



DATE 113.3.25

113年2月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：2月批發業營業額為8,252億元，較上月減少25.9%，經季節調整後減少4.9%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減4.2%，主因農曆春節落點差異（上年春節落在1月），工作天數較上年同月少，惟受惠新興應用需求續旺，抵銷部分減幅。
3. 累計1至2月與上年同期比較：批發業營業額為1兆9,383億元，較上年同期增加9.1%，其中機械器具批發業受惠人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求擴增，挹注相關零組件出貨動能，年增20.3%；食品、飲料及菸草批發業年增4.7%，主因下游通路商及餐廳提高備貨數量所致；汽機車批發業因下游經銷商積極促銷，拉貨力道提升，年增4.7%；建材批發業年增3.2%，主因國際鋼價上漲，加以衛浴五金等零組件外銷訂單增溫所致；藥品及化粧品批發業則因上年同期部分疫苗及藥品進口數量較多，墊高比較基期，致年減4.1%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年2月			113年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 252	-25.9	-4.2	19 383	9.1	100.0
機械器具業(註1)	3 655	-26.9	9.0	8 656	20.3	44.7
食品、飲料及菸草業	941	-19.9	2.4	2 117	4.7	10.9
建材業	825	-24.2	-16.6	1 913	3.2	9.9
汽機車業	519	-39.3	-24.2	1 374	4.7	7.1
藥品及化粧品業	500	-33.0	-15.1	1 246	-4.1	6.4
家用器具及用品業(註2)	496	-8.0	-13.5	1 035	-3.4	5.3
化學材料業	359	-24.2	-14.7	832	6.5	4.3
布疋及服飾品業	252	-30.0	-3.3	612	0.4	3.2
綜合商品業	234	-19.3	2.6	524	8.7	2.7
其他批發業(註3)	471	-22.0	-21.0	1 075	-5.2	5.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：2月零售業營業額為3,599億元，較上月減少12.1%，經季節調整後增加1.3%。
2. 與上年同月比較：零售業營業額年增9.3%，主因農曆春節落點差異，採

購及旅遊熱潮效應挹注，致多數業別呈現正成長，其中以百貨公司年增27.4%、布疋及服飾品零售業年增24.2%、量販店年增25.8%、便利商店年增12.9%、其他綜合商品零售業年增30.6%貢獻最多；惟汽機車零售業因工作天數較上年同月減少，致年減16.2%。

3. 累計1至2月與上年同期比較：

- (1) 零售業營業額為7,693億元，較上年同期增加4.3%，其中汽機車零售業受惠業者農曆年前擴大促銷，新型車款買氣活絡，年增9.7%；電子購物及郵購業因年貨採買商機挹注，加以業者祭出多元促銷方案，年增8.6%；食品、飲料及菸草零售業受惠銷售通路擴增，以及春節應景商品熱賣，年增4.1%；家用器具及用品零售業亦因業者展店，加以高價珠寶、首飾銷售增加，年增5.6%；布疋及服飾品零售業則因出國人潮較多，精品銷售動能趨緩，加以上年同期基期偏高，年減3.9%。
- (2) 綜合商品零售業年增5.3%，其中百貨公司受惠新商場加入營運、櫃位改裝效益，年增1.3%；便利商店因連假期間氣候回暖，出遊人潮增加，帶動鮮食、飲品、禮盒銷售成長，加以展店效應挹注，年增7.0%；超級市場及量販店因年貨買氣暢旺，分別年增4.6%及3.4%；其他綜合商品零售業因跨境旅遊熱潮持續，出入境旅客人次攀升，帶動免稅店業績成長，年增16.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年2月			113年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 599	-12.1	9.3	7 693	4.3	100.0
綜合商品零售業	1 309	-3.5	22.1	2 665	5.3	34.6
百貨公司	389	4.3	27.4	763	1.3	9.9
超級市場	217	-0.6	19.2	435	4.6	5.6
便利商店	331	-11.4	12.9	704	7.0	9.1
量販店	217	-10.9	25.8	461	3.4	6.0
其他	155	4.6	30.6	303	16.7	3.9
汽機車業	465	-38.7	-16.2	1 222	9.7	15.9
布疋及服飾品業	353	0.6	24.2	705	-3.9	9.2
非店面零售業(註1)	310	-14.6	3.2	672	8.4	8.7
電子購物及郵購業	245	-14.6	3.8	531	8.6	6.9
食品、飲料及菸草業	249	-15.3	10.9	544	4.1	7.1
資通訊及家電設備業	210	-3.8	10.1	429	2.3	5.6
燃料零售業	205	-9.3	-0.6	432	-0.6	5.6
藥品及化粧品業	175	-1.5	9.7	353	3.9	4.6
家用器具及用品業	168	-10.5	9.6	356	5.6	4.6
其他零售業(註2)	155	-4.2	5.9	317	-2.3	4.1

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：2月餐飲業營業額969億元，較上月增加5.9%，經季節調整後減少1.3%。

2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增24.6%，主因正值農曆春節假期，受惠圍爐及國內外旅遊觀光商機，帶動用餐、飲品、空廚餐點需求成長所致。
3. 累計1至2月與上年同期比較：餐飲業營業額為1,884億元，較上年同期增加5.7%，其中餐館年增5.3%，主因春節連假期間氣溫回升，各景點、商圈人潮湧現，推升餐廳用餐需求；飲料店因業者持續展店及出遊民眾增多，帶動飲品需求提升，年增1.7%；外燴及團膳承包業受惠航班客運人次成長，帶動空廚餐點需求增加，年增27.6%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年2月			113年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	969	5.9	24.6	1 884	5.7	100.0
餐館	836	9.3	26.6	1 601	5.3	85.0
飲料店	96	-7.8	10.7	200	1.7	10.6
外燴及團膳承包業	37	-20.7	20.6	83	27.6	4.4

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：2月批發業營業額為8,252億元，年減4.2%，主因農曆春節落點差異，工作天數較上年同月減少所致。累計1至2月營業額1兆9,383億元，年增9.1%，主因新興應用商機持續推展、產業庫存壓力減緩，致機械器具批發業、建材批發業分別年增20.3%及3.2%；食品、飲料及菸草批發業因下游通路商及餐廳提高備貨數量，年增4.7%；汽機車批發業受惠新車銷售持續活絡，年增4.7%。
2. 零售業：2月零售業營業額為3,599億元，年增9.3%，主因受惠春節假期，購物及旅遊人潮湧現，致多數業別呈現正成長，其中以百貨公司、布疋及服飾品零售業、量販店、便利商店及其他綜合商品零售業分別年增27.4%、24.2%、25.8%、12.9%、30.6%貢獻較為顯著；惟汽機車零售業因工作天數較上年同月減少，年減16.2%最多。累計1至2月營業額7,693億元，為歷年同期新高，年增4.3%，其中汽機車零售業受惠農曆年前業者加大促銷力道，交車量提升，年增9.7%；另受惠年貨採購，加上連假出遊人潮，挹注便利商店、其他綜合商品零售業、食品飲料及菸草零售業、家用器具及用品零售業及百貨公司分別年增7.0%、16.7%、4.1%、5.6%及1.3%；布疋及服飾品零售業則因出國人潮較多，精品買氣略減，加以上年同期基期較高，致年減3.9%。
3. 餐飲業：2月餐飲業營業額969億元，年增24.6%，主因假期帶來集客效應，加以航班餐點需求增加所致。累計1至2月營業額1,884億元，創歷年同期新高，年增5.7%，其中餐館營收年增5.3%、飲料店年增1.7%，主因受惠連假期間天氣回暖，國旅人潮湧現，帶動外食消費及飲品需求暢旺；外燴及團膳承包業因跨境旅遊及商務往來需求攀升，帶動航班餐點銷售擴增，年增27.6%。
4. 展望3月份：批發業受惠人工智慧、高效能運算等新興應用續強，加上

國內消費動能穩定增長，預估營業額年增率將轉為正成長；零售業受惠消暑、換季商機顯現，加以婦女節、白色情人節等活動加持下，可望維繫成長動能；餐飲業因3月假期較2月少，營業額恐較上月減少，但與上年同月相比，在業者積極開發新品牌及展店策略下，預估營業額年增率續呈增勢。

5. **動向指數**：據受查廠商對113年3月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為63.9、零售業為51.9、餐飲業為43.9；按營業額計算之動向指數批發業為62.9、零售業為50.8、餐飲業為35.5，顯示3月份批發業及零售業營業額將較上月增加，餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對113年3月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	63.9	34.4	59.0	6.6	62.9	30.6	64.8	4.7
零售業	51.9	20.3	63.3	16.4	50.8	19.4	62.9	17.8
餐飲業	43.9	19.1	49.7	31.2	35.5	8.5	54.1	37.4

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年3月份資料訂於113年4月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁
聯絡電話：(02)23212200#8513
電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

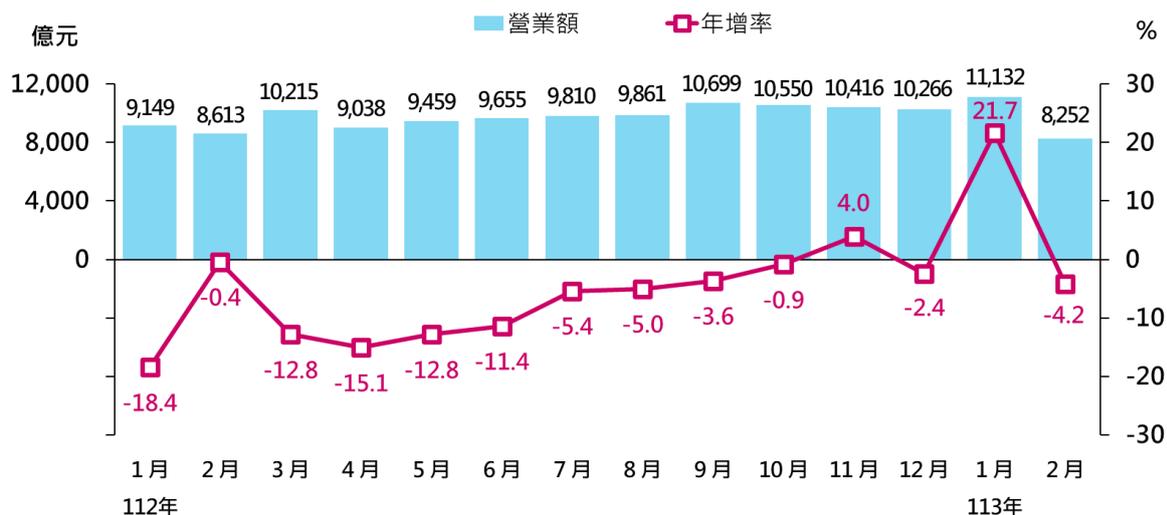


圖 2 零售業營業額及年增率

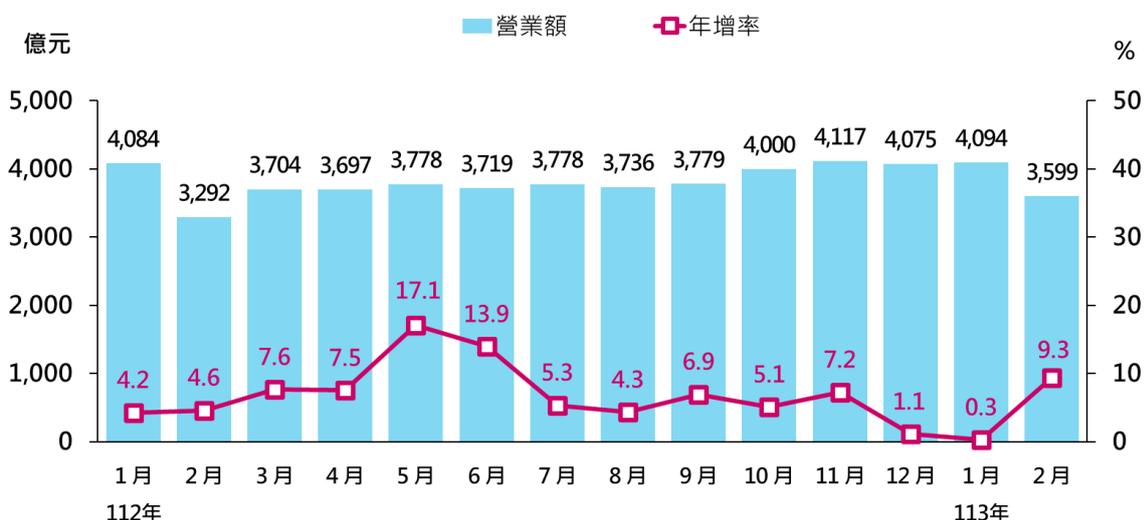


圖 3 餐飲業營業額及年增率

