



115年2月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；115年2月訂單金額中有47.3%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

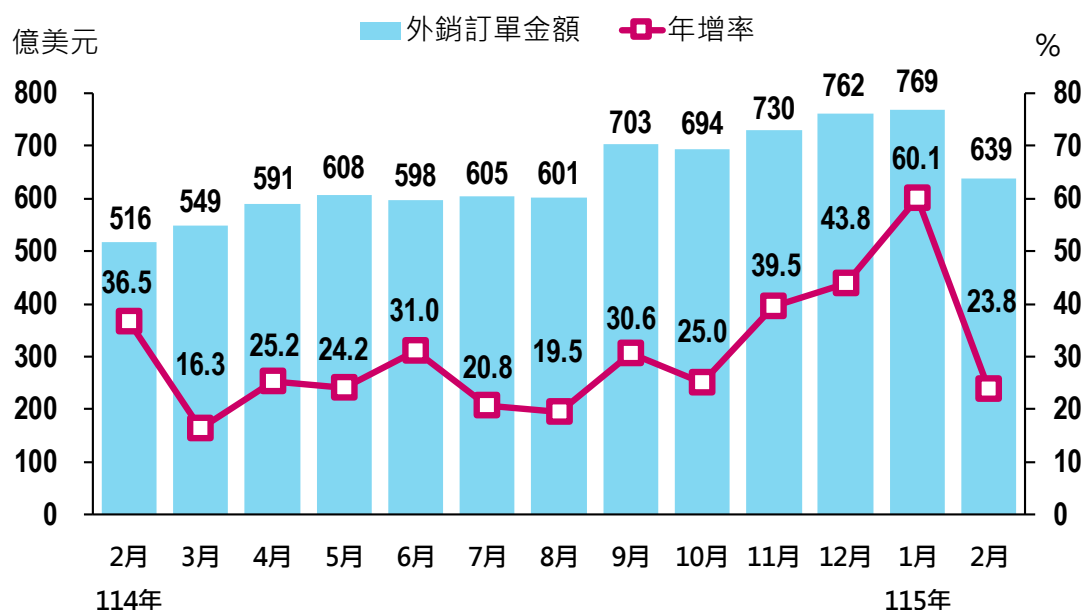
1. 與上月比較：2月外銷訂單638.8億美元，較上月減少130.3億美元或減16.9%，經季節調整後增1.9%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加122.7億美元或增23.8%，按新台幣計算增18.9%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：1至2月外銷訂單1,407.8億美元，較上年同期增加411.4億美元或增41.3%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	115年2月					115年1-2月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成 比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	638.8	-130.3	-16.9	122.7	23.8	1,407.8	100.0	411.4	41.3
主要接單貨品									
資訊通信	227.2	-24.2	-9.6	80.9	55.2	478.7	34.0	207.9	76.8
電子產品	262.5	-63.4	-19.5	54.4	26.2	588.4	41.8	197.8	50.7
光學器材	14.8	-4.1	-21.6	-2.3	-13.3	33.8	2.4	0.7	2.1
基本金屬	17.3	-2.1	-10.9	-1.3	-7.1	36.6	2.6	0.2	0.7
機械	15.1	-6.4	-29.9	0.0	0.3	36.6	2.6	6.3	20.6
塑橡膠製品	11.2	-3.8	-25.4	-3.1	-21.4	26.2	1.9	-1.2	-4.4
化學品	11.2	-2.3	-17.2	-3.1	-21.9	24.6	1.8	-1.9	-7.0
主要接單地區									
美 國	249.3	-26.1	-9.5	77.5	45.1	524.7	37.3	185.3	54.6
中國大陸及香港	105.1	-36.3	-25.7	-0.2	-0.2	246.4	17.5	52.2	26.9
歐 洲	68.2	-25.1	-26.9	-4.1	-5.6	161.5	11.5	29.4	22.3
東 協	129.8	-28.6	-18.1	32.8	33.8	288.1	20.5	96.3	50.2
日 本	29.1	-5.4	-15.5	4.4	17.8	63.7	4.5	15.0	30.7

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**227.2億美元，較上月減9.6%，較上年同月增55.2%。累計1-2月478.7億美元，較上年同期增76.8%，主因雲端服務供應商積極擴充資本支出，推升伺服器與網通產品需求，帶動接單強勁成長；以接自美國增104.0億美元、東協增48.2億美元較多。
- 2. 電子產品：**262.5億美元，較上月減19.5%，較上年同月增26.2%。累計1-2月588.4億美元，較上年同期增50.7%，主因人工智慧、高效能運算等新興科技應用蓬勃發展，挹注 IC 製造、晶片通路、記憶體等接單暢旺；以接自美國增78.9億美元、東協增58.0億美元較多。
- 3. 光學器材：**14.8億美元，較上月減21.6%，較上年同月減13.3%。累計1-2月33.8億美元，較上年同期增2.1%，主因半導體產業投資動能延續，推升光學檢測及量測設備訂單穩健成長，加上背光模組訂單增加；以接自東協增1.1億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**17.3億美元，較上月減10.9%，較上年同月減7.1%。累計1-2月36.6億美元，較上年同期增0.7%，主因 AI 供應鏈需求增加以及銅價持續上揚，帶動銅箔及銅箔基板接單成長，惟不銹鋼接單仍呈疲弱，抵銷部分增幅；以接自中國大陸及香港增0.7億美元較多。
- 5. 機械產品：**15.1億美元，較上月減29.9%，較上年同月增0.3%。累計1-2月36.6億美元，較上年同期增20.6%，主因半導體廠商積極擴增產能，

帶動半導體設備需求攀升，加上自動化設備接單動能續溫；以接自中國大陸及香港、東協各增1.5億美元、美國增0.7億美元較多。

6. **塑膠製品**：11.2億美元，較上月減25.4%，較上年同月減21.4%。累計1-2月26.2億美元，較上年同期減4.4%，主因塑膠原料整體市況尚未回溫，致接單年減；以接自美國減0.7億美元較多。
7. **化學品**：11.2億美元，較上月減17.2%，較上年同月減21.9%。累計1-2月24.6億美元，較上年同期減7.0%，主因海外同業產能過剩之外溢效果，仍抑制石化產品接單表現；以接自中國大陸及香港減0.7億美元、東協減0.3億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

115年2月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	39.0	東協	20.3	中國大陸及香港	16.4
資訊通信	100.0	美國	44.3	東協	23.0	歐洲	16.4
電子產品	100.0	美國	42.5	中國大陸及香港	26.1	東協	20.2
光學器材	100.0	中國大陸及香港	50.1	東協	14.3	美國	12.2
基本金屬	100.0	美國	26.4	歐洲	17.6	中國大陸及香港	15.8
機械	100.0	美國	24.6	東協	20.5	中國大陸及香港	17.7
塑膠製品	100.0	中國大陸及香港	26.9	美國	19.6	東協	13.3
化學品	100.0	中國大陸及香港	30.6	東協	23.7	美國	10.7

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單249.3億美元，較上月減9.5%，較上年同月增45.1%。累計1-2月524.7億美元，較上年同期增54.6%，以資訊通信產品增加104.0億美元或增112.3%較多。
2. **中國大陸及香港**：訂單105.1億美元，較上月減25.7%，較上年同月減0.2%。累計1-2月246.4億美元，較上年同期增26.9%，以電子產品增加48.8億美元或增44.3%較多。
3. **歐洲**：訂單68.2億美元，較上月減26.9%，較上年同月減5.6%。累計1-2月161.5億美元，較上年同期增22.3%，以資訊通信產品增加25.7億美元或增39.4%較多。

4. 東協：訂單129.8億美元，較上月減18.1%，較上年同月增33.8%。累計1-2月288.1億美元，較上年同期增50.2%，以電子產品增加58.0億美元或增89.2%較多。
5. 日本：訂單29.1億美元，較上月減15.5%，較上年同月增17.8%。累計1-2月63.7億美元，較上年同期增30.7%，以資訊通信增加8.1億美元或增64.8%較多。

各地區之主要接單貨品別統計

115年2月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	41.1	資訊通信	35.6	基本金屬	2.7
美 國	100.0	電子產品	44.8	資訊通信	40.3	基本金屬	1.8
中國大陸及香港	100.0	電子產品	65.2	光學器材	7.1	資訊通信	6.3
歐 洲	100.0	資訊通信	54.8	電子產品	17.2	基本金屬	4.5
東 協	100.0	電子產品	40.9	資訊通信	40.2	礦產品	2.6
日 本	100.0	資訊通信	34.0	電子產品	32.2	基本金屬	4.3

四、綜合分析及未來動向

1. 2月外銷訂單638.8億美元，較上月減16.9%，較上年同月增23.8%。累計1-2月1,407.8億美元，較上年同期增41.3%，主因人工智慧、高效能運算與雲端資料服務等需求熱絡，對我國電子產品及資通產品需求殷切，惟部分傳統貨品因產能過剩及需求仍疲抑低接單表現，抵銷部分增幅。
2. 按貨品別觀察，受惠新興科技應用需求持續擴增，帶動資訊通信及電子產品接單成長，累計1-2月接單分別年增76.8%、50.7%；光學器材因光學檢測及量測設備訂單穩定擴增，加上背光模組接單成長，累計1-2月接單年增2.1%。
3. 傳統貨品部分，受惠於半導體廠商積極擴增產能，機械累計1-2月接單年增20.6%，基本金屬因銅箔及銅箔基板需求不墜加上銅價持續上漲，累計1-2月接單年增0.7%；化學品及塑橡膠製品則因整體市況尚未回溫，致接單減少，累計1-2月訂單分別年減7.0%、4.4%。
4. 累計1-2月外銷訂單海外生產比47.5%，較上年同期上升2.0個百分點，主因高海外比的資訊通信產品接單金額增加所致。

5. 展望未來，地緣政治及貿易壁壘等不確定性因素持續干擾全球經貿，惟高效能運算與 AI 熱潮延續，加以各國積極布建 AI 基礎設施，將挹注我國半導體先進製程及伺服器等相關供應鏈訂單動能，有助於支撐我國外銷接單穩步成長。
6. 據外銷訂單受查廠商對3月份接單看法，預期接單將較2月份增加之商家數占30.4%，持平者占62.4%，而減少者占7.2%，按家數計算之動向指數為61.6；按接單金額計算之動向指數則為57.2，預期3月份整體外銷訂單金額將較2月份增加。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對115年3月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	61.6	30.4	62.4	7.2	57.2	17.1	80.2	2.8
資訊通信	66.0	34.7	62.7	2.7	57.8	16.7	82.2	1.1
電子產品	63.5	31.7	63.7	4.6	56.1	13.2	85.9	1.0
光學器材	62.0	24.1	75.9	0.0	61.4	22.8	77.2	0.0
基本金屬	60.5	29.0	63.0	8.0	57.0	20.6	72.9	6.5
機械	59.0	27.4	63.2	9.4	55.8	17.7	76.2	6.1
塑橡膠製品	63.9	36.8	54.1	9.0	51.4	35.0	32.8	32.1
化學品	60.1	35.1	50.0	14.9	52.0	39.8	24.3	35.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年3月份資料訂於115年4月21日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡專門委員美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw