



DATE 115.3.24

## 115年2月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

- 1.與上月比較：2月批發業營業額為1兆1,191億元，較上月減少22.9%，經季節調整後增加2.1%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年增6.8%，主因新興科技應用需求續呈活絡，惟因農曆春節落點差異（上年落在1月，今年在2月），工作天數較上年同月減少，抵銷部分增幅。
- 3.累計1至2月與上年同期比較：批發業營業額為2兆5,705億元，較上年同期增加20.1%，其中機械器具批發業受惠人工智慧及高效能運算等應用持續拓展，推升伺服器、記憶體及相關電子零組件出貨暢旺，年增43.9%；食品、飲料及菸草批發業因今年春節較晚，零售通路及餐廳年前備貨高峰落在1月(上年則提前至113年12月發酵)，在比較基期偏低下，年增4.5%；汽機車批發業則因車市買氣偏趨保守，下游經銷商放緩提車步調，年減10.9%；建材批發業因用鋼產業需求疲弱，加以鋼價仍低於上年同期，年減9.5%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年2月			115年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 191	-22.9	6.8	25 705	20.1	100.0
機械器具業(註1)	6 437	-21.8	24.2	14 674	43.9	57.1
食品、飲料及菸草業	1 136	-19.3	3.5	2 544	4.5	9.9
建材業	622	-27.0	-24.5	1 474	-9.5	5.7
汽機車業	519	-37.3	-25.0	1 346	-10.9	5.2
藥品及化粧品業	491	-27.1	-1.3	1 164	2.8	4.5
家用器具及用品業(註2)	446	-25.9	-14.0	1 049	0.6	4.1
化學材料業	416	-20.3	-7.8	938	4.8	3.6
布疋及服飾品業	290	-22.6	-9.0	665	-8.8	2.6
綜合商品業	207	-22.5	-10.5	473	-2.9	1.8
其他批發業(註3)	627	-16.6	-5.5	1 378	2.1	5.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

- 1.與上月比較：2月零售業營業額為3,831億元，較上月減少11.0%，經季節調整後減少1.2%。

2. 與上年同月比較：零售業營業額年增7.7%，主因農曆春節落點差異，年節採購效應挹注，致多數業別呈現正成長，其中以百貨公司年增36.7%、布疋及服飾品零售業年增27.3%、量販店年增35.5%、食品、飲料及菸草零售業年增20.1%、便利商店年增10.0%貢獻最多；惟汽機車零售業因工作天數較上年同月減少，年減25.4%。

### 3. 累計1至2月與上年同期比較：

- (1) 零售業營業額為8,137億元，較上年同期增加1.5%，其中電子購物及郵購業因業者強化線上銷售商品多樣性，推升網路下單量，年增7.1%；布疋及服飾品零售業因連鎖品牌擴大營運規模與銷售品項，加以促銷優惠帶動買氣，年增5.9%；食品、飲料及菸草零售業受惠年節應景商品熱賣及銷售通路擴增，年增6.1%；汽機車零售業則因進口車買氣仍顯觀望，年減15.0%；燃料零售業因油品價格低於上年同期，年減8.4%。
- (2) 綜合商品零售業年增6.1%，其中百貨公司受惠春節檔期、228連假購物人潮湧現，加以新商場及櫃位改裝效益挹注，推升營運表現，年增8.1%；超級市場在門市據點擴增及商品組合優化下，年增2.7%；便利商店因連假期間返鄉及出遊人潮活絡，帶動業績成長，年增5.3%；量販店因年貨銷售暢旺，年增7.8%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年2月			115年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 831	-11.0	7.7	8 137	1.5	100.0
綜合商品零售業	1 379	-1.4	22.9	2 778	6.1	34.1
百貨公司	427	5.3	36.7	832	8.1	10.2
超級市場	221	-0.1	15.3	442	2.7	5.4
便利商店	348	-8.5	10.0	729	5.3	9.0
量販店	238	-4.4	35.5	487	7.8	6.0
其他	145	1.5	15.3	288	5.6	3.5
汽機車業	460	-36.5	-25.4	1 185	-15.0	14.6
非店面零售業(註1)	426	-16.1	0.1	933	5.2	11.5
電子購物及郵購業	364	-16.8	1.3	801	7.1	9.8
布疋及服飾品業	330	-4.2	27.3	675	5.9	8.3
食品、飲料及菸草業	275	-7.0	20.1	571	6.1	7.0
資通訊及家電設備業	230	-9.0	5.9	483	5.5	5.9
家用器具及用品業	199	-4.9	13.6	408	5.1	5.0
燃料零售業	184	-9.7	-8.6	387	-8.4	4.8
藥品及化粧品業	173	-3.6	9.6	353	4.9	4.3
其他零售業(註2)	175	-7.0	14.8	363	8.1	4.5

註：1. 非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2. 其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：2月餐飲業營業額1,003億元，較上月增加3.8%，經季節調整後增加2.9%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增21.1%，主因適逢春節圍爐及連假出遊旺季，帶動用餐及飲品需求成長所致。
3. 累計1至2月與上年同期比較：餐飲業營業額為1,970億元，較上年同期增加4.6%，其中餐館受惠年節聚餐及旅遊外食需求攀升，加以業者持續多品牌展店及推出聯名新品吸客，年增4.0%；飲料店因假期出遊民眾增加推升飲品需求，加以業者持續展店及開發新品，年增7.1%；外燴及團膳承包業受惠航班旅運人次穩定成長，帶動空廚餐點銷售擴增，加以機關團膳訂單增加，年增7.8%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年2月			115年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	1 003	3.8	21.1	1 970	4.6	100.0
餐館	835	7.7	23.8	1 609	4.0	81.7
飲料店	120	-3.5	15.4	245	7.1	12.4
外燴及團膳承包業	48	-28.1	-3.3	116	7.8	5.9

### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：2月批發業營業額為1兆1,191億元，年增6.8%，主因受惠新興科技應用蓬勃發展，惟受兩年農曆春節落點差異影響，工作天數較上年同月減少，抵銷部分增幅。累計1至2月營業額2兆5,705億元，年增20.1%，主因人工智慧及雲端資料服務等需求持續強勁，以及下游零售通路年前備貨動能挹注，致機械器具批發業年增43.9%、食品、飲料及菸草批發業年增4.5%；惟汽機車批發業與建材批發業因市場買氣偏弱，下游經銷商及客戶拉貨保守，致分別年減10.9%及9.5%。
2. 零售業：2月零售業營業額為3,831億元，年增7.7%，主因受惠農曆春節及228假期帶動旅遊與商場購物人潮湧現，加以年節採買需求挹注，多數業別呈現正成長，其中以百貨公司、布疋及服飾品零售業、量販店、食品、飲料及菸草零售業、便利商店分別年增36.7%、27.3%、35.5%、20.1%、10.0%貢獻較為顯著。累計1至2月營業額8,137億元，年增1.5%，主因連假期間出遊人潮增加，業者於春節檔期積極促銷，帶動百貨公司年增8.1%、電子購物及郵購業年增7.1%、布疋及服飾品零售業年增5.9%、便利商店年增5.3%、量販店年增7.8%、食品、飲料及菸草零售業年增6.1%；汽機車零售業則因進口車買氣仍顯觀望，年減15.0%。
3. 餐飲業：2月餐飲業營業額1,003億元，年增21.1%，主因農曆春節落點不同所致。累計1至2月營業額1,970億元，年增4.6%，其中餐館及飲料店受惠假期之集客效應，挹注外食用餐及飲品銷售業績，分別年增4.0%

及7.1%；外燴及團膳承包業因航空旅運市場穩定成長，推升航餐需求，年增7.8%。

4. **展望3月份**：批發業因人工智慧等科技應用持續擴展，雲端資料中心建置需求熱絡，推升伺服器及相關供應鏈出貨動能，預期營業額年增率續呈正成長；零售業及餐飲業受惠國際運動賽事熱潮，婦女節、白色情人節等節慶活動加持，加以春夏新品上市帶動買氣，可望維繫成長動能。
5. **動向指數**：據受查廠商對115年3月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為65.2、零售業為53.2、餐飲業為44.8；按營業額計算之動向指數批發業為65.7、零售業為53.3、餐飲業為30.0，顯示3月份批發業及零售業營業額將較上月增加，餐飲業營業額則將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對115年3月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	減少	
批發業	65.2	37.6	55.3	7.1	65.7	34.9	61.7	3.4
零售業	53.2	23.8	58.9	17.3	53.3	27.4	51.8	20.8
餐飲業	44.8	21.4	46.9	31.7	30.0	8.5	42.9	48.6

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年3月份資料訂於115年4月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

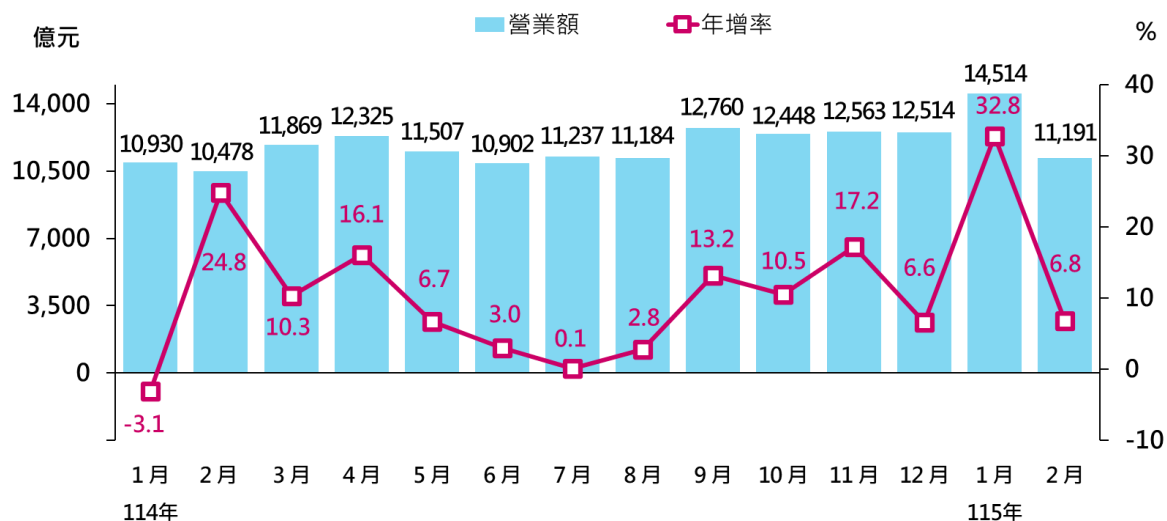


圖 2 零售業營業額及年增率

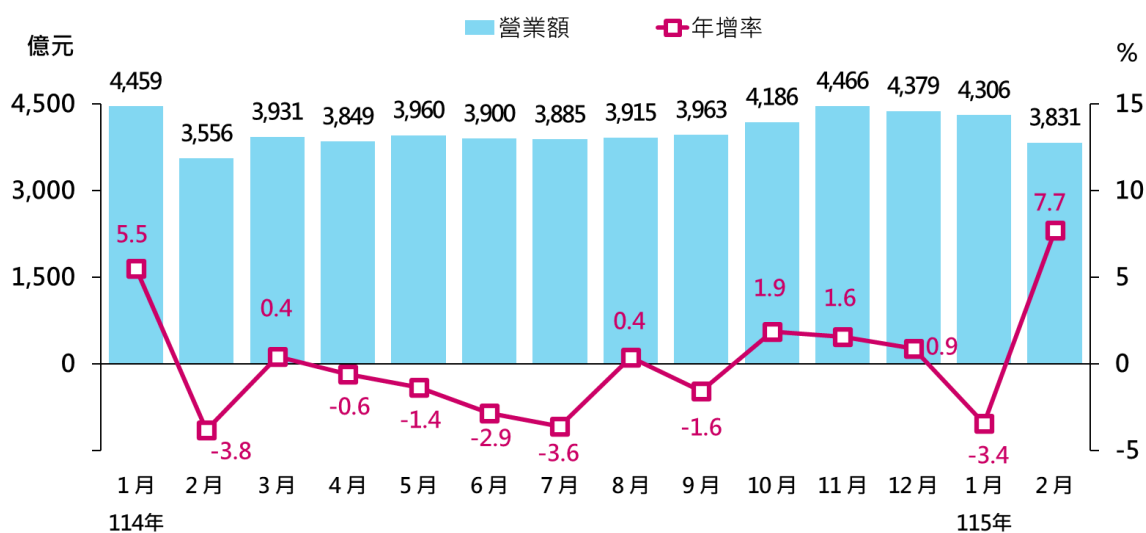


圖 3 餐飲業營業額及年增率

