



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

阿拉伯聯合大公國投資環境簡介

Investment Guide to United Arab Emirates



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 7 月

阿拉伯聯合大公國投資環境簡介

Investment Guide to United Arab Emirates

經濟部投資促進司 編印

感謝杜拜臺灣貿易中心協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	57
第肆章	投資法規及程序.....	69
第伍章	租稅及金融制度.....	85
第陸章	基礎建設及成本.....	87
第柒章	勞工.....	93
第捌章	簽證、居留及移民.....	99
第玖章	結論.....	105
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體.....	107
附錄二	當地重要投資相關機構.....	109
附錄三	當地外人投資統計.....	112
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	113

阿拉伯聯合大公國基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於阿拉伯灣（亦稱波斯灣）東南岸，東與東南面接阿曼，西及西南與沙烏地阿拉伯為鄰，西北比鄰卡達，北濱阿拉伯灣與伊朗隔海相望。
國 土 面 積	8萬3,600平方公里
氣 候	阿拉伯聯合大公國屬熱帶沙漠氣候，東部山區較為涼爽乾燥。夏季（5－10月）炎熱潮濕，氣溫35－48℃，冬季（11－翌年4月）氣溫7－20℃，偶有沙塵暴。平均年降雨量約100毫米，多集中於1－2月間。
種 族	閃族
人 口 結 構	1,167萬人（2025年） 外籍人口約占88.5%，外籍人數最多為印度及巴基斯坦 男、女性人口數比例約為64:36 人口年齡介於0-14歲間占15.9%、15-64歲占82.3%、65歲以上占1.8%
教 育 普 及 程 度	教育相當普及，識字率達94%
語 言	官方語言為阿拉伯語（Arabic），英語普遍使用。
宗 教	伊斯蘭教，但實施宗教信仰自由政策。
首 都 及 重 要 城 市	阿布達比是阿聯大公國首都、第一大城，面積占國土面積的87%，其中包括200個島嶼，市中心座落在其中一個

	島嶼上。 杜拜是第二大城（面積），是波斯灣乃至整個中東地區的最主要港口和最主要商業貿易中心。
政 治 體 制	聯邦政體，總統制，但尚未採行選舉制度。聯邦政府負責外交、國防、教育等事務，各邦對其他事務保有相當自主權，各邦邦長不僅在其本邦內具有絕對權力，且可逕與他國簽署協定，尤其在經濟事務方面。故總統暨阿布達比邦長Khalifa bin Zayed bin Sultan Al Nahyan任內為加強中央政府權力，經常以各項財經援助小邦，經多年努力，該國迅速由漁村部落社會蛻變成具有現代風貌的國際大都會。
投 資 主 管 機 關	杜拜投資發展局（Dubai Investment Development Agency, Dubai FDI） 阿布達比投資辦公室（Abu Dhabi Investment Office, ADIO）

經 濟 概 況	
幣 制	單位：迪拉姆（Dirhams，簡稱Dhs或AED）
國 內 生 產 毛 額	5,130億美元（2025年）
經 濟 成 長 率	4.8%（2025年）
平 均 國 民 所 得	5萬3,840美元（2025年）
匯 率	USD1 = AED3.67（固定匯率）
利 率	3.65%（2026年4月）
通 貨 膨 脹 率	1.5%（2025年）
產值最高前五種產業	石油化工、漁業、鋁業、水泥、肥料
出 口 總 金 額	7,049億美元（2025年）
主 要 出 口 項 目	原油、精煉石油製品、黃金及珠寶、鋁、乙烯聚合物、香水和銅線
主 要 出 口 國 家	印度、瑞士、海灣國家（沙烏地阿拉伯、阿曼、伊拉克、科威特）、日本、中國大陸（2025年）
進 口 總 金 額	6,251億美元（2025年）
主 要 進 口 項 目	黃金、寶石與貴金屬、機電與電信設備、運輸工具與零組件、礦物製品與化學品。（2025年）
主 要 進 口 國 家	中國大陸、印度、美國、歐盟（德、義、法）、日本（2025年）

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

阿拉伯聯合大公國（簡稱阿聯）位於阿拉伯半島東部，北面波斯灣（又名阿拉伯灣）與伊朗隔海相望，西、南與沙烏地阿拉伯王國接壤，全境多為沙漠。全國面積8萬3,600平方公里。阿拉伯聯合大公國屬熱帶沙漠氣候，東部山區較為涼爽乾燥。夏季（5—10月）炎熱潮濕，氣溫35—48℃，冬季（11—翌年4月）氣溫7—20℃，偶有沙塵暴。年平均降雨量約100毫米，多集中於1—2月。

二、人文及社會環境

阿聯為7個邦所組成，總人口1,167萬人，主要集中在阿布達比、杜拜及沙迦三大邦，總人口之本國籍人口僅約115萬人。人民多信奉伊斯蘭教（以遜尼派為主），官方語言為阿拉伯語，英語普遍使用。外來人口主要來自印度及巴基斯坦，印度人多從事商業，經營中小企業或擔任管理職，對該國經濟之影響不可小覷。

當地屬伊斯蘭教國家，以尊崇伊斯蘭教為原則。阿聯大公國係一法制國家，但仍施行伊斯蘭教律法（Shariah），Shariah規範人的行為及人在面對阿拉時的良知，Shariah是神諭的規範具強制性及恆久性。在阿聯大公國走私或販賣毒品，依Shariah可判處死刑。即使在較開放之伊斯蘭地區商務旅行，入境務必問俗，尊重伊斯蘭教習俗。阿聯大公國清真寺大部分禁止非伊斯蘭教徒進入，尤其是服飾暴露的婦女。與伊斯蘭教徒共餐時，宜避免豬肉食品及酒精飲料，並儘量不用左手接觸食物。購置阿拉伯傳統服飾當紀念品時，宜避免在公共場所隨意穿著。齋戒月（回曆每年9月），依新月出現為準，回曆較陽曆每年約提前10天，所以每年日期不同。



齋戒月期間，穆斯林在白天必須禁食禁水，非教徒亦不可在公共場所、路上車輛中及正齋戒中之伊斯蘭教徒面前飲食、喝水甚至抽菸，否則被視為對伊斯蘭教不尊重。惟其中杜拜酋長國外地人口較多，風氣亦較自由開放，非穆斯林較無前述飲食限制。女性於齋月期間應更注意穿著、避免曲線畢露。當地部分人士作息時間則日夜顛倒，齋戒月期間宜避免至伊斯蘭教國家拜訪。

由於氣候極為炎熱，公家機構對外僅開放至下午2時，一般文件申辦約在上午11時至11時30分即停止收件。購物中心商店營業時間為上午10時或11時至下午10時或12時，其間不休息。星期五係伊斯蘭教禮拜時間，自2022年1月1日起，阿聯政府宣布將週末調整為星期六及星期日。政府機構對外開放時間為週一至週四上午7時30分至下午3時30分，星期五則為上午7時30分至12點，星期六、日不上班。私人企業上班時間大致為週一至週五上午8時（或9時）至下午5時（或6時），但實際上阿聯大公國無一致的上班時間，如沙迦（Sharjah）公務機關自2022年1月1日起已更改週五休假制度，為七個邦中惟一。拜訪客戶時宜先約定會面時間，以免往訪時撲空。

阿聯大公國七個邦（Emirate）中，阿布達比面積最大，達6萬7,340平方公里，占阿聯大公國總面積87%，財政實力最強。阿聯大公國發展經濟的主要資金來源為石油收入，石油蘊藏量達1,130億桶，其中94%集中在阿布達比。阿布達比工業發達，主要集中在石化領域。為降低對石油收入的依賴，阿聯政府積極發展各項工業生產，為增加公有部門經濟收入。阿布達比當局為獎勵生產製造，提供一系列優惠條件，包括按照補貼費率提供必要設施，按照適當租金標準安排工業區每月土地規劃，提供貸款，給予進口原材料和設備免稅待遇，以幫助上述企業產品成功進入阿聯大公國市場乃至周邊市場。為滿足世界市場對石化產品的需要，阿布達比國家石油公司在阿聯大公國建立了第一個石化生產綜合區。

杜拜邦係阿聯大公國第二大邦，面積約4,114平方公里，僅占全國5%，進出口貿易額卻占全阿聯大公國的80%。杜拜亦產石油，惟儲量不到全國5%，不若首都

阿布達比豐富，杜拜政府未雨綢繆、深謀遠慮，積極發展非石油經濟。近年，杜拜邦非石油類產值已超越石油類之產值，究其因素，係該邦長久以來對外開放的國際貿易政策、安全的生活環境以及較海灣地區內其他國家更為有效率的政府。

阿聯大公國（特別是阿布達比及杜拜）在體制治理上展現出卓越的行政效率，市容整潔且治安極佳。其基礎建設採取『前瞻、超前部署』的策略，從世界級的陸空樞紐、智慧城市網絡，到即將貫通區域的阿聯鐵路，皆構築出強大的外資吸引力。即使在公共交通等細節上，透過高度標準化、數位化管理的 Toyota、Hyundai 等多元品牌計程車隊與新能源計程車隊，亦能體現其將公共服務與國家品牌融合的高效行政邏輯。這一切的背後，確實能讓國際商務與投資者深刻感受到阿布達比及杜拜政府強烈的國際前瞻企圖與雄心壯志。

貿易與商業是杜拜經濟繁榮的關鍵，今日杜拜已成為中東地區居於主導地位的商業暨金融中心，尤以其位居歐、亞、非中心之優越地理位置，公共設施完備，陸海空交通便捷，為歐、亞、非三洲之客、貨運轉運中心，阿聯大公國投資1,280億迪拉姆（約合348億美元）於機場發展計畫，這將使阿聯大公國擁有中東地區甚至全球最大的機場，此計畫將擴建3個新國際機場，其中2個位於快速發展中的杜拜，另一個則位於首都阿布達比，目前全球150餘家航空公司已在杜拜設立營運據點，部分工程已完工啟用，成為阿拉伯海灣地區內最重要之航空交通樞紐。

三、政治環境

全國由七個獨立之成員邦組成，分別為阿布達比（Abu Dhabi）、杜拜（Dubai）、沙迦（Sharjah）、阿治曼（Ajman）、烏姆蓋萬（Umm Al-Quwain）、拉斯海瑪（Ras Al Khaimah）、及富吉拉（Fujairah），除富吉拉邦面臨阿曼灣（Gulf of Oman）外，其餘諸邦均面波斯灣（Persian Gulf）。大公國雖有聯邦政府，惟除外交、國防及教育屬聯邦權限外，各邦自有行政體系，為一地方自主權極高之邦聯國家，實權操於行政系統（世襲統治家族），聯邦最高權力機構為「最高委員會」



(The Supreme Council)，由七邦邦長組成，制定國家政策，批准聯邦法律及條約。總統歷年來均由面積最大、人口最多之阿布達比邦邦長擔任，副總統兼總理則通常由次大之杜拜邦邦長擔任，惟2023年3月阿聯酋總統Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan亦任命阿聯酋副總理Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan為阿聯酋第二副總統，與杜拜邦長Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum共同管理國家事務。立法機構為「聯邦國家議會」(Federal National Council)，主要工作為向內閣部會反映各地區之需求及建議，並向大公國內閣會議提出有關檢討意見，惟無任何實權，議員共計40名，其中20席依據各邦人口及財富比例分配名額，並由各邦邦長直接任命，一般以區域內重要家族代表及工商巨頭為主。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況

阿聯大公國為中東地區第二大經濟體（僅次於沙烏地阿拉伯），已知石油蘊藏量有1,130億桶，排名全球第六。阿聯大公國亦蘊藏豐富天然氣，其蘊藏量8.2萬億立方公尺，居全球第七。由於阿聯大公國政府將豐富油元用於基礎建設，境內水電、交通及通訊等，國家建設先進，生活機能良好，加上對外國人士相對較開放及自由的氣氛，吸引大量外籍人口及家屬至阿聯大公國工作定居，外籍人口約占阿聯大公國人口88.5%。

阿聯大公國位居歐亞非之間，海空運輸設備齊全，營運效率亦較中東其他國家高，已發展成地區轉運中心，其轉口貿易市場涵蓋整個中東地區、印度次大陸、中亞獨立國協國家及非洲大陸，轉口市場幅員廣大。

阿聯大公國係一開放市場與貿易環境，在國家以多元化發展為目標努力之下，依據國際貨幣基金（the International Monetary Fund, IMF）數據顯示2025年人均收入超過5萬1,350美元。根據阿聯聯邦競爭力與統計中心（Federal Competitiveness and Statistics Centre, FCSC）與阿聯經濟部2025年的最新數據顯示，在國家以多元化發展的努力目標之下，阿聯的非石油和天然氣產出占國內生產總值（GDP）已達到約78%。自從1962年開始出口原油，阿聯大公國已從漁村及沙漠地區，進步成為有高標準生活的現代化國家。政府並在境內廣設自由貿易區（Free Trade Zone），外國企業在區內設立公司或工廠，可擁有100%所有權和零稅率的優惠，藉此吸引外國投資者進駐，打造該國成為中東地區金融、物流、貿易中心。

過去為舉辦杜拜世界博覽會，政府在創造就業機會和基礎設施的擴建方面增加



支出，並開放私人企業參與更多的公共事業。未來幾年的策略計畫的重點在產業多樣化及通過提高國民教育水準和增加私人企業等來創造更多就業機會。阿聯大公國近十年來的經濟成長率除2019年受油價走跌及2020年遭遇「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）影響出現負成長，其餘每年均為正成長。

二、天然資源

石油和天然氣資源非常豐富，其石油蘊藏量約有1,130億桶，居世界第七位；天然氣儲量為8.2萬億立方公尺，居世界第七位。

境內農業受限於自然環境而不甚發達，農林畜牧的產值占國內生產總值不到1%，全國耕地面積僅約5%，主要農產品有椰棗、蔬菜、小黃瓜、番茄等，各類糧食主要依賴進口。近年來政府採取鼓勵務農的政策，提供農民免費種子、化肥和無息貸款，並對農產品全部實行包購包銷，保障農民的收入，促進該國農業發展。

三、產業概況

（一）石油、天然氣工業

- 1、石油、天然氣：阿聯大公國石油產量占全球石油需求3%，為世界第七大石油生產國，估計其石油蘊藏量約有1,130億桶，其中約94%位於阿布達比，杜拜40億桶，僅占約4%，沙迦15億桶。絕大多數油田位在扎庫姆（Zakum）地區，該區為中東第三大油田，阿聯大公國以長期石油擴充生產計畫維持其全球供油之優勢。阿聯大公國目前共有5家煉油廠，其中Ruwais煉油廠及Umm al-Nar煉油廠兩家由阿布達比國家石油公司（Abu Dhabi National Oil Company，簡稱ADNOC）所擁有。其餘3座煉油廠分別為：位於杜拜之Jebel Ali煉油廠、位於富吉拉之Metro Oil煉油廠，以及沙迦煉油廠（Sharjah Oil Refining Company）。為了掌握全球供油優勢並更

彈性地調整產量，阿聯於2026年5月1日正式退出OPEC及OPEC+的生產配額限制。阿布達比國家石油公司（ADNOC）的擴產計畫進展顯著，其產能在2025年中已達到每日約485萬桶，並預計提前於2027年突破每日500萬桶的目標，長期甚至具備擴充至每日600萬桶的潛力。

天然氣方面，阿聯大公國的儲量為8.2萬億立方公尺，排名世界第七大，其中90%之蘊藏量位於阿布達比。2020年初在阿布達比Saih AL Sidrah和杜拜Jebel Ali之間，新發現涵蓋範圍達5,000平方公里、儲存量達80兆立方英尺的天然氣田，這個天然氣田將有助阿聯大公國實現在能源政策上自給自足的目標，並為未來50年之大型開發計畫做準備。該天然氣田涵蓋範圍達5,000平方公里，為靠近地球表面的淺層高品質有機天然氣，阿布達比和杜拜已挖掘了10座評估氣井，未來生產之天然氣將供應杜拜之需求。阿聯雖擁有巨量天然氣，但由於國內天然氣需求量大，大部分用於回灌採油，同時多為酸性氣田，開採難度高，成本大，目前阿聯仍高度依賴天然氣進口，透過海豚計畫（Dolphin Project）從卡達進口天然氣。2024年5月，阿聯的沙迦政府宣布於Al Sajaa工業區的Al Hadiba氣田發現了新的天然氣儲量。Al Hadiba油田是沙迦繼Al-Saja'a、Kahif、Mahani和Muayed油田之後的第五個陸上油田。

ADNOC亦於2024年宣布授予阿聯天然氣管線擴充計畫——「Estidama專案」下一階段的工程、採購和施工（EPC）合約。該合約總價值5.5億美元（約20億迪拉姆），由NMDC Energy P.J.S.C和Galfar Engineering & Contracting W.L.L Emirates得標。Estidama將把ADNOC營運的阿聯天然氣管線從約3,200公里延長至超過3,500公里，從而能夠向阿聯北部的客戶運輸更多的天然氣。



2、塑膠業：隨著非石油經濟對塑膠產品需求的增加，當地政府在此一製造業得以快速發展，從而降低阿聯對塑料產品的進口依賴。由於擁有豐富原料，政府積極發展塑膠工業，並且開始出口，尤其在包裝部門。阿聯塑膠產品主要可分為兩類：

- (1) 建築用塑膠管及軟管：占塑膠工業之三分之一，產品廣泛應用於建築業、地下水管道及PVC管，國內生產可滿足其三分之一需求，進口產品則以較特殊類，國內無法生產者如特殊軟管及配件接頭。
- (2) 用於包裝的塑膠產品：目前塑膠袋用途極為廣泛，用於工業品、消費品、化學、水泥、糖及農業產品，包裝方面的需求主要來自於食品工業如：麵粉、米、糖、飼料、蔬菜等，另外尚有化工及肥料包裝所需。

由於看好市場發展，海灣國家（GCC）包括沙烏地阿拉伯、阿聯大公國和阿曼及卡達等，均在建設塑化品工業園區。其中阿布達比穆薩法市（Mustafa）投資45億美元在阿布達比聚合物園項目，每年需求100至200萬噸塑膠原料，主要是聚乙烯（PE）和聚丙烯（PP）。哈里發工業區的第一階段和第二階段，將容納各種類型的輕、中、重工業，包括石化產品。Al Saja'a Industrial Oasis由沙迦政府的投資部門沙迦資產管理公司（Sharjah Asset Management）建造，將成為該地區最大的塑化工業項目之一。

1998年底由阿布達比ADNOC和丹麥Borealis公司合資設立的Borouge，主要廠區位在阿布達比Ruwais區，是世界第六大聚烯烴公司，其於2005年10月對外宣布五年內將聚烯烴之年產量提高至200萬噸，之後並將達到250萬噸年產量的目標。另外集團聚乙烯及聚炳烯年產能也持續擴產朝700萬噸邁進，中東和非洲地區是Borouge公司之

主要銷售地區。Borouge在2022年2月宣布其在阿聯Ruwais的第五個聚丙烯裝置（PP5）成功啟動。新單位將有助於促進阿聯的聚丙烯生產，每年將交付48萬噸，並有助於將聚丙烯產能提高25%以上，達到年產量224萬噸，其聚烯烴聚合物總產能從4.5萬噸提高11%至一年500萬噸，使得該公司成為全球最大的單一地點綜合性聚烯烴生產基地。

自2025年1月1日起，杜拜政府宣布禁止使用一次性塑膠製品，除塑膠袋外，尚包括塑膠吸管、攪拌器、棉花棒、桌布、杯子和常用於外帶的發泡聚苯乙烯食品容器。對塑膠包裝製品產業造成挑戰，相關公司紛紛開發多種永續包裝替代品，例如可回收塑膠袋和可生物分解材料包裝袋，從而為循環經濟做出了重大貢獻。

（二）非石油產業

1、航太產業

阿聯政府在努力實現經濟多元化時，也強調太空是該國增長領域之一，阿聯在太空領域最引人注目的措施是阿聯的火星任務，阿聯政府於2017年在世界政府論壇發表了「2117火星計畫（Mars 2117）」，希望在2117年以前，能在火星上造出一個微型城市。阿聯是目前世界排名第九的太空科學投資者，該計畫將成為未來100年阿聯培養科技人才的國家計畫。

阿聯政府表示「2117火星計畫」主要是建立知識和科學能力，並將本地大學轉變為研究中心，研究將著重於探索火星上的移動、居住、能源和糧食等，以及如何縮短從地球到火星的時間。阿聯政府期望：「登陸在其他行星上，是人類長期以來的夢想，我們的目標是帶領國際團隊一起努力，使這個夢想變成現實。」

2015年杜拜已經推出首個登陸火星的計畫。該計畫希望在2020年



發射大小和重量如同一輛小型車的探測器，讓科學家建立一套全新的火星大氣資料。探測器將在火星軌道來回探索，持續運作至少到2023年，如果成效顯著，任務將有機會延長至2025年。預計運作期間將回送超過1,000 GB的資料至阿聯大公國的太空中心研究團隊進行分析，此資料將與世界各地200多家機構免費共享。阿聯計畫在2117年將人類送上火星，在火星上建設迷你定居示範城市。當前主要目標在於培養阿聯本土太空人才，提高民眾知識教育水準，推進關於太空技術的運輸、能源、食品等領域學術研究，共同參與突破人類在其他星球生存的技術障礙，最終實現人類移民外太空的偉大夢想。

儘管2020年籠罩在「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）病毒疫情威脅之下，阿聯的火星探測計畫仍依既定的進度及目標進行。在嚴格遵守健康安全規定下，UAE Space Agency與Mohammed Bin Rashid太空中心於2020年中，成功地將希望號衛星發射，並於2021年2月順利進入火星軌道，負責探索火星的希望探測號為阿拉伯世界之創舉，其任務為探索火星大氣層及其它太空中的氫氣、氧氣等。除開創火星任務一大步外，亦可促進阿聯航太工業的成長，並一步步朝2117年在火星造鎮的目標邁進。2023年4月，阿聯宣布將阿聯火星探索計畫希望探測號延長一年，以表彰其堅定不移地致力於揭開紅色星球的奧秘及其卓越的科學成就。

2022年7月，阿聯宣布透過一項新基金，向一項名為Sirb的太空計畫投入超過8億美元，開發合成孔徑雷達（SAR）衛星星群，目的是希望能獲取高解析度影像，並應用於邊境管制、溢油探測和船舶探測與追蹤列等實際用途。預計3年內發射第1顆衛星，並在6年內完成衛星星群開發。阿聯的聲明表示，其國家航太基金將針對Sirb衛星星群計畫積極徵集與鼓勵國際和本地企業之間合作。

2023年3月，阿聯主辦了第17屆國際太空作戰會議（SpaceOps），該會議由穆罕默德本拉希德航太中心（MBRSC）與國際航太任務操作和地面資料系統技術交流委員會（SpaceOps）合作舉辦。會議以「投資太空，服務地球及太空」為主題，展示了來自50個國家的550多篇研究成果，涵蓋了太空領域的各種主題。來自7個國際航太機構的代表也共襄盛舉。

航空業是阿聯經濟的重要貢獻者，該行業支持了近80萬個工作崗位，根據阿聯民航局（GCAA）於2026年初發布的最新數據，受惠於旅遊、物流與供應鏈的強勁表現，2025年航空業的直接與間接貢獻已大幅躍升至阿聯GDP的18%。阿聯有兩家主要航空公司，分別是總部位於杜拜的阿聯酋航空和總部位於阿布達比的阿提哈德航空。另，阿聯政府在機場開發和擴建項目上投入巨資，例如杜拜阿勒馬克圖姆國際機場投入81億美元、杜拜國際機場第四期擴建76億美元、阿布達比機場開發和擴建計畫68億美元，以及約4億美元的沙迦國際機場航站樓擴建。

2024年，阿聯宣布了一些重要策略舉措，欲提升航空業的效能，包括斥資1,280億迪拉姆啟動阿勒馬克圖姆國際機場新客運航站樓的建設，完工後將成為世界上最大的機場，最終容量將達到2.6億人次，擁有400個登機口，是目前杜拜國際機場容量的5倍。

此外，航空產業鏈相關的次產業亦深具潛力，如維修保養與營運產業（MRO），阿聯MRO產業是一個快速發展的全球中心，價值超過36億美元，預計到2032年將超過43億美元。阿聯擁有46家在阿聯民航局註冊的MRO公司，儘管在沙地、炎熱和乾燥的條件下具有挑戰性，但該國在飛機MRO方面擁有出色的能力。目前有11家公司在杜拜從事飛機維護和維修工作，其餘從事模擬製造。而航空業3D列印



市場規模在過去幾年中不斷增長，鑑於阿聯致力於擴大本地製造業，這是一個充滿機遇的領域。另在無人機和無人駕駛飛行器（UAV）方面，杜拜在2020年推出「Sky Dome」計畫，旨在將杜拜打造成無人機和智能交通製造中心，開發無人機運輸服務、空運和物流服務的整合系統。

看好中東及阿聯維運市場的潛力，GE Aerospace宣布，將對位於中東的杜拜和卡達（MRO）設施進行1,000萬美元的投資。這些投資將支持位於此兩地的機翼支援（OWS）設施，並提供新的工具和設備、基礎設施改進以及強化員工培訓。

2、農業、漁業和畜牧業

- （1）農業：根據2025年官方統計資料顯示，受限於天然氣候條件，傳統農業對阿聯GDP的直接貢獻率仍維持在約**0.8%**左右（包含漁業與畜牧業）。儘管夏季高溫炎熱、土壤條件不佳導致傳統農業發展極為困難，但隨著人口成長，阿聯政府已將「糧食安全」視為國家最高戰略。目前阿聯可耕作土地已延伸超過10萬公頃，為了進一步突破氣候限制，阿聯經濟部配合《2051年國家糧食安全戰略》，於近年啟動「食品產業聚落（Food Cluster）」戰略，目標是在2028年前將食品與農業科技相關產業的GDP貢獻，從300億迪拉姆大幅提升至400億迪拉姆，並創造2萬個綠色農業就業機會。核心目標是透過現代技術促進本地生產，減少對進口糧食的依賴（目前阿聯約80%-90%的糧食依賴進口）。2013年中國大陸企業溫超集團投資約290萬美元於杜拜郊區建立綠色農場，耕地面積約達8萬平方公尺，擁有20多個水冷溫控大棚，100多平方公尺的保鮮庫，目前種植有各種葉菜類蔬菜和水果等50多項品種，農場並附設雞、鴨、羊等家禽養殖，供應給溫州超市、溫超商

城、駐阿聯的中資企業、餐廳及大型飯店。

另中國大陸袁隆平技術團隊的耐鹽鹼水稻品種，2018年至杜拜進行雜交水稻實驗，在當地熱帶沙漠開展水稻試驗種植，對其抗旱性、抗鹼性和抗倒伏性等性狀進行測試。杜拜沙漠晝夜溫差達攝氏30多度，濕度在20%以下，且沙漠土壤有機質含量低，部分地下是海水，幾乎不能提供水稻的生長條件。該團隊研發通過「四維改良法」將種植環境進行改造。

阿聯大公國沿海漁獲量因環境汙染、過度使用海水淡化以致近海鹽分偏高等因素影響而節節下滑，尤其夏季期間基於生態保護原則，限制漁撈作業。畜牧產品需仰賴進口，然而2010年起阿聯大公國開始向歐盟國家出口駱駝奶及相關製品，未來也計畫結合現代加工技術將駱駝乳製品行銷至全世界。

另為解決極端、高溫氣候導致無法正常耕種的現象，荷蘭GrowGroup IFS與總部位於阿布達比的RainMakers Capital Investment跨國合作，將在阿聯的沙漠中建造世界最大的室內農場，農場名為GreenFactory Emirates，規劃有17.5公頃土地和16萬平方公尺的種植面積，預計每年生產1萬噸新鮮農產品。此耗資6.5億迪拉姆的工程，將引進荷蘭先進的室內種植技術及耕作系統，結合垂直耕種和平面耕作，從播種、收穫、加工到即食產品，都在一個屋簷下進行。GreenFactory Emirates表示，與傳統的種植方法相比，新的室內耕作系統將可節省95%的水資源使用，並減少40%的二氧化碳排放量。此外，開發在地種植新鮮農產品的可行性，亦有助阿聯逐步減少對進口食材的依賴。室內農場將設置研發小組，擴增種植品種，期望超過目前阿聯已種植的56種蔬果（譬如萵苣、香料、甘藍菜等），同時具備收集即時數據的



功能，以改善產量與品質，並為未來全球室內農業的發展提供資訊。該計畫之第一階段訂於2021年10月的杜拜世界博覽會舉辦前投入營運，GreenFactory Emirates已向世界展示了其創新成果。

美國垂直農業公司AeroFarms則在2023年2月，在阿布達比建造了占地6,000平方米的研發中心，該中心為世界最大的垂直農業研發中心，旨在促進乾旱氣候下的永續農業發展。AeroFarms AgX是位於美國紐澤西州AgTech企業在阿聯的全資子公司，阿布達比投資辦公室（The Abu Dhabi Investment Office, ADIO）於2020年4月宣布注資1.5億美元，力圖將頂尖研究技術引入阿布達比，改善當地糧食安全。阿布達比已向AgTech新創企業投資數千萬美元，關注促進食品生產技術的解決方案，包括自動化設備、機器人技術、溫室栽培和垂直農業的新方法。AeroFarms AgX還宣布了與阿布達比農業科技公司Silal的第一份本土合作協議，Silal是阿聯最大的控股公司之一ADQ旗下的一家公司。這項合作夥伴關係將專注於研發，以將西紅柿和辣椒等作物商業化。

近年，阿聯投入大量資源發展農業科技，積極設立創新園區，吸引國內外新創企業進駐，並提供稅收優惠、資金補助與市場通路等多重支持。杜拜全新啟動的「食品科技谷」（Food Tech Valley），是全球首座專為農業科技打造的城市，座落於Warsan區，總面積達1,800萬平方英尺。園區聚焦高科技與永續農業模式的融合，包括垂直農業、細胞農業與水耕栽培，協助阿聯擴大對區域市場的新鮮農產品出口，並計畫透過現代農業技術與創新科技生產超過300種作物。

首都阿布達比則善用其遼闊國土，推動智慧農業研發。當地的哈里發大學與阿布達比農糧科技公司Silal合作，在Al Ain區成立

「農業機器人與自動化卓越中心」，致力開發成本效益高的智慧機器人解決方案，革新農業操作模式。中心研究領域包括AI驅動的機器人平台與電腦視覺技術，用於作物監測與早期病害偵測，進而減少農藥使用。此外，也涵蓋可處理柔軟蔬果的柔性機械手臂與夾具技術，全面邁向精準農業。

2025年，Silal更與中國大陸壽光蔬菜集團（SVG）簽署合作協議，於Al Ain區投資逾1.2億迪拉姆，建置一座占地10萬平方公尺的農業科技設施。該設施將整合AI、機器人與太陽能等技術，實現從育苗、採收、處理、儲藏到配送的完整智慧農業生態系統，打造出高效率、低碳足跡的永續典範。

此外，阿聯酋航空併購了全球最大的室內垂直農場Bustanica，已在杜拜投入營運，耗資4,000萬美元打造。它位於杜拜世界中心，占地33萬平方英尺，日產約3噸無農藥優質綠葉菜（如萵苣、芝麻菜、沙拉菜），用水量較傳統農業節省95%。該農場已由阿聯酋航空空廚全資收購，產出的蔬菜除了供應給航班乘客，也銷售至當地超市。

儘管由於水資源稀缺、土壤鹽分和惡劣的環境條件等問題，杜拜現擁有世界上技術最先進的農業產業，農業科技用以解決該國缺乏肥沃土地的先天困境，並可有效壓低農產品價格，根據經濟學人智庫（EIU）的全球糧食安全指數評比，阿聯在糧食負擔能力方面全球排名第四。

（2）養殖業：根據戰略與國際研究中心（Center for Strategic and International Studies, CSIS）的數據，阿聯人均海產年消費量為66磅，比全球平均45磅高出近50%。據Arabian Gulf Business Insight報導，阿聯每年消費的22萬噸魚中超過70%依賴進口。



2013年初，杜拜邦長謝赫哈姆丹·本·穆罕默德（Mohammed bin Rashid Al Maktoum）意識到阿聯需要減少對進口海鮮的依賴，並努力實現自給自足，將水產養殖引入該國。同年年底，Fish Farm LLC成立。該公司將總部設在杜拜，十年後，在阿聯烏姆蓋萬邦（Umm al-Quwain）設有一個先進的孵化場，在迪巴（Dibba）和杜拜都設有網箱養殖場，在杜拜的杰貝阿里（Jebel Ali）擁有一個獨特的循環水產養殖系統（Recirculating Aquaculture System, RAS）養殖設施。

2021年，阿布達比投資辦公室（Abu Dhabi Investment Office）吸引了世界上最大的室內鮭魚生產商之一，由私募股權支持的Pure Salmon，將其總部從新加坡遷至阿布達比，以在阿聯開發更多的內陸鮭魚養殖生產業務。另，總部位於阿布達比的新創公司Ocean Harvest計畫籌集1.8億美元，用於在阿聯東北部地區建立一個10萬平方公尺的鮭魚養殖設施。此間海產新創公司計畫從挪威、冰島和丹麥購買鮭魚，並於2026年在阿聯拉斯海瑪邦（Ras Al-Khaimah）開始運營。

阿聯近幾年在水產養殖的一項里程碑，是在杜拜南部杰貝阿里區（Jebel Ali）開發了沙漠中第一個鮭魚養殖場，也是全球唯一一家設在沙漠的鮭魚養殖場。這批首度於阿聯本土養殖的鮭魚品種，成功獲得中東海鮮集團ASMAK的青睞。

阿聯目前的水產養殖業主要聚焦於高價值魚類品種的生產，如蝦、羅非魚和各種有鰭魚類。蝦養殖預計將成為水產市場成長最快的市場之一，預計近五年的複合年成長率為9.2%。同時，由於國內市場的高需求和出口潛力，羅非魚和有鰭魚類養殖也預計將顯著成長，該國的水產養殖業在未來幾年內有望蓬勃發展。此

一成長得益於政府對可持續食品生產的支持、技術進步以及對研發的投資。

- (3) 畜牧業：阿聯的畜牧業與其漁業、農業類似，過去受限於極端炎熱的氣候、水資源匱乏以及僅有不到5%的可耕地，產值占國內生產總值（GDP）不到1%。阿聯長期以來高度仰賴國際進口來滿足國內高達 85% 以上的肉品與乳製品需求。然而，隨著阿聯政府近年全力推進「國家糧食安全戰略（National Food Security Strategy）」，畜牧業近年已迎來極大的結構性轉變。阿聯正透過政策補貼、租稅減免以及引進高科技的「精準畜牧（Precision Farming）」，全力拉高在地蛋白質的自給率。阿聯的畜牧業主要集中在面積最大、資源最豐富的阿布達比（Abu Dhabi）、艾因（Al Ain）地區，以及沙迦（Sharjah）。主要分為三大領域：家禽與蛋業、乳牛與乳製品業、傳統與特色畜牧（駱駝、綿羊與山羊）

3、煉鋁業

阿聯由於有低廉及充分的電力能源，非常適合發展煉鋁業，煉鋁所產生的高溫，又可用於海水淡化，經濟效益非常高。據媒體Al Circle評論報導，阿聯為海灣地區鋁業貿易的主要供應者，在2017年至2024年9月期間，阿聯的鋁貿易呈現出動態變化。出口量保持穩定，波動僅在230萬噸左右。然而，進口量穩步增加，2022年達到近29.2萬噸，顯示國內需求不斷成長。2024年9月以來，出口和進口量均出現下降，出口量為190萬噸，進口量下降超過25萬噸，可能因全球經濟波動、歐盟政策和環保政策的變化，以及國內生產和消費模式的調整所致。

杜拜鋁業公司（Dubai Aluminum co., Ltd.，簡稱Dubal）為杜拜政府所有，係世界第三大煉鋁廠，也是中東地區除巴林鋁業外之大型煉



鋁廠，該公司鋁產能占世界3%，且占大公國國內生產毛額7%，每年生產量達140萬噸，年成長率3%，其中35%產能為供應境內需求。2014年阿布達比政府擁有的穆巴達拉發展公司（Mubadala Development，MD）和杜拜政府擁有的迪拜投資公司（Investment Corporation of Dubai，ICD）成立阿聯酋全球鋁業公司（Emirates Global Aluminium，EGA），MD和ICD各擁有EGA50%的股份，公司總部設在阿布達比。EGA由杜拜鋁業公司（DUBAL）與阿聯酋鋁業公司（EMAL）合併成立。目前EGA原鋁產量占海灣國家總產量的50%，預計未來該公司的原鋁年產量將達240萬噸，此外，據2013年11月MD和ICD達成的協議，EGA將投資50億美元開發位於西非的幾內亞比索共和國的鋁土礦、煉鋁廠和港口，以獲取上游資源。並將在阿布達比塔維萊地區建造年產400萬噸的氧化鋁精煉廠，投資金額達110億迪拉姆（約合30億美元）。

另EGA鋁業，2018年12月再度宣布擴充目標，並已完成該公司在阿布達比興建的Al Taweelah煉鋁廠的首要階段建設，包含在開啟煉鋁之前的相關設備及系統測試等，為進行鍛燒工段前最重要步驟。該煉鋁廠2019年開始產出第一批氧化鋁。EGA表示，安全完成鍛燒工段是一項重要的里程碑。Al Taweelah煉鋁廠是阿布達比境內第一座，UAE第二座煉鋁廠，該廠一旦正式投產，預估每年可生產200萬噸的氧化鋁，提供EGA對氧化鋁原料40%的需求，減少部分進口量。Al Taweelah煉鋁廠的總建造金額為33億美元。EGA目前計畫建造一個鋁回收設施，該公司於2022年二月宣布，以EternAL為名銷售再生鋁，並表示此設施將每年回收15萬噸鋁材。該設施可將已使用的鋁廢料，加工成低碳、高質量的鋁坯，最早可能在2024年開始生產。

另2023年1月，EGA領銜與阿聯的幾家公司，包括領先的飲料生

產商、罐頭製造商和廢棄物管理企業，成立了鋁回收聯盟，旨在促進阿聯酋消費者的鋁回收，聯盟成員包括EGA、阿布達比廢棄物管理公司（Tadweer）、Aujan飲料公司、Al Ahlia飲料公司、百事裝瓶商Dubai Refreshment、CANPACK、Crown Bevcan EMEA、DULSCO集團等。該聯盟希望在鋁回收法規和政策方面向政府提供支持，並共同努力發展鋁回收基礎設施。

2023年6月，EGA與全球領先的鋁土和鋁產品生產商—美國鋁業公司（Alcoa）簽訂協議，Alcoa將向EGA供應冶煉級鋁土礦等產品。該協議於2024年開始，為期八年，在此期間，EGA將得以採購最多1,560萬噸鋁土礦。這項供應協議，也使Alcoa成為EGA最大的第三方鋁土礦供應商。EGA分別在2024年3月及9月併購德國高強度再生鋁專業鑄造廠 Leichtmetall Aluminium Giesserei Hannover GmbH，及取得美國鋁回收公司Spectro Alloys Corporation 多數股權的收購。EGA財報與官方聲明指出，2025年EGA的金屬鑄造產量達到284萬噸的歷史新高。同時，出口量創紀錄達283萬噸（超越2024年的277萬噸），並外銷至全球50多個國家。

不過2026年3月28日EGA因遭伊朗飛彈與無人機襲擊，位於阿布達比的Al Taweelah熔煉廠嚴重受損並進入緊急停工狀態，預計全面恢復原鋁生產需長達12個月。此次事件重創全球鋁供應，導致國際鋁價在3月份漲幅高達10%。

4、運輸及物流業

- （1）港口：杜拜傑貝阿里港（Jebel Ali Port）2024年貨櫃處理量達1,550萬TEU，比前一年增加100萬個TEU，為近十年來最高吞吐量，為全球第五大貨櫃港。Jebel Ali Port已連續24年被評為中東最佳海港，擁有四個碼頭、超過100個泊位，碼頭長25公里，年貨



櫃吞吐量為1,940萬標準箱，同時也是中東、中亞、南亞及非洲區等地區最大的港口，近年來因阿聯大公國致力經濟發展，杜拜港口除進口供內需使用外，亦扮演轉口至鄰近海灣國家、伊朗等非洲等重要角色。杜拜港口的主管機關為杜拜港世界公司（DP World），該公司除了營運杜拜的港口，也開發其他國家的港口服務業務，包括中東、歐洲、澳洲、亞洲和南美洲等。DP World 2021年宣布投入45億美元擴建其港口和碼頭，杜拜世博會也可為物流領域帶來更多投資。DP World還開始了BoxBay的試點階段，這是一種新的高架倉儲（HBS）系統，可提供更高效的裝卸系統並擴大載貨容量。2022年，DP World已在其全球集裝箱碼頭組合中處理了7,900萬TEU。

哈里發港：阿布達比計畫通過提高港口營運效率和穩定性來應對後疫情危機，哈里發港的擴建正在按計畫進行。其中深水 South Quay碼頭於2021年初投入營運，可為大型船舶提供額外的深水通道。阿布達比碼頭還啟動一項擴建計畫，在哈里法港擴增土地以及相鄰的碼頭牆和深水通道，允許客戶將他們的倉庫定位在靠近港口區的地方。

（2）機場：杜拜國際機場（DXB）在2025年創下了新的全球航空紀錄，全年服務乘客人數達到9,520萬人次，創下其營運有史以來的最高年客流量。不僅超越了2024年的9,230萬人次，更大幅刷新了疫情前2018年創下的8,910萬人次紀錄。根據國際機場協會（ACI）的排名，該機場已連續十一年穩居全球最繁忙的國際客運機場寶座。為應付未來更龐大的航空運輸需求，杜拜政府已在距離市中心約45公里的東南規劃新區——南杜拜（Dubai South）地區，全面擴建未來全球最大的機場：阿勒馬克圖姆國際機場

(Al Maktoum International Airport, DWC)。杜拜政府投入1,280 億迪拉姆推動這項巨型擴建工程。該機場的最終完工藍圖將包含 5 條平行跑道與 400個登機口，每年處理的旅客將達到2.6 億人次。自2013年馬克圖姆已經開始承擔貨運與部分客運航班業務，由該機場到中東最大自由貿易港區杰貝阿里 (Jebel Ali Free Zone) 僅約半小時，更加強化杜拜海空聯運的發展潛力，航空運輸的連通性對國際貿易具有重大影響。

(3) 杜拜物流城 (Dubai Logistics City) 展現出真正的連通性，這項規模龐大的開發計畫集合了機場、物流倉儲設備以及空運中心，每年貨物吞吐量高達1,200萬噸。可容納超過6,400家公司的杜拜物流城緊鄰傑貝阿里港，貨物可在極短時間完成機場與港口之間的轉運，再利用港口運至中東各國與世界各地。

5、水泥業

由於阿聯大公國各項建設不斷推陳出新致營建業蓬勃發展，自2001年開始，水泥及其他建材之需求大幅增加。目前大公國擁有20家水泥工廠，其中第一家水泥生產商聯邦水泥公司 (Union Cement Company) 成立於1972年，自1975年引入第一條生產線之後，該公司迅速發展，成為阿聯酋最大的水泥生產商。據統計，阿聯大公國水泥每年產量超過4,100萬噸，除了滿足國內約2,100萬噸需求外，大約50%產品係出口至阿曼、埃及、伊拉克、科威特、蘇丹和坦尚尼亞等國。阿聯水泥產業目前面臨產能過剩、能源成本上升、進口產品競爭激烈等問題，以及業者欠缺靈活調整工廠產能能力，在此情形下，本地水泥廠的擴建計畫呈現延遲甚至停止。

2022年10月阿聯酋氣候變化與環境部 (MOCCA) 和Emirates RDF及4家水泥廠Fujairah Cement Industries、JSW Cement、Lafarge



Emirates和Star Cement簽署了諒解備忘錄（MoU），以部分使用廢棄物衍生燃料（Refuse Derived Fuel, RDF），為水泥廠的運營提供能源，鼓勵阿聯酋的水泥廠使用城市固體廢棄物處理產生的替代燃料來滿足其總能源需求的10%。

近年來阿聯水泥業掀起了一波「國際化購併與整合潮」（如Shree收購UCC、Buzzi控股Gulf、Holcim重組Lafarge）。目前純粹的阿聯本土獨立中小型水泥廠因面臨碳法規與產能過剩，生存空間正受到壓縮；市場的話語權已高度集中在前5-6家跨國集團或帶有政府背景的旗艦企業手中。

6、塑膠業

隨著非石油經濟對塑膠產品需求的增加，當地政府在此一製造業得以快速發展，從而降低阿聯對塑料產品的進口依賴。由於擁有豐富原料，政府積極發展塑膠工業，並且開始逐漸涉足出口，尤其在包裝部門。阿聯塑膠產品主要可分為兩類：

- （1）建築用塑膠管及軟管：占塑膠工業之三分之一，產品廣泛應用於建築業、地下水管道及PVC管，國內生產可滿足其三分之一需求，進口產品則以較特殊類，國內無法生產者如特殊軟管及附件接頭。
- （2）用於包裝的塑膠產品：目前塑膠袋用途極為廣泛，用於工業品、消費品、化學、水泥、糖及農業產品，包裝方面的需求主要來自於食品工業如：麵粉、米、糖、飼料、蔬菜等，另外尚有化工及肥料包裝所需。

由於看好市場發展，海灣國家（GCC）包括沙烏地阿拉伯、阿聯大公國和阿曼及卡達等，均在建設塑化工業園區。其中阿布達比穆薩法市（Mustafa）投資45億美元在阿布達比聚合物園項目，每年需

求100至200萬噸塑膠原料，主要是聚乙烯（PE）和聚丙烯（PP）。哈里發工業區的第一階段和第二階段，將容納各種類型的輕、中、重工業，包括石化產品。Al Saja'a Industrial Oasis由沙迦政府的投資部門沙迦資產管理公司（Sharjah Asset Management）建造，將成為該地區最大的塑化工業項目之一。

1998年底由阿布達比ADNOC和丹麥Borealis公司合資設立的Borouge，主要廠區位在阿布達比Ruwais區，是世界第六大聚烯烴公司，其於2005年10月對外宣布五年內將聚烯烴之年產量提高至200萬噸，之後並將達到250萬噸年產量的目標。另外集團聚乙烯及聚炳烯年產能也持續擴產朝700萬噸邁進，中東和非洲地區是Borouge公司之主要銷售地區。Borouge在2022年2月宣布其在阿聯Ruwais的第五個聚丙烯裝置（PP5）成功啟動。新單位將有助於促進阿聯的聚丙烯生產，每年將交付48萬噸，並有助於將聚丙烯產能提高25%以上，達到年產量224萬噸，其聚烯烴聚合物總產能從4.5萬噸提高11%至一年500萬噸，使得該公司成為全球最大的單一地點綜合性聚烯烴生產基地。

自2025年1月1日起，杜拜政府宣布禁止使用一次性塑膠製品，除塑膠袋外，尚包括塑膠吸管、攪拌器、棉花棒、桌布、杯子和常用於外帶的發泡聚苯乙烯食品容器。對塑膠包裝製品產業造成挑戰，相關公司紛紛開發多種永續包裝替代品，例如可回收塑膠袋和可生物分解材料包裝袋，從而為循環經濟做出了重大貢獻。

7、鋼鐵業

鋼鐵是公共建設、各類建築，工具，汽車和家用電器中必要成分，因此鋼鐵消耗成為經濟成長和繁榮的重要指標。海灣各國鋼鐵生產相當分散，阿聯的鋼鐵需求使其成為海灣六國最大的消費者之一。



據世界鋼鐵協會（World Steel）資料顯示，2023年阿聯粗鋼（crude steel）產量達380萬噸，相較於2022年的370萬噸微幅成長2.7%。據相關研究，由於建築和基礎設施領域的快速發展，阿聯鋼鐵工業目前是生產，消費，進出口方面的關鍵成長期。杜拜和阿布達比的房地產開發，是阿聯鋼鐵工業發展的主要推動力，而該國政府對使經濟多樣化成為以石油為基礎的經濟的支持，在促進鋼鐵行業的投資和增長中也發揮關鍵影響力。

阿聯大公國最大的鋼鐵廠Emirates Steel表示產品將向高附加值的高強度鋼鐵發展。2012年，該公司鋼產量350萬噸，2019年海灣地區鋼鐵產品需求量達260萬噸，中東地區需求達380萬噸。阿聯諸多鋼鐵公司正在採取措施減少碳排放，以符合該國到2050年實現淨零排放的目標。2021，Emirates Steel與阿布達比國家能源公司（Abu Dhabi National Energy Company）簽署了一項初步協定，將製造綠色氫氣以生產低碳鋼。

阿布達比工業公司（Senaat）將和兩家日本鋼鐵企業JFE、Marubeni-Itochu合資建設Al Gharbia鋼管廠，總投資11億迪拉姆（約3億美元），Senaat占51%股份，日本公司占49%股份。Al Gharbia鋼管廠位於阿布達比哈里發工業區2018年完成，年產量24萬噸，其中40%將出口周邊國家。Senaat公司表示，建設鋼管廠是基於長遠考慮，並已掌握市場供求，中東地區年進口鋼管100萬噸。日本JFE鋼鐵副總裁表示，海灣石油和天然氣生產前景依然強勁，而運輸石油和天然氣需要鋼管，故對於鋼管廠需求將穩定增長。Senaat公司為阿布達比政府全資控股，下屬公司包括阿聯酋鋼鐵、塔維拉鋁型材、Arkan、Al Foah等。

阿聯最大的再生能源公司Masda和EMSTEEL 已成功落實 一項

使用綠氫作為動力源生產鋼鐵的試點計畫。該計畫位於阿布達比，目前已全面投入營運並正式啟動綠色鋼鐵的商業化生產。計畫成功利用綠色氫氣取代天然氣，在煉鋼過程中從鐵礦石中提取鐵，且其使用的再生氫能已獲得國際標準（ISO 19870）認證。此舉標誌著阿聯難以減排的鋼鐵業在脫碳之路上邁出了里程碑式的一步，也全力加速了阿聯實現「2050淨零碳排」的國家戰略目標。

8、製藥業

以往阿聯的藥品高度仰賴歐美進口（高達80%），但近年來「在地製造（Local Manufacturing）」的比例大幅攀升。目前阿聯約有23家製藥廠，其中14個生產藥品，4個製造醫療設備，兩個專注於消毒解決方案，目前當地計生產了2,500多種藥品。位於拉斯海瑪的Julphar公司，是其中的佼佼者，該公司於1984年推出了其首批30多種藥品，涵蓋止痛藥、抗生素和急性醫療領域的產品。另一家知名的本土企業，位於阿布達比的Neopharma，於2003年進入市場。Pharmax Pharmaceuticals則於2018年成立，其位於杜拜的現代化製造設施在同年獲得了政府許可。

該國位於中東的心臟地帶，雖只占全球市場的2%不到，但成長快速，因此越來越吸引了國際投資者的眼球。阿聯現為海灣六國當中的第二大藥品生產國，僅次於沙烏地阿拉伯。阿聯製藥業因不斷成長的人口需求，正在迅速擴展。阿聯政府準備推出計畫如：2030年杜拜工業戰略，和2030年阿布達比遠景規劃，考量成長前景、出口潛力，以及中長期對國家經濟影響，將製藥業視為其發展的主要優先產業之一。阿聯政府目前正致力於減少對進口藥品的依賴。根據阿聯聯邦海關總署的數據統計，估計該國在2019年從國外進口約165億迪拉姆藥品，主要來自德國，美國，法國和瑞士。因此，發展藥品的本地生產



已成為政府，衛生部和立法機構的主要目標之一。

另在「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 疫情大流行影響之下，COVID-19疫苗成為各國矚目焦點，2021年阿聯科技巨頭G42與中國國藥集團 (Sinopharm) 合資成立Hayat Biotech，於阿布達比KIZAD工業區建立中東首座現代化疫苗與生物製劑基地，年產能達2億劑。該項目率先在本地成功量產區域首支新冠疫苗Hayat-Vax。此舉打破阿聯以往 80% 藥品依賴進口的結構，使阿聯正式掌握生物製劑的「測試填充 (Fill & Finish) 與後續精密處理」核心技術。該基地目前已成功升級為中東與北非 (MENA) 的生命科學與生技研發樞紐。除滿足本土醫療安全外，更結合阿布達比HOPE物流集團 (由阿聯健康部、Etihad Cargo、Abu Dhabi Ports Group、Rafed健康顧問公司和SkyCell公司共同成立) 的冷鏈物流外銷海外，並成功吸引如AstraZeneca 等全球頂尖藥企進駐，開展多元生物製藥的在地化生產。

9、電纜業

阿聯的電纜市場在2023年創造了79.9億美元的收入，預計2024年至2030年間將以年均成長率 (CAGR) 5.6%的速度成長，2030年將達到116.8億美元。阿聯對電信基礎設施的資金投入增加、政府致力推動數位化發展、對永續經濟的重視，皆使該國對專業電纜解決方案和環保電纜的需求增加。

杜拜電纜公司 (Dubai Cable Company, Ducab) 成立於1979年，主要生產低、中電壓電纜及相關附屬產品。該公司設立在傑貝阿里自由貿易區，主要股東為杜拜政府及英國的BICC公司。1997年阿布達比政府透過General Industry Corporation (GIC) 轉投資杜拜電纜公司，其中杜拜政府占35%，GIC占35%，BICC占有30%，為杜拜電纜

公司主要的技術及設備的提供者。杜拜電纜公司投資3,500萬美元於阿布達比興建之新廠房，於2005年正式啟用，生產全系列低電壓電纜，另於2010年正式成立專攻海灣地區高壓電市場的子公司Ducab HV，除了杜拜電纜公司外，阿布達比水電公司（ADWEA）和杜拜水電公司（DEWA）也是主要資方，Ducab HV將是海灣地區第一家提供超高壓電（extra high voltage）的公司，目前Ducab HV年產量超過11.5萬噸的高、中、低壓電纜線；11萬噸的銅線及鋁線，產品大部分供應國內使用外，亦有部分供外銷，外銷範圍包括香港、新加坡、斯里蘭卡及中東地區，近年擴大出口至伊朗、印度、約旦及坦尚尼亞等地。

阿聯電力電纜的主要業者還包括利雅得電纜、吉達電纜、阿曼電纜、國家電纜以及Brugg電纜等。

阿聯電力電纜市場的維持主要由於對大型基礎設施項目的大量投資，例如新的高層摩天大樓，主題公園，大型的購物中心和人工島。此外，該國持續的經濟多樣化努力也促進了電力電纜銷售的成長。預計至2024年，阿聯電力電纜市場可能成長至5億美元。

10、玻璃與磁磚業

阿聯大公國家用玻璃工業（Household Glass Equipment Industry），以1995年設立於傑貝阿里自由貿易區之Al Tajer玻璃廠為開端，近年來該公司投資1.5億美元在杜拜傑貝阿里自由貿易區分階段擴建玻璃生產廠房。其後另有兩家玻璃工廠設立，分別為Jebel Ali Glass Factory（1997年開始生產，位於傑貝阿里自由貿易區），以及Al Manal glass factory（於1999年開始生產，位於Ras Al Khaimah）。阿聯營建業蓬勃發展而帶動玻璃業成長，Dubai Investments PJSC成立玻璃公司（Glass L.L.C.），合併管理五家子公司，分別為Emirates Glass、



Emirates Float Glass、Lumiglass Industries、Saudi American Glass Company、Emirates Insolaire LLC。其產品包含建築、工業用玻璃和太陽能節能玻璃等，年營收約5,000萬美元。

據調研機構Horizon Grand View Research研究顯示，由於醫療，住房和建築業的顯著成長，預計2024至2030年阿聯瓷磚市場將以5.2%的年均複合率成長，2030年營收將達到52.17億美元。由於醫療、住房和建築業的成長，為阿聯瓷磚市場提供了成長動力。阿聯的瓷磚製造商使用了先進的技術和設計，所生產的瓷磚不僅品質好，而且具有藝術價值。成立於1989年的拉斯海瑪陶瓷公司（RAK Ceramics），是阿布達比證券交易所的上市公司，集團年營業額約10億美元，專營陶瓷和灰瓷牆地磚、餐具、衛浴和水龍頭產品，工廠遍及阿聯、印度、孟加拉和歐洲，每年可生產1.18億平方公尺瓷磚、500萬件衛生潔具、3,600萬件瓷器餐具和260萬件水龍頭。該公司於2014年投資8,000萬美元於提高在印度和孟加拉工廠的產能，以及公司所屬工廠的技術升級。該公司表示，由於阿聯及海灣六國建築業前景看好，2014年，公司將印度工廠的衛生設備的年產能由30萬件提高到80萬件；將孟加拉工廠磁磚年產能由350萬平方公尺提高到700萬平方公尺、衛浴設備由35萬件提高到100萬件。

11、觀光業

- (1) 阿聯大公國觀光客主要來自中東地區、中國大陸及歐洲等地。阿拉伯國家觀光客高消費能力，吸引德國、土耳其、塞普勒斯、新加坡、馬來西亞、摩洛哥等多國旅遊組織於杜拜設立中東地區直接營運中心，投資重金行銷宣傳各該國觀光事業。根據世界旅遊組織（World Tourism Organization）資料顯示，來自海灣國家的阿拉伯觀光客，每年海外旅遊消費金額總計超過120億美元，其中

沙烏地阿拉伯為世界最大海外旅遊客戶來源之一，其海外旅遊觀光客每年消費金額總計超過67億美元，占其國內生產總值（GDP）之5%，而阿聯大公國旅客每年消費金額總計超過50億美元，平均每人消費金額為1,700美元，較歐洲國家高出500美元。

每年杜拜旅遊展（Arabian Travel Market）吸引約1,700家參展廠商，近10萬參觀人潮。以杜拜為基地的阿聯酋航空公司機隊，近年來營運不斷締造佳績，且持續擴張機隊及航點。過去阿布達比的訪客以商旅為多，但隨著政府提倡文化建設與境內休閒場所增加，度假觀光的比例已有增加，政府也樂觀其成，希望藉此帶動無煙囪工業發展。另外阿布達比政府投入鉅資興建的羅浮宮分館，也已於2017年11月11日正式開幕，座落於文藝島區Saadiyat Island（Saadiyat在阿拉伯語有「快樂」之意）。除了到訪目的轉變，阿聯各成員大公國也統整資源，希望延長旅客平均入境天數與提高其平均消費。

官方統計指出，杜拜在2025年計有1,959萬名遊客入境，較前一年成長約5%，這是杜拜連續第三年打破旅遊人數的歷史紀錄。赴杜拜觀光的旅客主要來源地依序為：西歐地區（占21%，為最大客源）、南亞（15%）、獨立國協與東歐（15%）以及海灣國家（GCC，占15%）。阿聯觀光文化部也持續投入資源，希望能增加更多新興市場的旅客到訪率。阿聯內需市場有限，許多較具規模的觀光旅遊業集團皆為全球布局的跨國企業，例如擁有七星級帆船飯店的 Jumeirah Group，同時也是倫敦、紐約、馬爾地夫等地許多頂級飯店的經營者。

據杜拜經濟和觀光推廣局（Department of Economy & Tourism, DET）最新統計，截至2025年12月底，杜拜共有827間飯店與住宿



機構，提供高達15萬4,264間可用客房，客房總庫存量持續遠遠領先紐約、曼谷、巴黎和新加坡等其他全球主要觀光城市。此外，一系列萬眾矚目的頂級奢華新飯店已於近期正式開業。例如，與帆船飯店組成奢華三部曲的Jumeirah Marsa Al Arab已於2025年3月正式落成啟用，加上新開幕的市中心文華東方酒店（Mandarin Oriental Downtown），將確保該城市能夠滿足遊客和居民日益成長的高端住宿需求。

2025年，杜拜飯店主要指標的表現極為強勁，飯店業的全年平均入住率從2024年的78.2%攀升突破八成，達到80.7%。全年入住總夜數也升至4,485萬夜，較2024年的4,303萬夜成長了4%，顯示其休閒與商務旅遊市場具備極高的韌性與持續擴張動能。

（2）The Global Wellness Institute預估，中東和北非地區醫療旅遊市場規模2026年將達到13.5億美元，2021年到2026年的複合年增長率為8.5%。目前阿聯大公國醫療預算占其國內生產總值的3.3%，在海灣國家中最高。阿聯大公國位列全球20大醫療旅遊目的地，根據Alpen Capital發布的數據，阿聯醫療旅遊業達17億美元。並推出享酒店5星級的排名相似的醫院及服務星級排名榜已全力打造杜拜國際醫療旅遊的國際標準，對國內內醫療服務機構進行排名。看好杜拜醫療旅遊市場的潛力，目前杜拜正在建立的私立醫院就有10家。

（3）根據國際權威機構發布的最新數據，杜拜在全球觀光市場持續保持頂尖的競爭力。在Euromonitor發布的「2025年全球前100大城市目的地指數（Top 100 City Destinations Index 2025）」中，杜拜憑藉高達1,959萬人次國際遊客，在「國際入境人數」指標上超越了巴黎，高居全球第六；並在包含基礎設施、永續性與經濟活動的

綜合評比中名列全球第12名，穩居中東與非洲（MEA）地區榜首。同時，在知名旅遊平台Tripadvisor的「旅客之選：最佳之最（Best of the Best）」大獎中，杜拜在連續三年蟬聯冠軍（2022-2024）後，於2026年最新評選中再度榮獲「全球第三大最佳旅遊目的地」（僅次於峇里島與倫敦）。更值得注意的是，杜拜憑藉其多元融合的餐飲文化，在2026年躍升為「全球第二大最佳美食目的地」，顯示其軟實力深獲全球肯定。杜拜係世界富人集中地之一，並擁有全球多個「世界之最」，全球最高的摩天大樓、最大音樂噴泉、全球第一家七星級酒店、全球最大的室內滑雪場、最大人工島以及全球最大的購物中心等。加上沙漠景觀與回教特色又相對開放，治安良好，配合諸多全球第一的名氣，吸引眾多旅客前來，成為歐亞非旅客的重要轉運站。2021年杜拜世博會順利舉辦，加上受惠於2022年卡達世界盃，吸引更多的旅客到杜拜參觀旅遊，必將帶來旅遊相關如住宿、餐飲、交通及娛樂等重大商機。

12、食品業

- （1）中東地區地型以沙漠為主，農業種植不易，食品業主要以加工包裝為主，估計約有近80%的食品完全依賴於進口，阿拉伯聯合大公國已成為世界第三大食品轉口貿易國，其中70%經過加工包裝後出口到中東鄰國、非洲及中工等地。在杜拜政府2030年工業戰略臚列的優先產業中，食品業是該地區增長最快的行業之一。在強烈市場需求驅使下，每年二月在杜拜舉行的海灣國際食品展（Gulfood）已成為中東北非地區相關產業最大的展覽，杜拜是中東地區最重要的貿易市場和轉口市場，是各種產品銷往西亞、非洲、東歐等地區的最大商品集散地。近年來，隨著人口的增加、



食品結構的變化和糧價上漲等因素，中東國家對食品的需求呈逐年增長趨勢，整體年增長率達到5%，其中軟性飲料（Soft drink）的增長預估將達到6%。相對於食品消費市場的高度發展，在境內食品生產發展速度相對而言並不夠，尚不能滿足市場需求。在阿聯大公國近來各種包裝飲料極受市場青睞，主要因為全年氣溫偏高，以及近年來經濟成長迅速促使飲料市場出現持續快速發展，加上因為宗教因素酒精飲料受管制，軟性飲料種類繁多，變化甚至勝過歐美，各種機能飲料廣受歡迎。與鄰近的海灣國家相比，阿聯的酒類銷售已更自由化，其中部分主因來自於當地幾乎九成的人口都是外國人。杜拜自2023年1月1日起正式取消30%的酒精稅，而個人申請酒類許可證免費。惟自2025年1月1日起又重新恢復對酒精徵稅。

在中東，特別是身為主要轉口國的杜拜，包裝和食品加工機械依賴進口。一是阿拉伯聯合大公國的包裝機械製造業尚未真正起步，而市場對包裝機械需求量卻與日俱增；二是阿拉伯聯合大公國中小型工業基礎較弱，食品包裝加工產業技術門檻不高，常為外籍人士創業的不錯選擇，由於資金有限，多從事小型的工廠始生產。另外阿拉伯聯合大公國境內各級飯店、餐廳林立，爐具與烹飪器材需求十分看好，未來仍有相當發展空間。

在阿聯，包裝和食品加工機械大多仰賴進口，且包裝機械製造業基礎薄弱，市場對包裝機械需求量卻與日俱增。且杜拜大多為外籍人士尤以印度、巴基斯坦人居多，再加上資金有限，多從事小型的作坊式的生產。臺灣生產的食品加工機械若能因地制宜，配合中東的飲食趨勢及客戶需求研發創新，或可切合當地中、小型包裝機械和食品加工機械企業的市場需求。

中東居民天性愛吃甜食，加上生活習慣改變與西方飲食文化大舉入侵，體重過重人口近年來迅速增加，究其原因有：一是速食在這些國家已經相當普遍，越來越多人食用快餐，快餐餐館的數量不斷的増加；二是藉助發達的信息及通訊技術，該地區的人們開始更多的接觸西方產品，並接受更多的西方價值觀念，飲食習慣也開始西化，過度偏好油炸精緻飲食而導致失衡；三是職業女性人數不斷增加，個人及家庭在外就餐次數也逐漸增加，加快了對加工食物的需求。由於對日益增加的民眾肥胖問題的關注，及政府全力推廣人民的健康意識，刺激了健康食品需求的增長，帶動了健康食品工業迅速發展。目前中東地區也成為有機食品需求增長最快的地區之一，尤其是阿拉伯聯合大公國、沙烏地阿拉伯和阿曼等國需求持續旺盛。中東雖然剛開始認可有機食品，但收入水平提高，對食品安全問題的關注程度增加以及歐美有機食品漸漸進入市場，將是未來推動有機食品產業成長的持續動力。

- (2) 根據Straits Research 與 Research and Markets報告指出，由於回教人口增加，預估到2030年，回教總人口將成長到世界總人口的30%左右，預期帶動全球清真食品行業顯著成長。2025年全球清真食品與飲料市場規模約2.52兆美元，並預計在2030至2033年間突破3.6兆至5.2兆美元。波灣地區最大清食品市場是沙烏地阿拉伯，阿聯大公國以200億美元排在第2，其後是科威特、阿曼、卡達和巴林。杜拜商會表示，清真食品對阿聯大公國食品業非常重要，杜拜有能力促進該產業成長，並將成為全球清真食品中心。巴西是阿聯大公國最大的清真肉品來源地，其中90%在本國消費，10%轉口。在清真食品的發展規劃上，阿聯已由聯邦工業和先進技術部（MoIAT）落實了統一且具國際影響力的「阿聯國家



清真標章（UAE National Halal Mark）」認證體系，規範跨境與在地的清真供應鏈。在產業落地方面，杜拜的傑貝阿里自由貿易區（Jafza）現已發展出中東地區規模最大的食品與農業產業聚落（F&B Cluster），匯聚超過560家國際食品企業。該自貿區憑藉傑貝阿里港與高效的現代化冷鏈物流，為進駐的清真食品加工廠與貿易商提供了極具競爭力的免稅與轉口環境。企業可在既有的食品集群生態系中，透過成熟的清真認證輔導，高效對接全球伊斯蘭市場。

13、房地產業

據杜拜統計中心（Dubai Statistics Centre）所發布經濟訊息，杜拜經濟成長力道主要來自房地產業、批發業、零售業、交通運輸業及服務業等，共占杜拜整體GDP之30%。

此外，杜拜土地局所發布的數據顯示，近年來房地產交易金額達300億美元左右。其中海灣國家居民約120億美元；來自其他阿拉伯國家地區投資者占40億美元；非阿拉伯地區外國投資者占160億美元。在GGC國家居民前來杜拜旅遊者逐漸日增，外籍人士可以自由購買公寓住宅、別墅住宅、酒店式公寓、酒店、商業地產等類型，沒有種類的限制。杜拜被稱為中東的瑞士，擁有銀行帳戶者可以自由彈性的資金進出，所以杜拜購房自住或出租予外籍人士已成為趨勢，其中沙烏地阿拉伯為最多，因沙國與阿聯大公國相連占地利之便，可直接開車前來杜拜等阿聯各邦旅遊，居有利於杜拜吸引沙國國民前來旅遊及置產。

杜拜人口在2025年底正式突破380萬人，越來越多的全球專業人士與外籍人士將杜拜視為長期居住的第二故鄉，人口持續以年增約3%至4%的速度快速增長。最新的簽證制度改革，特別是降

低了「十年黃金簽證（Golden Visa）」的房產投資門檻（取消了購屋需支付200萬迪拉姆首付款的硬性規定），加上針對數位遊牧民與退休人士的優惠政策，持續吸引大量國際資金湧入房地產市場。根據杜拜土地局（Dubai Land Department, DLD）於2026年1月發布的最新官方結算報告，2025 年杜拜房地產產業表現再次刷新紀錄，2025年杜拜房地產總交易額高達1.12兆迪拉姆（約3,050億美元），較2024年的7,610億迪拉姆大幅成長超過47%，首度達成「兆元產業」的里程碑。2025全年共完成超過350萬筆房地產相關交易（包含買賣、抵押及租賃協議Ejari），與2024年相比增加約26%。

受到2008-2009年的全球金融風暴的影響，阿聯政府當局為抑制投機客短線操作，以確保房地產穩健發展，阿聯央行實施嚴格的抵押貸款規範。依據現行法規，外國人（Expats）於阿聯首次購買現屋，如房價未超過500萬杜幣，申請貸款上限最高可達80%；如價格超過500萬杜幣，貸款上限則調降至70%（本國國民首購則分別可達85%與75%）。如購買第二套房（或投資用房），外國人貸款上限通常降至60%。此外，購買各類型期屋（預售屋），不論國籍之貸款上限一律嚴格限制為50%。在財務審查方面，阿聯央行另有4大硬性規定：（1）每月總債務還款金額（含本貸款、車貸、卡債等）不得超過貸款人月收入的 50%（即總債務負擔比率DBR）；（2）貸款還款期限最長不得超過25年；（3）貸款人歸還最後一期貸款時的年紀，受薪外籍人士通常不得超過65歲（自雇或本國人最高70歲）；（4）銀行放貸時必須進行利率壓力測試，以確保環境變動時的還款能力。



14、金融業

阿聯金融體系相對鄰國較為完善便利，在阿聯從事金融業務的機構有銀行、證券公司、財務投資公司、金融諮詢公司、金融仲介公司及錢莊（Money Exchange）等各類金融機構。截至2024年底，在杜拜國際金融中心（Dubai International Financial Centre, DIFC）註冊的公司首次達到6,920家，比2023年的5,523家公司增加了25%，其中吸引了1,823名新註冊客戶。2024年的總收入達到創紀錄的17.8億迪拉姆（4.84億美元），比2023年高出37%；營業利潤成長至13.3億迪拉姆（3.63億美元），成長55%。

杜拜已成為位列倫敦、紐約、新加坡、香港、法蘭克福之後的全球第6大金融中心。尤其當地錢莊普及度及營業項目廣，除了換匯外，亦能繳納水電通訊等各項費用，以及進行國內國際匯款，甚至也能透過其服務，支付員工薪水做為公司已付的證明等，已成為當地常住或短暫停留之外籍人士最重要的金融服務機構。

四、政府重要經濟措施及經濟展望

（一）重要經貿措施

1、建立更全面的經濟夥伴關係協議（Comprehensive Economic Partnership Agreement，簡稱CEPA）

阿聯政府計畫將其整體經濟規模在2030年從1.4萬億迪拉姆，增加到3萬億迪拉姆，其中一項核心戰略，即是透過全面經濟夥伴關係協議（CEPA）擴大其全球戰略貿易夥伴網絡。自該計畫於2021年9月啟動以來，阿聯對外洽簽進度成效斐然。回顧先前成果，阿聯與柬埔寨、喬治亞的CEPA分別於2024年1月及6月正式生效；而隨著近年阿聯全力將擴大全球夥伴網絡視為首要任務，其推動步伐已延續至2025

及2026年，並陸續與智利、模里西斯、塞爾維亞、澳洲、紐西蘭等多個涵蓋拉美、非洲及亞太地區的關鍵經濟體成功推進或落實CEPA簽署。這一系列持續擴大的戰略貿易夥伴網絡，不僅覆蓋了全球超過四分之一的人口，更直接體現在阿聯近年屢創新高的非石油對外貿易數據上。截至2026年1月，阿聯已與亞洲、非洲、歐洲、拉丁美洲和大洋洲的32个国家簽署了CEPA，阿聯政府仍持續與更多具備戰略價值的國家和國際集團加速談判，以最大限度地為阿聯及其全球夥伴創造多邊經貿與投資利益。

2、杜拜世博會場址將轉為杜拜世博城（Expo City Dubai）

因為疫情延期一年的杜拜世界博覽會（Expo 2020 Dubai）已於2022年3月31日圓滿落幕，這是史上首度在中東地區主辦的世博會，參觀人次更達到2,400萬，對於阿聯來說格外具有代表性。

世博會結束後，原世博場址將化身為杜拜世博城（Expo City Dubai），成為一座融合觀光、商辦、住家的一個高科技複合園區，該園區保留世博會80%的基礎設施，其中包括123座獲得LEED認證的建築。如DP World和西門子等公司以及部分初創企業已經簽約將入駐其中。目前該園區已於2022年10月1日重新開幕，並開放Alif、Terra、Women、Vision等4座展館供遊客參觀。2023年萬眾矚目的第28屆聯合國氣候變遷大會（COP28）亦在杜拜世博城舉行，與會人數達8萬人，創歷史新高。

由於毗鄰阿勒馬克圖姆國際機場（Al Maktoum International Airport）、傑貝阿里港（Port of Jebel Ali）和杜拜展覽中心（Dubai Exhibition Centre, DEC），該區成為杜拜在貿易和物流、技術和創新、旅遊、商業和活動等關鍵領域實現成長願望的重要推動者。有鑑於此，杜拜政府於2024年10月又批准了就杜拜世博城的新總體規劃後，



目前該區已全面進入實質開發與建設階段。這項宏大的轉型計畫以兩大核心項目為驅動力：首先是杜拜環球港務集團（DP World）正加速推進其新全球總部的設立，此舉將深化世博城作為全球商業與創新樞紐的定位。其次，杜拜展覽中心（DEC）規模高達100億迪拉姆（AED）的巨型擴建工程已正式動工，並依計畫分期推進。這項擴建旨在將DEC打造為區域內最大、最具未來感的室內展覽與活動場館，全面落實後預計將場館面積擴大近1.5倍。此一基建升級將與鄰近的阿勒馬克圖姆國際機場（Al Maktoum International Airport）巨型擴建案形成強大綜效，全力支持杜拜發展為全球首屈一指的商務會展（MICE）與經貿樞紐。

3、阿布達比發布工業戰略推動製造業轉型升級

阿布達比政府於2022年7月發布了《阿布達比工業戰略》（The Abu Dhabi Industrial Strategy），以鞏固阿布達比作為該地區最具競爭力的工業製造中心的地位。阿布達比政府將在六個轉型方案中投資100億迪拉姆，透過增加融資渠道、提高經商便利性和吸引外國直接投資等方式，將阿布達比製造業規模擴大一倍以上，即在2031年達到1,720億迪拉姆的經濟規模。該戰略旨在透過六個方案創造1萬3,600個高科技工作機會，並促進阿布達比與國際市場的貿易，至2031年將阿布達比的非石油出口增加143%。

為加速產業升級，阿布達比經濟發展部（Abu Dhabi Department of Economic Development, ADDED）積極推行「阿布達比智能製造指數」（Abu Dhabi Smart Manufacturing Index），該指數已成為引導並評估私人企業向工業4.0與智慧製造轉型的重要基石，並與聯邦的「工業技術轉型計畫（ITTP）」深度對接。此外，ADDED落實的多項激勵機制成效顯著：「土地獎勵計畫」透過租金抵扣提供工業用戶長期

租賃保障，部分符合資格之土地年租金可低至每平方公尺5迪拉姆；而「能源關稅激勵計畫（ETIP 2.0）」則持續為工業界提供具競爭力的天然氣與電力優惠價格。時至2026年，該激勵審查已常態化，評估範疇早已從初期的數十家工廠擴大至數百家在地製造商，並將企業的經濟影響力、酋長國化（Emiratisation）聘用比例與工業4.0技術應用效率列為核心獎勵指標，全面落實綠色智慧製造轉型。

4、開放外籍人士入籍

阿聯政府於2021年初修訂了有關國籍與護照的聯邦法律，打破傳統，允許特定外籍投資者、特殊才能及專業人士（包括醫生、科學家、工程師、藝術家、作家等）及其家屬申請取得阿聯公民身分。新法亦明確規範，獲准入籍的外籍人士可合法保有其原始國籍。

在申請資格方面，各領域皆有嚴格的專業門檻。外籍專家需具備其專業領域內國際知名組織的會員資格、卓越的科學貢獻，並擁有10年以上的實務經驗。以科學家而言，須為大學、研究中心或私營部門的現任研究人員，具備公認的研究成果（如重大學術引用指標、著名科學獎項或爭取到高額研究資金），並取得阿聯科學家委員會等認可機構的推薦信。發明家則須獲得阿聯經濟部或國際知名機構批准的至少一項專利，並取得經濟部推薦；創新類人才則須曾獲國際獎項並取得相關政府機關推薦。

此項歷史性修正案獲得市場高度肯定，輿論認為其彰顯了國家領導層的遠見，有效增強外籍高階人才的歸屬感與定居信心，進一步吸引長期外資投入。

5、長期居留計畫

在阿聯政府大力推動「非石油經濟轉型」與「全球攬才」的戰略下，當前的長期居留計畫已經發展得非常成熟，主要打破了傳統「必



須有雇主或公司綁定擔保」的限制，提供外籍人士極大的居留靈活性。目前阿聯最主流、含金量最高，且與國際商務及投資者最相關的3大長期居留計畫如下：

(1) 黃金簽證 (Golden Visa) --10年期「旗艦級」長期居留

杜拜政府自2019年推出「黃金簽證」長期居留計畫（最初稱為金卡計畫）以來，該政策已歷經多次調整。目前，投資者若持有一處或多處總價值不低於200萬迪拉姆（AED）的房產，即可直接獲得為期10年的黃金簽證（已由早期的5年延長），且無需當地擔保人；此外，政府已取消了先前針對預售屋或貸款房產的最低首付限制，大幅降低投資門檻。隨著政策全面放寬，截至近年，杜拜已核發超過十數萬張黃金簽證。該計畫亦全面適用於醫學、工程、科學、藝術、科技等領域的特殊才能人士、優秀畢業生以及創業家，旨在吸引全球頂尖菁英，使其成為阿聯酋未來發展的長期夥伴。

(2) 綠色簽證 (Green Visa)

為深化人才留任，阿聯更推出5年期的「綠色簽證 (Green Visa)」，允許外籍人才在免除雇主或在地保證人擔保（Self-sponsored）的情況下獨立申請，主要對象涵蓋高技術專業人員、自由職業者、投資者及企業家。綠色簽證持有人可為其父母及25歲以下子女申請依親簽證，且在簽證到期或註銷後，享有長達180天的居留寬限期，大幅提升了國際頂尖人才在阿聯定居與轉職的靈活性。

此外，針對人工智慧、區塊鏈、虛擬資產等前沿科技領域的境外自雇與創新型人才，除了可申請聯邦級的自由職業綠色簽證外，亦可透過各酋長國自由貿易區（Free Zones）所推出的專屬自

由職業許可（Freelance Permit）取得居留身分。鑑於阿聯常駐人口中外籍人士占比超過80%，此類多元且靈活的長期居留與入籍政策，已成為該國推動經濟多元化與鞏固全球人才樞紐地位的核心支柱。

（3）藍色簽證（Blue Visa）

2025年2月，阿聯氣候變遷與環境部（MOCCA）聯合聯邦身分、公民、海關和港口安全局（ICP），於世界政府峰會期間正式啟動「藍色簽證（Blue Visa）」系統的第一階段。這是一項為期10年的長期居留簽證，專為在全球或阿聯國內對環境保護、再生能源及永續發展做出卓越貢獻的個人（如國際環保組織成員、NGO代表、學者及環保活動家）而設。

6、杜拜航空城（Dubai Airport City）計畫持續擴展中

2024年，阿勒馬克圖姆國際機場（Al Maktoum International Airport）宣布斥資1,280億迪拉姆修建新的客運航站樓，該機場所在的杜拜南區（Dubai South）目前有大約25,000名居民，預計航站樓開放後將容納超過100萬人。這進一步增加了對杜拜南部房地產的需求，並將創造更多的就業機會。該占地145平方公里的整體開發項目專注於航空和物流行業，並設有混合用途和住宅社區，預計可提供多達50萬個就業機會，將擁有「連接空、陸、海的多式聯運交通基礎設施」。

7、推動無紙化政府

杜拜政府計畫已在2021年進入無紙化作業，成為智能政府。該項政策名為「Dubai Paperless Strategy」，除了要求各政府單位，也要求政府的廠商減少文件印刷的需求。政府表示該策略將是「杜拜朝向智慧科技發展之路的里程碑」。



2021年後，杜拜政府辦公室內沒有任何員工或廠商有文件印刷的需求。杜拜成為了全球第一個達成100%無紙化的政府機關，其轄下14個政府機關成功執行了杜拜2021減紙政策，減少了7,400萬紙張浪費，節省1,400萬小時的工作時間，並省下13億迪拉姆的經費。此項無紙化政策共分為五個階段，各個階段包含不同的政府機關，在最後階段所有45個政府實體皆須貫徹無紙化作業，提供超過1,800項數位服務及逾萬項數位交易。為配合此項政令，政府推出DubaiNow軟體，整合杜拜政府與居民之間的業務作業，省去居民親自到政府機關申辦作業的舟車勞頓，服務內容包括更新或取消居住登記、房屋租賃契約、查詢電動車充電站、警察、健康醫療及法律服務等。

8、推動數位戰略

杜拜王儲Hamdan bin Mohammed於2023年6月宣布「杜拜數位戰略」(Dubai's Digital Strategy)，此舉措基於將杜拜生活的各個方面數位化的願景，並建立可靠、強大的數位系統，以增強數位經濟及數位驅動的社會。

為了更加提升其在數位經濟領域的領先地位，杜拜政府於2024年10月推出了「杜拜無現金戰略」(Dubai Cashless Strategy)，該計畫旨在促進政府和私營部門實現順暢、安全的數位支付解決方案。此策略支持《杜拜經濟議程》(D33)中的目標，旨在促進杜拜生活的數位轉型，強調數位支付在支持酋長國多元化經濟格局方面的重要作用。新推出的策略旨在確保至2026年無現金交易占各行業所有交易的90%。

阿布達比政府也宣布「2025-2027年阿布達比政府數位戰略」(Abu Dhabi Government Digital Strategy 2025-2027)，推動該酋長國邁向人工智慧政府轉型。該戰略由阿布達比政府支援部 (the

Department of Government Enablement , DGE) 與阿布達比政府實體合作實施，旨在將阿布達比酋長國定位為人工智慧驅動型政府的全球領導者，並將在2025-2027年期間投入130億迪拉姆，用於促進該酋長國的創新和技術應用。

9、開放100%外資持有公司

為提升國內經濟成長及重申成為全球商業投資重鎮之目標，阿拉伯聯合大公國政府於2019年7月宣布，將允許外資可100%持有公司，終結阿聯長久以來限制外資只能擁有49%所有權的限制。阿聯已完成相關修法程序，並宣布自2021年6月1日起生效。

10、推動使用潔淨能源

阿聯第一座，也是阿拉伯世界的第一座核電廠，位於阿布達比的巴拉卡（Barakah）核電廠，設有4座核子反應爐，已在2021年第一季正式商轉營運。由韓國電力公社（Korea Electric Power Corp）和ENEC（The Emirates Nuclear Energy Corporation）共同負責。阿布達比的石油蘊藏量雖占全球6%，排名全球前10大，但為逐步降低經濟發展上對石油產業的依賴，阿聯政府一直在尋求更多元的能源供應。Barakah核電廠計畫共有四個廠。第一廠可生廠全UAE所需電力之6%，待該電廠的全部四個發電廠完工後，發電量可達5,600MW（Mega Watt），將供應阿拉伯聯合大公國25%的用電量，每年減碳量預計可達2,100萬噸，相當於320萬車輛的碳排放量。該核電廠共有3,000多名員工，60%都是阿聯自己的國民。鑒於日本福島事故，阿聯特別重視核能安全問題，根據阿聯大公國核能公司提供的資料，四座核電反應爐均符合國際最高安全標準，能抵禦地震、海嘯的各種自然災害。阿聯核能公司於2023年12月宣布，巴拉卡核電廠的第四個也是最後一個機組已經完工，使得巴拉卡距離全面運作又更近了一步。



根據阿聯國家通訊社（Wam）報導，一旦準備就緒，4號機組將滿足該國未來60年電力需求的25%。

阿聯政府重申其到2050年減少二氧化碳排放、增加清潔能源使用的承諾，計畫到2050年減少70%二氧化碳排放量，清潔能源使用增加50%。在過去的50年中，阿聯一直領導中東地區，甚至領先全球先進國家進行能源轉型，該國亦為首批參與巴黎協定（Paris Agreement）的國家之一，制定了未來十年限制溫室氣體排放的目標在2030年將將溫室氣體排放量限制在2.4億噸左右，比照常排放的3.1億噸減少22.5%，增加清潔能源使用，特別是太陽能與核能的應用，作為其對巴黎協定承諾的一部分，進而證明該國致力於實現低碳經濟之努力。

身為中東北非地區第一個宣布2050年實現淨碳零排放倡議國家，阿聯將在2023年主辦第28屆締約國會議（Conference of the Parties, COP28），該國際盛事將吸引包括140多位國家元首和政府領導人、8萬多名代表和5,000多名媒體專業人士共襄盛舉。阿聯將著重尋找切實可行的解決方案，在減少碳排放的同時也可確保能源安全。

杜拜的道路和交通管理局（Roads and Transport Authority, RTA）2021年批准了一項計畫，預計在2050年時將杜拜的公共交通碳排放減至零，相關措施包括擴大電動和氫動力汽車，應用於公共汽車、公共交通工具、校車、出租車和豪華轎車等，以期在2050年達到100%的目標。RTA同時計畫在2035年完成智慧節能的街道照明設施，RTA各營運場所亦計畫在2030年能達到100%的城市廢棄物回收，並在RTA的設施與建築物中回收水資源。

此外，為從生活中落實節能減碳，阿聯政府目前已宣布，於2024年1月1日起禁止進口、生產及流通使用1次性塑膠購物袋，並將於2026年1月1日起擴大禁用1次性塑膠杯、盤、餐具及食品容器等，希

望使UAE於2050年前達到淨零碳排之目標。

另，阿布達比哈利法經濟區（KEZAD集團）與Abundance Solar Panels Industries在2024年簽署了具有里程碑意義的50年土地租賃協議，將在KEZAD A區Al Ma'mourah建造一座太陽能發電廠。該工廠投資金額為5,500萬迪拉姆，將生產太陽能電池板和整合式太陽能模組，促進各行業的能源效率。

11、阿聯解除無人機禁令

杜拜政府於2020年7月公布無人機使用新規定，根據法規內容，所有和無人機相關的操作都必須向杜拜民航局（Dubai Civil Aviation Authority, DCAA）申請執照，只能在規定的飛行地區內活動。法規內容包括使用無人機的條件及無人機可從事之活動，範圍含括與政府營運、商業活動、科學研究相關及休閒娛樂等各項活動。DCAA亦主管核准無人機的使用類別，無人機的擁有人必須向DCAA註冊登記。

杜拜航空工程局（Dubai Aviation Engineering Projects）將根據杜拜城市及交通開發計畫訂定管理條例，依據實際需求和法定規格建設無人機機場，以及提出在無人機專用機場之能源補給等計畫。杜拜警方則將負責處理無人機之安全機制，制定無人機非法使用及犯罪相關法規，尤其是當無人機飛出規定區域時的處置辦法。此外，新的無人機法規亦涵蓋無人機使用者不可違反個人隱私、商業及家用資產隱私權，尤其在進行錄影、拍照和使用遠端感應設備時，必須遵守法令，一旦觸法將重罰罰金或牢獄徒刑。2022年阿聯內政部因安全考量頒布命令，明訂自該年1月22日起禁止所有無人機及輕型運動飛機於阿聯境內使用，已簽訂無人機合約或啟動無人機相關商業計畫的公司，須得到政府部門特殊許可後才得以執行計畫。

自2025年1月7日起，阿聯正式解除個人使用無人機的有條件禁



令。新規定將無人機使用者分為兩大類：個人和組織。前者係指週末無人機飛行員或愛好者，後者是將無人機用於商業目的的企業。然，無人機的使用仍有些限制，如重量不得超過5公斤，並且只批准在特定的飛行區域飛行。

12、修改票據法規

阿聯內閣於2020年11月批准最新法令，修改商業交易法（Commercial Transactions Law）部分規定，允許開票人和跳票支票的收款人有更多和解的機會。該修正案將於2022年生效，修改的法條涉及跳票及開立無價值支票的規定，尋求迅速先進的民事機制，以追回應得款項。新法令將跳票行為訴諸民事機制，降低刑事訴訟的比重，鼓勵和解，並規定支付被退回支票的金額，作為減輕刑事訴訟的主要條件。

新修訂的商業交易法也將採用多種機制，以簡單快捷的方式完成支票付款，其中一種是從開票人帳戶的可用資金中扣除款項後，同時要求債務銀行支付部分款項。另外針對已違反票據規定者，修正案則訂定附加懲罰條款，包括取消已被定罪者的支票簿、五年內不可申請新支票簿、禁止與銀行等金融機構進行商業活動、額外罰款，以及吊銷屢犯者營業執照等。

此外，新法增強了阿聯在伊斯蘭金融領域的地位，並納入了幾項伊斯蘭教法原則，新法引入了對特定伊斯蘭合約的詳細描述，例如Murabaha（成本加成融資）、Istisna'a（建築/製造融資）、Ijarah（伊斯蘭教法租賃）、Salam（遠期銷售）對阿聯酋各方可用的合約機制做出了重大改變。新法並已將「虛擬商業業務」納入其框架，規範以數位方式或透過尖端技術解決方案進行的營運模式。除了承認《電子交易法》之外，《商法典》現在還認可透過區塊鏈和類似線上平台促成的

合約和交易。

13、電子發票強制實施

阿聯政府（財政部與聯邦稅務局）正全力推動全國稅務數位化，全面實施強制性電子發票系統（EIS）。新制打破過去紙本與PDF格式，強制要求企業不論位於本土（mainland）或自由貿易區，凡進行企業對企業（B2B）與企業對政府（B2G）交易，皆須透過官方認證的服務供應商（ASP），以國際標準XML格式（PINT-AE）完成即時的發票傳輸與稅務回報。

在實施時程上，政府採分階段逐步強制推進。第一階段針對年營收大於或等於5,000萬迪拉姆的大型企業，已被要求須於2026年10月30日前指定好合作的ASP，並於2027年1月1日正式強制上線；其餘年營收小於5,000萬迪拉姆的中小企業及政府機構，則預計在2027年7月及10月陸續納入強制範疇。

為確保政策落實，官方已頒布嚴格的行政處罰條例。企業若未按时建立系統或指定服務商，將面臨每月5,000迪拉姆（約1,360美元）的漏報/未遵從罰鍰，且每張未合規傳輸的電子發票與折讓單亦會遭到連帶罰款。由於新制涉及企業ERP或會計系統的欄位升級與對接，各境內外投資企業應儘早布局以確保商務合規。

（二）未來展望

對外投資為阿聯經濟成長的引擎，在阿聯的未來施政願景中有一項名為「10×10」專案計畫，旨在促進對中國大陸、英國、荷蘭、義大利等10國的外人直接投資（FDI），期望2030年可成長至14%，最終在該10個國外市場中達到每年450億迪拉姆的出口成長。為此阿聯還推出了一個電子門戶網站Invest.ae，作為所有與當地實體公司產業投資相關的樞紐，能夠對外展示阿聯的所有投資機會。阿聯還推出了一項全球經濟運動，名為



「全球阿聯」(United Global Emirates)，可望使該國成為商業、人才和外國投資的主要中心。

依據阿聯經濟部 (Ministry of Economy) 公布，2025年前三季阿聯實質GDP達到約1.4兆迪拉姆，展現5.1%的強勁成長。同時，同期非石油GDP突破1兆迪拉姆，成長高達6.1%。隨著國家持續推動經濟多元化，非石油業對該國GDP的貢獻率在2024年底便已突破75.5%。受惠於促進創業、貿易和投資的舉措以及知識型經濟的轉型，關鍵行業表現卓越，其中金融與保險業成長居冠 (9%)，其次為建築業 (8.7%)、房地產 (7.9%) 與製造業 (6.9%)。批發零售、旅遊、運輸與倉儲也持續熱絡，進一步鞏固了阿聯作為全球商業與旅遊中心的地位。根據阿聯中央銀行等單位推估，得益於技術、可再生能源、貿易、金融服務和基礎設施等重要領域的強韌表現，阿聯經濟成長率在2026年預計將達5.6%左右。

放眼未來，阿聯保有明確的經濟策略，包括循環經濟、太空經濟和新興經濟部門，此外還積極推動參與新的經濟集團、建立夥伴關係和吸引外商投資等舉措。未來經濟多元化和優化商業環境將是阿聯政府優先施政考量，但石油及碳氫化合物等石化資源仍將是經濟的核心。

五、市場環境

根據聯合國貿易和發展會議 (UNCTAD) 發布的《2025年世界投資報告》，阿聯2024 年的外國直接投資 (FDI) 流入總額為456億美元，較2023年的306.88億美元大幅增長48.7%，這使阿聯在全球外資流入總額排名中躍升至全球第10位。此外，在外資綠地投資項目 (Greenfield projects) 的數量上，阿聯以1,369個新項目高居全球第二位，僅次於美國。憑藉在再生能源、數位科技及傳統油氣領域的跨國戰略投資，阿聯持續蟬聯中東與北非 (MENA) 地區最大的外國直接投資 (FDI) 流入國，單年度吸納了全區域近四成的外資總額。外國直接投資阿聯大部分集中在金

融保險、房地產、先進製造、數位經濟（如人工智慧與大數據）及基礎建設，主要外資來源國則以英國、印度、美國、中國大陸及沙烏地阿拉伯為主。在阿聯投資優勢包括：因容易獲得石油，能源成本相對低廉，經濟多樣化，居民消費力高，沒有個人所得稅，沒有外匯管制及資本返還限制，加上有眾多銀行可選擇，還有充沛的外籍勞工，是該國的重要人力資產。為提升經濟成長以及將阿聯塑造為全球投資重鎮，阿聯政府於2019年宣布允許外資可100%持有公司，終結長久以來限制外資只能擁有49%所有權的限制。阿聯已完成相關修法程序，並宣布自2021年6月1日起生效。2020年阿聯政府公布可讓外資100%持有的商業經營項目有13類、122種。

基本上阿聯經濟持續成長，對外國人自由開放，公共基礎設施完善，提供高端舒適的生活環境，是中東地區最主要的經商、貿易中心。阿聯的投資法令規章簡易、行政手續簡便、政治穩定、治安良好。除了有5%的消費增值稅（VAT）外，並未課徵個人所得稅，亦無外匯管制，水電成本相對低廉，簽證申請方便，引進勞工容易且對外籍員工無最低工資限制、沒有工會，法令對資方較為有利。儘管阿聯於2022年頒布了一項新公司稅法，明訂利潤超過37.5萬迪拉姆（1美元約兌3.67迪拉姆）的公司將適用9%的稅率。此稅法從2023年6月1日起的財政年度，針對適用之阿聯企業開始實施。值得注意的是，阿聯政府將針對利潤收入而非企業總營業金額徵收稅金。

阿聯產品關稅均為5%，只要合於規定各國產品均可進入阿聯。加上又是中東、中亞、非洲及印度次大陸地區轉口門戶，市場競爭非常激烈，造成進口商對產品價格的重視程度高於產品的品質。除了國際知名品牌、一般非特殊或稀有技術或產品，若打算進入阿聯市場，皆面臨激烈的價格競爭。另外隨著網路進步，買主均可上網搜尋各項產品報價，杜拜地區又為轉口重鎮，採購數量多，因此對當地業者有利，若本身產品無創新或特殊性，或沒有無可取代之特質，在當地價格混戰的市場中想勝出不易。

中國大陸廠商積極前來杜拜拓銷，參加當地各類型展覽業者為數眾多，隨著杜



拜大力發展會議展覽活動，各項專業展均已具國際級規模，在各大著名展會中，中國大陸常成為規模最大、數量最多之國家館。過去，中國產品多以極致低價、甚至互相削價競爭的方式搶占市場，對當地印度廠商及臺商造成顯著的競爭壓力。然而發展至今，中國大陸廠商的策略已逐步從傳統低價競爭，轉向品牌化經營與高度數位化的「廠門對店門」直供模式。加上杜拜的中國龍城（Dragon Mart）已有5,000多家中國大陸業者常駐展示間展出各種消費品、耐久財及資本財等各類產品。此外，在2022年開幕，位於杜拜杰貝阿里自由貿易區（JAFZA）內，占地20萬平方公尺、總投資約6億迪拉姆的「杜拜義烏中國小商品城」，自開幕以來，其常設的1,600個商鋪與324個保稅倉庫，透過「義烏通（Yiwu Connect）」數位平台，讓中東買家能直接對接中國大陸本土數十萬家製造商。儘管實體人流低迷，這種集體化、供應鏈深化的新零售與批發模式，使中國大陸產品在阿聯乃至整個中東的批發與低價消費性市場中，持續維持極高的市場占有率，也對其他國家業者與臺商在當地的市場開拓帶來更深層的結構性挑戰。

阿聯也有不利於投資之處，例如政府要求之公司、人員必要規費不斷增加，簽證更新週期縮短，回教習俗的特殊限制，汽車數量直線上升、交通壅塞，興建工程24小時不斷施工，衍生噪音、空氣污染等公害，另沙漠氣候時有沙塵暴現象，嚴重時會影響健康，夏季氣溫的高溫會逼近攝氏45度，相當酷熱。

阿聯的投資環境特點分述如下：

（一）勞工法對雇主有利，惟近年加強保障僱用本國籍勞工

阿聯沒有工會，尤其僱用非本國人的情況，法令對雇主有利，譬如雇主可以隨時解聘員工，最高僅需支付相當於三個月薪資的額外賠償。另外阿聯沒有個人所得稅，政治安定、政府效率相對較高、治安良好，生活機能方便。由於外籍人口遠多於本國籍人口，在大家都是外國人的情況下，較不易有自己是異族人士的感覺，沒有種族認同問題。但阿聯已開始實施本國人工作機會配額制度，阿聯聯邦法載明某些產業或行政職

位應優先僱用阿聯公民，從2024年開始，擁有20至49名員工的私人公司將被要求僱用至少一名阿聯公民，從2025年開始，他們將被要求僱用至少兩名阿聯公民。此前，這項規定僅適用於擁有50名或以上員工的公司。違者須向政府繳納96,000迪拉姆的罰鍰。到2025年，罰鍰將增加到108,000迪拉姆。此規定實施後，部分業者不願擴充編制，但許多行業也招不到阿聯籍員工，因為阿聯國民偏好在政府單位、金融機構或大型國際企業就職，另政府對阿聯國民有薪資上的補助，以致實領薪資比外籍員工高出許多。

（二）當地保證人的規定

按照阿聯過去的法令，在自貿區外設立公司，需阿聯本國籍人士擔任法定代理人（Sponsor，或稱保證人）。要經營進出口業務或進行商業上之買賣行為，則需取得商業執照（Commercial License），公司必須有阿聯國籍的合夥人占51%股權，外國股東僅能占49%。據阿聯商業公司法（UAE Commercial Companies Law）規定，阿聯自2021年6月1日起取消外國人設立公司需聘用一名阿聯公民為合夥人或代理人的規定，然而外資所有權限制仍適用於部分具戰略重要性的產業例如石油開發精煉、交通、水電、海水淡化等。對於仍需要代理的商業活動，要解聘或終止與不良代理人的合約關係極其困難，據阿聯「商業代理法」（the Commercial Agency Law）規定，除非委託人有正當理由，否則禁止商業機構終止或不與代理人續約。此外，即使先前的代理期限屆期，委託人也不得以另一代理人的名義重新註冊商業代理。然而在自貿區的外資廠商本來就可以100%擁有公司股份，現在不再享有這項優勢，自貿區廠商如何調整將是一大議題。

包含農業種植、糧食生產、畜牧養殖、林業、釀酒製造、紡織成衣製造、工業化學產品生產、交通運輸生產製造、電腦科技產品製造及服



務、醫療服務以及多種商業服務等都在此新法令範圍內。不過石油及天然氣勘探、公用事業及運輸等特定行業，以及國有產業仍繼續適用原有規定，未在開放之列。該規定雖然對資是一大利多，但由於尚屬初期開放階段，許多負責外資投資申請作業基層人員並不十分熟稔作法，加上投資金額不到200萬迪拉姆之中小型企業，或一般綜合貿易性質之公司，亦不符合免當地擔保人之規定，因此外資在當地設立公司，須有當地擔保人之制度，短中期內仍將持續存在。

阿聯本國Sponsor對外國投資者有相當的牽制作用，舉凡公司執照的申請、人員的居留、工作證的取得，以及涉及勞工局、移民局的文件申請均須經Sponsor簽字。人員進駐、銀行開戶，甚至要將公司關閉，均需要取得Sponsor的無異議證明（Non-Objection Letter）。良好的Sponsor於外國投資者遇到困難時，可適時伸出援手，不良的Sponsor則放任外國投資者自求多福，有的還會干涉公司營運，或強求成為公司產品之代理，造成不必要的糾紛。

阿聯法令規定對代理商的保護頗為周密，其法令特殊之處為：雖然代理合約可以訂定期限，可是一旦簽訂代理合約後，且經過公證手續，並在經濟暨商業部註冊登記，日後外國公司如欲指定新代理時，需經原先之代理同意。由於此一條款形同永久代理，因此，我業者選擇代理時，務必謹慎小心。

（三）在自由貿易區設立公司，毋需阿聯本國保證人

要避免法定保證人的困擾，可考慮在當地自由貿易區內設立公司或工廠。阿聯最有名的自貿區首推傑貝阿里自貿區（Jebel Ali Free Zone），距離杜拜市區約30分鐘車程。該自貿區外人可擁有100%之股權，法令保障豁免公司稅最久長達50年。資本與利潤可100%匯出，並無個人所得稅。在自貿區內設立公司可省掉許多在區外繁複的行政手續，不受法定保證

人的約束。且引進員工簡便，園區管理局即可協助辦理申請公司員工之居留簽證、工作證等手續。

目前我國廠商在當地自貿區內設立公司或發貨倉庫者，有宏碁電腦、明基電腦、華碩電腦、正新輪胎、微星科技、漢鐘精機、威聯通科技、車美仕公司等多家企業。

（四）規費不斷增加

國際油價起伏日益頻仍，造成國庫收入不穩，為增加財政收入，阿聯政府不斷增加或提高各式各樣規費，譬如每年需更新貿易執照，原本每三年須更新的居留簽證於2011年起改為每兩年須更新。另外也要求所有外國籍居民需辦理阿聯身分證，每一道辦理程序都會增加額外手續費。此外，交通違規罰款金額也提高，停車收費地區亦持續擴大，停車費也持續調漲。杜拜境內主要幹道亦設有感應式電子過路費收費系統（Salik），從2025年2月起，迪拜實施尖峰時段調升Salik費用（由4迪拉姆調整為6迪拉姆），為杜拜政府主要收入之一。

（五）當地勞工強制醫療保險及失業保險

為保障外國勞工的基本醫療權益，阿聯於2013年起執行強制醫療保險，且只能向當地保險公司購買，增加企業的人事成本。2023年1月1日，阿聯人力資源部頒布一項新法令，規定在阿聯私營和聯邦政府部門工作的所有員工，無論國籍，都必須透過官方允許的管道註冊和購買失業保險。所有符合條件的員工必須在2023年6月30日之前註冊購買相應的失業保險計畫，否則將被處以每人最高400迪拉姆的罰款；超過規定期限三個月以上未完成的員工，更將被額外處以200迪拉姆的罰款。

（六）部分公司將徵收9%公司稅

阿聯政府於2022年12月頒布了一項新公司稅法，明訂利潤超過37.5萬迪拉姆（1美元約兌3.67迪拉姆）的公司將適用9%的稅率。此稅法將從



2023年6月1日起的財政年度，針對適用之阿聯企業開始實施，將針對利潤收入而非企業總營業金額徵收稅金。此項新公司稅法亦指出，位於自由貿易區之公司若符合阿聯公司稅法執行條例規定將免徵收公司稅。自然資源開採之經濟活動也納入免稅範疇，但仍需繳納現有的聯邦稅收。政府實體單位、退休基金、投資基金和公益組織也不在此新公司稅的範圍之內。然而納稅人包括阿聯居民、某些非居民和每年利潤收益超過37.5萬迪拉姆的自由區貿易區實體將被徵收此項新公司稅。

（七）大型跨國公司將徵收最低15%的補充稅（Domestic Minimum Top-up Tax, DMTT）

為增加非石油收入，阿聯從2025年1月開始對在該國運營的大型跨國公司徵收15%的最低補充稅（DMTT）。DMTT是國際經濟合作暨發展組織（OECD）全球最低企業稅協議的一部分，該協議已有136個簽署國，其中包括阿聯，旨在確保大公司繳納至少15%的稅率，並使避稅變得更加困難。在企業稅法的修訂中，阿聯財政部表示，DMTT將適用於在該稅生效前的四個財政年度中至少有兩個財年全球綜合收入達到7.935億美元或以上的公司。此稅收修正案是在阿聯開始推行9%的營業稅一年後發布的，而為其經濟提供動力的眾多自由貿易區目前則繼續享有免稅待遇。

六、投資環境風險

（一）信用狀能否兌現，取決於客戶信用

阿聯外匯自由無管制，開立信用狀十分普遍，信用狀亦為交易最常用的支付工具，但是阿聯的信用狀屆時是否可以兌現主要取決於客戶是否願意贖單，如果開狀後市場情況改變，開狀方要求銀行以文件瑕疵之理由止付。因此，信用狀在阿聯並不像其他歐美國家可靠。信用狀是否最後可以兌現，取決於客戶的信用。常見的信用狀陷阱為，進口商在信用

狀上預設陷阱，例如故意將貨品名稱或型號打錯，進口商發現時，進口商表示沒關係，到時還是會去提貨。等到出口商提示文件時，銀行以文件有瑕疵為由拒付，待貨物抵達杜拜後，利用出口商急於出清貨物之心態，要求不合理之折扣。

（二）注意付款陷阱

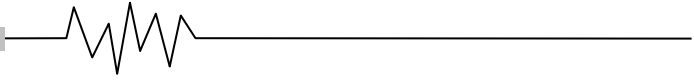
阿聯有關貿易活動，多為家族企業掌握，業者對產業知識豐富，貿易技巧嫻熟。交易對手可依供應商要求提供各項付款條件，惟亦善於在交易條件中設陷阱。如我國資訊業者通常要求收到預付款後才出貨，部分不肖業者即偽造T/T付款單據騙取供應商出貨。亦有在開出L/C後，於出貨前臨時更改交易內容，而以時間不及或更改L/C費用太高而藉故不修改，待貨物運抵大公國後，以文件瑕疵為由，要求供應商降價賠售等。

（三）慎選客戶

阿聯市場競爭激烈，部分廠商為求更好的利潤，利用各種手段要求賠償、降價。且大多數外國人不能歸化為阿聯國民，對當地的認同感較低，因此部分外國廠商精心設計蓄意詐騙後一走了之。在生意接洽的過程中，需多方由其競爭對手中探聽其底細，並在往來的過程中逐漸篩選不適合之客戶，與固定客戶維持長時間往來，較有保障。我國廠商亦不宜將產品賣給太多客戶，以免客戶之間的價格競爭影響到下一批貨品進口意願。

（四）謹慎收取支票

原本在阿聯開立空頭支票須負擔刑責，但空頭支票日益增多，已超出法院和警察的工作負荷，支票不像以往可靠。阿聯已修改票據法規，已於2022年生效，關於跳票及開立無價值支票，將改為訴諸民事機制，降低刑事訴訟的比重，鼓勵和解。惟空頭支票增多之情形仍然存在，我商



宜多留意客戶之財務狀況。

(五) 以「授權經銷商」取代「獨家代理商」

我商一旦與當地廠商簽訂代理合約並經法院公證後，除非讓代理商同意放棄代理，否則幾乎無可能撤銷獨家代理權，建議可變通的作法是簽訂「授權經銷」(Authorized Distributor)，即可避免日後無法撤換代理衍生的困擾。

第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

根據金融時報（Financial Times）發布的「fDi Markets」數據，杜拜在2025年上半年連續第八個半年度被評為全球第一大綠地外國直接投資（FDI）專案目的地（2025全年綠地項目累計達1,202個）。2025年上半年，杜拜吸引的外國直接投資預計為404億迪拉姆（110億美元），較2024年同期的247億迪拉姆（68億美元）大幅成長62%，持續展現該酋長國強勁的吸金動能。

2025年，杜拜在吸引FDI項目上持續寫下歷史新高。在綠地FDI方面，杜拜上半年吸引了創紀錄的643個項目，創下fDi Markets自2003年追蹤以來的全球半年度最高紀錄。根據DET的杜拜FDI監測數據，杜拜在吸引FDI方面也取得了卓越的里程碑，2025年上半年共宣布1,090個FDI項目，比2024年同期的847個成長28.7%。預計透過這波外國直接投資將創造3萬8,433個就業機會，比2024年同期的2萬6,202個大幅增加46.7%。

根據Dubai FDI Monitor顯示，2025年上半年，前五大外商直接投資來源國占杜拜外商直接投資資本總額的68.7%（依序為美國35%、英國10.6%、法國8.9%、印度8.9%與沙烏地阿拉伯5.2%）。在杜拜宣布的FDI項目總數方面，前五大來源國占比約56%，依次為英國（16.2%）、美國（14.9%）、印度（14.9%）、法國（5.4%）和義大利（4.6%）。主要外商經營情形分述如下：

（一）美國

美國長期為阿聯極為關鍵的經貿夥伴，阿聯亦是美國在中東地區最大的單一出口市場。過去兩國經貿高度仰賴美國出口石油天然氣設備與醫



療器材，並曾嘗試推動自由貿易協定以消除貿易障礙與爭取外商獨資權，然而隨著時空背景轉換，目前的雙邊合作已改以《貿易與投資架構協定》（TIFA）與定期的經濟政策對話作為協調戰略與消除壁壘的平台。與此同時，阿聯近年已主動修訂《商業公司法》，全面開放外商在多數行業皆可享有百分之百獨資設立公司的權利，無需再仰賴貿易協定，即大幅提升了美國企業進駐的便利性。現今美阿雙方的戰略合作重心與投資準備，已從傳統石化開採全面轉向人工智慧、半導體與乾淨能源領域，阿聯不僅承諾向美國挹注巨額投資，美國科技與能源巨頭也積極布局阿聯的先進技術與低碳轉型市場，雙邊資本與貿易往來已呈現高度雙向互惠的緊密夥伴關係。

（二）中國大陸

中國大陸在阿聯設立的公司主要集中在杜拜、阿布達比、沙迦與阿基曼，大型企業以承包當地政府專案為主，較著名如：華為電信、中國石油、中國建築工程、振華重工等大型企業，在杜拜、阿布達比設立地區營運總部，中國大陸建築工程主要承包數項阿聯大公國公共工程建案，其中包含阿布達比機場第二期工程MTC航廈的建造，振華重工則主要裝設阿布達比港口起重機設備，另有許多中小型企業司從事商品貿易、物流、餐飲及旅遊業等，生產製造較少。其中較大規模的為沙迦中國大陸機電產品展覽中心、杜拜中國鞋城、手機城及杜拜龍城等。另外中國工商銀行及中國農業銀行等亦在杜拜設有分行。

阿聯境內之中國大陸人口與商業足跡近年成長極為迅速。根據中國大陸駐阿聯使領館及當地僑界最新統計，目前在阿聯常駐的大陸籍人口已大幅成長至40萬人以上，主要集中於杜拜與阿布達比。與此同時，中資背景企業、辦事處及登記有案的個體工商戶總數已超越1萬5,000家，涵蓋範疇從傳統的能源、基礎建設、國際貿易，快速延伸至近年新興的跨境

電商、物聯網、金融科技與新創科技領域。杜拜的各大消費性展覽中中國大陸以國家館型式組團參展已成常態，過去的大陸個體戶多採散兵游擊的低價策略，如今則相繼在杜拜建立長期據點，其具代表性的龍城（Dragon Mart）一二期總零售面積達41萬2,000平方公尺，硬體規劃容納6,000多家商店與攤位。高峰時期每年接待顧客超過4,000萬人次。儘管傳統個體戶面臨結構調整，中國大陸依然是阿聯消費產品最大的供應國。當前市場的驅動力已由過去的「低價劣質惡性競爭」，質變為大型品牌企業的「本土化深耕」。目前，中國大型消費性電子與智慧家電巨頭，已不再僅靠低價掠奪市場，而是深度結合阿聯當地大型經銷商（如Eros、Al-Futtaim等集團），設立官方旗艦體驗店與本地售後服務中心，甚至將智慧家居（Smart Home）生態系導入中東主流市場，這對傳統在當地經營的印度廠商及臺商帶來了更具品牌高度的競爭壓力。

阿聯是中國大陸在阿拉伯國家中最大出口市場和第二大貿易夥伴。2024年全年非石油雙邊貿易額已突破1,000億美元大關（約1,018億美元），並於2025年持續成長至1,115億美元，雙方正朝2030年達成3,000億美元的貿易目標邁進。

2015年12月時任阿布達比王儲穆罕默德訪問中國大陸，阿布達比王儲代表團並與中國大陸簽署成立100億美元的共同戰略投資基金，該基金將由阿布達比國家主權基金Mubadala和中國大陸國家開發銀行出資各半。該基金主要投資於再生能源、基礎設施、科技等方面。此外，雙方在石油天然氣、核能、鐵路、基礎設施、貨幣兌換、航空技術和其它領域均簽署了合作協議。目前中國大陸銀聯卡已可在阿聯大公國各大購物中心店家使用，在阿聯各大購物商場都有簡體中文指引標示，中國大陸的支付寶（Ali Pay）、微信支付等，2019年開始亦可在各大商場使用。

2024年5月30日，阿聯總統穆罕默德赴中國大陸進行國事訪問，並與



中國大陸國家主席習近平在北京舉行會談，雙方深化了兩國建交40周年的戰略合作關係。2026年4月12日至14日：阿聯阿布達比王儲哈立德（Sheikh Khaled bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan）應中國大陸國務院總理李強邀請，率團對中國大陸進行正式訪問，在北京與中國大陸國家主席習近平及中共中央政治局委員、中央外辦主任王毅等人會晤，就中東局勢與雙邊能源合作交換意見。

（三）日本

隨著全球供應鏈重組與綠色轉型，日阿兩國正尋求從傳統能源向新世代經貿合作的模式升級。例如日本與阿布達比石油公司（ADNOC）近年深化了在燃料氫（Fuel Ammonia）、氫能及碳捕捉（CCUS）領域的戰略協議。。在能源安全方面，阿聯是日本極為關鍵的核心原油供應國，日本目前有高達45%的進口原油來自阿聯（主要由阿布達比供應）。日方在鞏固穩定原油供應的同時，也積極推動與阿聯在綠色氫能、電動巴士、車輛等智慧交通系統（ITS）的實質合作，充分發揮日本在可再生能源與綠色技術控制上的優勢。日目前阿聯境內有超過360家來自日本的企業及超過10,000個日本品牌。在太空高科技合作上，雙方關係從2020年於日本種子島成功發射阿聯「希望號（Amal）」火星探測器後持續加深。儘管2023年日本新創公司ispace搭載阿聯「拉希德號（Rashid）」月球車的著陸任務不幸功敗垂成，但兩國隨即展開更緊密的深空合作，全力推進最新一期（預計2026年下半年發射）的月球探測計畫，由日方升級後的著陸器再度引領阿聯新型微型月球車衝擊月面。

日本產品長期以來有一定口碑，從家電產品至汽車等，阿聯消費者之接受度頗高，一般行銷管道以媒體廣告為主。此外，許多日本知名品牌在阿聯均有當地代理，故在阿聯大公國的行銷大部分由代理來負責。2014年2月阿布達比王儲穆罕默德訪問日本，雙方同意兩國互利合作從石

油領域到投資醫療、教育、基礎設施便利化等非石油領域擴展。

在消費品與生活產業方面，日本產品長期憑藉高水準的品質口碑，在阿聯市場占有重要地位。許多日本知名品牌在阿聯均採取在地大財團獨家代理制（如汽車的Al-Futtaim等），其行銷大部分由代理商全權負責。除了大創（Daiso）、無印良品（MUJI）、紀伊國屋書店（Kinokuniya）等連鎖巨頭深入當地主流購物中心外，日本食品工業、節水溫室園藝、保健食品及高端日本餐飲亦是近年投資熱點。隨著杜拜與阿布達比近年國際高端人口激增，阿聯的日本料理及融合菜系（Fusion）餐廳數量已呈現爆發式增長，常駐日料餐廳在2026年已突破400家以上，成為中東飲食文化中成長最快的異國料理。

在汽車市場部分，日系品牌如豐田（Toyota）、日產（Nissan）、三菱（Mitsubishi）和本田（Honda）等，長久以來憑藉極高的保值率與耐熱抗沙性能深受當地消費者青睞。然而，近年面對中國大陸汽車品牌（如比亞迪、名爵等）在純電動車（EV）與油電混合車市場的強勢價格戰與科技感夾擊，日系車原本高達70%的壟斷型市占率在2026年已被壓縮至50%至55%之間，傳統霸主豐田汽車（Toyota）的獨大市占率亦修正至25%至28%左右。面對此一變局，日本汽車工業正加速導入最新的智慧油電與新能源車型，以捍衛其在海灣地區的領先地位。

（四）韓國

阿聯與南韓兩國經貿關係近年迎來歷史性突破。隨著雙邊《全面經濟夥伴關係協定》（CEPA）正式生效實施，兩國間絕大部分的商品關稅已全面取消，雙邊貿易總額大幅增長。阿聯自南韓進口商品以先進電子、資訊通訊（ICT）、新能源汽車及高階機械為主；而阿聯出口至南韓則仍以石油、天然氣及相關石化製品為最大宗。此外，阿聯總統先前承諾對韓投資的300億美元主權資金，目前正由阿布達比相關基金積極對接，廣泛



落實於南韓的半導體、航太、生醫及深空科技等關鍵前沿產業。在基礎建設方面，兩國的核心合作里程碑——價值242億美元的阿布達比巴拉卡核能電廠（Barakah Nuclear Energy Plant，由韓國電力公社KEPCO承包），其全數1至4號機組已於近年全面投入商業營運，成為波灣地區首座且營運高度成熟的核能發電基礎設施，為阿聯提供了近四分之一的潔淨電力。在此成功基礎上，南韓大舉深化與阿布達比未來能源公司（Masdar）及阿布達比國家石油公司（ADNOC）的備忘錄合作，共同開發生態零碳城、氫能供應鏈及碳捕捉技術。

南韓品牌進入阿聯大公國比日本稍晚，但表現受消費者歡迎，並常由大企業帶頭切入，南韓在阿聯大公國的企業以大型企業為主如三星、LG、現代、起亞等，經常以大型促銷活動或贊助大型活動如杜拜公開賽等國際賽事等方式進行，主要如手機及汽車產品等，知名度及使用者日益增加，並著重大型看板廣告以加強消費者對其品牌的印象，加上價格定位比日本產品稍低，大多能被當地消費者接受。

南韓品牌在阿聯市場表現極為強勢。在消費電子領域，自LG退出手機市場後，三星電子（Samsung）成為韓國在當地的科技旗艦，其AI智慧型手機與高階摺疊機系列在阿聯市場與蘋果（Apple）形成雙雄並立的局面。在汽車市場方面，現代汽車（Hyundai）與起亞（Kia）已成功扭轉早期「次於日系車、主打低價」的形象。近年這兩大品牌深度切入阿聯政府的淨零轉型政策，憑藉著卓越的純電動車（EV）產品線、智慧座艙科技，以及現代旗下高階奢華品牌 Genesis 的成功引進，在阿聯市場的市占率與品牌指名度日益超越部分傳統日系品牌。

回顧雙邊合作，從三星物產（Samsung C&T）參與建造全球第一高樓哈里發塔（Burj Khalifa）與棕櫚島大型路橋工程開始，韓商在阿聯大型政府專案中便累積了極高的信任度。近年兩國元首互動頻繁，從2023年尹

錫悅總統偕百人經貿使節出訪，包含三星電子、現代汽車集團等大企業，赴阿聯進行國是訪問，雙方共簽署多達48項諒解備忘錄，阿聯總統承諾對韓投資300億美元，此為阿聯史上最大筆投資協議。2024年阿聯總統穆罕默德（Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan）亦率團訪韓，兩國就經濟、投資、能源、基礎設施和文化等領域簽署多項合作協議和諒解備忘錄。再到2025年底南韓總統李在明國事訪問，雙方合作範疇已由傳統的營建、原油採購，全面升級至國防軍事、尖端網際安全及太空合作，形成兼具深度與廣度的全面戰略夥伴關係。

（五）伊朗

早期每年經由杜拜轉口至伊朗的金額，幾占阿聯全國出口貿易的三分之一強，阿聯境內也有大約30多萬伊朗裔人民長期居留經商，生意項目橫跨房地產、銷售通路、建材五金、大宗物資與金融匯兌等，早期位於伊朗的業者，透過杜拜公司，以三角貿易方式，支付海外進口貨品款項，幾占80%以上，兩國經貿關係重要性可見一斑。惟近年來，阿聯配合美國對伊朗的制裁與加強防制洗錢規定，針對匯出入伊朗的款項一律嚴查；加上近期以色列與美國針對伊朗的軍事打擊及雙邊報復行動，使中東地緣政治緊張局勢急遽升溫。國際社會對此高度關注，擔憂衝突擴大將危及荷莫茲海峽等關鍵航道安全，進一步引發全球能源危機與供應鏈震盪，多國皆呼籲各方克制以避免區域全面失控。在戰火風險與國際制裁的雙重壓力下，伊朗貨幣大幅貶值。杜拜當地企業及銀行為避免觸犯美國制裁紅線而招致重罰，交易往來變得極度保守甚至停擺，導致伊朗與阿聯的雙邊投資與貿易額大幅萎縮，兩國經貿依存度已不如以往密切。自美國總統川普於2025年上任後，其政府對中東局勢的應對與對伊政策的推演，將成為未來觀察雙邊經貿發展的關鍵重點。



二、臺（華）商在當地經營現況

臺商在阿聯大公國經營之企業以電腦業、通訊業、海運業及餐飲業為主，其中「鼎泰豐」自2016年9月於杜拜開設首家分店以來，展店十分迅速，客戶眾多且經常需取呼叫器等候。截至目前，鼎泰豐在阿聯已擁有8家分店，版圖橫跨三大酋長國；包含位於杜拜的阿聯酋購物中心（Mall of the Emirates）、杜拜購物中心（Dubai Mall）、棕櫚島購物中心（Palm Jumeirah Mall）、藍水島（Bluewaters）、杜拜山莊購物中心（Dubai Hills Mall）及杜拜節日城購物中心（Dubai Festival City Mall），並成功跨足阿布達比（The Galleria Al Maryah Island）與沙迦（City Centre Al Zahia）。至於電腦業、通訊業一般皆設廠在自由貿易區內，其他廠商則依其業務需要分設於阿聯境內。臺商經營方式一般為設立發貨倉庫直接配銷或轉口。

我國銷往中東地區的產品以資通訊、汽車零配件為最多。我國業者華碩、宏碁、明基、微星、晶睿科技、車美仕公司、威聯通科技等公司，皆於杜拜自貿區設立公司或發貨倉庫，業務範圍涵蓋中東市場，廣達非洲及中亞。我國資通訊產品在中東地區主要競爭者為高價的美國蘋果手機、南韓三星手機、中國大陸的華為、聯想及小米等品牌。競爭對手積極拓展中東市場，蘋果、華為及小米等皆在大型購物中心開設醒目門市，積極刊登廣告及促銷，市場競爭激烈。

三、投資機會

（一）適合之產業與產品

中東地區企業資通訊優先發展的三項技術依序為：企業應用軟硬體、雲端運算與虛擬化科技。據統計，許多企業近年來在中東市場越來越競爭的大環境驅使下，紛紛提高科技產品的應用支出，希望藉此提高生產力與競爭力，有的甚至占年度總支出達三分之二。就地區而言則以阿拉伯聯合大公國與沙烏地阿拉伯為全球金融海嘯後中東地區主要市場所

在，造成此一現象的原因主要在於當地政府大力建設，本身需求提高，政策上的優惠吸引國際企業進駐，進駐時往往也帶入與歐美同步的IT需求，而原本的企業為了保持競爭優勢不得不跟進，再者一旦有指標性企業開設分公司，上下游廠商也常會聚集在鄰近設點，造成連帶效應，如惠普和微軟以杜拜為中東營運總部，讓阿聯大公國在科技產業發展成為地區龍頭。

以阿聯之產業發展現況，加上歷年來臺商於當地之投資發展情況觀察，我國業者可於阿聯投資之產業或產品項目，仍以電子電腦相關產業、手工機具、汽車零配件、機械類等為主。另外餐飲業近來也日漸成為熱門投資項目，未來則可考慮電力及能源相關產業。

可在當地技術合作項目包括機械製造技術、整廠輸出設備，創能及節能產業、水資源利用及處理、農產及漁產養殖業等，其中農產部分因為當地夏季長，氣溫高，若能有降溫效果良好的溫室技術將十分受歡迎。

我國主要出口至阿聯的產品，已由消費性產品轉為耐久財與資本財，主要產品包括網路通訊、汽車、塑化製品、電腦周遭零組件、鋼鐵鋼材、汽車零件及電線電纜等。將來成長空間較大者為能源相關產品，隨著阿聯大公國政府開始注重減能減碳的要求，我國太陽能相關創能及儲能產品的出口空間將加大。

我國自阿聯進口產品項目主要為原油、鋁錠及石化相關煉製品，其餘進口項目金額甚小。我國可能進口產品另外有各類香料、調味料及富含當地色彩之食品，如中東椰棗、駱駝奶相關製品如香皂或巧克力等。由於阿聯大公國工業不發達，除石油、天然氣外亦無特殊之資源，可資進口產品並不多。漁產等天然資源常受制於產量及來源不穩定，以及暑期禁止出口之影響，貨源並不穩定。

阿聯大公國政府每年上億美元採購金額龐大，為各國業者必爭之商



機。雖受疫情影響而延期，杜拜政府已於2021年10月1日如期舉辦世博會，並投入各項大規模的建設。根據研究，前10大與世博會相關之建案總值將近330億美元，若計算所有和世博相關之建案，總值約430億美元。其中大型公共建設和交通運輸建案約174億美元，已經在進行的商業及住宅建案總額達132億美元，而與醫療相關的建案則約110億美元。在所有建案中，僅是擴建Al Maktoum國際機場一案就高達80億美元，為金額最高之單一建案。

此外尚有南杜拜（Dubai South）新市鎮的聚落造價68億美元，預計花費66億美元的杜拜展覽城（Dubai Exhibition City）將成為最新的商展及貿易中心，協助杜拜吸引更多買主，活絡杜拜的旅館飯店產業。另外，延長杜拜紅線捷運（Dubai Metro Red Line）到世博展覽館之建案總額為29億美元。

（二）注意事項

1、阿聯境內七個酋長國，對投資規定各有不同

阿聯是一個國家，但七個酋長國對投資規定各有不同，一般而言，杜拜法治規範較為周密，不易受到人為因素影響，且杜拜政府對廠商投資亦較為重視，其中以傑貝阿里自由貿易區為多數外商首選，自貿區亦會調查投資廠商所遭受之不便，並逐漸改善，最為投資廠商所肯定。但近年因杜拜物價不斷上漲，廠房設備、運輸費用及各項規費不斷提升，更新頻率也加快，故於杜拜的投資成本亦較其他邦為高。

2、缺乏貿易管制機制，產品面臨完全競爭

阿聯大公國是一個開放競爭的市場，進口關稅5%，無任何反傾銷或貿易管制機制，故產品可能面臨各類低價競爭。在阿聯大公國投資時，需先將原料及零件的來源確認，以免因零件或原料的來源不

濟，造成損失。阿聯大公國本身市場不大，主要以轉口至中東鄰國、非洲、中亞為主，甚至轉口至南亞亦十分普遍，在阿聯大公國投資，必須確認最終市場之經濟現況與可能之變化，避免屆時面臨產品滯銷之窘境。

3、勞力密集企業將來會受限制

阿聯大公國本國人就業問題逐漸浮現，日後應會逐漸要求外國廠商聘用本國人，並管制部分外籍人士如南亞地區等地的勞工簽證。阿聯聯邦法載明某些產業或行政職位應優先僱用阿聯公民，若一家公司擁有超過 50 名員工，則必須根據阿聯政府的「酋長國化（Emiratization）政策僱用最低比例的阿聯公民，此比例將逐年調增，由2023年的4%調增至2026年的10%，違者將依照人數面臨每人/每年72,000迪拉姆的罰款。此項政策同時適用於公私部門，在阿聯經營的本地和外商公司均受此項政策限制，在自由區內投資的廠商目前尚未受到此一政策的影響。但是，由於阿聯大公國逐漸調升政府規費及強制醫療險等支出，加上房屋租金日益高漲，對於勞力密集產業的投資將面臨更多挑戰。

4、齋戒月工時縮短，影響商業活動

阿聯為回教國家，每年會有長達一個月之齋戒月，齋戒期間回教徒於日出後至日落前中間不得飲水進食，另政府規定於齋戒月期間所有境內政府及私人企業上班時間必須縮短且時間長達30天，因此商業活動多半受到影響。

5、6至8月天氣酷熱，生產力受影響

阿聯的夏天甚為炎熱，白天氣溫有時可超過攝氏50度，由於許多外籍勞工薪水不足以支應攜家帶眷赴任，因此，雇主往往每年或每二年讓員工返鄉度假，並支付往返機票。在7、8月時，由於許多外籍勞



工或經理人出國，且政府規定每日下午1時至4時，因天氣過於酷熱，超過一度溫度時，對於在戶外場所工作之勞工必須全面停工，因此整個阿聯的生產力會受影響。

6、根據不同需要，聘僱不同國籍人士

在阿聯招聘員工，應考慮各種族在文化及習性上之差異，利用其優點及特長，例如，尼泊爾人適合擔任保全工作，巴基斯坦人較適合擔任外務運送工作，菲律賓人適合顧客關係服務，黎巴嫩人適合擔任經理、業務員，印度人和巴基斯坦人不易相處，應避免共事。針對將來擬銷售市場，聘僱當地籍人士拓銷，亦為有效之方法。另外為降低成本及增加勞工來源，各公司行號有增加聘用非洲籍人士的現象。

第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

阿聯自2021年6月1起，正式實施全新修訂的《商業公司法》，全面廢除過去外資最多只能持有本土公司（Onshore LLC）49%股權的限制，允許外資在大部分經濟領域中100%獨資持有公司。

與舊制不同的是，新法已不再綁定特定的『正面清單』或要求數百萬至上億迪拉姆的巨額最低投資金額。目前各酋長國（如杜拜、阿布達比）的經濟發展局已開放超過1,000種以上的商業、工業與專業服務活動供外資100%持股，設立門檻已降至一般公司的常規資本額要求（多數行業僅需具備合理的實體辦公場所及日常營運資本即可）。唯一限制100%外資持股的，僅剩少數涉及國防、安全、貨幣、電信或戰略性公用事業等被視為『具戰略影響力』的特定領域，這些特許行業仍須遵循各主管機關規定的本國人持股比例限制。

包含農業種植、糧食生產、畜牧養殖、林業、釀酒製造、紡織成衣製造、工業化學產品生產、交通運輸生產製造、電腦科技產品製造及服務、醫療服務以及多種商業服務等都在此新法令範圍內。不過石油及天然氣勘探、公用事業及運輸等特定行業，以及國有產業仍繼續適用原有規定，未在開放之列。該規定雖然對外國投資人是一大利多，但由於尚屬初期開放階段，許多負責外資投資申請作業基層人員並不十分熟稔作法，加上投資金額不到200萬迪拉姆之中小型企業，或一般綜合貿易性質之公司，亦不符合免當地擔保人之規定，因此外資在當地設立公司，須有當地擔保人之制度，短中期內仍將持續存在。

如要避免法定代理人或合夥人的困擾，可在自由貿易區內設立公司或工廠。自



由貿易區內設立最大的好處為省掉許多在區外繁複的行政手續，如不受法定代理人的約束與牽制，不受外國人投資需有本國人擔任合夥人股權比例分配之限制，外國人可百分百擁有公司股權、外匯無管制、無公司營業稅、無個人所得稅等優惠措施，且員工引進極為簡便，自由貿易區管理局即可協助辦理申請公司員工之工作簽證、勞工卡等證照及辦理相關手續。但自貿區之間為彼此競爭的關係，一張執照無法跨區使用，且自貿區對服務業多有限制，部分產業並不適合。

二、投資申請規定、程序、應準備文件及審查流程

公司申請設立程序，可依設立地點不同，分為兩種：一為阿聯大公國境內，另一為自由貿易區內。

（一）阿聯大公國境內

1、申請設立規定

阿聯大公國商工總會規定，無論阿聯大公國公民或外國人，無論是以個人或是以公司和機構名義申請，不論所經營的業務是臨時性還是永久的，所有在阿聯大公國境內從事商業、工業、金融業及承包工程業務，必須先加入商工總會成為正式會員。也就是說，無論是公民還是外國投資者，即所有自然人或法人，在阿聯大公國經營任何的經濟活動，必須事先獲得營業許可。

（1）公司的類型

A. 獨資經營（Sole Proprietorship）

B. 商業公司（Commercial Companies）

- a. 普通合夥公司（General Partnership）：所有合夥人都必須是阿聯大公國公民。
- b. 簡單有限合夥公司（Simple Limited Partnership）：所有的共同責任合夥人必須是阿聯大公國公民。

- c. 合資公司 (Joint Participation Venture) : 公司的成立不須公開宣布，至少2人，資本額不限。
- d. 公開合股公司 (Public Joint-Stock Company) : 合夥人至少10人，資本額至少1,000萬迪拉姆，每股價值1至100迪拉姆。
- e. 不公開合股公司 (Private Joint-Stock Company) : 合夥人至少3人，資本額至少200萬迪拉姆。
- f. 責任有限公司 (Limited Liability Company) : 合夥人至少2人，至多50人，資本額至少30萬迪拉姆。
- g. 股份合夥有限公司 (Partnership Limited By shares) : 合夥人至少2人，資本額至少50萬迪拉姆。

C. 專業與服務公司 (Professional Company)

由專業人士共同成立，進行非商業性經營活動的機構。限於擴展特定業務，如法律活動和顧問、審計、會計、承包工程和技術諮詢和服務、管理和經濟顧問服務和研究、技術服務、醫療和醫藥服務、教育服務和其他類似服務。專業公司不能介入商業經營活動領域。

D. 外國分公司 (Branch)

外國公司被准許在阿聯成立分公司，且外國公司100%享有股權，但此規定不適用於已在任一自由貿易區經營之公司。分公司在法律上被視為其母公司的一部分，因此公司名稱必須與母公司相同，且分公司仍被要求必須有本地代理，此代理必須是阿聯公民或是一所有合夥人都是由阿聯公民所組成的公司，代理的責任只限於向公司提供必要的服務，而不承擔任何財務責任或分支機構經營上引起的責任。在阿聯成立之分公司只能從事與母公司相



似之活動，且分公司不得自行進口母公司之產品，進口的活動必須透過代理商。

2025年3月杜拜政府新通過一項決議，自由貿易區公司現在可以申請執照，拓展業務並在杜拜本土市場設立分支機構，此決議規定新設立的分支機構須每年更新執照，自貿區外業務的財務紀錄需獨立管理，公司需遵守當地與聯邦法律；惟不適用於已在杜拜國際金融中心持牌的金融機構。

2、申請營業執照所需文件

(1) 商業公司

- A. 按照商業公司法規定選擇的公司名稱。
- B. 經公證的合資協議，協議不得違反商業公司法對公司類型和法律地位的規定。
- C. 公司用於從事業務活動之總辦公室的房租租約。
- D. 護照影本及各合資人照片。
- E. 經營活動的描述。
- F. 由阿聯大公國當地銀行出具之投資雙方按各自比例存入銀行的註冊資本證明文件、填妥的營業執照申請表、企業登記、工商會頒發的會員證書。
- G. 在經濟部登記的合資協議。

(2) 外國公司之分公司

- A. 採用母公司名稱。
- B. 分公司經營活動的描述。
- C. 經公證後之與當地擔保人之間所簽訂的合約。
- D. 經公證後之母公司保證書，承諾將承擔分公司的所有經濟責任。
- E. 經公證後之母公司做出關於在阿聯大公國設立分公司的決定。

- F. 經公證後之該國有關部門所出示之證明，證明該公司是按國家現行法律規定所註冊的企業文件，同時必須載明該公司的法律地位和資本數額以及其主要負責人的姓名、身分和權限。
- G. 經公證後之母公司合約和章程的副本。
- H. 經公證後之母公司最近兩年經認可的資產負債表、審計報告、損益表及其它有關資產負債表。
- I. 母公司在阿聯大公國以外的主要經濟活動及經營業績。
- J. 經公證的分公司負責人權限說明，負責人之護照影本及照片。
- K. 如果當地擔保人為自然人，則需附上其本人之護照副本及照片，如果當地擔保人是法人，則應附經過有關部門認證之該擔保人的營業執照副本，及能夠說明該擔保人的所有合夥人均為阿聯大公國人的官方證明文件。
- L. 分公司預計僱用之員工人數。
- M. 所有文件必須經法律翻譯專業機構翻譯成阿拉伯語，經由阿聯大公國司法部公證。

3、申請營業執照的程序

- (1) 申請人須先獲得有關各邦工商總會（Chamber of Commerce & Industry）對其所申請設立之企業名稱的批准，然後向當地市政當局遞交營業執照申請表及申請營業執照所需文件。
- (2) 市政當局所屬之營業執照委員會審議營業執照申請表及有關文件。
- (3) 有關部門和市政當局批准申請後，市政當局函告工商總會，並通知申請人向工商總會申請並履行入會手續。



- (4) 申請人向工商總會提交入會申請，工商總會按市政當局的批准審核申請，並要求附上所有曾遞交市政當局的文件副本。
- (5) 申請人在取得工商會頒發的會員證書後，向市政當局申請企業登記。
- (6) 如果申請註冊的是貿易公司，申請人在取得商工會頒發的會員證書後，則需前往經貿部進行公司成立的登記手續。
- (7) 如果申請註冊的是外國公司之分公司，申請人須向經貿部遞交申請表和申請執照所需文件部分規定的所有有關文件。經貿部會同市政當局和工商會將申請提交有關各邦的執行委員會審批。
- (8) 營業執照每年須重新審核更新。
- (9) 取得營業執照後，申請人須在勞動部申請開立公司卡，提出所需雇員數量。批准後即可招募雇員並向移民局辦理居留簽證手續。

(二) 自由貿易區以內

1、設立方式（以杜拜傑貝阿里自由貿易區為例）

傑貝阿里自由貿易區提供五種公司型態，投資者可依公司業務需求設立，包括：

- (1) 自由貿易區行號（Free Zone Establishment，簡稱FZE）。
- (2) 自由貿易區公司（Free Zone Company，簡稱FZCO）。
- (3) 公眾上市公司（Public Listed Company，簡稱PLC）。
- (4) 外國公司分公司（Branch of an Overseas Company）。

(5) 離岸公司 (Offshore Company)。

	自由貿易區 行號	自由貿易區 公司	公眾上市 公司	外國公司 分公司	離岸公司
股東 人數	1人 (自然人或 法人)	2至5人 (自然人或 法人)	2人以上	不限	1人以上 (自然人或 法人)
資本額	100萬迪拉姆 (約272,500 美元)	50萬迪拉姆 (約136,000 美元)	3,000萬迪 拉姆 (約 8,219,000 美元)	無須提供 資本額	無須提供 資本額

註：1美元約兌3.67迪拉姆

2、執照種類

- (1) 一般貿易 (General Trading License) 15,000迪拉姆 (約4,109美元) /每年
- (2) 貿易執照 (Trading License) 5,000-8,500迪拉姆 (約1,370-2,328美元) /每年
- (3) 工業執照 (Industrial License) 5,000-8,500迪拉姆 (約1,370-2,328美元) /每年
- (4) 服務執照 (Service License) 5,000迪拉姆 (約1,370美元) /每年
- (5) 國家工業執照 (National Industrial License, GCC國民占至少51%股份) 5,500迪拉姆 (約1,500美元) /每年
- (6) 物流執照 (Logistic License) 15,000迪拉姆 (約4,109美元) /每年
- (7) 電商執照 (E-Commerce License) 15,000迪拉姆 (約4,109美元) /



每年

3、所需文件

- (1) 公司登記證明及公司存續證明正本，需經驗證及公證。
- (2) 公司章程，需經驗證及公證。
- (3) 董事會議紀錄—決議於傑貝阿里自由貿易區設立分公司，提供財務擔保，需經驗證及公證。
- (4) 交涉人或法定代理人委任書、簽名樣式及護照影本，需經公證。
- (5) 公司經理或代表人委任書、簽名樣式及護照影本，需經公證。

附註：

- (1) 傑貝阿里自由貿易區管理局保留要求提供其他相關文件，或要求文件經阿聯大公國使領館驗證之權利。
- (2) 申請者提供之文件須經阿聯大公國使領館或駐其他國家使館之公證與驗證。
- (3) 超過1頁之文件須加騎縫封。

4、登記費（Registration Fees）

自由貿易區行號	5,000迪拉姆（約1,370美元）	一次付清
自由貿易區公司	5,000迪拉姆（約1,370美元）	一次付清
外國公司分公司	5,000迪拉姆（約1,370美元）	一次付清

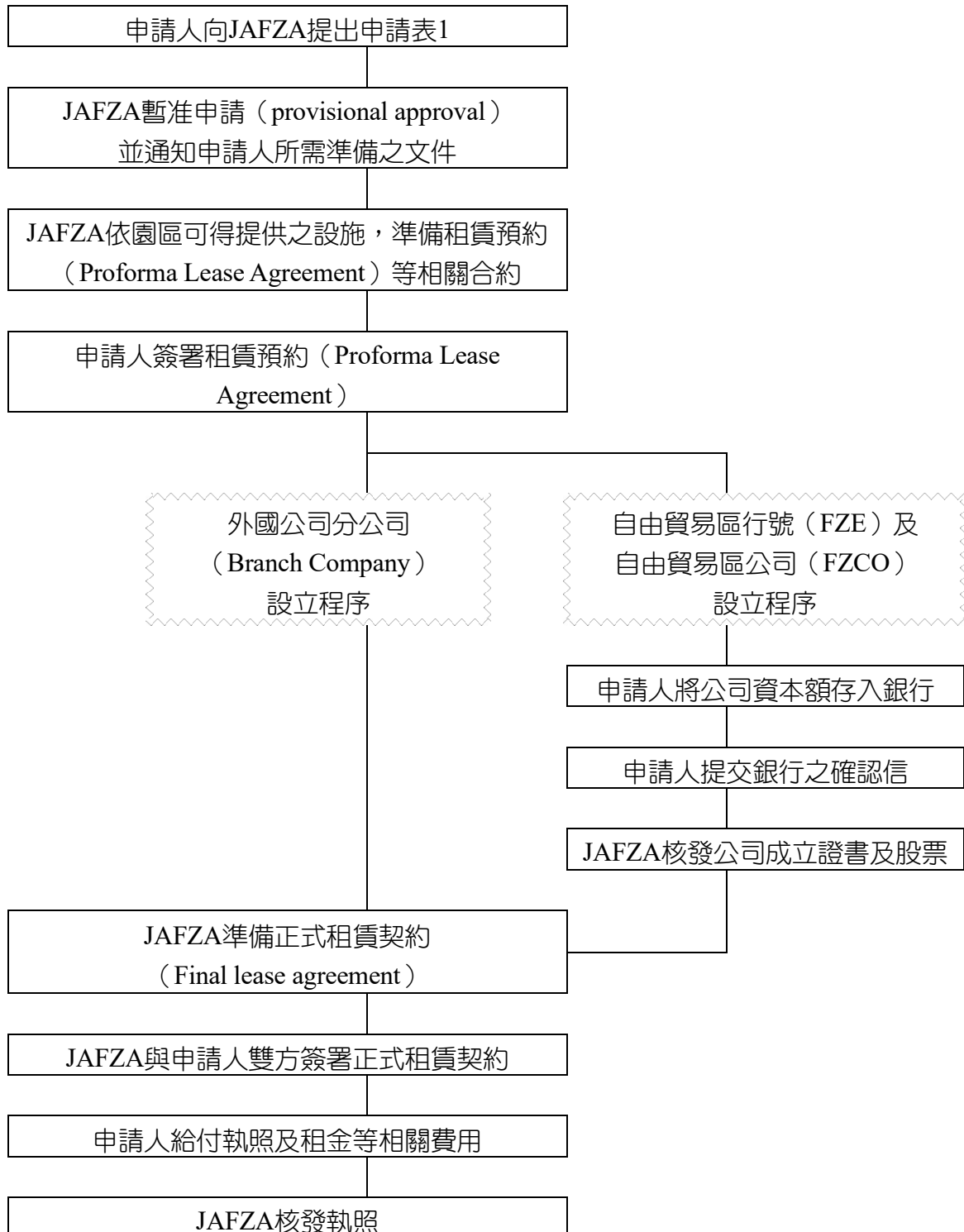
5、工作簽證（Employment Visa）包括：

- (1) 入境許可（Entry Permit）。
- (2) 2年醫療及居留簽證（Medical & Residence Visa for 2 years）。
- (3) 工作保證金（employment guarantee）。

★ 公司得申請員工工作簽證之數量，依其所租賃之設施大小決定，例如：租用27平方公尺面積之公司，可申請4張工作簽證，若需

更多工作簽證，則需增加租用辦公室面積。

6、杜拜傑貝阿里自由貿易區（JAFZA）設立流程圖





7、杜拜傑貝阿里自由貿易區設立外國分公司（Branch Company）所需文件

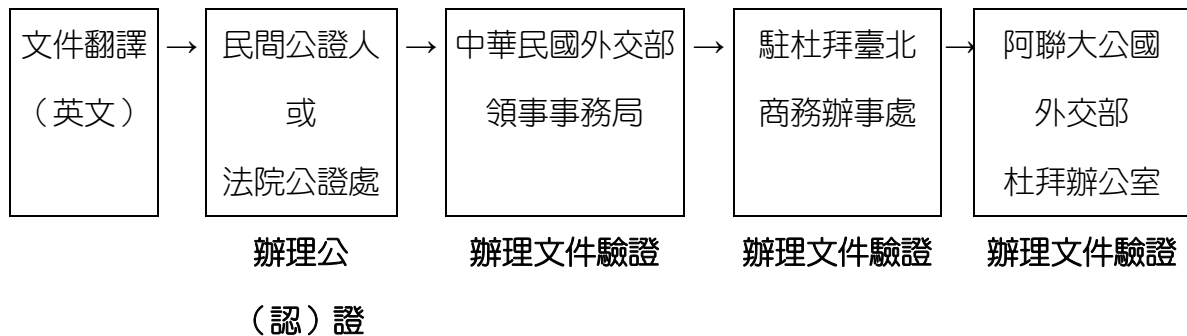
(1)	公司登記證明及公司存續證明正本	(Certificate of Registration of the company) (Original Certification of good standing of the Company)	驗證 (Attested) 及公證 (Notarised)
(2)	公司章程	(Memorandum and Articles of Association of the Company)	驗證 (Attested) 及公證 (Notarised)
(3)	董事會議紀錄——決議於 JAFZ 設立分公司，提供財務擔保，並委任4及5	(A Company's Board Resolution calling for the establishment of a branch in JAFZ and guaranteeing full financial commitment and appointment of 4 and 5)	驗證 (Attested) 及公證 (Notarised)
(4)	交涉人或法定代理人委任書、簽名樣式及護照影本	(Appointment of Negotiator or Legal Representative + Power of Attorney + Specimen of signature + Passport Copy)	公證 (Notarised)
(5)	公司經理或代表人委任書、簽名樣式及護照影本	(Appointment of Manager or Representative + Specimen of signature + Passport Copy)	公證 (Notarised)

附註：

- 1、傑貝阿里自由貿易區管理局保留要求提供其他相關文件，或要求文件經阿聯大公國使領館驗證之權利。(JAFZA reserves the right to call for any extra documents if necessary or ask for attestation by the UAE Embassy or Consulate.)
- 2、申請者提供之文件須經阿聯大公國使領館或其他阿拉伯國家使館之公證與驗證。(The documents should be Notarised & Attested by UAE Embassy or Consulate or any Arab Embassies if necessary.)
- 3、超過1頁之文件須加封。(Each legal document has to be sealed, if more than one page is submitted.)

8、文件公證及驗證程序

傑貝阿里自由貿易區管理局（以下簡稱JAFZA）要求申請人所提供之文件須經驗證（Attested）及公證（Notarised）。以下簡介我國廠商所須文件之一般公證及驗證程序：



◆ 中華民國外交部領事事務局

地址：臺北市濟南路一段2-2號3~5F

電話：(02) 2343-2888

傳真：(02) 23432968

E-Mail：post@boca.gov.tw

◆ 駐杜拜臺北商務辦事處

地址：M. Fl., Sharaf Travel Building, 153 Khalid Bin Al Waleed Rd., Bur

Dubai, Dubai, UAE

郵政信箱：P. O. Box 3059, Dubai, UAE

電話：+971-4-397-7888

傳真：+971-4-397-7644

E-Mail：dxb@mofa.gov.tw



三、投資相關機關

(一) 阿聯大公國境內投資主管機關（詳細聯絡方式請見附錄二）

◆ 杜拜投資發展局

Dubai Investment Development Agency, Dubai FDI

◆ 阿聯大公國商工會聯合會

Federation of the UAE Chambers of Commerce & Industry

◆ 阿布達比商工會

Abu Dhabi Chamber of Commerce & Industry

◆ 杜拜商工會

Dubai Chamber of Commerce & Industry

◆ 沙迦商工會

Sharjah Chamber of Commerce & Industry

◆ 阿基曼商工會

Ajman Chamber of Commerce & Industry

◆ 富吉拉商工會

Fujairah Chamber of Commerce & Industry

◆ 拉斯海瑪商工會

Ras Al Khaimah Chamber of Commerce & Industry

◆ 烏姆蓋萬商工會

Umm Al Quwain Chamber of Commerce

(二) 自由貿易區投資主管機關

◆ 阿布達比

Industrial City of Abu Dhabi HCSEZ (www.hcsez.ae)

◆ 杜拜

Dubai International Humanitarian City (www.ihc.ae)

Dubai Airport Free Zone (www.dafz.ae)

Dubai Biotechnology & Research Park (www.dubitech.ae)

Dubai Gold and Diamond Park (www.goldanddiamondpark.com)

Dubai Healthcare City (www.dhcc.ae)

Dubai International Financial Centre (www.difc.ae)

Dubai Internet City (www.dubaiinternetcity.com)

Dubai Knowledge Village (www.kv.ae)

Dubai Logistics City (www.dubailogisticscity.net)

Dubai Maritime City (www.dubaimaritimecity.ae)

Dubai Media City (www.dubaimediacity.com)

Dubai Multi Commodity Centre (www.dmcc.ae)

Dubai Outsource Zone (www.doz.ae)

Dubai Silicon Oasis (www.dso.ae)

Dubai Studio City (www.dubaistudiocity.com)

International Media Production Zone (www.impz.ae)

Jebel Ali Free Zone (www.jafza.ae)

Dubai International Academic City (www.diacedu.ae)

Dubai Auto Zone (www.dpworld.com/en/uae/parks-and-economic-zones/dubai-auto-zone)

◆ 沙迦

Sharjah Airport International Free Zone (www.saifzone.com)

Hamriyah Free Zone (www.hamriyahfz.com)



◆ 阿基曼

Ajman Free Zone (www.ajmanfreezone.gov.ae)

Ahmed bin Rashid Port & Free Zone (無官方網站)

◆ 富吉拉

Fujairah Free Zone (www.fujairahfreezone.com)

Fujairah Creative City (creativecity.ae)

◆ 拉斯海瑪

RAK Free Trade Zone (www.rakftz.com)

RAK Maritime City (rakports.ae)

四、投資獎勵措施

(一) 開放外籍人士入籍及金卡級長期居留計畫

阿聯於2021年初修改有關國籍及護照之聯邦法律，將允許投資者、特殊人才及專業人士取得阿聯公民身分。專業人士包括醫生、科學家、工程師、藝術家、作家及專業人士的家屬，阿聯政府同時宣布，修改後的法律亦允許取得阿聯護照的外籍人士保有其原國籍。

杜拜政府於2019年6月日宣布金卡級長期居留計畫 (Gold Card Permanent Residency Scheme) 提供特別的居留資格給特定的投資者以及有擁有特別技能者，如醫學、工程、科學及藝術家等。根據杜拜官方統計，符合此資格的投資者達6,800人，總投資金額達272億美元。杜拜政府亦表示此項計畫也適用於傑出人士、擁有特殊天才人士或是任何對該國有積極成功貢獻者，希望藉此能使這些特別傑出人才成為該國未來發展的永久夥伴。

(二) 外國人得以擁有與自由買賣房地產

自2000年代初期阿聯開放房地產市場以來，外國人不僅得以在政府指

定的「永久產權區（Freehold Areas）」內享有 99 年的租賃權，更能取得房屋及土地的絕對所有權（Freehold Ownership），此舉大幅帶動了外資湧入與房地產業的蓬勃發展。

近年來，配合「杜拜2040城市總體規劃（Dubai 2040 Urban Master Plan）」，杜拜政府的開發策略已從單一市中心轉向「多核心城市」發展。政府積極開發如杜拜南區（Dubai South）、穆罕默德·本·拉希德城（MBR City）及各大型自由貿易區周邊的新興綜合社區，並同步建置完善的軌道交通、大型購物中心、綠地公園及娛樂基礎建設。

這種全方位的造城計畫，有效分散了傳統市中心的商業活動與人口壓力。此外，搭配阿聯近年大幅放寬的「黃金簽證（Golden Visa）」長期居留政策（投資房地產達特定門檻即可申請），更進一步吸引了全球高資產人士與外籍專業人才前往這些新興區域購屋自住或投資出租，持續為杜拜房地產市場注入成長動能。

（三）杜拜提出「分時共享計畫」助經濟

杜拜自2018年提出「分時共享計畫」以刺激經濟後，已於2020年底正式頒布《分時共享法》（Law No. 14 of 2020），為該市場建立完善的法律與監管框架。這種分時共享與部分產權（Fractional Ownership）模式，允許外國人士合法購買公寓或度假別墅的部分產權或使用權，並可在每年的特定時間做為私人度假使用。

此計畫的核心目的在於降低房地產投資門檻以吸引更多元的國際投資者，同時強化杜拜作為全球領先度假勝地的地位，鼓勵國際旅客延長停留時間並增加重遊率。隨著政策落實，杜拜經濟與旅遊部（DET，原觀光商務部）已建立專屬的電子註冊及管理平台，全面規範分時共享合約與假日房屋（Holiday Homes）市場，不僅保障了投資者與消費者的權益，也成功促成數以千計的優質度假房源投入市場，持續為杜拜的觀光與房



地產經濟注入動能。

（四）啟動《Operation 300bn》經濟刺激方案

阿聯於2021年4月核准阿聯發展銀行（Emirates Development Bank, EDB）的計畫，為企業和初創企業提供300億迪拉姆的財務支持，該計畫稱為《Operation 300bn》。EDB將把這300億迪拉姆分配在5年內，為1萬3,500家中小企業提供資金，創造2萬5,000個就業機會。《Operation 300bn》為阿聯「2021-2031年工業戰略」政策的內容之一，目標是在2031年將工業部門對GDP的貢獻從1,330億迪拉姆提高到3,000億迪拉姆。截至2026年初，EDB已累計向阿聯境內企業挹注約260億迪拉姆的資金，整體計畫已從初期的疫後經濟復甦，全面推進至高階製造與供應鏈在地化階段。EDB目前的融資與投資基金高度聚焦於製造業、醫療保健、糧食安全、先進技術及再生能源等五大關鍵領域。配合「阿聯製造（Make it in the Emirates）」倡議與國家國內價值（ICV）計畫，EDB優先提供資金給能導入工業4.0技術、提升在地採購比例的中小型與新創企業，預計於2026年將進一步釋出80億至90億迪拉姆的融資，持續強化阿聯的工業產能與經濟永續發展。

第五章 租稅及金融制度

一、租稅

（一）公司所得稅、營業所得稅、及個人所得稅

阿聯過去對營業機構不收取公司所得稅及營業所得稅，對個人亦不課徵個人所得稅，惟有若干政府規費須每年繳交，例如每年更新公司營業執照等。阿聯的企業所得稅是以會計利潤為課稅基礎，並採用三級稅率制度：

- 1、0%稅率：適用於年應稅所得不超過375,000阿聯迪拉姆（約合10萬美元）的企業；
- 2、9%稅率：適用於年應稅所得超過375,000阿聯迪拉姆的企業；
- 3、15%單獨稅率：適用於全球營業收入超過7.5億歐元（約合8.5億美元）的跨國大型企業。

阿聯目前對於一般受僱個人的薪資與投資收益，依然不課徵個人所得稅；但若個人以自由工作者或獨資身分在阿聯境內從事商業活動，且年利潤超過375,000阿聯迪拉姆，則同樣須受上述企業所得稅的規範。

（二）進口關稅

一般生鮮食品、蔬果類則為免關稅；杜拜自2023年1月1日起正式取消30%的酒精稅，而個人申請酒類許可證免費。惟自2025年1月1日起又重新恢復對酒精徵稅。香菸、菸草製品為100%；貴重金屬方面則為部分免關稅，其他貨物關稅皆為5%。

（三）貨物加值稅



2018年1月1日起實施徵收5%增值稅（VAT）。

2018年5月3日，阿聯內閣批准對批發的鑽石飾品以及黃金、鉑金和白銀飾品免徵5%的增值稅。

（四）市政物業稅

在阿聯大多數酋長國，住戶或商業用戶每年需依其房屋的年租金比例，向當地市政機關繳納物業稅。一般而言，住宅物業稅率為5%，而商業地產稅率則介於5%至10%之間。飯店、餐廳及電影播放業等也須繳納市政稅。

（五）飯店稅與旅遊稅

阿聯的飯店與餐廳需依據其服務費的一定比例徵收酒店稅。餐廳的稅率通常為5%至10%，而飯店的稅率則為10%至15%。

（六）全面強制推動「電子發票系統（E-Invoicing）」

阿聯財政部與聯邦稅務局已頒布正式法令，全國將全面分階段強制轉型為電子發票系統（EIS UAE）。揚棄過去的紙本或PDF寄送，全面改採基於Peppol國際標準的結構化 XML（PINT AE）格式，並實施「連續交易控制（CTC）」模型。實施時程：2026年中（7月起）啟動官方自願試辦，年營收達到5,000萬迪拉姆以上的大型納稅人與指定實體被要求在2026年底前完成認可服務商（ASP）對接，並於2027年1月1日正式實施B2B與B2G的即時稅務數據報送（Corner 5）。

二、金融

阿聯大公國金融市場極為活絡，對外匯進出無任何管制及限制，不須經任何機構批准。

阿聯大公國貨幣名稱為迪拉姆（Dirham，簡寫為Dhs或AED），七個邦貨幣統一，迪拉姆匯率穩定，緊盯美元，1美元約等於3.67迪拉姆。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

過去除阿拉伯海灣國家（GCC）本國籍居民外，外國人不得購買阿聯大公國境內之任何土地，設立廠房所需土地及辦公室一律以承租方式承租。（阿聯已於2021年全面修訂《商業公司法》，允許外資在阿聯境內（Mainland）多數行業享有100%公司股權，但土地與不動產的所有權仍受各邦法律限制。）自2023年至2026年，杜拜的商用不動產經歷了歷史性的暴漲。根據CBRE（世邦魏理仕）與各大不動產機構2026年的最新統計，杜拜辦公室的平均租金光是在過去幾年每年都以14%~18%的幅度瘋狂遞增。

在最大的傑貝阿里自由貿易區：

商辦年租金約17,000~20,000新臺幣/平方公尺

倉庫年租金約4,800~6,600新臺幣/平方公尺

土地年租金約180~450新臺幣/平方公尺

另杜拜市區商辦年租金分為幾大區域（不包括極高級的大樓與地段）：

（一）舊市中心大部分價格落在8,000~13,300 新臺幣/平方公尺（不含1樓店面與特殊地段）。

（二）鄰近傑貝阿里自由貿易區的新興商辦住宅區內辦公室8,400~12,000或12,800~19,000 新臺幣/平方公尺。

（三）市區主要幹道兩側14,000~28,000 新臺幣/平方公尺。

阿聯大公國租金以杜拜最貴，離杜拜越遠的拜租金越便宜，但當地商業活動也較少，例如拉斯哈瑪的辦公室租金，年租約3,500~7,100新臺幣/平方公尺左右。



自由貿易區內，設立廠房所需土地及辦公室一律以承租方式承租。除杜拜傑貝阿里自由貿易區外，尚有40餘個自由貿易區正在營運。阿聯大公國政府為鼓勵外商於自由貿易區內設立據點，凡於自由貿易區內設立之公司，皆享有以下優惠：

- （一）100%擁有股權。
- （二）進口至海灣國家區域內貨物只收一次進口關稅。
- （三）資本與利潤可100%匯出，外匯無管制。
- （四）免公司營業稅。
- （五）無個人所得稅。
- （六）協助員工僱用。
- （七）其他支援服務，如簽證及提供基層勞工宿舍。

2018年，阿布達比酋長國對外國公民及企業在阿聯獲得土地與不動產權益之相關法律進行修訂。根據修正條文，外國公民可在阿布達比的投資區（特定區域）擁有土地與100%的房產所有權。

在杜拜酋長國方面，早於2006年即頒布《第7號不動產登記法令》，規定在杜拜擁有不動產的權利僅限於：

- * 阿聯酋國民；
- * 海灣合作委員會（GCC）成員國的國民；
- * 由上述國民全資擁有的公司；
- * 公共股份公司。

但根據該法令規定，在杜拜經政府批准後，非阿聯酋國民可在特定劃定區域內依法取得以下不動產權利：

- （一）永久所有權（Freehold）：不受時間限制；
- （二）收益權或租賃權（Usufruct or Leasehold）：租期最高不得超過99年。

詳情可參考以下官方網站：

- * 阿布達比政府官方網站：www.abudhabi.gov.ae

- * 杜拜市政廳網站：www.dm.gov.ae
- * 杜拜土地局相關法規與指南：<https://dubailand.gov.ae/en/about-dubai-land-department/rules-regulations/#/>

二、公用能源

（一）電力

一般供給狀況均無匱虞，單相220V，三相380V，50 Cycle，三扁插頭，杜拜電力與水務局（DEWA）採用階梯式電價（Slab Tariff），宅用電最低第一階（每月用電 0–2,000 度/kWh）的基礎電價為**每度 0.23 迪拉姆**（約為新臺幣1.98元）。實際帳單會隨用電量增加而跨入更高階梯（最高每度0.38迪拉姆），且須另外加計燃料附加費（Fuel Surcharge）。

（二）水力

隨著基礎設施發展，目前阿聯飲用水與民生用水已有超過80%（部分地區高達90%以上）完全依賴「海水淡化」。地下水目前主要轉為農業灌溉與林業發展之用。杜拜電力與水務局（DEWA）實施階梯式水價，依據2026年最新水費費率，住宅用水最低第一階（每月0–6,000加侖/Imperial Gallons）的基礎水價為每加侖0.035迪拉姆（換算公制約為每立方公尺7.7迪拉姆）。

（三）石油

因應國際原油市場波動，阿聯大公國已於多年前取消燃油補貼，改由燃料價格委員會每月滾動式調整官方零售油價。2026年5月阿聯燃料價格委員會（UAE Fuel Price Committee）公告之官方油價已隨國際油價攀升，超級汽油（Super 98）每公升3.66迪拉姆；特級汽油（Special 95）每公升3.55迪拉姆；E-Plus 91汽油每公升3.48迪拉姆；柴油（Diesel）每公升4.69迪拉姆。



三、通訊

阿聯大公國通訊事業發達，Etisalat與du為兩大電信公司。阿聯大公國是中東通訊產品主要市場，其中市場國際化程度又以杜拜為最高。杜拜已成為地區通訊產品主要轉運中心，中國大陸、日本、南韓、芬蘭、美國等生產基地，皆經由杜拜轉口至中東鄰近各國。另鄰近中東的伊朗、北非、中亞及其他海灣國家等國買主亦前來杜拜下單直接轉口至周邊國家，或透過當地代理商進口，促進阿聯大公國經濟。因貿易往來聯繫頻繁，阿聯大公國通訊需求量大，通訊市場發展亦較中東地區各國快速。阿聯大公國亦朝地區通訊樞紐發展，如主導地區衛星通訊、網際網路、Wi-Fi、影音多媒體內容等，加上跨國公司多將地區營運總部設在杜拜或阿布達比，將有助於各大企業發展區域客服中心。

四、運輸

（一）陸運

阿聯大公國境內公路網發達，陸上交通便利。七個酋長國之間均有高速公路相連。現全國共建成高速道路7,000公里，車輛700餘萬輛。

阿聯近年全力推動的「阿提哈德鐵路（Etihad Rail）」是一項總長900公里、橫跨全美七個酋長國的世紀基建。這項計畫的貨運網路已於2023年全面通車，成功串聯起各主要港口與工業區；而備受矚目的客運列車則預計於2026年底前正式對公眾開放，屆時時速200公里的列車將停靠全線11個站點，將阿布達比與迪拜的通勤時間大幅縮短至57分鐘。不僅如此，阿聯政府更同步加碼規劃了預計於2030年前通車、時速達350公里的超級高速鐵路（High-Speed Rail）來專門對接阿布達比與杜拜兩大城市核心，並攜手鄰國興建全長303公里的「阿曼-阿聯跨境鐵路」，由內而外徹底打通整個海灣地區的交通與商業命脈。

杜拜地鐵則分別於2009年和2011年啟用捷運紅線與綠線，歷經2021年6月紅線延長線（2020世博會線）全線投入營運後，捷運總里程已達89.3公里。為了應對強勁的人口成長，杜拜道路與運輸管理局（RTA）於2023年底宣布建設全長30公里、規劃14個車站的「捷運藍線」，目前該項目已全面進入實質動工階段，預計於2029年陸續完工營運。不僅如此，杜拜近期更正式啟動了下一階段的軌道野心——全新「金線（Gold Line）」計畫，這條長達42公里、橫跨15個主要區域的新路線，將斥資340億迪拉姆進行開發，未來通車後不僅能直接惠及150萬居民，更將成為串聯市內55個大型在建房地產項目的關鍵交通動脈。」

（二）海運

阿聯大公國目前擁有14個現代化港口，其中有9個具備先進的貨櫃碼頭，全國貨櫃年總裝卸能力已遠超2,000萬標準箱（TEU）。建於1960年代的杜拜拉希德港（Mina Rashid）地理位置鄰近市中心與國際機場，近年已成功轉型為全球領先的國際觀光郵輪母港與現代化遊艇碼頭，可同時容納7艘大型豪華郵輪，其原本的大型貨櫃業務已全數轉移。作為承接核心的傑貝阿里港（Jebel Ali Port）位於杜拜西南部，是全球最大的內陸人工港、更是中東第一大商港；目前該港已擴建擁有4個高自動化貨櫃碼頭、超過100個營運停泊位，年貨櫃吞吐能力高達1,940萬標準箱，並配備超過100萬平方公尺的綜合倉儲區與容納75,000輛汽車的專用轉運場（Ro-Ro），持續穩坐全球最先進的多功能物流門戶。

位在首都的哈里發港（Khalifa Port）是阿布達比旗艦級智慧深水港，也是中東與北非地區首座投入營運的「半自動化」高科技碼頭。隨著與法國達飛海運（CMA CGM）合資的全新碼頭投入全面商轉，該港口的年貨櫃總處理能力已大步邁向1,050萬標準箱（TEU）。在戰略定位上，哈里發港不僅陸路直接對接阿聯最大的工業與物流自由區——哈里發經濟區



（KEZAD），更與阿提哈德國家鐵路（Etihad Rail）的陸運樞紐無縫整合，目前已成為全球大型製造業、汽車轉運、石化產業與供應鏈企業落戶阿布達比的首選門戶。

（三）空運

目前阿聯大公國主要建有7座國際機場，分布於阿布達比（含艾因Al Ain）、杜拜（含杜拜國際機場與馬可圖姆國際機場）、沙迦（Sharjah）、拉斯海馬（Ras Al Khaimah）和富吉拉（Fujairah）。

杜拜國際機場（DXB）自2014年起便連續多年穩坐「全球最繁忙國際旅客人次機場」的寶座，近年年客運量已突破8,700萬人次，承擔了全國絕大多數的空運進出口物流。而鄰近傑貝阿里港的馬可圖姆國際機場（DWC）正迎來歷史性的超級擴建計畫——杜拜政府於2024年批准了高達1,280億阿聯迪拉姆（約350億美元）的全新航廈建設案，其最終願景為年客運量達2.6億人次、年貨運量達1,200萬公噸，規模將達現有杜拜國際機場的五倍，並將全面結合周邊的航空城住宅與商務綜合社區，未來杜拜國際機場的所有業務也預計將悉數移轉至此。

沙迦國際機場近年亦積極進行擴建，年客運吞吐量已突破1,500萬人次，為中東地區重要的低成本航空樞紐與貨運中心。此外，首都阿布達比的主要機場已於2024年2月正式更名為扎耶德國際機場（Zayed International Airport），隨著全新A航廈（Terminal A）啟用，其年客運吞吐量提升至4,500萬人次，成為中東地區技術最先進且規模領先的國際空運樞紐之一。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

阿聯大公國擁有高度國際化且結構分明的多國籍勞動力市場。目前，高階管理與專業技術人才呈現高度多元化，由歐美、亞太及中東菁英共同組成；中階管理、IT與行政職務以印度和黎凡特地區（如黎巴嫩、約旦、埃及）人士為中堅力量，其精通阿拉伯語及英語的優勢在業務拓展中尤為關鍵；餐飲、零售等服務業則以菲律賓及新興南亞/東非籍員工為主；而營建與基層勞務仍主要依賴南亞（印度、巴基斯坦、孟加拉）勞工。

值得投資者高度關注的是，阿聯政府近年強制推行「阿聯化（Emiratization）」政策，凡達到特定規模的私營企業均須依比例聘僱阿聯公民，否則將面臨高額罰款。此外，阿聯已實施嚴格的《反歧視法》，跨國企業在進行人才招聘與團隊管理時，應避免基於國籍或文化背景的刻板印象，改以多元包容（DEI）的原則建立管理制度；針對擬開拓的目標市場聘僱熟悉當地語言與商務文化的國籍人士，仍是目前經商拓銷最有效的方法之一。



二、勞工薪資水準

阿聯大公國平均每月薪資表（以下薪資均包括房租津貼）

單位：迪拉姆

職 稱	薪水
總經理（CEO/Managing Director/General Manager）	100,000-250,000
公部門（Public Sector）	28,000-90,000
建築工程類經理（Construction/Installation Manager）	40,000-65,000
法律相關（Legal- Lawyer marketer/ Manager）	55,000-85,000
資訊經理（IT Manager）	34,000-44,000
資訊經理（IT Manager）AI（人工智慧）、網路安全、雲端架構	55,000 - 95,000
業務經理（Sales Manager）	20,000-60,000
財務主管（Financial Director）	66,000-100,000
行銷主管（Marketing Director）	42,000-53,000
品牌經理（Brand Manager）	25,000-40,000
採購經理（Procurement Manager）	25,000-30,000
物流專員（Logistics Executive）	7,000-18,000
電子工程師（Electric Engineer）	23,000-35,000
投資分析師（Investment Analyst）	13,000-25,000
房地產經理（Property Manager）	40,000-72,000
人力資源經理（HR Manager）	33,000-44,000

職 稱	薪水
行政秘書 (Executive Secretary/ PA)	18,000-36,000
醫生 (Doctor/Physician)	90,000-180,000

資料來源：綜整2026年The National News、Michael Page、LABEEB等資訊，上表非實際金額，因每家公司給薪標準不一，僅供參考。

三、勞工法令

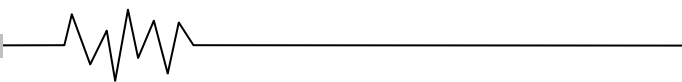
目前經阿聯政府頒布實施之最新勞動法（基於第33號聯邦法令及後續修正案），主要規定如下：

- （一）法定工時：正常情況每天工作時數最長為8小時，每周48小時。經勞工部同意，某些特殊工作部門或工作性質，工作時數可延長或減少。齋戒月期間，每天工作時間為6小時。
- （二）最低工資：由內閣根據勞工局與有關部門合作的提議確定和公布，最低工資應涵蓋勞工基本生活所需。
- （三）加班薪資：正常加班，應給付加班薪資為原薪資之25%，若加班時間為晚上10點至凌晨4點，應給付加班薪資為原薪資之50%，每天加班時數不得超過2個小時。
- （四）法定年假：工作滿6個月而未滿12個月者每個月2天，服務期滿一年者，每年30天之帶薪休假。員工可以在試用期內合法地要求帶薪年假，並且對於任何年假，必須獲得全額工資（以前根據法律，僅能獲得基本工資和住房工資。）員工原則上須於當個曆年內將年假休畢，除經雇主書面同意，否則未休年假不得無限期累積；且在合約結束或離職結算時，未休年假之折現補償僅以「基本工資（Basic Salary）」為計算基準，而非全額工資。



- （五）產假：45天全額薪資（期間之薪資由資方負擔）及另外15天半薪。若因懷孕或分娩引發疾病或併發症（須提出官方醫療證明），員工有權額外申請最多45天的無薪假，期間雇主不得解雇。
- （六）育嬰假：不論男性（父親）或女性（母親）員工，在嬰兒出生後的 6 個月內，均享有 5 個工作天的帶薪親職假（可連續或分開使用），且完全沒有年資限制。
- （七）喪假：新的阿聯酋勞動法將給予勞工三至五天的喪假，具體取決於相關親屬的親疏程度。
- （八）童工：不得僱用未滿15歲之員工，工時最長不得超過6小時，不得於8pm-6am期間工作，亦不得從事危險或有害健康的職業。
- （九）退休相關規定：通常60歲為上限。外籍勞工之法定工作年齡上限已放寬至65歲，經MOHRE批准，高階管理或專業技術人才超過65歲仍可繼續延展工作許可。此外，政府已推行「新終止服務儲蓄計畫（Alternative End of Service Benefits Scheme）」，雇主可選擇按月為外籍員工投入基金進行投資儲蓄。
- （十）政府法令尚未規定勞方可以籌組工會組織。
- （十一）醫療保險：阿聯大公國為保障境內外國勞工的基本醫療保障，於2013年開始執行強制性醫療保險，增加企業的人事成本。強制醫療保險已正式升級為「全國統一強制執行」。全阿聯境內（包含所有酋長國與自由區）的私營企業雇主，皆必須依法為全體員工（包含家政工）購買基本醫療保險並負擔其費用，否則將面臨高額罰款，且無法辦理或續簽任何工作與居留簽證。
- （十二）全面廢除無限期合約：阿聯已正式廢除傳統的無限期勞動合約（Unlimited Contracts），私營部門一律僅能簽署「固定期限合約（Fixed-Term Contracts）」。

- (十三) 強制性「失業保險 (ILOE)」：全體私營與政府機關之外籍與本地員工皆必須依法投保失業保險。未投保或逾期者將面臨400迪拉姆罰款，且在罰款結清前，系統將自動鎖定，無法核發或續簽該員工的工作簽證。
- (十四) 勞資爭議訴訟期延長與小額簡化：訴訟時效：勞資關係結束後，提起勞資索賠訴訟的法定期限已從1年正式延長至2年。小額快速裁決：針對訴訟標的額在50,000迪拉姆 (AED) 以下的小額勞資糾紛案件，MOHRE或初審法院可直接做出最終裁決且不得上訴，大幅壓縮了惡意訴訟或拖延的時間成本。



第捌章 簽證、居留及移民

一、居留及移民規定

阿聯於2021年初修改有關國籍及護照之聯邦法律，將允許投資者、特殊人才及專業人士取得阿聯公民身分。專業人士包括醫生、科學家、工程師、藝術家、作家及專業人士的家屬，阿聯政府同時宣布，修改後的法律亦允許取得阿聯護照的外籍人士保有其原國籍。

申請人之資格方面，包括在阿聯擁有資產的外籍投資者、醫生、擁有專門獨特科學研究之專家或科學家、擁有符合阿聯高度需要的特殊專業者等，各學科之專家需具備其專業領域內知名組織的會員資格，必須具有公認的科學貢獻，並且擁有10年以上的實務經驗。以科學家而言，必須為大學、研究中心或私營部門的現任研究人員，在同一領域擁有10年以上的臨床經驗，並在該科學領域做出貢獻，譬如獲得著名的科學獎項，或在過去10年內為其研究爭取到大量資金，另外還必須取得阿聯認可的科學機構發出的推薦信。

若申請人為發明家，除需取得阿聯經濟部的推薦信，還必須獲得經濟部或任何其他國際知名機構批准的至少一項專利。創新類人才申請者應獲得至少一項國際獎項，相關政府機關的推薦信也是必須的。

此外，杜拜政府近年已大幅放寬並優化其「黃金簽證（Golden Visa）」長期居留計畫於，提供特別的居留資格給特定的投資者以及有擁有特別技能者，如醫學、工程、科學及藝術家等。投資者若持有一處或多處價值不低於200萬迪拉姆的房產（不論全款、銀行貸款或期房，現已取消申請時的最低首付現金限制），可獲得為期10年的黃金簽證，且無需擔保人。杜拜政府亦表示此項計畫也適用於傑出人士、



擁有特殊天才人士或是任何對該國有積極成功貢獻者，希望藉此能使這些特別傑出人才成為該國未來發展的永久夥伴。

2025年2月，阿聯氣候變遷與環境部（The Ministry of Climate Change and Environment）以及聯邦身分、公民、海關和港口安全局（the Federal Authority for Identity, Citizenship, Customs and Ports Security ICP）宣布阿聯「藍色簽證」（Blue Visa）系統第一階段啟動的細節。「藍色簽證」是一份為期10年的居留簽證，專門為在阿聯國內外為環境保護和永續發展做出傑出貢獻的個人而設。

此外，阿聯另針對人工智慧、區塊鏈及虛擬貨幣等領域的境外自雇人士推出 Federal Freelancers Visa。

由上可知僅有少數合乎條件者才有機會取得阿聯公民身分或金卡級長期居留簽證，大多數人需於該國有工作或依親（親人在阿聯工作）才能申請居留簽證，每兩年需更新居留簽證。另外阿聯政府規定，所有境內居民一律需辦理身分證，此證需每兩年更新，否則將觸法並需繳納罰款。自2022年4月11日起，阿聯酋的居留簽證貼紙已由阿聯酋身分證取代。

二、聘用外籍員工

阿聯大公國日前已開始實施本國人工作機會配額之制度，員工人數超過50人之私人企業，須提供2%之工作機會予大公國國民。目前大部分之中小型私人企業均聘用外籍員工。

在阿聯辦理工作簽證，需向保證人（sponsor）提交書面的申請文件。然後經保證人簽字同意後，向移民局提交申請工作簽證的相關資料。阿聯大公國為保護本國人就業，規定負責辦理簽證及其他與簽證護照相關事務的人必須為阿聯本國人。如果公司規模不大，一般都把申請簽證的事務交由其保人處理。

申請工作簽證需要準備的資料有：

- (一) 公司的營業執照影本
- (二) 公司的商會會員證影本
- (三) 公司的租房或者購房合同影本
- (四) 員工的護照影本
- (五) 員工的2吋照片2張
- (六) 員工的相關學歷認證
- (七) 保證人出具的不反對意見函

移民局經審核批准後，會出具一份臨時工作簽證，有效期為3個月。該員工必須在3個月之內，憑該份臨時工作簽證抵達阿聯大公國。如果用人單位在杜拜註冊，憑臨時工作簽證的傳真件即可入境；但如果是其他邦移民局出具的工作簽證，則必須要原件。

隨後，該員工須在抵達阿聯大公國後的30天內，憑該份工作簽證及公司執照影本、購房或租房合同影本到政府指定的醫院進行體檢。主要檢查愛滋病、肺結核、B型肝炎。如果不合格，則必須遣返。體檢合格後，將體檢結果單提供給公司保證人。

隨後，保證人持該分檢查結果單和臨時工作簽證再次去移民局，辦理居留簽證。居留簽證的有效期為兩年，期滿必須更新。

根據阿聯大公國的《勞動法》，非本國公民必須經勞動部同意，發給工作許可證才能在阿聯大公國工作。所以最後還需要委託保證人，持居留簽證、相關學歷證明及其他相關文件至勞工部辦理註冊登記。

自由貿易區內設立最大的好處為省掉許多在區外繁複的行政手續，不受法定代理人的約束，不受外人投資需本地人擔任合夥人之限制。且員工引進極為簡便，園區管理當局即可協助辦理申請公司員工之工作證、居留簽證等手續。



三、子女教育

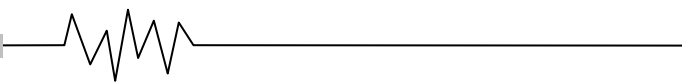
阿聯擁有中東地區最完善且高度國際化的教育體系。在1977年以前，由於本地高等教育尚未成熟，政府長期全額資助年輕學子赴英、美等國留學；如今，阿聯已發展為區域高等教育樞紐，以阿布達比大學（ADU）、紐約大學阿布達比分校（NYUAD）與杜拜境內 40 多所國際大學分支為核心，構建出龐大的高等教育網絡，本國女性就學率更已超越半數。

根據教育部、阿布達比教育與知識局（ADEK）及杜拜知識與人力發展局（KHDA）的最新統計，阿聯全國K-12在校學生總數已突破110萬人。其中，公立學校主要服務阿聯籍學生，以阿拉伯語為主、英語為輔；而服務龐大外籍人口的私立教育市場則極度蓬勃（阿布達比與杜拜兩地分別擁有超過210所私立學校）。針對龐大的南亞社群，兩地皆設有聲譽卓著的印度學制（CBSE/ICSE）學校（如杜拜的 Delhi Private School、GEMS Modern Academy，以及阿布達比的 Bright Riders School、Abu Dhabi Indian School）與巴基斯坦 FBISE 學制學校。

在英美西方學制方面，阿聯的國際學校早已打破早年按年齡拆分的限制，全面轉型為招收3歲幼兒園至18歲高中畢業（K-12）的全日制綜合校園。在阿布達比，獲得ADEK評鑑「特優（Outstanding）」的頂尖英美學制名校包括：阿布達比英國學校（The British School Al Khubairat）、穆納英國學院（Muna British Academy）、阿布達比美國社區學校（ACS）以及哈利法大學附屬的謝赫扎耶德私立學院；在杜拜，傳統母語教學名校則有Jumeirah Primary School、Jebel Ali School及Jumeirah English Speaking School（JESS）等。

針對中學（11至18歲）的高階中等教育與大學升學系統，阿聯展現了極高的學術實力。除杜拜著名的Dubai British School、Dubai College、Jumeirah College提供嚴謹的英國（I）GCSE與A-Level課程外，阿布達比的頂級私校如Cranleigh Abu Dhabi、Repton Foundation School及Yasmina British Academy同樣在國際考試中名列

前茅。此外，諸如Emirates International School、Deira International School以及阿布達比的阿布達比英國國際學校（BISAD）等旗艦型機構，則全面提供涵蓋IGCSE以及全球大學認可度極高的IB（國際文憑）全人教育課程系統，滿足多國籍高階白領家庭的多元升學需求。



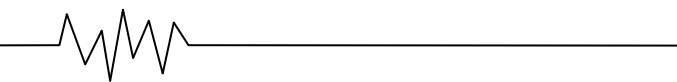
第玖章 結論

阿聯近年經濟展現強勁韌性，非油氣經濟在AI數位基礎建設、再生能源與國際物流的帶動下持續高速成長，已穩坐中東地區首要的金融與貿易中心。政府高瞻遠矚的「經濟多元化」決策、積極的開放政策及世界級的基建，使其在全球經濟趨緩之際，仍能吸引海量國際資本與跨國總部進駐。

在投資法令與稅制方面，阿聯正加速與國際合規標準接軌。目前雖維持不課徵個人所得稅及無外匯管制的傳統優勢，但已正式告別全面免稅時代，於近年實施5%增值稅（VAT）與9%聯邦企業稅（Corporate Tax，本土與部分非符合資格自貿區公司適用）。

此外，外國投資人需特別注意，阿聯的勞動法規已大幅翻修，更加強調勞工權益保障、工作環境安全及環境友善，並嚴格執行私營企業「阿聯化（Emiratization）」的本地員工配額新制。隨著國際高階人才移入與人口暴增，儘管市區交通壅塞、酷暑氣候及高昂的國際醫療與商辦規費仍是營運成本的挑戰，但政府正透過阿提哈德國家鐵路（Etihad Rail，客運預計2026年底前上路）與杜拜地鐵擴建計畫，全力緩解城市壓力並推動綠色低碳轉型。

貿易版圖上，阿聯除了深化既有的海灣國家委員會（GCC）關稅同盟利益，近年更跳脫框架，與全球數十個關鍵市場廣泛簽署《全面經濟夥伴關係協定》（CEPA）。此舉不僅大幅落實區域間原料進口與製成品出口的免關稅優勢，更大幅降低跨國供應鏈的加工裝配成本。整體而言，憑藉極其安定的政治局勢、全球頂尖的治安環境以及極具前瞻性的法規適應力，阿聯的綜合投資環境在整個中東與北非地區（MENA）依然具備無可撼動的領先優勢。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

◆ 駐杜拜臺北商務辦事處

主要工作：外交關係、僑務、領務

地址：M. Fl., Sharaf Travel Building, 153 Khalid Bin Al Waleed Rd., Bur Dubai,
Dubai, UAE

郵政信箱：P. O. Box 3059, Dubai, UAE

電話：+971-4-397-7888 傳真：+971-4-397-7644

E-Mail：dxb@mofa.gov.tw

◆ 杜拜臺灣貿易中心

主要工作：對外貿易推廣

地址：M02, Al Shraifi Center 1, Al Karama, Dubai, UAE

郵政信箱：P.O. Box 5852, Dubai, UAE

電話：+971-4-396-7814 傳真：+971-4-396-8541

E-Mail：dubai@taitra.org.tw

網站：<https://dubai.taiwantrade.com>

Facebook：<https://www.facebook.com/Taitra-DUBAI-169434897225815>

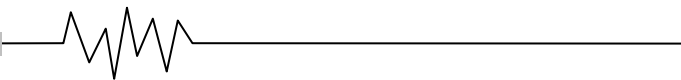
◆ 阿聯大公國臺灣華僑聯誼會

（無常設會址）

<https://www.facebook.com/groups/706870256033226>

◆ 阿聯臺灣人臉書社團

<https://www.facebook.com/groups/UAE.Taiwan/>



◆ 阿聯臺商會

(無常設會址)

附錄二 當地重要投資相關機構

◆ 杜拜投資發展局

Dubai Investment Development Agency, Dubai FDI

電話：+971-4-445-5911

傳真：+971-4-445-5940

網站：<http://www.dubaifdi.gov.ae>

電子信箱：info.fdi@fdidubai.gov.ae

◆ 阿聯大公國商工會聯合會

Federation of the UAE Chambers of Commerce & Industry

郵政信箱：P.O. Box 3014, Abu Dhabi, United Arab Emirates

電話：+971-2-621-4144

傳真：+971-2-633-9210

網站：<http://www.fcciuae.ae/>

電子信箱：info@fcciuae.ae

◆ 阿聯大公國商工會聯合會杜拜辦事處：

郵政信箱：P.O. Box 8886, Dubai, United Arab Emirates

電話：+971-4-295-5500

傳真：+971-4-294-1212

電子信箱：info@fcciuae.ae

◆ 阿布達比商工會

Abu Dhabi - Chamber of Commerce & Industry

郵政信箱：P. O. Box 662, Abu Dhabi, United Arab Emirates

電話：+971-2-621-4000



傳真：+971-2-621-5867

網站：www.abudhabichamber.ae

電子信箱：services@adcci.gov.ae

◆ 杜拜商工會

Dubai Chamber of Commerce & Industry

郵政信箱：P.O. Box 1457, Dubai, U.A.E

電話：+971-4-228-0000

傳真：+971-4 -202-8888

網站：www.dubaichamber.com

電子郵件：info.member@dubaichamber.com

◆ 沙迦商工會

Sharjah Chamber of Commerce & Industry

郵政信箱：P.O.Box 580, Sharjah, U.A.E

電話：+971-6-530-2222

傳真：+971-6-530-2226

網站：www.sharjah.gov.ae

電子郵件：scci@sharjah.gov.ae

◆ 阿基曼商工會

Ajman Chamber of Commerce & Industry

郵政信箱：P. O. Box 662, Ajman , UAE.

電話：+971-6-742-2177

傳真：+971-6-742-7591.

網站：www.ajmanchamber.ae/en/home

電子郵件：aco@ajcci.gov.ae

◆ 富吉拉商工會

Fujairah Chamber of Commerce & Industry

郵政信箱：P.O. Box 738, Fujairah, United Arab Emirates

電話：+971-9- 222-2400

傳真：+971-9-222-1464

網站：www.fcci.gov.ae

電子郵件：fujccia@emirates.net.ae

◆ 拉斯海瑪商工會

Ras Al-Khaimah Chamber of Commerce & Industry

郵政信箱：P.O. Box 87, Al Sabah St., Ras Al-Khaimah, United Arab Emirates

電話：+971-7-233-3511

傳真：+971-7-233-0233

網站：<http://www.rakchamber.com>

電子郵件：rakchmbr@emirates.net.ae

◆ 烏姆蓋萬商工會

Umm Al Quwain - Chamber of Commerce

郵政信箱：P.O. Box 426, Umm Al quwain, United Arab Emirates

電話：+971-6-765-1111

傳真：+971-6-765-7055

網站：<http://uaqchamber-002-site2.btempurl.com/>



附錄三 當地外人投資統計

主要投資來自英國、印度、美國、法國、沙烏地阿拉伯等，主要投資於不動產、貿易、金融保險業、製造業、礦業、營建業等。

阿聯外人直接投資（FDI）統計

年度	金額（百萬美元）
2010	5,504
2011	7,684
2012	9,619
2013	10,490
2014	10,817
2015	8,801
2016	8,992
2017	10,354
2018	10,438
2019	13,863
2020	19,880
2021	20,700
2022	22,700
2023	30,688

資料來源：TRADING ECONOMICS,UAE Ministry of Economy

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1977	1	42
2002	1	275
2005	1	28
2007	2	459
2008	1	2,386
2013	1	175
2015	1	1,000
2016	1	1,477
2017	1	1,225
2019	1	2,500
2020	0	0
2021	0	0
2022	0	0
2023	0	1,056
2024	0	0
2025	1	3,006
合 計	12	13,629

資料來源：經濟部投資審議司

年度別及產業別統計表

單位：千美元

業 別	年 度	累計至2025		2025		2024		2023	
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計		12	13,629	1	3,006	0	0	0	1,056
農林漁牧業		0	0	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業		0	0	0	0	0	0	0	0
製造業		4	3,273	1	3,006	0	0	0	0
食品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
飲料製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
菸草製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業		0	0	0	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業		0	0	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業		1	42	0	0	0	0	0	0
化學製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
藥品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
橡膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
基本金屬製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
金屬製品製造業		1	50	0	0	0	0	0	0
電子零組件製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電腦、電子產品及光學製品製造業		2	3,181	1	3,006	0	0	0	0
電力設備製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
機械設備製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
汽車及其零件製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他運輸工具製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
家具製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
產業用機械設備維修及安裝業		0	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業		0	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業		0	0	0	0	0	0	0	0
營造業		1	327	0	0	0	0	0	0
批發及零售業		4	5,000	0	0	0	0	0	0
運輸及倉儲業		0	0	0	0	0	0	0	0
住宿及餐飲業		1	1,477	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業		1	28	0	0	0	0	0	0
金融及保險業		1	3,524	0	0	0	0	0	1,056
不動產業		0	0	0	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
支援服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性社會安全		0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業		0	0	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議司



經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw