



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

# 土耳其投資環境簡介

Investment Guide to Turkey



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 114 年 8 月



# 土耳其投資環境簡介

Investment Guide to Türkiye

經濟部投資促進司 編印

感謝駐土耳其代表處經濟組協助本書編撰



# 目 錄

|     |                         |     |
|-----|-------------------------|-----|
| 第壹章 | 自然人文環境 .....            | 1   |
| 第貳章 | 經濟環境 .....              | 7   |
| 第參章 | 外商在當地經營現況及投資機會 .....    | 63  |
| 第肆章 | 投資法規及程序 .....           | 75  |
| 第伍章 | 租稅及金融制度 .....           | 99  |
| 第陸章 | 基礎建設及成本 .....           | 109 |
| 第柒章 | 勞工 .....                | 121 |
| 第捌章 | 簽證、居留及移民 .....          | 129 |
| 第玖章 | 結論 .....                | 135 |
| 附錄一 | 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體 ..... | 137 |
| 附錄二 | 當地重要投資相關機構 .....        | 138 |
| 附錄三 | 其他重要資料 .....            | 141 |
| 附錄四 | 我國廠商對當地國投資統計 .....      | 142 |
| 附錄五 | 我國與土耳其簽訂投資促進合作協定 .....  | 144 |



# 土耳其基本資料表

| 自 然 人 文       |                                                                                                                                                            |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 地 理 環 境       | 東與伊朗及中亞各獨立國協接壤，東南與伊拉克和敘利亞交界，西臨愛琴海，南濱地中海，北為黑海，地跨歐亞大陸，故有東西橋樑之稱                                                                                               |
| 國 土 面 積       | 78萬43平方公里                                                                                                                                                  |
| 氣 候           | 土耳其西部及南部沿海地區屬於典型地中海氣候，北部沿黑海地區，終年溫和且多雨，其餘非沿海地區則為大陸型氣候。                                                                                                      |
| 種 族           | 土耳其族，餘為庫德人、亞美尼亞人、希臘人及猶太人                                                                                                                                   |
| 人 口 結 構       | 8,566萬4,944人（2024），75%為土耳其族，餘為庫德人、亞美尼亞人、希臘人及猶太人等                                                                                                           |
| 教 育 普 及 程 度   | 成人識字率96.74%，基本教育率（schooling ratio for primary school）93.8%，國中教育率（schooling ratio for junior high school）91.2%，高中教育率（schooling ratio for high school）91.7%， |
| 語 言           | 土耳其文                                                                                                                                                       |
| 宗 教           | 土國人民絕大部分信仰回教（約99%），少數為基督教、天主教及猶太教等                                                                                                                         |
| 首 都 及 重 要 城 市 | 安卡拉市                                                                                                                                                       |
| 政 治 體 制       | 共和國；總統制                                                                                                                                                    |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投 資 主 管 機 關 | <p>1. 土耳其產業科技部投資獎勵暨外人投資局（Directorate General for Investment Incentives and Foreign Investments, Ministry of Industry and Technology），為中央政府制訂外人投資政策及優惠措施的專責機構。</p> <p>2. 土耳其投資辦公室（Investment Office），原總理府投資促進局（Investment Support and Promotion Agency of Türkiye，ISPAT），2018年改名並直隸總統府（Presidency of the Republic of Türkiye），負責對外招商引資工作。</p> |
| 經 濟 概 況     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 幣 制         | 里拉（簡稱TL）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 國 內 生 產 毛 額 | 1.32兆美元（2024）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 經 濟 成 長 率   | 3.2%（2024）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 平 均 國 民 所 得 | 15,000美元（2024）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 匯 率         | 1美元=38.79里拉<br>（2025.05.14）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 利 率         | 46%（2025.04.17）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 通 貨 膨 脹 率   | 37.89%（2025.04）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 出口值最高前5大產業  | 汽車、鋼鐵、紡織、農產加工、化學                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 出 口 總 金 額   | 2,375億5,879萬美元（2024）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|             |                                                                       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 主 要 出 口 產 品 | 車輛零件及附件、機器用具及零件、礦物燃料、電機與設備及其零件、寶石及貴金屬製品、塑膠及其製品、鋼鐵、針織服飾、鋼鐵製品、非針織服飾     |
| 主 要 出 口 國 家 | 德國、美國、英國、伊拉克、義大利、法國、西班牙、荷蘭、俄羅斯、阿拉伯聯合大公國                               |
| 進 口 總 金 額   | 3,214億1,139萬美元（2024）                                                  |
| 主 要 進 口 產 品 | 礦物燃料、機械用具及零件、車輛零件及附件、電機與設備及其零件、寶石及貴金屬製品、鋼鐵、塑膠及其製品、有機化學產品、光學產品及其零件、鋁製品 |
| 主 要 進 口 國 家 | 中國大陸、俄羅斯、德國、義大利、美國、法國、瑞士、西班牙、韓國、阿拉伯聯合大公國                              |



## 第壹章 自然人文環境

### 一、自然環境

土耳其位於小亞細亞之西南部，介於北緯36°與42°間及東經26°與45°間，三面臨海，地跨歐亞兩洲，有東西橋樑之稱。其東與伊朗、喬治亞、亞美尼亞接壤，東南和伊拉克與敘利亞交界，西臨愛琴海，南濱地中海，北為黑海。西北端之領土包括馬爾馬拉海而分成亞洲與歐洲兩部分，歐洲部分毗鄰希臘與保加利亞。

馬爾馬拉海為亞洲與歐洲之界海，其東北橫切陸塊與黑海相通處為博斯普魯斯海峽，西邊則以達達尼爾海峽與愛琴海相通。幼發拉底河及底格里斯河間之兩河流域，為人類古文明發源地之一，該兩河之上游源頭即位於土耳其之東南部。

土耳其領土面積為779,452平方公里，約為臺灣本島的21.7倍、德國或英國的3倍。其中755,688平方公里（97%）之土地在亞洲，稱為安納托利亞，餘23,764平方公里（3%）的土地在歐洲，稱為色雷斯（土耳其文Trakya）。土耳其因三面環海，海岸線長達8,333公里，陸界則為2,753公里。

依2024年統計資料，土耳其人口為8,566萬4,944人，其中男性占50.2%，女性49.98%，其中外國人口數為148萬547人，較2023年減少近9萬人。

土耳其西部及南部沿海地區屬典型之地中海型氣候，夏季長且炎熱，冬季較短但不致酷寒；北部沿黑海地區，終年溫和且多雨；其餘非沿海地區則為大陸型高原氣候，夏季炎熱乾燥，冬季酷寒。



## 二、人文及社會環境

### （一）首都：

安卡拉為土國第二大城，為土國政治、外交與教育中心，知名大學如中東科技大學、安卡拉大學、Bilkent大學等林立，近年工商業活動蓬勃發展，週邊12個工業區及7個科技園區帶動國防、航太、建築營造、機器及零組件、醫療器材等產業的發展。

### （二）工商業中心：

伊斯坦堡為土國第一大城、工商業中心，2024年伊斯坦堡人口1,570萬1,620人，占全國人口18.3%。

據土耳其統計局（Turkish Statistical Institute，TUIK）統計，土耳其前3大城市為：伊斯坦堡、安卡拉及伊茲米爾，2024年人口及占總人口數的比例分別為：

- 1、伊斯坦堡：1570萬1,620人（18.3%）；
- 2、安卡拉：586萬4,049人（6.85%）；
- 3、伊茲米爾：449萬3,242人（5.25%）。

在GDP的占比（contribution to GDP），2024年伊斯坦堡GDP為17兆8,520億土耳其里拉，占土國總GDP 32.5%，安卡拉GDP為4兆9,350億里拉，占土國總GDP之9.0%，第三大城Izmir GDP為3兆5,420億里拉，占土國GDP之6.4%。

（三）種族：土耳其族占總人口數之75%，另有庫德族約占24%，其餘為亞美尼亞族及希臘族約占1%。

（四）主要語言：土耳其文。

（五）一次大戰奧圖曼帝國兵敗，幾至瓜剖。凱莫爾（Mustafa Kemal）率軍打贏獨立戰爭，1923年建立土耳其共和國，決意鼎革奧圖曼的積弱，效法歐

西文明，一系列的改革包括：廢蘇丹-哈里發（Sultan-Caliph）、限縮宗教在政治和社會上扮演的角色，易阿拉伯文字為拉丁字母拼音、推動服飾西化、「提高婦女在社會上的能見度」：卸面紗、去頭巾、予婦女投票及參政權，行之所至，奠定土耳其世俗化的基礎。然而，近年在艾爾多安總統任內，宗教因素在土耳其公共生活中的影響有所增強，部分改變了這一世俗化方向。

（六）土耳其自1923年建政以來，專心國家建設，極力避免捲入區域紛爭與戰爭，長期和平穩定的環境，對民生建設和經濟發展助益甚大。近年隨著經濟實力上升，然而，近年隨著經濟實力上升及地緣政治格局變化，土耳其積極展現其區域影響力，介入敘利亞、利比亞及高加索地區事務，並在俄烏衝突中扮演調停角色。另於2019年推動重啟亞洲倡議（Asia Anew Initiative）已見成效，尤其在經貿、國防及能源領域與亞洲國家合作日益密切。2025年初，土耳其與中亞國家的貿易額較五年前增長超過60%，顯示其向東發展策略的實質進展。

#### （七）對外商態度

1920年代土耳其共和國建政以來，對西方列強和外資採取謹慎態度，對外國人在境內置產亦持保守立場，直到2012年5月土耳其廢除限制外國人在土耳其購買不動產的規定，也就是俗稱的「互惠法」生效後，使外國人更容易在土耳其購買房地產。

土耳其國會2017年2月23日通過法案，外國人在土購置房地產可免除繳納第一筆交易之營業稅（value-added tax；VAT），購置房地產的金額必須以外幣支付，且購置後一年內不可再轉售，方可享有該優惠。此措施並包含在國外停留超過6個月以上的土國人士，可望有效刺激國內房地產交易。然而，自2023年起，該政策已修訂為僅適用於以外幣支付且購買價格超過100萬里拉的房產交易，顯示政府對房產市場的調控轉向。截至2025



年3月為止，土耳其賣給外國人的住宅數量已超過47萬棟。

另為吸引外人投資，2017年土國政府推出投資移民計畫，其中外國人購買至少價值100萬美元土耳其房地產，並持有至少3年即可獲得土耳其公民身分；2018年9月土國政府將該門檻金額降至25萬美元，實施後遭強烈反對，遂於2022年6月13日提高至40萬美元。2024年底，政府進一步強化申請程序，要求房產評估報告必須經由官方認可機構出具，並加強財務來源審查機制。此外，2023年的大地震後，政府也針對購房投資者推出建築安全認證系統，確保投資者獲得更有保障的資產。

### 三、政治環境

#### （一）政體

為民主共和政體，原為單一國會內閣制，嗣2017年4月16日土耳其通過全國公投修憲案，由「內閣制」改為「總統制」，總統無須獲國會之同意，並有權任命及更換內閣閣員，頒布行政命令和緊急狀態令，並廢除總理（prime minister）一職。總統一職任期5年，連任一次，國會仍每5年選一次，議員席次由550席增至600席。

現任總統艾爾多安（Recep Tayyip Erdoğan）分別於2014年8月、2018年6月選舉中連選連任，2023年5月14日土耳其總統暨國會大選，總統艾爾多安得票率49.51%，主要反對黨共和人民黨（CHP）候選人Kemal Kılıçdaroğlu得票率44.88%，均未過半，爰於5月28日進行第二輪選舉。第二輪選舉艾爾多安得票率52.2%，達過半門檻並領先對手Kemal Kılıçdaroğlu得票率47.8%，最高選舉委員會（YSK）宣布艾爾多安連任，繼續執政5年。

#### （二）主要政黨

土耳其最大黨分別為艾爾多安總統執政的正義發展黨（AK Party）及

主要反對黨共和人民黨（CHP）。

現600席國會議員於2023年5月14日選出，共有三大聯盟包含正義與發展黨（AK Party）主導之人民聯盟（People's Alliance）；反對黨CHP、好黨（Iyi Party）、幸福黨（Felicity Party）、民主黨（DP）、民主躍進黨（DEVA）、未來黨（Future Party）組成之民族聯盟（Nation Alliance）；另有綠色左翼黨（YSP），土耳其工人黨（TIP）組成勞工與自由聯盟。

目前國會中各主要政黨分配席次如下：正義發展黨（AKP）272席位；共和人民黨（CHP）134席；人民平等及民主黨（DEM）57席；民族行動黨（MHP）47席；良黨（İYİ Parti）29席（統計至2025年3月）及其他政黨等，目前在職國會議員共593席，計有7席國會議員席次空缺仍有待補。



## 第貳章 經濟環境

### 一、經濟概況

#### （一）經濟成長

根據土耳其統計局（TUIK）數據，繼2023年經濟成長率達4.5%後，2024年連兩季經濟萎縮，第4季回升至3%，全年經濟成長率為3.2%，略低於土國政府2024年新版中期計畫所預測的3.5%。就各產業別而言，建築業表現最為亮眼，年增率達9.3%；其次為金融與保險業4.9%、農業3.9%、資訊與通訊產業3.4%、服務業3.1%、房地產業2.4%、公共行政、教育、衛生與社會工作等部門1.8%。

此外，土耳其經濟總量自2023年之1.13兆美元微幅增至2024年之1.32兆美元。占GDP比重高達59.2%之最終家戶消費支出於全年增加3.7%。總統艾爾多安表示，2023年土耳其人均所得為13,243美元，預估2024年將突破15,000美元，並於2026年超越17,000美元。土耳其於2025年2月23日宣布國內生產毛額（GDP）已超過1.3兆美元，人均所得亦突破15,000美元

根據2025年OECD《土耳其經濟審查報告》指出，土耳其政府自2023年5月大選後即推動總體經濟政策正常化，以引導國家經濟邁向永續發展。財政及貨幣政策轉趨緊縮，使2024年整體經濟動能放緩，GDP年增率由第一季5.4%降至第四季3%。惟因採取更為傳統之政策方針，有效提振投資者信心，經濟失衡狀況有所改善，前景風險降低。經常帳赤字持續縮減，匯率趨於穩定，並為自2020年初以來首度於扣除互換交易（SWAP）後實現正值之淨國際儲備，且境內銀行外匯SWAP交易亦已全



面解除。該報告預測2024及2025年土耳其經濟成長率分別為3.2%及3.1%，惟受緊縮性金融環境及限制性財政與貨幣政策所影響，恐將抑制民間消費動能。投資及政府支出亦預期減弱，尤其在震災重建需求趨緩之背景下尤為明顯。惟因外部經濟環境好轉，出口可望逐步回溫。

另根據統計，2024年12月土耳其整體產業年增率達7%，較上月成長5%，為近21個月來最佳單月表現；其中高科技產業成長尤為突出，較上年同期成長43.5%，月增率更高達51.6%，為推升整體產業成長之主要驅動力。

2017-2024年土耳其經濟成長率一覽表

| 年度   | 成長率（%） |
|------|--------|
| 2017 | 7.4    |
| 2018 | 2.6    |
| 2019 | 0.9    |
| 2020 | 1.8    |
| 2021 | 11     |
| 2022 | 5.6    |
| 2023 | 4.5    |
| 2024 | 3.2    |

資料來源：土耳其統計局（TUIK）

## （二）就業情況

根據土耳其統計局資料顯示，2024年全年失業率為8.7%，較2023年下降0.7個百分點；15歲以上失業人口降至311萬人，年減15.1萬人。依性別區分，男性失業率約為7.1%，女性則為11.8%。青年失業率（15至24歲）亦較前一年下降1.1個百分點至16.3%，其中男性為13.1%，女性為22.3%。

2024年全國就業人數較2023年增加98.8萬人，達3,262萬人，就業率提升至49.5%，年增1.2個百分點。男性就業率為66.9%，女性為32.5%。依產業別分布，服務業為主要就業部門，占比57.9%；其次為工業（20.7%）、農業（14.8%）與建築業（6.6%）。整體勞動人口較2023年增加56.2萬人，達3,489.6萬人，勞動參與率提升0.2個百分點至53.3%，其中男性為71.2%，女性為35.8%。

就產業從業人數變化而言，2024年農業從業人數達482.7萬人，年增13.2萬人；工業部門674.6萬人，年增3.5萬人；建築業216.2萬人，年增16.5萬人；服務業1,888.6萬人，年增65.5萬人。地區分布方面，東南部的凡城及哈卡里地區失業率最高，達18%；而北部卡斯塔莫努及中部巴爾杜爾地區失業率最低，為4%。就業率及勞動參與率最高地區為東部阿爾達漢（60.6%）、西北部泰基爾達及北部卡斯塔莫努；最低就業率地區為哈卡里（35.3%），最低勞動參與率地區則為錫爾特（41.6%）。



2017-2024年土耳其年失業率一覽表

| 年 度  | 失業率（%） |
|------|--------|
| 2017 | 10.9   |
| 2018 | 11     |
| 2019 | 13.7   |
| 2020 | 13.2   |
| 2021 | 12     |
| 2022 | 10.2   |
| 2023 | 9.4    |
| 2024 | 8.7    |

資料來源：土耳其統計局（TUIK）

### （三）國內生產毛額

土耳其經濟表現亮眼，已連續18季實現成長，截至2024年底，國內生產毛額（GDP）達1.3兆美元，位居全球第17大經濟體，人均GDP超過15,000美元，按購買力平價計算其整體經濟規模更居全球第11位。

2017-2024年土耳其人均GDP一覽表

| 年 度  | 人均GDP（美元） |
|------|-----------|
| 2017 | 10,597    |
| 2018 | 9,632     |
| 2019 | 9,127     |
| 2020 | 7,715     |

| 年 度  | 人均GDP（美元） |
|------|-----------|
| 2021 | 9,539     |
| 2022 | 10,655    |
| 2023 | 13,110    |
| 2024 | 15,000    |

資料來源：土耳其統計局（TUIK）

#### （四）物價水準

根據土耳其統計局（TUIK）資料顯示，該國年通貨膨脹率已連續七個月呈現趨緩態勢，截至2024年12月，消費者物價指數（CPI）年增率自11月之47.1%降至44.38%。財政部長Mehmet Simsek表示，通膨仍將持續下行，並強調12月CPI月增率僅為1%，為近19個月以來最低月增幅。

S部長於評論最新數據時指出，在財政政策持續強化、服務業通膨僵固性降低及市場預期改善等有利條件下，2025年通膨有望與政策目標趨於一致。惟其亦坦言，2024年全年通膨率仍高於土耳其中央銀行於2023年11月所公布預測範圍（目標值）2.4%。財政部將堅決推動通膨抑制計畫。另根據中期計畫，土耳其政府預估通膨率將於2025年底降至17.5%，並於2026年進一步降至9.7%。

隨2024年末通膨數據公布，市場焦點轉向土耳其中央銀行。該行於2024年12月首次展開寬鬆貨幣政策循環，宣布下調政策利率250個基點至47.5%，此為近兩年來首次降息，顯示貨幣政策基調轉變。



2017-2024年土耳其年通膨率一覽表

| 年 度  | 通膨率（%） |
|------|--------|
| 2017 |        |
| 2018 | 20.3   |
| 2019 | 11.84  |
| 2020 | 11.94  |
| 2021 | 36.08  |
| 2022 | 72.31  |
| 2023 | 64.77  |
| 2024 | 44.38  |

資料來源：土耳其統計局（TUIK）

#### （五）貧富差距

根據最新數據，土耳其的收入不平等問題仍然嚴峻。2024年土耳其的吉尼係數為0.437，較前一年微幅上升，持續居於歐洲國家最高位置。歐盟統計局數據顯示，土耳其的貧富差距明顯高於其他歐洲國家，遠超第二名保加利亞（38.1）及立陶宛（35.8）。從全球角度看，土耳其在世界銀行追蹤的137個經濟體中排名第26位，表現弱於許多中等收入國家。

高通膨環境是近年差距擴大的主要原因之一。2023-2025年期間，最低薪資雖有大幅調升，但物價上漲速度更快，導致低收入家庭實質購買力下降。同時，具備國際競爭力的高技能人才薪資上漲顯著，加上資產階級從房地產與股市獲利豐厚，使收入兩極化日益明顯。政府已加強社會福利措施並試圖透過稅制改革縮小差距，但效果仍待觀察。

#### （六）工業生產

根據土耳其統計局（TUIK）公布之2024年工業生產指數（IPI）資

料，該年工業生產雖呈波動趨勢，惟年末顯示復甦跡象。2024年2月工業生產年增率達11.5%，展現強勁成長動能；然自4月至9月期間，工業生產連續下滑，分別於4月、6月、7月及9月出現0.7%、4.7%、3.9%與2.4%之年減幅。

至第4季起，工業生產表現回穩，2024年11月年增1.5%，12月年增7.0%，並較前一季成長5.0%，創下近兩年來最高季增幅。

另依伊斯坦堡工業協會（ISO）與標普全球（S&P Global）於2025年1月聯合發布之製造業採購經理人指數（PMI）報告顯示，土耳其製造業持續面臨需求疲弱等挑戰，2025年1月PMI由2024年12月之49.1降至48，已連續第10個月低於景氣榮枯線（50），反映產業經營狀況持續放緩。

#### （七）對外貿易

2024年土耳其全年出口總額為2,375.5億美元，較2023年之2,321.7億美元增加2.3%；全年貿易赤字則由2023年之1,068億美元降至838億美元，呈現明顯縮減。全年出進口比率為73.8%，較2023年同期下降2.3個百分點。

根據2024年中期計畫（MTP）原預測出口金額為2,550億美元，惟實際出口金額略低；進口總額為3,214億美元，亦低於MTP預估之3,728億美元。總統艾爾多安指出，2024年12月單月出口金額為230億美元，較上年同期上升0.4%；另根據土耳其出口商聯合會（TIM）統計，12月進口金額為291億美元。

土耳其2024年主要出口市場依序為：德國（184億美元）、英國（146億美元）及美國（144億美元）。主要出口品項包括車輛零配件、機械設備與零組件、礦物燃料、鋼鐵、電機零件、塑膠製品、針織成衣、鋼鐵製品、寶石與貴金屬及非針織成衣等。

主要進口品項則為礦物燃料、機械設備與零組件、鋼鐵、寶石與貴金屬、電機零件、塑膠製品、車輛零配件、有機化學品、鋁製品及銅製品



等。

## 二、天然資源

土耳其天然資源不豐，石油、天然氣均仰賴進口。主要資源為礦產品，土耳其是硼礦物，長石，大理石，重晶石，天青石（鋁），金剛砂，石灰石，菱鎂礦，珍珠岩和浮石的主要生產國。土國硼礦藏量占全世界73%，亦為全球四大鋁礦供應國之一，藏量僅次於南非、哈薩克及印度，位居世界第四，主要出口市場為中國大陸。

土耳其能源暨自然資源部2023年發布報告指出，土耳其在Beyikova（位於中部安納托利亞埃斯克謝希爾省）稀土元素礦藏開發取得重大進展。截至2025年初，該區已開始試採作業，預計2026年可達到商業化生產規模。該礦藏包含7到8種稀土元素，總蘊藏量估計約694萬噸，被評估為全球第二大稀土發現，對土耳其發展高科技產業具有戰略意義。

為減少對進口能源依賴，土國積極提高能源資源多元化，前已在黑海地區發現7,100億立方公尺天然氣，部分已於2023年4月開始商業化生產；在東南部Gabar山區發現數百萬桶石油，已於2024年3月開始小規模生產。現將目標轉向開採預估約6,790億立方公尺儲量之頁岩氣。

## 三、產業概況

### （一）農業

土耳其土地面積約78萬平方公里，農業用地總面積約3,900萬畝，可耕種面積約2,700萬畝，森林面積則約2,100萬畝；這使得土耳其成為全球農業資源最豐富的國家之一，能夠實現農產品的自給自足，亦在國際市場具競爭力。

農業在土耳其經濟中占有重要地位。2024年，土耳其農產品出口總額

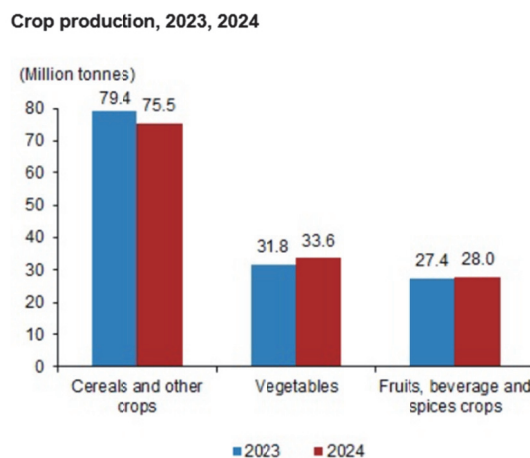
達到362億美元，創下歷史新高，較2023年增長3.3%，占該國總出口額的16%。主要出口市場包括歐盟、美國和中東國家，出口產品涵蓋穀物、豆類、糖、堅果、乾果、橄欖油等。

在農產品生產方面，土耳其是全球第七大農業生產國，並在多項產品的生產量上位居世界前列。例如，土耳其是全球最大的榛果、無花果、杏仁、杏桃和葡萄乾生產國。此外，土耳其也是全球第四大的生鮮蔬果生產國，第六大的菸草生產國，第八大的穀類生產國，以及第十大的棉花生產國。

根據土耳其國家統計局發布的2024年統計顯示，穀物總產量為3,900萬噸，同比（YoY）下降7.5%。其中，小麥產量為2,080萬噸，YoY下降5.5%；大麥和玉米產量各為810萬噸，YoY分別下降12%和10%。甜菜產量為2,300萬噸，同比下降8.9%。

儘管部分作物產量有所下降，土耳其農業部門仍展現出強勁的出口能力和市場潛力。未來，土耳其計畫進一步擴大在歐盟、中東、北非和東亞等戰略市場的影響力，並致力於實現農產品出口額達到400億美元的目標。

#### 農作物產量，2023-2024



資料來源：土耳其統計局



### （二）製造業

土耳其製造業是該國經濟的重要支柱之一，占其國內生產毛額（GDP）的近四分之一，亦為出口創匯的主要來源。自1960年代起，土耳其政府即著手推動工業化進程，透過進口替代政策、國營企業設立與基礎建設投資，逐步建立起多元化的製造產業基礎。進入1990年代後，隨著經濟自由化與外資進入，製造業迅速現代化，成為驅動土耳其出口成長的核心力量。

目前土耳其的主要製造產業包括紡織成衣、石化、鋼鐵、汽車、白色家電、食品加工、機械、電子電機、建材等。土耳其在部分細分產業（如家電與紡織）具有全球競爭力，為世界前十大出口國之一。其製造業分布以馬爾馬拉地區（含伊斯坦堡、布爾薩、科賈埃利等城市）最為密集，該地區因交通便利、港口發達與工業園區聚集，成為土耳其製造業的核心地帶。

土耳其製造業具有下列幾項特徵：

- ◆ 產業基礎扎實且多元：土耳其具備完整的中游零組件與下游組裝能力，產業鏈整合度高。
- ◆ 出口導向明確：近年來製造業出口金額穩定上升，尤以對歐盟、中東與北非市場為主。
- ◆ 外資參與度高：多國企業如Ford、Toyota、Bosch、Vestel、Arçelik等在土耳其設廠，帶動技術升級。
- ◆ 政府政策支持：包括自由區（Free Zones）設立、研發補助、出口退稅與工業專區規劃等配套措施。
- ◆ 勞動力成本具競爭力：與西歐相比，土耳其提供技術水準相對高但成本較低的勞動力，是外資青睞的生產基地。

然而，土耳其製造業也面臨諸多挑戰，包括能源依賴進口、通膨與貨

幣波動、對部分原料與機械設備的外部依賴等問題。以下針對土耳其幾個重要製造業說明如下：

### 1、鋼鐵業

鋼鐵業是土耳其製造業的重要支柱之一。根據世界鋼鐵協會的數據，2024年土耳其的粗鋼產量達到3,690萬噸，較2023年成長9.5%，在全球鋼鐵生產國中排名第八。在出口方面，2024年土耳其的鋼鐵出口量增長了27.6%，達到1,340萬噸，出口值增長了17.7%，達到97億美元。主要出口市場包括歐盟國家、中東和近東地區、其他歐洲國家、北非和拉丁美洲。而進口方面，2024年土耳其的鋼鐵進口量增長了1.7%，達到1,740萬噸，但進口值下降了9.9%，為132億美元。

根據土耳其鋼鐵生產商協會（TCUD）指出，土耳其鋼鐵產業的進出口結構也在2024年顯著改善，根據統計，進出口覆蓋率（即出口值占進口值的比例）由2023年的56.6%提升至74%。值得注意的是，過去兩年來自中國大陸的低價鋼材大量流入土耳其市場，其他來自遠東地區的進口量也持續攀升，對土耳其鋼鐵業帶來競爭壓力。但儘管全球鋼鐵需求面臨挑戰，土耳其鋼鐵業得益於國內投入採購政策的支持，出口表現積極，並在歐洲市場中占有一席之地，在2024年展現出強勁的復甦勢頭。

此外，隨著敘利亞重建計畫的推進，預計自2025年起，將為土耳其鋼鐵產業創造大量需求，並對經濟發展帶來貢獻。



2024世界主要鋼生產國產量排名表

單位：百萬噸

| 排名 | 國家   | 2023產量  | 2024產量  | 增減比例（%） |
|----|------|---------|---------|---------|
| 1  | 中國大陸 | 1,019.1 | 1,005.1 | -1.37   |
| 2  | 印度   | 140.2   | 149.6   | 6.7     |
| 3  | 日本   | 87.0    | 84.0    | -3.45   |
| 4  | 美國   | 80.7    | 79.4    | -1.61   |
| 5  | 俄羅斯  | 75.8    | 70.7    | -6.73   |
| 6  | 韓國   | 66.7    | 63.5    | -4.8    |
| 7  | 德國   | 35.4    | 37.2    | 5.08    |
| 8  | 土耳其  | 33.7    | 36.9    | 9.5     |
| 9  | 巴西   | 31.9    | 33.7    | 5.64    |
| 10 | 伊朗   | 31.1    | 30.9    | -0.64   |

資料來源：World Steel Organization

2024年土耳其前10大鋼鐵出口市場

單位：千美元

| 排名 | 國家   | 鋼鐵（HS Code 72） | 國家   | 鋼鐵產品（Hs Code 73） |
|----|------|----------------|------|------------------|
| 1  | 義大利  | 927,751        | 德國   | 953,708          |
| 2  | 羅馬尼亞 | 839,920        | 羅馬尼亞 | 667,263          |
| 3  | 烏克蘭  | 496,991        | 英國   | 647,626          |

| 排<br>名 | 國<br>家   | 鋼鐵（HS Code<br>72） | 國<br>家 | 鋼鐵產品（Hs Code<br>73） |
|--------|----------|-------------------|--------|---------------------|
| 4      | 西班牙      | 453,862           | 伊拉克    | 522,773             |
| 5      | 葉門       | 429,893           | 美國     | 477,405             |
| 6      | 希臘       | 420,742           | 義大利    | 341,729             |
| 7      | 埃及       | 374,561           | 法國     | 318,108             |
| 8      | 加拿大      | 314,128           | 西班牙    | 261,479             |
| 9      | 保加利<br>亞 | 293,453           | 波蘭     | 248,737             |
| 10     | 摩洛哥      | 273,452           | 埃及     | 238,007             |

資料來源：土耳其統計局

### 2024年土耳其前10大鋼鐵進口市場

單位：千美元

| 排名 | 國<br>家   | 鋼鐵（HS Code 72） | 國<br>家    | 鋼鐵產品（Hs Code 73） |
|----|----------|----------------|-----------|------------------|
| 1  | 中國<br>大陸 | 2,966,917      | 中國大陸      | 980,665          |
| 2  | 俄羅<br>斯  | 2,672,342      | 德國        | 530,379          |
| 3  | 美國       | 2,041,886      | 義大利       | 484,240          |
| 4  | 韓國       | 1,514,213      | 俄羅斯聯<br>邦 | 263,539          |
| 5  | 荷蘭       | 1,259,158      | 法國        | 149,808          |
| 6  | 馬來       | 1,235,365      | 美國        | 129,693          |



| 排名 | 國家  | 鋼鐵（HS Code 72） | 國家   | 鋼鐵產品（Hs Code 73） |
|----|-----|----------------|------|------------------|
|    | 西亞  |                |      |                  |
| 7  | 英國  | 1,042,947      | 日本   | 98,890           |
| 8  | 比利時 | 809,048        | 西班牙  | 96,041           |
| 9  | 德國  | 792,582        | 波蘭   | 89,649           |
| 10 | 法國  | 727,983        | 羅馬尼亞 | 88,510           |

資料來源：土耳其統計局

## 2、紡織成衣業

土耳其為全球紡織成衣業的重要生產與出口國，在全球市場中占有舉足輕重的地位。根據2024年最新資料，土耳其占全球紡織品供應市場約3.5%，位居第八，是歐盟第三大供應國。其中，服裝出口更占全球3.9%，使土耳其成為全球第四大服裝出口國。這一地位的確立並非偶然，而是建立在長期的產業累積與現代化升級基礎之上。

土耳其的紡織產業歷史可追溯至奧斯曼帝國時期，擁有悠久的紡織文化與製造經驗。自1980年代起，在政府開放經濟與鼓勵出口的政策推動下，紡織成衣業從傳統低附加價值產品，逐漸轉型為生產高附加價值、設計導向與快時尚導向的產業。土耳其具備品質優良、技術熟練且受過教育的勞動力，加上投資於自動化與設計能力，使該國在全球紡織供應鏈中扮演日益重要的角色。此外，土耳其是歐洲最大棉花生產國之一，原料自給率高，有助於降低生產成本與供應風險，這也進一步鞏固其在全球紡織品市場的競爭優勢。

截至2024年，土耳其紡織與服裝外銷業者約1萬6,000多家，主要集中於伊斯坦堡、伊茲密爾、代尼茲利、布爾薩、卡赫拉曼馬拉什與加濟安泰普等地區。這些地區擁有完整的產業聚落與供應鏈，涵蓋紡紗、織布、染整到成衣製造，具備高度垂直整合的產業優勢。出口市場方面，歐洲仍為土耳其最大的出口對象，其中德國、英國、西班牙與義大利為主要目的地，約占總出口比重超過60%。歐洲市場偏好地理距離近、供應鏈反應快且擁有自產棉花的供應國，這讓土耳其成為歐洲品牌採購的首選之一。在品質方面，土耳其織品可與義大利與德國同等級相比，但價格則更具競爭力，除原料自主外，也因許多紡織企業為大型控股公司，在生產規模與成本控制方面更具優勢。

然而，土耳其紡織成衣業近年亦面臨不少挑戰。根據土耳其統計



局的數據，2024年紡織與服裝出口總值為218.9億美元，較2023年（YoY）下跌3.7%。出口減少主要受歐盟與美國等主要市場需求不振、全球通膨與消費緊縮之影響。此外，來自孟加拉、越南等低成本國家的競爭日益加劇，加上能源與原物料成本上升，也對土耳其紡織業造成壓力。

### 土耳其紡織成衣業2024年進出口金額

單位：千美元

| HS Code | 品項                            | 出口金額       | 進口金額       |
|---------|-------------------------------|------------|------------|
| 50      | 絲                             | 1,631      | 25,755     |
| 51      | 羊毛，動物粗細毛；馬毛紗及其梭織物             | 100,497    | 233,829    |
| 52      | 棉花                            | 2,095,460  | 2,326,894  |
| 53      | 其他植物紡織纖維；紙紗及紙紗梭織物             | 67,919     | 291,181    |
| 54      | 人造纖維絲                         | 1,671,210  | 1,684,435  |
| 55      | 人造纖維棉                         | 1,726,417  | 1,633,025  |
| 56      | 填充用材料、氈呢、不織布；特種紗；撚線、繩、索、纜及其製品 | 1,123,778  | 386,604    |
| 57      | 地毯及其他紡織材料覆地物                  | 2,908,844  | 82,132     |
| 58      | 特殊梭織物；簇絨織物；花邊織物；掛毯；裝飾織物；刺繡織物  | 402,337    | 160,108    |
| 59      | 浸漬、塗佈、被覆或黏合之紡織物；工業用紡織物        | 352,490    | 421,224    |
| 60      | 針織品                           | 1,798,052  | 434,388    |
| 61      | 針織之衣著及服飾附屬品                   | 9,650,749  | 1,254,194  |
| 合計      |                               | 22,151,290 | 21,899,391 |

資料來源：土耳其統計局

### 3、汽車工業

土耳其汽車工業的萌芽可以溯自1950年代中期，至1960年代初期開始逐步快速發展，並且吸引了許多歐、美及日本等海外汽車製造商前來設置組裝廠。如今土耳其已成為歐盟國家最大的巴士與輕型商用車的製造國。

土耳其是全球最大的汽車銷售市場之一，全球知名的汽車製造商如飛雅特、福特、本田、現代、賓士、雷諾及豐田等15家知名企業在土耳其已設有製造工廠，組裝製造各種型式的自用客車、巴士、卡車、貨車、中型與小型巴士以及拖車等。其中FORD OTOSAN, HONDA, HYUNDAI, RENAULT, TOYOTA, TOFAŞ等6家公司專事生產自用客車，A, I,O,S,FORD OTOSAN, KARSAN, MERCEDES BENZ, OTOKAR, TEMSA, TOFAŞ等公司則生產貨車與卡車，A,I,O,S,, FORD OTOSAN, KARSAN, MERCEDES-BENZ, M,A,N, OTOKAR, TEMSA等製造商則從事生產巴士與小型巴士，HATTAT, TURK TRAKTOR等公司則為農業用牽引機之主要製造商和出口商，讓汽車產業及其零組件成為土耳其最大的出口產業之一。

由於土耳其於1996年加入歐洲關稅同盟，因而土耳其的汽車工業可以說是歐洲的後窗，該國所產製的汽車近半數皆銷往歐洲，雖然土耳其加入歐盟時程未定，但是土耳其的汽車工業已與歐盟國家整合，汽車零配件製造商則超過700家，生產各類零配件供應當地組裝廠及出口之需。

土耳其是中東地區的汽車製造業中心。由於甚具出口潛力，加上地理的優勢，土耳其汽車零配件製造業已經吸引很多外國投資者，目前共有約200家，此產業中世界頂尖的公司大部分都與土耳其公司組成合資企業。近年來土耳其汽車零配件製造業擴增研發工作，且經由



執行歐盟的法規和品質管理系統，其產品品質也顯著地提昇。

此外，土耳其政府為加速推動土耳其電動車市場，結合民間企業的力量，在2018年年中成立土耳其汽車企業集團（Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu，簡稱TOGG），民間成員包含Anadolu Group、BMC、Kok Group、Zorlu Holding及行動電話營運商Turkcell，該集團已成為土耳其電動車及白駕車的主要生產商，除可降低對國外產品的依賴性，也可協助土耳其對抗碳排放的環保問題。TOGG已於2023年3月開始量產，全年共售出30,093輛電動車，市場占有率達30%，銷售量遠超過其最接近的競爭對手特斯拉（11,534輛）和BMW（10,173輛）。

土耳其汽車零配件製造商則主要集中在馬爾馬拉地區（Marmara Region），布爾薩（Bursa）是最主要的生產重鎮，當地有2個主要的汽車工廠和2個工業區，其他重要城市還包含伊斯坦堡、伊茲密爾（İzmir）、科賈埃利（Kocaeli）、安卡拉（Ankara）、科尼亞（Konya）、阿達納（Adana）和馬尼薩（Manisa）。

根據土耳其汽車製造商協會（OSD）的數據，2024年土耳其的乘用車產量為904,513輛，較2023年下降5.1%；商用車產量為460,783輛，下降10.7%。整體產能利用率為70.1%，其中12月的產能利用率為75.2%。在銷售方面，2024年土耳其乘用車和輕型商用車的總銷量為1,238,509輛，較2023年微增0.5%。其中，乘用車銷量為980,341輛，增長1.3%；輕型商用車銷量為258,168輛，下降2.7%。在動力類型方面，電動車銷量為105,315輛，占乘用車總銷量的10.7%，同比增長45.9%；混合動力車銷量為184,177輛，占比18.8%，同比增長70.8%。

在出口方面，2024年土耳其汽車產業出口收入達55億美元，較

2023年同期成長9.1%。其中，乘用車出口收入為16.3億美元，年增3%；出口量超過89,000輛，年增13.6%。主要出口市場包括德國、英國、法國、義大利及西班牙。

### 2024年土耳其汽車產業統計

單位：輛、美元

| 類別       |       | 2023       | 2024       | 增減比例<br>(%) |
|----------|-------|------------|------------|-------------|
| 產量       | 汽車產量  | 952,667    | 904,513    | -5.1%       |
|          | 總產量   | 1,468,393  | 1,365,296  | -7.0%       |
| 進口數量（輛）  | 汽車進口量 | 650,489    | 690,124    | 6.1%        |
|          | 總進口量  | 815,693    | 893,480    | 10%         |
| 出口數量（輛）  | 汽車出口量 | 663,090    | 654,115    | -1.4%       |
|          | 總出口量  | 1,018,247  | 1,013,034  | -0.5%       |
| 出口金額（美元） | 汽車出口額 | 10,934,400 | 11,284,675 | 3.2%        |
|          | 總出口額  | 35,697,561 | 36,750,797 | 3.0%        |

資料來源：Automotive Manufacturers Association（OSD）



### 4、機械業

土耳其的機械產業自1960年代起逐步發展，最初由國營企業主導，生產製糖機、幫浦、柴油引擎、鍋爐、傳動機、儲存槽、加壓槽以及各類機械工具等為主。在產業轉型下，該產業民營化及企業投入該產業的主力，惟國營企業在國防和製糖機械等特定領域仍持續運作，占有重要一席。

目前，土耳其機械業涵蓋內燃機、鍋爐燃燒機、磨粉機、建築機械、重工機械、工具機、切割機、木工機、汽動機、紡織機、食品加工機、縫紉機等多樣化產品。該國擁有超過1,000家製造商，能以具競爭力的價格生產高品質的零配件。土耳其的出口商普遍遵循歐盟和國際標準規範，大多數產品皆獲得CE認證，這種迅速採用製造標準的趨勢，是促進產業成長和在國際市場保持競爭力的關鍵因素。

2024年土耳其機械出口總值達222億8,429萬美元，較2023年223億2,203萬美元僅有些微減少，主要出口國為德國、俄羅斯、美國、英國及義大利；2024年進口總值則達到367億9,032萬美元，較2023年382億4,118萬美元衰退3.79%，主要進口國為中國大陸、德國、義大利、英國等，臺灣排名前15大。

## 土耳其機械（HS Code 84）2024年出口統計

單位：千美元

| 名次  | 國家   | 2023出口額    |
|-----|------|------------|
| 1   | 德國   | 2,858,151  |
| 2   | 俄羅斯  | 1,736,704  |
| 3   | 美國   | 1,563,580  |
| 4   | 英國   | 1,108,456  |
| 5   | 義大利  | 884,573    |
| 6   | 法國   | 797,416    |
| 7   | 西班牙  | 782,653    |
| 8   | 羅馬尼亞 | 635,175    |
| 9   | 伊拉克  | 619,878    |
| 10  | 波蘭   | 536,897    |
| 117 | 臺灣   | 9,812      |
| -   | 其他   | 10,749,811 |
| 總計  |      | 22,284,299 |

資料來源：土耳其統計局



土耳其機械（HS Code 84）2024年進口統計

單位：千美元

| 名次 | 國家   | 2023進口金額   |
|----|------|------------|
| 1  | 中國大陸 | 9,626,938  |
| 2  | 德國   | 5,604,521  |
| 3  | 義大利  | 3,101,025  |
| 4  | 英國   | 1,903,366  |
| 5  | 美國   | 1,887,218  |
| 6  | 法國   | 1,491,307  |
| 7  | 日本   | 1,317,518  |
| 8  | 波蘭   | 1,292,944  |
| 9  | 韓國   | 1,195,271  |
| 10 | 印度   | 873,840    |
| 14 | 臺灣   | 431,355    |
| -  | 其他   | 8,065,017  |
| 總計 |      | 36,790,325 |

資料來源：土耳其統計局

## 5、白色家電

土耳其的家用電器產業自1950年代起逐步發展，最初以組裝生產為主，隨著技術轉移與自主研發的推進，現已成為全球重要的白色家電製造基地。其中，Arçelik於1955年製造出首台冰箱，並於1960年上市，標誌著土耳其家電業的起步。

土耳其之所以能在全球白色家電市場中取得舉足輕重的地位，係企業於產業製造能力、技術創新、品牌經營及供應鏈整合等方面具有相當競爭力。土耳其具備完整且高度整合的製造鏈，從核心零件生產、整機組裝到國際運輸幾乎一條龍完成，加上地理位置鄰近歐洲，使其在供應鏈穩定性與交貨時效方面優於亞洲製造國家。

土耳其家電產業最顯著的優勢是大規模生產能力與技術自足率高。白色家電產品包含冰箱、冷凍庫、洗衣機、烘乾機、洗碗機和烤箱等六大類，幾乎全數能自研、自產、自銷。近年來，土耳其製造商持續推出如「最省水的洗衣機」、「最低耗能冰箱」等創新型產品，並積極投入智慧家電領域的IoT功能開發。

土耳其家電品牌如Arçelik、Beko、Vestel不僅在國內深受歡迎，更憑藉穩定品質與價格優勢成功打入國際市場。特別是Beko，已多年蟬聯歐洲前二大家電品牌，積極透過併購、贊助歐洲體育賽事等方式鞏固品牌影響力。

在出口表現方面，土耳其是全球少數在白色家電領域實現貿易順差的國家之一。產量約75%出口至全球150多個國家，年出口規模維持超過45億美元，創造超過60萬個就業機會，為土耳其製造業中就業貢獻度最高的產業之一。

土耳其家用電器製造廠大部分位於馬爾馬拉、愛琴海沿岸和中央安那托利亞地區。目前全國有超過500家零組件供應商，其中約150家



組成「家用電器零配件供應商同業公會」(BEYSAD)。「白色家電製造商協會」(TURKBESD)則由10家主要製造商組成，另有「小型家用電器工業同業公會」(KESID)。土耳其國內市場家用電器主要品牌為Arçelik、Beko、Altus、Aygaz、Profilo、Bosch、Siemens、Vestel、Ariston和Indesit。

土耳其家電產品2023-2024年生產量統計

單位：台

| 品項  | 2023       | 2024       | 增減比  |
|-----|------------|------------|------|
| 冰箱  | 7,715,819  | 6,984,422  | -9%  |
| 冷凍櫃 | 1,651,264  | 1,710,406  | 4%   |
| 洗衣機 | 8,355,589  | 7,069,420  | -15% |
| 洗碗機 | 5,893,647  | 5,941,745  | 1%   |
| 烤箱  | 5,830,636  | 5,773,723  | -1%  |
| 烘乾機 | 2,914,519  | 4,345,391  | 49%  |
| 總計  | 32,361,474 | 31,825,107 | -2%  |

資料來源：白色商品製造商協會

## 6、資通訊及消費電子

土耳其的資通產業已成為該國經濟的重要產業之一，根據土耳其統計局的資料，2024年該國資訊通訊產業的出口總額達到約141億5,884萬美元，較2023年成長14%；進口總額則為336億2,390萬美元，較前一年增加21%。超過70%的出口產品銷往歐盟市場，顯示土耳其在歐洲資訊科技供應鏈中扮演關鍵角色。

土耳其政府積極推動科技園區的發展，截至2024年底，全國已設立97個科技園區，分布於伊斯坦堡、安卡拉、科賈埃利、伊茲密爾等地，吸引了9,736家公司進駐，提供超過10萬個就業機會。這些園區成為新創企業和外資企業的重要聚集地，促進了研發創新與技術轉移。

在消費電子領域，土耳其的電視機製造業尤為突出，產品以高畫質和價格競爭力著稱，深受歐洲消費者青睞。主要生產基地位於伊斯坦堡和曼尼薩，企業持續投資於新技術的開發，以滿足市場對高品質產品的需求。此外，智慧型手機、筆記型電腦、電競設備、智能手錶等產品的銷售也呈現上升趨勢，反映出土耳其消費者對先進科技產品的高度興趣。

土耳其政府透過投資獎勵政策，吸引國際品牌在當地設立生產線，包括中國大陸的小米、Oppo、華為、TECNO Mobile、TCL，以及南韓的三星等。這些企業的進駐不僅提升了土耳其的製造能力，也促進了技術交流與就業機會的增加。

土耳其消費者喜歡上網或在電子產品連鎖店購買電子產品，而大部分的連鎖店皆有銷售Acer、Asus等臺灣電子消費產品。許多國際和當地公司建立許多連鎖店如德國MediaMarkt、英國Electro World、土耳其本土的Teknosa、Vatanbilgisayar和Gold Bilgisayar等，都已在土耳其相互競爭多年。

然而，隨著跨境電子商務的興起，土耳其在2024年首次出現電子商務貿易逆差，達到18億美元。主要原因是來自中國大陸的大量未受管控商品進口，對本地產業造成壓力。為此，土耳其政府已加強邊境管理，並提高進口稅率：書籍與印刷出版品若進口數量與性質屬於非商業用途，可享有最高1,500歐元的免稅額。其他小額貨物，單筆價



值不超過30歐元且不具商業性質或數量的商品，可由收件人繳納單一固定稅率後清關交付；就固定稅率而言，若商品來自歐盟國家，適用30%稅率；而若來自其他非歐盟國家，則須繳納60%稅率。此外，單筆價值不超過1,500歐元的藥品也適用此稅率制度。若進口商品之申報價值超過30歐元但不超過1,500歐元，且整批總毛重不超過30公斤、不構成商業性質，則快遞公司可代表收件人進行通關作業。在此情況下，除需依規定繳納進口稅外，尚需履行相關進口義務，包括提交報關資料、繳納可能產生的增值稅與其他附加費用。

#### 2024年土耳其資訊通訊產品進出口統計

單位：千美元

| 產品<br>名稱       | 2023年<br>出口額 | 2024年<br>出口額 | 增減比    | 2023年<br>進口額 | 2024年<br>進口額 | 增減比         |
|----------------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|-------------|
| 零組<br>件        | 3,089,651    | 3,459,413    | 11,97% | 6,833,936    | 5,547,007    | -<br>18,83% |
| 消費<br>性電<br>子  | 1,124,148    | 1,055,110    | -6,14% | 1,871,210    | 2,109,616    | 12,74%      |
| 通信<br>相關<br>設備 | 4,643,165    | 5,202,824    | 12,05% | 9,804,695    | 9,996,751    | 1,96%       |
| 其他<br>資訊<br>設備 | 4,043,746    | 4,668,791    | 15,46% | 10,113,542   | 10,555,498   | 4,37%       |

|          |            |            |        |            |            |        |
|----------|------------|------------|--------|------------|------------|--------|
| IT產<br>品 | 1,258,134  | 1,208,916  | -3,91% | 5,000,520  | 4,646,592  | -7,08% |
| 總計       | 12,414,281 | 14,158,844 | 14%    | 27,843,829 | 33,623,903 | 21%    |

資料來源：土耳其統計局



### （三）服務業

土耳其的服務業為該國經濟結構中最重要的支柱之一，長期以來在GDP中的占比超過60%，並持續創造大量就業機會。其中，觀光業、金融業、零售業與營建業為最具代表性與經濟貢獻度最高的次產業。這些產業不僅與土耳其的地理、歷史與戰略區位息息相關，更是該國推動出口導向成長與吸引外資的核心領域。

#### 1、觀光業

土耳其的觀光業長期以來為其服務業的核心，結合深厚的歷史文化資產與地中海型氣候優勢，發展出以考古遺址探訪、地中海與愛琴海沿岸的渡假休閒為主軸的旅遊模式。著名景點如伊斯坦堡、安塔利亞、卡帕多奇亞及以弗所，每年吸引數以千萬計來自歐洲、俄羅斯與中東地區的遊客。近年來，土耳其積極拓展旅遊型態，發展出文化觀光、溫泉療癒、按摩放鬆與高附加價值的醫療健康旅遊，其中尤以植髮、牙科、整形外科與眼科手術等低價高質服務最受國際關注。

在醫療觀光方面，土耳其以高水準的專業醫療團隊、現代化醫院設施及有競爭力的價格，吸引大量來自歐洲、中東與北非地區的「醫療型旅客」。其中尤以植髮產業最為突出，伊斯坦堡被譽為「世界植髮之都」，每年吸引數十萬名外國男性前來接受自費療程。根據土耳其衛生部統計，僅植髮一項年均創造逾10億美元的收入，且療程大多搭配3~7日的旅遊行程，進一步促進當地旅館與觀光業的聯動發展。

根據土耳其統計局資料，2024年土耳其接待外國旅客人數達到6,226萬人次，比2023年成長9.8%，觀光收入也達到611億美元，成長8.3%，創下歷史新高。主要客源來自德國、俄羅斯、英國及伊朗等地，亞洲（特別是中國大陸與印度）與美洲市場亦呈成長趨勢。土耳其政府並透過「Go Türkiye」國家行銷平台，整合數位旅遊推廣、線

上簽證與國際旅展行銷，提高土耳其作為「全年適遊、跨領域整合」的國際觀光品牌形象。

土耳其觀光業持續結合休閒度假與醫療療癒兩大面向，強化高品質、差異化的市場定位。醫療觀光預期將成為土耳其旅遊出口的新引擎，也為相關產業鏈如美容整形、養生保健、旅館與交通服務創造更高附加價值。政府亦訂定2030年目標，希望將觀光收入進一步推升至700億美元，並加大對醫療觀光、智慧旅遊與永續發展的投資力度，以提升整體旅遊服務能量與國際競爭力。

根據Euromonitor International公布的《2024年全球百大城市目的地指數》，土耳其的伊斯坦堡和安塔利亞在國際旅遊市場中表現亮眼。伊斯坦堡以2,300萬名國際遊客的成績，位居全球第二大旅遊城市，僅次於曼谷的3,240萬人次。安塔利亞則吸引1,930萬名國際遊客，與沙烏地阿拉伯的麥加並列第五名。在Euromonitor的整體城市吸引力排名中，伊斯坦堡名列第19位，顯示其在旅遊表現、基礎設施、政策吸引力、健康安全與永續發展等多項指標上均有優異表現。



### 2023至2024年前往土耳其之遊客的人數與支出金額

單位：美元，人次

| 項目         | 2023   | 2024   | 增減比%   |
|------------|--------|--------|--------|
| 觀光收入（千美元）  | 54,315 | 60,497 | 11.38% |
| 觀光客人數（*）   | 57,077 | 62,232 | 9.03%  |
| 每人平均支出（美元） | 952    | 972    | 2.10%  |
| 觀光支出（\$）   | 7,068  | 7,741  | 9.52%  |
| 土國籍觀光客（**） | 11,067 | 11,390 | 2.92%  |
| 每人平均支出（\$） | 639    | 680    | 6.42%  |

資料來源：土耳其統計局

註：（\*）外國籍觀光客

（\*\*）土耳其共和國居民與擁有土耳其護照者

### 2024年土耳其主要觀光客來源國分布

| 名次 | 國家  | 人數         |
|----|-----|------------|
| 1  | 德國  | 11,920,836 |
| 2  | 俄羅斯 | 6,659,348  |
| 3  | 英國  | 4,790,529  |

資料來源：土耳其文化旅遊部

## 2、金融業

依據統計，截至2024年底，土耳其金融業持續展現穩健的發展態勢。根據土耳其銀行監理機構（BDDK）的最新統計，全國共有63家銀行，其中包括34家存款銀行、20家發展與投資銀行，以及9家參與銀行（伊斯蘭銀行）。這些銀行在全國設有超過1萬家分行，僱用員工人數接近19萬人。

在資產結構方面，2024年土耳其銀行業的總資產達到8,043億美元，較2023年增長約6%。土耳其中央銀行在2024年持續實施緊縮貨幣政策，以應對高通膨壓力。基準利率在2024年3月達到50%的高點，隨後逐步下調至2025年3月的42.5%。通膨率自2024年5月的75%高峰逐漸下降，截至2025年1月已降至42.1%，顯示貨幣政策逐漸發揮效果。

在金融科技（FinTech）領域，土耳其展現出強勁的發展動能。根據土耳其總統府金融辦公室發布的《2024年土耳其金融科技生態系統報告》，2024年土耳其的金融科技投資額從2023年的30億美元（共39筆投資）激增至194億美元（共29筆投資），創下歷史新高，顯示市場對土耳其金融科技產業的高度信心。金融科技企業數量也持續增長，截至2024年，全國共有901家金融科技企業，其中731家為活躍企業。此外，持牌支付及電子貨幣機構數量增至89家，股權型群眾募資平台達18家，投資人總數突破4.3萬人。

## 3、零售業

土耳其的零售業可以分為傳統式與組織型的零售業。傳統型零售業包括街頭市場與小商店，組織型零售業則主要以連鎖店為大宗。土耳其的零售業是快速發展並持續成長的產業之一。

土耳其的零售業目前正在轉型中，雖然街頭仍隨處可見傳統的雜

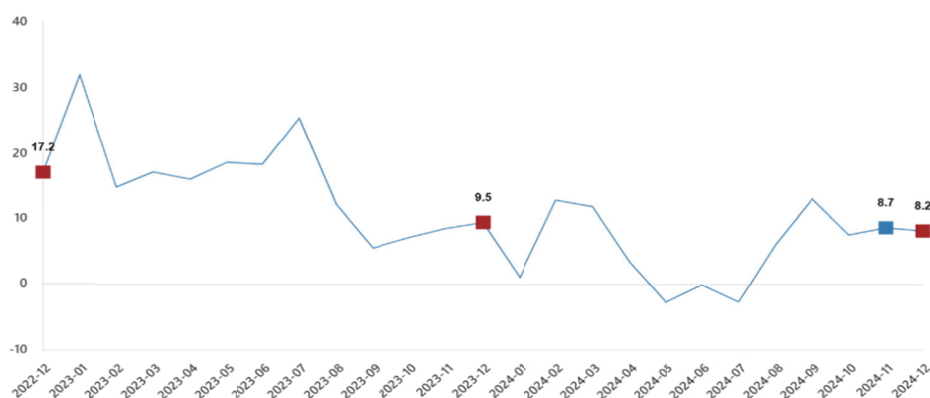


貨店，但連鎖超市、大型的量販店及購物中心已全面進入土耳其零售業市場，並逐漸改變了當地人的消費習性，土耳其的綜合型購物中心也廣受消費者的歡迎。

以組織型的零售業而言，土耳其的組織型零售業家數在全歐洲居第7位，土國境內購物中心家數已超過400家。而伊斯坦堡以擁有1,600萬的消費人口優勢，被許多零售業者視為進軍中東及中亞地區的跳板。伊斯坦堡較著名的商店街，以位於伊堡歐洲區塊的Istiklal街為主，以中價位商品為主，同樣位於伊堡歐洲區的Nisantasi街則以高價位的國際精品聞名。伊堡亞洲區以巴格達大道（Bagdat Street）最受消費者喜愛，沿路上可見國際名牌及土耳其品牌的零售商店。

截至2024年底，土耳其的零售業持續呈現成長態勢，儘管面臨高通膨與高利率的壓力。根據土耳其統計局資料，2024年零售銷售額較2023年增長16.4%，其中，非食品類商品的銷售額增長21.9%，食品、飲料及菸草類商品增長11.1%，汽車燃料銷售則微幅增長0.1%。然而，進入2025年初，零售業的成長速度有所放緩。2025年1月的零售銷售年增率為12.5%，較前一個月的14%有所下降。

2023-2024零售業變化率



資料來源：土耳其統計局

#### 4、營建業

土耳其的營造建築業係長期以來帶動國內經濟成長之重要引擎之一，從業人數約達190萬人，涵蓋工程公司、顧問公司與建材製造業，產業結構成熟且具出口能力。土耳其的營建業者除了在國內承攬大型公共工程與民間建案外，也活躍於中亞、高加索、中東與北非市場，具備相當的國際競爭力與工程輸出實績。

土耳其建築產業在2024年持續展現穩健成長之動能。根據土耳其建築材料製造商協會（IMSAD）報告指出，全年建築業成長率達到8.0%，顯示該產業在地震災後重建與都市更新政策的帶動下，持續推升整體投資及建築業之動能。此波成長主要受惠於數項結構性因素，包括地震災區的大規模重建工程、政府在基礎建設與社會設施的積極投資、地方政府推動的建設計畫，以及多座城市持續進行中的都市更新與擴張。

房地產市場亦呈現強勁的復甦跡象。根據土耳其統計局公布的2024年12月《房屋銷售統計報告》，該年全國累計銷售住宅達1,478,025套，較2023年增加17.5%。僅12月單月的銷售量即達138,577套，較2023年同期成長33.4%，反映出年底購屋需求的明顯升溫。在地區分布上，伊斯坦堡仍為房市重鎮，12月銷售達23,714套，占全國市場的17.1%；其次為安卡拉與伊茲密爾，分別售出12,061與7,795套住宅。

從產品結構來看，新成屋市場維持穩定，全年銷售達460,079套，占整體交易的三成左右，12月銷售亦有41,439套，年增22.5%。值得關注的是，二手房交易熱度大幅上升，全年銷售達1,018,946套，成長幅度達24.7%，占全體交易的七成，顯示民眾偏好實用型與價格相對可控的物件。



然而，外國買家購屋需求則呈現明顯下滑趨勢。2024年全年外國人購屋量為35,241套，較2023年下降37.5%。12月單月外國人購屋僅為2,064套，較2023年同期銳減67.7%。其中，俄羅斯聯邦仍為最大來源國，全年購屋量為10,560套，遠高於伊朗的4,272套與伊拉克的1,917套。最受外國買家青睞的城市仍為伊斯坦堡、安塔利亞與梅爾辛，反映出外資對地理位置優勢與沿海生活型態的持續偏好。

2015-2024年土耳其房屋銷售統計表

單位：戶

| 年度   | 新成屋     | 2手中古屋     | 總計        |
|------|---------|-----------|-----------|
| 2015 | 590,667 | 690,653   | 1,289,320 |
| 2016 | 631,686 | 709,767   | 1,341,453 |
| 2017 | 659,698 | 749,616   | 1,409,314 |
| 2018 | 651,572 | 723,826   | 1,375,398 |
| 2019 | 511,682 | 837,047   | 1,348,729 |
| 2020 | 469,740 | 1,029,576 | 1,499,316 |
| 2021 | 461,523 | 1,030,333 | 1,491,856 |
| 2022 | 460,079 | 1,025,543 | 1,485,622 |
| 2023 | 379,542 | 846,384   | 1,225,926 |
| 2024 | 460,079 | 1,018,946 | 1,478,025 |

資料來源：土耳其統計局

## 四、經濟展望

### （一）重要經濟措施

#### 1、貨幣政策：

- （1）利率政策與通膨控制：土耳其央行自2023年中改變了「低利救經濟」的政策方向，開始大幅加息以控制通膨。截至2024年10月，央行已將利率維持在50%的高位，這是該行當年第7次維持利率不變。然而，2025年3月，央行將政策利率從45%下調至42.5%，這是自2024年12月以來第3度降息，主因通膨率首次降至40%以下。央行表示將「繼續維持貨幣緊縮政策，直到通膨持續下降並實現物價穩定」。
- （2）黃金轉換銀行帳戶計畫：此政策允許民眾透過合作銀行及珠寶商，將黃金資產轉入金融體系。政策目標為擴大國內儲蓄規模、減少依賴外部儲備，並導引資金投入具生產性與效率性之投資標的，以增進里拉資產之吸引力。
- （3）央行獎勵轉存機制：針對願意將外匯或黃金存款轉換為里拉定存的法人及自然人，土耳其央行提供獎勵機制。若里拉存款利息低於原存外匯帳戶報酬，政府將補足差額。自然人存款最低期限為3個月，法人存款則介於6個月至1年不等。
- （4）限制商業里拉貸款：自2022年6月起實施的商業貸款規範仍然有效。該規定經獨立審計後，若企業持有外幣（含黃金）現金資產逾1,500萬里拉，且該金額占總資產或最近一年營收比率超過10%者，將不得申請里拉計價商業貸款。

#### 2、物價穩定與民生調整政策：

- （1）抗通膨措施：2024年土耳其面臨嚴重的通貨膨脹挑戰，官方數據



顯示年通膨率高達67%，雖較2022年的85.51%有所緩解，但仍遠高於許多國家。為緩解通膨壓力，政府持續採取多項措施，包括：將基本食品增值稅自8%降至1%；補貼家庭與企業能源支出（天然氣與電費）；依據通膨幅度調升最低薪資。

（2）清真產品標示管理制度：自2023年6月起，土耳其全面實施清真產品標示管理制度，規定擬標註「Halal」之國產與進口產品，須取得由土耳其清真認證委員會（HAK）核可之驗證機構出具之證明。未經認證者將受罰。紅肉及其相關製品即使未標註清真，亦須通過驗證。土耳其清真驗證單位協會（Association of Halal Certifiers - AHAC）總部設於伊斯坦堡，目前有約20個會員機構。

（3）防制不實資訊（disinformation）法案：2022年10月通過的防制虛假訊息法案仍然有效。此法案規定任何人於公開媒體或社交網路平台散播足以影響國內外安全、公共秩序或民眾健康之誤導性資訊，若具意圖製造恐慌、焦慮或社會動盪者，處以1至3年有期徒刑；若係匿名或組織犯罪，刑期加重二分之一。

### 3、土耳其對臺貿易障礙：

（1）附加關稅機制：土耳其持續針對特定進口產品實施附加關稅措施，無須經國會審議程序，由總統核准後即可施行。土方每年年底仍公告次年附加關稅產品清單，且產品品項及稅率調整頻繁，為出口商帶來不確定性。另2024年8月21日，土耳其將企業對消費者（B2C）進口貨件的關稅課徵門檻從150歐元大幅降至30歐元，此政策調整對跨境電商影響顯著。

（2）貿易救濟措施：目前土耳其對我國產品共計採行22項貿易救濟措施，包括13項反傾銷及反規避調查，涉及產品包含紡織品、不鏽

鋼管、滾子鍊等；另有9項防衛性措施，針對產品如紡織品原料、牙刷、研磨球、針織或鉤針織品及醋酸乙酯等。

- (3) 進口監控規定：土耳其持續針對多項產品如軸承、衣架、單一車軸曳引車、LED燈泡、塑膠袋、有輪玩具、玩偶、輸送帶或輪帶等，實施進口監控制度，進口商仍需向其貿易部申請監控證書（Surveillance Certificate），這增加我商出口成本與行政負擔。

#### 4、貿易政策：

- (1) 遠程國家拓銷策略：2022年土耳其貿易部選定18個遠程市場作為重點拓銷國家，包含加拿大、墨西哥、巴西、智利、中國大陸、日本、南韓、巴基斯坦、印度、印尼、馬來西亞、泰國、菲律賓、越南、南非、奈及利亞、大洋洲及澳洲。透過平面及數位媒體廣告、展售架設置與通路合作等方式，提升產品能見度。
- (2) 出口支援措施：土耳其貿易部「出口易」平臺持續提供全球貿易資料、潛在市場分析與相關資源，並積極推動出口導師制度，加強對電子商務及社群媒體之應用培訓，同時配合輸出入銀行擴大對中小企業的出口融資支持。
- (3) 更新歐盟關稅同盟協定：土耳其與歐盟自1995年建立關稅同盟，涵蓋工業及加工農產品。雙方雖於2016年提案擴大範圍，惟受歐盟，尤其歐洲議會對土耳其民主與人權問題之關切，導致一直未能啟動談判。2021年歐盟重申其經濟合作重要性，土方亦持續進行法規調和工作，爭取啟談。
- (5) 自由貿易協定（FTA）推動現況：土耳其迄今已與38國簽署FTA，其中11項因對方加入歐盟而終止，目前生效協定計23項，涵蓋以色列、馬其頓、韓國、馬來西亞、英國等。另與烏克蘭、黎巴嫩、卡達、蘇丹等FTA已簽署，待完成國內批准程序。另正



積極推動與印尼、日本、泰國等國及海灣合作理事會（GCC）之 FTA 談判。

（6）電子出口支援方案：2023 年推出「電子出口支援方案」（E-Export Support Package），提升數位出口占比，由目前 1.5% 提升至 10%。方案涵蓋產品上架、宣傳、倉儲、訂單履行與跨境行銷等費用，並鼓勵成立電子出口聯盟，打造專屬土耳其電子出口平臺。

（7）e 化出口聯盟拓銷模式：2025 年起推動出口業者組成 e 化出口聯盟，涵蓋數位推廣、訂單履行、海外倉租賃與國際諮詢等，降低進入海外市場門檻，協助我商加速拓銷土耳其及第三地市場。

### （二）未來展望

- 1、根據 OECD 2025 年 3 月發布之全球經濟展望，土耳其 2024 年經濟成長率由 2.6% 上調至 3.1%，2025 年預估為 3.9%。通膨率方面，2024 年預測降至 31.4%，2025 年降至 17.3%。
- 2、中期經濟計畫（2024-2026）目標 2024 至 2026 年 GDP 年增率分別為 3.5%、4%、4.5%；2024 年名目 GDP 預估達 44.2 兆里拉（約 1.33 兆美元），2027 年名目 GDP 目標達 83.1 兆里拉（約 1.77 兆美元）。
- 3、信用評等方面，惠譽、標準普爾與穆迪於 2024 年陸續調升土耳其評等，並給予「穩定」展望。主要原因包括貨幣政策回歸正統、外匯存底回升及政策治理改善。
- 4、美國新政府關稅政策影響有限，土耳其對美汽車出口占總額比重僅 3%，不在針對性加徵名單之列，僅適用 10% 基本關稅。惟全球貿易保護主義升溫仍可能對其出口表現構成潛在風險。
- 5、在未來出口拓銷及開發新興市場方面：  
土耳其迄今已與 38 個國家完成自由貿易協定（FTA）之簽署，其中因

有11個國家陸續加入歐洲聯盟，其原先與土耳其簽訂之自由貿易協定業已終止。目前，土耳其共計有23項自由貿易協定處於有效狀態，涵蓋對象包括：歐洲自由貿易聯盟（EFTA）、以色列、北馬其頓共和國、波士尼亞與赫塞哥維納、巴勒斯坦、突尼西亞、摩洛哥、埃及、阿爾巴尼亞、喬治亞、蒙特內哥羅、塞爾維亞、智利、模里西斯、南韓、馬來西亞、摩爾多瓦、法羅群島、新加坡、科索沃、委內瑞拉、英國及阿拉伯聯合大公國等。另就已簽署但尚待批准之自由貿易協定部分，包含與烏克蘭、黎巴嫩、卡達及蘇丹等國，目前仍處於國內核准程序階段，尚未正式生效。

為進一步提升自由貿易協定效益，土耳其亦積極推動既有協定之擴大與更新，以深化涵蓋範圍與加強經貿合作。迄今，已完成與歐洲自由貿易聯盟、塞爾維亞、波士尼亞與赫塞哥維納及蒙特內哥羅等四國（區）之協定更新；與喬治亞之協議更新談判亦已結束，與馬來西亞之談判預計近期可完成。

另針對新興市場拓展方面，土耳其已啟動與特定國家或區域組織之自由貿易協定談判。目前，正與印尼、日本及泰國進行協商，並持續推動與海灣合作理事會（GCC）及南方共同市場（MERCOSUR）間之FTA談判進程，期加速完成協議簽署。

除自由貿易協定外，土耳其亦與伊朗、亞塞拜然、巴基斯坦及烏茲別克等國簽訂共計4項優惠貿易協定（Trade and Tariff Agreement, TTA），作為區域經貿合作之補充機制。



## 五、市場環境

### （一）一般市場情況

土耳其橫跨歐亞大陸，是歐洲與亞洲市場的交通樞紐，其雖屬伊斯蘭教國家，但因政教分離，和其它鄰近的回教國家比較起來，更顯得自由開放與進步，大城市現代化與繁榮的景象，不亞於其他國際都市。鄉村地區民風純樸保守且較為落後，城鄉差距頗大，生活品質與消費能力也有顯著的差異。土耳其人民普遍熱情友善，家族觀念重，講求人際關係與信任，在商業互動中「關係經營」扮演關鍵角色，與西方講究契約與效率的商業文化存在差異。此外，當地有以茶待客的傳統禮儀，象徵尊重與友好。若拒絕對方邀茶，可能被視為不禮貌或不重視關係，需特別留意文化溝通的細節。

土耳其社會中普遍存在「慢活」心態與「無關緊要（boşver）」的思維方式，這種文化特質影響其製造業與服務業的效率與品質穩定度。對外商而言，務實掌握當地工作節奏與處事風格，有助於提升合作成效。

土耳其人以使用土耳其語為主，英語雖在商業貿易中普遍使用，但一般而言土耳其人的英語程度普遍不佳，故在土耳其做生意時除了要注意彼此思考邏輯與態度的差異外，也須注意避免因語言隔閡所可能造成的誤解，甚至貿易糾紛，這類貿易糾紛多是因為產品數量、品質、付款及交貨日期等認知不同所引起。另外，仿冒與侵害專利權也是常引起貿易糾紛的另一種原因，由於仿冒及侵權在土耳其已屬根深蒂固的惡習，加上土國政府未能全力打擊這類非法活動，因此這一類糾紛，短期內尚無法有效遏止。

土耳其貧富差距大，可由伊斯坦堡市區近年來不斷設立的高級購物中心明顯看出，這些購物中心多販售歐美名牌奢侈品，因進口關稅高，售價

比國外還貴，但高所得消費者多喜好這類的外國舶來品，且願意支付較高的價格，可看出土耳其金字塔頂端消費者的雄厚購買力。至於占絕大多數中低所得消費者則明顯以價格為購物的主要考量，形成層次分明的消費群組。來自中國大陸的產品在土耳其被定位於低價品，並有部分土耳其進口業者會赴中國大陸大量收購廉價的瑕疵品或庫存，也對我國一般消費品輸至土耳其造成報價上的影響。

除了以歐盟為主導的歐洲復興開發銀行以外，世界銀行亦貸款協助土耳其開發，使得土國政府在基礎建設上能有較寬裕的預算，為解決各大城市交通問題，土國政府加緊鋪設捷運交通網，2023年起已陸續開通伊斯坦堡機場捷運、安卡拉火車站捷運線路及第三大城Izmir新地鐵線路，另東南部大城市Gaziantep等亦陸續興建地鐵中。

## （二）土耳其近年發展計畫

### 1、建國百年計畫之後續發展

土耳其在2023年迎來建國百年，儘管執政黨（AKP）設定了諸多雄心勃勃的目標，包括國內生產毛額達2兆美元、人均國民所得2萬5,000美元、躋身全球前10大經濟體等，但這些目標受到了多重挑戰。

俄烏戰爭持續影響全球經濟，加上2023年2月土耳其東南部發生的7.8級大地震造成重大人員傷亡與基礎設施損毀，對土國經濟復甦形成巨大壓力。根據最新經濟數據，土耳其目前的經濟規模與原訂目標仍有顯著差距，但政府已調整策略，聚焦於重建工作與經濟穩定，實施更務實的中期發展計畫。

當前土耳其政府已將原百年計畫中的部分目標延長至2030年，並特別加強對受地震影響地區的重建投資，尤其是在住房、公共設施與交通基礎建設方面。



## 2、伊斯坦堡公共建設

### （1）伊堡國際機場營運狀況

伊斯坦堡國際機場自2019年全面啟用以來，已成為全球重要的航空樞紐。截至2025年初，機場已開通超過370個目的地的航班，服務超過120個國家。2024年客運量較2023年增長約15%，貨運能力也已提升至年處理320萬噸。

機場交通連接也有顯著改善，2023年1月啟用的M11捷運線路已全面運行，提供從機場到市中心的便捷交通。同時，機場周邊的商業區開發已吸引多家國際企業進駐，形成新的商業生態圈。

### （2）跨海大橋與隧道使用情況

第三座歐亞大橋（雅烏茲蘇丹塞利姆大橋）自2016年啟用後，大幅緩解了伊斯坦堡的交通壓力。根據最新數據，目前日均車流量已達10萬輛，大幅超出初期預估。此外，歐亞隧道的使用率也持續攀升，目前日均使用車輛接近9萬輛。

### （3）伊斯坦堡地下三層隧道進度

在介於伊斯坦堡歐亞區塊中間的博斯普魯斯海峽底下建構海底隧道，已於2018年進行發包，可同時供汽車及地鐵通行，估計造價達35億美元，單向將達到每小時7萬人，總旅行時間預計為42分鐘，預計完工後將服務超過130萬名乘客。截至2025年5月已完成約45%建設工程，且由於技術改進及資金到位，完工時間可能由2027年提前至2026年底。

### （4）伊斯坦堡運河計畫

土國於2021年宣布打造此項連接黑海至伊斯坦堡歐洲側馬爾馬拉海的人工水道計畫，建設成本預計750億里拉（依環評時匯率計算），連同相關配套工程，總成本約150億美元；工期預計約5.5

年，整體計畫在正常情況下預計7年內完成。

2021年6月26日，計畫中首座橋樑—Sazlidere大橋舉行動工典禮，正式展開工程建設。整條運河全長約45公里，底寬至少275公尺，深度達20.75公尺，設計容量可通行長達275公尺、最大吃水深度17公尺、平均載重量145,000噸的大型油輪。完工後，博斯普魯斯海峽將全面禁止油輪通行，大幅降低危險物質運輸風險。

### （三）競爭對手國在當地行銷策略

我國在土耳其市場的主要競爭國為中國大陸、韓國等，面對來自競爭廠商的積極拓銷土耳其市場，並在多個產品領域與我國構成直接競爭，使我國業者在該市場的拓展構成挑戰。

中國大陸長年以低價產品大量輸入土耳其，占據中低階市場主導地位。根據土耳其統計局（TURKSTAT）資料，2024年土耳其自中國大陸進口總額達449億3,000萬美元，雖較2023年略微下降，但中國大陸仍穩居土耳其最大進口來源國。土耳其從中國大陸進口的產品種類廣泛，包括電機、機械、有機化學品、鋼鐵與鋼鐵製品、塑膠製品、汽車零配件、醫藥品、人造纖維絲與光學元件等，是目前我國在多數產品類別上的直接競爭者。

中國大陸在土耳其的行銷模式以「規模取勝、價格制衡」為核心，其產品雖品質穩定度參差不齊，但憑藉價格優勢與供應彈性，仍能在市場中占有一席之地。雙邊關係方面，中土之間設有「土中商業友好協會」，雙方企業交流頻繁，許多土耳其進口商每年參加中國大陸廣交會及其他國際商展，直接採購中國大陸商品。即便土耳其政府針對中國大陸部分產品課徵附加稅，並對紡織品實施嚴格管控，仍無法有效遏止其傾銷現象，顯示中國大陸在價格敏感型市場的滲透力與影響力不容小覷。

相較之下，韓國除FTA貿易優惠下，更以品牌經營與投資導向的方式



深化其在土耳其的市場布局。2024年土耳其自韓國進口總額為92億4,562萬美元，儘管較2023年略為減少，但仍居土耳其第九大進口國。韓國出口至土耳其的主要產品涵蓋塑膠、鋼鐵、電機、車輛與零配件、有機化學、醫藥品、船舶、人造纖維與橡膠製品等，與我國出口品項高度重疊。

韓國企業在土耳其長期深耕，其行銷策略著重品牌形象與通路經營，尤以三星（Samsung）、現代（Hyundai）及LG等大型企業最具代表性。透過密集的廣告投放與產品在地化，這些品牌成功建立消費者認同，尤其Samsung手機與Hyundai汽車的市占率逐年上升，展現強勁競爭力。此外，韓國不僅透過貿易進行市場滲透，亦透過直接投資方式加強市場根基，例如現代汽車早在土耳其設廠生產，LG亦與當地企業展開技術合作，藉此強化在地供應鏈整合與售後服務體系，提升整體市場滲透力。

韓國於2011年與土耳其簽署FTA，自2013年起正式實施，使韓國產品在關稅與貿易條件上享一定優勢。汽車、塑膠、電子零組件等韓國主力出口品項在此協定下成本大幅降低，進一步擴大市場占有率。

#### 2023及2024年土耳其自中國大陸進口主要產品項目及金額

金額：千美元

| 產品品項                                                                                   | 2023       | 2024       | 成長率<br>(%) |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| HS:84◆Nucl. Reactor, boilers, machinery and mech appliances<br>(核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件) | 10,459,305 | 9,626,938  | -7,96%     |
| HS:85◆Electrical machinery and equipment                                               | 11,668,292 | 11,098,132 | -4,89%     |

| 產品品項                                                                                                       | 2023      | 2024      | 成長率<br>(%) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------|
| (電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音紀錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件)                                                          |           |           |            |
| HS:72♦Iron and steel (鋼鐵)                                                                                  | 3,250,880 | 2,966,917 | -8,73%     |
| HS:29♦Organic chemicals (有機化學產品)                                                                           | 2,256,352 | 2,312,549 | 2,49%      |
| HS:39 -Plastics and articles thereof (塑膠及其製品)                                                              | 1,822,447 | 1,810,559 | -0,65%     |
| HS:87-Vehicle other than railway or tramway rolling stock, parts, thereof (鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件)           | 2,417,614 | 3,008,543 | 24,44%     |
| HS:54 Man-made filaments (人造纖維絲)                                                                           | 867,139   | 692,088   | -20,19%    |
| HS:90♦Optical, photographic, cinematographic, measuring checking, precision (光學、照相、電影、計量、檢查、精密，上述物品之零件及附件) | 1,075,608 | 1,106,251 | 2,84%      |
| HS:73-Articles of iron and steel (鋼鐵製品)                                                                    | 904,917   | 980,665   | 8,37%      |



| 產品品項                                                                                             | 2023    | 2024    | 成長率<br>(%) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|------------|
| HS:48◆ Paper and paperboard, articles of paper pulp of paper or of paperboard<br>(紙和紙板，紙漿紙製品或紙板) | 493,370 | 471,908 | -4,35%     |

資料來源：土耳其統計局

2023及2024年土耳其自韓國進口主要產品項目及金額

金額：千美元

| 產品品項                                                                                             | 2023      | 2024      | 成長率<br>(%) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------|
| HS:39◆ Plastics and articles thereof<br>(塑膠及其製品)                                                 | 1,603,156 | 1,384,396 | -13,65%    |
| HS:72◆ Iron and steel (鋼鐵)                                                                       | 1,636,032 | 1,514,213 | -7,45%     |
| HS:29◆ Organic chemicals (有機化學產品)                                                                | 952,544   | 912,798   | -4,17%     |
| HS:84◆ Nucl.Reactors, boilers, machinery and mech.appliances (核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件)             | 1,283,432 | 1,195,271 | -6,87%     |
| HS:87-Vehicle other than railway or tramway rolling stock, parts, thereof (鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件) | 914,746   | 1,083,664 | 18,47%     |
| HS:30-Pharmaceutical product (醫藥品)                                                               | 368,867   | 339,164   | -8,05%     |

| 產品品項                                                                                            | 2023    | 2024    | 成長率<br>(%) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|------------|
|                                                                                                 |         |         | %          |
| HS:85 ♦ Electrical machinery and equipment<br>(電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音紀錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件) | 562,845 | 625,341 | 11,10%     |
| HS:89-Ships, boats and floating structures<br>(船舶，船隻)                                           | 163,499 | 22,631  | -86,16%    |
| HS: 54 Man-made filaments (人造纖維絲)                                                               | 179,626 | 146,253 | -18,58%    |
| HS: 40 Rubber and articles thereof<br>(橡膠及其製品)                                                  | 242,559 | 271,407 | 11,89%     |

資料來源：土耳其統計局

2023及2024年土耳其自我國進口主要產品項目金額及成長率

金額：千美元

| 產品品項                                                                                    | 2023    | 2024    | 成長率<br>(%) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|------------|
| HS:84♦ Nucl.Reactors, boilers, machinery and mech.appliances<br>(核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件) | 541,644 | 431,341 | -20,36%    |



| 產品品項                                                                                             | 2023    | 2024    | 成長率<br>(%) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|------------|
| HS:85◆ Electrical machinery and equipment<br>(電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音紀錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件)   | 506,744 | 414,750 | -18,15%    |
| HS:39 -Plastics and articles thereof (塑膠及其製品)                                                    | 207,580 | 136,471 | -34,26%    |
| HS:27 Mineral fuels, minerals oils and product of their distillation (礦物，礦物油及其蒸餾產物)              | 4,785   | 4,613   | -3.61%     |
| HS:40 Rubber and articles thereof (橡膠及其製品)                                                       | 59,900  | 32,272  | -46,12%    |
| HS:72◆ Iron and steel (鋼鐵)                                                                       | 164,560 | 116,847 | -28,99%    |
| HS:29 -Organic chemicals (有機化學產品)                                                                | 54,119  | 23,215  | -57,10%    |
| HS:71 Precious stones, precious metals, pearls and articles thereof (寶石、珍貴金屬及珍珠)                 | 31,877  | 14,805  | -100,00%   |
| HS:73-Articles of iron and steel (鋼鐵製品)                                                          | 39,552  | 37,026  | -6,38%     |
| HS:87-Vehicle other than railway or tramway rolling stock, parts, thereof (鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件) | 44,622  | 40,236  | -9,83%     |
| HS:90◆ Optical, photographic,                                                                    |         | 30,218  | 2,32%      |

| 產品品項                                                                                                                                                                   | 2023   | 2024 | 成長率<br>(%) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|------------|
| cinematographic, measuring, checking, regulating, medical, surgical instruments and appliances, their parts and accessories. (光學、攝影、電影、測量、檢測、調節、醫療、外科儀器和器械，以及它們的零件和配件。 | 30,935 |      |            |

資料來源：土耳其統計局



2023-2024年中國大陸出口土耳其主要產品項目金額及成長率

(針對我國主要產品項目)

金額：千美元

| NO | 產品品項                                                                                           | 2023       | 2024       | 成長率<br>(%) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| 1  | HS:84◆ Nucl.Reactors, boilers, machinery and mech.appliances<br>(核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件)        | 10,459,305 | 9,626,859  | -<br>7,96% |
| 2  | HS:85◆ Electrical machinery and equipment<br>(電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音紀錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件) | 11,668,292 | 11,098,074 | -<br>4,89% |
| 3  | HS:39-Plastics and articles thereof<br>(塑膠及其製品)                                                | 1,822,447  | 1,810,582  | -<br>0,65% |

資料來源：土耳其統計局

2023-2024年韓國出口土耳其主要產品項目金額及成長率

(針對我國主要產品項目)

金額：千美元

| 產品品項                                                                                        | 2023      | 2024      | 成長率<br>(%) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------|
| HS:84◆ Nucl.Reactors, boilers, machinery and mech.appliances (核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件)        | 1,283,432 | 1,195,229 | -6.87%     |
| HS:85◆ Electrical machinery and equipment (電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音紀錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件) | 562,845   | 625,387   | 11.11%     |
| HS:39-Plastics and articles thereof (塑膠及其製品)                                                | 1,603,156 | 1,384,396 | -13.65%    |

資料來源：土耳其統計局

依據土耳其國家統計局資料顯示，2024年我國出口至土耳其總金額12億1,454萬美元，較2023年下降17.46%，是土耳其第36大進口來源國家。

2023-2024年臺灣、中國大陸、韓國對土耳其出口額比較

金額：千美元

| 國家   | 2023       | 2024       | 成長率     |
|------|------------|------------|---------|
| 臺灣   | 1,977,263  | 1,214,540  | -17.46% |
| 中國大陸 | 45,047,968 | 44,930,563 | -0.26%  |



|    |           |           |        |
|----|-----------|-----------|--------|
| 韓國 | 9,245,621 | 9,487,978 | -2.55% |
|----|-----------|-----------|--------|

資料來源：土耳其統計局

## 六、投資環境風險

### （一）政治情勢

土耳其的政治格局由艾爾多安總統及其正義發展黨（AKP）主導，自2003年執政至今，權力日漸集中。2023年大選後艾爾多安成功獲得連任，但2024年3月的地方選舉中，包括首都安卡拉及伊斯坦堡在內的主要城市仍由反對黨共和人民黨（CHP）候選人連任。2025年3月，伊斯坦堡市長被捕引發全國性示威，突顯政治對立加劇。目前，土耳其政治力量呈現明顯的兩極分化，反對派勢力在地方層級崛起，但中央政府仍牢牢掌握國家權力。

### （二）經濟情勢

土耳其經濟面臨高通膨和里拉貶值的雙重壓力。截至2025年5月，通膨率雖從2024年4月75.45%的高峰下降至2025年4月37.86%，但仍處於高位，央行利率自2025年3月50%逐步調降至2025年3月之42.5%，惟於2025年4月再度調升至46%。里拉兌美元匯率持續走弱，2025年5月已達1美元兌38.61里拉。經濟成長前景受到高利率環境的抑制，投資活動放緩，同時通膨侵蝕了民眾購買力，影響內需消費。土耳其目前正面臨「停滯性通膨」風險，即同時出現高通膨和經濟增長放緩。

### （三）2025年土耳其面臨的主要風險

- 1、政治不穩定性：政治對立加劇，社會抗議情緒高漲，執政黨與反對黨間鬥爭加劇。政治不確定性可能影響投資決策和經濟政策連續性。
- 2、貨幣與通膨風險：里拉貶值壓力持續，高通膨環境下企業經營成本增加，利潤率收窄。高利率政策限制企業融資能力，加大財務壓力。
- 3、財政壓力：政府為緩解民生困境和穩定政局推出的社會福利措施增加財政負擔。未來若財政赤字擴大，可能進一步影響政府債務水平和國



家信用評級。

4、地緣政治風險：土耳其在敘利亞、東地中海等地區的軍事和外交活動增加地緣政治風險，地區局勢變化可能對經濟和投資環境產生負面影響。

5、金融市場波動：政治和經濟不確定性可能引發金融市場波動，增加投資風險。政府政策和監管措施的突變也可能影響市場情緒和資本流動。

2017-2024年土耳其里拉兌美元幣值一覽表

| 年度（12/31） | 美元兌土幣匯率 |
|-----------|---------|
| 2017      | 3.78    |
| 2018      | 5.28    |
| 2019      | 5.67    |
| 2020      | 7.01    |
| 2021      | 13.30   |
| 2022      | 18.72   |
| 2023      | 29.46   |
| 2024      | 35.34   |

資料來源：Haber Turk & Oanda、土耳其央行網站

### （二）社會環境風險

土耳其社會環境風險主要體現在政治與宗教分歧、收入不平等加劇和社會保障體系壓力三個方面。世俗派與宗教保守派間的歷史性對立在近年政治危機中愈發明顯，年輕人和城市中產階級對現狀的不滿日益上升。高

通膨環境下，土耳其政府已於2025年1月將最低工資調升至22,104.67里拉，但在通膨壓力下實質購買力持續下降，貧富差距擴大。政府在2022年底曾推出符合條件的退休政策調整措施，讓約225萬符合特定工作年限的工人可以提前退休，雖緩解短期社會壓力，卻對長期財政可持續性構成挑戰。

### （三）經商風險

土耳其經商風險主要包括金融、法規和營運三方面的挑戰。高利率與高通膨環境下，企業融資成本上升，流動性管理難度增加。政府政策和法規變化頻繁，增加了合規成本與不確定性。同時，里拉貶值影響進口企業的成本結構，能源價格波動增加生產成本，而勞動力市場的調整也提高了人力資源管理難度。

### （四）安全風險

土耳其主要旅遊和商業區域的安全狀況總體穩定，但東南部邊境地區存在較高安全風險。2024年10月，土耳其航太工業公司總部曾遭受庫德族工人黨（PKK）的恐怖襲擊，造成5人死亡22人受傷，之後土耳其政府加強對重要設施的安保措施。根據我國外交部旅遊警示，土耳其東南部邊境地區（如哈卡里、希爾納克等）被列為橙色警示區，建議避免非必要旅行，尤其東南部省分與敘利亞交界10公里區域，更列入紅色警示區。但包括伊斯坦堡、安卡拉等主要商業城市在內的地區安全情況良好，適合商務和投資活動。

### （五）投資環境評估

土耳其投資環境處於風險與機遇並存狀態。戰略地理位置連接歐亞，內需市場龐大，作為歐盟關稅同盟成員更享有優惠貿易條件，以及具有競爭力的勞動力成本，都是吸引外資的優勢。短期而言，里拉貶值對出口導向型企業形成競爭優勢；長期而言，土耳其在汽車製造、紡織、白色家電



及國防等領域具備產業基礎與發展潛力。

## 第參章 外商在當地經營現況及投資機會

### 一、外商在當地經營現況

土耳其憑藉其戰略地理位置、年輕勞動力和多元產業結構，已成為外國投資的重要目的地。根據最新統計，截至2025年初，在土耳其營運的外國企業數量超過85,000家，較20年前增長超過15倍。2024年外人直接投資（FDI）總額達66.85億美元，2025年第一季度則已實現14.2億美元的投資流入，顯示投資動能穩健。

根據土耳其中央銀行（TCMB）最新數據，2024年外人直接投資主要來源仍以歐洲國家為主，荷蘭以15.82億美元（占比23.6%）蟬聯最大投資來源國，德國以7.72億美元（11.5%）位居第二，美國以6.88億美元（10.3%）名列第三。愛爾蘭（4.84億美元，7.2%）和亞塞拜然（4.16億美元，6.2%）分別位居第四及第五位。其他主要投資國包括瑞士（3.99億美元，6.0%）、英國（3.72億美元，5.6%）、阿聯酋（3.07億美元，4.6%）、法國（2.40億美元，3.6%）及挪威（2.32億美元，3.5%）。

值得注意的是，亞塞拜然為新進榜入榜國家，反映出土耳其與高加索地區經濟合作加深。臺灣在2024年對土耳其的投資達1.09億美元，在所有外資來源國中位居第十一位，占比1.6%，顯示臺灣企業對土耳其市場的參與度有所提升。臺灣在土投資主要集中於電子電機產業、資通訊業及機械設備製造領域。

從產業別來看，2024年土國製造業仍然吸引最多外人直接投資，達22.05億美元，占總投資額的近三分之一，顯示土耳其作為區域製造中心的地位持續獲得外商青睞。金融保險業以7.35億美元居次，電力及燃氣供應產業以5.12億美元名列第三。主要產業投資情況如下：



- （一）汽車工業：土耳其已成為歐洲第三大車輛製造國、全球第12大汽車生產國，也是歐洲最大的商用車製造基地。外資車廠如豐田、現代、福特、雷諾等在土設立生產基地，帶動大量零組件供應商投資。2024年，中國大陸電動車製造商比亞迪宣布投資10億美元在土建廠，進一步加強土耳其在汽車產業的地位。
- （二）電子電機：外商投資主要集中在消費電子、工業自動化設備和電動車電池等領域。土耳其電子產業已成為歐洲重要的製造基地之一，尤其在家電和消費電子領域。
- （三）機械製造：工業自動化設備、高精密機床和可再生能源設備生產領域成為近年外商投資焦點，主要來自德國、日本和南韓企業的投資。
- （四）金融保險業：2024年第二大吸引外資行業，投資額達7.35億美元。外資銀行在土耳其金融體系中扮演重要角色，特別是在貿易融資、企業金融和創新金融服務方面。
- （五）資通訊技術服務業：吸引大量外資投入軟體開發、數據中心和雲端服務領域。土耳其已成為數位服務外包的區域樞紐，吸引歐美科技企業設立研發和客服中心。
- （六）能源產業：是外資第三大投資領域，2024年投資額達5.12億美元。隨著土耳其推動能源多元化戰略，可再生能源成為外商投資熱點，特別是太陽能 and 風能領域。

外資企業在土耳其的營運現況主要表現在以下幾個方面：

- （一）就業貢獻：外資企業在土耳其創造了約132萬個就業機會，占土耳其總註冊就業的8.8%。外資企業普遍提供高於當地平均水準的薪資，特別是在知識密集與技術密集型產業。
- （二）在地化程度：外資企業在土耳其展現高度本地化營運模式，本地採購比例達71.8%，與當地供應商和合作夥伴建立了穩固的商業關係。這種深度整

合使外資企業能更有效地融入土耳其產業生態系統。

（三）出口表現：外資企業貢獻了土耳其總出口的31%，特別在中高科技和高科技產品領域表現突出，占其出口的61%。外資製造業在土耳其的營運策略普遍以出口為導向，充分利用土耳其與歐盟的關稅同盟優勢。

（四）研發活動：外資企業在土耳其的研發投入顯著，占私部門研發總支出的30.3%，平均每年申請730項專利。在土耳其設立研發中心的外商企業數量在2006-2021年期間增加了6倍，達到210餘個，主要集中在電子電機、汽車、軟體和醫療器材領域。

（五）區域總部設立：許多國際企業選擇在土耳其設立區域總部或共享服務中心，利用土耳其作為連接歐亞市場的戰略位置。伊斯坦布爾已成為跨國企業在中東、北非和中亞地區業務的重要管理中心。

（六）新創企業投資：近年來，外商對土耳其新創企業的投資日益增長。2024年，每四筆流向土耳其科技新創企業的投資中，就有一筆來自國際資金。伊斯坦堡在早期投資領域躍居歐洲第六位，在遊戲產業領域位居歐洲第二位，吸引大量國際風投資金關注。

總體而言，外資企業在土耳其營運表現活躍，透過技術轉移、人才培養和供應鏈整合，促進了土耳其產業升級和經濟發展，形成互利共贏的商業生態環境。



2011～2024年土耳其吸引外人直接投資（FDI）金額一覽表

| 年度   | 金額（億美元） |
|------|---------|
| 2011 | 161.36  |
| 2012 | 107.61  |
| 2013 | 105.23  |
| 2014 | 86.32   |
| 2015 | 121.81  |
| 2016 | 75.27   |
| 2017 | 74.01   |
| 2018 | 67.74   |
| 2019 | 56.11   |
| 2020 | 57.91   |
| 2021 | 75.91   |
| 2022 | 69.85   |
| 2023 | 55.57   |
| 2024 | 66.91   |

資料來源：土耳其中央銀行

2024年土耳其前10大外人投資來源

單位：百萬美元

| 項次 | 國家別      | 2024年金額 |
|----|----------|---------|
| 1  | 荷蘭       | 1,582   |
| 2  | 德國       | 772     |
| 3  | 美國       | 688     |
| 4  | 愛爾蘭      | 484     |
| 5  | 亞塞拜然     | 416     |
| 6  | 瑞士       | 399     |
| 7  | 英國       | 372     |
| 8  | 阿拉伯聯合大公國 | 307     |
| 9  | 法國       | 204     |
| 10 | 挪威       | 232     |
| 11 | 臺灣       | 109     |

資料來源：土耳其中央銀行



## 二、臺（華）商在當地經營現況

旅居土國之華僑約有四萬人，絕大多數為來自新疆的維吾爾族人士，無論在血統、文化及語言上均與土耳其人較為接近，故自稱為東土耳其人。

來自我國之臺商為數不多，大部分從事國際貿易，引進我國或中國大陸產品在此銷售，少數經營餐廳。如其本身信仰回教又略諳土語者，日常溝通上較無障礙；不諳土語而來此開拓新市場者，在語言、風俗、習慣上較難適應。

- （一）根據經濟部投審司統計資料，截至2025年4月，臺商於土耳其投資共20件，投資額約3.913億美元，主要的投資產業為製造業（金屬製品；電腦、電子產品及光學製品；汽車及其零件等）、資訊及通訊傳播業、批發及零售業。
- （二）根據經濟部投審司統計資料，截至2025年4月，土耳其商於臺投資共131件，投資額約677.1萬美元，主要的投資產業為批發及零售業、金融及保險業、皮革皮毛及其製品製造業等。
- （三）依土耳其央行資料顯示，自2002年至2024年，臺商投資土耳其實際到位金額累計達6.51億美元。
- （四）另據我駐土耳其代表處統計，目前計有約36家臺商在土設點，若干臺商自第三地來土投資，如東元集團（英屬開曼群島）、陽明海運（新加坡）等。
- （五）臺商在土耳其投資布局趨勢以製造業為主，包括金屬製品、電子設備及機械製造業，近年由貿易轉向設立生產基地趨勢明顯，大型企業如台泥及允強實業等聚焦高附加價值產業的投資顯著增加。投資模式多採併購或合資方式進入市場，地點集中於伊斯坦堡、柯賈埃利工業區及歐洲自由區等製造業聚集地。

### 三、投資機會

根據土國總統府投資辦公室2024-2028年外商直接投資策略，土耳其將優先發展以下8大類型之優質FDI：

#### （一）氣候相關投資機會

土耳其積極推動綠色轉型，過去10年已吸引121個氣候相關FDI項目，為投資者創造了豐富的投資機會。再生能源領域蓬勃發展，包括太陽能、風能、地熱能源和綠色氫能的生產設施及相關技術投資。

電動車生態系統的投資前景看好，涵蓋電動車及零組件製造、電池技術研發和充電基礎設施建設。循環經濟及能源效率技術也是政府鼓勵的投資方向，配合土耳其2053年碳中和目標，環境技術服務投資需求持續成長。

#### （二）數位轉型投資機會

土國數位經濟迅速發展，過去10年已吸引214個數位領域FDI項目。半導體、電子元件和資通訊科技產業獲得政府重點支持，特別是關鍵技術發展的投資項目。

數位服務領域，包括電商平台、雲端運算服務和共享經濟模式具發展空間。土耳其的軟體和遊戲產業表現尤為亮眼，伊斯坦堡已成為歐洲遊戲產業的重要基地。

通訊基礎設施投資需求旺盛，包括寬頻網路、5G技術、資料中心等。支援傳統產業數位化的技術解決方案，如3D列印、大數據分析、區塊鏈、人工智慧、物聯網和虛擬/擴增實境技術等，均具有強勁市場潛力。

#### （三）全球價值鏈相關投資機會

土耳其在全球價值鏈整合方面成效顯著，過去10年吸引了539個相關



FDI項目。中高科技製造業（如汽車、機械和化學）及高科技產業（如製藥、航空和半導體）的生產、研發和創新中心投資機會豐富。

物流、配送和倉儲領域的基礎設施投資前景看好，特別是能提升跨區域連結能力的項目。全球供應鏈重組背景下，土耳其擴張型投資占比從3.9%躍升至19.7%，顯示土國作為近岸外包和友岸外包目的地的重要性日益提升。

#### （四）知識密集型投資機會

過去10年，土耳其已吸引357個知識密集型FDI項目。具有STEM領域（科學、技術、工程、數學）就業潛力的高科技製造業投資前景看好，包括航空、資通訊、醫療器材、製藥、半導體和資訊技術服務等領域。

各產業的研發、設計和創新中心投資機會豐富，能充分利用土耳其日益增強的技術人才庫。資訊通訊基礎設施投資，包括超越5G的技術、國際網路基礎設施、資料中心等領域發展潛力大。

創意產業如建築設計、時尚設計、電影產業、教育內容與技術開發和遊戲產業等，也在尋求國際投資合作夥伴。工業領域高品質服務投入的需求增長，為3D列印、機器人技術、大數據分析等領域創造投資機會。

#### （五）高端人才需求之投資機會

土耳其在高品質就業領域表現突出，過去10年吸引了507個相關FDI項目。技術培訓與支援中心、區域總部、共享服務中心的設立，能有效利用當地人才資源，同時提供優質就業機會。

金融服務、資通訊技術、生命科學和專業服務等高附加價值產業，為具備專業技能的人才提供舞台。創意產業和新興科技領域（如教育科技、健康科技、金融科技、智慧家居應用和可穿戴技術）也具有顯著的就業創造潛力。

#### （六）高端服務業投資機會

過去10年，土耳其已吸引406個高端服務業FDI項目。高附加價值商業服務領域，包括創意廣告、高品質顧問服務、工程服務、技術培訓和法律、金融、人力資源顧問等，均有良好的市場前景。

銀行、金融和保險業投資機會豐富，特別是金融科技服務和創新金融工具的開發。軟體和遊戲產業的區域總部設立，以及維護與技術支援中心的建立，均能發揮土耳其作為區域服務樞紐的優勢。

#### （七）高品質金融投資機會

土耳其新創生態系統蓬勃發展，為金融投資提供豐富機會。早期階段投資特別活躍，2021至2023年期間平均每年吸引13.3億美元，透過平均338筆交易進行，遠高於2010至2020年間的水平。

風險投資基金、私募股權基金、發展金融機構、家族辦公室、主權財富基金的永續投資策略，在土耳其市場均有投資機會。同時，參與金融生態系統和影響力投資，也是與土耳其經濟長期共同成長的有效方式。

#### （八）區域發展導向投資機會

土耳其致力於平衡區域發展，為促進較不發達地區經濟活力的投資提供特別支持。在社會經濟發展指數（SEDI）歸類為第3、4、5和6級發展水平的省份，投資工業項目（僱用50人以上）、就業密集型服務業（如客服中心、物流和配送中心）、可持續農業和畜牧活動，以及提升旅遊潛力和基礎設施的項目，均可獲得優惠政策支持。

根據土國政府目標，2024-2028年將吸引120個氣候FDI項目、240個數位FDI項目、360個全球價值鏈相關FDI項目、270個高端服務FDI項目、360個高端人才需求FDI項目及300個知識密集型FDI項目，展現土耳其政府吸引各類高品質外資的決心和規劃。



另，土耳其2024-2026中期計畫亦列出投資產業機會，將綠色和數位轉型領域納入重點發展和吸引投資的目標產業：

### （一）綠色轉型相關產業：

- 1、再生能源：持續推動再生能源發電項目，尤其是採取國產化本地優先的RERA-YEKA模式
- 2、節能：實施新的國家節能戰略及行動計畫，在公共建築和服務領域推動
- 3、電動車/節能車輛：發展充電網路等基礎設施，支持電動車等節能車輛使用
- 4、綠色交通運輸系統：推動多式聯運和低碳運輸系統過渡
- 5、環保工業：推廣近零能耗建築概念，實施再生經濟行動計畫，發展資源高效利用和產業共生
- 6、礦業/原物料：制定減少原物料進口依賴的國家關鍵原物料策略

### （二）數位轉型相關產業：

- 1、數位基礎設施：擴充高速固網及行動寬頻網路基礎建設，發展數據中心和雲端運算投資
- 2、人工智慧、大數據、區塊鏈等新興科技：支持這些領域的本地技術發展
- 3、軟體業：發展開源軟體生態系統，提升本地企業實力
- 4、量子科技：從事量子科技研究並推動產業化應用
- 5、太空科技：持續發展衛星及相關產業
- 6、金融科技：發展數位金融基礎建設和本地金融科技
- 7、電子政務：建置整合式電子政務服務平台
- 8、中小企業數位化：為中小企業提供集中式數位基礎設施和應用工具

### （三）拓銷及布局建議

#### 1、市場特性與商機：

土耳其作為連接歐洲、中東和北非的戰略性國家，憑藉其獨特地理位置和快速發展的經濟，提供極具吸引力的投資環境。然而，土耳其幅員遼闊，城鄉間存在顯著的消費能力差異，市場呈現高度分眾特性，貧富懸殊使得不同地區和社群的消費行為截然不同。

#### 2、進入策略與法規遵循：

進入土耳其市場初期，採取審慎的貿易模式是最佳策略。我國業者可通過設立發貨倉庫提升交貨效率，目前在土耳其市場表現最佳的產品領域包括3C、手機、電機、機械設備及塑膠製品等。

技術性貿易壁壘是進入土耳其市場必須嚴肅面對的議題。所有出口產品必須取得歐盟CE認證，並通過土耳其標準局（TSE）的嚴格檢驗。企業需特別注意電源系統的220伏特規格、公制度量衡系統，以及醫療儀器、機械和電氣設備等產品的特殊檢驗標準。這些看似瑣碎的技術細節往往是成功進入市場的關鍵。

#### 3、風險管理與交易安全：

土耳其經濟環境具其高度波動性。高通膨率和匯率劇烈波動為企業帶來顯著的財務風險。因此，建立全面的風險管理機制至關重要。企業應審慎進行商業背景徵信，嚴格控管交易條件，並採用保守的經營策略。

業者可透過徵信機構進一步了解企業信用等詳細資訊，有助降低交易風險，知名徵信公司如DTB Dis Ticaret Bilgi Merkezi、COFACE TURKIYE、CRIF Enformasyon Derecelendirme、Dun & Bradstreet均可前往洽詢。

#### 4、市場行銷與品牌建立：

相較於韓國品牌在土耳其市場的強勢形象，臺灣產品的品牌認知



度仍有很大提升空間。企業可採取多元化的行銷策略，包括積極參與國際專業展覽、在當地專業媒體投放廣告、提供高質量售後服務，以及建立技術合作與知識分享平台。

精準的目標客群定位是成功的關鍵。企業需深入研究不同收入階層的消費特性，選擇合適的銷售據點，並客製化行銷策略。例如，伊斯坦堡等大城市的中高收入群體可能更青睞高科技、高品質產品，而其他城市則可能更注重產品的實用性和性價比。

### 5、供應鏈與服務模式：

土耳其市場的訂貨特性傾向於少量多樣，這要求臺灣企業具備高度靈活的供應鏈管理能力。縮短交貨期、建立本地倉儲系統，能夠顯著提升市場競爭力。

售後服務更是成功的決定性因素。提供專業的技術支援、協助客戶提升產品附加價值，並建立長期信任關係，是在土耳其市場立足的關鍵策略。

### 6、資源運用與支持：

伊斯坦堡臺灣貿易中心自2012年即推出的「商務中心」服務，為有意拓展土耳其市場的臺灣廠商提供全方位支援。除基本辦公設施外，還提供貿易商機資訊、參展資料和人才推介等諮詢服務，月租費僅新臺幣3,000元，是進入土耳其市場的絕佳起點。

### 7、付款條件與交易安全：

鑒於土耳其作為新興市場的特殊性，企業在進行商業往來時必須高度謹慎。高通膨率、匯率波動和經濟不確定性，使得交易風險管理尤為重要。建議採取嚴格的信用管理措施，如使用不可撤銷信用狀、要求預付款或分期付款等方式，有效控制交易風險。

## 第肆章 投資法規及程序

### 一、主要投資法令

#### （一）規範外人投資之主要法令

- 1、「Law No. 4875 Foreign Direct Investment Law」，2003年6月17日公布，至今仍為主要法規框架。
- 2、「Law No. 6102 Turkish Commercial Code」，2011年2月14日公布。
- 3、其他特別法：成立廣播及電視事業法（第6112號法）、民航法（第2920號法）、海商法（第815號法）、公司法（25141號法）、商法（第6762號法）、民營化法（第4046號法）、漁業法（第1380號法）、漁產品交易法（第6710號法）、銀行法（第3182號法）、資本市場法（第2499和3794號法）、保險法（第7397號法）、原油法（第6326號法）、礦業法（第3213號法）、農村法（第442號法）及觀光事業獎勵條例（第2634號法）等。

#### （二）公司設立型態

商業組織型態包括有限公司、分公司（Branch Offices）與聯絡辦事處（Liaison Offices），分述如下：

##### 1、有限公司

外國投資人可申請成立（全部外資）或與土國公司（人士）合資成立有限公司，最常見的為股份有限公司（Joint Stock Company，JSC）及有限責任公司（Limited Liability Company，LLC）。

股份有限公司（JSC）至少需一位自然人投資人或法人投資人，



股東人數不限，最低資本額25萬里拉（TL），實收資本（paid in capital）至少需繳納註冊資本的25%，其餘部分可在註冊後24個月內繳納完畢。非公開發行採用註冊資本系統的JSC，最低資本要求為50萬TL。

有限公司（LLC）至少需一位自然人投資人或法人投資人，股東不超過50人，公司資本至少為5萬TL，可在註冊後24個月內分期繳納完畢，無需在註冊前繳納部分資本。

進行商業登記時所須文件包括：經公證之公司章程；倘外國合作夥伴為自然人，須護照影本；倘為法人，需要法人的活動證書、法人股東之主管公司單位對於授權成立的決議、簽名聲明、公司經理身分證等。另其他程序尚包括匯入25%認購股本（subscribed share capital，JSC必須在登記前繳納）、支付公司資本的0.04%給競爭管理局、向稅務單位與社會保險機關登記等，詳細流程如後。

自2025年1月起，若外國股東希望獲得工作許可，成立不滿6個月的公司，每位申請工作許可的合夥人需支付50萬TL的資本金。

### 2、分公司（Branch Offices）

- 無股東

- 非獨立法人，其持續時間受母公司的持續時間限制

- 無資本要求

- 分支機構只能出於與母公司的相同目的設立

- 允許分支機構利潤匯回本國。轉移到總部的利潤按15%的稅率支付股息預扣所得稅（dividend withholding tax）

### 3、聯絡辦事處（liaison office）

任何根據外國法律註冊成立的公司均可以在獲得土耳其產業科技部許可後在土耳其設立聯絡處（也稱代表處representative office），前

提是該公司不在土耳其從事任何商業活動。如要設立聯絡處，應向產業科技部投資獎勵暨外人投資局（Directorate General for Investment Incentives and Foreign Investments, Ministry of Industry and Technology）提出申請。

## 二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

自2003年外人投資法修訂後，土耳其已從許可制轉變為通知制。外國投資者只需向產業科技部的「獎勵實施暨外國投資總局」提交必要通知，而非申請許可。2024年起，投資通知程序主要通過電子系統「E-TUYS」進行，外資公司資本或股權結構變更時，必須在一個月內通知有關機構。

投資申請須以土耳其文或英文提出，申請方式包括透過在土耳其登記之公司、獨立會計師（或稽核人員、顧問公司），亦可直接郵寄。所需文件及相關程序如下：

### （一）所需文件：

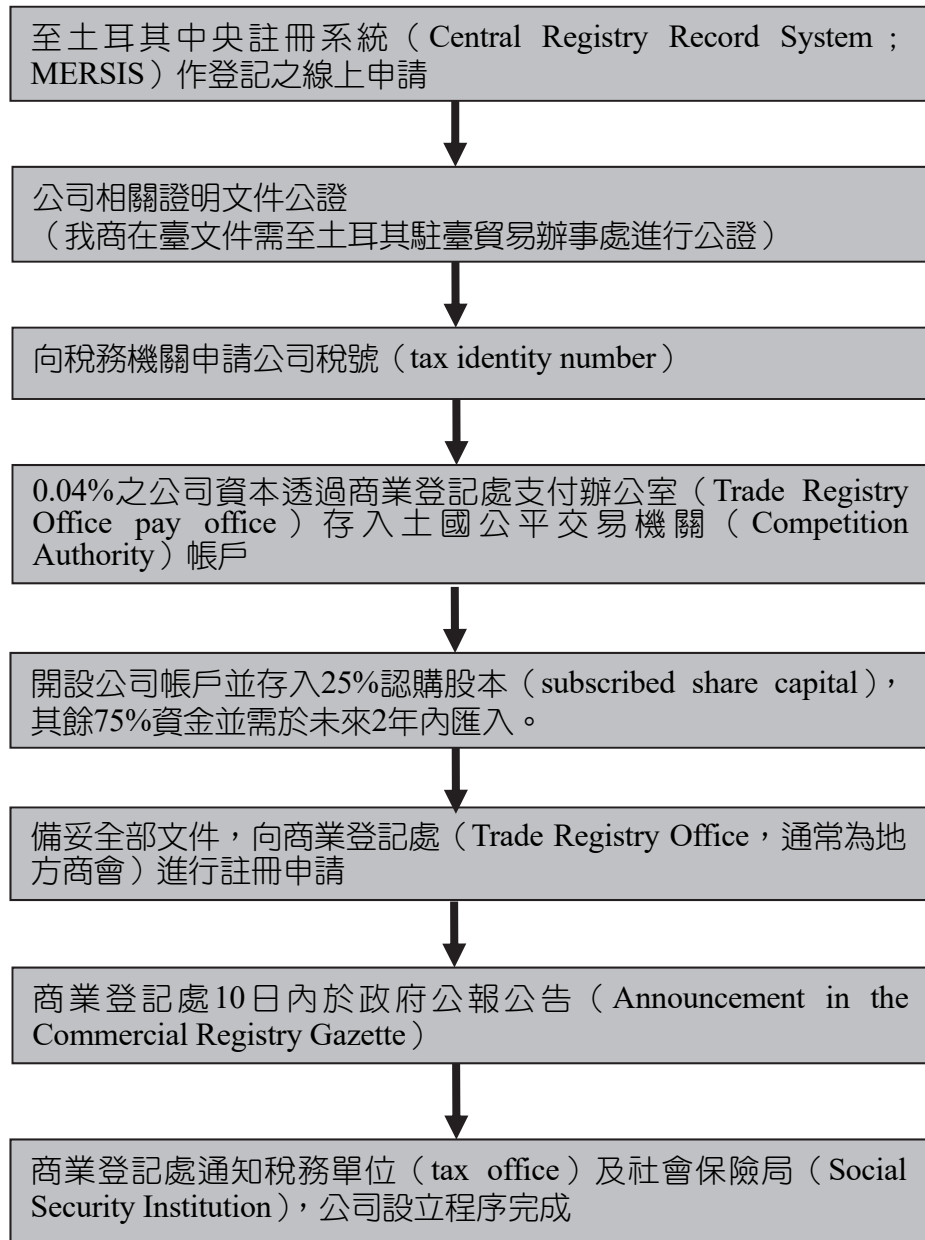
- 填妥之申請表
- 資本轉移意願書（Letter of Intent Concerning Transfer of Capital）
- 公司組織章程草案（Articles of Association ♦ draft）
- 公司授權書（Power of Attorney Granted to Contact Person by Shareholders）
- 公證之負責人護照影本（Certified Copy of Passport）
- 負責人之詳細工商背景資料（Detailed Resume of Commercial and/or Industrial Background）
- 公司營業證書（Certificate of Activity）
- 公司上年度之年報（Last Year's Annual Activity Report）



(二) 完成下列步驟：

- 公司組織章程之公證 (Notarization of Articles of Association)
- 在任何銀行開戶存放基本投資額 (Deposit of Minimum Required Capital at a Bank)
- 商業登記 (Commercial Registration to Trade Registry Office)
- 向省市政府登記 (Registration at the Municipality)
- 向稅捐處登記 (Registration at Tax Office)
- 公證法定帳簿 (Notarization of Legal Books)
- 政府公報公告新公司成立 (Publication in Gazette)
- 向社會保險局登記

外人在土設立公司（Company）流程圖





### 外人在土設立分公司（Branch）流程圖

備妥以下文件直接向商業登記處（Trade Registry Office，通常為地方商會）申請註冊

- 1.申請書
- 2.母公司投資意向書
- 3.母公司組織章程
- 4.母公司的活動證明或任何關於母公司註冊及現狀的同等文件
- 5.母公司授予其常駐代表的授權書
- 6.設立聲明書（Establishment Declaration Form）
- 7.分公司負責人證明文件
- 8.倘分公司代表為土耳其人，則準備其經公證之身分證影本；  
倘非土耳其人，則準備其翻譯成土文且經公證之護照影本
- 9.分公司代表的簽名聲明
- 10.承諾書（ letter of commitment ）
- 11.從商業登記處取得之登記聲明



分公司設立完成

外人在土設立聯絡處（Lianson Office）流程圖

備妥以下文件向土耳其產業科技部投資獎勵暨外人投資局  
（ Directorate General for Investment Incentives and Foreign  
Investments, Ministry of Industry and Technology ）申請核可：

1. 申請書
2. 概述該聯絡處工作之聲明
3. 母公司商業活動證明文件
4. 向外國公司簽發的活動證明書或資產負債表和損益表
5. 聯絡處負責人證明文件
6. 倘設立聯絡處的程序由另一個代表執行，則提供委託書

聯絡處設立完成



### 三、投資相關機關

土耳其總統府投資辦公室（Investment Office of the Presidency，原ISPAT）為中央政府推動吸引投資工作的專責機構，指導與協助外國投資者發掘投資機會。土耳其產業科技部投資獎勵暨外人投資局（Directorate General for Investment Incentives and Foreign Investments, Ministry of Industry and Technology）為制訂外人投資政策及優惠措施的專責機構，接受及核予外人投資獎勵申請，並核准聯絡處（Lianson Office）之設立。

此外，由副總統主持的投資環境改善協調委員會（YOIKK）負責精簡投資程序、解決投資者關切及改善FDI法規，成員包括私部門和非政府組織代表，共同制定提升投資環境競爭力的政策。

### 四、投資獎勵措施

以下為各類投資獎勵之概述：

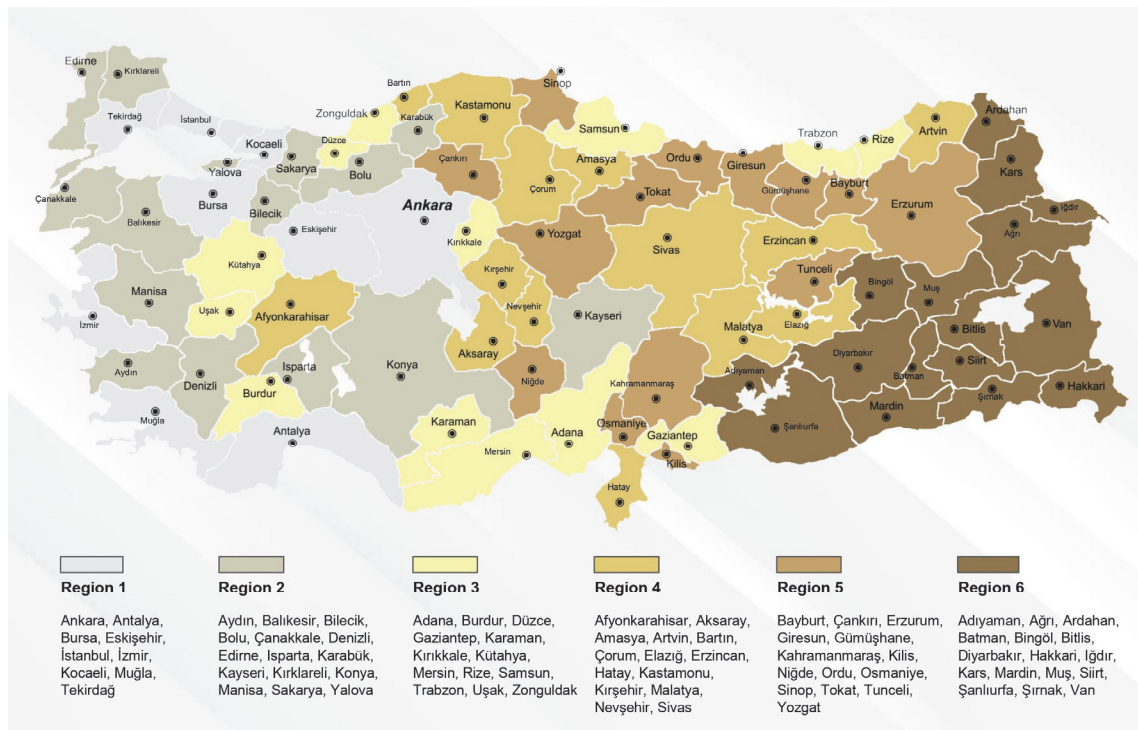
#### （一）一般性獎勵

1.1 一般性投資獎勵：申請門檻較低，適合各種投資類型與規模。主要優惠內容包括：

- ◆ 機械設備免徵增值稅：購買的機械設備可免徵20%增值稅。
- ◆ 機械設備關稅豁免：自國外購買的機械設備可免除關稅。
- ◆ 申請資格：投資金額在300萬至600萬土耳其里拉間，視投資地點而定。

1.2 區域投資獎勵：為促進較不發達地區的開發，土政府將土國劃分為六大區域，所提供優惠由最發達的第一區到最不發達的第六區遞增。

投資獎勵6大區域劃分圖



資料來源：總統府投資辦公室

區域劃分（依社會經濟發展程度）：

第一區（最發達）：安卡拉、安塔利亞、布爾薩、埃斯基謝希爾、伊斯坦布爾、伊茲密爾、科賈埃利和穆拉

第二區：阿達納、艾登、博盧、恰納卡萊、代尼茲利、埃迪爾內、伊斯帕爾塔、開塞利、克爾克拉雷利、科尼亞、薩卡里亞、泰基爾達格和亞洛瓦

第三區：巴勒克埃西爾、比萊吉克、布爾杜爾、加濟安泰普、卡拉比克、卡拉曼、馬尼薩、梅爾辛、薩姆松、特拉布宗、烏沙克和宗古爾達克

第四區：阿菲永卡拉希薩爾、阿馬西亞、阿爾特溫、巴爾特、恰納克卡萊、恰魯姆、杜茲傑、埃拉澤、埃爾辛詹、艾爾祖魯姆、吉雷松、哈塔伊、卡斯塔莫努、克爾克卡萊、克爾謝希爾、庫塔希亞、馬拉蒂亞、內夫謝希爾、尼代、奧爾杜、奧斯曼尼耶、里澤、錫諾普和托卡特



第五區：阿德亞曼、阿克薩賴、巴伊布爾特、巴特曼、巴亞吉爾、恰納克卡萊、迪亞巴克爾、埃爾津詹、埃爾祖魯姆、吉雷松、古穆沙內、卡赫拉曼馬拉什、卡爾斯、基利斯、馬爾丁、穆什、錫爾特、桑烏爾法和萬

第六區（最不發達）：阿勒、阿爾達漢、巴特曼、賓格爾、比特利斯、迪亞巴克爾、哈卡里、伊迪爾、卡爾斯、馬爾丁、穆什、錫爾特、桑烏爾法和萬

區域投資獎勵的主要內容包括：

- ◆ 機械設備免徵增值稅
- ◆ 建築免徵增值稅（僅限製造業投資至2025年底）
- ◆ 機械設備關稅豁免
- ◆ 企業所得稅減免：根據投資區域,最高可減免投資支出的55%
- ◆ 社會保險費用支持（雇主部分）：根據投資區域,提供2-12年的補助
- ◆ 土地分配優惠
- ◆ 利息補貼：第三區到第六區提供，金額在200萬至350萬里拉間

申請資格：投資金額在500萬至1,000萬土耳其里拉之間，視投資地點與產業而定。

1.3 中高科技產業獎勵：製造業投資若符合OECD定義的中高科技產業類別，投資金額在500萬至1,000萬土耳其里拉之間，且屬於以下產業類別者，不分區域均可享受第四區的獎勵優惠。這些產業包括：化學原料藥品製造（NAICS行業代碼2423）；機械設備製造（NAICS行業代碼29）；電力設備製造（NAICS行業代碼31）；汽車製造（NAICS行業代碼34）；軌道車輛製造（NAICS行業代碼352）。

1.4 優先投資獎勵：針對政府重點鼓勵產業提供優先投資獎勵，除上述區域投資獎勵外，另提供員工社保費用10年補助（第六區適用）。

優先鼓勵產業包括:海陸空運輸業投資;年能耗至少500噸油當量的工業設施節能投資;具研發或檢測單位的實驗室園區投資;高科技、中高科技(OECD定義)產品測試中心投資;高科技產品(NAICS行業代碼2423,30,32,33,353)製造業投資;滿足自動化與在地化條件的溫室投資(500萬里拉以上);觀光保護發展區的旅遊業投資;液化天然氣、地下儲氣投資(5,000萬里拉以上);環保署核可的環評申請投資;國防部核准的國防工業投資;碳纖維及其複合材料生產投資;核能發電投資;礦產開採與加工投資;廢熱發電投資;OECD定義中高科技產業的5億里拉以上投資;飛機使用、維修、維護人才培訓投資;礦產勘探投資;自由區內軟體、資訊科技產品製造投資;發展自貿易部、科技部、中小企業總署補助研發計畫的製造業投資;再生能源設備(風機、太陽能板等)製造投資;電動、氢能車輛及其零組件製造投資(依投資類型有金額門檻);鋁合金壓鑄連軋投資等。詳細優先產業清單,可參考土耳其產業科技部網站公告(<https://www.sanayi.gov.tr/>)。

1.5 戰略投資獎勵:對於高科技、高附加價值、進口依存度高的戰略性投資,提供客製化的獎勵組合。具備以下特點的投資可獲得支持:

- ◆ 最低投資額5,000萬里拉
- ◆ 產品國內產能不足以滿足進口數量
- ◆ 產品至少有40%國產附加價值
- ◆ 產品前一年進口金額至少5,000萬美元

除一般優惠外,戰略投資還可獲得以下額外投資優惠:

- ◆ 退稅:符合條件的支出可退還一定比例稅金
- ◆ 能源補貼:最高補助能源支出的50%,期限10年
- ◆ 員工所得稅豁免:投資所在地員工10年內免徵所得稅(第六區適



用)

1.6 專案型投資獎勵：針對重大投資案，可協商訂製優惠方案，提供更高額獎勵。申請條件如下：

- ◆ 投資金額至少10億土耳其里拉
- ◆ 以生產科技密集或戰略性產品為主

除了戰略投資獎勵的內容外，專案型優惠還可彈性納入以下投資獎勵：

- ◆ 資本金注入：政府最高可提供投資金額49%的資金參與
- ◆ 基礎設施支援：提供電力、天然氣等基礎設施協助
- ◆ 產品購買保證：政府承諾購買一定數量產品
- ◆ 土地分配
- ◆ 行政程序簡化：總統令可訂定特例,簡化行政流程

1.7 技術導向產業計畫（HAMLE）：以專案方式，針對中高科技、高科技產業提供獎勵。

申請條件為：

- ◆ 產品須列於貿易部公告的優先清單中
- ◆ 投資金額須達1,000萬里拉（中小企業為5,000萬里拉）

符合條件者除享有戰略投資獎勵外，還可獲得下列投資優惠：

- ◆ 員工社保費用補助
- ◆ 員工所得稅減免
- ◆ 研發支出75%抵減應稅所得額
- ◆ 中小企業額外補助

關於HAMLE計畫的詳細資訊與最新優先產品清單，可參考計畫官網（<https://www.hamle.gov.tr/>）。

### 1.8 2023年地震災區特別獎勵：

於2023年2月發生的重大地震後，土耳其政府針對受影響的11個省份實施了特別獎勵措施，包括：

- ◆ 稅收減免：企業所得稅減免比例提高10%
- ◆ 社會保險費用減免：雇主和員工部分均可享受較長期限減免
- ◆ 簡化許可程序：重建項目審批流程加速
- ◆ 低利貸款：提供低息或無息貸款支持企業重建
- ◆ 能源成本補貼：支付部分電力和天然氣費用

這些措施預計持續至2025年底，政府已在2023年和2024年分別撥款GDP的3.6%和2.4%用於地震救災和重建，2025年預算中分配了GDP的0.9%（約170億美元）用於地震相關支出。

### （二）對中小企業獎勵

2.1 土耳其就業局（İŞKUR）獎勵措施：土耳其就業局（İŞKUR）專責促進就業、發展職能訓練、提供失業保險。İŞKUR提供幾項補助措施，鼓勵企業僱用特定群體或提供員工訓練，包括：

（1）技術與職業訓練計畫：İŞKUR補助企業辦理員工技術與職業訓練，條件包含

- ◆ 訓練對象須為已註冊İŞKUR的失業者
- ◆ 訓練場地與設備需由申請公司自行提供
- ◆ 訓練結束後，申請公司必須聘僱至少50%的受訓學員
- ◆ İŞKUR補助訓練期間講師的薪資、保險等費用
- ◆ İŞKUR在訓練期間提供受訓者每日最高750里拉的補助
- ◆ İŞKUR負擔受訓者的意外、職業病險、健保費

（2）在職訓練計畫：İŞKUR補助企業提供在職訓練，條件包含

- ◆ 受訓對象須為已註冊İŞKUR的失業者



- ◆ 參訓人數不得超過公司現有員工總數的30%
- ◆ 訓練結束後，申請公司必須聘僱至少50%的受訓學員
- ◆ İŞKUR提供每位受訓者最長6個月每日最高980里拉的補助
- ◆ İŞKUR負擔受訓者的意外、職業病險、健保費

(3) 女性、青年、技術職業資格者就業獎勵，以鼓勵企業聘用特定群體

- ◆ 聘僱過去6個月內失業的女性、青年、技職資格證照持有者
- ◆ 依照受僱者性別、年齡、資格條件，İŞKUR提供企業最長54個月的社會保險費補助
- ◆ 補助金額視聘僱人數、地區、企業規模而有不同

更多İŞKUR獎勵措施的資訊，可查詢İŞKUR官網（<https://www.iskur.gov.tr/en/employer/>）。

## 2.2 區域發展機構及土耳其中小企業總署（KOSGEB）獎勵

### (1) 區域發展機構（Development Agency）補助

土耳其全國共設有26個區域發展機構，每個機構負責一個或多個省份區域發展業務，主要任務包括制定區域發展計畫、支持區域投資、改善經商環境及協助中小企業發展。區域發展機構每年發布各類經費補助計畫，針對特定投資領域，鼓勵區域內業者申請。

### (2) 土耳其中小企業總署（KOSGEB）補助

KOSGEB隸屬於土耳其產業科技部，專責支援中小企業發展，協助中小企業提升競爭力。KOSGEB提供多元財務與非財務的補助措施，涵蓋創業、研發、創新、出口、行銷、數位轉型、能力培訓等各面向。補助方案依申請企業的發展階段、產業領域、所在區域等條件而有不同，包括現金補助、融資利息補貼、

參展補助、顧問補助、培訓補助等多種類型。

詳情可洽詢中小企業署官網（<https://www.kosgeb.gov.tr>）。

### （三）投資獎勵方案：

#### 3.1 科技園區優惠

為鼓勵研發創新活動，土耳其政府在全國設立92處科技園區（Technopark），提供園區內從事軟體開發、研發、設計等活動的企業各項租稅優惠與補助措施，包含：

- ◆ 公司所得稅免徵
- ◆ 銷售自行開發的應用軟體免徵增值稅
- ◆ 區內研發人員薪資免徵所得稅（支援性人員以研發人員10%為上限）
- ◆ 區內研發人員薪資事業主負擔部分社保費減半
- ◆ 相關文件免徵印花稅
- ◆ 自國外進口貨物免關稅
- ◆ 具大學自然科學相關科系學士學位的研發人員，2年內每月補助至多一個基本工資

#### 3.2 投資承諾預付貸款（Advance Loans Against Investment Commitment, ALAIC）

ALAIC提供投資金額至多70%、上限100億里拉的融資，貸款期限最長10年，利率在15%至30%間。申請條件包括：

- ◆ 總投資金額至少20億里拉（約4,000萬美元）
- ◆ 持有投資獎勵證書，且達到技術/策略門檻分數
- ◆ 自有資金出資比例至少20%
- ◆ 非製造業投資須滿足至少50%國產投入比例

更多關於ALAIC的資訊，請洽土耳其中央銀行（<https://www.>



tcmb.gov.tr/ )。

### 3.3 農業與鄉村發展補助

農業與鄉村發展支援機構（Agriculture and Rural Development Support Institution ,IPARD）提供多項補助，補助金額上限為投資預算50%，每案補助額度在5,000至300萬歐元間，鼓勵農業產業投資。適用對象包括：肉品、乳品加工業；水產養殖業；農產品多樣化種植；鄉村發展計畫；農機設備；再生能源設施。詳情請洽 TKDK 網站（<https://www.tkd.gov.tr/>）。

### 3.4 自由貿易區優惠

自由貿易區是設於國境內、但視為關稅區域外的特定區域。為鼓勵外人投資與出口導向生產，土耳其設有18處運作中的自由貿易區，自由貿易區可從事的活動包括製造、研發、軟體、一般貿易、倉儲、組裝、維修、金融等。自由貿易區提供下列優惠措施：

- ◆ 免徵增值稅
- ◆ 免關稅
- ◆ 免奢侈稅
- ◆ 製造業免徵公司所得稅（2024年起僅限出口收入部分）
- ◆ 員工薪資免徵所得稅
- ◆ 相關文件免徵印花稅
- ◆ 區內不動產免徵財產稅
- ◆ 允許進口二手設備
- ◆ 出口產值達85%以上者，員工薪資所得稅永久免徵
- ◆ 資金無外匯管制

外國公司可在自由貿易區成立公司或設立分支機構，並享有與本地企業相同的權利和優惠。營運執照有效期根據使用者類型有所不同

同：租戶使用者5年，製造業租戶20年，自建工作場所的投資者30年，製造業投資者45年。

3.5 研發與設計中心獎勵措施：研發中心需聘僱至少15名、設計中心至少10名專職人員，可享有下列優惠：

- ◆ 研發支出100%抵減應納所得稅額
- ◆ 研發人員薪資依學歷80%至95%免徵所得稅
- ◆ 事業主負擔之社保費用減半
- ◆ 研發相關文件免徵印花稅
- ◆ 自國外進口貨物免關稅
- ◆ 研發人員中具自然科學學士學位者，2年內每月補助至多一個基本工資
- ◆ 選擇設立於科技園區的研發中心還可享受科技園區投資優惠。

3.6 2025年新增國內最低企業稅制度：

- ◆ 自2025年1月1日起生效
- ◆ 確保企業所得稅不低於某些減免和扣除前公司收入的10%
- ◆ 新成立公司的前三個財政年度可豁免此計算

#### （四）投資入籍計畫

土耳其於2017年開始推出投資入籍計畫，旨在吸引外國直接投資。外國投資者可通過以下幾種方式獲得土耳其公民身分：

##### 4.1 投資選項

- ◆ 房地產投資：購買價值至少40萬美元的房產並持有三年
- ◆ 銀行存款：在土耳其銀行存入至少50萬美元並維持三年
- ◆ 政府債券：購買價值至少50萬美元的土耳其政府債券並持有三年
- ◆ 投資基金：投資至少50萬美元於土耳其投資基金或創投基金並持有三年



- ◆ 資本投資：對土耳其企業投資至少50萬美元
- ◆ 創造就業：在土耳其創造至少50個工作就業機會

### 4.2 申請流程與要求

(1) 投資階段：投資者需先完成符合條件的投資（如購買房產或銀行存款）

(2) 居留許可階段：

- ◆ 投資完成後，申請短期居留許可（專為公民身分申請者設立）
- ◆ 2024年起，主申請人與配偶均需申請此居留許可
- ◆ 提交投資證明、有效護照、健康保險證明等文件
- ◆ 前往移民局提供生物特徵資料（指紋和照片）

(3) 公民身分申請階段：

- ◆ 取得居留許可後，向內政部提交公民身分申請
- ◆ 需提供投資證明、經認證的無犯罪紀錄等文件
- ◆ 審核期間約為3-6個月

(4) 獲取公民身分：

- ◆ 申請獲批後，主申請人、配偶及未成年子女同時獲得土耳其公民身分
- ◆ 成年子女與父母通常不包含在申請範圍內，需另行申請其他類型的居留許可

## 五、其他投資相關法令

### （一）投資限制

- 1、依「成立廣播及電視事業法（第6112號法）」規定，經營電視及廣播電台之外資不得超過總資產之50%。
- 2、依「民航法（第2920號法）」規定，經營航空公司之外資不得超過總資產之49%；而且經營管理權應為擁有土國國籍者所掌握，董事會過半數之投票權也應由擁有土國國籍者所掌握。
- 3、依「海商法（第815號法）」、「民營化法（第4046號法）」和「商法（第6762號法）」之規定，內海航線應由國輪行駛，碼頭之經營管理也應由土國公司為之。經營國輪公司或經營碼頭管理的公司，其外資不得超過總資產之49%；而且經營管理權應為擁有土國國籍者所掌握，董事會過半數之投票權也應由擁有土國國籍者所掌握。
- 4、依「漁產品交易法（第6710號法）」和「商法（第6762號法）」之規定，漁產品加工廠和土籍漁船之外資不得超過總資產之49%。其中土籍漁船之經營管理權應為擁有土國國籍者所掌握，董事會過半數之投票權也應由擁有土國國籍者所掌握。
- 5、依「電信民營化法（第4000號法）」之規定，外資得從事大哥大、有線電視、投幣式電話機之製造、衛星通訊等行業，但外資不得超過該等公司總資產之49%。
- 6、依「銀行法（第3182號法）」、「資本市場法（第2499和3794號法）」、「保險法（第7397號法）」、「原油法（第6326號法）」及「礦業法（第3213號法）」等規定，銀行業、外國銀行在土國設立分行、證券業、保險業、原油之探勘、提煉、和管路運輸等業以及採礦等業都屬應經內閣會議通過之特許行業，外資進入此等行業並無國民待遇，而各式



各樣之限制頗多。

- 7、依「農村法（第442號法）」及「觀光事業獎勵條例（第2634號法）」及國庫署之行政命令等規定，外資不得進入零售業（大型賣場除外）；外資不得購買都市外的土地，但經內閣會議通過之大型遊樂中心，不在此限。另依「漁業法（第1380號法）」規定，漁獲權專屬土國國民所有，外資也不得進入。

（二）外人投資法修訂：

在IMF所支持之經改計畫下，土耳其國會已於2003年6月完成外人投資法修訂，修法重點包括：

- 1、除非受國內法律與國際協訂所限制，否則外人在土耳其境內可自由進行直接投資，不必經過特許。
- 2、外人投資與本國人享受同等待遇，因此外人投資之最低資本額限制未來也會取消。
- 3、准許外人購買土耳其之房地產。
- 4、除非妨礙公共利益，否則不得徵收外人在土耳其境內之投資。
- 5、外人在土耳其投資之利潤、股利與其他收入可自由匯出。
- 6、外人在土耳其投資所衍生之爭端可尋求國內或國際仲裁，亦可訴諸法律。
- 7、外人投資可以現金、證券、機械設備或智慧財產權為之。
- 8、允許外人從事土耳其自然資源之開發。
- 9、非現金投資之估價依土國商事法處理。
- 10、以國外證券投資，其估價依該國或國際機構規定處理。
- 11、不從事商業活動之公司聯絡代表處，其設立可逕由產業科技部投資獎勵暨外人投資局核准。

12、現有外人投資日後將受新的外人投資法規範，但現有外資在修法前所取得之權益不受影響。

外人投資法修訂後，土耳其之投資限制將大為放寬，應有助引進外人投資，加速經濟成長與創造就業。截至2025年5月，土耳其已簽署112項雙邊投資條約，其中93項目前生效中，涵蓋各主要經濟體，包括美國、英國及多數歐盟成員國。

### （三）房地產投資規定：

#### 1、外國自然人不動產投資限制規定

- （1）外國自然人在獲准的地區可購買任何類型的不動產（住宅、商業、土地、農地等）。
- （2）如購買的不動產上沒有任何現有建築物,不動產的外國所有人必須在兩年內向相關主管機關提出開發計畫申請。
- （3）外國自然人可在土耳其任何地方取得總面積最多30公頃的不動產和有限物權。內閣會議若認為適當,可批准給予更大面積。
- （4）外國自然人不得在禁止的軍事區域或軍事安全區域取得和租賃不動產。在特別安全區域只能在省長允許的情況下取得和租賃不動產。
- （5）外國自然人的總取得面積不得超過該地區允許私有化總面積的百分之十。如果超過此限制，外國人取得不動產的申請將不被允許。
- （6）外國自然人在土耳其的繼承權受到保護。外國自然人過世時，其擁有的不動產將轉移給繼承人。如果繼承人有權取得不動產（符合國籍要求,且個人和全國總限制條件允許），則繼承人可以保留繼承的不動產。否則繼承人必須立即處分該不動產，若未處分，財政部將強制出售該不動產，並將款項支付給繼承人。



## 2、外國法人不動產投資限制規定

- (1) 僅依據其本國法律成立並具有法人資格的外國商業公司，才能在土耳其取得不動產和有限物權。
- (2) 除上述商業公司外，其他外國法人（如基金會、協會等）不得在土耳其取得不動產和物權。

## 3、外國公司不動產投資限制規定

- (1) 僅在特殊情況下，依據國際協定或特別法律規定，才允許依外國法律成立並具有法人資格的外國商業公司在土耳其取得不動產。
- (2) 在土耳其成立的外國資本公司，若符合以下條件之一，將被視為外國公司：
  - ◆ 外國投資者持有百分之五十以上的股份。
  - ◆ 外國投資者有權任命和解除大多數董事會成員。
- (3) 在土耳其成立的外國資本公司欲取得不動產，須先向不動產所在地的縣政府提出申請。若不動產位於禁止的軍事區域或軍事安全區域，則需取得總參謀部的許可；若位於特別安全區域，則需取得當地省長許可。

### （四）資料管理人註冊（VERBİS）：

根據土耳其個人資料保護委員會（KVKK）的規定，符合員工人數或營業額標準的土耳其境內組織，及所有在土耳其處理個資的境外組織，需要進行資料管理人註冊（VERBİS）。相關規定如下：

#### 1、註冊對象：

- ◆ 員工人數超過50人，或年營業額超過3,500萬土耳其里拉在土耳其境內的公司法人或自然人資料管理人。
- ◆ 所有位於土耳其境外的公司法人或自然人資料管理人，不論其員工人數或營業額為何，只要在土耳其有業務往來，並因此取得或

處理土耳其人的個人資料，都必須進行註冊。

- ◆ 若您的公司或組織不符合上述條件，則不需進行資料管理人註冊。

## 2、註冊期限：

- ◆ 符合註冊條件的資料管理人，必須在開始處理個人資料前完成註冊。
- ◆ 若原本不符合註冊條件，但後來員工人數或營業額達到標準時，須自達到標準之日起30天內完成註冊。
- ◆ 若因不可抗力或其他特殊情況無法如期完成註冊，可於情況發生日起7個工作日內向KVKK申請延長註冊期限，但最長不得超過30天。

## 3、註冊方式：

- ◆ 註冊作業須透過VERBIS系統線上申請。
- ◆ 註冊時須說明處理個人資料的目的、資料類別、資料當事人類別、第三方接收者類別、預計傳輸至國外的資料、資料保存期限等。
- ◆ 註冊資訊如有變更，須在7日內透過VERBIS系統通知KVKK。

## 4、註冊義務：

- ◆ 資料管理人須據實提供註冊所需資訊，並確保資訊的正確性與時效性。
- ◆ 即使未來停止資料處理業務而註冊被刪除，資料管理人仍須對註冊期間的義務負責。
- ◆ 未依規定進行資料管理人註冊，可能面臨行政罰鍰。2025年的罰鍰金額已調整為視違規情節嚴重程度，最高可達公司年營收的4%。



### （五）數位服務稅

自2023年起，土耳其已實施針對數位服務的特別稅制，主要影響提供線上廣告、數位內容、社交媒體和線上中介平台的公司：

- ◆ 適用對象：全球年營收超過7.5億歐元，且在土耳其數位服務營收超過2,000萬土耳其里拉的公司
- ◆ 稅率：數位服務營收的7.5%
- ◆ 納稅期限：每季申報一次

外國公司必須在土耳其指定稅務代表，以處理稅務申報和繳納事宜。

### （六）碳邊境調整機制（CBAM）應對策略

因應歐盟碳邊境調整機制（CBAM）的實施，土耳其政府已於2024年推出多項支援措施，幫助出口企業應對碳定價挑戰：

- ◆ 減碳技術補助：提供高碳排企業最高50%的減碳技術投資補助
- ◆ 碳足跡計算支持：提供中小企業碳足跡計算與驗證費用補助
- ◆ 綠色能源轉型貸款：提供低息貸款支持企業投資可再生能源
- ◆ 碳交易體系建置：土耳其已於2024年底啟動國家碳交易體系建置計畫，預計將於2026年正式實施

### （七）電子化通關系統

自2025年1月起，土耳其海關已全面實施電子化通關系統：

- ◆ 所有進出口申報必須透過電子系統（Single Window System）提交
- ◆ 採用區塊鏈技術確保通關流程透明化與效率
- ◆ 電子付款系統支援多種貨幣交易
- ◆ 進口商須預先註冊電子身分以加速通關流程
- ◆ 系統具備風險管理功能，對高風險貨物進行有針對性的檢查

## 第伍章 租稅及金融制度

### 一、租稅

土耳其擁有極具競爭力的稅率，在OECD成員國中名列前茅。土耳其的企業稅法規明確、客觀，且與國際標準接軌。土耳其的稅法可分為三大類：所得稅、支出稅和財產稅。

#### （一）所得稅

土耳其兩大所得稅分別是個人所得稅和公司所得稅。

##### 1.1 個人所得稅（Personal Income Tax）

自然人的所得需繳納個人所得稅。所得是指個人在一個日曆年內取得的所有收入和收益的淨額。個人所得可包含以下一項或多項：農業利潤、營業利潤、工資薪金、獨立個人服務收入、不動產和權利收入（租金收入）、動產收入（資本投資收入）、其他收入和收益。

個人所得稅率採累進稅率，收入越高，適用稅率越高。2025年個人就業及非就業所得稅率分為5級稅率，由15%到40%。所得稅申報採曆年制，應於次年3月1日至25日申報繳納。就業所得由雇主於發薪時依累進稅率預扣。

就業所得稅級距表

| Taxable Income (TRY) |           | Tax on Lower<br>End (TRY) | Tax on Excess<br>(%) |
|----------------------|-----------|---------------------------|----------------------|
| Lower End            | Upper End |                           |                      |
| 0                    | 158,000   | -                         | 15                   |
| 158,000              | 330,000   | 23,700                    | 20                   |
| 330,000              | 1,200,000 | 58,100                    | 27                   |
| 1,200,000            | 4,300,000 | 293,000                   | 35                   |
| 4,300,000            | -         | 1,378,000                 | 40                   |

非就業所得稅級距表

| Taxable Income (TRY) |           | Tax on Lower<br>End (TRY) | Tax on Excess<br>(%) |
|----------------------|-----------|---------------------------|----------------------|
| Lower End            | Upper End |                           |                      |
| 0                    | 158,000   | -                         | 15                   |
| 158,000              | 330,000   | 23,700                    | 20                   |
| 330,000              | 800,000   | 58,100                    | 27                   |
| 800,000              | 4,300,000 | 185,000                   | 35                   |
| 4,300,000            | -         | 1,410,000                 | 40                   |

最低工資所得免徵所得稅和印花稅。2025年，獲得的住宅租金收入中47,000里拉以下的部分免徵所得稅。此外，雇主在工作場所或工作場所附屬設施外向員工提供的餐食福利，每人每天不超過240里拉的部分免徵所得稅；雇主為員工提供的上下班交通福利，每人每天不超過126里拉的部分免徵所得稅。

此外，土耳其稅法對殘障人士提供特別扣除，2025年一級殘障者

可獲得每月9,900里拉的扣除額。

## 1.2. 公司所得稅 (Corporate Income Tax, CIT)

原則上在土耳其境內營運的公司需繳納公司所得稅。居民企業就全球所得課稅，非居民企業只就來源於土耳其的所得課稅。應稅主體包括資本公司、合作社、公營企業、協會或基金會所屬企業、合資企業。

土耳其一般企業所得稅率為25%。但是銀行、電子支付與貨幣機構、外匯機構、資產管理公司、資本市場機構、保險與再保險公司、退休基金公司等金融機構，適用較高的30%稅率。2023年7月15日生效的第7456號法律規定，從事出口活動的公司可享有5個百分點的企業所得稅減免（從25%減至20%）。同時，持有工業註冊證書並從事製造活動的公司，可享有1個百分點的企業所得稅減免（從25%減至24%）。

自2025年1月1日起，土耳其引入了國內最低稅制度，以確保公司稅負不低於公司收入（在某些免稅和扣除前）的10%。根據這項新規定，公司將需分別計算標準稅制下的稅負（稅後收入的25%）與平行稅制下的稅負（某些扣除和免稅前收入的10%），並繳納較高的金額。某些免稅項目不計入10%稅基中，包括：來自土耳其居民企業的股利參與免稅、發行溢價免稅、技術開發區法律下的免稅、以及符合資格的研發和設計活動津貼。

股利所得部分，自居民企業取得的股利免徵公司所得稅。自非居民企業取得的股利，股權比例達10%以上，可享50%的免稅額，或在符合特定條件下100%免稅，且須在公司所得稅申報期限前將收益匯回土耳其。

公司所得稅申報採曆年制，應於會計年度終了後次年4月30日前



申報繳納。公司需依每季利潤預繳稅款，預繳稅額可自年度應納稅額扣抵。虧損最長可向後結轉5年,但不得向前扣抵。

### （二）扣繳稅（Withholding Tax）

除非有適用之租稅協定，居民企業支付予非居民企業或非居民企業自土耳其取得之所得扣繳稅主要如下：

- ◆ 股利：根據2024年12月22日發布的總統令，扣繳稅率已由10%調高至15%
- ◆ 權利金：如無適用租稅協定，扣繳稅率為20%。
- ◆ 利息：一般扣繳稅率為10%，但對於銀行及金融機構則為0%。
- ◆ 服務費：如服務在土耳其境內提供且超過183天，則需扣繳20%。

#### 2.1 移轉訂價（Transfer Pricing）

土耳其移轉訂價制度參考OECD指引，關係人交易應符合常規交易原則，實施移轉訂價三層文據架構，包括主檔報告（Master File）、移轉訂價報告（Local File）、國別報告（CbCR）。納稅義務人可向稅局申請預先訂價協議（Advance Pricing Agreement）。

### （三）支出稅

#### 3.1. 加值型營業稅（Value Added Tax, VAT）

自2023年7月10日起，土耳其的一般VAT稅率由18%調高至20%，部分貨物和服務則適用1%或10%的優惠稅率（10%稅率由原先的8%調高）。

2024年11月14日起，土耳其擴大了適用10%增值稅率的商品清單，包括特殊醫療用途食品、醫藥產品中的活性成分以及活性成分生產用的原材料。這一調整是根據第9126號決定實施的，並與土耳其增值稅法第3065號保持一致。

商業、工業、農業、獨立專業的商品和服務，進口到土耳其的商

品和服務，以及其他活動交付的商品和服務，都需繳納VAT。進項稅額可自銷項稅額中扣抵。出口免徵VAT，進口則比照國內貨物適用相同稅率。

### 3.2. 特別消費稅（Special Consumption Tax, SCT）

SCR僅對特定貨物課徵，稅率視商品類別而有不同。與VAT須在每次交付時繳納不同，SCT僅於商品首次銷售時課徵一次。

以下四大類產品須按不同稅率繳納SCT：

- ◆ 石油產品、天然氣、潤滑油、溶劑及其衍生物
- ◆ 汽車和其他車輛、摩托車、飛機、直升機、遊艇
- ◆ 菸草和菸草製品、酒精飲料
- ◆ 奢侈品（如手機、鑽石、耐用消費品）

根據2023年7月的法律修訂，總統有權將石油產品的稅額最高調高至現行稅額的5倍，菸草產品最高調高至3倍，酒精飲料最高調高至2倍，或將其降至零，並可在這些限制內確定不同的稅額。

2024年12月31日，土耳其發布第9380號決定，調整了燃料和化學品（包括天然氣、丙烷和航空燃料）的特別消費稅稅率，該變動自公告發布當日生效。此外，2024年12月24日發布的第9309號決定，為酒精飲料和水菸菸草設立了新的最低固定特別消費稅金額。

### 3.3 銀行保險交易稅（Banking and Insurance Transaction Tax）

銀行和保險公司的交易收入（如貸款利息）免徵VAT，但須繳納銀行保險交易稅。一般稅率為10%，但自2023年7月起，某些交易（如消費貸款）的稅率提高到15%。銀行同業存款利息適用較低的1%稅率。外匯買賣則須繳納0.2%的稅。

### 3.4. 印花稅（Stamp Duty）

印花稅適用於範圍廣泛的文件，包括合約、本票、資本投入憑



證、信用狀、保證函、財務報表和薪資單。印花稅按文件價值的0.189%至0.948%計算，某些文件則按固定價格徵收。2025年每份文件印花稅上限已根據通貨膨脹率調整。對於個人，通過本地工資單領取收入的印花稅稅率為總薪資的0.759%。對於提交納稅申報表的個人，此稅被固定申報費用所取代，目前金額為672.40里拉。

### （四）財產稅

- 4.1. 不動產稅：土耳其對不動產所有權課徵不動產稅，對建物課徵年度不動產稅值的0.2%，住宅及土地課徵年度不動產稅值的0.1%，建築基地則課徵年度不動產稅值的0.3%。大城市地區不動產上述稅率則增加100%，即原稅率2倍，另不動產所有權移轉時，將課徵4%的不動產轉讓稅，買賣雙方各負擔一半。不動產持有者需另繳納前述不動產稅之10%作為不動產文化資產保護費。
- 4.2. 奢侈住宅稅：針對當年度不動產稅估價超過15,709,000里拉（2025年門檻）的高價住宅課徵奢侈住宅稅。按照不動產稅估價的不同，分級計徵0.3%-1%不等的奢侈住宅稅。奢侈住宅稅需按年度申報繳納，分二期於當年2月底和8月底前繳清。若納稅人只有一處自用住宅，則可免徵此稅。如有多處住宅達課稅門檻，則提供稅基最低的一處免稅優惠。
- 4.3. 遺產與贈與稅：繼承或贈與所得的財產價值，須分別依規定稅率課徵遺產稅或贈與稅。遺產稅為財產移轉價值的1%-10%不等；贈與稅為財產移轉價值的10%-30%不等。

### （五）數位服務稅（Digital Service Tax ,DST）

土耳其自2020年3月起對特定數位服務課徵7.5%的數位服務稅。應稅服務包括數位廣告；銷售應用程式或應用內購買的數位內容；提供可建立社交互動的數位環境；數位內容的中介銷售；符合以下情況的企業需繳納

DST；全球年收入超過7.5億歐元，且土耳其境內的年收入超過2,000萬土耳其里拉。

## 二、金融

### （一）金融穩定性

土耳其銀行業展現穩健的資本實力，雖然資本充足率近期略有下降，但仍保持在良好水平。截至2025年1月，土耳其銀行業資本充足率為17.7%，相比2024年12月的19.7%略有下降，但仍遠高於巴塞爾標準要求的8%及土耳其監管機構設定的12%最低門檻。

土耳其央行（CBRT）近年持續推動降低外幣存款比例，增加里拉計價資產的吸引力。根據土耳其央行2025年貨幣政策報告，截至2024年12月20日，土耳其里拉在總存款中的占比已上升至58.6%。外匯保值存款計畫（KKM）在總存款中的占比已降至6.2%，KKM總余額減少至約342億美元。土耳其央行已正式宣布將在2025年內逐步終止KKM計畫，作為正常化貨幣政策的一部分。

作為過渡措施，央行已於2025年1月取消了KKM的6個月和12個月期限選項，僅保留短期期限，並將KKM的最低利率由政策利率的70%進一步降至50%，目的是加速存款轉向普通里拉存款。

### （二）國際收支狀況

土耳其的經常帳收支狀況在2024年有顯著改善。根據土耳其央行資料，2024年全年經常帳赤字為100億美元（占GDP的0.8%），相較2023年的399億美元（占GDP的3.6%）明顯減少。貿易逆差同比縮小23%，儘管基於消費者物價指數的實質有效匯率上升了21.6%。

2025年1月，土耳其經常帳赤字為38億美元，相較2024年12月的46億美元有所減少。2024年，經常帳赤字的主要資金來源包括直接投資（淨流



入47億美元)、證券投資(淨流入117億美元)和貸款(淨流入262億美元)。根據路透社的調查預測，2025年土耳其經常帳赤字預計將增至180億美元。

### (三) 對外債務

截至2024年9月，土國對外債務總額達5,258億美元，相較上季度的5,128億美元有所增加。其中短期對外債務為1,779億美元，較上一季度的1,792億美元略有下降。

儘管絕對值有所增加，但土國債務相對規模有所改善。2023年土耳其對外債務占GDP的比例為45.1%，相比2022年的50.9%有所下降。短期債務占總對外債務的比例在2023年為34.82%。

土耳其央行的淨外匯儲備在2025年2月曾增加至650億美元(不含換匯)，相較2024年2月的負值大幅改善，但截至2025年3月底再次減少至380億美元，原因是央行大量干預市場以穩定伊斯坦布爾市長被捕後的匯率波動。

### (四) 利率政策

土國央行定期開會調整相關利率，目前主要利率如下：

- 1、一週期回購利率：46.00%（2025年4月17日調整，為主要政策利率）
- 2、隔夜借出利率：49.00%（2025年4月17日調整）
- 3、隔夜借入利率：44.50%（2025年4月17日調整）

### (五) 通膨情勢

土耳其通貨膨脹率在2025年4月為37.86%，較3月的38.10%略有下降。這標誌著通膨自2024年5月達到75%的峰值後持續回落。儘管通膨率有所回落，但仍遠高於央行的長期5%目標。根據土耳其央行的最新預測，2025年底通膨率預計將降至20%左右。

服務類價格上漲是推高整體通膨率的主要因素，其漲幅遠高於核心物

價。土耳其央行於2024年12月開始降息，引入寬鬆周期，在2024年12月到2025年3月期間累計降息750個基點（7.5個百分點），將政策利率從50%降至42.5%。然而，由於國內金融動盪及美國關稅的不確定性，央行在2025年4月出人意料地轉向升息，將利率上調350個基點至46%。

#### （六）總體政策立場

根據土國央行貨幣委員會2025年4月17日會議決議，土國央行暫時中斷2024年12月開始的降息週期，將政策利率從42.5%上調至46%。此舉主要是為了應對伊斯坦布爾市長被捕後引發的市場動盪，以及美國關稅不確定性對里拉造成的壓力。

央行表示，近期金融市場的發展預計將略微提高4月的核心商品通膨率，同時國內需求高於預期，顯示通縮的影響減弱。央行進一步承諾將維持緊縮的貨幣政策立場，直到通膨趨勢明確下行且預期落在預測區間內，並視情況進一步調整利率，以確保價格穩定。

央行強調，2025年將持續簡化宏觀審慎政策框架並終止KKM計畫，同時維持浮動匯率制度，讓匯率依市場供需自由決定。央行將以整體觀點評估政策工具對通膨、利率、匯率、外匯存底、預期及金融穩定的影響，以達成長期穩定通膨目標。



## 第陸章 基礎建設及成本

### 一、土地

土耳其地理位置優越，是連結歐亞的樞紐，市場輻射範圍廣大，橫跨歐洲、中東和亞洲市場。政府致力打造有利投資環境，為吸引外商投資提供各種土地優惠政策。

一般而言，外國自然人在土耳其購買土地的上限為30公頃，法人則為300公頃。部分軍事禁區與安全敏感區域禁止外國人購地，鄉村地區也設有外資持有比例上限。但針對獲得「投資獎勵憑證」的投資項目，不受上述土地購置限制，可向土國環境部申請配置更大面積的土地，租期最長49年。政府還會依投資案的經濟效益，提供免費或低價的國有土地。

另，土耳其規定所有外國資產買賣方須於交易前提供資產評價報告，以防止溢價及虛假財產交易。2025年最新規定顯示，外國人取得土耳其不動產居留權的門檻已提高至20萬美元。

#### （一）工業區概況

土耳其工業用地集中於「組織型工業區」(Organized Industrial Zones, OIZ)，截至2025年土國全國共397個OIZ，其中278個已營運，其餘119個正在建設中。OIZ多位於主要城市周邊，基礎設施完備，電力、天然氣、自來水供應穩定，適合設廠投資。

馬爾馬拉地區（包含伊斯坦堡在內的11個省份）是土耳其最主要的工業中心，擁有85個工業區，為投資熱點。工業區內的行業涵蓋汽車製造、火車製造、造船、建材、紡織、食品加工、家具製造等多元產業。



### 1.1 工業區租金與成本

土耳其工業區土地及租金成本相較於許多已開發國家具有明顯優勢。然而，由於土耳其高通貨膨脹率及里拉貨幣波動，實際價格變動較大，以下為2024-2025年的大致數據，僅供參考。

#### 1.1.1 工業區租金價格：

- ◆ 伊斯坦堡工業區：6-12美元/平方公尺/月（年租72-144美元/平方公尺）
- ◆ 安卡拉工業區：4-7美元/平方公尺/月（年租48-84美元/平方公尺）
- ◆ 伊茲密爾工業區：5-8美元/平方公尺/月（年租60-96美元/平方公尺）

#### 1.1.2 工業用地購買價格：

- ◆ 切爾凱茲柯伊工業區：約350-450美元/平方公尺
- ◆ 布爾薩哈薩納阿工業區：約280-380美元/平方公尺
- ◆ 伊斯坦堡周邊優質工業用地：450-650美元/平方公尺

#### 1.1.3 自由貿易區租金：

自由貿易區的租金相對更為優惠，平均每平方公尺月租金約4-6美元，視地點而定，如梅爾辛自由貿易區（最大的自由貿易區）：約5-7美元/平方公尺/月；伊斯坦堡阿塔圖爾克機場自由貿易區：約7-9美元/平方公尺/月。自貿區主要優勢在於稅收減免而非租金成本。

## （二）商辦空間價格

### 2.1 伊斯坦堡：

- ◆ A級中央商務區（Levent, Maslak, Zincirlikuyu）：25-45美元/平方公尺/月
- ◆ A級次中心商務區（Kavacık, Altunizade）：15-25美元/平方公尺/月

月

- ◆ B級商務區：10-15美元/平方公尺/月

## 2.2 安卡拉：

- ◆ A級中央商務區（Eskişehir Yolu, Söğütözü）：15-25美元/平方公尺/月
- ◆ 次中心商務區：10-15美元/平方公尺/月

## 2.3 伊茲密爾：

- ◆ A級商務區（Bayraklı, Konak）：12-20美元/平方公尺/月
- ◆ 次中心商務區：8-12美元/平方公尺/月
- ◆ 商辦空間銷售價格：
- ◆ 伊斯坦堡A級商辦：4,000-7,500美元/平方公尺
- ◆ 安卡拉A級商辦：2,500-4,000美元/平方公尺
- ◆ 伊茲密爾A級商辦：2,000-3,500美元/平方公尺

## 2.4 零售商業空間租金：

- ◆ 伊斯坦堡主要購物街（İstiklal街、Bağdat大道）：80-150美元/平方公尺/月
- ◆ 高端購物中心商鋪：60-100美元/平方公尺/月
- ◆ 中檔購物中心商鋪：30-60美元/平方公尺/月

## 土地購買程序與相關費用

### （一）購買程序

- 1、賣方或其法定代理人必須事前向土地註冊局申請許可。
- 2、所需文件：
  - （1）該筆房地產之地/房契
  - （2）身分證明



- (3) 地方市府核發之「財產價值聲明書」(property value statement document)
- (4) 強制性地震險(房舍用)
- (5) 賣方1張照片;買方2張照片(近6個月拍攝;6X4尺寸)
- (6) 2位見證人及1位翻譯人員(翻譯人員可視買家需求)
- (7) 買方之授權書(power of attorney)正本及翻譯(須經由海外之土耳其大使館/代表處公證)

## (二) 相關費用

在取得土地所有權的過程中，買方仍須支付一些規費與稅賦，包括：

- 1、不動產轉移稅(Title Deed Fee): 稅率為不動產成交金額的4%，買賣雙方各負擔一半。以100萬美元的廠房用地交易為例，買賣雙方各需繳納2萬美元，合計4萬美元。
- 2、登記規費:產權轉移登記時，買方需支付約170美元的行政規費。
- 3、從價印花稅(Stamp Duty): 如果是以分期付款、融資等方式購置不動產，需按貸款金額的0.948%課徵印花稅。2024年7月起，某些類型的不動產交易(包括首次購房)享有印花稅減免政策。

## (三) 產權移轉登記

在土耳其購置不動產時，買方本人原則上應親自出席產權移轉登記，但如有需要，也可以委託代理人全權處理，包括簽署買賣合約、繳納規費及稅負、辦理產權登記等事宜。

若要委託代理人辦理不動產交易，買方須出具一份授權書(Power of Attorney)，明確載明受託人的身分資訊，並詳列其被授權得代為處理的權限範圍。該份授權書必須經過公證，如果是在土耳其境外簽署，則須先向土耳其駐外館處驗證。

無論是本人或是委託代理人，辦理不動產產權移轉登記時皆須準備以

下文件:

- 1、買賣雙方的身分證明文件：如為自然人，需提供護照、居留證等身分證明文件；如為公司法人，則需公司登記證明、公司章程、董事會決議書等文件，以及代表人的身分證明。
- 2、賣方的產權證明文件：如土地所有權狀、建物所有權狀、地籍謄本等，證明賣方確為不動產的合法所有權人。
- 3、買賣合約書：應由買賣雙方簽署，載明雙方身分資訊、交易標的、價金、付款方式、交屋條件、瑕疵擔保、違約處理等事項。
- 4、完稅證明：買賣雙方繳納不動產轉移稅（Title Deed Fee）後，由稅務機關出具的完稅證明。

#### （四）投資獎勵措施

土耳其為吸引外資，提供多項投資獎勵措施，包括一般投資獎勵、區域投資獎勵、大型投資獎勵、策略性投資獎勵及就業獎勵等。在組織型工業區內投資可享以下額外優惠：

- 1、購買土地免徵增值稅
- 2、廠房建成後五年內免徵不動產稅
- 3、水、電、天然氣等公用事業費用優惠
- 4、政府提供的研發支持計畫

投資自由貿易區則可享有製造業企業所得稅全免、相關文件印花稅全免、進出口貨物免徵關稅等優勢。土耳其亦針對綠色和可再生能源投資、戰略產業發展及欠發達地區投資提供特別獎勵政策。

#### （五）其他注意事項

- 1、外國人於土國購置房地產時，須向土地註冊局詢問該筆房地產是否有如抵押、充公或其他特殊限制。
- 2、在土國擁有合法居住許可並非可購買房地產之條件



- 3、買賣雙方如對買賣契約有爭議或於買賣過程發生糾紛，將透過土耳其法院進行司法訴訟後定奪。
- 4、外國企業於土國購置房地產後，並無抵押權方面之特殊限制。
- 5、外國公協會（foundation/association）不得購買房地產。
- 6、根據土國第2644號土地法第36條規定，無土國公司任何股份但擁有人事決定權（如可指定或解僱公司經理）之外國投資人，得以投資人身分購置土國房地產；外國投資人倘於土國公司擁有50%以上之股份，亦可購買土國房地產。

## 二、公共資源

在公共資源使用成本方面，以下分別根據土耳其總統府投資辦公室及相關機構資料，就土國自來水、電力、天然氣等項目的產業用戶一般價格進行說明，惟用電大戶可能須支付輸配電附加費，且天然氣價格可能隨著國際能源行情波動。

### （一）工業用水價格

工業區的自來水和廢水處理價格因區域而異。根據土耳其投資辦公室2025年5月的資料，各地區水價如下表所示：

| 工業區   | 自來水（美元/立方公尺） | 廢水處理（美元/立方公尺） |
|-------|--------------|---------------|
| 伊斯坦堡  | 3.39         | 10            |
| 安卡拉   | 2.68         | 10            |
| Bursa | 2.61         | 10            |

匯率：USD1= TRY 38.62

## （二）電力價格

在電力使用方面，土耳其採取分時電價，區分尖峰、半尖峰、離峰三種時段，土耳其電力市場管理局（EPDK）於2025年4月宣布提高電價，工業用電上漲10%，居民用電上漲25%。根據最新資料，工業用電價格依年耗電量和連接類型區分如下：

| 年耗電量         | 低壓配電   | 中壓配電   | 高壓輸電   |
|--------------|--------|--------|--------|
| 15,000 kWh以下 | 129.74 | 122.89 | 99.47  |
| 15,000 kWh以上 | 146.32 | 130.79 | 102.37 |

對於組織型工業區內的企業，電價享有額外5-10%的優惠。此外，土耳其電價採取分時電價制度，分為尖峰、半尖峰和離峰三種時段：

- 標準時段：0.312里拉/度（約0.008美元）
- 半尖峰時段：0.316里拉/度（約0.008美元）
- 尖峰時段：0.507里拉/度（約0.013美元）
- 離峰時段：0.162里拉/度（約0.004美元）

## （三）天然氣價格

根據總統府投資辦公室2025年5月資訊，目前天然氣價格如下：

| 用戶類型                                                                                           | 美元/立方公尺 | 美元/千瓦時 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|
| 工業區內外用戶                                                                                        | 0.3694  | 0.0347 |
| 注意事項：<br>1. 價格已包含特別消費稅、系統使用費及增值稅（20%）。<br>2. 價格可能因地區系統使用費差異而略有不同。<br>3. 價格適用於年消費量1億立方公尺或以上的用戶。 |         |        |



### 三、通訊

土耳其通訊基礎設施完善，網速領先全球，4G人口覆蓋率高達95%，光纖覆蓋率達81%，高於歐洲平均水準。2025年電信市場規模預計達84.3億美元，年複合成長率3.52%。

土國行動通訊基礎設施主要包含Turkcell（41.3%），網路覆蓋最廣（覆蓋97.8%人口）；Vodafone Turkey（27%），城市地區覆蓋優良；Türk Telekom（28.3%）等三大行動業者主導市場。土耳其自2016年起推出LTE-Advanced技術（當地稱「4.5G」），5G正在主要城市中心開始部署。行動網路平均下載速度為37.66Mbps，全球排名第68位。

固網寬頻基礎設施部分，包含持續擴展中的光纖網路（33.5%）、市場份額逐漸下降的DSL網路（56%），另亦有Türksat旗下Kablonet公司提供的有線網路。土國政府亦考慮統一光纖基礎設施管理，加速全國寬頻網路建設。

#### （一）行動通訊資費：

- 1.1 Turkcell：標準套餐：20GB數據、200分鐘通話，月費約1,300里拉（37美元）；旅遊卡套餐：20GB數據，價格約250里拉（6.55歐元）。
- 1.2. Vodafone Turkey：「Welcome to Turkey」套餐：20GB數據、750分鐘通話，月費約1,400-1,600里拉。
- 1.3. Türk Telekom：「Hos geldin」套餐：25GB數據、750分鐘通話，月費約1,000里拉（26.2歐元）

#### （二）家用寬頻資費：

- 2.1 Türk Telekom：基本方案（16Mbps）：月費從350里拉起，前6個月享50%折扣；光纖方案（100-1,000Mbps）：月費從580里拉起。
- 2.2 Turkcell Superonline：光纖服務（16-1,000Mbps）：月費從299里拉起；提供免費安裝及啟用服務。

2.3 Vodafone：光纖服務（最高1,000Mbps）：提供12個月價格保證、首月免費。

（三）市話資費：

市話服務主要由Türk Telekom提供，雖然使用量下降，但在許多家庭和企業中仍有需求。基本月租費依套餐而定，介於89-179里拉間；市話通話費用每分鐘約0.75-2.85里拉，部分套餐提供Türk Telekom網內免費通話。市話服務通常與寬頻網路和電視服務搭配銷售。

（四）郵政資費：

土耳其郵政服務（PTT）提供國內外郵寄服務，費率如下：

4.1 國內包裹：

- ◆ 3公斤以下：每0.5公斤34.5里拉（約1.8美元）
- ◆ 3-5公斤：59.5里拉（約3.2美元）
- ◆ 5-10公斤：83里拉起（約4.4美元）

4.2 國際包裹：

- ◆ 寄往歐盟國家1公斤包裹：78.5里拉（約4.2美元）

PTT除了郵政服務外，還提供匯款、繳費、貨幣兌換等多種服務，營業時間通常為週一至週五上午9:00至下午5:00。

（五）手機註冊制度

土耳其對非當地購買的手機實施嚴格的註冊制度（使用國際漫遊SIM卡不受此限制）：

- 5.1 使用限制：非土國購買的手機只能在該國使用120天，之後需註冊並繳納稅金
- 5.2 註冊費用：2025年的手機註冊稅費高達45,614里拉（約1,300美元），此金額從2018年的170.70里拉急劇上升迄今，且每年持續調整。



5.3 註冊流程：需前往稅務局或透過電子政府系統，提供護照、居留許可和IMEI號碼

5.4 一人一機限制：每人每三年只能註冊一部手機

## 四、運輸

土耳其地理位置優越，橫跨歐亞兩洲，海、陸、空運輸系統均已臻成熟，快速聯通區域市場。土耳其政府並計畫到2053年投資1,979億美元於運輸和通訊基礎設施。

### （一）公路運輸

土耳其公路網絡四通八達，高速公路總里程已達3,633公里。主要樞紐城市如伊斯坦堡、安卡拉等，均有高速公路環繞連通。舉例而言，橫貫東西的歐1號高速公路（O-1 / E80）連結伊斯坦堡與安卡拉，中段還跨越博斯普魯斯海峽大橋。

土耳其採用全自動電子收費系統HGS（Hızlı Geçiş Sistemi，高速通行系統），不再接受現金或信用卡付費。車輛需安裝HGS晶片或傳輸器才能使用收費公路、橋樑或隧道。

遊客可以通過土耳其郵政局（PTT）、銀行或加油站購買HGS標籤，費用為5-15里拉不等，之後需儲值足夠的金額用於支付通行費。車輛分類根據車軸數和尺寸不同，收費標準也不同。

### （二）鐵路運輸

土耳其鐵路局（Turkish State Railways；TCDD）屬國營，土國鐵路網總長13,128公里，客運、貨運系統齊備。近年來大舉擴建高鐵網路，目前已通車4條高鐵線，包括安卡拉 - Konya、安卡拉-伊斯坦堡、安卡拉 - Eskişehir、Eskişehir - Konya等。以安卡拉-伊斯坦堡高鐵為例，單程行車時間約4小時，較傳統火車節省逾6小時。票務可在TCDD官網、車站、郵

局或通過電話訂購，高速列車通常提前15天開售，長途列車提前30天開售。

### （三）航空運輸

土耳其擁有56座機場，其中伊斯坦堡機場更是全球最大航空樞紐之一，2024年接待近8,000萬乘客，計畫到2025年底將客運能力從9,000萬提升至1.2億，自伊斯坦堡飛往歐亞非均有直航航班，交通便利。

在國內線部分，土耳其航空（Turkish Airlines）及聯航Ajet、Pegasus Airlines為主要業者。土航提供臺灣伊斯坦堡直飛航班，飛行時間約12小時，每日均有航班。

### （四）海運與港口

土耳其三面環海，海運極為發達。全國共有172個港口，8個國際性大型貨櫃港，主要港口伊斯坦堡、伊茲米爾、Samsun、Trabzon、Mersin、Iskerderun均擁有現代化基本建設及設備。土耳其港口作為東西方貿易的重要節點，處理約61%運往黑海經濟合作組織國家的貨物。

以Mersin港為例，該港位於地中海岸，港區面積約100萬平方公尺，碼頭長度1.8公里，年吞吐量可達800萬TEU，是中東地區第七大貨櫃港。

### （五）城市交通

土耳其各大城市的公共交通系統發達，包括公車、輕軌、電車、渡輪等。以伊斯坦堡為例，市區250多條公車線，11條地鐵線，另有渡輪連接亞歐兩岸。

除了大眾運輸外，計程車也是常見選擇；計程車主要以跳表計費，惟在伊斯坦堡等城市，因塞車等原因，亦常見雙方約定價格抵達特定目的地的情形。



## 第柒章 勞工

### 一、勞工素質及結構

#### （一）勞工供應及品質

土耳其人口超過8,560萬，根據2025年2月土國統計局公布數據顯示，其中近一半人口年齡在35歲以下，勞動年齡人口占比為67.5%。土耳其的勞動力市場在2025年初顯示出明顯改善，勞動參與率為53.4%，較前一年同期略有上升。其中男性維持在71%左右，女性則約為36%。

土耳其勞動力教育程度持續提升。大專及以上學歷者就業率明顯高於其他教育程度者，其中博士學位持有者就業率高達93%。土耳其每年有近80萬大學畢業生進入勞動力市場。特別的是，土國在科學、技術、工程和數學領域的女性畢業生比例相對較高。

土耳其失業率在2025年3月降至7.9%，創下自2005年以來的20年新低，較2月份的8.2%下降了0.3個百分點。根據土耳其統計局的數據，15歲以上失業人口降至280萬人。男性失業率為6.5%，女性失業率則為10.6%。青年（15-24歲）失業率為15.1%。2025年3月就業人口增加39.1萬人，達到約3,260萬人，就業率升至49.2%。

服務業僱用最多人力，占比約57%，其次為工業（21%）、農業（15%）及建築業（7%）。整體而言，土國勞動市場於2025年呈現顯著改善，然女性勞動參與率及就業率與男性相比仍有顯著差距。



## 二、勞工法令

### （一）勞工法規

土耳其的勞動用工關係主要受勞動法（Labor Law，Law No. 4857）規範。其他主要法規包括the Maritime Labour Act, the Act Concerning Labour/Management Relations in the Press, the Trade Unions Act, the Collective Agreements, Strikes and Lock-Outs Act, the Social Insurance Act, the Labour Courts Act, the National Holiday and General Vacations Act, the Weekend Holiday Act, the Employment Services Act, the Apprentice, Artisan and Master Workmen Act等。

### （二）工資、工時

法定一週最多工時為45小時，若勞資雙方同意，工作時間可在週內不均等分配，但加上加班一天不得工作超過11小時，且每兩個月內平均每週工時仍不得超過45小時（透過集體協議可延長至4個月），加班一年不得超過270小時。倘工作契約訂定每週工時低於45小時，假設為40小時，則超過40小時、未滿45小時的加班，雇主須加付正常時薪的1.25倍；超過45小時者須加付正常時薪的1.5倍，週末加班須支付正常時薪的2倍，國定假日加班則須支付正常時薪的2倍加上一天全薪；但契約明訂週六與週日為工作日者不在此限。除了金錢補償外，加班也可選擇休假補償，每加班1小時可獲得1.5小時補休，並須在6個月內休畢。

2025年1月起土國每月最低工資調整為淨額22,104.67里拉（約630美元），月薪總額（稅前）為26,005.50里拉。考慮雇主繳納的社會保險費用，每位最低工資員工的總雇主成本約為30,881.53里拉（包含社會保險費用16.75%及失業保險費2%，但如雇主無未付社會保險欠款，則可獲得政府4%的保費補助）。

根據工齡長短，工作滿1年以上的勞工每年可享有帶薪年假：工作1-5年者可享14天，5-15年者可享20天，15年以上者可享26天。18歲以下及50歲以上勞工的帶薪年假不得少於20天。此外，土耳其全國有約15.5天的公共假期。

#### 退休制度

土耳其於2023年3月3日實施重大退休制度改革，取消部分勞工的退休年齡限制。這項改革被稱為"EYT"（Emeklilikte Yaşa Takılanlar，意為"受退休年齡限制者"）。根據法律第7438號，對於1999年9月8日（含）之前進入社會保險系統的人，只要符合工作年資及保費繳納天數要求，不論年齡均可申請退休。男性需有25年工作年資及5,000-5,975天的保費繳納紀錄（視保險起始日而定），女性則需20年工作年資及相同的保費繳納天數。

這項改革是艾爾多安總統在2022年12月宣布的政策，被視為2023年5月總統大選前的重要政策之一。根據政府估計，約有500萬人受惠於此政策，其中225萬人在2023年即有資格退休。為減輕此項改革對勞動市場的影響，法律允許退休後的人士可以繼續工作。如果退休人士在退休後30天內回到原工作場所，雇主還可享有社會保險費用5%的政府補助。

對1999年9月9日至2008年4月30日間加入社會保險系統的人，男性退休年齡為60歲，女性為58歲。而2008年5月1日之後加入者，根據規定，男性退休年齡從2036年開始將逐步提高至65歲（到2044年完成），女性則從2036年開始提高至65歲（到2048年完成）。私人部門員工需繳納至少7,200天保費，公務員及自雇人士則需繳納9,000天保費才能符合退休資格。

土耳其的社會保險體系由社會保障機構（Sosyal Güvenlik Kurumu, SGK）管理，該機構於2006年由三個獨立的社會保險機構合併而成。根據2025年最新規定，雇員需繳納月薪14%的社會保險費，雇主需繳納16.75%的社會保險費（2025年2月1日起調整，原為15.75%）。此外，還有



失業保險費：雇員需繳納1%，雇主需繳納2%。

除了強制性的社會保險外，土耳其自2003年起設有自願性的私人退休計畫（Bireysel Emeklilik Sistemi, BES），包括自願參與計畫和自動參與計畫。2024年7月1日起，私人退休計畫參與者可以在達到最低退休年齡（56歲）前提取部分資金用於結婚、購房、自然災害或教育等重要生活開支，而不必關閉賬戶。政府對BES貢獻提供最高30%的匹配（以法定年度最低工資的30%為上限）。

2010-2025年土耳其法定最低工資（Minimum Wages）一覽表

| 年 度        | 法定最低工資（土幣TL） |
|------------|--------------|
| 2010       | 599          |
| 2011       | 658          |
| 2012       | 739          |
| 2013       | 803          |
| 2014       | 891          |
| 2015（1-6）  | 949          |
| 2015（7-12） | 1,000        |
| 2016       | 1,300        |
| 2017       | 1,404        |
| 2018       | 1,603        |
| 2019       | 2,020        |
| 2020       | 2,324        |
| 2021       | 2,826        |
| 2022（1-6）  | 4,250        |
| 2022（7-12） | 5,500        |

| 年 度        | 法定最低工資（土幣TL） |
|------------|--------------|
| 2023（1-6）  | 8,500        |
| 2023（7-12） | 13,414.50    |
| 2024       | 20,002.50    |
| 2025       | 26,005.50    |

資料來源：土耳其統計局

以2025年最低工資為例，假設一位勞工薪水為最低工資26,005.50里拉，每月薪水需先扣除14%的社會保險和1%的失業保險基金費，因此實領淨薪為22,104.67里拉。雇主部分，除須支付勞工月薪26,005.50里拉，另需額外繳納16.75%社會保險及2%的失業保險基金雇主負擔部分，因此雇主每月實際需支付的成本為30,881.53里拉。詳細計算表格如下：

每月最低工資（淨薪及總薪）

TRY（土耳其里拉）

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| 淨最低工資             | 22,104.67 |
| 總最低工資             | 26,005.50 |
| 社會保險費用（14%）       | 3,640.77  |
| 失業保險基金費用（1%）      | 260.06    |
| 總扣除額              | 3,900.83  |
| 雇主成本              |           |
| 總最低工資             | 26,005.50 |
| 雇主社會保險費用（16.75%）* | 4,355.92  |
| 雇主失業保險基金費用（2%）    | 520.11    |
| 雇主總成本             | 30,881.53 |

\*備註：按時繳納保費適用5點獎勵減免（從20.75%減至16.75%）。



資料來源：勞動部（適用期間2025年1月1日至12月31日）；雇主保險費率自2025年2月1日起由15.75%調整為16.75%。

### （三）其他

#### 1、工作合約及保障

土耳其勞動法對勞工有較強的保護，依土國勞動法（第4857號）規定工作合約可分為固定期限和不固定期限兩種。不固定期限合約是最常見的僱傭形式，沒有預定的結束日期。在土耳其，如果僱傭關係不是基於固定期限，則自動視為不固定期限合約。

固定期限合約則具有明確的終止日期，或基於客觀條件的發生，如特定工作的完成或特定事件的實現。土耳其勞動法對固定期限合約有嚴格限制，規定只能在有「客觀條件」的情況下使用，例如工作本身有固定期限、需要完成特定任務或專案、或與特定事件的發生相關。目前土國勞動法並未明確規定固定期限合約的最長期限，但規定固定期限合約無正當理由不得續約超過一次。如果無正當理由多次續約，則該合約從一開始就被視為不固定期限合約。

固定期限合約必須以書面形式簽訂，而不固定期限合約可以口頭形式成立，但若超過一年則應以書面形式紀錄。對於外籍勞工，工作合約必須以書面形式簽訂才具法律效力。

每位雇主在正式僱用時應發給受僱人一份有關工作條件的合約，合約內容應說明工作名稱、職位、薪水、年假、病假、離職通知期限等事項。若沒有書面合約，雇主必須在僱用後最遲兩個月內向員工提供一份書面聲明，說明工作的一般和特殊條件。

勞務外包在土耳其不太普遍，主要用於企業非核心業務如保安、清潔等。雇員試用期最長可為2個月，通過集體談判協議可延長至4個

月。在試用期內，雇主和員工都可以不經通知終止合約，無需支付賠償。

解僱方面，土耳其勞動法第17條規定，一般而言員工在工作6個月內，雇主若擬解僱，須在2週前先予通知，工作6個月以上18個月以下，須在4週前通知，工作18個月以上3年以下，須在6週前通知，工作滿3年以上，則須在8週前通知。一般情況下，雇主均須書面通知勞工，說明解僱理由，並支付法定遣散費。雇主亦可選擇支付相當於通知期工資的金額代替通知。解僱通知必須清楚明確，不得附帶條件。若解僱理由不充分，勞工可訴請法院裁決解僱無效。

工會方面，根據工會和集體談判協議法，同一行業內，工會需代表該行業至少10%的勞工，且在特定工作場所擁有超過50%的會員，才能與雇主進行集體談判。土耳其工會組織覆蓋各主要行業，尤其在製造業較為活躍。

## 2、資遣費

如果員工被資遣且工作滿1年以上，應獲得資遣費，計算方式為每服務滿1年發給30天全薪，並以員工離職時的薪水標準計算，包括基本工資及可計算金額的津貼和福利。資遣費上限由國庫與財政部每6個月更新，2025年1月1日至6月30日間資遣費上限為46,655.43里拉。

另，勞工符合以下條件之一時可獲得資遣費：雇主無正當理由解僱、勞工因正當理由辭職、勞工退休、勞工因兵役離職、勞工死亡等。若勞工因嚴重違反工作紀律被解僱或無正當理由自行辭職，則無權領取資遣費。

## 3、社會保險

土國社會保險制度由社會保障機構（Sosyal Güvenlik Kurumu, SGK）管理，根據2025年規定，社會保險費總共為33.75%，其中僱



員須繳納月薪14%的社保費和1%失業保險費，雇主須繳納16.75%的社保費（自2025年2月1日起從15.75%調整）和2%失業保險費。如雇主無未付社會保險欠款，則可獲得政府4%的保費補助（從20.75%減至16.75%）。

#### 4、產假及育嬰假

女性員工有權享有16週的產假，一般分配為生產前8週及生產後8週。若為多胞胎妊娠，產假可延長至18週。在醫生證明健康狀況許可的情況下，女性員工可選擇工作至生產前3週，未使用的產前假期將自動轉為產後假期。

產假期間，社會保險機構（SGK）支付員工平均日薪的66.67%，前提是員工在生產前一年內已支付至少90天的保費。

產假結束後，女性員工可申請最多6個月的無薪假，此期間不計入年資。此外，女性員工有權在嬰兒一週歲前每天有1.5小時的哺乳時間，這些時間計入工作時間並獲得報酬。

父親可獲得最多5天的陪產假。自2016年起，父母可在子女就讀義務教育前申請兼職工作，時間長短取決於子女數量：一個子女60天，兩個子女120天，兩個以上子女180天。殘疾或收養情況下，假期期限可達360天。

此外，收養3歲以下兒童的父母有權獲得8週的帶薪假期，從兒童交付日起計算，之後也可申請6個月的無薪假。

## 第捌章 簽證、居留及移民

### 一、簽證、居留及移民規定

#### （一）居留證（Residence Permits）之取得

外國人在土停留超過90天需申請居留許可。居留許可申請必須透過土耳其移民署的電子系統（e-ikamet）提出，並在指定日期前往移民署面談。

2025年起，土國政府調整了居留許可政策。以往想在土國長期度假的外國人可申請之觀光居留許可（Tourism Residence Permit）有效期從一年縮短為六個月，且申請人須提供財力證明，月收入至少為當地最低薪資的1.5倍（2025年為每月33,156里拉）。申請人須登記國家電子通知系統（UETS），財力不足者須提交擔保聲明，擔保人的月收入同樣至少為最低薪資的1.5倍。

土耳其居留許可主要分為短期居留、家庭團聚居留、學生居留及長期居留。短期居留許可最長可申請2年，適用於擁有不動產者、進行科學研究者、參加教育課程者等。連續合法居住滿8年，可申請長期居留許可，允許無限期居留。

居留許可持有人享有與本國公民基本相同的權利，如子女義務教育、醫療服務、銀行開戶、駕照考取、不動產購買等。但沒有選舉權和被選舉權，也不得就職公務員等特定職業。

#### （二）移民相關規定

外國人通過在土居留、工作、投資等，滿足一定條件，可申請歸化入



籍土耳其。

一般歸化的基本條件包括：

- ◆ 法定成年並具備行為能力
- ◆ 在土連續合法居留5年以上
- ◆ 無犯罪紀錄
- ◆ 無危害公共秩序和公共衛生的疾病
- ◆ 掌握基本的土耳其語
- ◆ 有足夠的經濟收入

土耳其還推出多項投資移民計畫，為外國投資者提供快速入籍渠道：

- 1、房地產投資移民：在土購買至少40萬美元的住宅，並持有3年以上。
- 2、銀行存款投資移民：在土儲蓄或定期存款50萬美元以上，存期3年。
- 3、政府債券投資移民：購買50萬美元以上土耳其政府債券，持有3年。
- 4、創業投資移民：在土投資資本金至少50萬美元。
- 5、就業創造移民：在土創造至少50個就業崗位。

## 二、聘用外籍員工

### （一）工作許可（work permit）：

外國人在土耳其工作，需同時獲得工作許可和居留許可。由土耳其勞動和社會保障部（Ministry of Labor and Social Security）核發的工作許可同時視為居留許可，有效期內持有人無需另外申請居留許可。工作許可到期後，外國人有10天的法定期限可申請其他類型的居留許可。

2025年最新規定，外國人必須持有至少6個月的居留許可（觀光目的除外）才能在土耳其境內申請工作許可，且持有工作許可的外國人薪資不得低於當地最低薪資的1.5倍。

企業僱用外籍員工需符合以下條件：

- 1、公司資本額至少50萬美元；
- 2、公司上一年營業額至少800萬里拉，或出口額至少25萬美元；
- 3、每僱傭1名外國人，原則上需僱傭至少5名土耳其籍員工。

對於外國合夥人擁有10萬美元或以上資本股份的公司，以上資本和僱用要求不適用。

工作許可種類包括臨時工作許可、獨立工作許可、永久工作許可及特級人才卡（Turkuaz Kart）。臨時工作許可首次最長發給1年，續期可延長至2年，再續期可延長至3年。特級人才卡類似於美國綠卡，為高技能專業人才、投資者、科學家、研究員及成功企業家提供無限期工作和居留許可。評分系統基於教育水平、專業技能、工作經驗及外語能力等。初始有3年過渡期，期間每12個月會審核一次持卡人的活動。過渡期結束後，若評估良好，將獲得無限期卡。持卡人配偶和18歲以下或受撫養子女可獲得居留許可，並享有除軍事和選舉權外的公民權利。

申請工作許可所需提交的材料包括：

- ◆ 申請表
- ◆ 護照複印件
- ◆ 學歷、技能等資質證明
- ◆ 稅務登記證明
- ◆ 員工無犯罪紀錄
- ◆ 體檢報告
- ◆ 雇主出具的聘用合約
- ◆ 雇主的營業執照和商會註冊文件
- ◆ 雇主繳納社保的證明
- ◆ 公司營業收入和納稅證明



### 三、子女教育

土耳其實行12年免費義務教育，對居留1年以上的外國人子女也適用。公立學校不收學費，但教學語言為土耳其語。對於持有合法工作和居留許可的外籍員工，其子女可享受與土耳其公民子女同等的教育服務。

私立國際學校主要分布在伊斯坦堡、安卡拉等大城市，多採用英語或法語授課，提供從幼兒園到高中的課程。國際學校通常依循英國、美國或國際文憑組織（IB）課程體系，學費相對昂貴，2024/2025學年費用從約58萬至150萬里拉不等，視學校聲譽、課程及年級而定。

有關外商子女可就讀之教育機構、經營情形、地址、校園概況、校長及師資、基本資料、學生人數、授課內容等依照土耳其各地區說明如下：

#### （一）伊斯坦堡地區

##### 1、Istanbul International Community School（IICS）伊斯坦堡國際社區學校

成立於1911年，伊斯坦堡第一所國際學校。非營利、非宗教性私立學校，提供從幼兒園至12年級的教育。主校區Marmara校區位於城市西部約40公里處，占地40英畝。學校擁有約506名學生，超過60個國籍。IICS是世界上最早獲得國際文憑組織（IB）認證的學校之一，提供完整的IB課程體系。依土國法律規定，只有持非土耳其護照的學生才能申請入學，是專為外國學生設立的學校。2024/2025學年學費約為591,119至905,894里拉，視年級而定。

##### 2、British International School Istanbul（BISI）伊斯坦堡英國國際學校

為私立學校，學校提供英國教學IGCSE及I.B.課程，學校有三個校區：Zekeriyaköy校區（提供2.5-18歲教育）、Etiler校區（提供3-11歲教育）和Bahçeşehir校區（提供幼兒園至中學教育）。學生來自超過

55個國籍。學校注重語言學習，提供德語、西班牙語、法語和土耳其語課程。是伊斯坦堡迄今唯一同時獲得英國國際學校理事會（COBIS）、國際學校理事會（CIS）和中部各州協會小學和中學委員會（MSA）認證的學校。2024/2025學年學費為587,006至1,494,646里拉不等，視年級而定。

### 3、MEF International School Istanbul

位於Maslak - Sarıyer區，提供激勵性的教育課程，致力於滿足學生的個人學習需求。提供IB和英國課程，教學語言為英語，招收3至18歲學生。2024/2025學年學費約為747,114至1,428,582里拉。

### 4、Saint-Joseph French High School

為土國最老及有名法語學校之一，以法文教學，英文為第二外國語，授與法文學位，輔導學生申請進入法國大學。位於Kadıköy區。

### 5、Üsküdar American High School

於1876年創校於Baglarbasi區。為土國最老及有名英語學校之一，除土耳其文學及社會研究外一律以英文教學。採用美式課程，提供優質教育和豐富的課外活動。

## （二）安卡拉地區

### 1、British Embassy Study Group

由英國駐安卡拉大使館建立，位於Çankaya區，主要招收3至11歲之兒童入學，以英語為主要教學語言，提供英國國家課程。上課時間：上午8點40分至下午3點，須著校服，有校車（須另付費），多為美籍老師。

### 2、Bilkent University Preparatory School:

位於Bilkent大學東校區，接受6至18歲者入學，入學者須參加英文，數學及智力測驗，採小班教學20人一班，以英語教學，上課時



間：上午8點20分至下午3點，提供校車接送及午餐。

### 3、TED Ankara College

TED是在土耳其各地擁有學校的非營利組織，是土耳其最古老和最受尊敬的學校之一。招收6至18歲的學生，入學需通過考試，英語是主要教學語言。注重學術嚴謹，提供雙語教育及IB文憑課程。

### 4、Oasis International School of Ankara

提供美式課程，教學語言為英語，是安卡拉少數美國國際學校之一。注重學術和個人成長發展，為國際學生提供全面的教育體驗。

國際學校的申請往往有候補名單，建議提前申請以確保子女入學名額。選擇學校時，可考量位置、學費、教學語言、課外活動，以及是否獲得國際認證機構如國際學校理事會（CIS）或新英格蘭學校與學院協會（NEASC）的認可。

## 第玖章 結論

土耳其位於歐亞大陸的十字路口，擁有連結歐洲、中東、中亞、北非市場的地理優勢，加上超過8,500萬的人口規模，內需市場潛力龐大。然而，臺商投資土耳其需審慎評估多項挑戰與風險。

物價高漲是首要考量因素。儘管通膨率已從2024年5月的75%高峰降至2025年4月的37.86%，但仍處於極高水平，預計2025年底才可能降至20%上下。高通膨導致營運成本不穩定，原物料及服務價格持續攀升，侵蝕利潤空間。

勞工管理方面挑戰尤為突出。2025年最低工資較前一年大幅上漲30%，達每月22,104里拉（約630美元），對企業成本造成顯著壓力。國際貨幣基金組織（IMF）已警告土耳其政府避免過度調升最低工資，以免加劇通膨循環。此外，土耳其勞工平均工時較歐盟國家長（每週49.4小時對比歐盟的40.3小時），但勞動生產力相對不足，且僱傭外籍員工面臨諸多限制，包括對本地人聘用比例的嚴格要求。

語言障礙也是臺商在土耳其經營的一大挑戰。儘管大型國際企業的人員通常精通英語，但一般企業和日常商業往來中，缺乏英語溝通能力的情況普遍存在，可能導致業務協調與客戶服務的困難。文化差異同樣不容忽視，土耳其人人際關係較為緊密，對個人隱私和工作界線的概念與臺灣企業文化有顯著不同。

此外，土耳其政策環境和法規變動頻繁，政府決策過程不透明，加上司法獨立性受到質疑，都增加了投資的不確定性。2025年3月伊斯坦堡市長被捕事件引發市場動盪，外資迅速撤離，顯示政治風險仍然存在。

2023年2月的嚴重地震後，土耳其經濟復甦緩慢，2024年經濟成長率僅3.2%，遠低於過去幾年水準，預計2025年將持續維持在3.1%左右的低成長。土耳其里拉



匯率波動也是一大風險，自2021年以來已貶值超過80%，截至2025年5月已達1美元兌38.60里拉，持續削弱外商投資報酬率。

值得注意的是，歐盟與土耳其關係緊張，2025年5月歐洲議會通過延凍土耳其入盟進程的報告，可能影響其作為進入歐洲市場門戶的功能，臺商應密切關注後續發展。

儘管面臨諸多挑戰，土耳其仍具備特定產業的投資價值。電動車供應鏈、再生能源設備製造、機械設備及消費電子等領域，與我國產業優勢高度契合，且受到土國政府產業政策支持。自2023年5月大選後，土國政府改採取較正統的貨幣和財政政策，通膨有下降趨勢，外匯儲備增加，總體經濟穩定性似乎正逐步改善。

整體而言，臺商投資土耳其應採取審慎策略：先以貿易方式評估市場，設立辦事處或交易據點以降低初期風險；謹慎選擇當地合作夥伴；建立靈活的財務管理機制以應對通膨與匯率風險；考慮針對特定產業的投資優惠政策；並充分了解當地勞工法規與文化特性。只有在全面風險評估的基礎上，才能在這個充滿挑戰但也蘊含機遇的市場中立足發展。

## 附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

◆ 駐土耳其代表處經濟組

住址：RESIT GALIP Cad. Rabat Sokak No. 16, G.O.P 06700, Ankara,  
Türkiye

電話：（90-312）446-9604

電傳：（90-312）447-8465

E-mail：turkey@sa.moea.gov.tw

◆ 伊斯坦堡臺灣貿易中心

住址：Eski Buyukdere Caddesi, Meydan Sok No: 3 Veko Giz Plaza,  
Kat.:13,Maslak 34396, Istanbul, Türkiye

電話：（90-212）2904000

電傳：（90-212）2904005

E-mail：istanbul@taitra.org.tw

◆ 中華民國臺灣土耳其經貿協會

住址：臺北市 115 南港區三重路 19-9 號 5 樓

電話：（02）2655-3333#3369

電傳：（02）2655-2291

E-mail：taiwanTürkiyeba@gmail.com



## 附錄二 當地重要投資相關機構

### 土耳其重要貿易投資推廣機構

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 土耳其總統府投資<br>辦公室Investment<br>Office                                                  | Muallim Naci Caddesi No:73 Ortaköy Beşiktaş/İSTANBUL<br>34347/Türkiye<br>Tel: (90 212) 468 69 00<br>Fax : (90 212) 468 69 69<br><a href="http://www.invest.gov.tr">http://www.invest.gov.tr</a>                                |
| 土耳其貿易部<br>Ministry of Trade                                                          | Söğütözü Mahallesi, 2176. Sk. No:63, 06510<br>Çankaya/Ankara<br>Tel: (90312) 204 75 00<br>URL: <a href="https://www.ticaret.gov.tr/">https://www.ticaret.gov.tr/</a>                                                           |
| 土耳其中央銀行<br>Central Bank of<br>Türkiye                                                | Stiklal Cad., 10, Ulus, 06100, Aakara, Türkiye<br><a href="http://www.tcmb.gov.tr/yeni/eng/index.htm">http://www.tcmb.gov.tr/yeni/eng/index.htm</a>                                                                            |
| 土耳其<br>土耳其國際投資人<br>協會International<br>Investors Association<br>of Türkiye<br>(YASED) | Dikilitaş Emirhan Cad. No. 113 Barbaros Plaza Kat 16<br>34349 Beşiktaş / İstanbul Türkiye<br>Tel : (90212) 272 5094<br>Fax : (90212) 274 6664<br>URL:<br><a href="https://www.yased.org.tr/en">https://www.yased.org.tr/en</a> |
| 土耳其工商暨商品                                                                             | Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu 9.Km)                                                                                                                                                                                |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 交易總會<br>The Union of<br>Chambers and<br>Commodity<br>Exchanges of Türkiye<br>(TOBB) | 06530 /ANKARA<br>Türkiye<br>Tel : ( 90312 ) 218 20 00<br>Fax : ( 90312 ) 219 40 90<br>URL : <a href="http://www.tobb.org.tr">http://www.tobb.org.tr</a>                                                                                         |
| 土耳其工商協會<br>Turkish Industrialists<br>and Businessmen's<br>Association<br>(TUSIAD)   | Mesrutiyet Cad. 74<br>TEPEBAS I ISTANBUL 80050<br>Türkiye<br>Tel : ( 90212 ) 249 19 29<br>Fax : ( 90212 ) 249 09 13<br>URL : <a href="https://tusiad.org/en/">https://tusiad.org/en/</a>                                                        |
| 對外經濟關係總會<br>DEIK - Foreign<br>Economic Relations<br>Board                           | River Plaza, Büyükdere Caddesi Bahar Sokak No: 13/9-10<br>34394 Levent/İSTANBUL Türkiye<br>Tel : ( 90212 ) 339 50 00<br>Fax : ( 90212 ) 270 30 92<br>URL : <a href="http://www.deik.org.tr">http://www.deik.org.tr</a>                          |
| 土耳其出口商協會<br>Turkish Exporters'<br>Assembly (TIM)                                    | Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii Sanayi Cd. B<br>Blok Kat:9 ( 34196 ) Yenibosna-İstanbul<br>Türkiye<br>Tel : ( 90212 ) 454 04 90<br>Fax : ( 90212 ) 454 04 13<br>URL : <a href="http://www.tim.org.tr/en/">http://www.tim.org.tr/en/</a> |
| 安卡拉商會                                                                               | Söğütözü Mah. 2, Cad. 5                                                                                                                                                                                                                         |



|                                                   |                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ankara Chamber of<br>Commerce (ATO)               | ANKARA 06530<br>Türkiye<br>Tel : (90312) 201 81 00<br>Fax : (90312) 285 91 60<br>URL : <a href="https://www.atonet.org.tr/en">https://www.atonet.org.tr/en</a>                                  |
| 伊斯坦堡商會<br>Istanbul Chamber of<br>Commerce (ITO)   | Reşadiye Caddesi NO:7 Eminönü ISTANBUL Türkiye<br>Tel : (90212) 455 60 00<br>Fax : (90212) 520 16 56<br>URL : <a href="http://www.ito.org.tr">http://www.ito.org.tr</a>                         |
| 伊斯坦堡產業協會<br>Istanbul Chamber of<br>Industry (ISO) | Meşrutiyet Cad. No:63, 34430 Beyoğlu/İSTANBUL<br>Türkiye<br>Tel : (90212) 252 2900<br>Fax : (90212) 249 50 84<br>URL : <a href="http://www.iso.org.tr/Home/">http://www.iso.org.tr/Home/</a>    |
| 伊斯米爾商會Izmir<br>Chamber of<br>Commerce (IZTO)      | Atatürk Caddesi No: 190 , 35220<br>Alsancak / İzmir – Türkiye<br>Tel : (90232) 444 92 92<br>Fax: (90232) 498 46 98<br>URL : <a href="http://www.izto.org.tr/en/">http://www.izto.org.tr/en/</a> |

## 附錄三 其他重要資料

- 我與土耳其政府歷年簽署重要經貿投資、產業、租稅、技術合作等雙邊協議或備忘錄彙整表：

| 年度    | 雙邊協議或備忘錄名稱                      |
|-------|---------------------------------|
| 1957年 | 中華民國與土耳其共和國文化專約                 |
| 1986年 | 中華民國郵政總局與土耳其共和國郵政總局間國際快捷郵件協定    |
| 2006年 | 臺灣金融監督管理委員會與土耳其資本市場管理局資訊交換瞭解備忘錄 |
| 2013年 | 臺土交換航權瞭解合作備忘錄                   |
| 2016年 | 臺土雙邊投資促進及合作瞭解備忘錄                |
| 2017年 | 臺土農業合作備忘錄                       |
| 2020年 | 臺土中小企業合作備忘錄                     |



## 附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

| 年度        | 件數 | 金額（千美元） |
|-----------|----|---------|
| 1989~2016 | 11 | 11,361  |
| 2017      | 0  | 6,000   |
| 2018      | 0  | 0       |
| 2019      | 3  | 68,253  |
| 2020      | 0  | 150     |
| 2021      | 1  | 500     |
| 2022      | 0  | 125,231 |
| 2023      | 2  | 74,653  |
| 2024      | 3  | 62,565  |
| 總計        | 20 | 348,712 |

資料來源：經濟部投資審議司

年度別及產業別統計表

單位：千美元

| 業 別             | 年 度 | 累計至2024 |         | 2024 |        | 2023 |        | 2022 |         |
|-----------------|-----|---------|---------|------|--------|------|--------|------|---------|
|                 |     | 件數      | 金額      | 件數   | 金額     | 件數   | 金額     | 件數   | 金額      |
| 合計              |     | 20      | 348,712 | 3    | 62,565 | 2    | 74,653 | 0    | 125,231 |
| 農林漁牧業           |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 礦業及土石採取業        |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 製造業             |     | 10      | 324,829 | 0    | 59,974 | 1    | 71,515 | 0    | 125,231 |
| 食品製造業           |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 飲料製造業           |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 菸草製造業           |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 紡織業             |     | 3       | 281     | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 成衣及服飾品製造業       |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 皮革、毛皮及其製品製造業    |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 木竹製品製造業         |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 紙漿、紙及紙製品製造業     |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 印刷及資料儲存媒體複製業    |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 石油及煤製品製造業       |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 化學材料製造業         |     | 1       | 96      | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 化學製品製造業         |     | 1       | 500     | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 藥品製造業           |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 橡膠製品製造業         |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 塑膠製品製造業         |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 非金屬礦物製品製造業      |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 基本金屬製造業         |     | 0       | 215,001 | 0    | 57,110 | 0    | 67,840 | 0    | 90,051  |
| 金屬製品製造業         |     | 2       | 101,212 | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 35,180  |
| 電子零組件製造業        |     | 0       | 1,639   | 0    | 1,639  | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 電腦、電子產品及光學製品製造業 |     | 1       | 550     | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 電力設備製造業         |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 機械設備製造業         |     | 1       | 4,900   | 0    | 1,225  | 1    | 3,675  | 0    | 0       |
| 汽車及其零件製造業       |     | 1       | 500     | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 其他運輸工具製造業       |     | 0       | 150     | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 家具製造業           |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 其他製造業           |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 產業用機械設備維修及安裝業   |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 電力及燃氣供應業        |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 用水供應及污染整治業      |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 營造業             |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 批發及零售業          |     | 9       | 11,906  | 3    | 2,590  | 1    | 3,138  | 0    | 0       |
| 運輸及倉儲業          |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 住宿及餐飲業          |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 資訊及通訊傳播業        |     | 1       | 11,977  | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 金融及保險業          |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 不動產業            |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 專業、科學及技術服務業     |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 支援服務業           |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 公共行政及國防；強制性社會安全 |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 教育服務業           |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 醫療保健及社會工作服務業    |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 藝術、娛樂及休閒服務業     |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |
| 其他服務業           |     | 0       | 0       | 0    | 0      | 0    | 0      | 0    | 0       |

資料來源：經濟部投資審議司



## 附錄五 我國與土耳其簽訂投資促進合作協定

### 駐安卡拉臺北經濟文化代表團與駐臺北土耳其貿易辦事處間有關雙邊投資促進及合作瞭解備忘錄



法規名稱：駐安卡拉臺北經濟文化代表團與駐臺北土耳其貿易辦事處間有關雙邊投資促進及合作瞭解備忘錄（中譯本）

簽訂日期：民國 105 年 03 月 15 日

生效日期：民國 105 年 03 月 15 日

駐安卡拉臺北經濟文化代表團與駐臺北土耳其貿易辦事處（以下簡稱「雙方」），同意下列事項：

#### 第一條 目的

雙方認知彼此的活動與目標間具有很強的潛在效益，並認知雙方之合作將利於達成彼此的共同目標。

在此認知下，雙方同意本瞭解備忘錄（以下簡稱「備忘錄」）之目標，係透過共同執行適切的計畫與活動，彼此於攸關雙方利益事項合作，並努力促進雙方領域間之投資，惟不以此為限。

#### 第二條 合作領域

在本備忘錄之架構、活動優先順序及可用資金之限制下，雙方承諾致力發展下列合作領域：

##### 一、促進企業合作

各方應對在其各自領域內之企業部門宣傳他方領域內之投資資訊和商業機會，及雙方長期合作、結盟所可能衍生之效益。

為達成此目的，雙方應辦理活動、會議、實訪團、研討會和出版刊物，以及選定與推廣具體投資計畫。

##### 二、資訊提供

雙方應致力於交換各項有利資訊以促進彼此合作，特別是關於既有或新形態的投資程序、企業資源、法律架構和投資機會。

為達成此目的，雙方應交換既有資訊，主要著重在下列事項：

- 投資的政治和經濟環境。
- 獎勵投資方案及政府計畫。
- 一般投資法律架構，包括公司及合資企業設立之法規。
- 稅務和海關制度。
- 貨品和服務的市場資訊。
- 基礎建設和公共設施。



## 全國法規資料庫

Laws & Regulations Database of The Republic of China

- 勞工技能和勞力成本。
- 融資管道。
- 銀行服務。
- 雙方事先選定的特定產業部門或公司之資訊。
- 投資計畫。

資訊交換不適用於法律禁止揭露或任一方有保密義務之資訊。

### 三、商業夥伴的認定

雙方應協助在其各自領域內認定潛在的商業夥伴，此任務尤其包括：

- 發展合作概念及尋求商業夥伴的方法。
- 商業夥伴的認定。
- 協助排除計畫執行過程中所遭遇到的行政拖延。

### 四、其他活動

為了順利執行本條第一項第一款及第三款所訂事項，各方本其職權，得辦理其他活動，包括發展專案計畫、推廣活動之組織或對位於一方領域內的公司提供諮詢服務等。

雙方應視情況盡最大的努力，相互提供雙方企業尋求發展任何計畫及尋找合作夥伴之相關資訊。

雙方應本其權責並於可能範圍內互相協助。

必要時，各合作案應根據具體情況逐案辦理，事先規劃並取得雙方的書面同意。

### 第三條 附加備忘錄

經雙方同意，得擴大本備忘錄的範圍或簽署附加備忘錄，以規範本備忘錄未含括之共同或單獨活動開發、承諾或其他事項。

雙方均不負擔任何財務上之義務。

本備忘錄不影響任一方在其他國際公約的權利與義務。

### 第四條 聯絡員

為有效率地執行本備忘錄，各方應指派聯絡員。

聯絡員的任命應以書面為之，且任何進一步的變動應儘快通知他方。

### 第五條 聯繫

雙方基於本備忘錄對另一方之聯繫須以書面提出。

### 第六條 執行

為達成本備忘錄之目的，雙方將致力於、並盡其最大的努力以促



### 全國法規資料庫

Laws & Regulations Database of The Republic of China

進及便利投資，然而，個人投資決策及責任仍由投資人自行負責。

#### 第七條 效力

本備忘錄應自後簽署日生效且效期五年，並將自動逐次延長五年，除非任一方以書面通知另一方終止；本備忘錄應自另一方收到書面通知之日起 90 日終止。

為此，雙方經正式授權，爰於本備忘錄簽署。

本備忘錄以英文簽署一式兩份。

駐安卡拉

臺北經濟文化代表團

駐臺北

土耳其貿易辦事處

\_\_\_\_\_  
(姓名)

\_\_\_\_\_  
(職銜)

\_\_\_\_\_  
(日期)

\_\_\_\_\_  
(地點)

\_\_\_\_\_  
(姓名)

\_\_\_\_\_  
(職銜)

\_\_\_\_\_  
(日期)

\_\_\_\_\_  
(地點)





## 經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：[dois@moea.gov.tw](mailto:dois@moea.gov.tw)