**經濟部投資業務處110年度提升服務效能執行成果**

**壹、基礎服務**

**一、全球招商**

（一）經濟部彙整各部會及地方政府之5億元以上落實（已取得土地）投資案件：110年新臺幣5億元以上投資案件總計425件，投資金額約新臺幣1兆5,262.5億元。

（二）成立「投資臺灣事務所」：

1、經濟部於107年6月8日成立「投資臺灣事務所」，結合招商中心、投審會及投資處，提供招商與投資審查一條鞭服務，以專案專人專責方式，提供投資服務（包括投資前評估、土地取得及水電供應等；投資中之證照申請、優惠措施等；投資後之關懷擴大營運等），加速落實投資。

2、迄110年12月31日，累計服務5億元以上案件計894件，其中持續服務中案件共計520件，投資金額2兆1,865.65億元，服務需求以協助行政流程為最多（51%），其次為申請專案貸款等資金需求（40%）、協尋土地廠辦（5%）。

3、迄110年12月31日，經投資臺灣事務所每週定期追蹤及協助排除投資障礙，已完成協處369件，投資金額為2兆1,231.68億元。

（三）推動「投資臺灣三大方案」：

1、因應美中貿易摩擦，全球供應鏈轉變，臺商逐漸調整海外生產基地，為掌握此契機，行政院於108年1月1日啟動「歡迎臺商回臺投資行動方案」，同年6月20日通過「歡迎臺商回臺2.0行動方案」、「根留臺灣企業加速投資行動方案」及「中小企業加速投資行動方案」等方案，合稱「投資臺灣三大方案」。

2、成果：迄110年12月31日，共有1,144家廠商通過審查，總投資金額為新臺幣1兆6,277.20億元，預估可創造本國就業人數約128,960人。

（1）歡迎臺商回臺投資行動方案：迄110年12月31日，已有254家廠商通過審查，總投資金額為新臺幣10,384.46億元，預估可創造本國就業人數約80,567人。

（2）根留臺灣企業加速投資行動方案：迄110年12月31日，已有135家廠商通過資格審查，總投資金額新臺幣2,691.53億元，預估可創造本國就業人數約19,860人。

（3）中小企業加速投資行動方案」：迄110年12月31日，已有755家廠商通過資格審查，總投資金額新臺幣3,201.22億元，預估可創造本國就業人數約28,533人。

（4）受美中貿易戰與疫情衝擊，中國大陸經營風險急遽升高，美國與歐洲企業對中國不信任感與日俱增，推動在中國供應鏈的轉移。臺商將持續調整全球投資布局以因應歐美客戶要求，同時帶動中小企業與根留臺灣企業為主的第二階、第三階供應商陸續在臺投資。

A.自行車供應鏈案例**：**

巨大為全球知名自行車品牌，與美利達同為臺灣自行車組裝大廠，結合11家零件廠成立A-Team技術研發團隊，期盼建立臺灣成為全球高級自行車重鎮的新形象，除巨大參與三大方案投資50億元之外，亦帶動7家A-Team及供應鏈廠商在臺投資30億元，包括旭東（9億）、桂盟（8億）、亞獵士（5億）、金智（3億）、必榮（2億）、同順（2億）及金盛元（1億）。

B.半導體供應鏈案例：

台積電因應全球晶片市場需求爆炸性成長，積極擴大在臺投資，連帶吸引21家供應鏈廠商參與三大方案，總投資金額達596億元，例如：長華（30億）、恆誼（23億）、日揚（17億）、汎銓（13億）、合晶（11億）、可寧衛（9億）、弘潔（8億）、弘翰（6億）、銘金（5億）、昆兆益（3億）、恩慈（3億）、森業（3億）、凱奕（2億）、鴻久（2億）、科騰（1億）、立盈（1億）、泓憶（1億）。

**二、協助廠商全球布局**

（一）協助海外臺商提升競爭力：

1、於越南、泰國、印尼、哥倫比亞、阿根廷、捷克、波蘭、斯洛伐克、土耳其等國辦理至少20場產業趨勢及投資法規實務座談會，協助海外臺商掌握產業趨勢及當地投資實務，即時因應及調整經營策略。

2、辦理臺商數位轉型線上工作坊2場次，協助海外臺商提升競爭力，順利經營轉型。

3、針對企業社會責任及ESG（環境、社會、公司治理）議題，分別辦理座談會共2場次向海外臺商積極宣導因應國際趨勢，永續經營。

4、於亞洲台灣商會聯合總會在臺舉辦理監事會議期間，辦理「臺商因應2050淨零碳排趨勢及永續轉型」研討會，向海外臺商宣導該議題之重要性，並提供相關資源訊息供臺商參考運用。

（二）協助企業全球布局：

1、提供全球90國投資環境簡介、新南向6國投資稅務法規問答集等資訊，協助臺商瞭解當地投資環境。

2、持續維運設於越南、印度、印尼、菲律賓、泰國及緬甸等新南向重點6國之「臺灣投資窗口（Taiwan Desk）」，提供臺灣與當地國雙向投資諮詢服務計1,498件。

3、辦理「2021臺灣-東協、印度投資策略線上博覽會」、「印尼、印度最新投資法規及商機研討會」、新南向投資商機與實務研討會6場次及一對一投資洽談12場次，協助臺商瞭解新興市場商機與投資實務，建立臺商與新南向國家投資招商單位聯繫網絡。

4、為延續東歐各國友我氛圍，110年6月偕同台灣區電機電子工業同業公會與捷克投資促進局（CzechInvest）及捷克電電公會（ELA）合辦「臺捷（克）電機電子產業合作線上工作坊」，增進臺捷雙邊產官界投資交流及合作；10月下旬邀集廠商、產業公協會及跨部會66人籌組「中東歐三國經貿投資考察團」訪問斯洛伐克、捷克及立陶宛，透過舉辦投資暨貿易相關論壇與媒合會，協助臺商對接當地廠商及產業公協會。12月斯洛伐克經濟部政務次長葛力克率43人團回訪我國，期間除舉辦首屆跨部會經濟合作諮商會議，亦透過「斯洛伐克投資商機論壇」及B2B媒合會，深化雙邊業者交流及合作。

5、110年10月中旬與歐洲經貿辦事處（EETO）、外交部合辦第二屆「投資歐盟論壇」（視訊），聚焦歐盟復甦計畫兩大支柱－「數位歐洲」與「綠色新政」，協助臺灣企業掌握布局歐洲之潛在商機，促進臺歐雙方產業合作。

6、聚焦印度、印尼、馬來西亞、菲律賓、越南及泰國等新南向重點6國編撰車輛及零組件產業地圖，提供當地國產業政策、產業結構與聚落、投資優惠、臺商及世界主要大廠布局動態等資訊，協助廠商投資評估。

**三、臺商聯合服務中心**

（一）設立單一窗口，提供優質整合服務：

1、擔任兩岸投資保障協議投資糾紛受理窗口，在網站提供案件處理流程、投保協議執行成效等資訊。

2、大陸臺商投資糾紛諮詢服務：協議簽署後至110年12月底止，受理臺商投資糾紛案共計333件，每件均提供法律諮詢服務，其中197件送請陸方窗口協處，送請協處案件有63%已獲得結果。

（二）營造親切、友善、專業之為民服務形象：

1、受理大陸臺商投資糾紛案件，提供法律諮詢服務，並定期追蹤關懷案件處理進展。

2、定期檢查各類硬體設施(如飲水機、座椅、盥洗室等)，提升服務設施合宜度。

（三）有效及時處理民眾意見，提升民眾滿意度：

1、訂定大陸臺商投資爭端協處案件作業規定、流程圖，以有效及時處理民眾意見。

2、訂定諮詢紀錄表：檢視民眾意見，隨時改善，提升服務品質。

3、針對行政院、總統府首長信箱訂定處理期限，110年共計處理11件，均即時回覆民眾意見。

**貳、善用資通訊科技之服務遞送與專案規劃**

**一、強化資訊提供與檢索服務，確保民眾知的權利與資訊使用權：**

（一）本處行政資訊（如新聞稿、相關活動訊息等）均於本部或本處網站公開，提供各國商情、新聞稿、出版品、常見問答及機關活動等訊息，並定期檢視更新網站內容。

（二）盤點本處已公開資料，瞭解使用者需求，配合政策規劃，以開放格式為原則對外開放，並定期檢視及更新，截至110年底，共計開放32筆。

（三）本處網站均已標明引用資料之出處及其網頁連結。

（四）本處網站已通過無障礙檢測，並取得標章。

**二、投資臺灣入口網：**

（一） 強化E化服務，提供最新投資招商資訊：以「全程服務」概念，完善整合投資評估、申辦及營運階段之資料，有效輔助招商及投資服務之成效；提供雙向投資網站服務功能，並配合「經濟部招商投資服務中心」之服務規劃，提供網站相關服務；參考歐美優良之招商網站，優化英、日文多語系介面及服務，並以響應式網頁設計提供手機與平板電腦瀏覽功能；加強及改善網站進階搜尋及主動式服務，使投資者更容易掌握我國產業現況及投資相關資訊。

（二）110年中文網頁維運計1,464項，日文網頁維運計452項，英文網頁維運計223項，合計全年共維運1,839項，本網流灠人數計1,130,525人次。

（三）隨時更新最新消息、活動訊息、各縣市招商新聞等資訊，並於每月發行電子報，110年度共發行電子報12期，提供當前國家與投資有關經濟重大政策、重點最新消息、公共建設投資機會、網站熱門點閱連結等資訊。

（四）提供投資人關切之申辦流程簡介、智慧型投資申辦輔助系統及申辦表單下載、開辦企業線上申辦系統介紹與導引連結等功能，協助投資者投資設立。

（五）另配合業務需求，刊登本處出版之各項刊物、投資相關法令、投資相關協定、即時發佈本部重要新聞稿及活動訊息予大眾參用。

（六）提供本處處長電子郵件信箱，隨時接受民眾意見反應意見，以為各項服務之改進參考。110年共計2件，均即時回覆。

（七）提供「駐外單位園地」做為本處與本部各駐外單位間業務資訊交流之管道。

**三、延攬海外人才網站：**

（一）經營海外人才供需媒合功能，提供中、英語文網頁服務，適時更新我國產業發展、生活環境、攬才措施、外人入境、居留、工作等相關資訊。

（二）簡化會員線上申請流程及強化網站後端服務，提供更便捷服務。

（三）累計至110年底計有1,893家企業會員及19,591位人才會員。