室內競速車及帕運會等國際運動賽事。

智利政府提高預算盼解決目前智利社會所面臨各向難題，主要目標包含：減少醫療等待時間；加強國民教育減少毒品犯罪；擴大文化設施及活動觸及率；增加社會住宅並減少兒童輟學率；增加投資提升就業；擴大支持照護網絡為家戶成員創造機會；預防並應對緊急災難。

3、重點財經政策：

- （1）財稅政策改革：根據OECD報告指出，智利稅賦占GDP比例為20.7%，低於OECD各國平均34.7%，因此智利財政部於上（2022）年推出稅改政策以擴增國家財源，目標在未來四年增加稅收達GDP之4.2%，主要改革包含營所稅雙軌制（勞務所得和資本所得分開課稅）、提升高收入族群所得稅、礦產企業繳交特許



費用、減少逃漏稅、企業投資研發可獲稅賦抵減等措施；此外，其他政策尚有改革燃料價格穩定機制、貨運業者燃料稅減免、設立小型企業基金等。

- (2) 勞工政策改革：智利勞動暨社會福利部將針對基本工資、法定工時、退休金、國民年金等進行改革，其中基本工資已自2023年9月起自410,000智利披索調增至460,000披索（約512美元），並於2025年1月起調高至510,636披索（約550美元）；另自2023年至2026年間逐漸將每周工作時數上限由45小時減為40小時。
- (3) 能源政策：智利能源部將強化電力暨能源管理局功能以及修訂輸電業之能源轉型法，並規劃提出液化石油氣和天然氣市場管制措施。
- (4) 礦業政策：除2023年4月智利政府公布「國家鋰礦策略」積極推動國家參與鋰礦發展，另亦草擬礦場設施停運法案，以及實施礦業繳交特許費用之相關配套措施。
- (5) 改善投資計畫審核程序：減少投資計畫審核所需時間，並強化關鍵領域重大投資案審核程序。

4、貿易及進出口管理政策

(1) 貿易政策

智利出口結構集中於礦產，礦類產品出口金額占總出口金額將近60%，智利政府希望積極拓銷其他優勢產品以擴大出口項目及分散出口市場，係採取以下3大策略來推展外貿：

- A. 積極參與區域經濟整合及優化既有雙邊自由貿易協定：智利藉由簽訂自由貿易協定協助其出口產品取得優惠關稅、消除非關稅貿易障礙，於各國取得進一步市場開放，智利至今已與65國家簽訂33個協定。其中有關跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP），2022

年智利參議院於10月11日通過批准，並依程序於12月22日正式向紐西蘭遞交批准通知書，並於2023年2月21日生效。

- B. 出口產品多樣化：智利出口以銅礦為主，為拓展出口，智利亦大力投入資源發展銅礦以外之各類農產品、水產、製造業及服務業出口國際市場，近年來包括水果、紅酒、海鮮、木漿、服務貿易出口及鋰礦等，均取得亮眼成長。
- C. 分散出口市場：持續推動智利出口產品及目的地市場更加多樣化，除持續拓展亞洲市場外，並積極推廣印度、東協國家、波斯灣地區及歐亞經濟聯盟（UEE）等新興市場，2021年底與阿聯酋開始貿易協定談判，積極開拓中東市場；智利亦與印尼在經濟夥伴協定（IC-CEPA）架構下簽署服務貿易附加議定書等、推動深化智利-印度經貿協議磋商，簽署智利-歐盟經濟聯合協定現代化磋商、申請加入RCEP等，並積極參與ASEAN各項活動以拓展亞太市場，並於2023年底簽署智利-歐盟經濟聯合協定現代化磋商，2025年4月智利Boric總統率團訪問印度，決定將與印度儘快展開洽簽「全面經濟夥伴關係協定（CEPA）」之貿易談判，並設定於2025年內完成簽署CEPA協定，推動深化智利-印度雙邊經貿。

（2）進出口管理政策

智利進口管理制度原則為所有商品均可自由進口，進口商毋須登記，但若輸入離岸價高於500美元的貨物，必須聘用合格之報關行執行報關業務。在其他情況下，包括貨物輸入自由貿易區，則不會強制聘用報關代理。另外，除簽訂有貿易協定之國家外，智利對於其他國家之貨物均採最惠關稅待遇，採單一關稅稅率，對所有進口產品均課徵6%關稅，從價徵收。除進口關稅外，須另繳納19%的增值稅（IVA），並視產品不同課徵不同之內地



稅。產品標示部分，在智利出售的產品必須標示生產商或進口商的名稱或註冊品牌、地址、產地來源等說明，並須使用西班牙文標示。

貿易救濟措施方面，智利較少採用貿易救濟措施。此外，智利亦沒有進口配額，大部分貨品不需進口許可證規定或付運前檢驗規定。然而，某些特定貨品則在報關時需要檢附許可證或認證文件，例如化妝品及藥品等須先獲取進口許可、電器需附有耗電等級標章、內含藍芽或無線通訊裝置之電器產品則須先向智利交通通訊部申請認證始能進口及銷售。外匯方面，智利對匯入或匯出從貿易業務所得的款項沒有實施限制。不過，以離岸價計，智利出口商和進口商若在單一年度內的出口或進口總額達500萬美元或以上，便須向智利中央銀行提交資料。

5、其他重要經貿政策

（1）設立大型永續計畫辦公室（Oficina de Grandes Proyectos Sustentables）

由於在許多具象徵性之案件因環評延遲開發進度，或因計畫案審查單位如公共工程部、國家林業公司（Corporación Nacional Forestal）、農業部農牧局（SAG）等囿於諸多因素而遲未核准，因此於2018年成立大型永續計畫辦公室辦公室，目的除為結合經濟成長及永續發展，主要係為協助投資者依法規程序進行大型開發計畫，並協調各政府單位以排除各項障礙，迄今計有超過200件開發及投資案透過該辦公室協調，主要為礦業、再生能源、基礎建設及房地產等開發案，該等開發案投資金額預計達730億美元。

（2）成立國家競爭力委員會（Comisión Nacional de Productividad）

智利政府於2018年成立國家競爭力委員會，該委員會任務係

促進法規調和，參考其他國家良好法規實務、減少官僚作業，廣泛與公協會交換意見，不會獨惠特定產業。

（3）發展工業4.0及數位基礎建設

為強化智利產業在國際上競爭力，積極進行數位基礎建設，例如強化大數據、人工智慧等發展，以開發如機器人、3D圖像等新產品，以期在未來經濟領域成為拉美地區之先驅。智利政府亦積極布建5G數據網絡，並盼藉由5G網絡相關發展於5年內吸引50億美元投資。智利交通電信部已於2021年2月中旬完成5G頻段招標，並要求電信業者未來服務需涵蓋智利90%人口，智利主要電訊業者Entel、Movistar及WOM等均獲得不同頻段標案，各電信業者現已陸續推出5G服務。

（4）加速再生能源發展

智利具備良好再生能源發展發展條件，爰歷任政府均以再生能源為重要政策之一，分別制定智利2035年及2050年能源目標，包括於2030年減少30%溫室氣體排放、2035年市售中小客車完全電動化、2050達碳中和、2050年每年停電不超過1小時、2050年70%電力來自再生能源、2050年100%建築物符合OECD節能標準等目標，重要政策包括：

- A. 加強及擴大電力傳輸系統：再生能源輸電成本通常較高，將透過改善電力傳輸系統增加輸電效率。
- B. 辦理再生能源發電招標計畫：完善再生能源法，擬訂各電廠參加再生能源發電招標計畫辦法，達到2035年60%電力來自再生能源。
- C. 推動地熱發電：地熱亦屬非傳統潔淨能源，其發電方式較其他再生能源發電穩定，智利政府將擬訂相關發展計畫。



- D. 改善小型發電設備併聯市電系統：為鼓勵一般民眾架設小型發電設備，智利政府將致力改善小型發電設備併聯市電系統。
- E. 發展綠氫產業：2020年起推動綠氫發展，積極向外吸引投資，盼使智利成為全球綠氫研究、開發、生產及出口中心。2021年正式核准首個綠氫開發案件，同年底再度通過6項綠氫開發投資案。智利政府於2023年7月成立跨部門之綠氫行動計畫策略委員會，將提供融資支援及地方政府協助以加速綠氫產業發展，至2024年底智利國內共有約73項綠氫發展計畫，其中5座綠氫廠已進入生產階段，惟該5廠生產量仍不具大量生產規模。

（二）2024年經濟展望

智利左派色彩濃厚之Gabriel Boric於2022年3月就任總統後，為實現社會正義及財富重分配，於就職演說中即引述Allende前總統之社會理想及銅礦國有化作法等，並於執政第一年期間逐漸修正施政方向，於2023年3月10日大幅更換內閣，仍積極就勞工權益、社會福利及稅制等面向進行改革，惟體認國家經濟發展需要，仍需採納產業界意見。此外B總統上任後積極推動修憲，新憲法第一版草案中包含諸如勞工享有無限制之罷工權力、積極保護環境、歸還原住民土地並賦予特有司法權力、賦予自由墮胎權力、廢除參議院等激進政策，遭各界批判背離人民實際需求、不利經濟及產業發展及違反智利傳統價值，因此於公投遭否決。第二版新憲法草案主要係由中間及右派修憲委員主導，改革內容較第一版溫和，惟於2023年12月17日之第二次公投仍遭否決，B總統嗣宣布為尊重民意並著眼於其他重要社會議題，因此於其任內將不再推動修憲。2025年11月智利將舉行總統大選，目前民調由中間偏右派候選人領先，倘最終由中間偏右政黨勝出，未來政府政策路線或將大幅改變。

另一方面，智利在2018年簽署跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP），

然而隨後智利爆發社會抗爭，及隨之而來的南部原住民抗爭、經濟及社會問題及新憲公投，CPTPP案遭智利政府及參議院擱置逾4年未予批准生效，智總統Gabriel Boric上任後雖試圖續擱置CPTPP案，然在多數反對黨及產業領袖抨擊壓力下，順勢由智參議院於2022年10月11日通過批准案，最終於2023年2月21日生效。智利各界就CPTPP對智利生效皆持正面看法，除將有2,930款稅號產品輸出至加拿大、日本、馬來西亞及越南可享進一步關稅優惠外，其他好處亦將包含關務便捷化、貿易數位化、中小企業國際化、提升服務業貿易等，而CPTPP的原產地累積規則亦可促進智利企業與產品擴大參與全球生產價值鏈，預期可提升智利對外出口，帶動整體經貿發展。迄今CPTPP對智利生效已逾2年，智利外交部統計數據表示協定已帶來正面效益，例如智利葡萄酒、豬肉及鮭魚等產品出口至CPTPP成員國明顯增加，爰擬加強運用CPTPP機制來擴大智利出口廠商利潤，尤其可透過CPTPP協議與最具成長動力之亞太地區進行經貿連結。

智利除了全球最大銅生產國，也是第二大鋰生產國以及大量太陽能 and 風能資源的擁有者，在再生能源生產方面享有比較優勢，尤其智利於近10年期間，太陽能和風能發電占總電力供應的比例從1%增加到44.35%，再加上近來積極發展鋰礦產業及綠氫綜合燃料，因此智利能源結構的變化將顯著增強對未來煤炭和燃料價格衝擊的能力，亦可為全球綠色轉型做出重要貢獻並從中受益。而各國為因應減排溫室氣體而紛紛加強發展電動運具，致使鋰礦成為全球爭搶之戰略資源，智利受惠於全球最二大鋰礦出口國，鋰礦目前已成為智利稅收和出口收入之重要來源。預期智利深具活力之綠色經濟倘搭配合宜之政府政策及足夠外來投資，應可推升其經濟發展動能並有助達成社會包容性發展之目標。

2024年智利經濟表現優於預期，主要係因智利出口大幅成長突破千億美元大關並創下歷史新高，主要產業如礦業及商業均呈正成長，同時內



需表現增加1.3%亦改善整體經濟表現，然而美國總統川普2025年初上任後對多國提出各項提高關稅政策，智利銅產品、農產品均有可能受到波及，係智利經濟最主要面臨之挑戰，所幸智利產業界評估國際市場對該等產品仍具需求，加上智利廣泛與各國簽署貿易協定，有助多元化貿易市場並分散風險，爰短期內受美中貿易戰影響不大，惟未來全球經濟仍有發生重大負面事件之可能性，仍可能影響智利之經濟。另一方面，2025年11月智利將舉行總統大選，目前民調評估由中間偏右派候選人領先，倘最終由中間偏右政黨勝出，未來政府政策路線或將大幅改變。在內政及國際情勢面臨多重挑戰的情況下，智利央行預計2025年之經濟成長將介於1.75%至2.75%之間，2026及2027則介於1.5%至2.5%之間。

五、市場環境分析及概況

（一）總體投資條件較穩定

智利土地幅員遼闊，農、林、漁及礦等天然資源豐富，政治穩定，採行開放的自由市場政策，經濟基礎穩固。智利於2010年成為第一個加入OECD的南美洲國家。

智利積極外資來智投資基礎設施業及能源業，特別是再生能源業。智利歷任總統均將以吸引外資為重要政策，外人來智投資程序十分便捷，對外人實行國民待遇，沒有特別優惠外資政策。智利有良好的經濟及法制環境、市場開放及財政穩定健全等，是外人投資拉丁美洲的重要門戶，希望藉此吸引更多資金。

（二）經濟自由度高，在拉丁美洲最具競爭力

依據美國傳統基金會年度報告發表2025年經濟自由度年度報告（Index of Economic Freedom），智利於全球經濟自由度位居第18，居拉美國家之首，在美洲區32個國家中排名第2，僅次於加拿大，該報告分析，

智利經濟自由度2020年來呈下降趨勢，2025年獲得改善，司法效率及財政體質獲得高評比，整體而言，智利體制面仍非常強健，但左派政府於2022年上台後推行憲法改革造成政治不穩定、強勢提升勞工福利及政府效率、關鍵礦產國有化等因素，導致投資自由度降低，稍微拉低智利總體評分。

另根據瑞士洛桑管理學院（IMD）最新世界競爭力評比，智利在全球排名第44位，是拉丁美洲最具競爭力的國家，在經濟表現、政府效能、經商效率、基礎建設、金融體系五大評比，共20項指標中皆屬拉丁美洲前段班。智利主要進步項目包含公共財政（稅務改善）、基礎建設、數位基礎建設，所面臨之挑戰包括公共安全、強化法治、退休金與稅制改革、新科技與人工智慧人才培訓、改善各級教育品質等。

（三）經商環境在拉美位居領先

根據世界銀行所發布之最新版各國經商環境報告（Doing Business 2020）（註：已於2021年起停止發行），智利在全球190個經濟體中排名第59名，在拉美國家僅次於墨西哥（54名）。

智利在前述報告之10項評比指標排名，分別為：公司設立（57）、申請建築許可（41）、電力取得（39）、財產登記（63）、貸款取得（94）、保護少數股東（51）、繳納稅款（86）、跨境貿易（74）、契約執行（54）及破產處理（53）。

（四）勞工保護日益加深，企業營運成本增高

智利政府近年來每年皆檢討最低工資，2025年1月起調高至510,636披索（約550美元）。

智利勞動法（Código del Trabajo）第22條原規定每週最高工作時數為45小時，分配於每週4至6個工作天內進行，部分業別如海事、漁業、長途司機、餐飲旅宿業等則例外不適用並有各自工時規定。智利政府2023



年4月26日政府公報公告之第21.561號法案，每週最高工作時數由45小時調降為40小時，並分配於每週4至6個工作天內進行。此外，該法令亦針對特殊行業如家庭照護、礦業等高工時勞工給予更多法定休息時數，並建立社會共同責任措施，使工作與個人和家庭生活可互相協調。另智利政府2023年12月29日政府公報公告之第21.645號法案，勞工倘有14歲以下子女或需特別照護家人，可依法得提出遠距工作申請。

勞動力市場體制僵化是智利發展緩慢的最重要原因。智利勞動力市場問題主要存在於聘用和解聘勞工所需要時間及花費遠超過國際標準，雇主依市場變化調整人員編制之成本很高。為規避嚴苛之勞工法，委外聘僱臨時人員（Outsourcing）在智利甚為普遍，此舉面臨工會及勞動組織強烈反彈，智利目前外籍移工人數大為增加，從事低薪及工時較長之工作。

（五）建議與智利業者合夥進入當地市場

智利市場開放且規模相對較小（人口2,012萬人），形成一競爭激烈之市場，雖然智利市場對新產品及科技持開放態度，但智利廠商一般較我國廠商保守和謹慎，來智經商必須調整銷售期望。建議可尋找智利人合夥，如此可運用其人脈及降低法規、文化及語言障礙。值得注意的是智利市場有很大比例被少數集團或家族掌控，特定產業有壟斷及掛勾的情形。

六、投資環境風險

智利投資環境開放，經濟在拉丁美洲屬較為穩定的國家，對於外人投資實施國民待遇，惟2019年10月下旬起發生大規模社會抗爭，大批民眾要求政府改善各項公共服務、改革教育及增進社會公平正義，且近年智利因大批合法及非法移民湧入、經濟景氣衰退、高通膨問題及國內治安迅速惡化，強盜打劫等犯罪大幅增加，且現

任Boric政府積極推動礦業法規改革等，社會及投資環境不穩定性較以往升高。另外，智利勞工法對於勞工保護高，工會勢力強大，造成人力成本不斷上升，勞工為求改善薪資待遇，罷工情形時有所聞，投資成本及風險較以往增加。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

智利在2012至2016年間，每年平均吸引外人投資約200億美元，惟2016年起外人投資大幅減少，2018年後開始小幅回升，2024年智利國內經濟較上年度稍微好轉，且外人投資上升，據智利外人投資局（InvestChile）數據顯示，截至2024年底，透過該局協助促成之投資專案已達474件累計562.34億美元，主要投資領域為能源（368.17億美元）、礦產（86.49億美元）、科技服務（54億美元）、基礎設施（33.9億美元）及食品（12.65億美元）；主要投資來源國為美國（205.1億美元）、奧地利（110.52億美元）、加拿大（62.75億美元）、中國大陸（39.65億美元）、西班牙（20.15億美元）。

根據InvestChile統計，2024年度總計吸引227.29億美元外人投資，年成長率達68%，創下近年新高，主要投資項目為綠氫，其中由奧地利能源公司（Austria Energy）及奧地利再生能源公司Ökowind共同投資110億美元之HNH綠氫開發案即為最大投資案。

InvestChile局長Karla Flores表示智利擁有生產綠氫的優勢條件，且積極向國際投資人招商，盼在國際綠氫領域扮演重要角色，外人投資持續成長證明智利在能源、採礦、科技基礎設施等領域持續保有領先地位。歷年能礦領域重大投資案包含，2021年西門子能源（SIEMENS ENERGY）Haru Oni綠氫燃料生產計畫、義大利商義電南部燈塔綠能投資計畫（Proyecto Faro del Sur）、德國林德集團（Linde GmbH）HyPro Aconcagua計畫、法國ENGIE集團HyEx- Producción Hidrógeno Verde計畫、法國Air Liquide天然氣集團之安托法加斯塔礦業之再生能源計畫（Antofgasta



Mining Energy Renewable, AMER) 等大型綠氫投資案；而2022年投資案則有加拿大礦商Los Andes Copper預計投資24億美元於聖地牙哥北方礦場、加拿大礦商Lundin Mining投資智利北部Candelaria銅礦開採、韓國能源商Synertec投資智利北部San Pedro de Atacama太陽能發電計畫、Toyota參與智利政府氫能車計畫；2024年奧地利能源公司（Austria Energy）及奧地利再生能源公司Ökowind共同投資110億美元之HNH綠氫開發案。

智利為加拿大在中南美的首選投資目的地，2018年起，加拿大超越美國成為智利外人直接投資最大來源，主要投資業別包括採礦、公用事業（電力，燃氣和水）、化工、運輸和儲存服務和金融服務等，近年重要投資案包含：加拿大礦商Lundin Mining計畫併購日資所屬銅礦公司；2023年加拿大礦商Teck在智利北部Tarapaca地區投資82億美元進行Quebrada Blanca礦區第2期開發計畫，為智利近幾年來最大礦業投資計畫；加拿大礦商Aclara在智利Biobio省Penco地區及巴西Carina等二處進行稀土開採計畫，亟欲在智利銅礦等礦業搶占重要地位。

美國在智利之投資金額約為288億美元，投資業別以礦業、金融/保險及製造業為主。澳洲在智利主要投資於礦業、能源、化學等產業，包括BHP礦業集團投資全球最大之Escondida銅礦場。日本在智利投資以礦業最多，林業、水產品等次之。韓國在智利投資以礦業、木材為主，另鑒於智利積極推動再生能源，韓國近期亦在智利投資太陽能發電。

中國大陸以往對智利投資金額不高，主要投資於資源探勘、葡萄酒及水果等產業。近年來中國大陸國營及民營大型企業陸續在智利大量投資，中國大陸大型投資主要集中在公共基礎設施和特許經營領域，重要投資案包括：

- （一）公共基礎設施及特許經營工程：中國大陸企業於2018年首次進入智利公共工程標案市場，由中國港灣工程（CHEC）取得Las Palmas水庫建設標案，而目前智利共有7個公共工程標案由中資企業主導，總投資金額超過22億美元。

重大投資案包含：中國鐵道建築集團（CRCC）自2016年赴智利爭取工程標案，其於2021至2022年間取得18億美元政府標案，包含耗資1.78億美元分別於Pichilemu及Rengo市建設之O' Higgins體系醫院、5號公路之Talca-Chillan及Chillan-Collipulli段公路建設、Coquimbo市醫院與國家神經外科研究中心等建設；中國路橋公司（CRBC）與西班牙路橋集團於2020年共同取得Maule體系醫院標案；中國中鐵公司、中國港灣工程等國營企業開始積極參與智利公共基礎設施工程招標，包括鐵路、公路、港口碼頭、水庫等；華為參與智利海纜計畫，中智雙方並洽談架設連接智利與中國大陸的南太平洋海底光纜計畫；中國鐵建（CRCC）取得智利高速公路特許經營權；中國陸橋工程（CRBC）取得智利醫院建設標案等。

（二）電力：中資多透過入股或購併智利電廠方式插旗智利電業，如中國三峽、中國國家電力集團等分別收購智利Atiaia Energía公司及太平洋水電公司（Pacific Hydro）、中國大陸國家電網以23億美元收購智利第三大配電企業Chilquinta Energía；中國大陸南方電網（CSGI）於2018年購買智利主要輸電業者Tanselec之27.79%股權，並參與連接智利北部Antofagasta省與智京聖地牙哥之Kimal-Lo Aguirre大型電網建設計畫；中國大陸國家電網（State Grid）斥資30億美元購買智利主要輸電業者CGE公司，並入主Valparaiso地區輸電業者Chilquinta公司；中國大陸國際電力發展（CPID）透過旗下國家電力投資集團（SPIC）投資之發電業者Pacific Hydro於智利營運。

（三）鋰礦：2018年天齊鋰業收購全球第二大鋰生產商SQM將近24%的股權；2023年中國青山控股集團之永青科技（Yongqing Technology）宣布將於智利Mejillones港口地區進行2.3億美元鋰產業投資計畫；2023年中國大陸電動車集團比亞迪（BYD）取得智利產業發展局（CORFO）特許核予鋰業生產者資格，青山控股及比亞迪皆規劃於智利生產工業用陰極鋰（Lithium Cathode）。



此外，中資在銅礦業投資金額有限，僅有數年前參與加拿大礦商Barrick之Pascua Lama礦場開採計畫、中國五礦（China Minmetals Group）與智利國家銅礦公司（Codelco）礦業合作，中國大陸目前係智利銅礦第一大買主。其他礦產部分亦有順德日新發展（Shunde Rixin Development）投資鐵礦開採。

- （四）金融業：中國建設銀行於2016年在聖地亞哥開設了分行，成為第1家在智利設立的中資銀行；中國銀行則在2018年、中國輸出入銀行於2021年陸續在智利開設分行，為中國大陸企業投資及兩國進出口提供金融服務。
- （五）能源業：華為積極在智利發展再生能源儲能商機，首先與智商oEnergy在Maule地區設置1.5MW的中小型太陽能配電廠做為示範計畫，後續將引進相關設備及太陽能智慧方案以提升能源效率。
- （六）資通訊及家電業：中國大陸資通訊大廠華為已在智利設立分公司，主要向政府銷售基地台等設施；小米於智利多處設立銷售據點；中國美的集團（Midea Group）自2022年開始在智利推廣該品牌家電用品，產品包括冰箱、洗衣機、廚房、空調及小家電等品項，除設置官方網站<https://www.midea.com/cl>，並辦理大型推廣活動強勢行銷。
- （七）生技業：2021年中國大陸科興生物公司（SINOVAC）與智利大學合作生產及新冠病毒疫苗，並將設立2座疫苗生產廠。
- （八）農漁業：2018年煙台張裕酒行及江蘇洋河公司分別收購智利San Pedro Tarapacá、Santa Andrea等葡萄酒莊集團。2018中國大陸水果商金安達於智利Curico投資設立水果加工廠。2019年中國大陸Joyvio（為聯想控股公司之子公司）以9.2億美元收購智利鮭魚養殖公司Australis，亦收購智利藍莓及奇異果農場。
- （九）葡萄酒業：近十年來，中國大陸企業對投資智利葡萄酒業興趣逐漸提升，早於2010年中糧集團（COFCO）收購智利Bisquertt酒莊、2018年江蘇洋

河公司花費6.600萬美元收購智利San Pedro Tarapacá酒莊12.5%股份、煙台張裕酒行耗資5.000萬美元購買Bethia葡萄酒莊集團共85%股權。

(十) 零售業：中國大陸零售產業自2000年起於智京聖地牙哥火車站區域（Meiggs）開始發展，並逐漸往首都東部及全國各地擴張。據統計，自2015年起中國大陸零售業銷售每年成長30%，目前平均店面面積約350平方公尺，未來預估或可提升至6.000平方公尺。目前在智利較有規模之中國大陸零售通路業者包含Alistore、Marketches、NewTree及Doremi，據悉每家店平均投資金額約5.000萬智利披索（約5.5萬美金），販售文具、飾品、五金、玩具、食品、廚房用具等多樣產品，此種品項豐富且價格低廉之“China Mall”深受智利消費者歡迎，且中國大陸投資人擴大購買智利各處工業及商業用地，「中國大陸商場」已遍布智利各地區且規模龐大，除在智首都地區分店漸多，亦逐漸擴展至智利其他地區及偏遠鄉鎮，至2025年初，中國大陸百貨商場估計約有200家。

日本在智利投資已有50年以上歷史，主要投資在銅礦開採，1980及90年代日本對銅礦有高度需求，因此各大財團參與銅礦開採，增加銅礦來源供應，包括泛太平洋銅業（Pan Pacific Copper）、三井（Mitsui Mining）、住友金屬礦業（Sumitomo Metal Mining）、日鐵（Nittetsu Mining）、三菱、Jeco、丸紅（Marubeni）、JX金屬等大型日商均持續投資智利採礦及冶煉相關事業，迄今投資智利存量近41億美元，為亞洲在智利第一大外人投資來源。近年大型投資為2019年住友金屬礦業以12億美元收購Minera Teck Quebrada Blanca公司30%股權。另日本亦有小部分投資於鮭魚養殖及參與南極和天文研究等。

南韓在智利投資案金額不大，因此智利中央銀行未公布南韓在智利投資統計資料，依據韓國駐智利大使館資訊，韓國在智利投資主要包括三星、LG、大宇等在智利設立分公司進行家電銷售，配合當地經銷商以自



有品牌做經常性廣告宣傳，建立品牌形象，並挾其價格競爭優勢，產品市場占有率大幅增加；另有浦項鋼鐵、三星工程、斗山重工業、現代工程等，在智利投資於營造業；另有現代商船、EUKOR、泛韓物流（Pantos Logistics）、泰雄物流（TAEWOONG LOGISTICS）等運輸業者。在能源投資方面，韓國南部發電（Korea Southern Power）在智利進行火力、天然氣、太陽能等發電廠建設、2022年韓國能源商Synertec投資智利北部San Pedro de Atacama太陽能發電計畫；礦業部分，韓國國營企業韓國礦物資源公社投資並出售Santo Domingo銅礦及鐵礦場股份、韓國Nikko Copper參與智利國家銅業公司（Codelco）冶煉廠營造。

二、臺（華）商在當地經營現況

據估計智利首都聖地牙哥地區臺商約140家，智利北部Iquique自由貿易區有30餘家臺商，其餘各地約30餘家臺商，合計我商在智利投資家數約200餘家，僑民約1,400餘人，國人前來智利多屬移民投資，並未循智利經濟部外人投資委員會管道申請核准，依據智利官方正式統計，臺商來智投資金額總計僅1,410萬美元，與實際我商在智利投資金額應有差距。我臺商主要從事食品及百貨進口批發零售業、皮件及紡織布料批發、成衣進口批發零售、資通訊產品進口、塑膠包材廠、礦業、美耐皿產品、食品加工、海空運承攬、旅遊業等行業。

因應智利及南美洲鄰近國家市場通訊、網路等服務業市場蓬勃發展，同時運用智利經貿情勢穩定之優勢，我國已有華碩電腦（ASUS）及大型水果貿易商等陸續在智利設立據點，另長榮海運、萬海航運等運輸業者亦在智利成立分公司或派員駐點。未來伴隨南美洲經濟逐漸復甦，市場需求增加，我大型廠商應把握機會繼續以國際企業形式積極投入智利及南美市場。

近年來由於智利市場大幅開放，復以中國大陸產品大量低價銷售，使我在智利經營傳統進出口臺商遭遇相當競爭。此外，Iquique自由貿易區經營轉口貿易之臺

商，則面臨中國大陸業者等紛紛進駐削價競爭、智利勞工法規定嚴格以及電商產業崛起等因素，原有營運策略遭遇考驗，除獲利大不如前，甚至經營面臨轉型壓力，多數臺（僑）商力求轉型或多元化經營，或逐漸轉往鄰近國家市場發展，甚或因年事已大而結束營業返臺退休。

智利主要的僑商組織有三：智利臺灣商會、智利華僑聯誼總會及意基克臺灣會館管理委員會，前二者位於首都聖地牙哥，意基克臺灣會館位於北部第一行政區意基克市。臺商組織負責與駐地臺商、僑界及我國派駐政府單位間之聯誼交流。

三、投資機會

智利農、林、漁及礦業資源豐富，氣候及土壤均適宜農業發展，生產成本低，市場競爭力強。投資計畫之申請及核准手續便捷，政府對外國與本地投資人採國民待遇，且政經穩定、基礎建設完善、電訊發達、港口多、海陸空交通便利。我國業者宜前往智利投資或合作投資礦業資源開採、農漁產品出口加工或木材加工業等，提供國內所需或外銷國際市場。抑或可仿效歐美國際財團或企業，運用智利普及之資通訊基礎建設、科技運用能力及開放之市場環境等條件，積極投資於貿易、資訊整合、服務、運籌、能源、電信、網路、金融等產業，或作為中南美洲區域營運中心或行銷據點，較為理想。

智利採行自由貿易政策，國內製造業不強。市場所需製成品端賴進口，我商近年來輸銷智利消費性產品主要以資通訊產品、腳踏車、汽車零附件、醫藥製劑、合成纖維、塑膠板、塑膠製自粘產品、手工具、螺釘螺栓、不銹鋼管為主。

配合智利加工製造業逐漸發展，同時農漁牧外銷產業不斷成長，我商似可加強於智利投資農藥、農業用工具機及手工具、漁畜用牧藥品、紙業加工、木業加工、食品加工、包裝機器及冷凍設備等產業。因應智利推動國家數位發展計畫及縮減數位落差政策發展需要，智利對資通訊產品進口持續成長，且對於高價產品接受度高，我商可加強拓銷網路設備、電腦（包括平板電腦及筆記型電腦）、電腦週邊及



無線通訊等相關產品。另外，智利近年積極推動綠能及綠氫產業，其北部日照充足，我商亦可利用此一商機，推動及投資有關綠能、綠氫開發相關產品及整合方案。另外，智利礦業產值約GDP10%，蘊藏多樣礦產，且智利政府2023年4月提出國家鋰礦策略，未來將重點發展鋰礦產業，我國廠商可針對礦業開採所需之相關設備拓銷智利，或與智利相關廠商進行投資合作，投資具高附加價值之產業。

另智利政府為加強吸引外資投入大型公共投資計畫，曾制定總金額150億美元「2021至2025年特許權招標計畫」，嗣於2022年底訂定「2022至2026年特許權招標計畫」，主要係以民間參與公共投資（PPP）方式進行，分為泛美公路、城市改善、機場升級、水資源安全四大領域共52項計畫，金額達132.58億，歷年標案包含：聖地牙哥南部環狀公路（Orbital Sur de Santiago）、首都北部醫院（Hospital Metropolitana Norte）、南部阿勞卡尼亞大區機場（Aeropuerto de La Araucania）、Pie de Monte 公路（Ruta Pie de Monte）、阿塔迦馬大區機場（Aeropuerto Regional de Atacama）、5號公路：Caldera至Antofagasta段、5號公路：Iquique至Atacama段、Concepcion北部交流道公、5號公路：Santiago至Los Vilos段、Alto Hospicio至Iquique電纜車、海嘯警報系統、Villarrica公路及5號公路：Temuco至Rio Bueno及Valdivia交流道、Las Palmas蓄水庫、Coquimbo醫院等、聖地牙哥市區電纜車（Teleférico Bicentenario）、Santiago-Valparaiso火車等。詳細計畫內容可參考智利工程部特許司網站：<https://concesiones.mop.gob.cl/proyectos>。

儘管智利總體投資環境尚稱良好，且國家競爭力及對外資友善程度排名均位居拉丁美洲國家之冠，惟社會風險有升高趨勢，且勞工法令偏重保護勞工、對工會發動罷工抗議規範不力、勞動力品質及效率尚欠理想，國內市場規模有限，且除傳統農漁林礦業外，相關工業之基礎十分薄弱，尚未建立完整體系，因此如非經由詳細評估，似不宜投資製造業，我商可考慮投資產業整理如下：

（一）礦業

1、銅礦（COPPER）（年產量可達700萬公噸）。

- 2、金礦（GOLD）。
 - 3、硝石礦（NITRATES）（硝酸鹽、硝酸鉀、硝酸鈉及氮肥）。
 - 4、鋰（LITHIUM）、鉀（POTASSIUM）、鎂（MAGNESIUM）、硼（BOR）等礦。
 - 5、硫酸鈉（SODIUM SULFATE）（蘊藏量約500萬公噸）。
 - 6、其他礦如銀（SILVER）、鋅（ZINC）、鉛（LEAD）、錳（MANGANESE）、銻（RHENIUM）、汞（MERCURY）、膠質狀黏土（BENTONITE）、矽線石（SILLIMANITE）、紅柱石（ANDALUSITE）、高嶺土（KAOLIN）及磷酸鹽（PHOSPHATES）等。
 - 7、礦業增值、供應鏈及研發相關產業等。
- （在智利開採礦產須向智利政府申請並通過環境評估始能獲開採特許權，又鋰礦等戰略礦產將由智利國家鋰礦公司主導或私人礦業公司需與智政府合作始能開採）

（二）林業

- 1、造林。
- 2、製材工業及木材加工業。
- 3、家具工業。
- 4、木漿片（WOOD CHIP）廠。
- 5、新聞紙及紙漿廠。
- 6、紙及高級紙板廠。
- 7、纖維板及合板工業。
- 8、木材乾燥工業。
- 9、與林業產製及運輸相關之行業。



（三）漁業

- 1、魚產品、水產品加工業（魚粉、水產品冷凍及裝罐加工）。
- 2、漁撈業。
- 3、魚、水產養殖業。
- 4、海藻及其相關產品加工及外銷。

（四）農牧業

- 1、溫帶水果及蔬菜栽植。
- 2、溫帶水果及蔬菜加工業（果汁、濃縮果汁、冷凍蔬菜、脫水水果及蔬菜、果醬及其他加工）。
- 3、禽畜養殖及肉類加工業（雞、火雞、駝鳥、牛、羊、豬、兔肉）。
- 4、葡萄酒工業。
- 5、與農牧業相關工業（種子、農藥、殺蟲劑、肥料、農機具）。
- 6、農牧食品研發產業。

（五）觀光業

- 1、四星或五星級旅館（SANTIAGO、VALPARAISO、ANTOFAGASTA、PUERTO MONTT、IQUIQUE、TEMUCO、LA SERENA、CONCEPCION、PUNTA ARENAS等城市）。
- 2、三星或四星級旅館（60至100個房間）（觀光海岸、湖岸）。
- 3、融合當地建築特色之高品質民宿（觀光島及特殊觀光地點）。
- 4、簡單民宿（在14個國家公園及自然保護區）。
- 5、觀光及育樂設施（休閒港灣設施、高爾夫球場、休閒馬場、滑雪場、水上公園、溫泉、生態旅遊、登山運動及觀光列車及大型開發計畫）。

（六）能源工業

- 1、水力發電。

- 2、地熱及太陽能發電。
- 3、綠氫能源
- 4、煤礦開採。
- 5、石油、瓦斯管線及輸送系統。
- 6、與能源開發相關工業。

（七）公共建設

- 1、公路、港口建設。
- 2、灌溉系統。
- 3、自來水供應及下水道系統。
- 4、大型電信通訊系統。
- 5、衛星公車及捷運等。

智利大型公共建設標案常見BOT模式，亦即由得標企業負責興建並營運數年至數十年後移轉所有權、營運權予智政府，因此建議宜與智利當地企業合作或在智維持一營運團隊以完成標案要求及執行業務。

（八）資本財製造工業

- 1、礦業機械及相關通訊、自動控制及電腦系統及設備，以及礦業相關電子裝備、鞋類、安全照明等消耗品（市場規模數十億美元，90%以上依賴進口）。
- 2、電力機械設備及組件。
- 3、林業設備（包括木材加工機械設備）。
- 4、紙漿及造紙機械設備。
- 5、農業機械設備及農產加工業機械設備。
- 6、漁船及相關設備。
- 7、機械設備。



(九) 金融服務業

- 1、保險市場。
- 2、證券市場。
- 3、退休撫卹基金之營運。
- 4、醫療保險市場。
- 5、租賃業。

(十) 資訊及通訊服務業

- 1、資通訊系統整合服務。
- 2、區域資通訊營運中心。

第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

智利政府於2015年6月25日公布之20848號法取代第600號外人投資法，規定外人投資相關細節，智利對外人投資之主要原則為：

- （一）對本國投資人和外國投資人採國民待遇原則。
- （二）對外人投資活動之干預減到最少。
- （三）外匯管理辦法第14章

投資資本僅限於現金，投資額不得少於1萬美元，經填報中央銀行申報表格，經任何商業銀行美元帳戶正式匯入資金，根據此辦法投資人可取得資本投資之證明。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

- （一）外國投資人在智利成立公司步驟：選擇投資項目→依法成立公司→國稅局登記→申請公司營業執照

- （二）金額500萬美元以上，適用20848號法令之大型投資

對於資金額逾500萬元或等值之投資、外國投資人或合法代理人（需經授權公證）向智利外人投資促進局（InvestChile）提交投資證書申請表，經形式審核通過後，投資人將收到外人投資證書（Foreign Investment Certificate），確保其投資享有不歧視待遇、自由進出外匯市場、自由撤回資金及利潤等權利。



(三) 投資額500萬美元以下之一般外人投資

綜合而言，在智利的外人投資中使用最多的公司型態有下列四種：個人有限責任公司（EIRL）、有限責任公司（SRL；Limited Liability Company；SRL）、股份公司（S.A.）及簡化股份公司（SpA；Sociedad por Acciones），投資人可依據自身實際需要作選擇。設立該等公司須有具智利長期居留身分之股東，外國人亦須於取得一年期短期居留後始可為公司代表人。

設立公司之程序：

- 1、外國人向銀行或投資公司開立帳戶，填具中央銀行外匯管理法第14章外匯申報表，匯入資金後可獲得投資證明文件。
- 2、憑投資證明向移民局申請一年期投資居留，取得身分證，屆期可繼續延長。
- 3、取得短期居留後可擔任公司負責人，至公證人（Notaria）處起草公司章程並公證。
- 4、登報公告公司成立，一個月內若無人異議者可申請開業。
- 5、向國稅局（SII）申請開業，取得公司稅籍號碼（RUT）。
- 6、在營業地點市政府辦理公司營業執照（Patente）。

(四)「一日公司登記」(<https://www.registrodeempresasysociedades.cl/>)

自2013年5月起，只須一天便可免費完成公司成立手續，直接線上於經濟部公司申請網進行公司登記申請，此方式目前適用於有限責任公司、個人有限責任公司（E.I.R.L.）及簡化股份公司（SpA）。

三、投資相關機關

外人投資促進局（InvestChile）為智利投資主管機關，該機關於2016年依第20848法律成立，取代原先之外人投資委員會。依據該法令，總統制定投資促進智利作為投資中心之定位及促進外資與國內企業之相關策略。

該法設立了兩個新機構來取代前任委員會，以增加智利之外人投資：

- （一）部長委員會：由經濟部長擔任召集人，由財政部長和其他部長組成，向總統提供投資相關諮詢意見，並制定投資政策方向。
- （二）外人投資促進局：取代原外人投資委員會。負責促進及吸引資金流入與外人投資，並執行部長委員會制定之政策，以促進對智利的外人投資，發行投資證書。

外人投資促進局（InvestChile）網站（<https://investchile.gob.cl/>）提供外人投資相關資訊，有英文、簡體中文及西班牙文三種語言。

四、投資獎勵措施

- （一）有助於投資之整體環境

為符合WTO自由市場經濟原則，智利不以補助或支持性活動吸引外資，對於國內外投資均採取一視同仁之國民待遇原則。對外方面，智利多年來積極與全球重要投資國家洽簽投資保障協定，同時在與各國自由貿易協定中均訂立投資相關章程，或繼續就投資保障及服務業市場進入等持續談判，創造國際化之整理經營環境。在積極開放之外貿政策下，智利逐年調降進口關稅，至2004年1月1日起名目統一關稅稅率降至6%，而伴隨對外大量簽訂自由貿易協定或互補協定，智利進口產品多數已經享有免除關稅或優惠關稅待遇，進口實質關稅已降至1.2%以下，成為全球最為開放之市場。此外，跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP）自2023



年2月21日起已對智利生效，相關投資章節也將適用於智利投資人。

（二）優惠租稅制度

智利政府為鼓勵出口及投資，實施以下優惠租稅制度：

- 1、出口退稅制度：智利貨品及服務出口商於出口交易完成後，出口商可填具表格向智利國稅局申報出口產品所需之原料、設備、服務等成本，由國稅局審核通過後，退回前述出口產品製造所需採購之原料、設備及服務等之增值稅及進口關稅等；對於從事出口之新創企業及產品出口週期長之廠商，經智利經濟部核准提前退稅資格後，可向國稅局申請提前退回前述稅款。
- 2、自由貿易區：智利分別於北部及南部設有IQUIQUE（延伸區域包括Arica-Parinacota及Tarapacá）及Punta Arenas（延伸區域包括Aysen及Palena）等2個自由貿易區，在區內之業者除享前述出口退稅外，另享有貨物進口免關稅、在自由貿易區及延伸區內之首次銷售免課增值稅及區內業者免納營利事業所得稅等優惠。
- 3、保稅倉庫：存放保稅倉庫之貨品可暫時（90天）免徵關稅，並可自由銷售及出口，但不可進行加工。

（三）鼓勵偏遠地區之發展

為鼓勵偏遠地區之發展，智利政府對特定地區投資給予獎勵，包括北部Arica、Parinacota及Tarapacá地區，南部Aysén、Magallanes地區之Palena省（Los Lagos地區）的投資提供租稅收優惠待遇、工資補貼。並另設有2個自由貿易區，一個位於北部第1行政區的意基克（Iquique），另一個則在第12行政區的蓬塔阿雷納斯（Punta Arenas）。區內業者及製造商免除公司所得稅、增值稅及進口關稅，惟貨物銷至智利境內仍須在離開自由貿易區時繳交關稅及增值稅。

（四）產業發展署（CORFO）相關獎勵及補助機制

為提高國家產業及科技競爭力，智利經濟部產業發展署特別訂立研發、創新及新興事業等多種獎勵方案。其中「IFI科技投資計畫」對於投資金額200萬美元以上高科技投資計畫，於計畫實施前兩年給最高達30%之投資金額補助，最高可補助金額為500萬美元，可補助內容包括招聘和培訓專業人力資本、供應商的開發計畫活動、技術資產支出等。另外智利政府亦推出研發獎勵法（Ley I+D）企業研發支出可抵減35%之企業所得稅，最高扣抵額約為120萬美元。

智利政府除透過經濟部技術合作處（SERCOTEC）、國家勞工培訓局（SENCE）等單位推出輔導計畫、獎勵措施等方案協助新創及中小企業發展外，並於產業發展局（CORFO）下設立Start-up Chile加速器為主要執行之創新育成計畫之單位，該加速器2024年推動之新創輔導措施分為三階段：

- 1、新創業者前期加速計畫（Build）：提供至多15,000,000-20,000,000智利披索元資金（約21,000美元），以及4個月之客製化加速輔導計畫。
- 2、中期點火計畫（Ignite）：提供至多25,000,000-45,000,000智利披索資金（約49,000美元），以及4個月之客製化加速輔導計畫。
- 3、成長計畫（Growth）：提供至多75,000,000智利披索資金（約81,000美元），以及8個月之客製化加速輔導計畫。

其他配套服務包括：

- 1、提供創業相關諮詢及專業服務
- 2、提供外國新創業者一年工作簽證及協助儘速取得各項申請（soft landing），如銀行開戶、居留證登記等。
- 3、提供專區（co-working space）供新創業者工作及交流。



執行成效：Start-up Chile迄今已吸引來自85國計2,200個以上新創團隊超過5,000位學員，且輔導之新創企業成立至今在全球營業額已超過20億美元，為在拉丁美洲推動新創事業成效最佳規模最大。

五、其他投資相關法令

（一）徵收礦業權利金設立國家研究發展基金及國家科技研發委員會

智利政府自2005年開始對礦業徵收開採權利金（Royalty）。運用礦業權利金投資於國家科技研發、生產力提升，以及高階人力資源培訓等特定領域，俾期有助國家之永續發展。據此，智利政府亦特別成立國家科技研究及發展委員會，每年投入數千萬美元，藉由各行政機構機制，有效獎勵在生物科技、醫學工程、資訊科技、再生能源等項目之研發及應用。

（二）職訓局（SENCE）相關獎勵及補助機制

為提高國家產業及科技競爭力，提高人力資源品質，智利國家職訓局（Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE）特別獎勵各公司得以相當員工薪資總額1%之金額投入員工培訓，培訓支出可抵繳所得稅。另各企業得使用抵減額10%之費用投入員工培訓策略及需求分析，另可用抵減額15%投入員工培訓部門。每年營業額低於800萬美元之小型企業，亦可向職訓局申請員工培訓補助。

（三）其他重要投資法規

- 1、2015年6月25日公布之20848號法取代第600號外人投資法，規定外人投資相關細節。
- 2、外匯管理辦法第14條：投資資本及淨利無匯出管制，資本於匯入滿一年後得匯出；淨利則可隨時自由納稅後匯出，無期限限制。

- 3、外人投資與本國人投資共同適用一般間接稅及關稅之稅務制度。依據國民待遇原則，外人投資與本國人投資共同適用智利法律制度，無歧視待遇。



第五章 租稅及金融制度

一、租稅

（一）稅制介紹

智利的租稅可分為所得稅、銷售稅、特別稅及其他稅捐等4大類，銷售稅包括加值稅（IVA）及特別銷售稅（酒及非酒精性飲料、汽車、奢侈品），特別稅則是對菸品及燃料課徵。其他稅捐則有進口關稅、印花稅、遺產稅、捐贈稅、土地稅、市政府營業執照稅等。依智利國稅局（SII）統計2023年租稅收入約538億美元，占GDP17.6%，其中個人所得及企業所得稅占42.1%、加值稅（IVA）占租稅收入總數之48.5%。智利現行各租稅項目、稅率及納稅人規定整理如下表：

租稅種類			稅率%	納稅人
所得稅	第1類所得稅 （企業所得稅）	1.半綜合所得稅制 （Semi Integrado） ：適用於大型企業	27%	公司行號 （資本收益稅）
		2.推定稅收制（ Renta Presunta）： 僅限農、礦及運輸業		
		3.中小企業優惠稅	12.5%	



租稅種類			稅率%		納稅人
		率（Propyme）			
	第2類所得稅 （個人薪資所得稅-月繳）		0-40%（累進稅率）		個人 （薪資、勞務收入） （ 註：UTM 為智利稅額計算單位，每月按通貨膨脹率調整。2025年5月每 UTM 約為68,648智利披索。）
			月收入級距	稅率	
			0 - 13.5 UTM	0%	
			13.5 - 30 UTM	4%	
			30 - 50 UTM	8%	
			50 - 70 UTM	13,5%	
			70 - 90 UTM	23%	
			90 - 120 UTM	30,4%	
			120-150UTM	35%	
			150UTM以上	40%	
	個人其他類綜合收益所得稅 （年繳）		0%-40 % （累進稅率，同第2類所得稅）		個人 （薪資、勞務及其他收入）
礦業特許經營開採稅 （Royalty）		智利國會於2023年5月17日通過特許開採稅改革法案，並對礦商繳納之所得稅及開採特許權稅率		金屬礦業開採業者 （採礦活動）	

租稅種類		稅率%	納稅人
		如下： 1. 依據營業利潤金額課徵8%至26%所得稅。 2. 銷售額超過5萬噸之業者就銅銷售額徵收1%的從價稅。	營業收入)
地產稅	不動產稅	都會區房地產：1.2% 非都會區房地產：1%	地產主
加值營業稅 (IVA)		19%	所有(全面性)
特定商品附加稅	酒稅	31.5%：利口酒、皮斯科、威士忌、白蘭地和烈酒，包括類似於苦艾酒的利口酒或調味葡萄酒 20.5%：葡萄酒、汽泡酒或香檳、啤酒及其他含酒精飲料 10%：添加著色劑、香料或甜味劑的天然或人造酒精類飲料	進口或銷售徵收加值營業稅以外的特別稅，按同一稅基對進口和/或銷售的產品徵稅
	奢侈品附加稅	15% 50% (爆竹煙火產品)	進口或銷售奢侈品(黃



租稅種類		稅率%	納稅人
			金、白金、象牙、珠寶、寶石、毛皮或人造皮毛等）對其銷售價值徵收
特別稅	燃料稅	柴油：1.5 UTM /M3 汽油：6 UTM /M3	首次銷售或進口汽車用汽油或柴油時，對其生產商或進口商徵收
	菸稅	雪茄52.6% 香菸30% 菸草59.7%	最終消費者
法律文件稅（印花稅）		0.066%	公司或個人（按借貸金額課徵）
市政府營業執照稅		0.25%-0.5%（依各市政府規定，上限為8,000UTM）	公司或個人（專業人士

租稅種類	稅率%	納稅人
		) (按自有資本額課徵)
進口關稅(單一進口稅率)	6%	公司及個人
遺產稅、贈與稅	1%-25%漸進式，視金額、移轉目的及轉受人與受益人關係等因素而定	個人
賭場稅	對境內開設的賭場徵收0.07UTM 另賭場經營者對其淨收入支持20%的賭場稅	公司

備註：

- 1、UTM為智利每月稅額計算單位(Unidad Tributaria Mensual)，每月按通貨膨脹率調整。2025年5月每UTM約為68,648智利披索。
- 2、每月個人所得在13.5UTM以下者免付所得稅。
- 3、大眾運輸、教育、衛生保健、金融利息、外人投資資本財進口及公司購置固定資產(不出售者)免付增值稅。另出口商可申退增值稅。
- 4、外國人在智利之勞務所得前3年需依第2類所得稅規定課稅，第4年起其在國外所得亦需課稅。
- 5、智利人且在智利有住所，其在國外勞務所得需依第2類所得稅規定課稅。



（二）雙邊協定

智利自1991年起與世界各國廣泛洽簽投資或稅務協定，以增加對外投資及外人投資之保障，並減輕企業稅賦負擔。智利經濟開放，外資企業與本國企業享有相同待遇與規範。智利為南美洲國際關係最為活躍之國家，依智利財政部賦稅服務處（SII）統計，智利與阿根廷、澳大利亞、奧地利、比利時、巴西、加拿大、中國大陸、哥倫比亞、南韓、克羅埃西亞、丹麥、厄瓜多、西班牙、法國、印度、愛爾蘭、義大利、日本、馬來西亞、墨西哥、挪威、紐西蘭、荷蘭、巴拉圭、秘魯、波蘭、葡萄牙、英國、捷克、俄羅斯、南非、瑞典、瑞士、泰國、烏拉圭、阿拉伯聯合大公國、美國之避免雙重課稅協定已生效。

此外，為積極貫徹市場開放之原則，智利在與全球各國家簽訂自由貿易協定之時，均特別針對投資保障、服務業、市場進入及紛爭解決等立有專章，陸續完成諮商，以便對廠商提供充分保障及公平競爭環境。

二、金融

（一）金融制度及概況

智利的金融體系由官方銀行、私人商業銀行、儲蓄放款機構、其他金融機構和政府開發機構組成。國家貨幣委員會、中央銀行、銀行及金融機構最高監察署是整個金融體系的最高當局。歷經80年代金融危機，智利朝野將健全金融體系列為最重要課題，在國家主管單位嚴格及公正監督下，任何有礙金融健全之作為絕對嚴格禁止，穩健及具競爭力是智利金融體系最大特色。

截至2024年底智利共有21家商業銀行，智利6大商業銀行約占智利政體放款之80%以上。智利最大的私人商業銀行Banco Santander，係於2002年8月1日由聖地牙哥銀行（Santiago）及原來之西班牙外資銀行Santander-

Chile合併成立，分行數達477家，市場占有率超過三成。其次是智利國家銀行（Banco Estado de Chile），現有413家分行。第三大為智利銀行（Banco de Chile），成立於1893年，於2002年併購當時貸款量排名第四大銀行Banco de A. Edwards，貸款市占率為18.5%。為強化國際性與金融產品，智利銀行於2008年1月1日合併市值7億美元之花旗銀行CITIBANK Chile，使其分行總數達353家。至外商銀行進駐智利歷史悠久，除西班牙之Santander集團外，尚有加拿大Scotiabank、巴西ITAU銀行，另有許多國際銀行之代表人辦事處，金融市場活躍且十分穩健。為使金融體系有秩序發展，適應國內經濟發展，智利自1987年後規定銀行及分行數上限，目前智利國內銀行分行總數約在1,600家。

（二）外商貸款管道之現況

外商一旦在智利註冊成立，其與一般智利商貸款方式並無不同，得透過商業銀行申辦抵押貸款及信用貸款。

近年來伴隨智利經濟穩定成長，金融機構經營穩健，銀行體系資金充裕，舉凡營運正常，信用及形象良好之企業，普遍均可循正常管道獲得銀行核准貸款，並無任何特殊困難。

（三）利率水準

智利金融市場開放，競爭激烈，利率水準不高。惟智利自1999年執行通膨控制計畫，每年通膨率均維持在2%至4%，基本利率須視物價上漲率、匯率及經濟成長等因素配合調整，然而2022年在烏俄戰事導致全球原物料上漲、疫情持續影響、全球供應鏈斷鏈、全球通膨嚴重等外在總體經濟之負面衝擊，再加上智利政府未再發放疫情補助金、制憲造成內部政治及法規環境不穩定及比較基期過高等內部因素影響，造成智利內需動能減弱、外來投資力道減弱及物價大幅上漲等情形，進而造成經濟成長率減緩至2.4%，該年智利通膨率高達12.8%，遠超3%之政策目標，



此迫使智利央行數度調升貨幣政策利率，至2022年底已調高至11.25%之歷史新高，2023年底通膨率穩定下降至3.9%，2024年4月通膨雖仍維持在4%，惟央行考量通膨率將持續回穩、智利通膨指數逐漸趨緩（113年4月CPI為4%）、智幣兌美元匯率逐漸回升、國際銅價不斷上漲及石油價格下跌等因素，因此同步配合調降貨幣政策利率，2024年4月及6月分別調降至6.5%及5.75%，9月調降至5.5%，12月再調降至5%。

（四）貨幣制度

智利的貨幣是披索（peso），披索紙鈔分別有1,000、2,000、5,000、10,000、20,000等5種面額，另有10、50、100、500等4種鑄幣，由智利中央銀行負責發行及控制貨幣流通。

（五）外匯管制制度

智利政府長期實施靈活的匯率政策，視國家發展需要執行浮動匯率或固定匯率制度，目前實施浮動匯率。官方外匯市場由商業銀行、外匯交易所和中央銀行指定的其他機構組成。所有出口商品和勞務收入、進口貨品和勞務支付、匯出股息和收益、以及指定之資本交易，皆須透過官方外匯市場進行交易。智利的外匯管理十分自由開放，現有官方外匯市場之外，另開放私人合法經營的匯兌所（Exchange House）自由兌換外幣，二者匯差少則1-2披索，多則6-15披索，匯率相差不大。

2019年由於10月起之社會危機，經濟及社會不穩定程度高，智利披索變動幅度大，2024年底至2025年初智利披索兌美元匯率受到美國政策、國際銅價及國際局勢影響，智利幣兌美元大幅貶值，由高點1美元兌877披索到低點1美元兌1,016披索，變動幅度約15.8%。智利民眾常以金融卡及信用卡消費，減少使用現金，另智利亦正在發展數位金融，如拉丁美洲最大電商平台Mercado Libre已在智利推出數位帳戶及行動支付等。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

智利辦公大樓租金方面，依據高力國際（Colliers）調查顯示，2024年首都區主要辦公大樓閒置率較2023年下降，約有8.6%閒置率（2023年為9.1%），租金亦微幅上升。目前聖地亞哥大都會區平均辦公租金為15.41美元/平方公尺，主要辦公區域租金行情如下：Nueva Las Condes區為21.01美元/平方公尺、Providencia區為18.59美元/平方公尺、Santiago區為11.43美元/平方公尺、Vitacura區為21.75美元/平方公尺、La Dehesa區為18.59美元/平方公尺、Huerchuraba區為10.9美元/平方公尺。

在商場店面部分，2024年聖地牙哥首都區店面閒置率約5.8%，平均租金25.15美元/平方公尺，其中東北區為20.3美元/平方公尺、北區13.7美元/平方公尺、中區7.5美元/平方公尺、東南區16.3美元/平方公尺、西南區14.3美元/平方公尺。

在倉庫部分，2024年聖地牙哥倉庫使用率略減，空間率提升至5.7%，價格則約5.84美元，39.4%之倉庫位於聖地牙哥市西區、21.5%位於西北區、22.3%位於北區、12%位於南區、4.8%位於中區。2024年小型倉庫使用率下降，有近25.7%閒置率，平均每平方公尺租金約在16.4美元，37.7%之小型倉庫位於聖地牙哥市北區、42.7%位於中區、13.4%位於東區、6.2%位於南區。

（<https://www.colliers.com/es-cl/investigacion#sort=%40datez32xpublished%20descending>）

另智利土地價格依城鄉及行政區之不同而有差異，因幅員遼闊，價格差異甚大，基本上，聖地牙哥大區工業用地地價每平方公尺約在150至200美元以上、北部意基克之價格約為50至70美元。智利現有2個自由貿易區，一個位於北部意基克



（Iquique），另一個則在第12行政區的Punta Arenas。區內業者及製造商免除第1類公司稅、加值稅及進口關稅，惟貨物銷至智利境內仍須在離開自由貿易區時繳交關稅及加值稅。自由貿易區區內廠商可以向管理局購買或承租倉庫店面，並定期繳納使用規費。

二、公用資源

智利能源供應商皆為民營業者，受政府監督。各地區可能有1至3家不等業者經營，業者具訂定與調整費率之彈性。

（一）水費：智利將水資源完全民營化，收費複雜，用水區分尖峰、離峰時間並依用水量不同計價，聖地亞哥主要水公司收費標準如下：

水公司	單位費率 (CLP智利披索/立方公尺)	超過上年度尖峰期（11月1日-4月30日）平均用量部分費率（CLP智利披索/立方公尺）
Aguas Andinas	549.31	1,606.52
Aguas Cordillera	746.45	1,192.78
Aguas Manquehue	973.65	1,440.71

參考網頁：<https://www.aguasandinas.cl/web/aguasandinas/tarifas>

註：各城市費率不同，以上金額僅供參考。

（二）電費：智利電力民營化，主要3大供應商為Enel集團、AES Andes和Tractebel（Colbún）。智利法律規定，依據用電量不同分為兩類電力用戶，第一類為受監管用戶（cliente regulado），即用電量小於5,000千瓦/小時用戶，法律認為供應該等用戶具自然壟斷之特性，電價須受法律到監管。第二類為自由用戶（cliente libre），指用電量超過5,000千瓦/小時之大型用戶，法律提供該等用戶與電力供應商協商價格、容量以及使用其他

方式供電的彈性，例如自行發電或自發電廠直接供電。消費者之終端電費組成包括固定費用、配電費用及各項發電及電力中繼系統之使用費。2024年智利家用電費率約為0.2美元/千瓦小時。詳細收費標準可參考<https://www.enel.cl/es/clientes/tarifas-y-regulacion/tarifas.html#vigentes>。

由於智利電力完全民營，且價格成長快速，智利能源部於2022年5月提出電價穩定法案，盼減緩小家庭及小型電力用戶40%之電價漲幅，並藉由用電級距加乘物價指數的形式，鼓勵節約用電。

（三）瓦斯費用：

2025年聖地牙哥區天然瓦斯收費

天然瓦斯消費量 (立方公尺)	單位費率 (CLP智利披索/立方公尺)
0-5	2,092
5-10	1,685
10-25	1,684
25-40	1,344
40-60	871
60-130	1,357
130-170	1,357
170-700	1,354
700-900	1,347
900以上	1,347

參考網頁：http://www.metrogas.cl/tarifas_y_pagos/

註：各城市費率不同，以上金額僅供參考。



(四) 汽油：以市中心COPEC加油站銷售價格，93汽油約1,256智利披索/公升，95汽油約1,282智利披索/公升，97汽油約1,313智利披索/公升、柴油約979智利披索/公升（2025年5月2日費率）。

參考網頁：https://www.bencinaenlinea.cl/#/busqueda_estaciones

註：各城市費率不同，以上金額僅供參考。

三、通訊

智利為拉丁美洲電信產業最發達且最為成熟的國家之一，基礎設施相對成熟，監管制度亦較完備，且為拉丁美洲第1個發展5G技術的國家，智利交通暨電信部電信次部（SUBTEL）於2018年6月6日啟動5G研究，邀集智利和國際電信業者參與該部成立的電信投資工作小組，推動數位基礎設施、國際連接（包括通往亞洲的電纜）、物聯網服務及應用與5G發展，其後在2020年8月17日宣布啟動5G網絡招標程序，並在2021年2月中旬完成5G頻段招標，總計核予1.8GH頻寬，得標金額4.53億美元，較以往所有頻段招標總和高出512%，招標結果由WOM、Entel、Movistar三家電信公司得標，其中電信公司WOM為5G招標之最大贏家，是唯一在700MHz、AWS、3.5GHz及26GHz等4個頻段中均得標之電信商，共獲得500MHz之頻寬，預計WOM擁有之總頻寬將達560MHz，僅次於智利最大電信公司Entel，引起電信市場版圖重組，智利政府盼2025年前5G基礎設施投資可達26.5億至30億美元，成為就業成長的有利來源。

智利電信次部2022年5月推出數位智利2035（Digital 2035）計畫，該計畫於2023年獲美洲開發銀行貸款1億美元，計畫訂定2025年智利全國5G覆蓋率90%、2030年98%及2035年100%；光纖到戶（FTTH）2025年達65%、2030年70%及2035年85%；固網與手機網路網速分別於2025年達160 Mbps與60 Mbps、2030年400 Mbps與180 Mbps及2035年900 Mbps與500 Mbps；2030年所有公家機構配備超高速網路（400 Mbps以上），2035網速則上升達1Gbps；手機普及率2025年達80%、

2030年90%及2035年98%；家戶固網使用率2025年達85%、2030年90%及2035年95%等多項目標，智利5G服務已在都會地區率先啟用，目前WOM、Entel及Movistar等5G得標電信商均加速進行基地臺安裝等前期基礎建設，至2023年底Entel已完成初期布建1,372個基地台、Movistar完成1,528個基地台，WOM則於2023年10月完成建設目標量約80%的3,950個基地台。另智利電信次部積極與各大學院校及電信商合作進行5G試點及研究計畫，包括與Andrés Bello大學及電信商Movistar試行5G校園、智利大學與電信商Entel共同成立農、礦及新創相關應用之5G研究室、智利天主教大學模擬港口物流5G技術、智利天主教大學創新中心5G智慧城市計畫等，盼協助業界利用5G提升效率，進行產業升級。

智利主要電信運營商包括Movistar（西班牙Telefonica）、Entel PCS（智利）、WOM、Claro（墨西哥America Movil）、VTR及GTD等，均提供無線寬頻、移動數據，網際網路及付費電視等服務。據智利電信次部2023年第三季統計，手機通話及網路服務前三大電信商為Movistar、ENTEL、Claro；固網服務前三大電信商為Movistar、VTR及Claro。

智利電信最大問題為城鄉網路覆蓋率落差大，尤其是南部地區的網路覆蓋低，國內數位落差程度明顯，因此網路全國連通性是智利政府的優先工作之一，智利政府制定五個戰略和30個具體目標，以促進智利人民的數位接取權，重要計畫包括：電信相關投資計畫如南部海地電纜（Fibra Optica Austral）3,000公里光纖網絡開發計畫、Atelmo公司將於2024年前投入260億美元於LTE及光纖寬頻計畫、Silica Networks及REFSA Telecomunicaciones公司計畫於阿根廷、巴西及智利建置15,000公里光纖網絡、號碼可攜帶服務、Telefónica子公司Movistar Play service發展衛星寬頻及影音串流服務、智利政府修法規定最低網路連接速度及5G服務普及化等；此外，智利電信次部於2022年5月推出3年期零數位落差計畫（Plan Brecha Digital Cero 2022-2025），計畫包含法規、基礎建設、成立國家電信公司、偏鄉網路覆蓋等四大主軸，主要計畫有：各省最後一哩路網路佈建、全國1萬86所校園網路覆蓋、全



國光纖佈建（Arica y Parinacota省到Los Lagos省共202個鄉鎮）、南部區域光纖佈建（最南部三省）、Tarapaca省光纖佈建、擴大政府免費Wifi範圍、全國5G覆蓋等。根據GSM協會統計，智利與墨西哥2025年5G手機使用率將達到14%，在拉丁美洲僅次於巴西（15%）。

智利通訊費用如下：

（一）網路費（2025年Entel公司費率）

光纖寬頻速度	月租費用
600 Mbps	16,990披索
800 Mbps	17,990披索
1 Gbps	21,990披索

參考網頁：<https://www.entel.cl/hogar/internet/>

（二）電話費：以Entel公司固定電話費率為例，

國內電話：8,990智利披索/每月（固定電話無通話上限）

國際電話：每分鐘約990-1,150智利披索。

四、運輸

智利國土狹長，國內配送仍賴公路運輸，公路系統完全配合經濟活動之需要，長達47,400哩之公路網遍及全國，境內之5號公路縱貫公路（亦即汎美公路）及多道跨國界公路與阿根廷、秘魯、厄瓜多及玻利維亞等國相連，交通便利，其中自智利北部貫穿至南部蒙特港（Puerto Montt）市之5號公路（Ruta 5/汎美公路進入智利境內後稱為5號公路）路況良好，為智利主要縱貫公路。智利國內貨物運輸缺極度仰賴公路運輸，鐵路運輸不多，而空運有其限制，因此乏替代運輸方式，再加以汽柴油及過路費成本高昂，因此交通運輸費高，平均每公里約1美元，並隨貨物運送目的地距離調整。

空中運輸方面，國內各大城市皆有國內及國際機場提供定期班機，最大機場為近首都聖地牙哥ARTURO MERINO BENITEZ（SCL）國際機場。智利LATAM、SKY等國際航空公司以現代化飛機提供便捷的客運和貨運服務。

智利狹長海岸線有36個港口，其中位於Valparaíso大區的San Antonio港為主要進出口港，位居中南美國家海港前20名，每年裝卸量逾100萬TEU。北部意基克自由貿易區之IQUIQUE港，為亞洲進口物品主要集散港口，該港刻正擴建中，預計2030年完工。其餘主要港口包括Valparaiso、San Vicente、Coronel、Lirquén、Caldera及Coquimbo。



第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

智利歷屆政府均以強化教育為施政優先項目，全國受教育指數是拉丁美洲最高的國家之一，全國成人識字率97.3%。教育普及率雖逐年提高，惟因缺乏良好之師資培訓及審核制度，公立學校與私立學校教學品質構成嚴重落差，智利政府教育經費僅占國民生產毛額4%-5%，同時以硬體及學費補助為主，除私立或菁英學校外，學生閱讀及運算能力普遍低落。

高等教育方面，依據最新統計資料，智利有58所大學及46所職訓中心，以培養科學人才與技術人員。目前在教育普及，惟教育品質尚待改善之情況下，一般勞工素質尚可，除特殊科技或專門人才外，供應尚稱充足。另智利政府自2003年推行10年期英語加強計畫以提昇智利人民之英語能力，規定學校應自5年級起教授英語，未來將要求畢業生通過英語能力檢定考試。

依據Trading Economics, Worldmeter統計資料，智利人口平均年齡約為36.9歲，勞動人口約1,001萬人，女性占42.8%，男性57.2%。由於智利已邁入高齡化社會，再加上生育率逐年降低，勞動人口老化迅速，人口扶養比近50%（即勞動人口與不從事勞動人口比例）。另智利勞動參與率為62.4%，勞動人口中約有26%從事無合約之非正規工作。

近幾年來有大量委內瑞拉、玻利維亞等非法移民等自智利北部邊境湧入，亦有來自秘魯、哥倫比亞及海地等外籍勞工，渠等大部分係從事建築、農務、清潔、警衛及交通貨運等以勞力為主之工作。

智勞工法並未規範試用期，惟固定期限之契約，以延長2次為限，如延長超過2



次則視為無限期僱用。各產業平均薪資以礦業、金融及電力業較高，建築、餐飲及旅遊業較低。相較其他拉美國家勞工，智利勞工普遍較為守時、尊重法規及重視效率，惟亦較爭取自身勞動權益。

智利人口金字塔圖形



資料來源：populationpyramid.net

二、勞工法令

智利勞工法對於勞工籌組工會、勞工待遇等均十分保護，我商於智利進行投資或僱用員工，應確實審慎研議勞工法令，妥善研擬僱用契約，確保本身權益及立場，並注重勞資關係，一切以法令為依據，以免觸犯勞工法庭之裁示，造成無法彌補之損失。

依據一般國際競爭力評比，智利雖以政治穩定、金融效率及市場開放等見長，領先拉美國家；惟在勞工法保護程度過高，以及勞工工作效率不彰雙重影響下，勞資關係不佳，對產業發展造成障礙。2014年12月之勞工改革進一步提高勞工集體談判力量及強化工會功能，智利勞工法對勞工聘僱重要規定如下：

（一）工作合約

工作合約分為個人合約或集體合約，合約須以書面為之，由勞資雙方分別簽署兩份，雙方各執乙份，合約需在開始工作後15天內簽署。合約內容可經雙方同意修改，薪資依法調整毋需修改合同，但每年至少調整一次。雇主得變換勞工服務性質、範圍或地點，但需為類似之工作。雇主得因公司業務需要變更工作時間，意即可要求勞工上班時間提早或延後60分鐘，但至少須於30天前通知。合約內容應包含：簽約時間地點、合約地點、日期、當事人姓名、國籍、生日、入職日期、工作內容及地點、報酬金額、支付方式及時間、工時及時間分配。（<https://www.rsm.global/chile/en/doing-business-chile/chilean-labor-system>）

1、在下列情形下得終止工作合約：（<https://leglobal.law/countries/chile/employment-law/employment-law-overview-chile/07-termination-of-employment-contracts/>）

（1）經勞資雙方同意。

（2）勞工自行辭職，但至少須於30天前通知雇主。



- (3) 勞工死亡。
 - (4) 工作合約期限屆滿：短期固定期限之工作合約其期限不得超過2年。自簽訂合約日起，服務累計滿12個月或逾15個月以上，且連續簽署2個以上固定期限合約者，依法視同簽訂永久合約。
 - (5) 已完成合約內之工作或服務。
 - (6) 意外事件或不可抗力因素。
- 2、當雇主引用下列一項或多項原因結束工作合約時，勞工無權要求任何賠償：
- (1) 不誠實、毀謗或行為不檢證據確鑿者。
 - (2) 勞工在公司業務工作範圍內作出合同內明文禁止之交易行為。
 - (3) 勞工於一個月內連續兩日、或有兩個週一、或總計3日無正當理由不上班情形。
- 3、勞工棄職，下述情形可視為棄職：
- (1) 勞工在工作時間內未經雇主或其代理人許可無正當理由擅離工作崗位。
 - (2) 無故拒絕履行合約所訂定之工作。
 - (3) 影響公司業務安全或其他勞工之安全、工作或健康之疏忽或魯莽行為。
 - (4) 蓄意損壞公司財物、機器、工具、工作用品、產品或商品。
 - (5) 嚴重違反合約中所規定之義務。
- 4、雇主得在下列情況下單方面結束工作合約：
- 為應公司服務合理化或現代化、生產力降低、市場或經濟情況變化、勞工缺乏工作及技術適應能力。當雇主結束工作合約時，至少須於解僱前30天以書面通知勞工，並將副本送交相關之勞工主管機關。倘合約有效限期為1年或1年以上者，在結束工作合約時雇主須支付勞

工退職賠償金，賠償金按年資計算，每服務滿1年或6個月以上即須給付相當於30天之月薪作為賠償，最高賠償額以11個月底薪為限。

（二）法定工時

依據第19759號勞工修正案，智利勞工每週工作時數為45小時，同時工時需平均規劃於5天或6天之內，勞工單日工作時數至多不得超過10小時；至於部分工時工作者，每週工時則以30小時為上限。午休時間方面，則以半小時為基準，惟得因工作性質彈性調整，並於合約中註明。

智利現任Boric總統智利總統Gabriel Boric於2023年4月21日正式簽署頒布40小時工時法令（Ley 40 Horas），將原定之每週45小時逐步降低為40小時，法定時程如下：法令生效1年後每週工時將自45小時減至44小時、法令生效3年後將減少至每週42小時、法令生效5年後工時將降至每週40小時。此外，該法令亦針對特殊行業如家庭照護、礦業等高工時勞工給予更多法定休息時數，並建立社會共同責任措施，使工作與個人和家庭生活可互相協調。

加班為超過法律規定或工作合約所訂最長之工作時數。國定假日及星期日工作視同加班，雇主需依平常工作日所定薪資加付勞工50%之加班費，為掌握員工上班及確定工作時間，雇主需備有簽到簿或打卡鐘辦理登記。

（三）請假

- 1、休假：勞工工作滿1年，每年可享15個工作日之休假，雇主須照付全額薪資，且須優先給予勞工春夏期間休假。凡為同一雇主或不同雇主工作逾10年以上之勞工，每滿3年有權增加1天休假。超過10天以上休假，可依雙方協議而分段休假。勞資雙方同意下，每年法定休假日可累積保留至第2年。倘勞工離職，雇主須支付勞工應得之未休假期補償金。另符合智利政府2023年12月29日政府公報公告之第21.645號法



案之勞工得於智利教育部公布之學童假期期間優先請假。

- 2、病假：病假需附醫生證明，雇主不支薪，另由醫保單位依保單條件給付薪資。
- 3、娩假：自產前6週至產後12週，請假期間由雇員向醫保單位申請給付薪資。另得於娩假後接續申請12週之產後育嬰假，薪資由雇員向醫保單位申請支付，或申請18週之半日育嬰假（半日工作），雇主支付半薪，半薪由醫保單位支付。之後申請每日1小時之哺乳假至嬰兒滿1歲84天止。

（四）薪資

2025年1月起最低工資每月510,636披索（約550美元），構成薪資之項目如下：

- 1、工資：在合同期間內勞工提供勞務所收到雇主給付之固定金額。
- 2、加班費：額外加班所獲酬金。
- 3、獎金：雇主依員工銷售額或其他營業金額給付一定比例獎勵。
- 4、分配盈利：公司所獲盈利中提出一定比例分配予員工。任何設有會計帳簿且經營獲利之營利事業，每年有義務將不低於30%之稅前利潤分配予員工，或以年薪之25%支付，最高額為最低薪資4.75倍。員工薪資應定期給付，雇主須代扣繳勞工薪資應付之所得稅、社會保險費、勞工參加工會應繳費用、購屋抵押分期付款及與保險機構或政府機關之付款責任。員工有五人以上者，須設有薪資登記簿，並須由國稅局蓋章。勞工薪資及社會保險費不可扣存。
- 5、社會保險費包括醫保費（由勞工自行負擔，應納稅薪資之7%）、養老金費（由勞工自行負擔，應納稅薪資之12%）、交通及意外險（由雇主負擔，應納稅薪資0.90%、失業救濟金（共計3%：由雇主及員工分別負擔2.4%及0.6%）及失能險（由雇主負擔，應納稅薪資之1.55%）

等項支出。

（五）勞工保險：

公、私機構勞工有權參加並享有健康福利法規定之福利：

- 1、預防藥物。
- 2、治療藥物。
- 3、牙科診察。
- 4、懷孕期間至分娩後六個月期間之診察。
- 5、剛出生至三歲嬰孩之保健。
- 6、參加社會保險因病請假之勞工，視其所患疾病可申請部分或全部補助金，惟須檢附有關醫生證明。

（六）退休金

智利在拉丁美洲國家率先推行退休金制度改革，新制自1981年起實施。勞工法規強制勞工應參加退撫保險基金，建立個人帳戶，強調勞工自我保障，所以退休金係由勞工提撥本薪之10%，存入自行選擇之私營退休基金管理公司，勞工可以隨時更換基金管理公司。因應「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情及民眾對於智利退休基金由私人經營之民怨，智利政府於2020至2021年間3度開放民眾提前提領各10%之退休金。另鑒於智利退休金制度之給付額度無法保障民眾退休生活，私營退休基金公司遭詬病帳目不透明，智利社會各界對於退休金改革呼聲不斷，Boric總統競選期間亦將成立公營退休金制度作為重要政策，國會嗣於2025年1月通過改革法案，將逐步提升雇主負擔退休金比例、提升退休金額度、弱勢族群保障等。

（七）勞工保障

依勞工法第一八四條規定，雇主有義務採取一切必要措施以有效保護勞工之生命及健康，保持工作環境之安全及衛生，提供必要之設施以防



止意外及職業病之發生，如遇勞工意外受傷，雇主須及時給予適當醫護、藥物及住院治療保障。醫療保險由勞工自行負擔（占應納稅薪資之7%）、工作意外險0.95%則由雇主全額負擔，另失業救濟金3%由雇主及員工分別負擔2.4%及0.6%。

2024年1月智利第21645號法案正式生效，倘家中有14歲以下幼兒或須受照護之身障者、重病者，勞工可申請在家遠距上班。

（八）工會

各公司員工依法有權組織工會，各公司員工之工會可以聯合其他公司之工會共同向雇主提出條件或要求協商。員工工會罷工時雇主必須每日每人給付4UTM之保證薪資。工會或員工不滿意與雇主協商之結果，則可以向勞工法庭再度提出上訴，並要求向資方徵收罰鍰。智利約有12%勞工加入工會，參加工會為自願性。

（九）對女工及童工之規定

女性有分娩的福利保障：依勞工法第二章第一九四條至二〇八條相關規定，所有女性員工（包括家庭女傭在內）分娩時給予保障。女性勞工享有產前6個星期及產後6個月帶薪產假之權利，並可於嬰兒滿1歲84天前每天享有1小時哺育假，不得自行放棄，在產前後假期間，禁止孕婦及產婦工作，同時女性員工請產假期間，必須保留其工作。

智利法律規定年滿15歲即可從事勞動，依據智利勞動部統計，2022年智利有近21萬名5至17歲之童工從事勞動，45.2%從事服務業、21.6%從事農業。

2006年前任總統巴契蕾就職後，更加強調婦女及幼兒保護，強制必須在各工作單位設置育嬰室，以便婦女安心工作，智利全國育嬰室已經有6,000個以上，未來數目仍將繼續增加。

(十) 勞資雙方義務

1、勞工之義務：

- (1) 履行合約所定工作時間。
- (2) 工作勤奮並及時完成。
- (3) 準時上班並依雇主指示行事。
- (4) 對雇主不得有不誠實、辱罵及證據確鑿之不檢行為。
- (5) 不從事公司營業範圍內及合同禁止之交易行為。
- (6) 不可無合理原因在1個月內連續兩日或累計3日曠職。
- (7) 不擅離工作崗位。
- (8) 履行合同規定之義務。
- (9) 不得有妨礙勞工上班或履行工作義務之違法行為。
- (10) 不毀損公司財物。
- (11) 不參加或領導非法罷工活動。
- (12) 不煽動破壞公共或私人建築，不違犯國家安全或武器管制法之罪行。

2、雇主之義務：

- (1) 工作合約須以書面為之並將副本留存工作處所。
- (2) 薪資支付以法定流通貨幣不逾一個月定期為之（不以財務或其他實物支付）。
- (3) 雇主不得擅自扣減勞工社會安全保險費、參加工會月費、抵押貨款及積欠政府機關之債務等費用，除非徵得勞工同意始可扣減，惟不得逾勞工薪資15%之比例。
- (4) 凡有5位勞工以上之雇主須備員工薪資登記簿，並送經國稅局蓋章。



- (5) 勞工月薪不得低於法定最低薪資，倘為臨時勞工論鐘點計，須依比例付酬。
- (6) 雇主須替勞工代扣繳社會安全保險及薪資所得稅等費用。雇主倘將該應扣款額付給勞工，而勞工未依囑前往繳納，雇主仍須單獨承擔付款責任。
- (7) 遵守工作合約所訂工作時間，並支付超過工作時間之加班費。
- (8) 尊重勞工每日之午餐休息時間。
- (9) 尊重勞工每年法定休假之權利，勞工服務滿1年以上須給予15天帶薪工作日之假期，服務未滿1年者則按工作期間比例給予假期。
- (10) 準備簽到簿或打卡鐘，以憑支付員工逾時加班費。
- (11) 制訂公司內部員工管理、衛生及安全規則。

第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得及移民相關規定及手續

外國人在智利申請投資居留手續尚稱便利。投資人依中央銀行外匯管理法第14章匯入款項，可獲得資金證明憑以申辦短期居留。投資人在申請投資居留期間可持用護照向稅務局申請臨時RUT稅籍號碼卡，即可透過律師擬妥公司章程辦理公司設立登記及營業執照。投資經營商業或工廠，須提出營業繳稅證明及僱用合約等相關所需文件。第1年可獲准臨時居留，第2年可申請長期居留。惟目前由於自委內瑞拉、玻利維亞及海地等國家之外籍移工人數增加，辦理居留文件之審核及行政所需時間較以往增加。

根據智利2022年頒布新移民法（Ley 21325），投資簽證開放給（1）投資金額超過50萬美元投資者及（2）受雇於擁有智利公司至少10%股份之外商者，申請者須先向智利外人投資局繳交投資相關資料取得官方證明文件，再向智利移民局申請投資簽證，入境後30天內須向智利戶政單位（Resgistro Civil）申報。（<https://blog.investchile.gob.cl/bloges/visa-para-invertir-chile>）

二、聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦程序

智利對於國內或外資企業僱用外籍員工訂有相同員額限制，規定員工25人以上之企業僱用外國員工上限不得超過總人數15%；惟如為高科技或特殊專門技術者不在此限。智利中央銀行准許正式申請美元支付國外員工酬勞。

聘用外國員工先發出聘書，員工取得短期工作簽證後先行赴任，抵達智利後再持正式聘書及工作合約正式向移民局申請一年至兩年期工作居留簽證，並申請身分



證及稅籍編號，簽證屆期後可憑工作契約逐年更新延長。智利2022年頒布新移民法，除特殊情形外，已不允許先以旅遊及商務簽證入境後，再申請工作簽證並於智利居留之情事，聘請外籍員工務須先辦理工作簽證，避免身分轉換困難等問題。另智利近年來移民申請案件數量急遽增加，超出智利移民局業務負荷而導致核證時間拉長，屢傳我臺商幹部申請工作居留簽證或更新居留證需耗時6個月至1年，提醒我商因應注意。

三、外商子女可就讀之教育機關及經營情形

智利因位於南半球，學期與臺灣及美國相反。智利學校教育共分四個階段：

- (一) 學前（幼稚園）教育二年，PRE-KINDER（3歲）、KINDER（4-5歲）。
- (二) 基礎（義務）教育八年，自6至14歲。
- (三) 中等教育四年，自14歲至18歲。
- (四) 大學教育四-六年。

另有介於中等教育與大學教育之間，相當我國專科教育之工、商職業教育。年度教育學期自每年三月至十二月，通常為二學期制，寒假為七月底之二星期，春假為九月中旬之一星期及暑假之十二月中旬至次年之二月底近三個月。

智利多數公立中小學師資及環境普遍不佳，學生閱讀及運算能力落後，因此一般中產階級皆儘量提供資源將子女送入一般雙語或教會學校，而高收入人士或外僑則選擇進入國際學校及美國學校。

智京私立中小學雙語學校及國際學校入學前均筆試及面試，必要時包括英文口試。申請入學須視時機、程序、考試通過與否而定，競爭激烈，名額有限。申請私立中小學入學許可時，需檢附結業證明、國內之成績單、導師推薦函、疫苗及預防針接種證明等，並經駐外代表處領務公證及翻譯為西班牙文或英文。

學費方面，私立幼稚園每月一繳，學費約400美元；私立中小學平均每月在300至1,000美元之間；較著名學校於學生獲准入學時，同時要求家長樂捐所謂之「建

校基金」，款額自2,000至1萬美元不等，於學生離校或轉校時無法退費。

美國學校Nido de Águilas位於智京郊區Lo Barnechea安地斯山腳，校區寬廣、環境良好，招收幼稚園至高中學生，惟學費甚為昂貴，每名學生入學時繳交約13,700美元之建校基金，每年另支付1,250美元註冊費及學費10,100至21,875美元（依年級收費）。私立雙語中小學方面，華僑及我國駐外人員多選擇Grange School、Santiago College、Saint Gabriel's School等。

高等教育方面，全國大學院校總數雖近200所，仍以天主教大學（私）、智利大學（公）、聖地牙哥大學（公）、聖瑪麗亞科技大學（私）等較具水準，另一般私立院校則依辦學宗旨不同而各有專長，水準參差不齊，且收費高於我國甚多，堪稱昂貴，入學須參加聯合招考（Prueba de Transición Universitaria, PDT），依成績選校選系，智利大學年度學費約7,000至10,000美元間。



第玖章 結論

一、投資環境及法規健全，新任政府執政漸穩

（一）智利政經環境逐漸回復穩定

智利土地幅員遼闊，農、林、漁及礦等天然資源豐富，政治發展穩定且法規健全，經濟則採行開放市場及自由貿易政策，經貿基礎穩固。智利於2010年成為第一個加入OECD的南美洲國家，且為唯一獲參與美國免簽證計畫之拉丁國家。

智利政經情勢在南美洲相對較穩定，惟全國產業極中於傳統大型集團，中小企業經營不易，且貧富差距日益嚴重，再加上智利諸多公共服務事業均委外經營，費率年年增加，導致智利民眾對各項社會制度，包括社會保險、醫療保險、退休金制度、教育、水、電及交通等費率等長期不滿累積到極點，終於2019年10月下旬爆發大規模抗爭，要求進行社會改革，抗議活動連續數月，對全國經濟活動造成影響。當時為回應社會大眾不滿聲浪，智利Piñera右派政府順應民意允諾制定新憲，惟至Piñera政府任內仍未完成新憲修訂工作；智利左派色彩濃厚之Gabriel Boric於2022年3月就任總統後，為實現社會正義及財富重分配，渠於就職演說中即引述Allende前總統之社會理想及銅礦國有化作法等，渠於執政第一年期間逐漸修正施政方向，並甫於2023年3月10日大幅更換內閣，雖仍積極就勞工權益、社會福利及稅制等面向進行改革，惟體認國家經濟發展需要，需採納產業界意見。此外B總統上任後積極推動修憲，新憲法第一版草案中包含諸如勞工享有無限制之罷工權力、積極保護環境、歸



還原住民土地並賦予特有司法權力、賦予自由墮胎權力、廢除參議院等激進政策，遭各界批判背離人民實際需求、不利經濟及產業發展及違反智利傳統價值，因此於公投遭否決。第二版新憲法草案主要係由中間及右派修憲委員主導，改革內容較第一版溫和，惟於2023年12月17日之第二次公投仍遭否決，B總統嗣宣布為尊重民意並著眼於其他重要社會議題，因此於其任內將不再推動修憲。2025年11月智利將舉行總統大選，目前民調由中間偏右派候選人領先，倘最終由中間偏右政黨勝出，未來政府政策路線或將大幅改變。

（二）市場開放公平

智利經濟開放，外資企業與本國企業享有相同待遇與規範，且為南美洲參與國際經貿關係最為活躍之國家，與南方共同市場、拉美國家、美國、歐盟、歐洲自由貿易協會、韓國、中國大陸、巴拿馬、印度及日本等65國已簽署貿易互補或自由貿易協定，再加上傾於2023年2月21日生效之CPTPP等區域整合協定，經貿極度開放；另智利與阿根廷、澳大利亞、日本、中國大陸等國家簽署38個避免雙重課稅協定，亦為投資廠商創造良好之國際競爭條件。

二、對我國業者之投資建議

（一）我國廠商在智利投資遭遇的主要困難

1、勞工權益意識高張並受嚴謹保護

智利勞工成本逐年提高，且勞工法令規定甚嚴，對勞工權益保護周全，並准許勞工跨單位組成工會，勞資糾紛事件比率偏高，雇主於此類訴訟判決中大多處於不利地位。此外，目前雖已解除「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）病毒疫情管制，惟諸多企業仍允許員工全時或部分工時居家工作，智利政府更於2023年12月29日頒布第

21.645號法案：勞工倘有14歲以下子女或有需特別照護家人，可依法得提出遠距工作申請。

2、賦稅制度複雜

智利賦稅制度較複雜，稅制改革向為智利政府重要工作之一，Boric政府亦將稅改列為優先處理政策之一，智利財政部於2022年推出稅改政策以擴增國家財源，法案目標包含未來四年增加稅收達GDP之3.6%，主要改革有營所稅雙軌制（勞務所得和資本所得分開課稅）、提升高收入族群所得稅、調增礦業特許費用計算費率、減少逃漏稅、企業投資研發可獲稅賦抵減等措施，惟稅改法案在2023年3月遭到眾議院否決，智利主要公協會及產業界人士均認為本次稅改目的只為增課高收入族群財產稅及調增企業所得稅，渠等認為對於無益促進國內企業永續發展，且對吸引外資將造成反效果。智利財政為持續推動稅制改革，於2024年1月推出新版改革計畫，2024年9月通過部分措施，加強取締非法營業商號及吹哨人獎勵制、取消國外網購品免稅金額、限制轉帳收款次數、中小企業賦稅減免等。建議廠商應關注智利賦稅規定，並洽請專業會計師了解細節。

3、商務文件及語文障礙

智利語言為西班牙文，因此其投資法令、銀行書表、正式商業文件均以西班牙文印製，法令繁複，使用人不易理解，對外國人造成相當大之困難，需經由可靠之律師、會計師或專業人員協助處理，增加昂貴之服務及人事費用。

（二）我國廠商在智利投資之建議事項

鑒於智利農、林、漁及礦業資源豐富，歐、美、日本等國業者已積極與智利廠商合作投資開發。近年來，韓國與中國大陸廠商也相繼加入投資開採行列。



- 1、再生能源：智利擁有長時日照及強勁風力，具有優良再生能源發展條件，各國業者爭相在智利投資風力及太陽能發電產業，建議我國業者可選擇再生能源或綠氫等項目前往智利投資或合作營運，不但可供智本土所需，並可輸銷國際市場。
- 2、智利氣候及土壤均適宜農業發展，大型農業生產鏈成熟且因大規模種植致生產成本低，智利並已與全球65個國家簽有自由貿易協定，國際市場競爭力強，國內業者可利用此優厚條件前往智利投資水果種植及出口、農產品加工業，以輸銷國際市場。
- 3、我國漁業養殖具技術優勢，業者可前往氣候溫和的智利北部或湖泊眾多的智利南部，投資合作鮑魚、鮭魚、鱒魚、生蠔、干貝、貝殼、鮪魚及海藻等養殖事業。
- 4、智利與哥倫比亞、委內瑞拉、玻利維亞、秘魯、厄瓜多及南方共同市場等拉美國家簽有貿易互補協定，與歐盟、英國等簽署經濟聯合協定，與墨西哥、加拿大、哥斯大黎加、薩爾瓦多、美國、南韓及歐洲自由貿易協會等簽署自由貿易協定，且CPTPP亦於2023年2月21日對智利生效，智利產品輸銷國際市場享有競爭優勢。此外，倘在北部意基克（IQUIQUE）及阿利卡（ARICA）自由貿易及工業區投資設廠，享受智利政府對區內廠商提供之各項補貼及優惠，產品除外銷美、加地區外，將可轉銷南美之秘魯、玻利維亞、巴拉圭、巴西、阿根廷等鄰國市場。
- 5、智利賦稅制度十分嚴明，對於逃漏稅情況嚴格懲處，相對其他拉丁美洲國家而言，較難以關說或其他通融方式處理，在智利進行商務活動，應嚴格遵守賦稅法令，以免因小失大，影響投資及營運成果。近年來智利逐漸建立智慧財產權管理制度，因此舉凡涉及專利、商標或註冊事項均應審慎因應，依據法令辦理，以免涉案貨品遭受扣押或銷

毀，同時繳交鉅額罰款，得不償失。

- 6、智利勞工法對於勞工籌組工會、勞工待遇等均十分保護，我商於智利進行投資或僱用員工，應確實審慎研議勞工法令，妥善研擬僱用契約，確保本身權益及立場，並注重勞資關係，一切以法令為依據，以免觸犯勞工法庭之裁示，造成無法彌補之損失。
- 7、我商於智利進行投資或重要商務活動，為確保本身權益，及避免觸犯相關法規，並深入瞭解當地市場，應儘量考慮聘用當地資深優秀之國際會計師及律師，提供必要之諮詢及建議，並且可以妥善維護本身應有之基本權益。此外，智利因關務條件特殊，報關行對於通關放單或法令適用等具有重要法律義務及責任，因此我商宜慎選資深可靠之報關行，以免未來關稅及手續困擾。
- 8、智利當地大型賣場或連鎖店目前挾市場優勢，採購後均要求廠商接受90至120天之付款條件，因此連帶影響一般廠商交易之付款期。鑑於智利違反票據法罰則極輕，司法處理程序緩慢，經常造成債權人無謂損失。因此投資廠商應審慎評估交易對象信用資料，如未能取得有效保障或資訊時，千萬不宜隨意進行交易，以免造成損失。
- 9、近幾年來大量委內瑞拉、玻利維亞及海地等移民湧入智利，再加上拉美地區販毒及犯罪組織進入智利，導致智利治安日益惡化，於公共場所（特別是市中心）應低調以慎防扒搶，並避免於街道上使用手機通話及查找地圖，以免遭搶，夜間亦應避免單獨外出。



三、適宜投資製造業以外之產業或設立區域營運中心

智利農、林、漁及礦業資源豐富，氣候及土壤均適宜農業發展，生產成本低，市場競爭力強。投資計畫之申請及核准手續便捷，政府對外國與本地投資人採平等國民待遇，且政經穩定、基礎建設完善、水電能源豐富、電訊發達、港口多、海陸空交通便利。目前智利外人投資促進局（InvestChile）歡迎來智優先投資產業為礦業、再生能源、食品製造、旅遊、科技服務等。

儘管智利總體投資環境尚稱良好，惟因其勞工保護嚴格、勞動法規、生產成本及工作效率與亞洲國家仍有差距，其內需市場規模有限，相關製造業基礎十分薄弱，除傳統食品及農漁林礦業外，尚未建立完整製造鏈，建議宜謹慎評估。適宜我國業者在智利投資或合資從事再生能源開發、農漁產品加工或木材加工業等智利已有基礎之優勢產業，可供我國產業需求或外銷國際市場；農漁林礦產業相關貿易、資訊服務、運籌物流、能源等產業亦為理想投資項目；此外，智利政府經常就大型基礎建設或公共服務事業開放企業投標，惟該等標案大部分屬BOT型式，除工程建設外，後續更須投入大量人力以負責營運20年至30年不等，與我商偏好之政府標案型態不同。

智利外匯自由買賣、投資申請及核准手續便捷，市場自由開放、對本國投資者及外國投資者採平等國民待遇，且對外人投資活動干預減至最少等優勢，皆有利於智利吸引外人投資，鼓勵外人將智利作為立足中南美洲向全球發展的跳板。

附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

種類	單位名稱及聯絡方式	負責工作
駐智利商務單位	駐智利代表處經濟組 Add：Av. Apoquindo 3001, Piso 5, Las Condes, Santiago, Chile Tel：（56-2）23629772, 28166100 Fax：（56-2）26508733 E-mail：chile@sa.moea.gov.tw	1、經貿市場商情蒐集 2、促進臺灣及智利經 貿及投資交流及合 作 3、提供國人各項貿易 及投資資訊及服務
臺商團體	智利臺灣商會 現任會長：蔡旻諺 E-mail：twccchile@gmail.com	協助聯繫當地臺商及相 關團體或廠商
	智利華僑聯誼總會 Add：Julio Prado 923, Providencia, Santiago, Chile E-mail：Chiletaiwan@gmail.com	協助聯繫當地臺僑及相 關團體或廠商
	意基克臺灣臺商會 E-mail：minshanltda@yahoo.com	協助聯繫當地臺商及相 關團體或廠商



附錄二 當地重要投資相關機構

分類	單位名稱及聯絡方式	負責工作
政府機關	智利外人投資促進局 (InvestChile) Ahumada 11, 12th Floor Santiago de Chile Phone: (56-2) 2663 9200 https://investchile.gob.cl/	1、主管外人投資 2、推廣、協調及執行相關活動以吸引外資進入智利全國、特定產業或地區
	智利經濟、發展暨觀光部 (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo) Add: Libertador Bernardo O'Higgins No. 1449, Santiago Downtown Torre II, Santiago Tel: (56-2) 24733400 Fax: (56-2) 24733401 E-mail: economia@economia.cl http://www.economia.gob.cl/	1、生產與出口之發展 2、市場競爭與規範 3、漁業發展及投資管理
	智利經濟部產業發展署 (Corporación de Fomento de la Producción, CORFO) Add: Moneda 921, Santiago	1、促進產業發展，擬定及執行品質與生產力、創新研發、融資補助、投資推廣等相關法令

分類	單位名稱及聯絡方式	負責工作
	Tel : (56-2) 26318200 Fax : (56-2) 26711058 E-mail : info@corfo.cl http : //www.corfo.cl	2、審核各類相關投資或研發補助計畫 3、全國各行政區設立分處，負責區域經濟產業發展相關計畫之審核、補助及執行。
	智利國稅局 (Servicio de Impuestos Internos) Add : Teatinos 120, 6 Floor , Santiago Tel : (56-2) 23951000 Fax : (56-2) 23951882 E-mail : director.sii@sii.cl http : //www.sii.cl	1、國家稅務執行機關，除總局外各地區設有分支機構 2、公司行號及個人稅籍編號及登記
	智利海關 (Servicio Nacional de Aduanas) Add : Plaza Sotomayor 60, Valparaíso Tel : (56-32) 22200500 Fax : (56-32) 22212819 E-mail : consultas@aduana.cl http : //www.aduana.cl	1、進出口申報結關 2、進出口規費徵收 3、進口關稅徵收 4、進出口統計
	智利金融市場理委員會 (Comision para el Mercado financiero) Add : Av. Lib. Bdo. O'Higgins 1449,	1、證券市場法規 2、證券市場投資審核 3、證券市場投資管理



分類	單位名稱及聯絡方式	負責工作
	Santiago Tel : (56-2) 24734000 Fax : (56-2) 24734101 E-mail : informac@cmfchile.cl http : //cmfchile.cl	
	智利外交部對外貿易推廣總司 (ProChile) Add : Teatinos 180, 10 Floor, Santiago Tel : (56-2) 28275100 Fax : (56-2) 28275436 E-mail : info@prochile.cl http : //www.prochile.cl	智利產品外銷推廣
公會團體	智利全國工業總會 (Sociedad de Fomento de Fabril, SOFOFA) Add : Av. Andrés Bello 2777, 3 Floor, Santiago Tel : (56-2) 23913100 Fax : (56-2) 23913200 E-mail : sofofa@sofofa.cl http : //www.sofofa.cl	1、核發智利外銷產品原產地證明書及相關生產證明文件 2、為智利產業公會聯合會，設有地區分會，爭取產業權益，會員產值涵蓋智利GDP之70%，彙整年度經濟白皮書，提供政府洽簽自由貿易協定諮詢，為舉足輕重之財經智庫及利益團

分類	單位名稱及聯絡方式	負責工作
		體，具領導地位 3、建置智利廠商名錄，可依產品／服務別、公司名稱、公司稅籍編號及營業地點等條件搜尋合適交易對象 4、提供最新的智利經濟及產業概況資訊，包括總體及個別產業之生產、銷售、出進口、成長率統計、每月總體經濟報告及經濟預估等資料
	智利全國商業協會 (Cámara Nacional de Comercio) Add : Merced 230, Santiago Tel : (56-2) 23654000 Fax : (56-2) 23654001 E-mail : cnc@cnc.cl http : //www.cnc.cl	1、提供智利政府經貿政策施政建議及對外洽簽自由貿易協定諮詢 2、核發智利外銷產品原產地證明書及相關生產證明文件 3、商情彙整及提供 4、全國各地區商會及商業、觀光及服務業等公會之聯合會



分類	單位名稱及聯絡方式	負責工作
	智利生產暨商業聯盟（Confederación de la Producción y del Comercio）	1、提供智利政府經貿政策施政建議及對外洽簽自由貿易協定諮詢 2、智利國內主要工商協會之一，理事會成員包含智利全國農業總會（SNA）、智利全國商業總會（CNC）、智利全國礦業總會（SONAMI）、智利全國工業總會（SOFOFA）、智利建築業商會（CChC）、智利銀行暨金融機構協會（ABIF）等六大工商協會理事長
	智利聖地牙哥商會（Camara de Santiago） Add：Monjitas 392, Santiago Tel：（56-2）23607000 Fax：（56-2）26330962 E-mail：cpn@ccs.cl http：//www.ccs.cl	1、經貿資料及商情服務系統 2、信用調查系統 3、國際商務仲裁

附錄三 當地外人投資統計

單位：億美元

國家	2023年對智利投資金額 (存量)	變動率
美國	288.2	+14.4%
加拿大	402.33	+11.1%
荷蘭	194.96	-8.1 %
西班牙	206.87	+13.1%
義大利	147.62	-7%
比利時	62.07	-
日本	72.09	+77.4%
巴西	29.78	-17.4%
百慕達	29.14	-6%
瑞士	22.04	+13.49%
中國大陸	7.64	+9%
總計	2867.47	+6.8%

資料來源：依據智利中央銀行最新統計



附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
2003	2	1,131
2007	1	200
2017	1	1,000
2018	0	0
2019	0	0
2020	0	2,000
2021	0	0
2022	0	0
2023	0	0
2024	0	0
總計	4	4,331

資料來源：經濟部投資審議司

年度別及產業別統計表

單位：千美元

業 別	年 度	累計至2024		2024		2023		2022	
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計		4	4,331	0	0	0	0	0	0
農林漁牧業		0	0	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業		0	0	0	0	0	0	0	0
製造業		2	1,131	0	0	0	0	0	0
食品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
飲料製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
菸草製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業		0	0	0	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業		0	0	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
化學製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
藥品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
橡膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
基本金屬製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
金屬製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電子零組件製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電腦、電子產品及光學製品製造業		1	1,031	0	0	0	0	0	0
電力設備製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
機械設備製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
汽車及其零件製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他運輸工具製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
家具製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他製造業		1	100	0	0	0	0	0	0
產業用機械設備維修及安裝業		0	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業		0	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業		0	0	0	0	0	0	0	0
營造業		0	0	0	0	0	0	0	0
批發及零售業		0	0	0	0	0	0	0	0
運輸及倉儲業		0	0	0	0	0	0	0	0
住宿及餐飲業		0	0	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業		0	0	0	0	0	0	0	0
金融及保險業		0	0	0	0	0	0	0	0
不動產業		0	0	0	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
支援服務業		1	200	0	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性社會安全		0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業		1	3,000	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議司



附錄五 智利意基克自由貿易區及工業區簡介

一、意基克自由貿易區（ZONA FRANCA DE IQUIQUE） （ZOFRI）

（一）地理位置

意基克（IQUIQUE）位於智利最北部達拉巴卡（TARAPACA）第1行政區，距離阿利卡312公里，利馬1,729公里，拉巴斯725公里，聖地牙哥1,857公里。

（二）氣候

海岸沙漠型氣候，全年平均溫攝氏18.7度，最高溫28.9度，最低溫8.5度。

（三）人口

意基克人口逾20萬，就業人口8萬，自由貿易區勞工2萬人。

（四）交通

鐵路可銜接通往阿根廷薩達（SALTA）1,296公里，公路北部銜接阿利卡通往秘魯首都利馬1,729公里，玻利維亞首都拉巴斯725公里，南部銜接通往阿根廷薩達947公里，聖地牙哥1,857公里。

第埃哥阿拉塞那（DIEGO ARACENA）國際機場位於意基克市南邊40公里，國際及國內航線包括智利航空LATAM、SKY AIRLINE及AEROLINEA DEL SUR，而其他巴拉圭航空TAM S.A.E及玻利維亞航空LLOYD AÉREO BOLIVIANO。

（五）港口

意基克港有7個船席位，港深平均9.2公尺，2022年裝卸量280萬公噸，主要為輸往意基克自由貿易區（ZOFRI）之貨品。

（六）意基克自由貿易區

意基克自由貿易區成立於1975年，主要為發展達拉巴卡（TARAPACA）第1行政區及促進與鄰國秘魯與玻利維亞之貿易，共有700公頃面積。目前約有2,000家廠商，臺商約40家，公共倉庫已很少，大部分為私人公司倉庫。意基克自由貿易區營運之廠商可簽約使用公共倉庫，期限5年，公司自有倉庫25年，工業用地40年。

意基克自由貿易區貨品主要供應國為中國大陸、美國、日本、南韓、巴西、中華民國、墨西哥、德國及印度等國。主要出口市場為玻利維亞、秘魯、巴拉圭、巴西、阿根廷及厄瓜多等國家。產品項目則包括能源石化產品、電子產品、紡織品、機械設備、工業消費品、汽車、玩具、成衣、辦公文具用品、家用品、音樂器材、運動器材、手工具、電腦設備及建築材料等。

意基克自由貿易區營運之廠商享有免除進出口關稅、規費、加值型營業稅及營利事業所得稅之待遇。意基克自由貿易區貨品在第1行政區內銷售免除加值稅（19%）及進口關稅。

二、阿利卡自由工業區（PARQUE INDUSTRIAL ZOFRI-ARICA）

（一）地理位置

阿利卡（ARICA）位於智利與玻利維亞及秘魯交界。距離首都聖地牙哥2,051公里，離較南之意基克（IQUIQUE）312公里。距離秘魯首都利馬1,422公里，玻利維亞首都拉巴斯504公里。



（二）氣候

海岸沙漠型氣候，全年平均溫攝氏18.7度，最高溫28.9度，最低溫8.5度。

（三）人口

阿利卡人口17萬，就業人口7萬，自由工業區勞工約3,000人。

（四）交通

鐵路通智玻（玻利維亞）邊境恰拉那（CHARANA）（208.7公里），再由邊境通往玻利維亞首都拉巴斯（251公里），公路通拉巴斯504公里，另鐵路通秘魯南部達可那（TACNA）自由貿易區（15公里），公路通秘魯首都利馬（1,422公里）緊臨阿利卡自由工業區有恰卡猶達（CHACALLUTA）國際機場，國際及國內航線包括智利航空LATAM及SKY AIRLINE。

（五）港口

港口碼頭有6船席位，港深8至9公尺，2022年裝卸量276萬公噸。港口吞吐量之70%為玻利維亞貨物之進出口轉運，5%屬於秘魯，19%為智利之進出口。

（六）恰卡猶達工業區（CHACALLUTA INDUSTRIAL PARK）

面積130公頃，主要功能為工業生產活動（紡織成衣加工、化學、木材傢俱、塑膠、食品加工、金屬、電子業）、原物料之倉儲及國際轉運業務（農產品、木材、貨櫃、原物料）、智利出口產品之轉運業務及與玻利維亞、巴西、秘魯運輸往來之卡車隊補給服務業務。

根據智利1977年第341號自由區法第27條規定，在阿利卡自由工業區設立之生產事業享有自由區免稅之待遇，免除進口關稅、加值型營業稅及營利事業所得稅。此外智利政府為促進智利北部第1行政區之貿易、投資及觀光事業發展，於1995年底公布「阿利卡振興經濟方案」，計畫透過

整體金融服務體系，刺激與帶動工業活動，將智利第1行政區轉型為南美洲與亞洲之間經濟相結合之橋樑。「阿利卡振興經濟方案」允許外國人購買不動產，並建立國內產品境外出口中心，以促進與秘魯、玻利維亞、阿根廷、巴拉圭及巴西等鄰國之貿易。

2000年5月5日智利國會通過行政部門所提新阿利卡法律（第19,699號），阿利卡自由工業區除前述國際運輸倉儲業務功能及從事工業生產活動外，兼具有自由貿易區功能。

廠商前往投資設廠外銷，除進口機器設備、零件及原料免進口關稅外，並免繳19%增值稅及17%公司營利稅。

此外進口產品銷往第1及15行政區，可免繳進口關稅及19%增值稅，其他獎勵措施包括第一類所得稅扣抵優惠、提供研發融資、再投資獎金（不超過投資金額之20%）、工資補助（每位員工以380美元為限）等。





經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw