



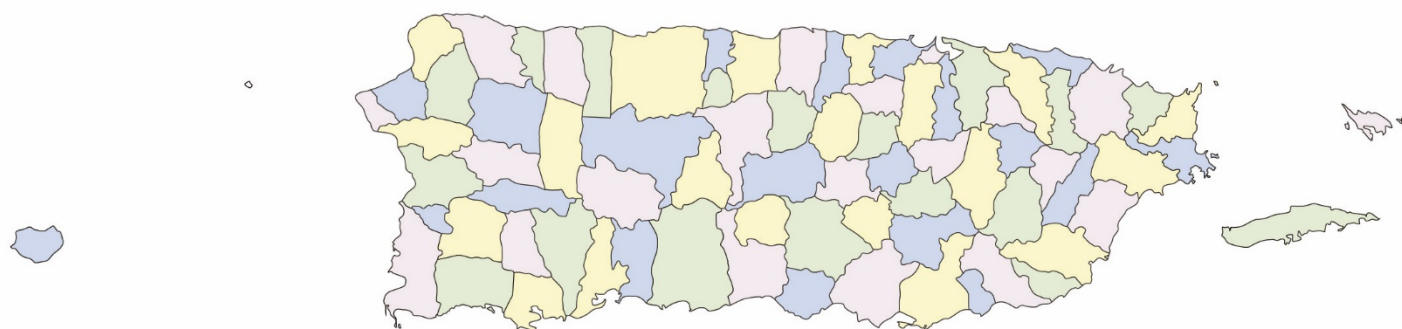
經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

波多黎各投資環境簡介

Investment Guide to Puerto Rico



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 6 月

波多黎各投資環境簡介

Investment Guide to Puerto Rico

經濟部投資促進司 編印

感謝駐哥倫比亞代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	3
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	33
第肆章	投資法規及程序.....	39
第伍章	租稅及金融制度.....	41
第陸章	基礎建設及成本.....	43
第柒章	勞工.....	45
第捌章	簽證、居留及移民.....	47
第玖章	結論.....	49
附錄一	我國廠商對當地國投資統計	51

波多黎各基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	為大安地列斯群島中，最小與最東之島，位於邁阿密東南1,000哩之加勒比海北端，北濱大西洋，南鄰加勒比海。位於多明尼加以東，維爾京群島以西。
國 土 面 積	8,870平方公里
氣 候	全年平均溫差不大，夏季約為29℃，冬季約為21℃，屬熱帶海洋性氣候。
種 族	以西班牙裔白人為主，占75.8%、非裔占12.4%、混血種占3.3%、其他占8.5%。
人 口 結 構	2025年波多黎各人口約318.4萬人。 人口年齡結構：0-14歲占18.77%，15-64歲占65.36%，65歲以上：占15.87%。 平均壽命：女性：83.9歲、男性：77.3歲。 每名婦女生育子女數：1.2，勞動力人口持續減少中。
教 育 普 及 程 度	成人識字率94%。
語 言	英語、西班牙語（皆為官方語言）
宗 教	羅馬天主教85%，基督教新教和其他15%。
首 都 及 重 要 城 市	首府及工商業中心：聖胡安（San Juan）
政 治 體 制	波多黎各自治邦為美國屬地，外交、國防、貨幣及外貿政策由美國聯邦政府主管。

	採美國聯邦憲法體制的立法、行政、司法三權分立，總督為政府最高行政首長。波多黎各立法議會由參議院及眾議院組成；司法部門之大法官由總督提名經參議院同意後任命。總督和議員直接民選，任期4年。
投資主管機關	波多黎各經貿發展廳（Department of Economic Development and Commerce）
經 濟 概 況	
幣 制	美元
國 內 生 產 毛 額	1,294億美元（2025）
經 濟 成 長 率	1.4%（2025）
匯 率	同美國
利 率	活儲：0.00%至4%；貸款：5-8%
通 貨 膨 脹 率	1.4%（2025）
平 均 國 民 所 得	4萬504美元（2025）
產值最高前五種產業	醫藥，電子，服裝，食品及觀光等
出 口 總 金 額	624億美元（2025）
主 要 出 口 產 品	醫藥產品（392.3億美元）、光學測量檢驗設備及醫療設備（66.9億美元）、其他可食用產品（33.6億美元）、有機化學品（31.2億美元）、電子機械和設備及其零件（24.8億美元）、特殊分類物品（21.0億美元）、核反應器/鍋爐/機械及機械設備及其零件（9.5億美元）、其他

	化學產品（8.3億美元）、航空器、太空船及其零件（7.7億美元）、塑膠製品（4.2億美元）（2025年）
主 要 出 口 國 家	美國（468.3億美元）、西班牙（39.7億美元）、荷蘭（23.8億美元）、比利時（16.1億美元）、日本（10.4億美元）、巴西（9.5億美元）、中國大陸（6.6億美元）、義大利（6.6億美元）、墨西哥（4.7億美元）、多明尼加（4.3億美元）
進 口 總 金 額	550億美元（2025）
主 要 進 口 產 品	醫藥產品（168.6億美元）、礦物燃料/礦物油及其蒸餾產品（45.4億美元）、車輛及其零配件（41.6億美元）、電子機械和設備及其零件（39.4億美元）、特殊分類物品（26.9億美元）、核反應器/鍋爐/機械及機械設備及其零件（26.5億美元）、有機化學品（25.4億美元）、光學測量檢驗設備及醫療設備（21.7億美元）、塑膠製品（14.7億美元）、肉類和可食用肉類內臟（11.6億美元）
主 要 進 口 國 家	美國（358.9億美元）、愛爾蘭（34億美元）、新加坡（16.8億美元）、墨西哥（11.2億美元）、義大利（9.8億美元）、葡萄牙（8.8億美元）、中國大陸（8.2億美元）、日本（7.9億美元）及哥倫比亞（7.6億美元）

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

波多黎各位於多明尼加以東，維爾京群島以西，北濱大西洋，南鄰加勒比海，面積8,870平方公里，海岸線長501公里。全島主要為山區，北部有沿海平原地帶，西海岸山區陡峭，沿海多為沙灘地區。南岸偏乾，北岸沿海平原土地較豐渥。全年平均溫差不大，夏季約為29℃，冬季約為21℃，屬熱帶海洋性氣候。自然災害包括季節性的乾旱及颱風。波多黎各位於通往巴拿馬運河之重要航道（莫納航道）上，首都聖胡安（San Juan）是航道上最大和最好的天然港口之一。

二、人文及社會環境

官方語言為英語及西班牙語，種族以西班牙裔白人為主，其他尚有非裔及印第安人種等，2025年人口數為318萬人，75%的人口受過高中以上的教育，其中43%為大學以上。

波多黎各在文化、語言及宗教上受到西班牙殖民時代及拉丁美洲及加勒比海文化影響極深，因此在文創、藝術、音樂產業具有天賦，在拉美及美國樂壇知名國際級歌星及影星輩出，在電影創作、音樂及舞蹈等藝文產業均有傑出表現。

人民生活及社會型態受到傳統天主教文化影響，亦具備美國憲法崇尚民主、自由之精神。



三、政治環境

（一）基本政治體制

- 1、「波多黎各自治邦」(The Commonwealth of Puerto Rico)為美國海外屬地，國防、外交及貨幣由美國主管，採美國憲法體制的民主制度，立法、行政、司法三權分立。
- 2、總督為政府最高行政首長，每四年改選一次；最高法院為最高司法機構；參眾議院為最高立法當局。
- 3、波邦在美國國會設一代表，稱為Resident Commissioner但無投票表決權。
- 4、波多黎各係美國屬地，居民享有美國公民權利，但無投票選舉美國總統或議員的權利。

（二）外貿法規及對外經貿協定均以美國為準

貿易法規及進出口稅率完全比照美國本土；對外自由貿易協定亦由美國聯邦政府負責洽簽，適用條件及情況與美國完全相同。凡美國參與之國際經濟組織，皆適用於波島，並享有美國與各國間之自由貿易協議優惠。

（三）政黨林立、統獨主張各有差異

波多黎各政黨林立，保守及激進立場各有不同，尤其在支持未來成為美國第51洲，或獨立建國等存在爭議，統獨公投一項為敏感話題。主要政黨包括：人民民主黨（Popular Democratic Party）、新進步黨（New Progressive Party）、波多黎各獨立黨（Puerto Rican Independence Party）、公民勝利運動（Citizen Victory Movement）、波多黎各人黨（Puerto Ricans for Puerto Rico Party）、尊嚴計畫黨（Project Dignity），以及其他各小黨。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況

2025年波多黎各GDP約 1,294億美元，成長0.4%。產業結構以製造業為主，占GDP約44%，其中製藥、醫療器材、生技及化學品為主要支柱；金融、保險與不動產占18.7%，貿易占9.8%。勞動市場表現穩健，失業率約5.5%，處歷史低點，通膨約1.5%相對溫和。惟波島仍面臨人口持續下降、經濟成長動能有限、電力系統不穩、物流成本偏高、財政監督及基礎建設韌性不足等挑戰。

（一）外人投資

根據波多黎各投資局指出，2025年哥國外人投資金額達4.76億美元，共吸引504家企業投資、創造3,100個就業機會。波多黎各投資局局長指出，此結果代表企業對投資生物科學、航空航太、國防、技術、醫療器材和先進製造業等興趣日益濃厚，這得益於該島的競爭優勢，例如美國的司法管轄保護、全球影響力、強大的製造能力、熟練的勞動力和成本優勢。

另SelectUSA則指出，2015年7月至2025年6月期間，波多黎各共有 55 件綠地投資專案，主要來源國包括德國、瑞士、加拿大、西班牙及日本。主要投資產業涵蓋先進製造、食品飲料、工業設備、企業服務、通訊、運輸及倉儲等。

對外貿易

依據波多黎各統計局（Instituto de Estadísticas de Puerto Rico），2025年波島出口值達624億美元，與2024年相比成長3.5%；進口值達550億，成



長0.79%，貿易順差逐漸擴大達74億美元。

哥斯大黎加統計局，哥國出口265.6億美元，較上（2024）年成長21.61%，進口值達274.31億美元，較上年衰退3.43%，貿易逆差達8.63億美元。10月份是哥斯大黎加出口額最高的月份，超過24.16億美元；而8月份的進口額則超過24.02億美元。

以關稅細項來看，出口以醫藥產品居首，金額達168.6億美元，其次依序為礦物燃料/礦物油及其蒸餾產品（45.4億美元）、車輛及其零配件（41.6億美元）、電子機械和設備及其零件（39.4億美元）、特殊分類物品（26.9億美元）、核反應器/鍋爐/機械及機械設備及其零件（26.5億美元）等。主要出口國為美國（468.3億美元）、西班牙（39.7億美元）、荷蘭（23.8億美元）、比利時（16.1億美元）及日本（10.4億美元）等。

進口則以醫藥產品（168.6億美元）、礦物燃料/礦物油及其蒸餾產品（45.4億美元）、車輛及其零配件（41.6億美元）、電子機械和設備及其零件（39.4億美元）、特殊分類物品（26.9億美元）及核反應器/鍋爐/機械及機械設備及其零件（26.5億美元）等。主要進口國為美國（358.9億美元）、愛爾蘭（34億美元）、新加坡（16.8億美元）、墨西哥（11.2億美元）、義大利（9.8億美元）及葡萄牙（8.8億美元）等。

（二）通膨溫和。

2025年波多黎各通膨率1.4%，通膨溫和主因為整體經濟成長偏低、內需未過熱、美元制度降低匯率波動等。

（三）失業率下降

2025年波島平均失業率約為5.5%，處於歷史低位，就業成長主要受惠於製造業、服務業、觀光、貿易、物流及醫療相關產業。

（四）財政赤字減少

2025年波多黎各財政情形較債務危機時期明顯改善。2025財政年度合

併預算約333億美元，其中普通基金預算131億美元、特別收入基金49億美元、聯邦基金153億美元，並達成財政監督委員會成立以來首個經認證之平衡預算。截至2025年11月，政府單一財庫帳戶餘額約102億美元，顯示短期流動性充足。經《波多黎各監督、管理與經濟穩定法》（PROMESA）架構下債務重組後，波多黎各年度債務服務支出由約42億美元降至約11.5億美元，公共債務負擔大幅降低。

二、天然資源

波多黎各擁有少數天然資源，其中包括銅、鎳及石油。目前島上除了稍具水力發電的潛力外，幾乎所有的能源均須仰賴進口。在漁業方面，包括黃鰭、鰹魚、藍鰭等漁產對經濟貢獻不少，而淡水魚養殖在當地也是一項小而美的新興產業。

三、產業概況

（一）經濟與產業結構概述

波多黎各（Puerto Rico）作為美國的非建制領地，其經濟體系在加勒比海地區扮演著舉足輕重的角色。近年來，波多黎各的總體經濟表現呈現出從衰退中復甦的趨勢。

波多黎各的經濟結構經歷了深遠的轉型。在20世紀中期以前，其經濟高度依賴農業（特別是蔗糖與咖啡的種植）。自1947年啟動「工業發展計畫」（Operation Bootstrap）以來，波多黎各成功吸引大量美國本土企業投資，經濟重心逐漸轉向製造業。隨後在1976年至1996年期間，受惠於美國稅法第936條（Section 936）的稅收優惠，波多黎各的製藥與化學工業迎來了爆炸性的發展，奠定了今日的產業基礎。

目前，波多黎各的產業結構高度集中於製造業與服務業。根據波多黎各經濟發展與商業部（DEDIC）2025年的官方報告，製造業是波多黎各經



濟的核心支柱，2024年占GDP的比重高達44.2%。其次為房地產與租賃業（15.7%）、零售貿易（6.5%）、醫療保健與社會服務（4.3%）以及專業與技術服務（3.4%）。農業的貢獻已微乎其微，僅占GDP的0.7%。

波多黎各的經濟具有高度的出口導向特性。2024年波多黎各的製造業產品出口總額達到631億美元，其中化學製造業（主要為製藥）占據了78.3%的絕對主導地位。美國本土是波多黎各最大的貿易夥伴，吸收了其約70%的出口產品。這種高度依賴單一市場與單一產業（製藥業）的出口結構，既是波多黎各的經濟優勢，也構成了潛在的脆弱性。

（二）主要產業

波多黎各的產業發展呈現出明顯的「雙引擎」特徵：以高附加價值為主的先進製造業，以及提供大量就業機會的服務業。以下為波多黎各主要產業的分類概述：

1、製造業

- 製造業是波多黎各經濟的命脈。與傳統的勞力密集型製造業不同，波多黎各的製造業高度集中於資本與技術密集領域，特別是在受到嚴格監管的生命科學領域具有全球競爭力。
- 製藥與生技產業：這是波多黎各最重要、產值最高的產業。波多黎各擁有超過70年的製藥經驗，是全球最重要的生物製藥中心之一，貢獻了約30%的GDP。
- 醫療器材產業：為波多黎各第二大出口產業，貢獻約5%的GDP。波多黎各在全球醫療器材供應鏈中扮演關鍵角色，涵蓋心律調節器、外科手術工具等高階產品的製造。
- 電子與高科技產業：包括電腦、電子零組件與半導體相關製造，占製造業GDP貢獻的20%。

- 石化與化工產業：涵蓋基礎化學品與石油產品，是支撐製藥與其他製造業的重要基礎工業。
- 航太與先進製造：近年來快速成長的新興領域，受惠於豐富的工程人才與美國國防合約的合規優勢。
- 食品加工與飲料業：以蘭姆酒（Rum）生產最為著名，波多黎各生產了美國消費市場約70%的蘭姆酒。

2、服務業與觀光產業

服務業雖然在GDP的直接產值上不及製造業，但卻是波多黎各最大的就業來源。

- 一般服務業：包括零售、金融保險、房地產與政府服務。2024年，服務業占波多黎各總就業人口的比例超過83%。
- 觀光產業：受惠於加勒比海的自然風光與豐富的歷史文化，觀光業近年來強勁復甦。2024年觀光產業的直接支出達116億美元，對GDP的貢獻率約在6%至7%之間。

3、農業

曾經是經濟主力的農業，如今已退居邊緣，占GDP不到1%。主要農產品包括咖啡、乳製品、香蕉與熱帶水果。儘管規模縮小，但近年來在提升糧食自給率的政策推動下，農業產值有微幅回升的跡象。

（三）製造業與工業分析

1、製造業整體規模與地位

根據波多黎各經濟發展與商業部（DEDC）發布的《2025年製造業概況》，2024年製造業占波多黎各GDP的比重達44.2%，產值約為556.3億美元。在過去十年間，製造業占GDP的比重穩定維持在38%至44%之間。

在出口方面，製造業產品占波多黎各總出口的絕大比例。2024年



波多黎各的製造產品出口總額達631億美元。就業方面，2024年製造業直接僱用了約82,535名員工，平均年薪達45,467美元，遠高於島上其他產業的平均薪資水準。

表1：波多黎各製造業主要次產業結構（依GDP貢獻占比，2024年）

產業	占製造業GDP比例	主要產品與特徵
化學產品（含製藥）	67%	處方藥、生物製劑、基礎化學品
電腦與電子產品	20%	電子零組件、半導體相關產品
食品加工業	8%	蘭姆酒、濃縮飲料、加工食品
醫療器材	4%	心律調節器、外科設備、診斷試劑
石油與煤炭產品	2%	煉油產品
其他	1%	成衣、非金屬礦物等

（資料來源：Puerto Rico Planning Board, 2024）

2、製藥與生技產業（最重要產業）

製藥與生技產業是波多黎各最耀眼的經濟名片，貢獻了約30%的總體GDP。2024年，波多黎各的醫藥產品出口額高達483.28億美元，占全島總出口額的74%。

波多黎各之所以能吸引全球頂尖藥廠，主要歸功於其獨特的戰略優勢：

- 美國法規標準：波多黎各屬於美國領地，其製藥廠完全受美國食品藥物管理局（FDA）監管。這意味著在波多黎各生產的藥品等同於在美國本土生產，享有最高標準的品質保證，且無須面對進

□美國市場的貿易壁壘。

- 強大的稅務誘因：雖然歷史上的第936條款已廢除，但波多黎各現行的《第60號法案》（Act 60-2019）依然提供極具競爭力的稅務優惠，包括對符合條件的製造業僅徵收4%的固定所得稅率。
- 深厚的產業聚落：超過70年的發展歷史，培育了大量熟練的化學與工業工程師。波多黎各的大學（如波多黎各大學馬亞圭斯分校）每年穩定輸出大量STEM（科學、技術、工程、數學）人才。

國際企業布局目前，全球營收前20大的藥廠中，有超過半數在波多黎各設有生產基地。知名企業包括輝瑞（Pfizer）、嬌生（Johnson & Johnson）、艾伯維（AbbVie）、安進（Amgen）、阿斯特捷利康（AstraZeneca）與禮來（Eli Lilly）等。這些企業在島上生產多款全球暢銷藥物，涵蓋抗高血壓藥、糖尿病藥物、抗生素與免疫治療生物製劑。

3、醫療器材產業

醫療器材是波多黎各另一個高度發達的生命科學領域，貢獻約5%的GDP。2024年醫療器材出口額達60.24億美元，占總出口的9.2%。

製造能力與全球供應鏈角色波多黎各在全球醫療器材供應鏈中扮演著不可或缺的角色。島上聚集了美敦力（Medtronic）、波士頓科學（Boston Scientific）、雅培（Abbott）等產業巨頭。其生產的產品從第一級的基礎耗材，到第三級的高風險植入式醫材（如心律調節器、神經刺激器）皆有涵蓋。這些企業不僅在波多黎各進行組裝，更將研發與高精密製造環節移入島內，使其成為美洲地區最重要的醫療器材出口基地之一。



4、高科技與電子產業

電子與高科技產業在波多黎各製造業中排名第二，占製造業GDP的20%（約106億美元）。

發展現況與限制波多黎各的電子產業主要集中在電腦設備、通訊設備與電子零組件的製造。近年來，隨著全球半導體供應鏈重組，波多黎各政府正積極爭取將該島納入美國的半導體製造版圖中。微軟（Microsoft）、惠普（Hewlett Packard）與霍尼韋爾（Honeywell）等科技巨頭均在島上有重要投資。

然而，高科技與半導體產業屬高耗能產業，波多黎各目前面臨的電力供應不穩與高昂的能源成本，是該產業進一步擴張的主要限制因素。

5、航太與先進製造

航太產業是波多黎各近年來成長最迅速的新興領域。根據InvestPR的數據，過去五年間，波多黎各的航太就業人數成長了62%，增加了超過8,200個工作崗位。

波多黎各的航太產業優勢在於其身為美國領地，完全符合美國國防部合約的嚴格安全與合規要求（100%的國防領域合規率）。主要企業如雷神技術（RTX / Collins Aerospace）、普惠（Pratt & Whitney）與洛克希德·馬丁（Lockheed Martin）皆在島上設立了工程中心與先進製造基地。例如，Collins Aerospace於2026年初宣布投資超過4,000萬美元擴建其在聖伊莎貝爾（Santa Isabel）的製造業務。這為提供航太級精密加工設備與特殊材料的供應商創造了極佳的拓銷機會。

（四）服務業與觀光產業分析

1、服務業結構

雖然製造業主導了波多黎各的GDP，但服務業卻是維持社會運

轉與提供就業的基石。根據世界銀行與國際勞工組織的數據，2023年服務業占波多黎各總就業人口的86.8%，至2024年仍維持在83%以上的高水準。

服務業主要由零售貿易、金融與保險、房地產以及政府服務構成。其中，零售貿易占GDP的6.5%，金融與保險業占3.1%。波多黎各作為美國的領地，其金融體系與美國高度整合，使用美元作為法定貨幣，並受美國聯邦存款保險公司（FDIC）保障。此外，受惠於第273號法案（國際金融中心監管法），波多黎各也吸引了許多國際銀行實體進駐。

2、觀光產業

觀光業是波多黎各近年來表現最亮眼的產業之一。雖然其直接占GDP的比重相對較低（約5%至7%），但其帶動的周邊經濟效益極大。

根據波多黎各計畫委員會的數據，2024財年波多黎各的遊客總支出預計達到60.1億美元，遊客總數逼近690萬人次，對GDP的貢獻率達到歷史高點的7.92%。另一份來自Discover Puerto Rico的報告指出，2024年觀光業的整體經濟影響力高達180億美元，非居民遊客帶來了116億美元的直接消費。

與多明尼加或巴哈馬等鄰近國家相比，波多黎各的觀光業優勢在於：美國公民前往波多黎各無需護照，且使用美元、手機通訊無漫遊費。這使得波多黎各成為美國本土旅客（占遊客總數約93%）在加勒比海地區的首選目的地。

（五）農業與傳統產業

1、農業在經濟中的角色

在20世紀初，農業曾是波多黎各的經濟命脈，但隨著工業化進



程，農業占比急劇下降。2024年，農業僅占波多黎各GDP的0.7%。波多黎各目前高達80%以上的糧食依賴進口，這在面對颶風等自然災害時，暴露了嚴重的糧食安全脆弱性。

2、主要產品與發展潛力

波多黎各的主要農產品包括咖啡、乳製品、家禽、香蕉（Plantains）與熱帶水果。其中，食品加工業（特別是蘭姆酒生產）表現最為突出。波多黎各生產了美國市場約70%的蘭姆酒，每年為當地創造約3億美元的經濟價值。

農業衰退的主因包括：勞動力成本遠高於鄰近中南美國家、年輕人口流失導致農業勞動力老化、以及頻繁的颶風摧毀農地基礎設施。

（六）產業發展優勢與競爭力分析

波多黎各之所以能吸引大量跨國企業進駐，並在全球供應鏈中占據一席之地，主要基於以下幾項核心優勢：

1、波多黎各的優勢

- 美國市場連結與法規保障：作為美國領地，波多黎各適用美國聯邦法律，受美國法院管轄，智慧財產權受到嚴格保護。產品製造符合FDA、EPA及FAA等聯邦標準，且標示為「美國製造」（Made in USA），可免關稅、免配額自由進入美國本土市場。
- 極具吸引力的稅務優惠：透過《第60號法案》（Act 60），波多黎各提供全美最具競爭力的稅制。符合條件的製造業與出口服務業可享有4%的固定企業所得稅率、高達50%的研發稅收抵免，以及大幅度的財產稅與市政稅減免。
- 高素質的雙語技術人才：波多黎各擁有超過100所大專院校，50%的大學畢業生擁有STEM學位。其工程師與技術人員不僅具備高水準的專業能力，且精通英語與西班牙語，成為連接北美與拉丁

美洲市場的橋樑。

- 優越的地理位置：位於加勒比海樞紐，波多黎各是連接美洲與歐洲的天然轉運站。其擁有加勒比海地區最長的機場跑道（阿瓜迪亞機場，長11,702英尺），以及設備完善的深水港口，物流運輸極為便利。

2、產業競爭力

波多黎各的競爭力不在於廉價勞動力，而在於「兼具成本優勢與高品質的高階製造能力」。相較於美國本土，波多黎各的工程師薪資較具競爭力；相較於亞洲或拉丁美洲國家，波多黎各則提供了無與倫比的法規安全度與品質保證。這正是為何輝瑞、強生、雷神等跨國巨頭，願意將最核心、最複雜的生產線（如生物製劑、航太零組件）設立於此的原因。

四、經濟展望

（一）重要經貿措施

1、1998 Tax Incentives Act

波多黎各租稅優惠措施（1998 Tax Incentives Act）為原第936稅賦優惠措施代替方案，旨在降低公司稅，吸引外資並降低企業經營成本，鼓勵企業從事研究發展與員工訓練，加強企業對營運與機器設備方面之投資等獎勵。本項優惠法案規定除利息收入外，一般產業發展（例如：製造業及出口服務業）之營業所得稅率僅為7%；另可依營業類別、科技引進程度、創造就業機會等因素再予調降，最低可降至2%。同時，針對傳統勞力密集產業如紡織、成衣、代工服務、皮革加工及魚罐頭加工業等給予優惠，最高所得稅率僅為4%。

（1）公司所得稅：最高稅率為7%，最低2%（過去為9%~14%）。



- (2) 公司研究發展費用及員工訓練等支出可享受200%之租稅抵減優惠。
- (3) 資本淨利稅：取消償還母公司之資本利得稅（全免）。
- (4) 財產稅：依地區稍有差異，個人財產稅最高約6%左右，惟投資營業用個人財產稅第一年可完全減免，爾後年度可減免90%。
- (5) 新設公司或公司擴張達到25%規模以上者，可適用較低之公司所得稅。
- (6) 製造商購置原料、機器設備之消費稅（excise tax）得以免稅。金融機構貸款予中小企業5萬美元以上之孳息，部分免徵所得稅。

2、Act 73-2008 波多黎各《經濟發展獎勵法》

波多黎各於2008年通過《經濟發展獎勵法》（Economic Incentives for the Development of Puerto Rico Act），目的在透過稅務優惠促進本地工業發展、吸引外人直接投資、鼓勵高科技及高附加價值製造業，並創造就業。

該法主要適用於在波多黎各從事商業規模製造、研發、工業服務及相關合格活動的企業，代表性優惠包括合格工業所得適用約4%固定所得稅率、股利免稅、財產稅及市政營業稅減免，以及研發、投資與就業相關稅額抵免。Act 73對波島製藥、生技、醫療器材、化學品及先進製造業發展具有重要作用；2019年Act 60《波多黎各獎勵法典》通過後，多項原有優惠制度被整合至新的獎勵法典架構內。

法令：https://presupuesto.pr.gov/Budget_2012_2013/Aprobado2013Ingles/suppdocs/baselegal_ingles/119/73-2008.pdf

3、Act 154-2010 外國企業特別稅

Act 154-2010是波多黎各於2010年通過的重要稅制措施，主要對大型國外企業、波島境內與境外母公司交易之企業、製藥醫療、化學

及生物科技公司以及高營收跨國企業等課稅，目的在增加政府財政收入，在波島面臨財政壓力與公共債務問題背景下，透過對特定外國企業交易課稅，擴大稅收來源。

法令：<https://bvirtualogp.pr.gov/ogp/Bvirtual/leyesreferencia/PDF/154-2010.pdf>

4、Act 60-2019《波多黎各獎勵法典》

2019年波多黎各通過60號法案，以提供更優惠租稅措施予以企業以吸引外資、創造就業機會，並支持關鍵產業包括製造業、科技業、觀光及能源等，包括：

(1) 出口服務業：

- 公司稅固定4%
- 公司股息免稅
- 必須服務波島外之客戶

(2) 投資居民

- 利息及股息全免。
- 資本利得免稅

(3) 觀光及旅宿業

- 減免最高達90%之市政稅及財產稅
- 稅收抵免最高可達投資項目總金額30%
- 需為符合資格之觀光相關基礎項目

(4) 製造及研發

- 公司稅固定4%
- 減免最高達75%之市政稅及財產稅
- 符合產業包括製藥、航太、電子、食品加工、醫療器材等



(5) 綠色能源

- 公司稅固定4%
- 設備使用及銷售免稅
- 減免90%財產稅

(6) 創意及電影產業

- 符合條件的電影和媒體製作費用可享受40 - 50%的稅收抵免
- 與支持音樂、設計及動畫等創意產業相關

法令：<https://bvirtualogp.pr.gov/ogp/Bvirtual/leyesreferencia/PDF/2-ingles/60-2019.pdf>

5、Act 17-2019《波多黎各能源公共政策法》

Act 17-2019，正式名稱為《波多黎各能源公共政策法》（Puerto Rico Energy Public Policy Act），於2019年4月11日通過，是波多黎各近年最重要的能源改革法律之一，目的在建立一套新的能源政策架構，推動電力系統現代化、提高電網韌性、降低對化石燃料依賴，並逐步轉向再生能源。

該法建立再生能源組合標準，要求波多黎各在2025年前達到至少40%再生能源、2040年前達到60%、2050年前達到100%，並規定於2028年前淘汰燃煤發電。Act 17同時鼓勵分散式發電、屋頂太陽能、微電網、淨計量、能源效率及電網現代化，為太陽能、儲能及能源基礎建設投資創造機會。

法令：<https://bvirtualogp.pr.gov/ogp/Bvirtual/leyesreferencia/PDF/2-ingles/17-2019.pdf>

6、波多黎各政府債務重組計畫生效

波多黎各在2010年代陷入嚴重債務危機，政府及公共機構累積大量債務，無力按原條件償還。2016年，美國國會通過《波多黎各監

督、管理與經濟穩定法》(Puerto Rico Oversight, Management, and Economic Stability Act, PROMESA)，設立波多黎各財政監督管理委員會，遵照規範採取一系列財政緊縮措施，包括裁減3萬名社會福利、公共衛生及行政部門工作人員，減少行政支出，每年撙節20億美元之政府支出；另嚴格執行防止逃稅法，透過電子資訊網絡，加強查緝企業非法逃漏稅，提高銷售稅，鞏固財政收入。

2022年3月15日，波多黎各政府在PROMESA架構下的債務調整計畫正式生效，該計畫將波島政府債務由約330億美元降至約74億美元，削減幅度約78%；年度債務服務支出則由約39億美元降至約11.5億美元，使償債負擔占政府收入比重由約25%降至約7%。此一重組有助於降低政府違約風險、改善預算彈性、恢復市場信心，並為公共投資與經濟復甦創造空間。

7、Act 52-2022《波多黎各公共財政穩定法》

Act 52-2022，正式名稱為《波多黎各公共財政穩定法》(Puerto Rico Public Finance Stability Act)，於2022年6月30日由波多黎各總督簽署生效。Act 52-2022是為了取代或調整Act 154-2010的特殊稅制，建立一套更穩定、且較能符合美國聯邦稅務規則的課稅制度。

新制度下，工業適用10.5%所得稅率，在特定情況下可能提高至15%。整體而言，Act 52維持政府稅收、降低跨國企業稅務不確定性，並保護波島製藥、醫療器材及先進製造業投資環境。

法令：<https://bvirtualogp.pr.gov/ogp/Bvirtual/leyesreferencia/PDF/2-ingles/0052-2022.pdf>

8、簽署第2025-012號行政命令，激勵製造業回流

2025年波島總督Jenniffer González-Colón簽署前述命令，獎勵製造業回流，盼將該島打造為美國境內生產與出口重要基地，此外該行



政命令不但成立工作小組，並由波島經發展及商業部部長主領，更成立產業領袖諮詢小組，並由生物製藥、醫療器材、航太及先進製造等產業高管組成，來尋找企業可能投資波島之機會，總體而言盼透過該地區良好製造基礎建設、高技能勞工及優良之獎勵措施等優勢吸引投資，實際措施包括建立一站式投資窗口、設置勞動力訓練基金、加快戰略性投資項目審核，並定期辦理全國性投資論壇以宣揚波島戰略優勢等。

（二）未來展望

- 1、2026年波多黎各經濟預期維持溫和：波多黎各財政監督管理委員會指出，2026年經濟仍將成長，但速度較緩，長期表現將取決於私人投資、勞動參與率提升及結構改革成效。
- 2、波多黎各經商環境在拉美及加勒比海地區名列前茅：在美國支持下，波多黎各向為加勒比海最工業化的島嶼，鑒於波邦銀行利率較美國本土為低，更吸引眾多國際廠商前往投資，使其經濟發展程度普遍優於加勒比海各國。依據世界銀行2024年全球經商環境評比報告，波多黎各經商自由度在全球190個國家或地區中名列65名，在拉丁美洲及加勒比海地區僅次於智利及墨西哥，在拉丁美洲地區名列前茅。
- 3、製造業仍為經濟核心：波多黎各經濟仍高度依賴製造業，尤其是製藥、醫療器材、生技、化學品及先進製造。2025年製造業占GDP約44.0%，顯示其仍是最重要的產業部門。波多黎各經濟仍高度依賴製造業，尤其是製藥、醫療器材、生技、化學品及先進製造。

五、市場環境

（一）市場情況

1、市場特性與消費行為

波多黎各的消費市場展現出高度依賴進口與品牌導向的特徵。根據美國勞工統計局（BLS）與波多黎各計畫委員會（Puerto Rico Planning Board）的數據，波多黎各超過80%的消費品依賴進口，其中絕大多數來自美國本土。在這種高度進口依賴的環境下，波多黎各消費者的行為模式呈現以下特點：

（1）美國體系下的消費模式（品牌導向、品質要求）

波多黎各消費者長期受到美國大眾文化與零售通路的影響，對美國本土品牌具有極高的認知度與忠誠度。消費者在選購商品時，往往將「美國品牌」或「符合美國標準」視為品質與安全的保證。特別是在電子產品、醫療器材與加工食品領域，具備FDA（美國食品藥物管理局）或FCC（美國聯邦通信委員會）認證的產品，在市場上具有絕對的競爭優勢。

（2）消費者對價格、品牌、服務的敏感度

儘管具備品牌意識，但波多黎各消費者的價格敏感度近年來顯著提升。根據NielsenIQ於2025年發布的市場調查，受通貨膨脹（整體消費價格上漲約1.5%）與瓊斯法案（Jones Act）導致的高昂物流成本影響，波多黎各消費者在日常用品的採購上，越來越傾向於尋求高性價比的選擇，並增加了在折扣零售通路（如價值導向的量販店）的消費比例。然而，在科技產品與居家修繕領域，消費支出仍保持成長，顯示消費者在提升生活品質方面的投資意願並未減弱。此外，售後服務在當地市場極為重要，缺乏本



地維修支援的進口產品往往難以獲得消費者的長期信任。

(3) 本地市場vs美國本土市場之差異

與美國本土市場相比，波多黎各市場的所得水準相對較低，但家庭結構緊密，家庭共同消費（如大包裝食品、家庭號日用品）的比例較高。此外，由於地理位置與氣候因素，當地對熱帶氣候適用的產品（如防潮、防鏽設計的電子產品與建材）需求顯著高於美國內陸地區。

2、商業文化與交易習慣

波多黎各的商業文化是「美式專業主義」與「拉丁關係導向」的獨特結合。這種雙重性要求外商在當地進行商務操作時，必須具備高度的文化敏銳度與彈性。

(1) 偏向美式商業文化（契約導向vs關係導向）

在法律框架與合約執行上，波多黎各完全遵循美國的商業法律體系，合約具有絕對的法律約束力，這點體現了強烈的「契約導向」。然而，在實際的交易促成與業務拓展過程中，波多黎各卻是典型的「關係導向」（Personalismo）社會。在當地，建立個人信任與人際網絡是達成商業合作的先決條件。企業傾向於與「認識且信任」的對象做生意，這意味著初次接觸的供應商需要投入大量時間進行關係建立（Relationship-building）。

(2) 商務溝通方式（正式程度、決策流程）

在專業場合中，波多黎各的商務溝通偏向正式。初次見面通常以握手致意，並習慣使用專業頭銜（如Señor, Señora, Doctor, Ingeniero）以示尊重。然而，在溝通風格上，當地人傾向於「間接溝通」（Indirect communication），為避免正面衝突或讓對方感到不悅，他們可能會使用較為委婉的措辭。

在決策流程方面，波多黎各企業普遍存在較為明顯的階層結構（Hierarchical structures）。權力通常集中於高層管理團隊，採取自上而下的決策模式。這導致決策過程可能較為冗長，因為中階主管需將資訊層層上報以獲取最終批准。因此，外商在談判時需具備耐心，並確保與具有實質決策權的關鍵人物建立聯繫。

（3）商業談判與合作模式

談判在波多黎各被視為建立長期夥伴關係的過程，而非單次的零和博弈。商務會議前通常會有較長時間的寒暄，這被視為建立互信的重要環節，直接切入正題可能會被認為過於生硬或缺乏人情味。此外，共進午餐或晚餐是極為常見的商務交際方式，許多關鍵的商業共識往往是在餐桌上而非會議室內達成。

3、付款方式與金融環境

波多黎各的金融體系與美國本土完全接軌，受美國聯邦存款保險公司（FDIC）規範，使用美元（USD）為唯一法定貨幣，這為國際貿易提供了極高的穩定性與便利性，消除了匯率波動風險。

（1）信用卡普及率與電子支付

波多黎各的信用卡與數位支付普及率極高。根據Mastercard於2024年及2025年的調查報告，40%的波多黎各消費者偏好使用簽帳金融卡或信用卡進行實體購物，而在線上購物中，這一比例高達67%。在企業端（B2B）與中小企業（SME）方面，數位支付的採用率也呈現爆發性成長。高達90%接受數位支付的波多黎各中小企業表示，這項舉措顯著促進了業務增長。本地的金融科技巨頭 Evertec（營運 ATH Móvil 支付系統）在當地市場占有主導地位，ATH Móvil 已成為當地民眾與企業日常交易不可或缺的支付工具。



（2）商業交易常見付款條件

在國際貿易與B2B交易中，波多黎各進口商與美國本土企業的交易習慣相似。對於新建立合作關係的海外供應商，初期多採用信用狀（L/C）或電匯（T/T）預付款的方式。隨著合作關係的深化與信任的建立，進口商通常會要求開放帳帳戶（Open Account），常見的付款條件為Net 30或Net 60天。對於大型設備或政府採購專案，則可能涉及分期付款或依工程進度請款（Milestone payments）。

（3）金融體系成熟度

波多黎各擁有高度成熟的銀行體系，主要銀行包括Banco Popular、FirstBank等。這些銀行提供全面的國際貿易融資、外匯清算與商業信用額度服務。由於與美國金融系統的無縫對接，臺灣企業在處理對波多黎各的貿易款項時，可直接透過美國的代理銀行進行清算，資金流轉效率高且風險低。

4、語言與文件要求

波多黎各是一個真正的雙語社會，西班牙語和英語同為官方語言，但兩者在不同場景下的應用有著明確的區分。

（1）英文與西班牙文雙語環境

雖然英語在商業、政府高層與國際貿易中被廣泛使用，但西班牙語仍是超過90%當地居民的母語與日常交流用語。在商務會議中，雖然對方可能具備流利的英語能力，但若外商能使用西班牙語進行基本問候或提供西班牙文的簡報資料，將極大地拉近雙方距離，展現對當地文化的尊重與誠意。

（2）合約與商業文件使用語言

在正式的國際貿易中，商業發票（Commercial Invoice）、裝

箱單（Packing List）、提單（Bill of Lading）及進口報關文件通常使用英文，以符合美國海關與邊境保護局（CBP）的查驗要求。然而，在涉及本地經銷協議、代理合約或與當地政府機構的往來文件時，通常需要提供西班牙文版本，或採用英西雙語對照，以確保法律效力與當地執行的順暢。

（3）標示與產品說明要求

產品標示是外商進入波多黎各市場最容易忽視卻又極為容易出錯的環節。根據美國聯邦法規與波多黎各當地規定，所有進口至波多黎各的消費品，其產品標籤、安全警告與使用說明 強烈建議甚至強制要求必須包含西班牙文。

美國FDA針對僅在波多黎各銷售的食品與藥品，明確允許使用純西班牙文標籤。然而，若產品同時計劃在美國本土與波多黎各銷售，則必須採用英西雙語標示。特別是在醫療器材、電子產品與危險化學品領域，缺乏清晰的西班牙文安全警示，不僅會面臨海關扣關的風險，更可能在當地引發嚴重的產品責任訴訟。因此，臺灣出口商在包裝設計階段，務必將雙語標示納入標準作業流程。

5、法規與制度環境

波多黎各的法規環境是其作為美國領地的核心體現，這既是外商進入的門檻，也是保護合法業者的護城河。

（1）採用美國法規體系（FDA、FCC等）

- 波多黎各完全適用美國聯邦法規，所有進口、銷售或分銷的產品必須符合美國標準與認證。這意味著單憑歐盟的CE認證或臺灣的本地標準是不夠的，美國合規性是強制要求。



- 醫療與健康產品：受美國食品藥物管理局（FDA）嚴格監管，包括藥品、醫療器材（Class I-III）、化妝品與食品。進口商必須完成FDA企業註冊與產品列名，並在進口時提交FDA報關資料。
- 電子與通訊產品：所有射頻（RF）與無線設備必須取得美國聯邦通信委員會（FCC）認證，並標示有效的FCC ID。
- 消費品安全：受美國消費品安全委員會（CPSC）管轄，需符合UL、ANSI或ASTM等安全標準。

（2）產品進口與市場准入要求

在進口實務上，波多黎各受美國海關與邊境保護局（CBP）管轄。進口商需準備標準的商業發票、裝箱單、原產地證明，以及針對特定受管制品（如FDA或FCC管轄產品）的合規聲明與進口許可。值得注意的是，雖然波多黎各是美國關稅區的一部分，但其地方政府會對進口商品徵收地方銷售與使用稅（SUT，目前標準稅率為11.5%）以及特定的消費稅（Excise Tax），這會直接影響產品的終端零售價格。

（3）瓊斯法案（Jones Act）的影響

《瓊斯法案》（Merchant Marine Act of 1920）規定，在美國本土與波多黎各之間運輸貨物的船隻，必須由美國製造、擁有並配備美國船員。這項法規導致波多黎各的物流成本極高。根據世界銀行與Cato Institute的研究，瓊斯法案每年使波多黎各的航運成本增加約5.68億美元，整體物價被推高約11億美元。對於臺灣出口商而言，這意味著若產品先運至美國本土再轉運至波多黎各，將面臨高昂的二次物流成本；因此，安排從亞洲直航波多黎各聖胡安港（Port of San Juan）的國際海運，是提升價格競爭力的關鍵策略。

6、宗教與文化影響

宗教信仰與傳統節慶在波多黎各的消費市場中扮演著驅動經濟活動的關鍵角色。

(1) 天主教文化與節慶對消費的影響

波多黎各約有85%的人口信仰天主教，這深刻影響了當地的消費節奏。波多黎各擁有被稱為「世界上最長的聖誕季」(Las Navidades Más Largas)，從11月的感恩節後一路延伸至1月中旬的聖塞巴斯蒂安街慶典 (Fiestas de la Calle San Sebastián)。

這段期間是當地零售業的絕對旺季。特別是1月6日的「三王節」(Three Kings Day / Día de Reyes)，其重要性甚至等同或超越聖誕節。根據市場調查，高達67%的波多黎各消費者會專門為三王節購買禮物給直系親屬。

(2) 對特定產品的接受度

在節慶期間，除了傳統的玩具、電子產品與服飾外，用於家庭聚會的食品、飲料（特別是酒精飲料）、派對用品以及居家裝飾品的需求會呈現爆發性成長。儘管近年來消費者預算趨於緊縮，但當地民眾依然堅持「保留傳統慶祝方式」，這使得與家庭聚會、宗教節慶相關的消費品具備極強的市場韌性。

7、銷售通路與市場結構

波多黎各的零售通路結構發達，呈現出美系大型量販店主導，電商快速崛起的特徵。

(1) 大型零售通路（如Walmart、Costco）

美國本土的大型連鎖零售商在波多黎各占據統治地位。Walmart在全島擁有多家 Supercenter，是當地最大的私人雇主與零售商；Costco則在聖胡安 (San Juan)、卡瓜斯 (Caguas)、巴亞



蒙（Bayamón）等地設有多家大型倉儲量販店。此外，針對拉丁美洲市場的倉儲俱樂部 PriceSmart、連鎖藥妝店 Walgreens 與 CVS 也遍布全島。這些大型通路擁有強大的議價能力與完善的供應鏈，是進口消費品實現大量銷售的首選渠道。然而，它們對供應商的供貨穩定性、合規性與價格要求極為嚴苛。

（2）分銷商與進口商角色

對於無法直接打入大型連鎖通路的海外製造商而言，波多黎各當地的進口商與分銷商（Distributors）扮演著不可或缺的橋樑角色。這些本地分銷商掌握著深入城鄉的中小型超市、五金行、獨立藥局等傳統通路（Traditional trade），並具備處理當地複雜稅務與物流的專業能力。許多美國本土品牌也是透過這些本地總代理來覆蓋波多黎各市場。

（3）電商發展（Amazon、美國平台）

波多黎各的電子商務正處於高速成長期。根據2024年數據，波多黎各民眾每年的線上消費額已超過6億美元，且保持約8%的年成長率。Amazon是當地最具影響力的電商平台，目前正在多拉多（Dorado）建設其在加勒比海地區的首個大型物流配送中心（面積超過10萬平方英尺），並已在島內設立多個自提點（Pickup counters）。這將大幅縮短配送時間，進一步刺激線上消費。

（4）以美國供應鏈為主

目前波多黎各的供應鏈高度依賴美國本土。根據進口數據，高達85%的進口商品來自美國大陸。這不僅是因為法規與品牌的親和性，也是由於長期的貿易慣性與既有物流航線的限制。然而，這也為能夠提供同等品質但具備價格優勢的亞洲供應商留下了切入空間。

（二）競爭對手國在當地之行銷策略

1、美國企業：美國本土企業在波多黎各市場享有得天獨厚的「主場優勢」

- （1）在地優勢（法規、品牌、物流）：美國產品天生符合FDA、FCC等聯邦法規，無需額外的合規成本。在品牌認知上，波多黎各消費者對美國品牌具有極高的信任度。物流方面，雖然受《瓊斯法案》限制，但美東（特別是佛羅里達州傑克遜維爾港Jacksonville）至波多黎各的航線極為密集，供應鏈反應速度快。
- （2）直供vs本地通路：大型美國企業（如消費電子、醫藥巨頭）通常在波多黎各設立分公司或發貨中心，直接供貨給Walmart、Costco等大型零售商。中小型美國企業則多透過當地的總代理進行分銷。
- （3）拓銷策略：主打「品質保證」與「品牌信任」，價格通常較高，但憑藉完善的售後服務與行銷預算占據市場高端份額。

2、中國大陸產品

中國大陸是波多黎各在亞洲最大的進口來源國（占總進口額約2%），特別是在民生消費品、低階電子產品與五金建材領域。

- （1）價格競爭優勢：中國大陸產品最大的優勢是低廉的價格。在波多黎各消費者對價格敏感度提升的背景下，中國大陸製造的平價商品在折扣零售店與中低階市場極受歡迎。
- （2）多數中國大陸產品是透過美國本土的大型進口商或批發商（如位於加州或佛州的貿易公司）以「轉口貿易」的形式進入波多黎各，或是透過Amazon等電商平台直接銷售。直接與波多黎各當地進口商對接的比例相對較低。



- (3) 拓銷策略：以「低價傾銷」與「大規模量產」為主，較少進行在地化的品牌建設。近年來，受美國對中國大陸商品加徵關稅（如 301 條款及近期的 10% 普遍關稅）影響，中國大陸產品在當地的價格優勢正逐漸被削弱。

3、墨西哥與拉美供應商

墨西哥、哥倫比亞與多明尼加等拉丁美洲國家，憑藉地緣與文化優勢，在波多黎各市場扮演重要角色。

- (1) 區域供應鏈優勢：拉美供應商在地理位置上極具優勢，海運時間短，且不受《瓊斯法案》限制（因非美國本土港口出發），物流成本相對較低。
- (2) 文化與語言親和力：同為西班牙語系國家，拉美企業在商業溝通、包裝標示與行銷文案上能實現無縫接軌，極易獲得當地消費者的文化認同。
- (3) 拓銷策略：主要集中在食品、農產品、建材與部分輕工業產品。他們常以「區域經濟整合」與「文化共鳴」為行銷訴求，主打中階市場。

4、歐洲企業

歐洲企業（如愛爾蘭、德國、西班牙）在波多黎各的進口額中占據顯著比例（愛爾蘭占3%，德國占2.5%）。

- (1) 品牌與品質定位：歐洲產品主要集中在高端醫藥、精密機械與特色食品（如葡萄酒、橄欖油）領域。
- (2) 拓銷策略：以「卓越品質」、「歷史底蘊」與「高階技術」為核心訴求，鎖定高收入族群與專業採購市場（如醫療院所）。他們通常在當地尋找專業的經銷商進行深度合作。

（三）政府採購市場與商機

1、政府採購制度

波多黎各的公共採購體系分為「聯邦資金專案」與「地方政府預算」雙軌制，但整體而言高度透明且規範嚴格。

- （1）適用美國聯邦採購制度：涉及美國聯邦資金（如FEMA、HUD）的採購專案，必須嚴格遵守《聯邦採購法規》（Federal Acquisition Regulation, FAR）。這意味著採購過程需具備高度的競爭性與透明度。
- （2）主要採購平台：所有聯邦級別的採購機會均在SAM.gov（System for Award Management）平台上公告。參與投標的企業必須先在該系統完成註冊。地方政府層級的採購則透過波多黎各總務局（ASG）或各自治市的公告系統進行。
- （3）採購透明度與流程：採購通常透過發布需求建議書（RFP）或投標邀請書（IFB）進行。評估標準不僅看價格（Lowest price），更看重投標者的技術能力、過往實績與合規性（Best value）。

2、外商參與條件

- （1）投標資格要求：外國企業「可以」參與波多黎各的政府採購，前提是必須符合資格標準，包括財務穩定性、相關經驗以及取得必要的許可證。
- （2）是否需透過美國公司：雖然法規未絕對禁止外國企業直接投標，但在實務操作上，強烈建議透過在波多黎各或美國本土註冊的分公司，或與當地的系統整合商（System Integrator）／總承包商組成合資企業（Joint Venture）參與投標。這不僅能符合《購買美國產品法》（Buy American Act）的相關限制，也能利用當地夥伴的政治人脈與行政資源，大幅提高得標率。



3、採購市場特性

- (1) 聯邦vs地方政府採購：聯邦採購（如美國陸軍工程兵團USACE主導的專案）資金龐大、付款穩定，但合規要求極高；地方政府採購規模較小，但有時會面臨地方政府財政吃緊導致的付款延遲風險。
- (2) 常見採購領域：目前市場資金高度集中於基礎建設修復、電網現代化、醫療設施升級與災難應急設備。

4、未來採購重點領域

- (1) 災後重建與基礎建設：美國陸軍工程兵團（USACE）在2025年釋出超過10億美元的「驚奇四超人」（Fantastic Four）合約，專注於河流防洪、運河化與生態恢復工程。此外，2021-2026年間有超過25億美元用於高速公路重建。
- (2) 能源轉型（微電網與儲能）：美國能源部（DOE）設立了10億美元的「波多黎各能源韌性基金」（PRERF）。其中4.5億美元的Programa Acceso Solar將為2萬戶弱勢家庭安裝太陽能與電池儲能系統；另有3.65億美元用於社區醫療與公共設施的太陽能設備。波多黎各的目標是在2050年實現100%綠能發電。
- (3) 醫療設備與物資：隨著人口高齡化與災後醫療體系的重建，各類醫療耗材、遠距醫療設備與備用發電機需求持續高漲。

六、投資環境風險

（一）天然災害頻繁，建議投保完善災害險：

由於全年氣候變遷，波多黎各近年連續遭受嚴重之颶風侵襲，此外，強烈地震亦經常造成建築設施損失，建議投資之生產或營運據點應加入防颱及避震考量，另購買規劃妥善之天然災害險，以便確保投資資產權益。

（二）財政與債務風險：

波多黎各最大的結構性風險之一是財政與債務。美國 GAO 2025 年報告指出，PROMESA 於 2016 年建立波多黎各債務重整程序，並設立具廣泛預算與財政控制權的「財政監督與管理委員會」(FOMB)。雖然財政狀況已有改善，但風險仍未完全消除。對投資人而言，這代表公共財政、政府採購、公共服務、基礎建設投資及公營事業重整仍可能受到財政監管框架影響。若投資案高度依賴政府補助、公共工程、公共採購或公營事業付款，需特別審查付款能力、合約保障及政治／預算風險。

（三）能源與電力風險：

能源是波多黎各投資案最需要審慎評估的項目之一。波多黎各電網長期受到老舊設備、颶風破壞、發電成本高及波多黎各電力局高達90億美元債務重整問題。

（四）政治局勢及外債處理情況仍為決定經濟發展之因素：

波多黎各自2015年爆發波債危機後，復遭受颶風、地震等嚴重衝擊，另2019年電郵門政治風暴雖經平息，亦突現波邦脆弱及易受影響之政治結構；整體而言，波多黎各未來政治局勢及外債處理情況，仍然是決定其經濟發展動向之最重要關鍵因素。



(五) 商業法規比照美國，風險相對較少：

波多黎各本身市場狹小，在波島投資生產製造商品大多以輸出至美國本土或出口至加勒比海及中南美洲為目標市場。因其金融及銀行體系完全受美國聯邦法令管理，智慧財產權、進出口交易、商務仲裁，以及其他商業法規亦以美國為準，經商相對安全，風險可控性佳。

第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

波多黎各政府近年來在財政問題嚴重，整體來說包括龐大的政府公債、經濟萎縮及人口外流等。波島整體經濟與美國市場密不可分，因此美國經濟對於波島影響甚鉅，過去由於波島為對抗古巴共產政權的最前線，美國國會提供各項優惠措施，波島因此經濟起飛，吸引全球資本密集及技術密集產業紛紛進駐波島。惟自1996年起，美國國會開始逐步取消各項減稅優惠，重創波多黎各的產業發展。2006年以後由於許多租稅優惠取消，以波多黎各陷入經濟衰退，2008年美國次貸風暴後，美國整體經濟疲軟，更使波島的經濟表現不佳。

由於經濟表現不佳，波島民眾紛紛前往美國尋找機會，使得人口外移嚴重，造成勞動力及高等教育的學生數量均大幅減少，此情形於2023年有所改善。

（一）國內業者需注意之特殊點

波島被視為美國領土的一部分，以美元交易，但是擁有獨立的稅收系統，自美國本土輸入的產品無需繳納進口關稅，但進口及當地製品在當地銷售皆須課徵銷售稅。波島屬拉丁美洲文化，雖然西班牙語及英語均是正式官方語言，島上居民仍偏好使用西語。

波多黎各高度依賴於石油進口，以滿足國內的能源需求，特別是發電的需求，因此任何石油價格的波動，對當地物價水準具有顯著的連動效果。

此外，波島電網系統脆弱，加上天災頻繁，時常有停電情形，例如2024年地下電纜發生故障，導致接近90%區域發生停電。此外有許多電廠



及變电站運作壽命皆已超出預期，或因缺乏維護導致系統故障。

（二）市場特性、銷售通路之分析和策略

波島具有拉丁美洲、加勒比海及美國本土客運、貨運及服務業轉運中心的角色，源於其優越的地理位置及投資環境。我國廠商前往設立投資或貿易據點，除可免稅回銷美國外，並可拓展加勒比海及中南美洲市場。美國與美洲國家簽署的貿易協定如：美墨加協定（United States–Mexico–Canada Agreement，簡稱USMCA）、美國—多明尼加—中美洲自由貿易協定（U.S.-Dominican Republic–Central America Free Trade Agreement，簡稱DR-CAFTA）以及美洲自由貿易區（Free Trade Area of Americas，簡稱FTAA）的設立，均對波島經貿具有深遠影響。

波島因是美國屬地，必須依照美國法令訂定相對於墨西哥及多明尼加等國家更嚴格的工資保護政策，據美國勞工部資料，波多黎各2024年最低時薪為每小時10.5美元、每週工時為40個小時，工資條件雖低於美國各州，但仍比加勒比海及中美洲各國工資來得高。因此相對於勞力密集之產業，墨西哥及其他加勒比海國家的廉價勞工為一不可忽視的關鍵，波島製造業顯然處於競爭較為不利的狀況。

進口商、佣金代理商、直接購買、子公司或辦事處為波島最普遍的經銷管道。由於當地市場規模有限，代理商及經銷商為提高利潤，其銷售對象亦擴大至私人企業及政府機構。整體而言，採購因素因產品而異，但價格扮演頗為重要的角色。在消費品、電氣及汽車等價格較敏感的產品上，我國及南韓等亞洲地區產品較歐美產品占優勢；但若以可靠性為前提的產品，如科技電子、營造及機械，品質、耐久性、技術、顧客支援及供應商所提供的服務則為優先考慮項目，因此歐美廠商在此類產品較占上風。

（三）競爭對手國在當地行銷策略

作為美國第3大生物醫藥和醫療儀器重鎮，波多黎各擁有低稅率及低工資的良好投資條件，使得世界7大生技公司紛紛投入鉅額資金成立研發中心，並與當地人力緊密結合，在製藥科技及醫療儀器的供應鏈上，以與主要研發集團有關聯的當地廠商占有較大優勢。我製造商如擬拓展波島市場或洽覓代理商，以遠端通訊的方式不但較難獲得市場資訊，也不容易對當地市場的波動即時反應，相形之下設置營業據點的成本低廉，對於商機的拓展也會有最直接且正面的效益。

具體方式可考慮在當地設立子公司或辦事處，俾縮短與最終使用者的距離、取得更多的經營控管、方便直接與代理商聯繫，以及即時回應市場需求，提供適當產品及服務，也利日後的長期發展。由於採購者以產品品質、價格及售後服務來評估廠商，因此在當地設有辦事處可給予採購者購買信心。僱用代理商或配銷商為另一可行方法。因行銷地點不同，我商可經由代理配銷商瞭解當地市場資訊及熟悉潛在客戶，但在挑選代理商時，須事先瞭解其專業能力，以及當地對代理商的權益保護。大部分跨國企業初期均採用代理商為其在國外行銷的方法之一。

（四）查詢政府採購相關資訊

由於波島為美國屬地，任何有關主權的行使行為皆以美國政府為主，該島的採購預算分配及項目也是由美國國會決定，廠商可至美國聯邦總務署（U.S. General Services Administration Building，網址<http://www.gsa.gov/>）查詢詳細招標案件，或逕至波島總務署（General Services Administration，網址<http://www.asg.pr.gov/>），查詢相關合作的合約項目及到期日，隨時注意是否有公開招標的消息釋出。



二、臺（華）商在當地經營現況

我商在波島目前僅有餐館等小型服務業投資。

三、投資機會

（一）廠商在當地投資應注意事項

波多黎各具有拉丁美洲、加勒比海及美國大陸客、貨運及服務業轉運中心重要位置，具有優越的地理位置及投資環境。我國廠商前往設立投資或貿易據點除可銜美國本土外，並可拓展加勒比海及中南美洲市場。

波多黎各享有美國提供之經濟援助，其政治穩定，經濟環境尚可，且在波多黎各設據點營運無須繳納美國聯邦稅，且當地本身之公司所得稅稅率甚低，而相關貨物輸銷至美國本土可享免關稅及免配額等優惠，吸引甚多美商前往投資，此一優勢因素亦值我商參考。惟波多黎各勞動成本較高，我商倘擬至當地投資，以技術或資本密集產業為宜。

（二）可投資產業型態或產品項目

波多黎各之勞動製造成本與我國相近，因此赴波多黎各投資宜以資本及技術密集產業為優先，如資訊電子業、製藥業、汽車零組件業及機車裝配業等。

此外，波多黎各當地政府醫療旅遊業提供多項優惠政策，遊客可從美國、加勒比地區和拉美地區前往波多黎各。波多黎各的醫療保健基礎設施和醫療技術與歐美相仿，大多數醫院擁有聯合委員會認證，許多醫院在高複雜性醫療檢查和治療領域擁有豐富的經驗。波多黎各的醫療旅遊協會和波多黎各政府共同制定長期發展策略，如對醫療保健提供飯店服務、商業培訓和認證，以及確保價格低於其他國家或地區40%到60%，並開發多元化的醫療檢查和治療。

（三）可供引進技術合作項目或可在當地技術合作項目

製藥及醫療器材產業為波多黎各最重要的產業，許多跨國大藥廠均在當地設廠，儘管美國聯邦政府近年來逐步取消美商在當地投資製藥之減稅優惠，然製藥業仍在當地僱用超過3萬名員工，2024年出口值約200億美元，占出口總額88%以上。由於生化製藥及醫療儀器也是我國未來重點發展產業，我商似可透過合資方式引進技術，厚植發展潛力。另波多黎各電子電機產業、機械產業，測量、分析及控制儀器業亦為波島重要產業。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

- (一) 30A法案（即取代以前之936稅賦優惠條款—U.S. Internal Revenue Code第936條款，提供美國母公司在波島設立公司所賺利潤租稅優惠條款）。
- (二) 1998年租稅優惠法案（1998 Tax Incentive Act）。
- (三) 2008年波多黎各經濟發展獎勵法案（The 2008 Economic Incentives for the Development of Puerto Rico Act）。
- (四) 2019年波多黎各60號法案（The Tax Incentive Code, known as “Act 60”）。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

外國公司的分公司在波多黎各營業前，須向波多黎各自治邦「邦務院」（Department of State）申請並經核可，一旦獲准，所享權利、義務與一般美國公司相同，享有國民待遇。

三、投資相關機關

- (一) 波多黎各經貿發展廳（Departamento de Desarrollo Económico y Comercio, DDEC）

地址：Edif. Fomento Piso 4 , Ave. Franklin Delano Roosevelt #355, Hato Rey,
San Juan 00695, Puerto Rico

電話：+1-787-765-2900 傳真：+1-787-753-4094

網址：<https://pr.gov/Pages/default.aspx>



(二) 波多黎各工業發展公司 (Puerto Rico Industrial development Company, PRIDCO)

地址：Edif. Fomento , Ave. Franklin Delano Roosevelt #355, Hato Rey, San Juan 00918, Puerto Rico

電話：+1-787-758-4747 傳真：+1-787-764-1415

網址：<http://www.pridco.com/>

四、投資獎勵措施

波多黎各於2019年7月1日實施第60號法案以激勵投資，特定領域之產業，包括科學研發、製造、出口服務、金融及保險服務、綠能產業、電影、農業、醫療及觀光等能享有優惠稅率、補助及部分之稅務減免，符合特定條件之產業及自然人，能享有以下優惠：

- A. 企業所得稅4%。
- B. 豁免75%財產稅。
- C. 減免50%地方稅 (Municipal Tax)。
- D. 法令期限標準化為15年，可再延長15年。
- E. 具有出口資格且年預計營業額超過300萬美元的企業必須擁有至少一名全職員工；而那些製造業廠商，必須擁有至少三名全職員工
- F. 研發稅收抵免最高可達50%。

五、其他投資相關法令

其他相關投資法令可至波多黎各投資局 (Invest Puerto Rico) 官網查詢：
<https://www.investpr.org/>。

第伍章 租稅及金融制度

一、租稅

- (一) 公司所得稅：大多為4%，最高稅率為37.5%，最低1%。
- (二) 公司研究發展費用及員工訓練支出，可享受200%之租稅抵減優惠。
- (三) 資本淨利稅：取消償還母公司之資本利得稅（全免）。
- (四) 財產稅：依地區稍有差異，個人財產稅介在8.03%至11.83%左右，如符合第60號法案之企業或自然人可以減免75%財產稅。
- (五) 符合第60號法案資格之新設公司可享有2%之公司所得稅，若符合特殊前瞻性活動之科技活服務公司可享有1%之企業所得稅。
- (六) 符合第60號法案之公司購置原料、機器設備、零配件及發電燃料等之銷售及使用稅（Sales and Use Tax）得以免稅。
- (七) 薪資稅：
 - 1、社會安全及醫療稅—雇主及員工各負擔7.65%，其中社會安全稅6.2%，醫療稅1.45%。
 - 2、雇主負擔失業保險稅6%薪資。
 - 3、工作福利保險—依員工工作性質而異。



二、金融

制定Financial Modernization Act of 1999，加強金融改革，落實波島金融市場開放政策，自1999年11月生效實施，目的在活絡銀行與金融機構市場操作及風險，鼓勵合併及降低金融工具成本，提高對產業發展服務效能。未來允許商業銀行承銷證券及房地產買賣仲介，以及承攬保險銷售。證券金融及保險公司相對亦可介入商業銀行市場。

2010年美國監管機構關閉了3個波多黎各最弱的銀行並將之出售予較強的對手，注入近70億美元的資本至波島內部銀行系統。然自美國聯邦儲備委員會的措施觀察，歷經波債風暴，目前波多黎各銀行體系仍相對脆弱，有待逐步恢復。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

目前波島90%以上的產業所使用的工業用地或廠房，皆透過波島工業發展公司（Puerto Rico Industrial Development Co., Pridco）及波多黎各經貿發展廳局（Departamento de Desarrollo Económico y Comercio）之協助取得。該公司擁有之工業區達139個，策略係以興建工業園區方式，園區內廠房初步僅供應空殼廠房供用戶選購，待廠商確定後，再依實際使用需要興建廠房內部工程。

二、能源

2024年度淨發電量為200億度電，用水則由Puerto Rico Aqueduct And Sewer Authority供應，水質與美國本土標準相同，全年降雨量平均70吋。

三、通訊

大部分波島電訊皆已數位化，且衛星通訊發達，亦具利用光纖網路及微波通訊便利，電話及電傳通訊如同美國本土，相當方便，波島電話公司（PRTC）是美國第13大電話公司，1998年6月正式民營化。長途及國際電話公司與美國相似，主要為AT&T、MCI及Sprint等公司。



四、運輸

海運方面，波導與美國東岸主要港口聯繫，平均航程僅需2至4天；與太平洋各主要港口航程為12天，14天可抵歐洲。空運方面有40家航空公司飛行波多黎各首府聖胡安市，為加勒比海地區國際航線樞紐。波島公路及海、空運建設網絡發達。波多黎各有9個港口，其中聖胡安港最大，疫情前係加勒比地區最繁忙、美國西岸第4繁忙的港口，商業活動量和貨物運輸量在全美排名第10名，貨櫃貨運量全球排名第16名，遊輪停靠數量排名僅次於邁阿密。

波多黎各的最大港聖胡安港（Puerto San Juan）具備發展為美洲海運中心之優越條件，未來可改建為深水港及結合波邦其他8個港口，為航經巴馬拿運河船隻提供服務，並可在周邊開發高附加價值產業自由區，吸引汽車零件、化學製品、建材、電子產品、科學及專業儀器、醫療設備、塑膠、資訊產品、食品與飲料等優勢產業投資進駐，將產品轉銷美國及加勒比海與拉丁美洲地區市場。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

根據2025年統計資料，波島勞工逾123萬名，勞動人口優質，且有30%以上人口能說流利英文，高中以上教育程度占總人口數82%，大學以上則占29.7%。波多黎各政府設立特別職業訓練計畫，培養業界所需勞工，並對員工職訓提供租稅獎勵，波島有逾120所職業學校從事技術勞工訓練。在總就業人口中，14.5%受僱於政府部門，其餘服務於私人企業的比率分別如下：45.7%的勞工從事服務業、17.7%為貿易業、8.9%從事製造業、4.4%為運輸和其他公用事業、3.7%為礦類及建築業、5.1%為金融保險及房地產業、農業人口則接近0%。

二、勞工法令

適用法規計有美國聯邦工資及工時法、波多黎各解僱員工法（Dismissal Law），就業福利法（The Employment Security Act）、工人補償法（Workmen's Compensation Law）、公司例假日停止營業法（Closing Act）。



第捌章 簽證、居留及移民

波多黎各自由邦為美國屬地，其簽證、居留及移民完全適用美國移民法。



第玖章 結論

波多黎各地理位置優良，為美國、拉丁美洲及加勒比海地區轉運中心，又為美國屬地，因此政治經濟環境相對其他拉美國家更加穩定。此外，在波島設立營運據點無須繳納美國聯邦稅，相關貨物輸銷美國本土又可享受免關稅及配額等優惠待遇，另島內第60法案（Act 60）提供符合資格之企業多項租稅優惠，加上擁有高技術並精通西英語之勞工，因此吸引許多美商及擬輸銷美國之企業在當地設立生產基地，並可將產品拓銷至加勒比海及中南美洲市場。

波島最具潛力經商或投資之領域包括製藥及醫療器材、航太產業、電子、觀光、金融服務、食品及出口業等。此外，波島預計在2050年前100%使用再生能源，因此太陽能電廠、儲能及微電網之建置亦為具潛力投資項目。當地因勞動成本較高，以技術或資本密集產業為宜，如我國之生技、製藥、醫療器材與電子科技產業可加強與波島同業之合作或策略聯盟，或前往設立營運或生產據點。

倘若對於當地投資環境有任何疑問，可進入波多黎各投資局官網（<https://www.investpr.org/>）查詢，或直接向該局詢問相關資訊。



附錄一 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1976	2	1,015
2005	4	153
2020	0	0
2021	0	0
2022	0	0
2023	0	0
2024	0	0
2025	0	0
總計	6	1,168

資料來源：經濟部投資審議司





經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw