

## 南非電子商務發展現況

駐南非代表處經濟組整理 2020.08.21

### 一、南非業者電商化程度：

南非幅員廣大交通往返耗時，推動電子商務可節省消費者交通往返，惟因政府未積極輔導電子商務，主要由市場自行發展。

目前南非有 Bidorbuy、Takealot、Loot.co.za、McAfee、Amazon、AliExpress、Apple、Pricecheck、eBay 等大型電子商務平台提供自營者或中小企業上限，大型購物超市或其他中小企業則自行設置專屬線上購物網站，如 Woolworth、Pick n Pay、Zondo.co.za 及 Makro，黑人鄉鎮自營商則透過 WhatsApp 或 Facebook 等社群網站銷售商品，南非品牌推廣機構 Proud South Africa 網頁亦提供創業家線上銷售商品，因此南非電商範圍包括 B2C、B2B、B2B2C 及 C2C。

南非積極擴建資通訊網絡，目前無線通信以4G 為主，因本(2020)年3月底實施全國封鎖管制後市場對網路流量需求大增，南非政府緊急標售一批頻譜，預計本年底再標售一批頻譜，各電信業者亦藉此機會提升硬體設備，盼能將無線通信提升至5G，未來上網速度將越來越快。

南非國營 Telkom 及民營 Vodacom、Mweb 等電信公司積極鋪設光纖網路，流量依據不同收費標準計有10Mbps、20Mbps、50Mbps、100Mbps 及200Mbps，其中我國常見之100Mbps 月費約1,169斐鏰(約新台幣2,338元)，價格不斐，用戶若欲申請光纖網路需先洽詢電信公司居住區域是否已鋪設管道，否則無法申請。

### 二、南非消費市場概況：

南非國家統計局數據顯示，南非電子商務消費者中約45%使用信用卡付款、約21%使用金融卡付款、銀行轉帳則為20%，而南非15歲以上人口持有信用卡比例卻僅13%，且多集中於都會

區，目前電商平台多與當地銀行合作提供線上付款或與快遞公司  
提供貨到付款等供消費者選擇，有利電子商務發展。

南非總人口約5,878萬餘人，網路用戶約2,858萬人，其中47%經  
常使用電子商務，智慧手機使用人口約2,008萬人，故網路滲透  
率約52%，智慧手機滲透率約36.2%，用戶透過手機使用電商平  
台購物比例越來越高，南非人民線上購物產品包括：書籍、  
DVD/VCD、旅宿、服飾、數位娛樂教育產品、文化娛樂門票、  
快餐外送、多媒體電子產品、家具及家電產品，企業使用電子  
商務平台應思考網頁如何能夠在手機螢幕上使用。

本年3月底新型冠狀病毒疫情爆發，南非實施全國封鎖管制，南  
非中小企業開始學習線上管理、經營及銷售商品，南非大型企  
業及中小企業線上支付平臺 Peach Payments 及 Payfast 分別表示  
全國封鎖管制實施後，申請線上支付之客戶數量與去(2019)年  
相較大幅增加，顯示南非企業已開始接受電子商務帶來之好處。  
全國封鎖管制亦改變南非消費模式，市場研究機構 AskAfrica 調  
查報告顯示，54%受訪消費者表示未來全國封鎖管制解除後將  
繼續進行線上消費，估計後疫情時代南非消費模式將有改變。

### 三、跨境電商營運方式：

南非消費者若自跨境電商購買商品，通常需透過 Visa、Master  
信用卡或當地銀行 Debt 卡付費，貨品寄送方式包括國際郵政系  
統或 DHL 等民間快遞服務，然南非海關效率緩慢時有貨品遭擋  
關情事發生，另南非郵政系統效率低落，時有包裹遺失情事<sup>1</sup>，  
部分跨境電商如 AliExpress 提供包裹遺失全額退費服務。

### 四、政府推動數位貿易政策及方向：

南非政府目前並無特定數位貿易政策，非洲大陸自由貿易協定  
(AfCFTA)業已生效，分析家認為電子商務未來將是推動非洲區  
域內貿易重要助力，各國政府面臨之挑戰包括：如何取得資金

---

<sup>1</sup>經濟部國際貿易局於2019年11月透過郵政快捷寄送2020年度記事簿予本組，該包裹抵達南非  
後即遺失，南非郵局迄今仍未尋獲。

改善資通訊基礎建設，如何協助提供資通訊產品使用及網站架設等相關教育訓練，協助中小企業建構數位能力，政府應就貨品快速通關作法及線上支付方式進行協商。