



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

羅馬尼亞投資環境簡介

Investment Guide to Romania



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 114 年 8 月

羅馬尼亞投資環境簡介

Investment Guide to Romania

經濟部投資促進司 編印

感謝駐斯洛伐克代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	3
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	23
第肆章	投資法規及程序	29
第伍章	租稅及金融制度	43
第陸章	基礎建設及成本	49
第柒章	勞工	55
第捌章	簽證、居留及移民	57
第玖章	結論	61
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	65
附錄二	當地重要投資相關機構	66
附錄三	當地外人投資統計	67
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	68
附錄五	其他重要資料	70

羅馬尼亞基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	地處東南歐，多瑙河下游，北接烏克蘭，東北臨摩達維亞（Moldova），南接保加利亞，西南接塞爾維亞，西與匈牙利接壤。
國 土 面 積	23萬8,391平方公里
氣 候	溫帶大陸性氣候。平均氣溫1月為1至7℃，7月為16至23℃。
種 族	羅馬尼亞人的祖先為達契亞人。西元前1世紀，佈雷比斯塔建立了第一個中央集權和獨立的達契亞奴隸制國家。西元106年達契亞國被羅馬帝國征服後，達契亞人與羅馬人共居融合，形成羅馬尼亞民族。
人 口 結 構	全國人口1,901萬人 ¹ （2024），羅馬尼亞族占9成，少數民族包含：匈牙利族，茨岡族及日耳曼族等。都市人口約占60%，整體人口平均年齡約43.2歲。
教 育 普 及 程 度	現行教育體制分學齡前、小學、初中、高中、職業教育、高等教育和大學後教育。全國已普及10年制義務教育。全國著名高等學府有：布加勒斯特大學、克魯日·納波卡大學、雅西大學等。
語 言	羅馬尼亞語，屬拉丁語系。 外語：法語、英語、德語。

¹ 資料來源羅國統計局: <http://www.insse.ro/cms/en>

宗 教	主要宗教有東正教（信仰人數占總人口數81.9%）、新教（6.4%）、羅馬天主教（4.3%）、希臘天主教（1%）。
首 都 及 重 要 城 市	布加勒斯特（Bucharest），228平方公里，人口約195萬人。 Iasi（315,649人），Constantza（302,040），Cluj-Napoca（306,009），Galati（290,733），Timisoara（312,113），Brasov（278,003），Craiova（298,643），Ploiesti（228,378）和Braila（211,884）。
政 治 體 制	民主共和（Republic）。
投 資 主 管 機 關	羅馬尼亞經濟、企業暨旅遊部（Ministry of Economy, Entrepreneurship and Tourism）投資貿易局（Romania Agency for Investment and Trade）下的Invest Romania
經 濟 概 況	
幣 制	鐠（RON） ² 匯率：1美元=4.59鐠（RON）（2025.4.3）
國 內 生 產 毛 額	約3,560億美元（2024）
經 濟 成 長 率	0.9%（2024）
平 均 國 民 所 得	20,142美元（2024）
失 業 率	5.6%（2024）
產值最高前五種產業	電子設備、機械設備、車輛及運輸設備、礦油（含石油）、塑膠製品。

² <http://www.bnro.ro/Home.aspx>

外 匯 準 備	789.7億歐元（2024）
通 貨 膨 脹 率	5.3 %（2024）
出 口 總 金 額	1,000億美元（2024）
主 要 出 口 產 品	食品及農產（如小麥/混合麥、玉米、葵花子、油菜子、其他大麥、冷杉/雲杉木材等）、電力控制或配電盤、咖啡機或電茶壺、鋼材、手工具、木傢俱、車燈
主 要 出 口 國 家	德國、義大利、法國、匈牙利、波蘭、保加利亞、荷蘭、英國、土耳其、捷克
進 口 總 金 額	1,360億美元（2024）
主 要 進 口 產 品	電氣機械設備及其零件、礦物燃料、礦物油及其蒸餾產品、鍋爐、機械及機械設備；汽車及零配件、瀝青、礦物蠟、塑料及其製品
主 要 進 口 國 家	德國、義大利、匈牙利、中國大陸、波蘭、法國、土耳其、荷蘭、奧地利、捷克

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

- （一）位置：地處東南歐，多瑙河下游，北接烏克蘭，東北臨摩達維亞（Moldova），南接保加利亞，西南接塞爾維亞，西與匈牙利接壤。首都為布加勒斯特（Bucharest），位居國土東南方。氣候四季分明，年均溫攝氏11度，夏天均溫30至35度，冬天均溫零下5至10度。
- （二）面積：23萬8,391平方公里（31%為山脈，36%為山地，23%為平原）。羅馬尼亞是歐洲中型國家，國土面積為歐洲第12大，歐盟第9大，比英國稍小。
- （三）人口：1,901萬人（2024），在歐盟排名第6大；中東歐國土及人口數均排名第2大（次於波蘭）。9成為羅馬尼亞族，少數民族包含：匈牙利族，茨岡族及日耳曼族等。都市人口約占60%，整體人口平均年齡約43.2歲。

二、人文及社會環境

官方語言為羅馬尼亞語，另有6.7%人口諳匈牙利語。德語、英語及法語為主要使用之外語。各宗教及占比分別為東正教（信仰人數占總人口數81.9%）、新教（6.4%）、羅馬天主教（4.3%）、希臘天主教（1%）。

三、政治環境

羅國於2004年加入北約NATO，並於2007年加入歐盟。

回顧更早先的歷史，羅國於1989年12月革命，推翻Nicolae Ceaușescu長達24年



之獨裁政權，確定國名為羅馬尼亞。國會由參議院及眾議院組成，實行多黨制。國會議員任期4年。依據1991年新憲法之規定，採共和制政體，全國劃分為1個直轄市（布加勒斯特市）及41個縣（區）。

羅國於2024年12月第一輪總統選舉因外國勢力介入經憲法法庭裁決無效，續於2025年5月4日舉辦第一輪總統大選，其中極右翼「羅馬尼亞人團結聯盟」（AUR）領袖George Simion獲得40.9%的選票；無黨籍親歐派的布加勒斯特市長Nicusor Dan獲得20.9%的選票，排名第二；三黨執政聯盟「羅馬尼亞前進聯盟」（A.Ro）推派共同候選人Crin Antonescu則獲得20.34%的選票，排名第三。

第二輪投票由中間派布加勒斯特市長Nicusor Dan以54%的選民支持率，擊敗極右翼民族主義競爭對手George Simion，贏得總統大選。Dan在競選期間承諾嚴厲打擊貪腐、繼續支持烏克蘭，並確保國家留在歐洲主流陣營中。

羅馬尼亞國會選舉部分，2024年12月1日的議會選舉由執政的左派政黨社會民主黨（PSD）獲得了最多選票。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況

2007年羅國加入歐盟，在國土規模（歐盟27國第9位）和人口（歐盟27國第6位）方面是中東歐次於波蘭第二大國和東南歐最大的國家。

羅國2024年經濟成長0.9%，GDP達3,560億美元，人均GDP為23,340美元³。羅國近6年間均維持平均每年5%的成長，經濟成長動能穩定，僅2020年因全球疫情爆發受到衝擊致成長率僅3.9%，惟2021年經濟成長已回升至5.9%。另2024年通膨5.3%，失業率則為5.6%。

羅國2024年出口額達1,000億美元，進口額為1,360億美元。主要出口產品為食品及農產（如小麥/混合麥、玉米、葵花子、油菜子、其他大麥、冷杉/雲杉木材等）、電力控制或配電盤等，主要進口產品為電氣機械設備及其零件、礦物燃料、礦物油及其蒸餾產品等。

羅國近幾年因為政府減輕稅負及提高薪資，經常帳及預算赤字也持續升高。囿於財政赤字，羅國政府甚難再提出大規模公共投資建設方案以刺激經濟成長，而政府計畫削減1,800個公務員職位，以削減公共支出，可能影響公共服務的效率和質量。

在2022年，羅馬尼亞是歐盟中外國直接投資（FDI）項目年增長率最高的國家（86%），其次是葡萄牙（23%）和波蘭（21%）。

羅馬尼亞2025年經濟展望

羅馬尼亞政府以2.5%經濟增長率、4.4%的平均通貨通脹率和占GDP 7%預算赤

3 <https://www.worldbank.org/en/country/romania/overview>)



字為基礎編列2025年政府預算。世界銀行2025年1月發布《全球經濟展望》，將羅馬尼亞2025年的GDP增長預測由原先3.8%下調至2.6%。由於政府收支短絀，CFA羅馬尼亞協會（CFA Society Romania）發布《2025財政年度宏觀經濟展望》，預估羅馬尼亞可能因增稅而面臨物價上漲壓力，致2025年通貨膨脹率達到6%。

不利因素（黑天鵝事件）包括：

- （一）財政緊縮措施：為應對預算赤字，羅馬尼亞政府原計畫調高2至3%增值稅（VAT）稅率，惟此舉可能緊縮民間消費、引發通膨，進一步影響經濟增長。為此，羅馬尼亞總理Marcel Ciolacu於2025年2月20日宣布，將不調高增值營業稅率，但計畫削減32個部會機關計1,800個公務人員職位（占受影響機關總員額的13.5%）。
- （二）區域性抗議活動：受到中國大陸電商TEMU等低價民生用品大舉入侵，2025年1月下旬，東南歐多國爆發針對零售業者或通路商的抵制消費運動，羅馬尼亞亦受到波及。類似社會運動可能打擊國內消費者信心，並對經濟活動產生負面影響。
- （三）國際政治經濟局勢紛擾：面對烏克蘭戰事未歇，能源價格高漲，加上川普2.0新政可能帶來的衝擊（美歐貿易關係緊張、關稅戰）以及德國經濟停滯不前等因素，均有可能衝擊或影響到羅馬尼亞經濟發展。

羅馬尼亞2025年經濟前景受到多重內外部因素的影響，羅馬尼亞政府需在財政緊縮與經濟增長之間取得平衡，同時關注產業發展面臨的挑戰，以確保經濟的穩定與可持續發展。

二、天然資源

羅馬尼亞礦藏有石油、天然氣、煤、鋁土礦、金、銀、鐵、錳、銻、鹽、鈾、鉛、礦泉水等，森林面積為625萬公頃，約占全國面積的26%，水力資源蘊藏量為565萬千瓦。內河和沿海產多種魚類。

三、產業概況

（一）羅馬尼亞混合動力/電動汽車與汽車零件產業

羅馬尼亞主要工業為汽車產業，因有Dacia（羅國品牌，屬於Renault-Nissan集團）、Ford和Continental等汽車公司的緣故，羅馬尼亞的汽車與汽車零件的製造名列歐盟國家第10位，小客車年產約50萬量，出口約132億美元。全國供應鏈上下游廠商有約600家公司，相關的產品包括輪胎、電線、導體、變速箱、電子組件、車燈和電池等。歐盟國家為其主要出口市場。

根據羅國媒體Romania Insider於2025年1月報導，羅國2024年汽車產量增加10%，包括福特Transit & Tourneo Courier、福特Puma和新款達契亞Duste等，羅馬尼亞汽車年產量創紀錄達到56萬多輛。但在創紀錄產量出現之際，歐洲汽車產量受到重創，與2023年相比略有下降，特別是來自中國大陸的競爭對歐洲汽車生產帶來越來越大的壓力。

羅國前5大品牌排名分別為Dacia、Renault、Hyundai、Skoda及Toyota。

羅馬尼亞汽車零件產業依類別分為以下三個區塊：機械與電子零件、售後維修用零件、消耗品與配件。

根據EURACTIV媒體2023年3月報導，受惠於羅國龐大的電動車獎勵政策，2023年1-2月羅國民眾購買的新車中，電動車比率8.6%。羅國環境部也因此於2023年3月宣布15億歐元的補助方案，鼓勵更多人購買電動車。羅國媒體指出，儘管2025年Dacia在羅馬尼亞將推出首款價格低於18,000歐元的電動車型，但全球汽車市場的競爭加劇，以及電動車轉型所需的高額投資，對該產業帶來挑戰。

羅國於2023年12月修訂並引入RePowerEU措施，旨在於2030年擺脫



對俄羅斯石油、天然氣的依賴，加速綠色能源生產。永續交通部分，羅馬尼亞將利用REF基金，2026年前在全國設置至少3萬個電動汽車充電點。

電動巴士方面，羅馬尼亞在21個城市營運中的電動巴士約有500輛，其中最多的是供首都布加勒斯特使用的100輛，其他如Brasov和Timișoara兩個大城在綠色都市名單上排名居次，各有44輛電動巴士。另羅馬尼亞發展與公共行政部（Ministry for Development, Public Works and Administration of Romania）負責無軌電車的採購及電動車充電站的興建，該部2022年自國家復甦與韌性計畫（National Recovery and Resilience Plan）中提撥1億6,600萬歐元的預算進行相關建設。另外，Constanta市於2025年1月訂購22輛土耳其Karsan電動巴士，預計到2025年底，羅馬尼亞的Karsan電動公車總數將達到525輛。

羅馬尼亞製造汽車零件主要是配合西歐車廠投資所帶動發展的，汽車零件製造工廠遍布羅馬尼亞各地。此領域的頂尖公司含Continental AG（製造輪胎，位於羅馬尼亞西部Iasi）、Michelin（輪胎工廠位於Zalau和Floresti）、Pirelli（輪胎工廠位於Slatina）、Star Transmission（變速箱工廠位於Cugir）、Honeywell、Amberger Werkzeugbau Cluj等。

在汽車零件產業主要的外商投資如下：

來源國	公司名稱	工廠所在之羅馬尼亞城市	產品或營業項目
德國	Dräxlmaier	Pitesti, Satu Mare, Timisoara, Hunedoara, Brasov	大部分進口和製造電纜系統
	INA-Schaeffler	Brasov	汽車零件
	Marquardt Schaltsysteme	Sibiu	電氣、電子機械汽車零件

來源國	公司名稱	工廠所在之羅馬尼亞城市	產品或營業項目
	VDO (屬於 Continental)	Timisoara	安全氣囊
	Kromberg & Schubert	Arad, Sibiu, Medias, Timisoara	汽車零件
	Anvis	Satu Mare	防震墊 (Anti-vibration isolators)
	Brandl GmbH	Sibiu	汽車零件
	Kuhnke GmbH	Sibiu	汽車零件
	Leoni	Mioveni, Pitesti, Bistrita, Arad	汽車零件
	Röchling Automotive	Oarja	汽車零件
	Schneider&Oechsler International	Lipova	電纜系統、汽車零件
法國	Hutchinson	Brasov	橡膠製防震零件及密封件
	Valeo	Mioveni	電纜系統
西班牙	Caucho Metal Productos	Sibiu	
	Grupo Antolin	Sibiu	
	Autoliv	Brasov, Timisoara, Lugoj	安全系統，安全氣囊及其他
瑞典	Trelleborg Automotive	Dej	汽車零件



來源國	公司名稱	工廠所在之羅馬尼亞城市	產品或營業項目
加拿大	Magna	Iasi	汽車影像設備之研發
日本	Yazaki	Ploiest, Arad, Caracal	汽車零件
	Takata-Petri	Arad	車輪
	Calsonic Kansei	Ploiesti	空調、冷卻系統

（二）羅馬尼亞機械/工具機產業

工業製造是羅國相當蓬勃發展的產業，持續來自國外的投資、國外業者對合併與併購的關注、受過良好教育與具生產力的勞動力，以及具悠久傳統的工業製造、塑膠製造、金屬加工與鑄造等，都是重要的原因。

基於發展的需要，羅國的業者均在尋求最新的科技和模具、特殊的材料和機械。許多業者會定期參訪工業展覽，例如德國漢諾威工業展（Hanover Messe），以洽尋適當的供應商。羅國國內的工具機展覽為METAL SHOW & TIB展，2025年5月於首府Bucharest舉行（<https://metalshow-tib.ro/en/>）。

（三）羅馬尼亞IT及遊戲產業

羅國IT產業發展20餘年迄今，全國已累積超過10萬名軟體專業人員（每年培育7,000名IT人才），具外語優勢及成本競爭力，KPMG將羅國列為西歐國家外包的首選。羅國軟體發展在支援銀行、保險、新創、工業等有相當經驗。為鼓勵外商投資，羅國政府提供資通訊公司員工所得稅率0%，羅國ICT產業占其國內大型公司營收重要的比例，並且每年約有9%成長率，ICT產業約有73%的營收來自外資公司。

依據羅馬尼亞遊戲產業協會（the Romanian Gaming Industry Association）出版的報告，羅馬尼亞電子競技產業的綜合收入近達2億美元，在東歐國家中排名第五，次於俄國、波蘭、哈薩克和烏克蘭。另依

據「羅馬尼亞遊戲開發者產業狀況」報告，羅國電子競技產業僱用的員工數為6,000人；而遊戲產業聘僱員工超過7,000人；有超過85%的開發公司專門開發新遊戲，其餘約15%則開發專屬於遊戲產業的特殊服務。

羅國電子競技產業前10大業者包括Ubisoft Romania、Electronic Arts Romania、Gameloft Romania、Ati Studios、Amber Studio、Bandai Namco、King Games Studio、Quantic Lab、Mavenhut 和 Fun Labs Romania。這10大公司總共占此產業當地總收入的87.8%，而前5大公司就占有總收入的79.2%。

遊戲產業中在羅馬尼亞開發較知名的遊戲產品及其開發公司有：FIFA（國際足盟大賽）（Electronic Arts）、Asphalt StreetStorm（Gameloft）、Assassin's Creed Origins（刺客教條：起源）（Ubisoft）、Tom Clancy's Ghost Recon Wildlands（火線獵殺：野境）（Ubisoft）、Need for Speed（極速快感）（Electronic Arts）和Iron Blade（鐵刃勇士）（Gameloft），另有一些羅馬尼亞公司獨立開發的遊戲，例如：Brawlout（Angry Mob Games）、Door Kickers：Action Squad（KillHouse Games）、Gray Dawn（灰色黎明）（Interactive Stone）、LigaUltras si ScoreRivals（Green Horse Games）、Tap Busters（Metagame）、The Adventures of Elena Temple（GrimTalin）或Euro Truck Driver（歐洲卡車模擬）（Ovilex）。

羅馬尼亞有經驗的人才眾多，造就了小型獨立遊戲開發者蓬勃發展的局面。羅馬尼亞最大的獨立遊戲開發工作室為員工300人的Amber。他們所開發的遊戲之一是迪士尼公司出品的Cinderella Free Fall（仙履奇緣：繽紛樂）繪線益智遊戲。另一家開發公司MavenHut，幾年前獲得了空前的成功，把他們所開發的遊戲之一Solitaire Arena賣給了RockYou。另一家Atypical Games，為行動裝置平台開發高清圖像動作遊戲，例如Infinity



Tanks（無限坦克）。

在羅馬尼亞當地的遊戲產業生態系統中有一個特殊的新創孵化器和加速器（育成中心）「Carbon」，提供東歐獨立遊戲開發者現代化的工作場地、指導、諮詢、行銷和融資，讓這些開發者有較多的機會開發出高品質的遊戲。有一些當地的獨立遊戲開發者所開發非常有趣的遊戲是從Carbon出來的，例如Interactive Stone的Gray Dawn和Metagame的Tap Busters。

羅馬尼亞遊戲開發者協會（RGDA）每年舉辦「Romanian Game Developers Conference」（RGDCon），通常在每年秋季舉行。絕對武力（Counter-Strike）是羅馬尼亞最常舉辦的電子競技遊戲，由當地的職業隊伍參加比賽。

羅馬尼亞遊戲市場主要的商機包括加盟、共同開發與外包等領域。雖然羅馬尼亞當地的資通訊科技產業絕大部分的重心在服務上，但遊戲開發產業則是以產品為重心，在共同開發的領域存有商機。羅馬尼亞遊戲產業協會報告數據顯示，有80%的受訪公司只使用內部資金來支援開發計畫，另有15.8%的公司尋求外部融資，Angel Investors and Publisher是主要的來源。

羅馬尼亞在遊戲開發的領域，擁有如此多的大品牌以及優越的市場競爭力，並且在電子競技上擁有許多全球知名的電競運動員，在此基礎上，羅馬尼亞的產業成長與全球的發展趨勢同步，並擁有自己的特色而成為遊戲產業的區域中心，同時也期待開發出更多當地品牌的遊戲。

（四）羅馬尼亞自行車產業及市場

根據歐盟統計局數據，2023年羅馬尼亞自行車生產量居於歐盟第2，年產約150萬輛，主要外銷歐盟，僅次於葡萄牙（年產180萬），並高於義大利（120萬）和波蘭（80萬）等國。

羅馬尼亞在2007年加入歐盟後，在世界自行車業界引發很多的關注。羅國擁有很高的自行車的產能，而且比起其他歐盟國家，它的工資較低，擁有比中國大陸供應商更接近歐洲市場，以及沒有反傾銷關稅等有利的條件，讓羅馬尼亞在自行車製造方面取得了優勢，並以比利時、德國及法國為主要出口市場，保加利亞是羅國主要競爭對手。羅馬尼亞和保加利亞一直被稱為歐洲的「自行車谷」之一，羅國人民雖然不習慣以自行車作為交通工具，但作為自行車生產基地，羅國深具競爭力。

羅馬尼亞主要自行車製造商有VeloCity Resita SRL-Decathlon（運動用品連鎖店的製造商）、Eurosport DHS SA（中德合作，製造自行車供應羅國與國際市場）、First Bike、Atelierele Pegas等。

Timișoara大學城是幾家自行車大廠的根據地，著名業者包括Corrattec-Romania³、Mach1 Wheels Components和Mavic的碳纖維輪圈供應商AtelierelePegas⁴，以及SMW/Decathlon-Romania等。

我商美利達公司品牌的自行車由一家匈牙利進口商BIKEFUN HUNGARY KFT.引進羅馬尼亞；捷安特公司品牌的自行車則由Sincron Performance代理。

（五）羅馬尼亞紡織產業

羅馬尼亞的紡織與服裝產業擁有100多年的歷史，紡織產品對羅馬尼亞的出口貢獻巨大。從2014年年初開始，國際市場上有些紡織品的生產基地從亞洲轉移到東歐國家，包括羅馬尼亞。前述轉移是基於幾項因素，但其中最重要的是亞洲地區的成本持續上漲，以及埃及和敘利亞不穩定的政治局勢，因而把西方國家買主吸引到羅馬尼亞等國尋找供應商。

根據羅馬尼亞國家統計局（INS）於2024年公佈的數據，羅馬尼亞紡織業在2023年表現穩定。該年度紡織業總產值約為1.02億歐元，出口總值



約為6,122萬歐元。主要出口市場包括歐盟國家、美國和中東地區等。

根據GlobalData網站發布關於羅國紡織業現況，著名外商包括法國-義大利服裝和配件奢華時尚品牌Moncler、英國聯合食品公司旗下快時尚零售商Primark、豪華外套品牌Canada Goose等。顯示羅馬尼亞熟練的勞動力、具有競爭力的生產成本和身為歐盟成員國等條件，增加了該國對全球服裝和紡織企業的吸引力。

羅馬尼亞的服裝產業中，超過80%的廠商為加工出口（outward processing trade system，OPT，在羅馬尼亞則稱為Lohn manufacturing），其中很大一部分是替國際知名品牌代工，包括Kenzo、Givenchy、Valentino、Versace等國際品牌。MODEXPO（www.modexpo.ro）為每年9月舉行之羅國紡織展覽。羅國重要的紡織業廠商包含：

- 1、Tricotex Bacau（<http://tricotexbacau.ro>）：創立於1991年，背景雄厚。2007年該公司獲GORE-TEX頒發銀等獎精品證書。Tricotex運用最新的科技加工創新的防風布料，如GORE-TEX的Soft Shell和Paclite。
- 2、S.C. CONTED S.A. DOROHOI（<https://conted.ro>）：60年以上歷史，生產高品質服裝。
- 3、Nova Textile（<https://www.nova-textile.ro>）：屬於羅國最大工業集團SCR，Nova Textile是羅馬尼亞製造棉與混紡棉紡織品的龍頭。
- 4、Caremil（<https://www.caremil.net>）：是重要的成衣製造商，位於羅馬尼亞東北部。
- 5、S.C. IASITEX S.A. Iași（<https://www.magazinasitex.ro>）：從事棉紗加工，專門製造布料和服裝。

（六）羅馬尼亞綠色能源產業

羅馬尼亞參照歐盟2030年、2040年和2050年的氣候目標，於2024年11月21日發布「2025-2035年能源戰略」，揭示推動國家能源領域永續發展

的六大核心戰略目標，包括：

- 1、能源安全：確保能源供應的穩定性和可靠性，減少對外部能源的依賴。
- 2、低碳能源：推廣清潔能源技術，減少碳排放，支持氣候變化目標。
- 3、能源效率：提高能源利用效率，減少浪費，促進永續發展。
- 4、普及化與經濟競爭力：確保能源服務的普及性，同時增強能源市場的競爭力。
- 5、高效能源市場與數位化：推動能源市場的高效運作，促進數位化轉型。
- 6、智慧電網開發與網路安全：發展智慧電網技術，確保電力系統的安全性和可靠性。

為落實上述目標，到2030年前從可再生能源中獲得77太瓦（TWh）的能源，羅馬尼亞規劃：

- 1、提高再生能源比例：目標到2035年將再生能源在能源結構中的比例提升至44%，到2050年達到73%。
- 2、擴大裝機容量：計畫到2035年，總裝機容量達到40吉瓦，其中80%來自再生能源。
- 3、發展其他再生能源：除了水力發電，羅馬尼亞也積極推動太陽能 and 風能的發展。例如，預計到2024年底，將新增近1,000兆瓦的太陽能發電容量。

依據羅馬尼亞Romania Insider 2025年4月28日報導，羅馬尼亞國營核能公司Nuclearelectrica與Nova Power & Gas合資成立RoPower Nuclear主導開發，結合Fluor Corporation、Samsung C&T、Sargent & Lundy等國際企業，規劃在羅馬尼亞首府布加勒斯特西北方約90公里處。

Dambovită省Brănești市Priboiu工業區內32公頃土地，興建裝置總容量



達462兆瓦的小型模組化核電廠，採用美國NuScale的SMR技術，計畫裝設6個機組，每座機組容量為77兆瓦。

國際原子能組織（IAEA）已對預訂場址進行評估，美國輸出入銀行已批准9,800萬美元貸款，用以支應前期開發支出，而韓國投資基金業通過羅馬尼亞初期國安審查，計畫收購RoPower Nuclear 33%的股份。

本項計畫尚處於前端工程設計階段，不僅是羅馬尼亞在核能領域發展向前跨一大步，也可成為歐洲其他國家在推動小型模組化核電技術方面的範例。據羅馬尼亞能源部預估總預算規模達49億歐元，可創造約200個永久性職缺，1,500個土木建設類以及2,300個製造和組裝工作機會，在核電廠60年運營壽命內提供運營和維護等相關工作機會。羅馬尼亞政府及Nuclearelectrica計畫在2025年年底或2026年初做出最終投資決策。

羅國於2023年12月修訂並引入RePowerEU措施，旨在於在2030年擺脫對俄羅斯石油、天然氣的依賴，加速綠色能源生產。

2024年3月歐盟批准羅馬尼亞30億歐元計畫，用於補貼太陽能光電設施和陸上風電場的建設和營運，該計畫係根據「國家援助臨時危機和過渡框架（Temporary Crisis and Transition Framework）」，盼以增加並激勵本地的相關投資及建設。

另一方面，羅馬尼亞的地理位置是位於歐洲日照B區（the European B sunlight），這使得該國擁有很大的潛力開發太陽能。羅馬尼亞每年的日照有210天，所擁有的能源流量（energy flow）可達到1,000至1,450度/平方公尺/年。

在風能的潛力方面，羅馬尼亞所在的地理位置非常有利，擁有一塊最大的風能開發地區之一，特別是在Dobrogea地區，在海拔100公尺的地方風力可以達到每秒7公尺，依此數據，每年可以發電23,000吉瓦（GWh）。羅馬尼亞再生能源的發電量，Dobrogea地區幾乎就占了四分

之一。

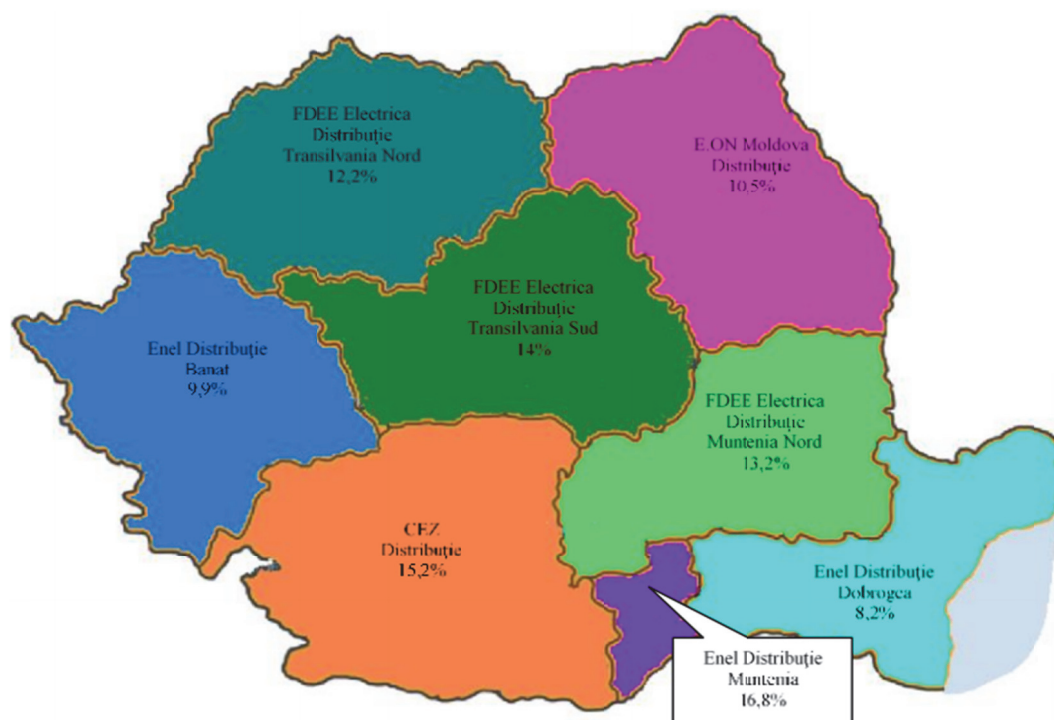
依據Romania Insider本（2025）年3月21日報導，羅馬尼亞能源部長Sebastian Burduja宣布，政府將「解凍並加速」十座水力發電廠專案，總裝機容量達700兆瓦，以增強國家能源安全並促進可再生能源產業的發展。

另鐵門一號水電站（Iron Gate I Hydroelectric Power Station）坐落於羅馬尼亞與塞爾維亞邊界，水壩壩頂高度為34.5米，1972年建成。該水電站由斯、塞兩國共享，裝機容量為2,280兆瓦，雖不及俄羅斯Sayano-Shushenskaya Hydroelectric Power Station（裝機容量達到6,400兆瓦），仍是多瑙河上最大的水力發電站，也是歐洲最大的水力發電站之一。

雖然生質和生質氣體占整個羅馬尼亞再生能源僅0.62%，生質能源計畫在羅馬尼亞有很大的發展潛力和經濟的影響力，除了支應產業內部之電力需求外，也可做為住宅區電力和暖氣供應的替代方案。

受惠於羅國傳統能源公司變得越來越熱衷於多樣化或轉向綠色能源領域，羅馬尼亞國有控股水電公司Hidroelectrica與德國STEAG GmbH（STEAG）簽有合作備忘錄，共同合作開發電力及供熱能源之解決方案。此外，2022年4月Hidroelectrica對外宣布計畫收購羅國數家地區電力供應商，包括擁有108MW風電場之Crucea公司。

羅馬尼亞全國電力的配銷由8家特許的電力配銷商各自營運，其區域與所占的比例：



地圖上所顯示的8家配銷商為：FDEE Electrica Distributie Transilvania Nord、FDEE Electrica Distributie Transilvania Sud、Enel Distributie Banat、CEZ Distributie、Enel Distributie Muntenia、Enel Distributie Muntenia Nord、Enel Distributie Dobrogea和E.ON Moldova Distributie。

羅馬尼亞的能源生產商超過800家，其中小型業者多係依賴政府補助來營運。綠色能源產業外商所投資的公司包含：

投資廠商名稱	工廠名稱	所在城市	能源種類
Earth Time Investment SRL	Babadag	Tukea	Eolian
XAB Park SRK	CEE Mahmudia	Tukea	Eolian
OMV Petrom SA	Parc3 Pordeanu	Timis	Cogeneration
Genera Avante SRL	Satu Mare	Harghita	Biomass
OMV Petrom SA	Schela	Galati	Thermo

四、經濟展望

（一）重要經濟措施

- 1、能源政策：為協助羅國實現2030年能源及氣候目標，歐盟現代化基金給予羅國14.63億美元，計畫於2021-2030年用於可再生能源的生產、能源網絡現代化及提高能源效率等。目前羅國將於目標設為2030年再生能源占比30.7%，其中以風能及太陽能為主。
- 2、羅國自「歐盟復甦及韌性基金（Recovery and Resilient Fund，REF）」獲得142.4億歐元補助及149.4億歐元的貸款支持⁴，總額的41%用於綠色轉型（如改善交通、建築改造、工業減碳等），20.5%將補貼數位化轉型（如公共及行政數位化、醫療及教育等領域）。
- 3、主要稅項：
 - （1）羅馬尼亞企業所得稅率（Corporate Tax）為單一稅率16%。屬歐洲較低稅率的國家，低於歐盟27國的平均稅率20.71%。
 - （2）股利稅：在羅馬尼亞之法人（resident companies）及自然人（resident individuals）之股利所得稅率皆為16%。
 - （3）個人所得稅：已於2018年降為10%，遠低於歐盟平均稅率37.87%。另從事研發活動的員工免徵個人所得稅。
 - （4）增值稅（VAT）：羅馬尼亞VAT為19%。食品、農業灌溉用水、農用肥料和農藥及醫療設備的VAT稅率則為9%。
- 4、羅國最低基本工資自2025年1月1日起調增至4,050鎊（約884歐元）。
- 5、產業研發

羅馬尼亞在產業創新及研發的投資不足，使得該國的研發強度僅

4 [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_BRI_\(2022\)_733641](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_BRI_(2022)_733641)



達歐盟平均水平的四分之三。根據歐盟出版的「創新記分板（Innovation Scoreboard）」報告，羅馬尼亞的研發表現為歐盟平均的33.1%，低於歐盟會員國的平均水平準；2023年羅國的研發總支出約為GDP的0.5%。歐盟統計局數據顯示羅國在研發支出方面落後。研發費用中，54.2%用於應用研究，18.8%用於基礎研究。此外，實驗開發費用占27%。

另根據世界智慧財產權組織（WIPO）的數據，羅馬尼亞在2024年全球創新指數（Global Innovation Index 2022）於全球133個經濟體中排名第47名。

（二）經濟展望

羅馬尼亞2025年經濟前景面臨多重挑戰，就國際機構發布及相關報導綜整經濟預測、不利因素（黑天鵝事件）及產業困境如下：

1、總體經濟預測：羅馬尼亞政府以2.5%經濟增長率、4.4%的平均通貨膨脹率和占GDP 7%預算赤字為基礎編列2025年政府預算。世界銀行2025年1月發布《全球經濟展望》，將羅馬尼亞2025年的GDP增長預測由原先3.8%下調至2.6%。由於政府收支短絀，CFA羅馬尼亞協會（CFA Society Romania）發布《2025財政年度宏觀經濟展望》，預估羅國可能因增稅而面臨物價上漲壓力，致2025年通貨膨脹率達到6%。

2、不利因素（黑天鵝事件）：

（1）財政緊縮措施：為應對預算赤字，羅國政府原計畫調高2至3%增值稅（VAT）稅率，惟此舉可能緊縮民間消費、引發通膨，進一步影響經濟增長。為此，羅馬尼亞總理Marcel Ciolacu於2月20日宣布，將不調高加值營業稅率，但計畫削減32個部會機關計1,800個公務人員職位（占受影響機關總員額的13.5%）。

- (2) 區域性抗議活動：受到中國大陸電商TEMU等低價民生用品大舉入侵，2025年1月下旬，東南歐多國爆發針對零售業者或通路商的抵制消費運動，羅馬尼亞亦受到波及。類似社會運動可能打擊國內消費者信心，並對經濟活動產生負面影響。
- (3) 國際政治經濟局勢紛擾：面對烏克蘭戰事未歇，能源價格高漲，加上川普2.0新政可能帶來的衝擊（美歐貿易關係緊張、關稅戰）以及德國經濟停滯不前等因素，均有可能衝擊或影響到羅馬尼亞經濟發展。

3、產業困境

- (1) 建築業：羅馬尼亞建築市場2024年產值已出現4%的下滑，自2025年初即面臨巨大壓力，包括材料成本上漲、公共投資的不確定性以及新財政措施對勞動力的影響。
- (2) 汽車製造業：儘管Dacia在羅馬尼亞將推出首款價格低於18,000歐元的電動車型，但全球汽車市場的競爭加劇，以及電動車轉型所需的高額投資，對該產業帶來挑戰。
- (3) 公共部門：囿於財政赤字，羅國政府甚難再提出大規模公共投資建設方案以刺激經濟成長，而政府計畫削減1,800個公務員職位，以削減公共支出，可能影響公共服務的效率和質量。

綜上，羅馬尼亞2025年經濟前景受到多重內外部因素的影響，羅國政府需在財政緊縮與經濟增長之間取得平衡，同時關注產業發展面臨的挑戰，以確保經濟的穩定與可持續發展。



五、市場環境分析及概況

羅馬尼亞為羅馬人與當地土著Dacia人於西元一世紀通婚所生後代。民族性呈現拉丁民族個性，消費習慣受民族性及所得影響很大。

羅國境內商業交易，廠商間（B2B）約需放帳一個月，對消費者（B2C）則需收到款才送貨。與羅商往來多半需面對面溝通，所謂見面三分情，在羅國尤然，友人推薦及口語相傳是最好的行銷利器。

歐盟對羅馬尼亞每年提供補助款，衍生許多政府採購案件，也是可以注意的商機。

目前拓展羅國市場，主要應注意重點簡略如下：

- （一）信用交易：我商與羅商往來，宜注意信用風險。如使用信用狀交易，信用狀開狀銀行宜為著名銀行，或經著名銀行保兌過。有些羅商因費用問題較不願意使用信用狀交易，這也是我商與羅商貿易往來時可能會發生的情況。
- （二）與其生意往來，在溝通上需較有耐心，並要較為主動催促。
- （三）貿易多與歐洲往來，歐洲產品占據高價位貨品，中國大陸產品占據低價位貨品，大部分消費品自國外進口，本身出口多為電子耗材、汽車零件、原物料及勞力服務等。
- （四）羅商喜與西歐廠商往來，羅人偏好西歐產品：由於地理位置因素，羅國境內西歐產品充斥，一般民眾也喜歡西歐產品，而更重要的是從西歐來的產品僅需幾天就運抵羅國，羅國進口商一次不用買很大的數量，不像從亞洲進口要符合工廠的最低數量及海運最低材積，進口較為划算。部分我商在西歐設有發貨倉庫，再將產品賣進羅馬尼亞。此一作法相當有效，解決了訂單最低數量及海運過久產生風險的困擾。

六、投資環境風險

在羅馬尼亞投資應注意事項：羅國屬歐盟會員國，相關法規制度多依循歐盟政策及規範政治，因此，赴羅國投資之政治、社會及經商等投資風險較低，惟仍注意下列事項：

- （一）語言、文化隔閡：羅國與我國地理區隔遙遠，歷史文化背景殊異，日常生活習慣亦差異甚大。臺商在此設立公司需考慮派駐人員對差異懸殊之文化背景及生活習慣之適應能力；另一方面，英文資訊及商業訊息亦不多，因此語言甚易形成另一種障礙。此外，公務機關多不接受英文文件，往往要求翻譯成羅馬尼亞文。
- （二）建議宜委任專業代理人：羅國本地申辦公司登記註冊等，均須用羅馬尼亞文，相關文件係外文者，多要求翻譯並公證，加上本地商業登記手續繁複，稅務結報等均須委託專業人士（例如會計師等）專人處理為宜。另羅國官方在臺未有辦事處，我商申辦公司登記及工作簽證需赴羅國大使館或領事館北京或上海申辦，但往往需耗時半年以上。
- （三）善用當地主要外商商會資源：羅國美僑商會（AMCHAM Romania）對擬赴羅國投資廠商之建議：
 - 1、宜徵詢會計事務所及律師事務所意見；
 - 2、慎選合作夥伴；
 - 3、勿行賄便宜行事（註：地方稅可議價；有工商協會組織會長曾因貪污案遭收押）；
 - 4、善用羅國具競爭優勢條件，包括優質勞力、低價水電等。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

近年來，因羅馬尼亞加速出售國營企業，來自西歐國家企業為主要買主，包括最大銀行BCR的61%股權以22億歐元賣給奧地利Erste銀行。此外，法國雷諾汽車買下國營汽車廠Dacia、奧地利OMV集團買下石油公司Petrom、印度Mittal鋼鐵併購Galati鋼鐵廠；此外，家樂福、Raiffeisen、Metro、Selgros等進入羅國廣設賣場據點，都是比較知名的案例。

根據羅國國家銀行（BNR）於2024年2月出版的統計指出，2023年羅馬尼亞的外人直接投資從2022年的100.39億歐元降至65.87億歐元。外國投資者在羅馬尼亞直接投資企業的股權價值67.47億歐元。主要受益產業包括：冶金及工程材料、石油加工、化工、橡塑製品、運輸設備和製造、計算機、電子、光學和電氣產品等。

另根據投資貿易局登記處公布的數據，2023年羅馬尼亞新設立的外資企業數量較去年同期下降4.9%，至7,368家。

另根據羅國媒體Romania Observer報導，BNR統計數據指出，2024年1-4月羅國外人直接投資達32.3億歐元，較2023年同期成長34.14%，其中新增之外資企業數量為2,308家，成長0.9%。

羅馬尼亞政府對於外資投資羅國持歡迎態度，地方政府對於外商投資皆提供不同的減稅優惠方案；羅國位於東南歐，前往中歐及西歐等歐盟市場皆便利；羅國勞工教育水準平均、勞工薪資雖逐年上漲，但相較西歐國家仍低廉；前述種種因素使得羅國成為外資進入東歐、歐盟及中亞市場的選擇之一。

羅國政府近年來持續調降增值稅及所得稅，也是想提高對外商投資的吸引力。



不過，羅國的道路基礎建設不佳、勞工缺工問題、在制定政策時欠缺整體及長遠的考量、政策搖擺不定、朝令夕改，及政府貪污問題。

二、臺（華）商在當地經營現況

依據統計，目前在羅馬尼亞的臺商及經第三地投資之臺商計6家，累計投資金額約2.24億美元，經營項目包括資源回收（Green Group）、電腦及軟硬體（宏正自動科技公司）、紡織（廣越公司）、燈具（Glorious Lighting）等。其他我國重要電腦資訊科技廠商如ASUS、ACER、GIGABYTE等公司以駐點方式，提供包含線上銷售及在地技術/服務等支援，在羅馬尼亞努力耕耘已有數載，也占市場一定地位。另我台達電子於2023年6月斥資46億歐元收購德商TB&C，以強化電動車零組件領域之布局，TB&C另在羅國西部Arad亦設有生產據點。

上述Green Group公司是已故臺商洪慶麟在羅國成立的羅國股票上市公司，主要以環保回收再生資源生產塑膠及化學製品，產品銷往西歐各國，集團員工將近4,000人，甚獲羅馬尼亞政府重視。

Green Group策略性擴大經營現有的環保回收規模，從事全面性回收廢塑膠、廢電子電器、廢電線電纜、廢電池及廢照明產品等等，並將回收的廢棄物再生為原物料或製造其他成品。已有高達90%的終端產品銷往英國或德、法等歐盟國家。目前所處理的廢資源物不侷限僅來自於羅國或週邊國家，甚至遠由愛爾蘭、英國、德國等國進口至羅馬尼亞進行處理。在歐盟內利用免稅互惠、資源再利用，將有利條件發揮極致。

2022年Green Group集團在斯洛伐克Banska Bystrica投資1,100萬歐元設立Green Technologies Slovakia s. r. o.公司（新增50個工作機會），採用現代化技術進行塑料回收，PET回收料（rPET）總產能可達每年8,000噸，該回收料可供生產食品和非食品之塑料包裝，因其碳足跡較石油製成材料減少60%，係符合環保永續要求的替代品。

此外，我商Glorious Lighting為燈具製造廠，設立於2016年，主要進口零件或原料進行組裝，包括金屬加工、塑膠射出等流程，並供貨歐洲零售商。

三、投資機會

- (一) 羅國森林資源豐富，對木材加工及家具業具有潛力：羅馬尼亞每年自我國進口的機械產品，木材加工機占相當比重，我商可在當地設加工廠利用羅國豐富天然資源。
- (二) 農牧業具有發展潛力：羅國土地自然資源豐富，惟農業技術仍有發展空間，如能引進我國農業技術，在羅國發展農業。羅馬尼亞自2007年開始參與有機產品博覽會（Biofach）以來，有機食品經營者和專業合夥的利益一直不斷地在增加，並於2013年參加於德國舉辦之Biofach展中成為該展最大之年度參展國家（Country of Biofach of the year 2013）。這個領域在歐洲和全球生物市場的重要性越來越顯著，並吸引了許多相當具有潛力之業者對羅國有機產品的高度關注。
- (三) 適合臺商投資產業：
 - 1、再生能源產業：呼應歐盟綠色新政，羅國除於歐盟RePower EU計畫下，提供家戶裝設太陽能板獎勵補助，另為進一步降低對俄羅斯能源依賴，羅國鼓勵再生能源之外人投資及基礎建設，並於黑海開發天然氣儲備，該區域的輸電線及安裝再生能源皆有需求，歡迎外國企業到羅設立合資公司。此外，循環經濟相關之回收與再造亦有商機。
 - 2、農產品加工業：羅馬尼亞係歐盟境內農業產值第8高之國家（次於法國、義大利、西班牙、德國、英國、荷蘭、波蘭）。可耕種面積達國土40%，且平均農業勞工成本係歐盟會員國中第2低。且羅國食品及飲料市場屬東南歐最大，葡萄酒產量歐洲第6大（全球第15大）、歐洲第4大蜂蜜出口國。



- 3、ICT產業：資訊科技實力被認為是羅馬尼亞的主要增長動力，該國近年來致力於ICT產業的發展，並因專業人才資源充沛，且相對工資低廉，亦因此吸引跨國科技公司進駐（如Microsoft技術支援中心設在Bucharest），且Oracle、IBM及HP大廠之軟體高科技中心亦在羅國設有據點。羅國ICT產業每年約有9%成長率，ICT產業約有73%的營收來自外資公司。
- 4、石化產業：東南歐11個煉油廠，羅國即占8個，石油儲備量歐洲第3，每年出產石油400萬噸。
- 5、科技產業：羅馬尼亞高等教育、科研和技術開展署為政府科技產業主管單位，目前羅馬尼亞56個公立大學、46個國家級研究所、技術轉移及創新網絡平台及50個育成中心。
- 6、運動器材及自行車產業：基於羅國擁有近2,000萬人口，屬歐盟第六大市場，且消費族群年輕，對健康生活型態有相當消費興趣。投資運動器材或自行車生產等是值得評估的選項。

（四）給我國業者之投資建議

1、廠商在當地投資應注意事項

- （1）官僚主義仍重，行政效率不彰，宜慎選當地主要幹部，俾利推動：羅國政府近年雖有改善行政效率，但與西歐國家比較仍有相當差別，外商初進羅國，在語言不通的情況下，應付政府的繁文褥節，甚不容易，一定要有可以倚重的當地幹部，故慎選當地主要幹部便成為初期最重要的課題。
- （2）加入歐盟後，羅馬尼亞人自由進出歐盟其他會員國，到西歐打工的限制也放較放鬆，羅國有勞力短缺現象：目前根據非官方統計，約有200萬羅馬尼亞人在國外工作，外商進入羅國投資，需注意專業人員及勞工供給問題。

- (3) 勞工工資隨著經濟成長，加上人口外移至歐盟其他國家，羅國亦面臨缺工問題，薪資近年一直在調漲，已不若往昔的便宜。自2025年1月1日起，政府宣布調高基本工資達到每月4,050鎊（約884歐元）。
- (4) 2024年3月31日起，羅馬尼亞正式成為申根區成員，羅國與申根區其他國家之間於空路及海運將不再設置邊防檢查。另2024年12月12日起，羅國獲歐盟部長會議通過取消自該國入境歐盟其他申根簽證區的陸路邊境管制措施，羅國已獲完整申根會員權益，有助於羅國拓展旅遊和貿易。
- (5) 臺灣廠商在羅國投資設廠，行政作業時間可能會拖延，在準備種種證明文件的過程亦可能較為繁瑣，我商於設廠前需有心理準備。

2、可投資產業型態或產品項目

- (1) 製造業或農產品加工，銷往西歐或出口第三地：羅國為歐盟成員，且相較西歐國家工資仍相對低廉，由於已加入歐盟，產品銷往西歐免關稅，在羅國進行加工，銷往全歐洲。羅國農林漁牧的資源豐富，可以運用我技術加工製造，創造附加價值。
- (2) IT服務業：羅馬尼亞擁有工資相對低廉的ICT人才，在運算科學、資訊技術和相關領域接受高等教育，並且在這些領域中有豐富的專業知識和技能。已有跨國科技公司看中羅國人才供應進駐羅國，提升了整體產業的競爭力。

3、可供引進技術合作項目

羅馬尼亞可耕面積廣大，土地肥沃，引進農業改良技術有潛力：西歐各國挾地利之便，近來大量購買羅國土地，引進農耕及養殖技術。我國農業及養殖技術如用在羅國肥沃土地上，應有相當成果。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

現行鼓勵直接投資的主要法規眾多，僅就最主要的外人直接投資法簡介如下。

2022年4月羅馬尼亞政府通過第46/2022號政府緊急法令，修訂羅馬尼亞的外國直接投資篩選架構⁵。特定經濟領域內價值超過200萬歐元門檻的外人投資（FDI）計畫，須先經政府批准，適用對象為非歐盟國家投資者（如臺灣），或由非歐盟人士直接或間接控制的歐盟投資者。

上述需先獲政府批准的外人投資產業包括：公民和社區的安全、邊境安全、能源部門、運輸部門、重要資源供應系統、關鍵基礎設施、資訊系統和通訊系統；金融、財務、銀行和保險活動；武器、彈藥、爆炸物和有毒物質的生產和流通；工業安全；防災保護；保護農業和環境；保護國營企業私有化的營運或其相關管理等。

羅馬尼亞在2007年加入歐盟後，外資大增，整體經貿政策及投資環境在歐盟不時監督下，較以往上軌道。在投資法令及補助優惠方面，主要變化包括法令逐漸完備，對外資投資補助逐漸與歐盟規定同步。

目前主要補助為超過100萬美元以上的投資，且在30個月完成資金匯入，不違反環保規定及不損害羅馬尼亞國家及社會公共利益及不違反善良風俗的行業，符合上述條件之投資得享：

- 與該項投資相關之新機器設備進口免關稅；
- 得使用加速折舊優惠，第一年可以折舊50%；

5 羅國政府公告:<https://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/254239>



- 機器設備及羅馬尼亞無法生產之原材料進口免繳加值型營業稅；
- 人員訓練費用得申請羅馬尼亞政府補助；
- 聘用特定條件羅馬尼亞員工得申請政府補助；
- 投資金額在100萬美元以上者享受減10%的利潤稅2年；
- 投資金額在100-500萬美元的享受減15%的利潤稅3年；
- 投資金額在500-2,000萬美元的享受減25%的利潤稅4年；
- 投資金額在2,000-3,500萬美元的享受減50%的利潤稅5年；
- 投資金額在3,500-5,000萬美元的享受減75%的利潤稅7年；
- 金額超過5,000萬享受減100%利潤稅10年。

羅馬尼亞投資優惠條件包括：技術、設備、軟體、材料等投資必須的商品免收進口關稅；投資的必須品無論是進口的或者是在羅馬尼亞購買，從投資開始日期計算，可以延期支付加值型營業稅（24%）；從投資取得利潤時在規定的期限內可以免徵所得稅（16%）；企業在羅國如果無法償還債務（最低金額約8,700歐元、未償還至少60天）將被法院宣布破產，倘公司無力支付至少6名員工工資，員工亦可向法院提出申請⁶；投資專案的固定資產依據羅馬尼亞的法律實行加快折舊；外國投資不得被徵用，如果政府因特殊需要徵用，必須按照法律給以合理的費用；外國投資受到羅馬尼亞國家司法制度的永久保護。

直接投資法優惠主要有：以實物為資本而進口的物品免徵關稅和加值型營業稅；為折舊而進口或從國內市場採購的物品免徵關稅和加值型營業稅；再投資或從羅國國家資產基金會購買的股份免徵利潤稅；可將某一財政年度的虧損轉入下一財政年度的應稅利潤中；可採取快速折舊法等。

法律規定國家和地方政府各有關部門應該協調並便利外國投資者所需人力，為鼓勵企業僱用更多勞動力，羅馬尼亞提供相關租稅優惠或減免。例如，對僱用年輕

6 <https://www.ten-law.org/knowledge/bankruptcy-in-romania/>

人、長期失業者或殘疾人的企業，政府提供一定比例的社會保險費減免和工資補貼。

在羅馬尼亞的經濟特區（SEZs）內，企業可以享受更多的租稅優惠，例如延長企業所得稅減免期，調降財產稅和土地使用稅等。這些經濟特區旨在吸引外商投資，促進當地經濟發展。

另KPMG出版關於羅馬尼亞投資環境簡介可於以下網址下載<https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/ro/pdf/2024/Investment-in-Romania-2024.pdf>。

二、投資申請之規定、程序應準備檔及審核流程

與外資公司有關法源

（一）法律依據

- （1）外人直接投資法（Foreign Direct Investment Law，GEO 46/2022）；
- （2）公司法（Company Law，第31/1990號）：規範公司設立、運營和解散的主要法律；
- （3）稅法（Tax Code，第227/2015號）；
- （4）勞動法（Labor Code，第50/1991號）。

（二）外資企業的形式

- 1、建立新公司、子公司、辦事處。可以是外商獨資，也可以是羅國及外商合資或合作。
- 2、可以向羅馬尼亞境內企業投入資金，擴大其規模，也可以購買羅國境內企業的股份。
- 3、可以租用羅馬尼亞的土地進行經濟活動，提供公共服務或經營加工廠。
- 4、可以獲得與投資有關的動產和不動產的所有權。
- 5、可以獲得智慧財產權。
- 6、可以參與自然資源的勘探、開發和加工。



（三）公司組成方式

外資企業必須任選公司法中規定的五種組成方式的一種：全面合作、兩合公司、股份有限公司、股份公司、有限責任公司。

羅國公司型態一覽表

公司體制	法律規定：公司法，號185；31/1990；政府緊急法案，號76/2001（官方公布號283/2001）。
公司類型	合夥公司（SNC），合夥有限公司（SGC），責任有限公司（SRL），合資公司（SA），股份有限公司（SCA）
合夥公司 Partnerships	合夥人：2個或以上，國內或國外的自然人或法人。 特色：合夥人的投入沒有最低和最高要求，合夥人可以用現金、服務或某種形式投入，所有的合夥人必須承擔合夥公司的無限責任。在合夥有限公司中，最少有一名普通合夥人要負全部責任（包括個人財產），也至少要有一名有限合夥人，其所負責任僅限於其投資額。在股份制的有限合夥公司中，可以有一名或多名負無限責任的合夥人。
有限責任公司 Limited Liability Company （Societate cu Răspundere Limitată, SRL）	股東人數：2人以上；在一定條件下，單一的股東也可以成立一有限責任公司。 最低註冊資本200RON（約40歐元）。 公司管理：公司管理決策是由股東會投票，以多票勝出來決定（一股一票），所有的股東必須同意決定更改有關公司章程，除非公司章程中另有規定。股東會任命一名或多名董事/經理負責公司的管理。
股份有限公司 Joint-Stock	股東人數：2名或以上 最低註冊資本：90,000 RON（約18,000歐元）

Company (Societate pe Acțiuni, SA)	股份和投入要求：每股面值最低要求RON 1,000，在註冊公司的同時，每名股東最少要投入註冊資本的30%，其餘的70%必須在12個月內投入，股份可記名登記，也可自由轉讓和抵押。 公司管理決策是由股東大會以多票形式通過，股東大會最少1年舉行1次，並在不超過一會計年度後的3月內舉行。董事會決定合資公司的管理，雖然有可能只有1名行政管理人員。董事會成員最少要有一半是羅馬尼亞籍，除非公司章程另有規定董事會成員由股東大會選出，最多2年除非公司章程另有規定他們可被重新推選。最初的董事成員可由公司章程任命，最長為4年，也可被重新推選。在他們任職前，每位董事必須存入保證金。至少不能低於10股的價值或月薪的2倍，股東大會必須任命最少3名會計師。至少有1名是羅馬尼亞的註冊會計師。 特別規定：對於創建資本超過RON 400,000,000，超過500名雇員，100名註冊股東，或是上市公司的合資公司，公司的管理有一些特別要求。
--	--

分公司 Branches	外國公司可在羅馬尼亞設立分公司，分公司是一工作單位而不具法人資格，並在他們辦公場所的所在地的工商註冊處登記。無最低註冊資本額要求。
代表處 (辦事處) Representative Offices	法律規定：法令號122/1990。 在外國註冊的公司可在羅馬尼亞設立代表處，在工業資源部直接登記，代表處不能代表自己進行商業活動，但可被母公司授權進行推廣和監督在羅公司的業務。
個體經營者	個人負責所有業務活動及其風險。



(Authorized Natural Person, PFA)	註冊程序簡單，成本低。
------------------------------------	-------------

來源：KPMG <https://kpmg.com/ro/en/home/insights/2021/07/investment-in-romania.html>

無論外資或羅資：銀行業不允許有限責任公司的形式，保險業可以是股份公司或有限責任公司，但不允許以其他方式籌組。

（四）公司成立必備文件和資金

1、公司成立必須擁有契約和章程。合同規定了公司成立的條款，包括公司成立的年限、公司章程、合作契約、備忘錄等。必須擁有一份羅馬尼亞語文本。契約必須包括以下內容：

- （1）公司的名稱、成立目的和年限；
- （2）公司的法定地址或註冊機構；
- （3）外商投資金額和投資方式、股票發行方式等；
- （4）發行股票的數量和價值；
- （5）成員的權利和義務。

公司註冊以前必須經過公證。公司章程主要包括公司組織和經營活動的條款。

2、按羅國於2021年5月頒布的公司法規定，外商可以設立獨資企業，以有限責任企業Limited Liability Company（SRL）方式登記，且無過去最低資本額限制。

（五）外資公司註冊成立的程序

外資公司的成立，具體程序如下：

1、名稱預先核准：外商必須在羅馬尼亞商業登記局（National Trade Register Office, ONRC）查詢並預先核准公司名稱，以確保名稱的唯

一性和合法性。

- 2、備妥公司章程、註冊辦公地址證明（如租賃契約或房產證明）、董事及股東的身分證明文件。辦理銀行開戶。
- 3、銀行開戶及資本存入：在羅馬尼亞銀行開設臨時銀行帳戶，並將最低註冊資本存入帳戶中。銀行會出具資本存入證明，用於後續的商業登記。
- 4、公證及認證：公司章程和其他必要文件須在公證人處進行公證。若涉及外國文件，需經過認證以確保其在羅馬尼亞的法律效力。
- 5、商業登記：向商業登記局提交所有準備好的文件，申請公司的正式登記。所需文件包括：已公證的公司章程、註冊地址證明、資本存入證明、董事和股東的身份證明、設立申請表。
- 6、取得稅務登記號碼：公司註冊完成後，需要向國家稅務局（National Agency for Fiscal Administration, ANAF）申請稅務登記號碼（Tax Identification Number, TIN）。此時需要提交公司的註冊證書和其他相關文件。
- 7、社會保險登記：根據勞動法規定，新公司需要在勞動和社會保障局（Labor and Social Protection Office）進行登記。
- 8、開立永久銀行帳戶：完成所有法律和行政手續後，可以將臨時銀行帳戶轉為永久帳戶，以便進行正常的商業交易。
- 9、其他許可和認證：根據公司的經營範圍，可能需要申請其他特定行業的許可和認證。例如，食品行業需要衛生許可，建築行業需要建築許可等。
- 10、其他專業諮詢，可洽當地律所如White & Case LLP或KMPG羅國分公司等。



三、投資相關機關

目前羅馬尼亞外人投資審查業務係由羅馬尼亞經濟、企業暨旅遊部（Ministry of Economy, Entrepreneurship and Tourism）投資貿易局（Romania Agency for Investment and Trade）下的Invest Romania負責，提供投資諮詢、前期資料等服務。

Invest Romania聯絡資料如下：

網址：<https://investromania.gov.ro/web/>

電郵：office@investromania.gov.ro; investromania@investromania.gov.ro

地址：9-11 Promoroaca Street, 1st District, Bucharest, postal code 014013

四、投資獎勵措施

羅馬尼亞之投資獎勵措施係依遵國民待遇原則，本國相關優惠政策對內外資企業同等適用。

（一）針對產業之直接投資鼓勵法：

- 1、補助產業：製造業、R&D、ICT、綠能產業及農業等。
- 2、補助範疇：機械設備、廠房與土地（不超過投資總額15%）、ICT設備。
- 3、補助比例：中小企業可達總投資額70%至90%、大型企業可達50%。
- 4、補助核准依據：依據投資案之新技術及效率提升以及投資案創造就業人口數。
- 5、申請程序：提供事業計畫書、申請書、企業相關介紹、投資財源說明（資本額及銀行融資）。羅國投資主管機關將依可行性、公眾效益提升等要件評估決定是否核以補助。
- 6、補助程序：投資案審核通過，相關設備投資之採購對外招標、並依原事業計畫進行後，補助機構將先核發35%補助款，餘款待投資計畫

完成，經派員考核無誤後核發。

- 7、羅馬尼亞政府自2004年起即對資通訊施行賦稅優惠政策，專業軟體工程師免徵個人所得稅；另科研院所、大學或企業從事R&D之研究人員亦免徵所得稅。

（二）羅馬尼亞貧困地區投資的優惠政策。

目前羅國政府批准《投資促進法》，對在經濟欠佳地區以及失業率較高地區的投資提供補貼。

羅馬尼亞議會頒布直接投資的稅收優惠規定。依規定符合條件的直接投資企業可享受以下優惠：在企業所得稅中抵免投資額的20%；加速折舊；對用於投資的技術儀器、安裝設備、自動化和軟體產品等進口商品免徵關稅。

（三）經濟特區之規定

1、產業園區：

- （1）羅馬尼亞中央及地方政府可以依據2013年第186號法律規定的稅費優惠形式，向符合條件的園區企業提供為期三年援助，其中交通運輸類企業最高額度約達10萬歐元，其餘類型企業約20萬歐元。但漁業和水產養殖業、農產品初級種植業、農產品代加工和銷售以及煤炭企業除外。

- （2）園區之企業倘購買與項目相關的土地、建築物、設備等資產，亦可向羅國政府申請地區性國家援助，惟根據地區及產業而有不同之上限，如布加勒斯特-伊爾福夫地區為40%，其他地區為50%，除交通運輸類企業外，援助幅度可對微小型企業達到20%，中型企業則至10%。獲得援助的大企業的投資必須維持至少5年。



2、自由貿易港區

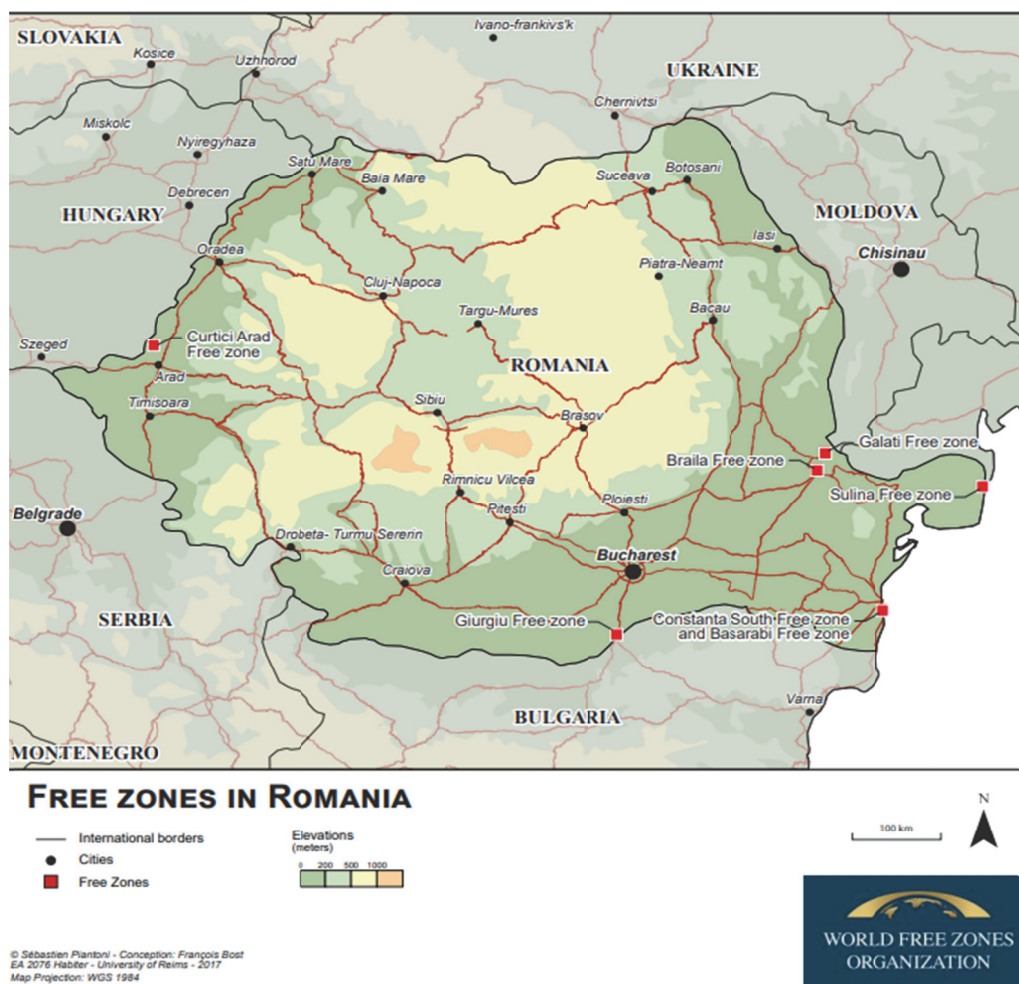
羅馬尼亞自由貿易港區之投資獎勵措施及經營情形：

自由貿易港區營運是依據第84/1992號法令。外商投資體制則依據羅馬尼亞政府第31/1997號緊急法令。可在自由貿易區進行的工作：處理、儲存、歸類、測量、包裝、調試、加工、組裝、生產、測試、拍賣、買賣、租賃、土地和建築的使用權轉讓（50年）、貨物品質的檢驗、調查、維修、分解、展覽會、股票交易所、商業金融組織、國內外運輸、船運代理、經紀、包船業務、及其它的一些具體活動。所有的這些活動，和進出自由貿易區的貨物，都必須出示按羅馬尼亞法律要求之文件。任何國內和國外的自然人和法人都可以進行已獲自由貿易區管理處批准的商業活動。

相關重要優惠規定如下：

- 從外國來的交通工具、商品或轉至其他國家的商品，進出自由貿易區時，免繳關稅及其它稅。
- 在自由貿易區內進行的活動期間，企業將免繳加值型營業稅、特許權稅（excises）和收入稅。
- 源自於羅馬尼亞境內或由羅馬尼亞海關區域轉進入自由貿易區的交通工具、產品和其他商品，按照出口或暫時出口辦理合法手續。
- 用於出口加工的原材料和配件，進入自由貿易區免稅，只須於出口時辦理相關出口手續。
- 羅馬尼亞自產，用於建築、維修、保養的產品可免稅進入自由貿易區。
- 由一自由貿易區轉去另一自由貿易區的貨物免關稅。

羅馬尼亞自由貿易港區簡介：



圖片來源：<https://www.worldfzo.org/>

（一）康斯坦察自由貿易港區（Constanza-South Free Zone）

自由貿易區面積為37公頃，康斯坦察港口是歐洲最大的港口之一，且是黑海最大的港口。水深13.5米，能停靠大噸位的船舶。歐洲四號和七號運輸走廊經過此地。由於其地理位置和港口條件，康斯坦察在吸引港口運輸、發展經濟活動和國際海運方面有發展前景。區域內業者可運用當地熟練且廉價勞動力，以及橫貫歐洲大陸的公路、鐵路、航空和內河運輸進入黑海和多瑙河腹地的市場。



以色列Neocity集團在康斯坦察投資工業區建設總額近3億歐元，是羅馬尼亞最重要的地產投資項目之一。

羅國經長Florin Spătaru於 2022年3月28日至31日參加在杜拜舉行的第八屆世界政府峰會（World Government Summit）時表示，政府支持在康斯坦察港投資有18年之久的杜拜DP World跨國物流公司強化與羅國貨運物流、港口碼頭管理、海運服務和自由貿易區等合作，使羅國成為東歐地區海上貨物運輸的樞紐。

在康斯坦察自由貿易區可從事的業務如下：

- 貨物的處理、儲存、分類、測量、加工、裝配和製造；
- 檢測、拍賣和買賣；
- 證券交易、金融運作；
- 建築和倉儲用地租賃；
- 船隻租賃、報關行業務；

（二）久爾久自由區（Giurgiu Free Zone）

自由區占地160公頃，在該區內有很多商業公司、久爾久縣工業基地及40公頃森林。

（三）阿拉德-庫爾蒂奇自由區（Arad-Curtici Free Zone）

這是羅國西部的第一個自由區，其主要優勢是其位於歐洲第四號運輸走廊上。該自由區的第一部分是阿拉德機場附近的一塊面積為15公頃的土地，第二部分是位於庫爾蒂奇國際集裝箱調度場附近的一塊面積為75公頃的土地。該自由區的優勢是土地平整，不需再作特殊的整理，開業所需的必要設施已準備就緒。

該區域進駐產業以汽車、紡織、塑料、運輸和物流等領域的國際公司為主。

（四）蘇裏納自由區（Sulina Free Zone）

該自由區於1993年開始營業，是羅國最早的自由區。河、海運輸是該自由區的唯一運輸方式。該自由區分成兩塊，總面積為100公頃。目前該自由區的業務都在第一塊（面積為34.39公頃）區域內進行。蘇拉納自由區主要是提供海上設備出租等服務業。公司可以租賃土地或建築物，期限最長為49年，租期最短為1個月，最長為5年。

（五）加拉茨自由區（Galati Free Zone）

該自由區位於摩爾多瓦和烏克蘭附近，多瑙河沿岸，靠近黑海，通過萊茵河、多瑙河運河與北海相連，為重要中轉站，亦為係該區域重要商業據點。

（六）布勒伊拉自由區（Braila Free Zone）

該自由區總面積為113公頃。布勒伊拉是多瑙河的最後一個海港，確保黑海和世界海上航線的連接，交通便利，可透過公路、鐵路或多瑙河進行運輸。該地區進駐重要產業包括：食品工業、木材、紡織、建築材料、金屬、燃料和石油產品的儲存、汽車、物流等。

上述相關自由區之聯繫方式，請參考Invest Romanian網站（<https://investromania.gov.ro/web/free-zones/>）。



第伍章 租稅及金融制度

一、租稅

羅馬尼亞目前主要稅項：

（一）企業所得稅

企業所得稅率（Corporate Tax）為單一稅率16%。為歐洲稅率最低的国家之一，遠低於歐盟27國的平均20.71%。

在羅馬尼亞具法人實體的企業依據上一年營業額，不超過50萬歐元者被視為微型企業（Micro-enterprises）⁷。截至上年度12月31日累計且滿足以下條件，羅馬尼亞公司可選擇適用微型公司所得稅1%：

- ◆ 所得收入不超過羅馬尼亞列伊等值500,000歐元。
- ◆ 股本由國家和行政區域單位以外的人擁有。
- ◆ 無解散或清算。
- ◆ 其總收入的至少80%來自諮詢和管理活動（稅務諮詢除外）。
- ◆ 擁有至少1名員工，稅務諮詢除外。
- ◆ 擁有不超過3家羅馬尼亞微型公司的合夥人/股東，其參與權或投票權的價值/數量超過25%。

以下為企業所得稅例外情形：

- 賭場（gambling）、酒吧或夜總會（nightclubs）之企業所得稅，以總營收之5%或利潤之16%，以二者孰高者繳納；

⁷ <https://taxsummaries.pwc.com/romania/corporate/taxes-on-corporate-income>



- 納稅人將利潤再投資，其所得（利潤）稅稅率由25%下降為15%；
- 納稅人出口產品，在羅工商銀行外匯核銷後，其所得（利潤）稅稅率由25%降為5%；
- 外國法人在羅常設機構獲得的利潤需補繳6.2%的所得稅。
- 所得（利潤）稅按季度繳納，於下一季度第一個月的25日前繳清；銀行按月納稅，於下月25日前繳清。

（二）股息稅（Dividend Tax）

自2025年1月1日起，股息稅率從8%提高至10%，適用於居民和非居民公司。

（三）個人所得稅

羅馬尼亞個人所得稅的標準稅率為10%。在2004年至2021年期間，該數字已兩次減少，包括從2005年的40%降至16%，然後在2018年降至10%，遠低於歐盟的平均稅率為37.87%。

（四）增值稅（VAT）

羅馬尼亞VAT為19%。食品、供水和污水處理、農業灌溉用水、農業中使用的肥料和農藥、播種或種植的種子和其他農產品、人類和獸醫用藥品、殘疾人醫療設備的VAT稅率則降至9%。

住宿、餐廳和餐飲服務、報紙、雜誌、城堡、博物館、動物園和植物園的入場費、劇院、集市、展覽和文化活動、旅遊人員運輸等則享有額外5%的降稅。

（五）農業稅

一般稅率為16%，農民若從事農業活動（如種植、畜牧）且其耕地面積或牲畜數量超過法律規定的免稅上限者。另根據第17/2014號法律，若農地位於建築區外（extravilan）且在購買後8年內出售，需繳納高達80%的稅款。

另2025年起，農業部門的員工最低工資標準被設定為每月4,050列伊（約814.89歐元）。

（六）消費稅

羅馬尼亞課徵消費稅之產品包括皮革服裝、3,000cc以上汽車、手槍與彈藥、遊艇及遊艇引擎等。自2014年4月1日起，加列菸葉及汽車燃料（包括汽油、柴油、煤油）之消費稅。另對進口或自歐盟外取得之未烘焙及烘焙咖啡豆、易溶咖啡等亦課徵消費稅。

（七）代表處

代表處或辦事處（representative offices）每年單一稅（annual flat tax）為4,000歐元。

（八）證券轉讓之資本利得：

自2023年1月1日起，羅馬尼亞對個人轉讓證券（如股票、債券）所獲得的資本利得稅制已根據《第142/2022號法律》進行了調整，具體稅率取決於持有期間：持有超過365天：稅率為1%；持有365天或以下：稅率為3%。

（九）其他稅

羅馬尼亞關稅制度是採用歐盟標準即布魯塞爾（HS）制度。進入羅馬尼亞商品要交的稅費有：

- 1、關稅：適用歐盟對外關稅。
- 2、進口印花稅：稅率為2%，視國家財政收支狀況調整。手續費：報關金額的0.5%（對歐盟國家僅0.25%），供海關辦公現代化用。
- 3、特別消費稅：對飲料、咖啡、珠寶、汽車、電子設備、裘皮服裝等加收，稅率為20%至50%不等。
- 4、加值型營業稅VAT：進口商品須繳納19%加值型營業稅。進口商在辦理貨物報關提貨時一次付清。如進口商品的有關單證中未列明金額，



海關將依據WTO的有關條例規定處理，或由相似商品的價格計稅。徵收關稅的進口商品金額不包括保險費和附加費。法律也規定對進口商品的退稅制度，入境商品在海關交過稅，經過處理加工後出口，允許退稅。外國投資者設立的公司在其註冊資本內或追加資本時所需的設備、人道主義援助物品、樣品和無商業價值的模型等項目和出口商品不徵關稅。

二、金融

根據The Banks.eu網站統計，羅馬尼亞目前有68家商業銀行。這些銀行中包括22家商業銀行（包括國內銀行和外國銀行的子公司）、8家外國銀行在羅馬尼亞的分行、35家合作銀行、2家住房儲蓄銀行、1家中央銀行（羅馬尼亞國家銀行）⁸。

羅馬尼亞外資銀行主要來自：奧地利、希臘、法國、匈牙利、賽浦路斯等國。

羅馬尼亞銀行業不良貸款率從2014年的22%下降至2021年的4%，截至2024年2月，已下降至為2.4%⁹，是歐洲國家中不良貸款率下降幅度最大的國家之一，銀行業資本充足，貸款業務平均僅占28%。

電子支付產業部分，羅馬尼亞的預期年成長率為13%，在2024年產值可達到64億7,400萬美元，以數位商務（digital commerce）為大宗，總交易金額為38億5,400萬美元。

羅馬尼亞的電子支付產業包含四部分，其中以卡片交易（card transactions）為最大宗，其次為成長中的數位錢包、行動銀行和電子商務，最後一項代表了數位交易的策略性方向。自羅馬尼亞加入歐盟開始，遵循數位治理的原則，以及普遍的經濟數位化，電子支付產業達成指數的成長。在「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）後疫情時代，電子支付於金融扮演的角色已越來越重要。

⁸ https://thebanks.eu/countries/Romania#google_vignette

⁹ <https://www.ceicdata.com/en/indicator/romania/non-performing-loans-ratio>

另Banca Transilvania（外西凡尼亞銀行，簡稱BT）是羅馬尼亞最大的銀行之一，總部位於克盧日-納波卡（Cluj-Napoca）。自1993年成立以來，已成為羅馬尼亞金融業的重要支柱，BT目前是羅馬尼亞資產規模最大的銀行，市場占比超過16%，至2021年在羅馬尼亞擁有507個營業據點。該行積極推動數位轉型，推出包括歐洲首個動畫虛擬卡，並在2023年創下單日800萬筆交易的紀錄，顯示其在數位銀行領域的領先地位。



第陸章 基礎建設及成本

一、土地成本

羅馬尼亞自然環境良好，土地肥沃，雨量充沛，氣候宜人。國內公路網路四通八達，總里程超過15萬公里，水電、熱力基本上能滿足生活和工業上需要，但多年來政府財力投入少，更新改造滯後，普遍顯得陳舊落後。日常物品的供應狀況比八十年代有很大改善，消費水準也有不同程度的提高。但不少物品靠進口滿足市場需求，因而物價水準較高。為外國投資服務的一些部門如銀行、保險、郵政等相繼建立起來，但仍有諸多限制，如從事保險業務必須同羅馬尼亞人合作等。快遞業務經營點少，投遞時間長等。羅全國共有農用土地約1,477萬公頃，其中耕地約945萬公頃，占國土面積的40%；草場、牧場465萬公頃（約占國土面積20%）；森林630萬公頃（約占國土面積的28%）。羅境內土地肥沃，氣候溫和，大多年份風調雨順，有發展農業的良好條件。

羅馬尼亞近年來隨著經濟和居民收入增長，土地和房屋價格增加。

根據高力顧問公司（Colliers）「羅馬尼亞2024年十大預測（Top Prediction for Romania in 2024）」報告指出，羅國地產市場仍然是一個具有高成長潛力的行業。由於利率下降、焦點從零售園區日益轉向大型零售項目，以及住宅市場需求和承受能力的增加，未來前景會更好。此外，正在進行的重大基礎設施發展、預計將透過歐洲基金流入的大量資本，將使羅馬尼亞成為東南歐更重要的區域分銷中心。

然而，高力並不看好羅國2024年辦公大樓市場的交付量，預計將出現二十年來的最低水準。例如，布加勒斯特於2024年只有一個約16,000平方公尺的大型專案交付，需求依然溫和，空置率處於上週期平均。部分市場則轉向賣方市場，例如在布



加勒斯特的某些區域年租金上漲約10%。

二、能源

羅馬尼亞擁有大量的石油和天然氣儲量、大量的煤炭儲量，並擁有水力發電。但自1990年代以來，國內石油產量逐漸下降，羅馬尼亞仍依賴自俄羅斯、哈薩克和伊朗等地進口石油。

天然氣部分，羅馬尼亞能源部長Sebastian Burduja於2025年3月19日宣布，Mintia天然氣發電站訂2026年1月啟用，該站使用美國技術、重達800公噸的第2部機組，初期發電量為860MW，接續擴充到1,750MW，屆時將成為歐盟最大的天然氣發電站。

另Neptun Deep是羅馬尼亞位於黑海的大型海上天然氣田：

- （一）由OMV Petrom和羅馬尼亞國營天然氣生產商Romgaz以50:50的比例共同持有。
- （二）Transocean Barents半潛式鑽井平台已開始在Neptun Deep進行鑽探作業，預計2027年開始生產天然氣，年生產約80億立方米的天然氣，這將使羅馬尼亞成為歐盟最大的天然氣生產國之一，並首次成為天然氣淨出口國。
- （三）OMV羅馬尼亞子公司已與德國能源公司Uniper簽署協議，從2027年起，在5年內供應15太瓦時（TWh）的天然氣，相當於德國2024年天然氣進口量的約1.5%。

水力部分，大多數的水壩位於多瑙河和其支流上，其中一些最大的水壩和水力發電廠包括Iron Gates、Bicaz和Vidraru。水力發電是羅馬尼亞最重要的可再生能源之一。

2021年2月歐盟批准羅國復甦及韌性計畫（NRRP），其中能源部分編列約17億美元，旨在改善能源效率、促進可再生能源的發展，並解決羅國碳排及空污等問

題，承諾到2032年淘汰燃煤發電。另依羅國2015-2035年能源策略政策報告：估計未來20年羅國在能源產業將投資約1,000億歐元。

截至2023年，羅馬尼亞電力生產結構使用能源比率資訊如下：

（一）低碳能源占比約為63.7%，可再生能源（風能和太陽能）占比約為16%，其中風能約占12%，太陽能約占4%。水力發電約占27%。核能發電約占20%。

（二）化石燃料主要來自天然氣和燃煤，分別占約19%和13%。

這些數據顯示，羅馬尼亞在2023年的電力來源多樣化，其中可再生能源（包括水力、風能和太陽能）總共占到大約53%。這反映了該國在減少對化石燃料依賴方面所做的努力，同時增加了可再生能源的比重。

在2023年，羅馬尼亞的電力出口總值達到12.3億歐元¹⁰，主要出口國包括匈牙利、塞爾維亞和摩爾多瓦。在進口方面，羅馬尼亞在2023年的電力進口總值為11.9億歐元¹¹，主要來自塞爾維亞、匈牙利和保加利亞。儘管羅馬尼亞是電力的淨出口國，但進口量仍然顯著，特別是在需求高峰期間依賴鄰國的供應。

羅馬尼亞2024年家庭電價為每千瓦時0.191歐元（含稅價），該價格包括電力、配電和稅收成本。

三、水資源

羅國地勢多變，擁有許多山區和河流，尤其是喀爾巴阡山脈地區，提供相當豐沛的水資源。此外，羅馬尼亞還擁有豐富的地下水資源。地下水是供應飲用水和灌溉的重要來源之一。

¹⁰ <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/romania-energy>

¹¹ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/electricity/reporter/rou>



四、通訊

羅馬尼亞自2003年底開始開放電信業私有化，有線電話之業者主要是羅馬尼亞電信公司（Romtelecom）和RCS&RDS公司、UPC羅馬尼亞公司。手機業者主要為Orange、Vodafone、Cosmote、羅馬尼亞電信公司和RCS&RDS公司等。羅馬尼亞電信公司並有提供5G網絡服務。然而，根據2023年6月的歐盟5G觀察報告，羅馬尼亞在家庭5G覆蓋率方面表現較差，低於55%，遠低於歐盟的平均水平。

外人投資方面，美國的Tiger Global Management和荷蘭的Wouwer分別投資羅馬尼亞網路公司Neogen 600萬歐元及eJobs公司400萬歐元。Neogen公司業務合作對象包括摩達維亞區的face.md及羅馬尼亞的colegi.ro。美商Tiger Global Management已投資許多網路公司，包括Google及在俄國、土耳其、保加利亞等國家的網站。

羅馬尼亞當地網路公司的收入，大部分來自線上廣告，近來羅馬尼亞網路業務成長快速，特別是人力銀行業務突飛猛進。

大部分的小公司主要從事VOIP的業務，固定電話線路（fixed line）已超過860萬條及1,410萬戶行動電話，電信業為羅馬尼亞最大的服務業。

羅馬尼亞首都Bucharest在網路速度、價格、穩定性和增長性上，一直是全球報告中的優等生。在世界上排名第13位，比全球平均水平高出41%。另網路支付能力在全球排名第18位¹²。自2022年以來，羅馬尼亞的移動網速度提高了9.4%（5.4 Mbps），固定寬頻速度增長了8.7%（18.5 Mbps）。

羅馬尼亞的通訊產業在2023年持續發展，政府積極推動數位化，特別是針對中小型企業的數位轉型計畫。ICT產業預計到2030年將達到520億歐元，占國內生產總值的10%左右。從2017年到2021年，該行業年增長約8%，顯示出強勁的發展趨

12 <https://www.nineoclock.ro/2022/09/15/global-digital-wellbeing-study-finds-that-romania-has-the-fastest-fixed-broadband-internet-in-europe/>

勢¹³。

五、運輸

羅馬尼亞所處地理位置重要，是西歐與黑海、中東相連的主要通道之一，是波羅的海與巴爾幹和地中海相連的中心點，為中亞各國同歐洲進行管道油運輸的必經地。因此羅國以此作為一個重要吸引外資的有利條件。羅馬尼亞仍擁有歐洲最長、最密集的鐵路網絡之一，落後於德國、法國、西班牙、波蘭、義大利、瑞典和英國。

自首都布加勒斯特出發的鐵路運輸連結全國各地，里程達11,400公里，其中電氣化鐵路占37.4%；全國公路總長153,057公里、國家公路14,683公里、縣級公路58,176公里、市、區、鄉村公路80,198公里。國家公路中有4,683公里為歐洲公路和兩條總長為113公里的高速公路。多瑙河可自萊茵河直通北海；航空運輸，主要由國家公司承擔，由首都出發連結國內17個城市 and 歐洲大多數國家以及美國、中國大陸、泰國、新加坡等世界40多個城市；海運是國際遠洋貨運的集散地，康斯坦察港是黑海第一大港，這些優秀的運輸條件為羅國與外界聯絡帶來方便，但基礎設施和設備尚待不斷更新及加強。

根據羅國媒體Romania Insider於2025年3月6日報導，羅馬尼亞政府正式與國家公路投資公司（CNIR）洽簽價值約10億歐元的A8高速公路合約，將由SA&PE Construct SRL領銜的財團與Tehnostrade SRL、Spedition UMB和Euro Asfal共同負責設計與施工，資金來源包括2021-2027年交通計畫的歐盟資金與羅馬尼亞政府預算。A8高速公路亦稱「聯盟高速公路（Union Highway）」，是羅馬尼亞重要的基礎建設之一，旨在提升東西部交通聯繫，促進區域經濟發展。

13 <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/romania-information-communications-technology-ict>



機場部分，羅馬尼亞現有27個機場和6個直升機營運場，其中包括9個主要國際機場和7個次要國際機場。

羅國於2025年3月宣布，以49年期限特許經營權授予由羅馬尼亞機場服務提供商Avant Airports與烏克蘭營建商Automagistral-Pivden成立的合資企業投資4億歐元開發Alexeni機場，並計畫於2028年重新啟用，冀以成為區域內航空貨運樞紐並搶攻烏克蘭重建商機。

北約（NATO）正在羅馬尼亞東部康斯坦察地區擴充Mihail Kogalniceanu空軍基地，占地約3,000公頃，預計可容納多達1萬名北約士兵及其家屬，屆時將取代德國Ramstein空軍基地（現為北約烏克蘭軍事支援與物流轉運中心），成為北約最大軍事基地。

羅馬尼亞與烏克蘭間邊界總長約為613.8公里，其中包括陸地（約288.6公里）、河流邊界（主要是多瑙河流域，約292.2公里）及黑海海上邊界（約33公里）。Mihail Kogalniceanu空軍基地擴建，將吸引更多北約部隊與軍事設備進駐，強化羅馬尼亞的防禦與戰略影響力，也可擔任聯合國、北約、歐盟等組織人道救援與安全保障基地。而發展Alexeni機場成為區域空運物流樞紐計畫，若與羅國康斯坦察港（黑海最大港口）形成「海-空聯運」模式，將進一步提升羅馬尼亞的物流競爭力，成為烏克蘭戰後重建物流中心，在「黑海經濟圈」扮演關鍵角色。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

薪資水準

2023年羅馬尼亞每小時勞動力成本為11歐元，較前一年增長了15.8%。與歐盟各國相比仍屬相對低廉（排名第25位），另2023年7月，羅馬尼亞的平均毛月薪為7,317羅馬尼亞列伊（約合1,481歐元），平均淨月薪為4,575列伊（約合926歐元）。

儘管羅馬尼亞的勞動成本在逐年上升，但相較於西歐國家仍具備成本優勢，且不乏軟體人才，特別適合於製造業、共享服務中心（SSC）以及資訊科技（IT）等行業的投資。

二、勞工法令

羅馬尼亞勞工法規範工作時間，最低工資，法定假日，有薪假期和支付的產假等。工作時間：為每天8小時，每週5個工作天共計40個小時。依據其勞工法，加班費應以工資的200%計發。

外商來羅國投資須注意工會要求提高工資的壓力、工業提高產能和競爭力以及大量資本湧入對貨幣升值的壓力等，另羅政府不時修改工資政策，目前羅馬尼亞的勞動法中規定員工每年享有至少21個工作日的有薪休假。



第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得及移民相關規定及手續

根據羅馬尼亞政府2003年1月27日生效之194號法令，居留權及移民相關規定如下：

第43條：從事貿易活動的長期居留簽證

- 1、經羅馬尼亞外國人投資管理局發給核准書，核准書上面必須說明該外國人是一個公司的股東或者是管理者。
- 2、為了得到外國人投資管理局的核准書，必須符合下列條件：
 - (1) 詳細的投資經營計畫，計畫應該包括：投資的項目，地點，投資金額，僱用人員的數量，經營的期限等內容。
 - (2) 至少5萬歐元的註冊資金。
 - (3) 投資的項目必須有利於羅馬尼亞國民經濟的發展，有利於解決勞動力的就業，有利於技術進步。
 - (4) 在自己所屬國家從事的是同類型的工作。
- 3、申請簽證需要提供以下資料：
 - (1) 外國人投資管理局的核准書。
 - (2) 外國人所屬國家主管機關頒發的、經翻譯和公證的無刑事犯罪證明或其他具有同等法律效力的證明文件。
 - (3) 健康證明和醫療保險證明。
- 4、以上2、3款規定的資料由外國人送交羅馬尼亞駐日本大使館或領事館，而後由大使館或領事館送交外交部，外交部送外國人管理局，由



外國人管理局審查核准。

5、外國人投資管理局核准的依據是外國人申請的專案是否符合羅馬尼亞國民經濟發展的需求，是否符合技術條件，能否產生一定的經濟效益。

註：外國人居留效期為1年，如果在羅馬尼亞連續居留6年可以申請永久居留權。

二、外商子女可就讀之教育機關

（一）American International School of Bucharest （AISB）

Address: Bulevardul Pipera 196, Voluntari 077190, Romania

Phone: +40 21 204 4300

Website: www.aisb.ro

（二）British School of Bucharest （BSB）

Address: Strada Erou Iancu Nicolae 42, Voluntari 077190, Romania

Phone: +40 21 267 8919

Website: www.britishschool.ro

（三）International School of Bucharest （ISB）

Address: Strada Gării Căteua 1R, Sector 3, Bucharest, Romania

Phone: +40 21 306 9530

Website: www.isb.ro

（四）Cambridge School of Bucharest

Address: Strada Agricultori 21, Bucharest 021481, Romania

Phone: +40 21 320 6006

Website: www.cambridgeschool.ro

(五) Mark Twain International School

Address: Strada Erou Iancu Nicolae 65B, Voluntari 077190, Romania

Phone: +40 21 269 9338

Website: www.marktwainschool.ro



第玖章 結論

外商不僅視羅馬尼亞為東歐地區內重要之投資目的地，且以區域營運觀點放眼整個成長中的歐洲市場。事實上，西歐、中歐、東歐（包括巴爾幹國家）三個區塊間之互補分工與整合已然成型，外國特別是跨國企業已率先完成大區域營運與布局。我商在既有的西歐、中歐布局基礎上，著眼於上述發展趨勢及配合長期合作夥伴的腳步進入羅馬尼亞等國家，將可以新據點延伸我商的區域競爭力。

有關市場環境、進入策略及拓展目標之重點包括：

一、烏克蘭商機進入的門戶之一

對我國及大部分的外商而言，羅馬尼亞為相對不熟悉的市場，廠商若需市場資訊及商務考察，建議善加運用我外貿協會設於羅國首都Bucharest臺貿中心之資源。我國廠商可善用該區域之三低（總生產額、貿易額及所得甚低）及三高（通膨率、失業率及貨幣貶值率甚高）之市場結構特性，以及三化（即價格化、民營化與歐盟化）之發展機會，拓展該國及區域商機。

另羅馬尼亞自2024年12月起全面加入申根區，商務往來更加便利。康斯坦察港（Constanta）不僅是黑海最大的港口，亦是多瑙河出海口，串聯東歐內陸國家，如匈牙利、斯洛伐克和奧地利等，並能依賴陸運將貨物快速運送至德國、瑞士等西歐國家，地理位置極為優越，是歐亞大陸間不可或缺的交通樞紐。

羅馬尼亞與烏克蘭的邊境線是北約會員國和歐盟國家中最長的，高達600公里（領土接壤、界河及領海等）。烏克蘭70%的穀物透過羅馬尼亞出口，現階段鞏固糧食走廊，海運及鐵路建設尤其重要。羅國自詡可擔任烏國糧食及穀物的過境、管



理及銷售中心自居，發揮關鍵角色，未來亦可扮演烏克蘭重建的最佳物流中心。

二、落實區域化產銷

該區域內單一國家的經濟規模不大，單國行銷不符合經濟效率。而隨著該區域國家之價格化、民營化與歐盟化程度逐步提升，我商宜規劃區域營運策略，完成區域性布局。

三、加強與跨國及本地企業合作

羅馬尼亞之對外貿易與西歐國家的依賴度達85%以上，歐洲跨國廠商為此區之主力，主導市場結構發展，故我商宜加強與其合作聯盟，以提高進入羅馬尼亞及歐洲市場之成功機會。在羅馬尼亞等東歐市場之貿易及投資之風險仍高，廠商不論是以任何方式拓展區域市場，應採取循序漸進的方式。惟因我國廠商已拓展東歐市場多年，累積相當的經驗，加上歐洲廠商已東移並完成區域化布局，故我國廠商應可以加快腳步方式進入此市場，另尚有當地合作夥伴將更能適應及尋找當地適合的市場切入點，及協助加速在羅國與官僚行政體系交涉的效率。設立據點可能碰到的細節問題如公司登記、入境簽證、資金管理及免稅待遇等，廠商必須進一步洽詢當地或我經貿單位提供協助，羅馬尼亞未來幾年最吸引投資的領域主要有：通訊、能源、基礎設施、機械、汽車工業、電子和家電、農業、紡織、金融、建築材料等領域。

四、善用數位行銷

2022年以來，全球經濟紛紛於疫情中解封及恢復，我有意布局羅國的廠商可利用電子商務服務、線上訂購自動化方案、與羅馬尼亞廠商建立合作銷售關係，因羅國電子商務市場正處於鞏固和擴張期，每年維持10%以上的成長率，相關潛力商品如視聽產品、家用清潔設備、環保且不造成皮膚過敏之消毒殺菌產品以及衛生領域

的醫療設備和科技等，在羅國皆有商機。另可考慮與擁有最高線上銷售實績之羅馬尼亞零售商建立合作關係，銷售臺灣產品。此外，越來越多羅馬尼亞民眾尋求改善居家的舒適度，所以任何與裝潢、室內設計、家具或家用品和園藝用具等相關之產品、家用或休閒用的小器具（gadgets）。越來越有興趣，新穎且具創意的產品亦具有暢銷潛力。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

布加勒斯特臺灣貿易中心

3F, Chamber 1, 62-64 Buzesti Street, Sector 1, Bucharest

Tel : +40-21-3119971~3

Email : bucharest@taitra.org.tw



附錄二 當地重要投資相關機構

外人投資審查業務係由羅馬尼亞經濟、企業暨旅遊部（Ministry of Economy, Entrepreneurship and Tourism）投資貿易局（Romania Agency for Investment and Trade）下的Invest Romania負責，提供投資諮詢、前期資料等服務。

Invest Romania聯絡資料如下：

網址：<https://investromania.gov.ro/web/>

電郵：office@investromania.gov.ro; investromania@investromania.gov.ro

地址：9-11 Promoroaca Street, 1st District, Bucharest, postal code 014013

羅馬尼亞商工總會

（The Chamber of Commerce and Industry of Romania）

2Octavian Goga Blvd, Sector3, 030982Bucharest, Romania

網址：<http://en.ccir.ro>

電郵：drc@ccir.ro

電話：+40-21-3190156

附錄三 當地外人投資統計

No.	國家	累計至2021年12月31日
		金額（億歐元）
1	荷蘭	236.5
2	德國	129.8
3	奧地利	124.6
4	義大利	96.7
5	塞普勒斯	63.3
6	法國	61.6
7	瑞士	46.2
8	盧森堡	43.1
9	比利時	22.6
10	英國	21.7

來源：羅馬尼亞國家銀行於2022年發布的《2021年羅馬尼亞外國直接投資年度報告》。



附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
2009	1	1,390
2010~2016	0	0
2017	1	8,672
2018	0	0
2019	1	192
2020	0	0
2021	0	0
2022	1	0
2023	0	0
2024	0	0
總計	4	10,254

資料來源：經濟部投資審議司

年度別及產業別統計表

單位：千美元

業 別	年 度	累計至2024		2024		2023		2022	
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計		4	10,254	0	0	0	0	1	0
農林漁牧業		0	0	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業		0	0	0	0	0	0	0	0
製造業		3	10,062	0	0	0	0	1	0
食品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
飲料製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
菸草製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業		1	8,672	0	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業		0	0	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
化學製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
藥品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
橡膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
基本金屬製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
金屬製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電子零組件製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電腦、電子產品及光學製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電力設備製造業		1	1,390	0	0	0	0	1	0
機械設備製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
汽車及其零件製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他運輸工具製造業		1	0	0	0	0	0	0	0
家具製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
產業用機械設備維修及安裝業		0	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業		0	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業		0	0	0	0	0	0	0	0
營造業		0	0	0	0	0	0	0	0
批發及零售業		1	192	0	0	0	0	0	0
運輸及倉儲業		0	0	0	0	0	0	0	0
住宿及餐飲業		0	0	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業		0	0	0	0	0	0	0	0
金融及保險業		0	0	0	0	0	0	0	0
不動產業		0	0	0	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
支援服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性社會安全		0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業		0	0	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議司



附錄五 其他重要資料

重要區域名稱及地名之國家簡圖網址、各公民營經貿機構、進出口商名錄及關稅稅率表相關網址：

羅馬尼亞國家簡圖：<http://www.hartionline.ro>

羅馬尼亞公司網站查詢：<http://www.aneir-cpce.ro>

羅馬尼亞海關：<http://www.customs.ro>

羅馬尼亞Internet Guide：<http://romania-on-line.net>

羅馬尼亞國家銀行：<http://www.bur.ro/Home.aspx>

羅馬尼亞統計局：<http://www.insse.ro/cms/en>



經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓
電 話：+886-2-2389-2111
傳 真：+886-2-2382-0497
網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>
電子信箱：dois@moea.gov.tw