



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

烏拉圭投資環境簡介

Investment Guide to Uruguay



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 114 年 8 月

烏拉圭投資環境簡介

Investment Guide to Uruguay

經濟部投資促進司 編印

感謝駐阿根廷代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	31
第肆章	投資法規及程序	35
第伍章	租稅及金融制度	41
第陸章	基礎建設及成本	43
第柒章	勞工	49
第捌章	簽證、居留及移民	53
第玖章	結論	59
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	61
附錄二	當地重要投資相關機構	62
附錄三	當地外人投資統計	63
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	66

烏拉圭基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於南美洲東南端，西南與阿根廷以烏拉圭河及銀河為界，東北與巴西毗鄰，東南濱大西洋。
國 土 面 積	17萬6,215平方公里
氣 候	南半球副熱帶濕潤氣候
種 族	96%來自歐洲移民，其中主要為西班牙及義大利後裔
人 口 結 構	344萬人，女性占52%，男性占48%
教 育 普 及 程 度	烏國教育發達，人民識字率高達98%，為中南美洲文化水準較高的國家。
語 言	西班牙語
宗 教	天主教（47.1%）、新教、猶太教、其他
首 都 及 重 要 城 市	Montevideo（首都）、Maldonado、Salto、Paysandú、Rivera等
政 治 體 制	採行總統制之民主共和體制，行政、立法、司法三權分立
投 資 主 管 機 關	烏拉圭貿易及投資推廣機構： Uruguay XXI - Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen País 地址：Rincón 518 / 528, Montevideo 電話：(+598) 2915-3838

	網站： https://www.uruguayxxi.gub.uy/ E-mail： info@uruguayxxi.gub.uy
經 濟 概 況	
幣 制	披索（PESO）
國 內 生 產 毛 額	US\$797億1,500萬（2024）
經 濟 成 長 率	3.1%（2024）
平 均 國 民 所 得	US\$23,173（2024）
匯 率	US\$1 = UrPs\$41.879披索（2025/05/16）
利 率	披索-企業平均利率11.7%（2024/12） 美金-企業平均利率5.7%（2024/12）
通 貨 膨 脹 率	5.49%（2024）
產值最高前五種產業	醫療/教育、商業/住宿/食品與飲料、製造業、運輸/倉儲/通訊、專業執業與房地產租賃
出 口 總 金 額	US\$128億4,500萬（2024）
主 要 出 口 產 品	紙漿、牛肉、大豆、乳製品、飲料濃縮液、稻米及車輛等
主 要 出 口 國 家	中國大陸、巴西、歐盟、美國、阿根廷
進 口 總 金 額	US\$108億7,500萬（2024）
主 要 進 口 產 品	客車、貨車、汽車零配件、電話機、醫藥製劑、殺蟲劑、礦物或化學氮肥、牛肉、聚縮醛、人類血液及自動資料處理機等

主 要 進 口 國 家	中國大陸、巴西、歐盟、阿根廷、美國
重 要 產 業 介 紹	農業、畜牧業、林業木材、綠色氢能、再生能源、汽車製造、軟體業、零售業

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

烏拉圭（República Oriental del Uruguay）位於南美洲東南端，西南與阿根廷以烏拉圭河及銀河為界，東北與巴西比鄰，東南濱大西洋，人口約為344萬人，面積為176,215平方公里，約臺灣5倍大，人均國內生產總值約為2.3萬美元（2024年）。烏國地勢多屬丘陵地形，無高山峻嶺，最高山名Cerro Catedral，海拔僅513公尺，亦無原始森林、沙漠地區或廣漠平原，農牧業發達，自銀河（Río de la Plata）河口至巴西邊境綿延達500公里之沿岸沙灘係烏國發展觀光事業最主要的天然資源。

二、人文及社會環境

16世紀以前，烏境原屬驍勇善戰、強悍不馴之印第安民族居地，1516年西班牙探險家迪亞斯（Juan Díaz de Solís）首抵烏境，惟因貴重金屬礦產貧乏而未受其重視，至1776年被西班牙人吞併後歸屬西班牙駐銀河總督轄區。

1811年烏國國父阿爾提格斯（José J. Artigas）領導革命，旋因巴西葡萄牙人南侵，革命軍內部傾軋，阿氏被迫逃亡巴拉圭，幽居該國30年後病逝。

嗣該地區醞釀獨立運動，由拉法耶哈（Juan Antonio Lavalleja）率領33位追隨者繼續鼓吹革命，終於1825年8月25日宣布獨立並訂為國慶日。

三、政治環境

烏國為總統制民主國家，採三權分立，立法權屬於國會（參議院及眾議院）、行政權屬於總統與內閣、司法權屬於各級法院。



(一) 採行總統制之民主共和體制，行政、立法、司法三權分立。

(二) 國會採兩院制（參、眾兩議院），參議院30席，眾議院99席，均由人民直選，任期5年。

烏國政黨林立，主要政黨包括廣泛陣線聯盟（Frente Amplio）、國家黨（白黨）（Partido Nacional）、紅黨（Partido Colorado）及人民黨（Partido de La Gente）等。

烏拉圭於2024年10月27日舉行總統大選，在野黨「廣泛陣線聯盟」（Frente Amplio）總統候選人Yamandú Orsi獲得43.94%選票，執政黨「國家黨」（Partido Nacional，俗稱白黨）總統候選人Álvaro Delgado獲得26.77%選票及「紅黨」（Partido Colorado）總統候選人Andrés Ojeda獲得16.03%選票，其餘小黨則分別獲約0.08%至2.69%不等之選票，由在野廣泛陣線聯盟及國家黨候選人於2024年11月24日進行第二輪總統決選。最終在野黨「廣泛陣線聯盟」候選人Yamandú Orsi以119萬6,798張選票、49.84%得票率勝過執政黨「國家黨」候選人Álvaro Delgado之110萬1,296萬張選票、45.87%得票率，確定成為烏拉圭下屆總統，帶領左翼勢力重返政權，副總統為Carolina Cosse，Yamandú Orsi並於2025年3月1日就任，任期至2030年2月28日止。

烏國新總統Yamandú Orsi現年58歲，為該聯盟內具豐富經驗之政治人物，渠從政生涯始於烏國軍事獨裁時期，曾於2015至2024年擔任烏國Canelones省長，該省為烏拉圭人口第二大省。Orsi獲烏國前總統穆西卡（José Mujica）寄予厚望，將其視為帶領左翼重返政權之潛力人選，以扭轉2019年落敗現任總統Luis Lacalle Pou領導之中右翼聯盟局勢。Orsi此前表示，倘當選烏國總統，將與鄰國巴西及阿根廷保持緊密及友好關係，以確保國家利益及區域穩定。

2024年總統大選亦併同烏國國會參眾兩院改選，包括30名參議員及99名眾議員。參議院部分，廣泛陣線聯盟取得16個席次，占參院絕對多數，國家黨及紅黨則分別取得9及5個席次；眾議院部分，廣泛陣線聯盟取得48個席次，國家黨29個席

次，紅黨17個席次，其餘小黨則分別獲1至2個席次。儘管無單一政黨取得絕對多數，惟國家黨尚與紅黨等其他右派執政聯盟黨派合作，估計加總席次可達49席，在眾院稍具優勢，未來廣泛陣線聯盟恐仍須透過政黨協商及合作以通過重大改革法案。

此外，2024年烏國總統首輪選舉期間亦併同舉行2項涉及烏國社會退休保障及夜間搜查之憲法修正公投案，社會退休保障部分旨在修訂2023年新通過之社會安全法，包括將退休金與最低工資掛鉤、允許男性和女性在60歲退休（目前為65歲），以及取消私人退休金管理機構等；夜間搜查部分，依據烏國憲法第11條，禁止在未獲屋主同意下，於夜間進入私人住宅，現提議修法，允許警方進行夜間搜查，以應對公共安全需求。惟依據最終開票數統計，僅分別獲約38%至40%支持率，兩案皆未達半數，因此公投案未通過。



第貳章 經濟環境

一、經濟概況（2024年）

- （一）國內生產毛額：US\$797億1,500萬
- （二）國民所得：US\$ 23,173
- （三）躉售物價指數：2.46%（2024/12）
- （四）消費者物價指數：5.49%
- （五）經濟成長率：3.1%
- （六）工業成長率：1.8%
- （七）失業率：7.4%
- （八）幣制：單位為披索（PESO）；US\$1=UrPs\$41.879披索（2025/05/16）
- （九）外匯準備：US\$173億7,400萬（2024/12/31）
- （十）進口值：US\$108億7,500萬
- （十一）出口值：US\$128億4,500萬
- （十二）自我國進口值：US\$3,908萬
- （十三）對我國出口值：US\$ 520萬

二、天然資源

烏國除了天然農牧資源豐富，盛產大理石、紫水晶石、瑪瑙、乳白石等。林業和漁業資源豐富，盛產黃魚、魷魚及鱈魚等。



三、產業概況

（一）農業

- 1、烏拉圭農業發展概況：烏拉圭90%以上的土地適合農業生產，可用於生產食品、纖維和原材料的面積為1,640萬公頃，以後將用於消費，工業化或出口，亦適合種植葡萄及柑橘，且生產率高。過去20年，烏拉圭農業活動顯著增加。油籽成為烏拉圭播種面積最大的農作物，占全國總面積60%以上。

目前烏國糧食生產供應量可達3,000萬人，並具生產5,000萬人所需糧食之能力。由於烏拉圭具備符合安全食品之生產條件，且具原產地認證及地理配准系統技術，從食品生產開始到食品到達消費者餐桌全部過程中，保證了食品的來源和安全，例如殖牛100%追溯原產地，55%農產品出口，農產品優質產品聲譽，為烏拉圭打開了歐洲和美國等市場，目前其產品已銷往150多個國家/地區，包括美國、英國、加拿大、義大利、西班牙、德國、香港及韓國等。

- 2、烏拉圭農牧漁業部農業政策及規劃辦公室（OPYPA）發布之產業年鑑指出，2024年烏國農業部門展現強勁復甦，農牧業附加價值年增率達9.5%，為近年高點。此增長主要來自夏季作物（特別是大豆與玉米）在氣候條件改善下大量收成及第三座紙漿廠啟用後對林業需求的顯著拉動。大豆與玉米產量均創近10年來第二高紀錄，帶動農產品出口總值接近130億美元，創下歷史次高。稻米播種面積與產量均回升，出口價格因國際市場供應有限而走高。整體農業呈現穩定復甦趨勢，成為2024年烏拉圭經濟成長主要驅動力量。

- 3、2024年烏拉圭農業機械投資呈現溫和下滑趨勢，根據Carle & Andrioli的農業機械投資指數（IDIMA），全年投資金額約1.94億美元，較

2023年減少4%。2024年下半年農機投資出現回升，成長18%，顯示投資動能逐步恢復。主要進口設備以拖拉機與收割機為主，分別下滑8%與5%，而播種與施肥機則微幅成長2%。設備來源以巴西與美國為主，占總進口七成。每公頃平均耕種投資為86美元，近年累積投資使農業機械存量穩步提升。科技升級持續帶動農業生產力提高，近20年烏拉圭單位面積產量成長超過40%。展望2025年，在灌溉、自動化與精準農業等技術推動下，農業投資有望重拾成長動能，尤其在面對氣候變遷挑戰下，灌溉設備與相關基礎建設將成為投資新焦點。

- 4、2023/2024年期烏國小麥產量達170萬噸，創10年新高，播種面積達35萬公頃，平均單產為每公頃5,037公斤，出口總量約150萬公噸，占總產量84%，創近12年最大出口量，出口額約3.5億美元，國際價格走低導致每公頃收益較去年略減。2025年預估收成略減至143萬公噸，出口潛力仍高，但因價格低迷，生產者利潤可能受限。

水果方面，2024年烏國新鮮水果出口總值約6,200萬美元，其中98%為柑橘類。惟因春季過度降雨與局部霜害影響柑橘類水果品質，部分果品轉向加工市場，橘子與檸檬仍維持出口動能。蘋果與梨產量小幅回升但仍低於平均，藍莓出口持續下滑。2025年倘氣候條件穩定，預期烏國水果品質與出口表現將改善，但仍須關注氣候與市場需求轉變。

油籽部分，2024年烏國大豆表現出色，總產量達300萬公噸，為10年內次高，出口額近12億美元。2024/2025年期播種面積與前一期相比持平，惟因高溫少雨及國際價格下行壓力，造成單產風險與價格壓力。

烏國玉米與高粱產業在2024年創下歷史高峰，玉米播種面積達歷來最高，計22萬公頃，產量達121萬公噸，尤其灌溉技術的擴大應用



使生產效率大幅提升；北部地區二期玉米作物受蟲害影響，產量略減；高粱受惠出口需求成長，出口年增13%。展望2025年，玉米播種面積預估下滑，高粱則維持穩定，基於生質燃料產業對原料需求將使烏國玉米具發展潛力。

- 5、稻米部分，烏國為全球第11大稻米出口國，並在去殼稻米（arroz descascarillado）出口方面排名世界第二，僅次於巴基斯坦。稻米種植面積占夏季農作面積10.3%，約占全國總播種面積之7%，為烏拉圭主要農業出口產品之一。烏國稻米產業重視環境保護與永續，企業普遍採取高標準環境管理措施，受相關研究與指標證實具低碳環境足跡與良好食用安全性。

2024年烏國稻米產業儘管受降雨過多等不利氣候因素影響，導致部分地區產量下降，但整體平均單位面積產量仍達到每公頃8,816公斤，為近年來第四高紀錄，平均出口價格達每公噸573.3美元，較2023年上升25.8%。2023至2024年間全球主要稻米供應國印度因收成不佳、糧食安全風險及通膨壓力，連續兩年實施出口限制，推升全球稻米價格。烏國於2023/2024年期高達80%稻米出口以每公噸770美元高價成交，帶動稻米產業於過去兩年創造11.6億美元外匯收入。受全球市場回穩影響，預期2025年稻米價格將回歸過往平均水準。

2025年烏拉圭稻米預計每公頃產量可達9,100公斤，總產量有望突破165萬公噸，超越2023年130萬公噸，並可能刷新2010/2011年期創下163.8萬公噸歷史高點。烏國稻米生產受惠新品種導入及耕作技術改進，生產效率與品質在國際市場上具明顯優勢。惟當前全球稻米市場面臨價格回落壓力，主因為印度逐步解除出口限制，導致國際供給量迅速上升，稻米價格下跌，再加上本區域稻米產量較去年增加，烏國面臨出口銷售下跌。南方共同市場（Mercosur）稻米競爭日益激

烈，受高價帶動，區域內新增種植面積創近8年新高。阿根廷預估稻米收成為10年來最高，且無出口限制具高競爭力；巴拉圭稻米種植面積首度突破20萬公頃，出口量倍增，烏拉圭、阿根廷及巴拉圭三國合計種植面積達62.4萬公頃，高於近15年平均。巴西稻米產量預估將達1,150萬公噸，出口潛力逼近烏拉圭全國總產量。

儘管國際價格下跌，烏拉圭稻米仍具備差異化競爭優勢，除了品種分類與高品質形象外，烏國未來目標在取得永續稻米平台（Sustainable Rice Platform, SRP）認證標章，以符合歐洲等高標準市場之要求。儘管該認證不直接影響價格，惟對拓展高附加價值市場具戰略意義。

- 6、未來展望：烏拉圭農牧漁業部預期，2025年烏拉圭農業部門預計將面臨輕微收縮，年減幅預估為0.4%。主要因2024年夏季作物基期偏高，導致農業附加價值回落。不過，林業將持續扮演支撐角色，預期第三座紙漿廠將逐步達成滿載運轉，推升木材與紙漿需求，有助平衡農業表現下滑的影響。在作物方面，稻米播種面積將擴大至歷年高點182,000公頃，若氣候穩定，總產量有望重返歷史峰值。大豆與玉米預計產量略降，稻米價格將出現下跌，出口價格仍受國際市場走勢與印度出口政策變動影響。整體而言，農業將維持其在經濟中的戰略地位，惟預期2025年農業動能將較2024年溫和放緩。

（二）畜牧業

- 1、烏拉圭畜牧業發展概況：畜牧業是烏拉圭的主要經濟支柱，肉類、羊毛和各式毛皮占每年總出口量的40%以上。烏拉圭全國人口500多萬，牛隻約1,200萬頭，是世界第七大牛肉出口國，出口至150個市場。每年生產100萬噸活體牛肉產量的70%供出口，占全球肉類出口量的5%。在消費方面，烏拉圭是世界上牛肉消費量第一的國家，每



年人均消費57.8公斤，亦為世界上主要的肉類生產國之一，氣候溫和，局部溫度變化不大，雨水分布均勻，全年都可以飼養牛，牲畜在自然條件下採露天飼養，在肥沃的土地上，由於眾多的河流和溪流，水量充足等優良環境，以及建立優良的牲畜資訊系統，即肉類行業的可追溯性及電子信息系統，使技術的投資具特殊的意義，利用資訊科技更瞭解自然週期。這些成就增加了烏拉圭衛生狀況改善，品質及產量提高了烏拉圭肉品在最嚴格市場中的地位。

- 2、2024年在國際需求與氣候條件略優於年初預期下，烏拉圭全年屠宰量約226.5萬頭與2023年持平，上半年屠宰活動成長7%，下半年下降8%。牛隻價格回升，主因為出口收益改善帶動整體價格指標。至11月為止，牛價年增23.7%，對應出口肉品價格上揚23.1%，國內市場屠體價格亦增20.7%。2024年人均肉品消費估計達97.3公斤，較前一年成長3公斤（+3.2%），為近9年來最高紀錄。在出口方面，2024年肉品出口額約26億美元，與2023年相當，高於歷年名目平均水準。
- 3、烏拉圭肉品產業對該國經濟與社會具高度貢獻，目前牛隻存欄量穩定於1,130萬頭，年屠宰量約240萬頭。然該產業面臨「生產停滯」問題，主因包括關鍵出口市場關稅負擔過重，缺乏效率提升與科技導入及對外市場進入與物流條件不足等。該產業創造約90,000個直接就業機會，整體經濟貢獻超過國內生產毛額（GDP）之10%。每年總稅收貢獻近7億美元。估計若產量提升20%，可望帶動GDP增加1.5%。目前該產業主要集中於偏鄉地區，聘僱之勞動力平均學歷較低且年齡偏高，整體產業每月支薪約6,400萬美元，與農業、林業、乳業支薪合計相當。
- 4、2025年預期出生之小牛將超過300萬頭，為歷來新高。惟倘內需市場需求不足，小牛勢必轉向活體出口，雖可穩定牧場收益，但將喪失國

內加工成具附加價值產品之機會。

- 5、羊毛：烏拉圭係全球羊毛主要供應國之一，為全球第4大出口國，出口至超過40個國家，歐洲為烏國羊毛主要出口市場，占總出口之50%。2024年出口達4,600萬公斤，較2023年成長59%，整個綿羊產業創造2.25億美元收益，其中1.57億來自羊毛出口，6,700萬來自羊肉出口，羊毛出口有所增加，但羊肉出口則下滑25%。在國際市場方面，澳洲為羊毛交易重要參考，對烏拉圭羊毛定價具重要性。

烏國羊毛產業品質卓越，結合纖維管理與創新技術，成功生產出符合高端市場需求的羊毛產品，並成為推動永續時尚設計不可或缺的合作夥伴。例如，烏國精細羊毛受到義大利奢華時裝業青睞，粗羊毛則被德國汽車工業用以製造高端汽車座椅與內部裝潢及飛機商務艙座椅等。

- 6、乳製品：烏拉圭乳製品在全球市場占有一席之地，成功出口至83個國家。2024年烏國乳製品出口額略高於2023年，達8,539億美元，成長0.5%。其中，巴西、阿爾及利亞、俄羅斯、墨西哥與智利五個市場合計占出口總額之71%。中國大陸作為出口市場地位下滑，影響烏國乳製品出口布局，中國大陸2022年仍占烏國乳製品出口額之10%，至2024年已降至僅1%。

依據烏國乳品研究所（Inale）報告，烏國2025年1月乳製品出口較2024年同期下跌3%，出口總額達7,980萬美元，主要出口產品包括奶粉及奶油，出口量超過1萬5,000公噸，惟全脂奶粉、脫脂奶粉及起司出口額下跌，奶油出口額及出口量皆呈現成長。在出口市場部分，巴西穩居烏國乳製品主要出口目的地，其次為阿爾及利亞，該兩國分別占烏國乳品出口之35%及27%，其他包括墨西哥、俄羅斯及智利等國則各占3%。巴西為烏國脫脂奶粉與起司最大出口市場，阿爾及利



亞則為烏國全脂奶粉主要進口國，俄羅斯為烏國奶油需求最多之市場。

烏拉圭乳業合作社（Conaprole）與中國大陸乳製品企業伊利集團簽署一項全面合作與技術交流協議，旨在加強雙方10多年合作關係，並可能進一步推動乳製品產業出口。Conaprole總裁Gabriel Fernández表示，該公司歷來以拓展全球市場為目標，強調已與伊利集團合作14年，並穩固其作為拉美乳製品出口領導地位，該協議將擴大雙方在包含脫脂奶粉、奶油及去礦物質乳清等產品之合作。

- 7、未來展望：2025年烏拉圭畜牧業面臨穩定成長與結構調整挑戰，烏國憑藉天然放牧與完整追溯制度，持續被視為可信賴的出口來源。2025年烏拉圭牛肉出口量預估為47.5萬公噸，與2024年持平，主要出口市場包括美國、中國大陸、歐盟和以色列。儘管屠宰量預計略增至227.5萬頭，但受限於牛隻重量減輕，牛肉總產量預計維持在59.5萬公噸。出口方面，烏國預計出口32萬頭活牛，主要銷往土耳其、中國大陸和以色列。為確保中長期競爭力，烏國畜牧業亟需提升繁殖率與加工附加價值，並爭取更有利國際關稅條件，以促進整體產業鏈發展與就業穩定。乳製品產業部分，預估乳品產量小幅回升，價格趨穩，貿易表現將取決於中國大陸進口動態及全球保護主義走勢。烏國乳業具出口潛力，惟須面對市場重組與國際競爭壓力。羊毛產業預期歐洲市場將逐步復甦，尤其是對精細羊毛的需求有望提升。

烏拉圭牛肉產量概況

	單位	20-21年期	21-22年期	22-23年期	23-24年期	增減%
屠宰牛隻	頭	2,294,724	2,745,584	2,154,806	2,379,458	-10%
	噸	1,128,414	1,314,631	1,052,824	1,188,743	13%
庫存變化	頭	26,757	-333,283	303,829	-556,938	-
	噸	21,860	-113,398	98,967	-123,019	-
活牛出口	頭	180,035	170,264	149,893	315,110	110%
	噸	52,036	47,449	46,673	91,505	96%
產量	噸	1,202,310	1,248,682	1,198,464	1,157,229	-3%
平均重量	Kg/頭	477	467	477	475	0%

資料來源：烏拉圭農牧漁業部OPYPA報告

（三）林業木材

- 1、占國內生產總值的4%。烏拉圭與世界主要的林業國家位於同一緯度，如澳大利亞、紐西蘭、智利和南非。有利的自然條件確保木材在國際級別上具有良好的競爭力。面對其它地區林地稀缺的狀況，烏國吸引了大量的外國投資，5年來的成長翻倍。溫暖的氣候和全年均勻分布的降雨量使得高產量土壤具有廣泛的可用性。木材的平均增長率是北半球的6倍，幾乎所有產品都具有國際認證。烏拉圭是桉樹種植園集約化管理的領導者，旨在生產優質木材。超過40%的種植園以生產優質木材為目的。



- 2、烏拉圭林業活動可分為兩大類，第一類為初級生產階段，包括種苗繁殖、苗圃育苗、造林作業及中期育林技術處理等工作，第二階段為次級加工階段，涵蓋木材轉化加工及最終製成品銷售及市場流通等。烏國每年可供應之經認證松木原料逾300萬立方公尺，供應量超過現有工業加工產能。自1987年烏國《林業法》（Ley Forestal）頒布實施以來，造林面積顯著擴張，至2024年累計成長七倍，全國林地總面積達116萬公頃，占國土面積6.6%；其中尤加利樹種植面積占72%，松樹占19%。林業產業體系涵蓋3,916家企業與個別經營者，其中92%為僱用人數少於20人之微型及小型企業。
- 3、林業部門將成為烏國主要出口項目，依據烏拉圭貿易及投資推廣機構（Uruguay XXI）統計顯示，2024年紙漿以25.45億美元出口額位居烏國出口產品首位，出口量較2023年成長35%，顯著提升烏國整體出口表現，且紙漿國際出口市場條件良好，不僅平均價格上漲10%，銷售量亦成長22%，加上芬蘭UPM公司第二座紙漿廠UPM II全面運營，預計迎來更大產量，烏國林業對2025年出口表現抱持高度期待。
- 4、烏國林業不僅涵蓋紙漿製造，還包括木材轉化及木屑加工產業，整個林業總值近35億美元，烏國生產450萬公噸紙漿，產值達到約28億美元。烏國將於Rivera、Tacuarembó及Cerro Largo三地建設新木材加工廠，每一座投資額約1億美元，預計將於2026年投產，再加上目前尚有300萬公頃可供種植之土地，烏國林業未來將有更大發展空間。依據業界人士估算，倘種植面積增加50萬公頃，該產業對烏國國內生產總值（GDP）貢獻將自目前6%提升至9%。另，烏國林業目前僱用約3萬人。
- 5、烏拉圭林業為該國近年吸引外人投資及出口成長最為顯著之重點產業，原物料充足供應為推動烏國林業發展之重要因素。截至2024年，

烏國林業相關企業超過3,900家，累計投資金額達4億美元，為當地創造約1萬8,000個就業機會，產值與外銷表現持續穩定成長。根據烏拉圭勞工部資料，截至2024年該產業直接就業人數達1萬7,760人，與前一年相比持平。其中，林業及相關活動就業人口數量最多，達4,044人，其次為木材碎裂、鋸切與刨光（3,249人）、木製家具製造（2,722人）、紙與紙板製造（2,313人）及伐木（2,262人）等。

- 6、2019年芬蘭UPM公司宣布在烏設立第二座紙漿廠，總投資金額達34.7億美元，不僅為烏國歷來最大外人投資案，亦為UPM公司史上最大單筆投資，帶動烏國整體林業發展。2019至2022年間林業相關累積投資總額達3.54億美元，較2009年至2018年間增加35%；2023年林業投資總額為4,350萬美元，主要流向鋸木廠（3,690萬美元）及造紙產業（440萬美元）。外資為推動烏國林業發展關鍵動力，透過規模經濟與提升國際標準改善產業效率與品質。
- 7、2020至2024年間烏拉圭木製品出口總值較過去5年間成長48%，主要受惠於出口數量增加與產品單價提升。其中，2023年木材及其副產品出口總值為4.34億美元，較前一年下滑5%，主因為中國大陸市場需求疲軟。其他產品如鋸木材出口1.89億美元，年增10%，主要銷往美國、中國大陸與越南，為林業附加價值最高產品之一。其他主要出口產品還包括木頭夾板、木片及原木等。
- 8、未來展望：烏國實木及紙漿出口在提升烏國經濟成長扮演重要角色，芬蘭紙漿製造商UPM第二家工廠倘全面投產，預計紙漿產量將進一步成長，配合中央鐵路運作，2025年烏國林業表現成長可期。該投資亦將對經濟活動產生近2%影響。國際市場對於建材用木頭、紙箱及紙板等產品需求增加，將有助烏國林業活動發展及擴大出口相關產品。



2024年烏拉圭林業企業概況

類別	微型及 小型企業	中型企業	大型企業	總企業數
造林	1,965	74	13	2,052
木製品	1,703	24	-	1,727
造紙及紙製品 (包括紙漿)	117	14	6	137
總企業數	3,785	112	19	3,916

備註：微型及小型企業最多僱用人數為19人、中型僱用人數為20~99人、大型僱用人數為100人以上。

資料來源：烏拉圭投資暨出口促進機構（Uruguay XXI）

（四）綠色氢能

1、烏拉圭政府2024年12月17日宣布，未來烏國將推動綠色氢能產業，預計總投資金額近13億美元，2040年前將創造超過3萬個就業機會，此對烏拉圭來說為重大機遇，有望自能源進口國轉變為潔淨能源出口國。目前，烏拉圭約95%能源來自再生能源，此應歸功於政府積極推動減碳及能源結構改革，烏國當前著眼於第二階段轉型，將進一步在交通運輸領域落實減碳。烏國推動第二階段能源轉型將更加注重創新，強調將思考應用已知科技，改善現有流程以提高生產力，特別是須減少對環境衝擊。烏拉圭目標在於將綠氢出口至歐洲地區，尤其德國；美國也對烏拉圭生產綠氢投資感到興趣。

2、2024年10月烏國發布首座綠氢工廠「Kahirós計畫」，該計畫將於烏國Rio Negro省首府Fray Bentos市執行，投資金額為3,860萬美元，預計自2026年起透過再生能源生產綠氢，提供烏國物流及林業供應鏈之重型貨運卡車使用，為烏國政府推動綠色氢能產業發展之重要里程碑，促進本地產品附加價值、高品質就業及環境保護。該計畫投資方為桑

坦德集團（Grupo Santander），客戶為Montes del Plata公司，該公司將利用綠氫於其重型貨運卡車車隊，計畫合作夥伴包括永續交通解決方案公司Fidocar、物流公司Fraylog及再生能源公司Ventus。Kahirós計畫將安裝8,000片太陽能板，利用再生能源生產綠氫，預計透過電解槽（electrolizador）每小時可生產36公斤氫氣，經由氫燃料加注站（hydrolinera）為新型卡車加注氫氣，續航力超過700公里，載重可達48公噸。計畫首階段一年將生產77公噸綠氫，每年預計可減少870公噸二氧化碳排放，有助烏國達到環保及能源轉型。

- 3、世上最大綠氫計畫之一即在烏拉圭，烏國能源生產低成本及豐富水資源為促成氫能製造項目之關鍵因素，此被視為烏國吸引外國投資者之重要因素。智利公司HIF Global規劃將在烏拉圭Paysandú市建設一座綠氫工廠，預計於2025年至2026年間完工，總投資額達60億美元。該工程項目有望使烏拉圭與挪威、紐西蘭、冰島、哥斯大黎加、肯亞、不丹及巴拉圭等國家並列為推動綠色能源政策及技術之領先國家。

（五）再生能源業

- 1、依據烏拉圭工程及技術諮詢公司SEG Ingeniería報告顯示，2024年烏國再生能源發電比例高達99.1%，為近8年來最高，主要依靠水力與風力發電，烏國持續鞏固其作為該地區再生能源領域領頭羊地位。2024年烏國國內總發電量達14,290 GWh，超越2023年之10,662 GWh，為8年來第二高紀錄，自2016年起未曾達到類似水平。烏國總發電量中，超過一半發電來自水力發電，達7,178 GWh，占比50.2%，較2023年增加109.22%，其次為風力發電，達4,728 GWh，占比33.1%，減少0.31%，第三生質發電為1,823 GWh，占比12.8%，年增60.34%，太陽能發電為428 GWh，占比3%，年增3.86%，以及熱能



發電133 GWh，占比0.9%，比2023年大幅減少85.86%。

- 2、烏國國家電力公司（UTE）表示，2024年實現超過3億美元收益，整體表現非常出色，強調位於Punta del Tigre新太陽能發電廠建設進一步鞏固烏國再生能源發電結構。烏國全國道路上已安裝350個電動車充電站，估計烏國電動車數量將達9,000輛。根據UTE和Our World in Data數據，烏拉圭在風能與太陽能發電領域位居全球前列，排名世界第四，僅次於盧森堡、丹麥及立陶宛。
- 3、利用烏拉圭自然條件、政府推動再生能源政策意願、現代化法規及公私合營投資能源領域模式等為鞏固烏國再生能源結構關鍵。烏國政府自決定從化石燃料轉向再生能源生產以來，已在能源基礎設施方面投資超過GDP之3%經費。當前全球正處於第四次工業革命，倘能結合能源轉型及人工智慧領域，將極具發展潛力。

（六）汽車製造

- 1、烏拉圭在汽車裝配和汽車零件製造已有多家汽車組裝廠和汽車零配件生產廠商，結合烏國本土企業及外資廠商。目前，烏拉圭有超過45家相關企業，其中有幾家具備國際認證資格。
- 2、2024年烏拉圭汽車市場表現亮眼，受惠於匯率穩定、低通膨與實質薪資成長等因素，帶動消費者購買力提升。儘管2024年歷經總統大選，烏國汽車產業仍展現強勁成長動能。2024年12月單月表現突出，汽車銷量達6,787輛，較2023年同期成長2.3%；2024年再創新高，全年銷售總量達65,909輛，涵蓋轎車、SUV、商用車、巴士與小型貨車等。其中，Chevrolet品牌穩居首位，連續三年蟬聯烏國汽車市場市占冠軍，2024年市占率達15.3%，遠超其他競爭品牌。該品牌亦成功因應市場競爭加劇與多家中國大陸品牌進入市場的挑戰，展現穩定成長趨勢。

2024年烏拉圭汽車產業出口展現顯著成長，主要出口至南方共同市場（MERCOSUR）成員國，尤以巴西為主要出口目的地。2024年烏拉圭總出口額為128.45億美元，其中汽車產業占比約4%，對應出口金額約5.138億美元，較2023年成長近38%，出口量年增82%。

目前烏拉圭汽車主要出口企業為Nordex公司，旗下合作品牌包含Ford、Kia及Stellantis集團（含Fiat、Peugeot與Citroën）。該公司專責進口、組裝與出口車輛。其總經理Pablo Palacios表示，2024年公司總產量約為2萬1,600輛，其中9,722輛Fiat熱門休旅車（SUV）「Titano」成功出口至巴西，並正積極布局阿根廷市場。展望2025年，Nordex預期市場規模將優於2024年，主因來自阿根廷經濟復甦所帶動之外銷機會與區域需求回溫。

- 3、汽車零組件（autopartes）為帶動汽車產業成長關鍵領域之一，亦為重要出口項目，儘管2024年相關出口尚未恢復至疫情前水準，惟2024年上半年出口額達7,900萬美元，較2023年同期下降4%，主因為鄰近國家匯率波動所致。全年零組件出口總額為1.79億美元，其中阿根廷為最大出口市場，占55%；其次為巴西，占38%。主要出口汽車零組件產品包括電纜線束、氣囊套件與車用皮革內裝等高附加價值產品。

烏國本地企業以內銷售後市場為主，而設廠外資企業則多將產品用於出口。日本企業Yazaki為例，該公司自2007年進駐烏拉圭，專營汽車電氣系統製造與設計，2023年出口額達7,391萬美元，創歷年新高；2024年1月單月出口近400萬美元。然而該公司於2024年4月宣布將結束在Las Piedras及Colonia兩地之營運，主因為生產成本過高。

烏拉圭享有多項自由貿易協定之優惠，可出口車輛至玻利維亞、厄瓜多、秘魯、哥倫比亞與委內瑞拉等國，提升車輛與零組件產品於區域市場之競爭優勢。



- 4、根據Uruguay XXI於2023年底發布之汽車產業報告，該產業於烏拉圭共創造約3,500個直接就業機會，其中約65%（2,585人）專注於汽車零組件製造領域。近年因產量提升，整體就業呈現正向增長趨勢，惟隨著Yazaki公司宣布關閉其在Las Piedras與Colonia兩地之廠房，預估將有逾1,000名員工受影響。此外，汽車整車製造領域僱用人數為1,214人，而就業人數最少之領域為車體、拖車與半拖車製造，僅僱用149人。報告亦指出，汽車產業每新增一個直接就業機會，將帶動約三個間接就業機會，顯示該產業對整體經濟與就業具有顯著的外溢效益。
- 5、烏拉圭在全球交通及能源轉型方面地位日益提高，電動車銷量於近4年內成長高達5倍，烏國工業、能源及礦業部（MIEM）表示，與該區域其他國家相比，烏國能源轉型及電動車發展處於領先地位，純電動車銷量增加，同時國內有超過7,000輛插電式混合動力車，未來國內電動卡車及電動公共巴士亦將持續增加。2024年電動車銷售占比創歷史新高，12月整體電動車銷量占比達12.6%，惟若單看客車與休旅車（SUV）這兩類，則市占率更高，達17.8%。此一成長反映烏國消費者對永續交通日益重視與市場車型供應多元化趨勢。自2019年以來，Chevrolet市占率累計提升6.1個百分點，成為疫情前後成長幅度最大的品牌之一，顯示其持續回應烏拉圭消費者需求並強化品牌競爭力之能力。

烏拉圭與哥斯大黎加均為中南美洲電動車銷售比率最高之國家，依據2024年初烏拉圭汽車貿易協會（ACAU）公布之數據顯示，2023年電動車銷量較2022年成長80.92%。由於烏國及哥國均為小國，在基礎建設及設置充電樁方面發展快速，以烏國為例，境內相距最遠地點距離為570公里，烏國國家發電廠及輸電管理局（UTE）已安裝近

300個充電樁，預計未來國內道路行駛每50公里將設有一個充電樁。由於烏國國內超過90%電力來自再生能源發電，若將國內燃油車全面汰換為電動車，仍可供應所需電力，因此電動車有望為烏國能源轉型及產業發展帶來歷史性機遇。

（七）軟體業

- 1、烏拉圭貿易及投資推廣機構（Uruguay XXI）之資訊與通訊技術（ICT）產業報告指出，烏國為2023年拉丁美洲第二大的人均軟體外銷國（Exportador de software per cápita），僅次於哥斯大黎加，且軟體出口額在該地區排名第四。烏國資訊通領域比起其他拉美國家發展較早，在出口具重要地位。
- 2、近年烏國資通訊產業展現巨大活力，據烏拉圭資訊科技商會（CUTI）統計，2022年該產業營業額達28.4億美元，年成長46%，占國內生產毛額（GDP）之4%，主要的ICT產業類別為IT服務及IT基礎架構。烏國ICT產業對外發展持續成長，近10年年出口額平均成長30%，2022年外銷額高達18.16億美元，與2021年相較大幅成長81%，主要外銷至美國，其次為英國及阿根廷。另，烏拉圭央行指出，2023年烏國資訊服務出口額達10.2億美元，與2022年維持相同水平。
- 3、烏拉圭ICT產業涵蓋約550家公司，提供約1.8萬個就業機會，若包括微型企業，就業人數將增加至3.3萬人。其中，擁有大學文憑占32%，精通流利英語員工占94%，葡萄牙語人才占51%。

（八）零售業

- 1、烏拉圭零售業（retail）為該國經濟重要支柱之一，呈現穩健成長與多元發展。2024年商業與服務業整體表現強勁，零售活動在前三個季度皆實現正成長，第3季年增率達4.5%，家戶消費回升0.8%，進口消費品總值達40.2億美元，年增近8%，其中汽車與消費品需求成長尤



為顯著。烏國零售產業涵蓋超市、雜貨店、藥妝、服飾、家居裝飾、寵物、電器、科技與汽車等類別。主要零售集團包括Grupo Ta-Ta（旗下擁有超市品牌Ta-Ta）、Grupo Disco Uruguay（GDU）（經營Disco、Devoto與Géant等品牌）、Tienda Inglesa及El Dorado等。在藥妝與個人護理領域，Farmashop為最大連鎖藥妝體系，具備完整全國據點與線上購物功能；San Roque（隸屬Ta-Ta集團）及Farmacity則持續強化多通路經營，結合健康與日用品供應。

- 2、烏拉圭電子商務近年快速成長，已成為零售業不可或缺的一環。根據2024年資料，該國線上零售銷售額已突破12億美元，年增率達16%，顯示消費者對數位購物模式接受度日益提升。八成以上的零售企業已具備線上銷售或數位平台存在，且多數品牌積極推動「全通路整合策略」，涵蓋網站、App、社群媒體與即時配送服務。領導業者如PedidosYa Market透過自建物流與即時購物平台，提供快速配送的雜貨、生鮮與藥品服務；Tienda Inglesa、Ta-Ta、Devoto Express等大型連鎖品牌則持續投資自有電子商務平台，強化線上商品搜尋、價格比較、即時庫存查詢與彈性取貨機制等。消費者購物偏好集中於食品雜貨、家用清潔及個人護理等類別，銷售較高品項包括家電與健康用品，尤以季節性促銷（如黑色星期五、年終折扣）對電商流量與轉換率有顯著拉抬作用。另，行動裝置購物與數位支付使用率大幅提高，使用金融卡、QR碼與App付款已成主流。
- 3、近年來全球多個重要的鞋服品牌已進入烏拉圭，包括阿迪達斯、Forever 21、安德瑪（Under Armour）、魅可（MAC）、其樂（Clarks）、奧多（Aldo）、Sarkany及瑞典時裝跨國公司H & M等。

四、經濟概況及展望

2024年烏拉圭GDP規模約797億1,500萬美元，屬於小型經濟體，人均所得約2萬3,173美元，屬世界銀行所稱之中高所得國家，其經濟高度依賴農業以及與南方共同市場的阿根廷與巴西之貿易往來，牛肉與羊毛為烏拉圭傳統兩大出口產品。2024年烏拉圭商業、住宿及餐飲占GDP之14.1%，農牧漁及礦業占GDP之6.6%，製造業占9.7%，建築業占4.6%等。主要農產品包括牛肉、大豆、大米、小麥、乳製品、魚、木材、菸草、葡萄酒等。主要工業有食品加工、電機、運輸設備、石油產品、紡織品、化學製品及飲料等。

（一）總體經濟：烏拉圭2022年整體經濟成長4.9%，惟第4季經濟成長放緩，較為突出之行業包括健康、教育、房地產等活動、商業、住宿和食品及飲料供應、運輸、倉儲、資通訊等，農牧部門生產則下跌2.9%。2023年受全球經濟情勢及國內乾旱影響，經濟成長僅0.4%。隨氣候條件改善、新紙漿廠啟運生產及出口增加，加上實質工資與家庭消費成長等因素，2024年烏國經濟成長為3.1%，預估2025年經濟成長將較為溫和。

在產業活動方面，烏國電力、天然氣與自來水產業活動成長最多，達19.6%，主因為再生能源發電量提升，其中水力發電占比上升，能源出口增加，進口減少趨勢；其次為烏國農牧業夏季作物活動增加，成長11.3%；金融服務成長4.8%，製造業年增率為3.2%，主要係因芬蘭UPM公司第二間紙漿工廠啟用後，紙漿產量顯著提升。然因烏國國家能源公司（ANCAP）旗下La Teja煉油廠因機組維修而停工，導致煉油活動下降，部分抵銷經濟成長。

在國內市場消費部分，烏國家庭消費支出成長1.7%，消費結構集中於國內市場，出國旅遊次數減少，尤其赴阿根廷旅遊數量明顯減少。對外貿易方面，商品與服務出口年增8.3%，紙漿與大豆出口漲幅最為顯



著，紙漿出口額達25.45億美元，年增35%，超越牛肉成為烏國第一大出口產品，主要為UPM公司於Paso de los Toros生產帶動；大豆出口金額為11.99億美元，年增率高達193%，2024年升至出口第3名。

（二）通貨膨脹：烏拉圭國家統計局（INE）資料顯示，烏國去（2024）年12月消費者物價指數（CPI）為0.34%，較11月略微上升，全年累計通膨達5.49%，仍在烏國政府設定之3%至6%目標區間，為連續第19個月及第二年全年穩定控制在此範圍內。核心通膨（排除燃料、水果與蔬菜）上升0.51%，年增率達5.83%，顯示內部物價壓力仍在。12月物價上漲主因包括食品類價格上升，特別是肉類（+2.02%）、水果與堅果（+3.54%），其中草莓與檸檬價格分別飆升近40%。乳製品與蛋類亦上漲0.51%，但蔬菜、豆類和根莖類價格下跌6.91%。此外，季節性項目如旅遊套裝及娛樂和運動活動亦出現明顯上漲；住屋與公共服務類價格則因電力折扣計畫「UTE Premia」而下滑1.45%。整體而言，儘管通膨微幅上升，烏國在物價控制上仍有穩定表現。

（三）失業率：依據烏拉圭國家統計局（INE）數據顯示，2024年12月烏拉圭失業率為7.4%，就業率達59.8%，經濟活動指數為64.6%。2025年3月烏國失業率為8%。國際貨幣基金組織（IMF）在2025年4月《世界經濟展望報告》中預測，烏拉圭2025年失業率為8.0%。

（四）貧窮率：2022年烏國貧窮率為9.9%，較2021年下跌，赤貧率為0.3%，主要係因通膨下跌、實質薪資提高及就業市場復甦等因素，估計約2.3萬多人脫貧。2023年烏國貧窮率為10.1%，赤貧率0.2%，對於家戶滿足基本生活開銷所需費用因地區而異，在首都Montevideo，收入等於或低於18,620比索（約490美元）被視為貧困，在農村地區則為8,342比索（220美元），烏國與巴西接壤省份之貧窮程度較高。根據烏拉圭國家統計局（INE）於2025年5月公布之資料，該機構重新界定貧窮線標準，並導入

較精細「基本生活籃」計算方式，更貼近當前國家經濟與社會現況。根據新標準，2024年烏國貧窮率為17.3%，全國有1.2%家庭及1.5%人口處於極端貧困狀態。整體而言，全國13.4%的家庭與17.3%的人口處於貧窮線以下，烏國Artigas、Rivera與Cerro Largo等省為貧窮率相對較高地區。此外，女性為戶長之家戶貧窮發生率（16.1%）顯著高於男性戶長之家戶（10%），反映性別在家庭經濟狀況中之差異。

（五）匯率：2018至2020年底烏拉圭幣兌美元匯率分別為32.39、37.34及42.34披索，呈逐年貶值現象，主因烏拉圭與大多數新興市場貨幣類似，承受鄰國阿根廷與巴西貨幣貶值壓力及2020年疫情衝擊之影響。2022年烏拉圭平均收在1美元兌39.62披索。2023年烏國披索貶值2.62%，平均收在1美元兌39.30披索。2024年烏國披索貶值約12.9%，平均匯率落在1美元兌40.23披索。

五、對外關係分析

烏拉圭前總統Luis Lacalle Pou任內持續推動烏拉圭經濟國際化，尤其積極拓展與中國大陸、美國、歐盟及南方共同市場（Mercosur）成員國之經貿合作。2023年底，Lacalle Pou訪問中國大陸，宣布將烏中雙邊關係提升為「全面戰略夥伴關係」，並積極推動烏中自由貿易協定（FTA）談判，惟受限於Mercosur內部意見分歧及國內政治壓力，雙邊FTA進展不如預期，因此轉而倡議透過Mercosur整體與中國大陸展開自貿協定談判，期望以區域力量促進談判突破。

烏拉圭自2024年7月起擔任Mercosur輪值主席國，將推動Mercosur與中國大陸FTA談判作為外交重點，持續爭取阿根廷、巴西、巴拉圭等成員國共識，時任阿根廷外長Diana Mondino公開表示支持與中國大陸經貿合作，巴西則表示只要所有成員國同意，將給予支持。

與美國關係方面，Lacalle Pou總統任內強調深化與美國經貿及戰略合作，2023



年6月訪美期間與拜登總統討論擴大牛肉輸美配額、應對氣候變遷等合作議題，突顯烏美間良好政治經貿互動。

在Mercosur集團合作，Lacalle Pou任內力求提升集團靈活性及開放性，建議區域成員國能各自依據情況對外洽簽自貿協定，以強化經濟活力，但成員國對此立場意見分歧。隨阿根廷新任總統米雷依（Javier Milei）就任後，政府態度轉為積極開放，與Lacalle Pou立場趨同，兩國元首2024年7月會晤後達成共識，支持Mercosur更具彈性的對外談判模式，促進Mercosur朝向更加自由化發展。

在與歐盟關係上，Lacalle Pou政府努力推動Mercosur與歐盟完成自貿協定談判，2024年12月6日Mercosur成員國於烏拉圭蒙特維多市（Montevideo）召開第65屆Mercosur元首峰會，會中與歐盟達成歷史性協議，雙方完成技術性談判，並就協定文本達成共識，該協議包含政治與合作支柱及貿易支柱（political and cooperation pillar and a trade pillar），後續雙方將進行最終法律審查及文本翻譯，預估該協議將使歐盟企業每年節省40億歐元出口關稅。

烏國新任總統Yamandú Orsi於2025年3月1日上任後，外交政策以深化Mercosur區域整合為核心，並重新調整烏拉圭對外經貿策略，強調與Mercosur成員國協調一致，避免過去單邊推動與中國大陸FTA做法，以「團結開放」之原則推動區域整體對外談判。Orsi認為，與中國大陸的貿易合作應在Mercosur框架內進行，透過集團力量爭取更大市場進入。

與巴西及阿根廷合作亦為Orsi政府重要戰略。Orsi著重與阿根廷之間基礎建設合作，如巴拉那-巴拉圭河道及物流通道改善，增進區域內貿易流動性；與巴西則透過既有友好關係，推動Mercosur整體自由化與現代化改革，共同提升國際市場競爭力；對於美國，Orsi政府預期將延續前任政策，持續加強雙邊經貿合作，特別是科技、環保及農牧產品貿易領域，鞏固並拓展烏美戰略夥伴關係；歐盟方面，Orsi政府將繼續支持Mercosur與歐盟FTA。

針對烏國推動加入跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP），前任Luis Lacalle

Pou政府積極推動入會程序，與日本、加拿大等CPTPP主要成員國密集接觸，積極爭取支持，並獲秘魯、智利、加拿大等成員國肯定，但部分國家如日本對烏國未來與南方共同市場（Mercosur）之關係及政策走向表示疑慮。烏國強調，加入CPTPP並非破壞Mercosur，而是推動區域貿易整合與市場開放透明化，期望兼顧區域整體利益與自身發展。新任總統Yamandú Orsi對CPTPP展現正面態度，表示將持續推動相關工作。

整體而言，Orsi政府的外交政策展望係以Mercosur區域整合、平衡中美兩大市場、積極拓展多元國際合作、優化國內投資環境及推動數位經濟與科技創新為核心，希冀透過外交多邊化與經濟多元化，強化烏拉圭在國際經濟秩序中的地位及競爭力。

六、對外貿易概況

2024年烏拉圭對外貿易總額為237億2,000萬美元，其中，出口額為128億4,500萬美元，成長13%；進口額為108億7,500萬美元，成長2.1%；烏國享有貿易順差19億7,000萬美元。

烏拉圭出口產品主要為紙漿、牛肉及大豆，帶動2024年整體對外銷售，占總出口額的45%。其中，紙漿出口25億4,500萬美元（成長35%，占總出口20%）；牛肉出口20億2,600萬美元（衰退2%，占總出口16%）；大豆出口11億9,900萬美元（成長193%，占總出口9%）；其後依序為乳製品、飲料濃縮液、稻米、車輛及牛雜碎等。烏國前3大出口目的市場為中國大陸（24%）、巴西（18%）及歐盟（14%），其次為美國（9%）、阿根廷（5%）及土耳其（4%）。

2024年烏拉圭進口產品排名第1為客車，進口額為6億2,900萬美元（成長15%，占總進口6%），第2名為貨車，進口額4億3,000萬美元（成長3%，占總進口4%），第3名為汽車零配件進口額3億9,000萬美元（成長33%，占總進口4%）；第4至10名依序為電話機、醫藥製劑、殺蟲劑、礦物或化學氮肥、牛肉、聚縮醛及人類



血液等。前4大進口來源國為中國大陸（25%）、巴西（25%）、阿根廷（12%）及美國（6%），占烏國總進口68%，其後依序為德國、西班牙、墨西哥、法國、義大利及巴拉圭。

七、與我國雙邊貿易概況

2024年臺烏（烏拉圭）雙邊貿易總額達4,429萬美元，較2023年衰退14.8%，我國自烏拉圭進口總額為521萬美元，衰退15.39%；我國對烏拉圭出口總額為3,908萬美元，衰退14.72%，我國享有貿易順差3,387萬美元，烏拉圭為我國第103大貿易夥伴國。

2024年我國自烏拉圭進口居首之產品為木材，進口額169萬美元，衰退13.9%，占總進口32.5%；第2及第3名為乳酪及皮革暨相關製品，進口額分別為93萬美元及50萬美元，各自占總進口之17.98%及9.75%；第4至10名依序為乾酪及凝乳、寶石、乳清、原木、銅廢料及碎屑、菸葉及殺蟲劑等。

2024年我國出口至烏拉圭主要之產品為冷凍魚，出口額1,175萬美元，成長5.78%，占總出口30.08%；第2名為聚縮醛，出口額535萬美元，成長29.98%，占總出口13.7%；第3名為合成橡膠，出口額251萬美元，衰退50.57%，占總出口6.43%；第4至10名依序為電防盜器、加工絲紗、粘敷料、機動車輛之零附件、聚苯乙烯、其他機動車輛及機器腳踏車用照明設備及不銹鋼管等。

八、國際評等及排名

國際信評機構穆迪（Moody's）於2024年3月15日調升烏拉圭長期信用評等，由Baa2升為Baa1，並將展望由正向調整為穩定，反映烏國推動結構性改革、維持穩健財政與貨幣制度，強化抵禦外部風險之能力，加上外人投資持續流入，支撐中期債務指標。日本信評機構R&I亦於2024年11月確認烏拉圭評等為BBB+，展望為穩定，並表示若經濟與財政表現持續改善，未來有望進一步調升評等。加拿大信評

機構DBRS Morningstar於2024年11月維持烏國長期評等為BBB，展望為穩定，並指出該國政治制度健全，選舉結果未對其信用評等產生重大影響，顯示對烏國政府經濟治理與政策連續性的肯定。

機構	外幣 長期信用評級	未來展望	日期
R&I	BBB+	穩定	2025.01
Fitch Ratings	BBB	穩定	2024.06
S&P	BBB+	穩定	2024.11
DBRS	BBB	穩定	2024.11
Moody's	Baa1	穩定	2025.04
HR Ratings	A-	穩定	2024.10
JCR Agency	A-	穩定	2024.11

資料來源：烏拉圭經濟及財政部（Ministerio de Economía y Finanzas de Uruguay）



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

近10年烏拉圭所呈現的經濟成長吸引外人直接投資於農業、林業、觀光業、物流、可再生能源及基礎建設等產業，其吸引外國投資的有利條件包括：優越的地理位置、烏拉圭經濟多年保持緩步成長、政府致力改善國內投資環境如穩產業結構的提升，審慎的政策、出口的多樣化、強化金融部門及外匯儲備的增加，使得在面臨全球及區域經濟動蕩時，維持相對穩定。

根據烏拉圭中央銀行之外人投資（FDI）數據顯示，2012年至2023年累計投資總額為187億1,300萬美元，其中「金融及保險業」、「製造業」及「農牧林業」3個產業類別占總外人投資額約88%，分別為51%、31%及6%。其次為「批發及零售業」4.3%、「電力及燃氣供應業」2.5%、「不動產」、「資通訊」及「運輸及倉儲服務」分別各占約1%等。2023年外人在烏國直接投資金額為22.61億美元，較2022年的32.84億美元相較，衰退31.15%。主要投資來源國為西班牙（18%）、芬蘭（13%）、阿根廷（12%）、巴西（10%）及荷蘭（8%）等。（請參閱附錄三）

二、臺（華）商在當地經營現況

- （一）目前旅烏臺灣僑胞約30戶，共100餘人，多數僑商為臺商會會員，主要經營塑膠加工業、漁業捕撈、超市、汽車零件、餐廳及果園，均屬中小型規模，另部分僑民經營素食外賣店。
- （二）依據經濟部投資審議司資料顯示，自1952年至2024年累計我商在烏拉圭投資案件共2件（投資年份為1984年），金額為37.8萬美元。



三、投資機會

烏國在過去10年的明顯成長與投資的大幅增加有關，外人直接投資（FDI）創下新紀錄，這使得該國在南美洲依照國內生產總值成為外國直接投資的主要國家。

烏拉圭促進投資之產業為：

- （一）食品業：烏拉圭擁有廣闊的土地適合高產能生產食品，為南美洲具潛力食品生產基地之一。生產糧食可供應3,000萬人，並具有生產5,000萬人所需糧食產能。烏拉圭為實施生產安全食品之目標，發展可追溯性及地理配對系統進行控管。該些系統均屬於世界前端科技，從食品生產階段起一直到食品抵達消費者餐桌，保證食品的來源和安全。目前，烏國食品已成功外銷至全球150多個國家/城市，包括中國大陸、美國、巴西、歐盟、英國、墨西哥、加拿大、香港及韓國等。出口食品以牛肉、乳品、濃縮飲料與稻米為主，烏國亦名列全球前十大牛肉與乳粉出口國，並為拉美地區稻米、油籽及濃縮飲料之領先供應者。
- （二）製藥業：過去30年間烏拉圭製藥產業在企業數量及生產規模方面呈現成長趨勢，得力於烏拉圭現有優勢，包括穩定政治經濟環境、免稅、優質人才和生活品質，其製藥產業鏈涵蓋自知識研發、藥品生產，到貿易鏈之先進服務，如區域分銷、營運後勤支援（back office）及客戶服務中心等，構成由外人直接投資所推動之綜合型產業聚落，烏國製藥與醫療器材產業近年吸引多家國際企業進駐。為支援該產業技術升級與創新，烏國亦建構一個多元且動態之創新生態系統，涵蓋生物科技、臨床研究、診斷技術、醫療設備與原料成分研發等領域，並促進企業與研究團隊之間的合作，以推動研發活動與高附加價值生產。在物流領域方面，向巴西及拉美地區其他國家外銷運輸冷卻鏈保證，節省時間和成本。

- (三) IT技術及資通訊（TIC）產業：烏國為拉丁美洲TIC產業成長最為穩健國家之一，政府提供對外資平等待遇並實施TIC產業特別稅務優惠（如軟體出口免徵所得稅）。優越的科技基礎設施、英語普及的高素質人力資源，緊密協作的公私部門創新生態系，使烏拉圭成為國際企業設立區域研發、服務與營運據點的理想選擇，適用於商務或物流辦公室及服務營運部門（SSC及ITO）直至研發中心。烏國Montevideo與Punta del Este等地亦吸引眾多科技高管定居，進一步提升該國在全球技術服務外包（ITO）與創新產品開發地位。
- (四) 服務業：憑藉優越的地理位置及有利的法律及稅收政策，使烏拉圭被定位為發展物流和商業活動的具有特殊戰略意義的商業要地。烏拉圭不僅具備專屬中心地理位置的獨特優勢，同時也是高價值服務的集中外包中心，例如業務流程外包及資訊流程外包中心（BPO / KPO CENTERS）的選擇地。離岸服務占烏拉圭出口總額的18%。
- (五) 林業：烏拉圭為全球主要紙漿與實木出口國，出口包括中國大陸、印度、美國及歐洲市場，烏國林業產業鏈完整，涵蓋紙漿製造、鋸材、木板生產、生質能發電及木建材等環節。烏國與世界主要的林業國家位於同一緯度，如澳大利亞、紐西蘭、智利和南非，該自然條件優勢確保木材在國際級別上具有良好的競爭力，溫暖氣候及全年均勻分布降雨量使高產量土壤具廣泛可用性。木材的平均成長率是北半球的6倍，幾乎所有產品都具國際認證，有助企業進軍高標準市場，以因應全球綠色建材與循環經濟趨勢。
- (六) 基礎建設：外商在烏國投資方式有1/3通過公私合夥制度（PPP）執行，其餘的2/3通過私人簽訂合約或者其它方式執行。能源建設架構的變化使98%的電源來自可再生能源，並帶來了多項投資機會，例如：能源傳輸及配送、將可再生能源納入運輸領域（公共運輸和私人運輸）及能源效率



等。

(七) 製造業：烏拉圭為南方共同市場成員，該國所製商品具可免稅出口至上述市場（4億人）之優勢，政府實施投資促進法，針對製造業投資提供一系列稅賦優惠，包括企業所得稅與資產稅減免。外資享有與本地企業同等待遇，且資金、利潤、股利皆可自由匯出，不受限制。烏國具備現代化基礎建設，包括深水港、高速公路與鐵路網絡，利於原料進口與產品出口。全國平均約98%電力來自再生能源，有助企業達成永續發展與ESG目標。多家跨國企業選擇在烏拉圭設廠或設立營運中心，例如PepsiCo、Montes del Plata、Lumin與UPM等。

第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

1998年烏拉圭第16906號法案通過之投資法（LEY DE INVERSIONES. PROMOCION INDUSTRIAL）：

烏拉圭投資法（主要部分條文摘譯如下內容）

第一條：促進和保護在該國領土上的外國人對國家的投資。

第二條：投資准入和待遇制度，外國投資者所作的與授予給國人投資相同的待遇。

第三條：投資將被允許而無需事先授權或註冊。

第四條：國家保證自由將資本和利潤以及其他與投資有關的款項，將以自由貨幣支付及可兌換性。

第五條：為此目的理解投資本章中，以下資產的收購旨在整合固定資產或無形資產：

- A) 直接用於生產週期的個人財產。
- B) 電子數據處理設備。
- C) 固定的改進會影響到工業活動和農業的。
- D) 無形資產，例如商標、專利、工業模型、特權、版權、關鍵價值授權、商品名稱、勘探特許權、耕種、開採或開發資源自然。
- E) 其他商品，程式，發明或創造融入技術創新並涉及轉讓技術，由行政部門決定。

第十六條：倘因項目或具重要貢獻而展開的經濟活動，在地域分權過程係根據前條規定，應給予的優惠不論在期限或金額上，將優於位於首都同等活動或



類似活動之待遇。同樣，可授予及免稅項目、稅項的期限和金額、特許經營權等，需依據投資法第11條第3節規定，各別的投資金額達到5億烏拉圭比索（計畫中規定的期限內）。該數字將由由國家統計局基於消費之價格指數變動及營運狀況加以修訂。

第十八條：建立適當的加速機制，旨在促進公司地區性整合過程中的轉型。根據上述制度，公司可以進口免關稅的商品。海關進口稅和附加費，具南方共同市場成員國間符合原產地規定之貨品，的與生產停產的國家相同的經濟命運或減少。所述豁免將遵守計畫受益人出口。將執行權的管理委託給執行國創造並授予全部或部分豁免，本文依據以下條件：

- A) 可以將優惠授予符合以下條件的公司：停產或減少生產之產品，可透過工會機制向海關提出增加該項目產品或相關的其他衍生商品的生產及出口。
- B) 行政權可授予，源於南方共同市場的會員國之部分或全部貨物，或具有同性質和相同目的地的商品之進口免稅或稅額。受益於這項豁免的廠商可在同一期間內，依據1998年1月1日實施的共同稅制增加貨物的進口數量。
- C) 此制度的受益人必須提交生產性改善項目向委員會申請。並特別考慮到它所述建議，勞動力穩定及其他因素。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

（一）公司設立型態

外國人投資被視為本地人投資，其公司設立型態亦自無限制。

烏拉圭公司型態主要如下：

- 1、Sociedad Anónima (S.A.): 即股份有限公司，另針對在加工出口區設立公司為Sociedad Anonima de Zona Franca (SAZF)。
- 2、Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL): 即合資公司，可從事所有行業別（金融業及保險業除外）。
- 3、Sucursales de Sociedad Extranjera：即外國人在阿設立之分公司。

（二）按烏拉圭現行法規之公司申辦

- 1、將章程經由經濟部轄下國家內部審計（AIN, Auditoria Interna de la Nacion）審查後另送全國商業登記處（RNC, Registro Nacional de Comercio）並將其章程綱要刊登於政府公報（Diario Oficial）及另一家全國發行報紙，並分向「稅捐總處」（DGI）、「社會保險局」（BPS）及「勞工社會部」（MTSS）立案登記。
- 2、合資公司：合資公司設立由兩種責任不同之股東共同組成，無限連帶責任股東負全責，有限連帶責任股東僅在其股份金額範圍內負責。



三、投資相關機關

烏拉圭貿易及投資推廣機構（Uruguay XXI），有關投資相關事宜，外國投資人可洽該單位，其聯繫資料如下：

Uruguay XXI - Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen País

地址：Rincón 518 / 528, Montevideo

電話：(+598) 2915-3838

網站：<https://www.uruguayxxi.gub.uy/>

E-mail：info@uruguayxxi.gub.uy

若有需關於烏國經濟、勞工、稅收及法律等方面資訊，或投資獎勵計畫、地方及成本等資料等，可與該機構聯繫。

四、投資獎勵措施

- （一）烏拉圭提供投資者獎勵措施相規法規主要可參考投資推廣法（Ley de Promociones de Inversion），對象包括國內及國外投資者，法源為第16.906法案（Ley N.º 16.906），該法提供投資獎勵、減免稅目、「經濟活動稅」（Rentas de Actividades Economicas, IRAE）及「農業讓渡稅」（Impuesto a la Enajenacion de Bienes Agropecuarios, IMEBA），除菸草工業外，對投資於生產使用之機械、工業設備、農業機具、工作用途汽車及其他相關電副程式之設備減免稅，另所得稅（Impuesto de Patrimonio, IP）、增值稅（IVA）、內部特別稅（Impuesto Especifico Interno, IMESI）亦有減免。IRAЕ 稅額減免適用於投入於固定資產的金額，例如機械、設備、工作用車輛、土建工程、無形資產及其他用於生產性活動的資源。此項減免的適用期間最長可延長至25個課稅年度。

- (二) 投資推廣法之第10條至17條相關法令992/998、455/007、002/012、299/015、148/018針對別投資獎勵，經由行政權通過之任何產業投資計畫將可能給予其他優惠。
- (三) 烏拉圭申請減稅、免稅之機構為「投資推廣委員會」(Comision de Aplicacion de la Ley de Inversiones, COMAP)；有關商業及服務業，則送交經濟及財政部評估；工業則由工業、能源及礦業部評估；農產業則送交農漁牧部評估；觀光業則由觀光及體育部評估，約需60個工作天審查後，送交行政權機構通過後享有優惠。
- (四) 對於科技創新、國際金融合作企業、造林、文創業、航海或航空、軟體、後勤服務、汽車或汽車零件、通訊、房地產均有相關獎勵。
- (五) 生產生質柴油經過工業能源及礦業部授權下，可享有10年免所得稅及經濟活動稅。
- (六) 工業區內廠商依據第17.547法及第24/005行政法享有相關稅務免稅。
- (七) 烏拉圭共有12個加工出口區區內廠商依據2017年12月第19-566號法令規範其優惠。
- (八) 機場及港口免稅區計有8處，其中以首都Montevideo港最為重要，依據第16.246號法令及2015年「新海關稅法」(Nuevo Codigo Aduanero, CAROU)規範在此區域內之貨物可自由流通，享免稅及貨物存放5年並可展延。另，加工出口區(Zona Franca)制度提供100%稅賦豁免，含所得稅、資產稅、增值稅與進出口稅，且可適用外匯自由流通制度。截至2024年，烏國共設有12個自由貿易區，另於Montevideo港與Carrasco機場設有免稅物流平台，享有進口貨物5年免稅倉儲與延展機制。
- (九) 烏拉圭「公私部門共同參與法」(Participación Público-Privada, PPP)規範於17/012、280/012及251/015行政法，旨在政府部門委託私部門，雙方訂定契約，在特定期間委辦基礎建設、營運及勞務，並給予貸款。基礎建



設包括道路、鐵路、港口、機場、電力、廢棄物回收；社會建設包括監獄、城市發展相關設備，廠商可向「國家發展委員會」（Corporacion Nacional para el Desarrollo,CND）提出申請。

- （十）「暫准通關」（Admision Temporaria）相關法令為18.184及55/009號，允許企業進口原物料免稅進行加工後再出口，基本期限為18個月，可延長一次，主要用於工業出口廠商。

第五章 租稅及金融制度

一、租稅

烏拉圭採行屬地主義課稅原則，即對來源於烏國境內的所得課稅，分為直接稅與間接稅兩大類，並以間接稅（尤其為增值稅）為主要財政來源。對企業課徵主要稅項為經濟活動所得稅（Impuesto a las Rentas por Actividades Económicas, IRAE）稅率25%及資產稅（Impuesto al Patrimonio, IP）1.5%，金融機構則為2.8%。其中只有在烏拉圭境內產生的收入才徵稅，除非有雙重徵稅協議，否則將不會對在國外產生的稅收進行再次徵稅。

對自然人徵收的主要直接稅為個人所得稅（Impuesto a la Renta de las Personas Físicas, IRPF）。個人所得稅是針對居住在烏拉圭的個人收入進行徵收，稅率隨著其收入而增加。徵收對象為在烏拉圭境內一年內（以歷年為標準）停留超過183天，其在烏拉圭的收入作為經濟來源的基礎的自然人。依資本或勞務所得分別課稅，資本所得稅率通常為7%至12%，勞務所得則依所得級距採10%至36%累進稅率。

非居民所得稅（Impuesto a las Rentas de los No Residentes, IRNR）是針對未在國內常住的自然人或法人在烏拉圭境內獲得之收入進行部分徵稅。一般依所得類型課徵7%至12%不等稅率，若納稅人所屬的居住國、註冊地或公司設立地被視為低稅或零稅負國家，或者該實體享有某種低稅或零稅的特殊稅制優惠，其來源之收入將適用較高稅率達25%。

至於間接稅，主要為增值稅（IVA）及內部特定稅（Impuesto Específico Interno, IMESI）。增值稅稅率為22%，部分民生用品適用10%優惠稅率。大多數農產品的出口及物流享受0%稅率制度（稅收抵免）。而內部特定稅（Impuesto



Específico Interno, IMESI) 是針對生產商或進口商對某些產品（出口產品除外）的產權首次轉讓進行徵稅。該稅所涵蓋的主要產品是燃料，菸草，飲料，化妝品及汽車，稅率不一。

烏拉圭對自由貿易區（Zonas Francas）與部分高科技及研發活動提供完整免稅或優惠課稅待遇，並透過《投資促進法》（Ley N.º 16.906）提供稅收抵免與資本支出加速折舊等獎勵措施。根據2023年統計，間接稅占總稅收比重達47.5%，直接稅占約41.2%。

二、金融

（一）金融制度及概況:

由烏拉圭中央銀行（Banco Central del Uruguay）負責管理金融機構，該國金融機構主要分為銀行及非銀行機構兩大類，明細如下：

金融機構		間
銀行 Banco	公營銀行 Banco Oficial	2
	民營銀行 Banco Privado	9
非銀行機構 Institución No Bancaria	財務管理公司 Casa Financiera	1
	國外金融機構 Institución Financiera Externa	0
	金融仲介合作社 Cooperativa de Intermediación Financiera	1

（二）外商貸款之管道：

迄今烏國政府尚無核准在該金融體系下運作之投資銀行。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

烏拉圭貿易及投資推廣機構（Uruguay XXI）開發了一應用試算表，可提供在烏拉圭設立公司的主要成本，以及人倘需在烏國定居的個人成本。經由該試算程式，可以大致瞭解各種相關數據，其中包租賃和購買辦公室、房屋和土地、以及人工、電、天然氣、水、電話、健康和教育。該應用試算表網址：

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/en/information-center/article/installation-costs/>

二、公用資源

烏拉圭近10年來投資於能源基礎建設金額78億美元，再生能源比例超過90%，為拉丁美洲最高，烏拉圭電力可自給自足，惟因應未來電力需求增加，將投入更多能源計畫，最大挑戰為擴大電力網配置。烏拉圭電力網全國共計8萬5,000公里，國營企業UTE提供電力予全國99.7%家庭。UTE自2025年5月1日起調整電費如下：

（一）基本住宅用電：使用230V及400V電壓之一般家庭用電，且契約容量訂為小於或等於40 kW：

1、用電度數、電費及固定費：

用電度數（KWh）/月	電費（披索/KWh）
1 KWh至100 KWh	6.537
101 KWh至600 KWh	8.194
601 KWh以上	10.217



2、契約容量收費：\$80.7/KW

3、每月固定費：\$315.0披索

(二) 一般用電：使用230V及400V電壓之非住宅或非公共照明用電，且契約容量訂為小於等於40 kW：

1、電費：

用電度數 (KWh) /月	電費 (披索/KWh)
1 KWh至1,000 KWh	5.397
1,001 KWh以上	6.194

2、契約容量收費：\$67.0/KW

3、每月固定費：\$261.0披索

(三) 中量用電：

1、截至2025年6月30日適用費率

等級	電壓	電費 (披索/KWh)			最高耗電功率 (披索/KW)				固定費 (披索/月)
		其他時間	離峰時間	尖峰時間	其他時間	離峰時間	尖峰時間	尖峰-離峰時間	
MC1	0.230 - 0.400	2.519	5.544	12.614	10.3	-	-	377.4	550.0
MC2	6.4 - 15 -22	2.390	5.145	6.585	37.6	200.5	241.7	-	1,250
MC3	31.5	2.385	5.094	6.057	31.5	122.4	165.8	-	1,400

2、自2025年7月1日起適用費率

等級	電壓	電費 (披索/KWh)			最高耗電功率 (披索/KW)				固定費 (披索/月)
		其他時間	離峰時間	尖峰時間	其他時間	離峰時間	尖峰時間	尖峰-離峰時間	
MC1	0.230 - 0.400	2.519	5.544	12.614	20.0	-	-	377.4	550.0
MC2	6.4-15-22	2.390	5.145	6.585	37.6	200.5	241.7	-	1,250
MC3	31.5	2.385	5.094	6.057	31.5	122.4	165,8	-	1,400

(四) 大量用電：

等級	電壓	電費 (/KWh)			最高耗電功率 (索/KW)			固定費 (披索/月)
		其他 時間	離峰 時間	尖峰 時間	其他 時間	離峰 時間	尖峰 時間	
GC1	0.230-0.400	2.434	4.386	6.530	49.9	303.9	706.0	5,000
GC2	6.4-15-22	2.433	4.250	5.218	57.5	287.3	340.9	5,300
GC3	31.5-63	2.297	3.774	5.034	54.4	178.2	294.0	9,825
GC5	110-150	2.296	3.772	5.033	50.9	152.2	203.6	14,000

三、運輸

(一) 港口：

根據2017年世界論壇報告，烏拉圭港口設施為南美第二大發展國家，烏拉圭有8個商業港口分別位於Montevideo, Nueva Palmira, Colonia, Fray Bentos, Paysandú, Juan Lacaze, La Paloma及Salto，除Salto港外，均為自由貿易港。其中以Montevideo港最為重要，位居南方共同市場主要運輸點，為南美洲南太平洋最均吸引力之港口，每年約有1,000萬噸貨物量，每年有50萬名旅客往返於阿根廷布宜諾斯艾利斯及烏拉圭首都Montevideo，另有每年約120艘遊輪到訪。港內設有兩座私營碼頭：專營散裝貨物之Montevideo Granelera Terminal (TGM) 與專營貨櫃之 Terminal Cuenca del Plata (TCP)，另有由國營港務局 (ANP) 管理之公共碼頭。

Montevideo港擴建計畫包括新建港口高架聯絡道路，以分離貨運與市區交通、減少壅塞與等待時間；同時建設 Capurro 漁港區，預計將現有漁船作業自港口主體北移，進一步釋放港區容量。另 Punta Sayago 物流港開發案則為港口陸域延伸與倉儲能力擴張之核心，屬烏拉圭港務局未來中長期戰略之一。烏國Nueva Palmira港為國內第二大港，位於烏拉圭河



與巴拉那河交會處，距離Montevideo市270公里。該港具有兩項顯著優勢，其一為地理位置坐落於「巴拉那-巴拉圭水道」之入口，具備區域水運節點功能，其二則為採行自由港或自由貿易區之海關與稅制制度，對國際物流與轉運貨物極具吸引力。該港口主要功能為農產（如穀物）與紙漿出口，港區由三座私營碼頭構成：ONTUR（負責UPM紙漿）、Corporación Navíos（穀物）、TLU（液體肥料），以及一座由ANP管理之公共碼頭，內含農業用儲倉設施（由TGU營運）。

依據聯合國拉丁美洲及加勒比海經濟委員會（CEPAL）最新報告顯示，2023年烏拉圭蒙特維多港口（Puerto de Montevideo）在該地區96個港口中排名第20，較2022年第21位上升1名，為區域內成長最快港口之一，並以年貨櫃吞吐量計112萬5,190個20尺標準貨櫃（TEUs）創下歷史紀錄，排名優於智利Valparaíso港、哥倫比亞Buenaventura港及巴西Río Grande港等其他南美港口。2024年觀察到港口活動逐步復甦，惟拉美與加勒比海地區港口仍面臨國際經濟不確定性及引進新科技以維持競爭力的挑戰。

（二）自由貿易區：

烏拉圭全國共設14個自由貿易區：Zonamérica, WTC Free Zone, Aguada Park, Parque de las Ciencias, Zona Franca Libertad, Zona Franca Colonia Suiza, Zona Franca Punta Pereira, Zona Nueva Palmira, Zona Franca UPM Fray Bentos, Zona Franca Florida, Zona Franca del Plata, Zona Franca WTC Punta del Este Free Zone, Grupo Continental Zona Franca及Cuecar S.A.。

（三）空運建設：

截至2024年，烏拉圭持續推動全國航空基礎設施現代化，以8座國際機場組成之航空網絡，旨在提升國內外連通性並促進區域經濟整合。其

中以位於首都之Carrasco國際機場（Carrasco International Airport）為最重要之樞紐，該機場同時營運貨物及乘客運輸，每年可處理6萬噸貨物及乘載超過200萬名旅客，為拉丁美洲唯一自由貿易港區中運營之機場；位於烏國Punta del Este之國際機場為旅遊高峰期旅客主要入境門戶；位於北部之Rivera國際機場更於2023年底升格為烏拉圭與巴西雙邊共管機場，為拉丁美洲首例；Salto機場則於2024年完成新航站樓，具備中型客機起降能力。此外，政府自2021年起推動Carmelo、Paysandú、Durazno與Melo等地區機場現代化工程，2024年完成升級作業，涵蓋跑道改善、導航系統與航站樓更新等。相關計畫由Aeropuertos Uruguay公司執行，總投資額超過6,700萬美元，亦已延長主要機場特許經營權至2053年。烏國藉由提升基礎設施為目標，建立具韌性且具國際競爭力之航空運輸體系。

（四）陸運建設：

烏拉圭與巴西及阿根廷間貿易關係緊密，烏國全國人口高度集中首都Montevideo，加上現有鐵路網使用率偏低，使區域內大部分貨物流通係透過公路運輸，烏國道路網絡完整，連結Montevideo與周邊主要城市，與阿根廷間透過烏拉圭河設有三座橋梁相連，分別位於Salto、Paysandú與Fray Bentos等城市，與巴西之間則透過陸地邊境通行，主要經由Bella Unión、Artigas、Rivera、Aceguá、Río Branco與Chuy等城市進出。烏國國道系統（含邊境通道）具高度區域連結性，其道路網密度為拉丁美洲各國中最高，全國道路共8,776公里，其中7,977公里為柏油路面。烏國並曾於2016年被世界經濟論壇（World Economic Forum）「全球競爭力報告」評選為南美洲公路品質排名第三之國家。



第柒章 勞工

一、勞工素質

烏拉圭的人力資源具有很高競爭力，其中高品質的基礎教育、技術培訓與大學教育以及烏拉圭勞工適應新生產工藝及新技術的靈活性與便利性。合法勞動力的可用性不會對新的投資計畫帶來限制。若有需要，亦可僱請外國員工從事烏國所有業務。

該國重要的人力資源公司可協助選擇最合適的人員。同時，國家還制定了多項規範用於各行業員工的培訓及課程。Uruguay XXI提供之Smart Talent及Finishing Schools計畫便為其中一項。

在烏拉圭，書面勞動合約非強制性，儘管近年來該種做法已普遍化，該合約可為長期合約或者是臨時合約。另薪資訂定有幾種機制：與各個雇員單獨洽談簽訂其工作合約；透過公司與工會簽訂集體協定的雙邊談判；或者通過政府、勞工、雇主共同參與的三方談判。由薪資委員會（由國家代表、勞工代表及雇主代表組成的三方機構）根據類別和半年度調整確定最低工資。

勞工權利包括工作時間、請假制度、加班費、解僱補貼金等規定。除外，員工必須加入社保及醫療保險機制，保障員工可能面臨的殘疾、養老、退休、疾病，工傷事故、產假、失業及死亡等風險。



二、勞工法令

烏拉圭重要勞動法規如下表：

烏拉圭重要勞動法規摘要表

項目	摘 要
(一) 外籍人士受僱須否當地居留證及工作證？	是。
(二) 最低工資：	2025年1月1日起\$ 23,604披索
(三) 工作時間：	依據從事的行業每週不得超過44或48小時，每日不得超過8小時。
(四) 契約僱用期限：	長期僱用員工每月薪資單即視同僱用契約。
(五) 試用期間：	3個月，試用期滿倘不予僱用，雇主只要於15天前告知則不須支付資遣費或離職金。惟試用期間仍須支付社保費、休假酬金及工作獎金。
(六) 待遇調整：	依照當地政府規定及物價波動情形調整。
(七) 休假：	1、休假（支薪）：（依規定不得以金錢補償使雇員放棄休假）。 （1）服務滿1年，未滿5年者，每年予20日； （2）服務滿5年增加1日，並每4年予1日休假； （3）服務未滿1年者，以照比例計算。 * 上述年資計至當年12月31日止。 * 員工休假期間，雇主除支付薪資外，尚須支付「休假酬金（Salario Vacacional）」。

項目	摘 要
	2、婚假（支薪）：連休3日。 3、喪假（支薪）：配偶、法定同居人、子女、父母、兄弟姊妹死亡喪假3日。 4、考試假（支薪）：就讀之中/大學、專科等考試，每次得休假3日，依據每週工作時數全年至多12日。 （員工須至少服務滿6個月） 5、娩假（支薪）：共14週（一般產前6週、產後8週，惟可向烏國社保銀行（BPS）申請產前、產後假調整）；配偶可連續請陪產假3日，另BPS再予10天。
（八）加班費之計算方式：	平日加班按正常薪資之1倍計；非平日、國定假日加班等，按正常薪資之1.5倍計。每計算單位為30分鐘。
（九）所得稅：	雇員應繳之所得稅由雇主自其薪資中代為扣繳。
（十）終止契約：	1、資遣費：須支付員工資遣費，資遣費計算標準為月薪×年資（工作1年支付1個月薪資之資遣費，工作2年則支付2個月；超過3個月，以1年計）。 2、預告費（preaviso）：雇主欲終止僱用服務年資5年以下員工，須於1個月前通知該員工，如未及於1個月前通知者需支付1個月薪資，雇主欲終止僱用服務年資超過5年者，須於2個月通知該員工，未及2個月前通知者需支付2個月薪資。 3、雇員自動離退職，雇主原則上不支付資遣費。

資料來源：烏拉圭勞工法



第捌章 簽證、居留及移民

一、簽證及入境需知

（一）入境需知

烏拉圭入境證照查驗及行李通關規範及注意事項：

請注意所持護照效期須6個月以上並妥善保管烏拉圭移民局核發之入
出境卡，將於出境時收回，請國人妥善保管，以利旅途順利。

1、免稅物品範圍：

（1）個人衣物

（2）非商業用之書、報、傳單

2、每次一次享有500美元免稅品待遇，18歲以下免稅品待遇減半，蓄意
藏匿物品逃稅可構成走私罪。

3、除符合進口法及防疫法外，以下物品禁止攜入：

（1）植物及其產品

（2）新鮮蔬果

（3）種子、以種子製成之手工製品

（4）花、盆栽、細菌培養

（5）土、植物任何部分（根、莖等）

（6）動物及其製品

（7）乳製品（除保久乳）

（8）家禽、家畜（如鳥、標本、蜂蜜等）

（9）肉類及其製品



(10) 飼料

(11) 易燃物、生物鹼、麻醉劑、昏迷藥、爆裂物或色情物品

(12) 非屬旅客自有之物

4、旅客攜帶現鈔、外幣或有價證券（如：旅行支票或其他支票等）總面額逾1萬美元以上應主動申報。

(二) 簽證資訊

我國人須持有烏拉圭簽證始得獲准入境烏國，鑒於烏國政府在臺未設立代表機構，國人赴烏前請與烏國駐日本大使館聯繫簽證申辦事宜（本資訊僅供參考，詳細資料仍請上該國官網查詢）。

二、永久居留權之取得及移民手續

烏拉圭承認多國公民身分，烏國護照持有人可享受所有拉丁美洲國家及一系列歐洲國家旅遊免簽證的福利。獲得烏拉圭居留權並非難事，申請人無需在該國擁有業務或進行投資。一旦申請受理，申請人可持有烏拉圭當局簽發的證明檔前往阿根廷、巴西、智利和巴拉圭免簽證旅遊。

在居留權申請提交5年後（若全家申請時間為3年），即可申請公民身分。公民身分申請的處理時間很快，一般情況3個月即可獲批准。

在遞交居留權申請後，申請人並不需要在烏拉圭居住，僅需要在獲得居留權之前進入該國一次，或者至少每年一次。一般而言，居留權會於遞交申請之後的6到12個月內獲批。

申請烏拉圭永久居留權需要提交以下資料：

(一) 出生公證書，並經當地（或就近的）烏拉圭領事館加簽認證。

(二) 結婚公證書（若有），並經當地（或就近的）烏拉圭領事館加簽認證。

(三) 離婚公證書（若申請人是離異並將有再婚的打算），並經當地（或就近的）烏拉圭領事館加簽認證。

(四) 工作任職證明及薪資證明，若為退休人士則須有退休及退休金證明。

(五) 由申請人出生地公安機關出具的無犯罪紀錄公證書，並經當地（或就近的）烏拉圭領事館加簽認證。

(六) 由申請人曾居住5年以上的所在國國家公安機關出具的無犯罪紀錄公證書（若有2個以上，則每一國家均需提供），並經當地（或就近的）烏拉圭領事館加簽認證。

(七) 若申請人有犯罪紀錄，需提供服刑完畢證明，並經當地烏拉圭領事館認證。

烏拉圭移民局要求的健康證明，由烏拉圭指定的機構檢測。烏拉圭之身分證有效期為3年，每隔3年續期一次。

三、子女教育

烏拉圭義務教育為11年，自學齡4歲至15歲，分為學前教育（4-6歲）、小學教育（6歲起）、中學教育（分為12-14歲3年學程及後續14-17歲）及高等教育，國民識字率98.5%，全國有2,664家公立學校，其主管機關為教育文化部，中、小學教育教育部轄下「國家教育行政局」（A.N.E.P）負責，大學教育則由「國立共和國大學」（UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA）自治委員會管理。

（一）學校名稱：Deutsche Schule Montevideo（DSM）（幼稚園至高中）

地址：Av. Dr. Fco. Soca 1356, Montevideo, Uruguay

網址：<https://www.dsm.edu.uy/es/>

學生人數：1,600名

校長及師資基本資料：專業師資

教授內容：創校於1857年為烏拉圭最佳中學之一，西、英、德語三語學校，完整教育制度，包含幼稚園至中學。



(二) 學校名稱：Escuela Integral Hebreo Uruguay (幼稚園至高中)

地址：J. Benito Lamas 2835/45 - C.P. 11300, Montevideo - Uruguay

網址：<https://www.escuelaintegral.edu.uy/>

校長及師資基本資料：專業師資。

教授內容：西語、英文及希伯來語授課，完整教育制度。

(三) 學校名稱：Lyceé Français Jules Supervielle (幼稚園至高中)

地址：Benigno Paiva 1160 - 11300 Montevideo, Uruguay

網址：<https://www.lf.edu.uy/>

校長及師資基本資料：師資優良。

學生人數：1,000多名。

教授內容：西語、英語及法語授課，畢業後可申請國外大學就讀。

(四) 學校名稱：UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA (國立共和國大學)

地址：Av. 18 de Julio 1824-1850, 11200 Montevideo, Departamento de Montevideo, Uruguay

網址：<http://udelar.edu.uy/portal/>

校長及師資基本資料：創校於1849年，教師都擁有大學學歷以上及豐富的工作經驗。

學生人數：13萬7,000多名

教授內容：15個學院（醫、農、藝術、商、法、理化工及傳播）。烏拉圭國立大學，並有附設醫院。

(五) 學校名稱：UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE URUGUAY (國立烏拉圭科技大學)

地址：Av Italia 6201, 11500 Montevideo, Departamento de Montevideo, Uruguay

網址：<https://utec.edu.uy/>

學生人數：目前約3,000多名學生。

校長及師資基本資料：2013年成立公立大學，擁有農、食品、電機、再生能源科技、資訊、音樂等學系。

(六) 學校名稱：Universidad ORT Uruguay

地址：Cuareim 1451, Montevideo, Uruguay

網址：<https://www.ort.edu.uy/>

校長及師資基本資料：教職員1,500人。

授課內容：建築、商學、社會科學、傳播及設計、教育及工程等學系。



第玖章 結論

對外國投資者而言，烏拉圭具政治穩定及為南方共同市場成員之銷售市場優勢，並提供較為穩定和可靠商業及投資環境。外國投資者和本地投資者享受平等待遇，如工業、商業或服務業，享有廣泛的獎勵政策。外資無限制、利得回流無限制、全國單一徵稅制度及外匯無管制。但同時也因烏國國內市場規模有限、經濟結構單一、產業基礎較為薄弱、勞動力成本高等結構性因素，使其在吸引大規模投資方面仍具一定挑戰，須透過政策誘因、產業升級與深化區域合作，以強化投資競爭力與經濟韌性。近年南方共同市場（MERCOSUR）成員國針對對外洽簽自貿協定立場分歧，削減該區域整體拓展國際市場之優勢。

烏拉圭現任總統Yamandú Orsi於2025年3月1日正式就任，標誌左派政黨「廣泛陣線」（Frente Amplio）在五年後重返執政。Orsi政府承諾推動穩健變革，實現經濟成長與社會包容。在經濟政策方面，烏國新政府致力吸引外資，推動創新與科技發展，並強化對中小企業支持，促進就業與生產力提升。

於對外經濟戰略方面，Orsi政府重申深化與南方共同市場（MERCOSUR）成員國合作重要性，並支持加快與歐盟簽署自由貿易協定，期擴大對外市場、實現出口多元化。整體而言，該政府經濟策略著重於在維持總體經濟穩定基礎上推動包容性成長，並透過改革社會保障與提升國際整合度，以回應日益複雜的內外部經濟挑戰。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

我國在當地目前無駐外單位，由駐阿根廷代表處兼轄。旅烏商會如下：

駐阿根廷代表處經濟組連絡方式為

Division Economica, Oficina Comercial de Taipei en Argentina

地址：Av. De Mayo 654, Piso 4, CABA (C1084AAO), Buenos Aires. Argentina

電話：+54-11-52182600

傳真：+54-11-4343-3681

E-mail：argentina@sa.moea.gov.tw

烏拉圭臺灣商會

會長：王志偉

Email：wchihwei@hotmail.com



附錄二 當地重要投資相關機構

烏拉圭投資主管機關為烏拉圭貿易及投資推廣機構，外國投資人可洽相關投資事宜，其名址資料如下：

Uruguay XXI - Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen País

地址：Rincón 518 - 528, Montevideo

電話：(+598) 2915-3838

網站：<https://www.uruguayxxi.gub.uy/>

E-mail：info@uruguayxxi.gub.uy

附錄三 當地外人投資統計

根據烏拉圭中央銀行之外人投資（FDI）數據顯示，2012年至2023年累計投資總額為187億1,300萬美元，其中「金融及保險業」、「製造業」及「農牧林業」3個產業類別占總外人投資額約88%，分別為51%、31%及6%。其次為「批發及零售業」4.3%、「電力及燃氣供應業」2.5%、「不動產」、「資通訊」及「運輸及倉儲服務」分別各占約1%等。2023年外人在烏國直接投資金額為22.61億美元，較2022年的32.84億美元相較，衰退31.15%。主要投資來源國為西班牙（18%）、芬蘭（13%）、阿根廷（12%）、巴西（10%）及荷蘭（8%）等。

烏拉圭外人投資主要產業一覽表

產業類別	2012年至2023年	
	百萬美金 (US\$)	占比 (%)
金融及保險業	9,538	51%
製造業	5,802	31%
商業	801.8	4%
專業服務	18.2	0%
電力	467.9	3%
運輸及倉儲服務	229	1%
不動產	287.3	2%



產業類別	2012年至2023年	
	百萬美金 (US\$)	占比 (%)
資訊及通信	247.9	1%
農業	1,089.1	6%
住宿	-18.8	0%
建築	89.7	0%
企管服務	-116.2	0%
未分類	277.6	1%
TOTAL	18,713	100%

2023年烏拉圭主要外人投資來源國一覽表

國家	占比（%）
西班牙	18%
芬蘭	13%
阿根廷	12%
巴西	10%
荷蘭	8%
美國	6%
智利	5%
其它南美國家	5%
新加坡	5%
瑞士	4%
波斯灣	2%
加拿大	2%
德國	2%
英屬維京群島	1%

資料來源：烏拉圭央行（BCU）



附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1984	2	378
2008	0	0
2011	0	0
2012	0	0
2013	0	0
2014	0	0
2015	0	0
2016	0	0
2017	0	0
2018	0	0
2019	0	0
2020	0	0
2021	0	0
2022	0	0
2023	0	0
2024	0	0
合計	2	378

資料來源：經濟部投資審議司



經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw