

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2022 年 7 月 15 日

No. 404



發行單位：駐南非代表處經濟組

總編輯：羅清榮 組長

電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108

訂閱 E-mail: ecdivisiontlo@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情

| | |
|-------------------------------------|---|
| 預期國際景氣停滯國際油價下跌 | 4 |
| 南非商業銀行向下修正 2022 年經濟前景 | 4 |
| 南非 6 月商業活動持續升溫 | 4 |
| 南非燃油價格上漲造成經濟負面影響 | 5 |
| 南非 6 月汽車銷售量及出口量較去年同期分別成長 7.8%與 7.6% | 5 |
| 南非生產者物價指數攀升 | 5 |
| 南非本年 5 月私人信貸需求成長幅度減低 | 6 |
| 南非本年 5 月貿易順差增加 | 6 |

非洲商情

| | |
|-----------------------------|---|
| 東部及南部共同市場(COMESA)舉辦財政壓力測試訓練 | 7 |
| 非洲國家將成為新天然氣出口中心 | 7 |
| 南部非洲共同體(SADC)建立共同動植物檢疫標準 | 8 |

臺灣商情

| | |
|--------------------------------|----|
| 封測大廠南茂科技 再斥資 125 億加重 IC 產業投資力道 | 9 |
| 居家運動器材領導商岱宇國際 斥資 6 億跨足電動自行車市場 | 10 |
| 2021 年我國出口東協突破 700 億美元 | 12 |

專題

| | |
|--------------------------------------|----|
| 南非「2030 年零售-服裝、紡織品、鞋類及皮革價值鏈產業政策計畫」簡介 | 14 |
|--------------------------------------|----|

| | |
|---|----|
| 貿易投資機會 | |
| Whirlpower Enterprise Co., Ltd. | 18 |
| A.G.M. (TAIWAN) Corp. | 18 |
| Ching Chan Optical Technology Co., Ltd. | 18 |
| Wu Fang Fiber Co., Ltd. | 18 |
| Matthew Comfort Co.,Ltd. | 18 |
| Most Well Technology Corp. | 18 |
| ISAMU Co.,Ltd. | 18 |
| 南非政府招標網站 | 18 |
| 臺斐主要經濟指標 | |
| 南非經濟指標 | 19 |
| 臺斐雙邊貿易指標 | 20 |
| 臺斐前五大進出口產品 | 21 |
| 臺斐雙邊商展檔期表 | |
| 南非 2022 年 7 月至 9 月 商展檔期表 | 23 |
| 臺灣 2022 年 7 月至 9 月 商展檔期表 | 25 |
| 公告欄 | |
| 歡迎臺商刊登廣告 | 27 |

B 南非商情 Business Report

預期國際景氣停滯國際油價下跌

分析家表示歐洲受烏俄衝突影響可能陷入能源危機，及各國採取緊縮貨幣政策抑制通膨，與中國為對抗疫情採取嚴格封鎖管制措施，加上美元持續升值，預期全球景氣恐衰退，國際油價下跌 5% 至每桶 101 美元(1717 蘭特)，將呈現下跌趨勢。

經濟組 摘譯(7 月 14 日 The Star)

南非商業銀行向下修正 2022 年經濟前景

南非 2022 年第二季受到生產成本上升及大規模限電等衝擊，隨著利率與物價上漲侵蝕購買力，預計消費者支出將減少。Nedbank 表示，2022 年全年預估經濟成長率將從之前預測的 2% 下調為 1.8%。

Absa 銀行表示，如果持續大規模限電，該銀行對第三季度經濟成長 0.5% 和第四季經濟成長 0.7% 之預測將存在下修可能性，並稱南非須盡速確保電力供應充足、消除港口及鐵路之運輸瓶頸，預估今年經濟成長將不會高於 1.6%。

經濟組 摘譯(7 月 12 日 Business Day)

南非 6 月商業活動持續升溫

南非標普全球採購經理人指數 (S&P Global PMI) 於 7 月 5 日公布數據顯示，6 月為 52.5 點，高於 5 月的 50.7 點。標普全球採購經理人指數根據採礦、製造、服務、建築和零售等行業之 400 家公司之商業表現等，收集數據統計而成。

此外，得益於生產和新訂單增速加快，6 月份南非就業創造指數也有所回升，第二季末就業水平穩步成長，就業創造速度躍升至一年來

最高水平。然而，該指數同時也受到負面因素影響，如通膨壓力對商業狀況改善造成阻礙，企業仍承受投入成本上升之壓力。

經濟組 摘譯(7月5日 Business Day)

南非燃油價格上漲造成經濟負面影響

南非能源暨礦業部長於7月4日宣布，從7月6日起，每公升93汽油與95汽油價格分別將上漲2.37蘭特和2.57蘭特，至每公升26.31蘭特與26.74蘭特。國際石油價格上漲的主要因素係是俄烏衝突。

南非因大規模限電經濟已受到重創，現在燃料價格上漲無疑是雪上加霜，預期南非通貨膨脹率將上升。2022年5月之通貨膨脹率為6.5%，高於2022年4月的5.9%。

經濟組 摘譯(7月5日 Business Day)

南非6月汽車銷售量及出口量較去年同期分別成長7.8%與7.6%

南非汽車產業公會(National Association of Automobile Manufacturers of South Africa, Naamsa)於7月1日公布數據顯示，6月份南非新車和商用車總銷售量為41018輛，相較於去年同期38131輛，成長7.8%。

該協會稱，食品和燃料價格上漲、利率上升及大規模限電帶來負面衝擊，將對新車等非必需品需求造成影響，汽車銷售熱潮恐將難以持續。此外，6月份南非汽車總出口量為33054輛，與去年同期相較成長7.6%。

經濟組 摘譯(7月3日 Business Day)

南非生產者物價指數攀升

南非統計局6月30日表示，南非生產者物價指數(PPI)在2022年3月攀升14.7%，是自2013年最高水準。成長最高品項為焦炭、石

油、化學品、橡膠和塑料製品類別及食品、飲料和煙草製品類別，漲幅分別為 31.7% 及 9.7%。

儘管全球食品與工業金屬價格有所下降，但由於供應鏈問題及供給短缺，價格仍處於高位，顯示對原材料短缺的擔憂。加上南非國內經濟復甦乏力及對全球經濟成長放緩等因素，對製造業活動而言絕非佳音。

經濟組 摘譯(7 月 1 日 Business Day)

南非本年 5 月私人信貸需求成長幅度減低

南非儲備銀行於 6 月 30 日公布數據顯示，5 月南非私人信貸需求連續 11 個月持續成長，但是其增速降至自 2 月份以來最低水準。5 月份南非民間信貸水準較去年同期相較，成長 5.34%，低於市場預期值 5.7%，表示信貸需求仍受到企業信心低迷與經濟復甦不確定性之影響。

據南非儲備銀行 6 月 28 日季度公報指出，大部分經濟領域從 2021 年第三季至 2022 年第一季度，因疫情趨緩且實行解封措施，經濟活動逐步恢復常態，信貸需求均有所增加。

經濟組 摘譯(6 月 30 日 Business Day)

南非本年 5 月貿易順差增加

南非國稅局 (SARS) 於 6 月 30 日公布數據顯示，5 月南非貿易順差增幅將近 75%，但 2022 年前 5 個月貿易順差仍僅略高於 2021 年同期的一半。5 月份南非貿易順差達 283.5 億蘭特，其中出口額為 1794.6 億蘭特，進口額為 1511.1 億蘭特。

此外，5 月南非前四大貿易夥伴分別是中國大陸、德國、美國及印度。以品項觀之，出口增幅最大的是礦產品，佔 35%。在進口方面，車輛和運輸產品佔 34%。

經濟組 摘譯(6 月 30 日 Business Day)

B 非洲商情 Business Report

東部及南部共同市場(COMESA)舉辦財政壓力測試訓練

東部及南部共同市場貨幣機構(CMI)於6月27日至7月1日舉辦財政壓力測試訓練課程，旨在加深會員國對應對財政風險之理解。該培訓將加強多邊財政監管框架之實施，以強化分析特定財政風險與設計財政壓力測試之能力。

財政壓力測試檢查國家財政將如何應對財政風險，可幫助政府確保財政政策能應對潛在經濟與財政衝擊，以期風險得到積極監管，實現審慎之財政管理。

註：東部及南部共同市場成員國係蒲隆地、葛摩、剛果民主共和國、吉布地、埃及、厄立垂亞、衣索比亞、索馬利亞、肯亞、利比亞、突尼西亞、馬達加斯加、馬拉威、模里西斯、盧安達、塞席爾、蘇丹、史瓦帝尼、烏干達、尚比亞及辛巴威等21國。

經濟組 摘譯(7月7日 COMESA News)

非洲國家將成為新天然氣出口中心

非洲能源協會(African Energy Chamber)日前公布報告表示，包括南非、莫三比克、坦尚尼亞、塞內加爾、納米比亞及模里西斯已成功探勘13座天然氣井，未來將推動非洲成立新天然氣出口中心。

非洲主要出口天然氣國家有奈及利亞、阿爾及利亞，其他出口量較小的國家有埃及、安哥拉及赤道紐幾內亞，目前在莫三比克、坦尚尼亞、塞內加爾、模里西斯及南非成功探勘新天然氣井，未來有潛力可以出口。至於南非外海有Brulpadda及Luiperd兩座天然氣井，本年再成功探勘Gazania及Wolf兩座天然氣井。

該報告表示，烏俄衝突導致歐洲難以取得俄羅斯天然氣，而2022年非洲天然氣產量為2600億立方公尺，預期至2030年非洲天然氣年

產量可達 3350 億立方公尺，若加大非洲天然氣年產量，預期最高可達 4700 億立方公尺，約占俄羅斯 2022 年天然氣產量之 75%，未來將有機會取代俄羅斯供應歐洲市場。

經濟組 摘譯(7 月 6 日 The Star)

南部非洲共同體(SADC)建立共同動植物檢疫標準

南部非洲共同體(SADC)為確保食品安全，依據 SADC 由歐盟支持之「貿易促進計畫」(Trade Facilitation Programme)提供實驗室人員訓練、建立會員國動植物檢疫機構能力、促進會員國符合性評鑑機構遵循動植物檢疫國際標準(Sanitary and Phytosanitary, SPS)，以推動各會員國相互承認動植物檢疫證明架構(Framework for Mutual Recognition of Compliance)，該架構目前已完成草案，以促進區域內農產貿易。

為促進會員國檢疫標準透明化，SADC 建立技術性貿易障礙(TBT)及動植物檢疫非關稅貿易障礙資料庫，並連結至東南非洲共同市場(COMESA)及東部非洲共同體(EAC)，供各會員國進出口商查詢。

註：南部非洲共同體包括安哥拉、波札那、葛摩、剛果民主共和國、史瓦帝尼、賴索托、馬達加斯加、馬拉威、模里西斯、莫三比克、納米比亞、塞席爾、南非、坦尚尼亞、尚比亞及辛巴威等 16 國

經濟組 摘譯(6 月 16 日 SADC News)

B 臺灣商情 Business Report

封測大廠南茂科技 再斥資 125 億加重 IC 產業投資力道

投資業務處 2022/7/14

投資臺灣事務所(14)日再添 4 家企業共斥資近 140 億元擴大投資臺灣，包括臺商回臺方案的南茂科技、宜鼎國際，以及中小企業方案的天貴實業與隆升精密。截至目前「投資臺灣三大方案」已吸引 1,224 家企業超過 1 兆 7,540 億元投資，預估創造 13 萬 6,393 個本國就業機會，其中「歡迎臺商回臺投資行動方案」有 264 家臺商投資約 10,652 億元，創造 8 萬 2,075 個就業機會；「中小企業加速投資行動方案」則已吸引 815 家中小企業投資約 3,727 億元，帶來 3 萬 1,064 個本國就業機會，後續尚有 14 家企業排隊待審。

供應半導體後段封裝測試大廠的南茂科技，繼 108 年 9 月通過第 1 件臺商回臺方案之後，今再度申請第 2 案斥資 125 億元擴大投資臺灣，以因應全球供應鏈重整之競合態勢，及各國政府推動減碳排的決心。公司計劃在南科一、二廠、竹北一、二廠、湖口廠與新竹廠，擴建部分廠房之無塵室、投入智能化、自動化生產及各廠太陽能綠電系統。期待填補韓國退出利基型 DRAM 市場，以及佔得 5G 車用市場先機，將記憶體、驅動 IC 及混和訊號三大產品線提高核心技術，持續以領先的優勢服務顧客，也再為國內創造 224 個就業機會。

宜鼎國際是全球工業級嵌入式快閃記憶體和動態隨機記憶體解決方案的領導廠商，以自有品牌「Innodisk」行銷全世界，廣泛供應給航太、運輸、醫療及各種智能儲存產業。近年來國際經貿局勢轉變、環保法規趨於嚴謹，公司與時俱進，預計將投入數億元在宜蘭科學園區興建新廠，並將增加智慧化生產線，同時擴大招募本國員工 82 名；整廠規劃使用綠電、雨水回收及符合綠建築標準。用友善環境製程，持續積極開發 AIoT、邊緣運算、5G 等新興市場，維持全球領先者研發與技術能力。

天貴實業為專業的鞋帶束頭商，提供全球前 30 大國際知名品牌如 NIKE、ADIDAS、PUMA 之運動鞋使用。公司以維護使用者健康與環境保護為出發點，致力於發展環保增塑劑與環保膠片。過去原料皆仰賴進口，考慮長期經營策略及朝上游發展，投入研發生質暨可降解之塑膠原料，可供應一次性餐具生產使用。公司將擴大招募本國員工 23 名，計劃斥資逾 4 億元在彰化縣安溪區興建廠房，並增設智慧化塑片產品產線，設置高效能機器設備，相較於傳統機臺可以減少 40% 以上的耗能，另外在製程端設置化學性回收，將廢棄物還原成所需元素，實踐循環經濟。

隆升精密為專業生產工具機結構體 5 大鑄件之製造商，提供國內外工具機及高科技產業一貫化加工服務。公司以高度客製化營運模式面對市場競爭，今計劃投入 2 億元強化廠內單件流生產模式，達到交期短及成本控制之效能。公司將於臺中市太平工業區既有 9 間廠房導入智慧化機臺設備，將原本單機工作站改為多機生產，並運用聯網系統優化製程。預期未來產品製造可降低用電量及排碳量，並運用智慧節能管理系統，達成碳排放驗證機制與綠色生產履歷。

居家運動器材領導商岱宇國際 斥資 6 億跨足電動自行車市場

投資業務處 2022/7/8

投資臺灣事務所(8)日再添 5 家企業共斥資近 107 億元擴大投資臺灣，包括臺商回臺方案的岱宇國際；根留企業方案的東立物流，以及中小企業方案的台灣藝彩、農德興業及某精機公司等。截至目前「投資臺灣三大方案」已吸引 1,220 家企業超過 1 兆 7,455 億元投資，預估創造 13 萬 6,204 個本國就業機會，其中「歡迎臺商回臺投資行動方案」有 262 家臺商投資約 1 兆 518 億元，創造 8 萬 1,872 個就業機會；「根留臺灣企業加速投資行動方案」有 145 家根留企業投資約 3,217 億元，創造 2 萬 3,291 個就業機會；「中小企業加速投資行動方案」則已吸引 813 家中小企業投資約 3,720 億元，帶來 3 萬 1,041 個本國就業機會，後續尚有 15 企業排隊待審。

岱宇國際身為臺灣外銷居家運動器材領域第一者，同時亦跨足復健醫療與專業運動器材市場。在全球美、歐、亞等重要市場均設有營運服務據點，產品經銷遍及全球 86 國。由於疫情催化且各國政府推動單車通勤，臺灣自行車出口攀升顯著。為此公司營運策略規劃由室內的健身器材走向戶外的電動輔助自行車，將斥資逾 6 億元在臺中大甲區興建廠房，建置智慧化生產線。另外在節能減碳方面，廠區設置太陽能光電、雨水回收，未來亦會申請內政部綠建築標章，與全球綠色供應鏈向前邁進，也為國內創造 100 個就業機會。

東立物流主要從事汽車進出口專業加值物流服務、自由貿易港區事業以及全方位倉儲物流的一貫化作業，與關係企業山立通運配送車隊，聯合提供客戶高品質配送服務。為迎接全球智慧車輛與智慧物流發展趨勢，公司規劃斥資逾 93 億元，開發智慧車輛加值運轉及無人駕駛場域整合園區，在新北市臺北港南碼頭區興建新車整備廠、物流中心與辦公大樓。臺北港以發展綠色港埠為願景，公司亦在園區投資太陽光電與風力發電，達到「自發自用」供電模式與減碳排功效。預期園區建置完成後，除原有的就業人員之外，可再創造國內 150 個就業機會。

台灣藝彩為汽車美容用品製造及銷售公司，對汽車棕櫚蠟的配方專研多年，在生產洗車清潔劑有多年經驗，並打造汽車美容品牌「WAXUP」行銷市場。依公司長遠營運計畫與目標，將擴大招募本國員工 7 名，投入逾 4 千萬元於彰化二水鄉興建廠房，屋頂設有太陽能發電設備，工廠以智慧化產線、綠能環保兩大方向，在提高產品品質與生產效率同時，降低對環境傷害。希冀此次投資能強化公司競爭力及注入與國外品牌相抗衡之資本。

農德興業專注於豬飼料製造及批發事業，兼具飼料配方之研發與改良，自有品牌「農德牌」在市場上有相當知名度、深獲肯定。由於公司過去營業模式為提供原料與配方委外代工製造，為實現公司自行生產營運目標，將擴大招募本國員工 18 名，斥資近 4 億元在屏東工業區興建廠房，建置智慧化豬飼料生產線。新廠整體規劃亦符合減少碳排放之市場趨勢，廠房屋頂將加裝高效能單晶矽之太陽光電設備，此

外亦設有循環回收系統，收集在製程中產生的原料粉塵，做最有效利用。希冀本次投資在提升獲利同時，共創與環境雙贏。

某精機公司專門研究開發視覺相關檢測設備及相應搭配的精密平台、自動化設備、高速影像檢測、客制化影像模組等產品。以機器高速線性掃描方式取代人力目視判別，並運用 AI 輔助判讀系統幫助客戶分析製程缺陷。本次預計擴大招募本國員工 11 名，投入逾 3 億元在臺南市新化區興建廠房，導入智慧化開發系統環境，希望透過軟硬體的投入與研發帶動技術升級提供客戶本土在地且完整的技術服務。另外公司在節能減碳規劃上，運用新廠屋頂架設太陽能裝置、在污水處理上裝置節能設備、分區設置空調設備並使用環保及節能裝置，另外也設立專案積極準備半導體供應鏈碳足跡第三方驗證，以符合全球環保趨勢。

2021 年我國出口東協突破 700 億美元

統計處 2022/7/5

1、受美中貿易影響，我國廠商在東協生產比率持續創高：由海外生產實況調查資料觀察，受美中貿易紛爭及 COVID-19 疫情等影響，牽動廠商全球供應鏈重組，2021 年我國廠商在中國大陸及香港生產比率為 42.4%，較 2018 年下降 4.5 個百分點，主因部分產線移轉回臺或其他地區，其中在東協生產比率自 2018 年 1.6%，上升至 2021 年之 3.2%，隨手機、筆電組裝代工廠、網通設備廠商以及 IC 設計業者擴大東協生產規模，致資訊通信產品、電子產品生產比重上升較多所致，顯示政府推動新南向政策，以及東協國家在地理位置、人口紅利及關稅優勢等有利因素，激勵我國廠商前往投資，以分散市場風險。

2、2021 年我國出口至東協地區年增率轉正且突破 700 億美元：2018 及 2019 年受美中貿易影響，我國出口東協轉呈負成長，2020 年受疫情影響、油價鋼價下跌，致持續年減 1.3%，惟受惠疫後商機及新興應用科技擴展，電子零組件需求激增，加上國際原物料上漲，以及近年因科技業廠商至東協國家設廠，推升半導體設備、手機、筆電、網通產品等相關供應鏈需求增加，致 2021 年出口金額推升至 702.4 億

美元創歷年新高，年增率達 32.0%，今年累計 1-5 月出口金額 342.0 億美元，亦創歷年同期新高，年增率 23.4%，其中電子零組件占比已逾 5 成。

3、宅經濟及供應鏈移轉推升東協六國科技類產品進口成長：我國出口至東協以新加坡、越南、馬來西亞、泰國、菲律賓及印尼為主，2021 年出口至此六個國家占整體東協 98.5%。觀察此東協六國進口市場，2020 年受 Covid-19 疫情影響，整體進口轉為負成長，其中油品及鋼鐵製品因國際價格下跌致進口減少，但積體電路、印刷電路板、電腦零附件及半導體設備等科技類產品在疫情催化宅經濟商機崛起，加上全球供應鏈部分移轉至東協，拉升相關上游電子零組件需求，致逆勢成長。2021 年則受全球經濟復甦，進口轉呈正成長。

4、我國積體電路於東協六國進口市占率居冠且持續拉高：觀察東協六國主要進口貨品之來源國，2021 年積體電路最大進口來源國為中華民國(占 39.8%)，其次為南韓(占 19.4%)、中國大陸(占 14.2%)，我國不僅持續穩居首位，市占率亦持續攀升；另印刷電路板、汽油及柴油等燃油、廢油與電腦零附件皆以中國大陸為主要進口來源國，我國分別居第 4、6、2 名；鐵或非合金鋼及其製品則以日本為最大進口來源國，我國位居第 5 名；半導體設備以美國為主，我國亦位居第 5 名。

專 題 Special Report

南非「2030年零售-服裝、紡織品、鞋類及皮革價值鏈產業政策計畫」簡介

駐南非代表處經濟組提供

一、政策願景及目標

為提振南非紡織成衣鞋類及皮件產業發展，促進黑人及婦女就業機會，南非貿工競爭部(Department of Trade, Industry and Competition, Dtic)於2019年11月公布「2030年零售-服裝、紡織品、鞋類及皮革價值鏈產業政策計畫」(Retail-Clothing, Textile, Footwear and Leather Value Chain Master Plan, 2030, R-CTFL 2030)，以鼓勵零售商採購南非製產品，推動紡織成衣鞋類及皮革產業升級轉型，提升產品價值及勞動產出，建立完整產業價值鏈，擴大南非製產品國內市占率，目標在2030年創造12.1萬至33.3萬個工作機會，每單位勞動產出金額達3.6萬斐鎊至20.5萬斐鎊，國內零售商銷售之產品至少65%為南非製造，金額達690億斐鎊。

二、主要措施

(一) 擴大國內市場對南非製產品需求：

- 1、協助廠商自創品牌、強化廠商設計能力提升競爭力及擴大舉辦「購買本土品牌」(Buy Local)活動，提升零售商採購南非製造產品之意願。
- 2、擴大國內零售業採購南非製產品：邀集零售業者盤點得以南非製產品取代進口品之可行性，並與零售商協商如何發展採購本土品牌之方式。
- 3、嚴格管制外國非法交易進口商品：嚴加查緝透過洗產地方式進口至南非之外國非法產品，強化原產地規則認定，改善海關清

關程序等。

(二) 提升國內紡織業產業價值鏈：

- 1、採取策略性關稅政策及退稅：南非國際貿易管理委員會 (International Trade Administration Commission, ITAC) 於 2021 年 2 月 5 日公告成衣製造商進口羊毛、棉花、線紗、布料等紡織原料(稅則號列第 51、52、53、54、55、58.1 章)及頭套、內裡等紡織配件(稅則號列第 61、62 章)，符合以下規定可申請退稅(關稅率自 12%至 44%不等)：
 - * 成衣製造商與零售商已訂定特定數量供貨契約。
 - * 進口相關紡織原料及配件不影響成衣製造商原有向南非本地紡織廠採購之數量。
 - * 進口紡織原料及配件有利提升產業價值鏈。
 - * 進口紡織原料及配件不影響原訂定之供應價格。
 - * 獲退稅許可 18 個月後，ITAC 將重新檢視延長退稅許可之必要性。
- 2、提供紡織業者更新廠房或生產設備補助：Dtic 依據「基礎重要設備方案」(Critical Infrastructure Programme, CIP)及「生產優惠措施」(Production Incentive, PI)提供製造商更新廠房或生產設備提升生產效率後優惠補助，適用期間為三年，以促進垂直產業價值鏈發展，提升勞工生產力及生產效率。
- 3、依據零售循環週期調整產能：隨市場對南非製產品需求增加，在製造商擴大投資後邀集業者與勞工協調調升產能，並逐步增加雇用勞工人數，以滿足市場需求。
- 4、產業價值鏈轉型：市場對南非製造產品需求提高之際，透過「擴大黑人經濟力政策」(BBBEE)將黑人中小微型企業納入產業鏈，並提供技職訓練，強化黑人經濟力。

(三) Dtic 成立 7 個特別小組研究市場現況後提供 Dtic 建言：包括研

議核發零售商交易許可規定(Trade Licensing)、如何減少非法貿易產品、研擬有效且干預最少之關稅措施、研議對製造商最有效之優惠措施、研議提升勞動素質及生產力方法、研議如何提升南非製產品出口競爭力並利用非洲自由貿易區(AfCFTA)輸銷非洲市場、研擬協助業者升級轉型之策略。

- (四) Dtic 將成立 R-CTFL 產業政策計畫執行辦公室(R-CTFL Master Plan Programme Management Office)負責執行以上方案，另成立執行監理委員會(Executive Oversight Committee, EOC)監督計畫執行結果。

三、結語：

- (一) 過去南非政府紡織、布料、鞋類及皮革產業輔導措施以出口導向為主，由於國際成衣市場流行「快速流行服飾」(Fast Fashion)模式，南非業者自外國進口廉價成衣打印後外銷，使南非成衣製造廠逐漸失去永續發展性，產業鏈有中斷之虞，此外南非紡織、布料、鞋類及皮革產業因技術門檻低導致新興業者不斷進入產業，南非本地成衣製造商逐漸失去競爭力，同時海關行政效率不彰使外國非法交易商品不斷輸入南非，進一步衝擊產業發展。
- (二) 依據該政策文件，表態支持該政策之南非零售業者及公協會包括：Pepker、Edcon、Pick 'n Pay、Foschini Group、Woolworth、Mr. Price、Truworths、National Clothing Retail Federation、South African Apparel Association、Apparel and Textile Association of South Africa、Apparel Manufacturers of South Africa、The Southern Africa Footwear & Leather Industries Association、Textile Federation、Southern African Clothing and Textile Workers Union、National Union of Leather and Allied Workers、Mohair South Africa、Cotton SA、Cape Wools SA NPC 及 Hometex。
- (三) 南非政府認為紡織產業屬勞力密集產業，其中以成衣製造業勞動需求最高，因南非黑人技術層次偏低，發展該產業能提供技能訓

練及大量就業機會，提升黑人經濟力。爰南非政府盼透過本政策建立包括設計、製造及行銷之本土產業供應鏈，提升南非紡織產品價值及品牌知名度，並創造大量就業機會。

B Business Opportunity

| 公司名稱 | 產品項目 | 聯絡人 | 聯絡方式 | 備註 |
|---|----------------------------|-----------------|---|----------------------|
| Whirlpower Enterprise Co., Ltd. | 銷售 手工具 | Kevin Shih | Tel: 886 4 2212 6766 ext.203 Fax: 886 4 2212 3931 網站: https://whirlpower.com.tw E-mail: wp203@whirlpower.com.tw | 臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴 |
| A.G.M. (TAIWAN) Corp. | 銷售 汽車零配件、 輪胎及汽車手工具 | George K. Cheng | Tel: 886 2 2388 9555 Fax: 886 2 2388 9333 網站: www.agmgroup.info E-mail: tunkuang@ms15.hinet.net | |
| Ching Chan Optical Technology Co., Ltd. | 銷售 工具機 | Chiang Chenhang | Tel: 886 7 693 7937 ext.314 Fax: 886 7 693 7017 網站: www.ccm3s.com E-mail: B110201@ccm3s.com | |
| Wu Fang Fiber Co., Ltd. | 銷售 人造纖維織成的布、西裝面料、運動機能布料、紗線 | Renee Wang | Tel: 886 6 261 1321 ext.12 網站: www.wufang.com.tw E-mail: wufangsales6@wutsai55.com | |
| Matthew Comfort Co.,Ltd. | 銷售 醫療推車及點滴架 | Zoe Chen | Tel: 886 4 888 5192 ext.113 Fax: 886 4 888 5197 E-mail: zoe@matthew.com.tw | |
| Most Well Technology Corp. | 銷售 連接器及線材 | Jamie Chi | Tel: 886 2 8511 1292 ext.230 Fax: 886 2 8511 1282 網站: https://www.mostwell.com.tw E-mail: mwsales5@mostwell.com.tw | |
| ISAMU Co.,Ltd. | 銷售 縫紉機 | Serena Chen | Tel: 886 3 367 4491 ext.221 Fax: 886 3 363 0149 網站: www.isamu.com.tw E-mail: serena.chen@isamu.com.tw | |

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非經濟指標

Economic Indicators

| 類別 | | 月/季 | 最近 | 前月/前季 |
|-----------------|----------|------------|----------|----------|
| 關鍵指標 | 經濟成長率 | 2022 第 1 季 | 1.9% | 1.2% |
| | 失業率 | 2022 第 1 季 | 34.5% | 35.3% |
| 通貨膨脹指數(年度增減比) | 消費者物價指數 | 5 月 | 5.9% | 5.9% |
| | 生產者物價指數 | 5 月 | 13.10% | 13.10% |
| 產業指標 (年度成長率) | 新房車銷售量 | 6 月 | 20.61% | 13.76 % |
| | 新商用車銷售量 | 6 月 | -15.84% | -17.55% |
| | 零售業 | 4 月 | 3.40% | 1.70% |
| | 批發業 | 4 月 | -5.00% | 2.60% |
| | 製造業生產總量 | 4 月 | -7.80% | -0.60% |
| | 礦產業生產總量 | 4 月 | -14.90% | -7.50% |
| 貿易指標 | 進口總額(斐鎊) | 5 月 | 1511.1 億 | 1362.8 億 |
| | 出口總額(斐鎊) | 5 月 | 1794.6 億 | 1522.8 億 |
| | 貿易順差(斐鎊) | 5 月 | 283.5 億 | 160.1 億 |
| 黃金外匯存底 | 黃金存底(美元) | 6 月 | 72.7 億 | 74.5 億 |
| | 外匯存底(美元) | 6 月 | 453.9 億 | 454.4 億 |

| 類別 | | 2022.7.15 | 1 個月前 | 1 年前 | 1 年最低點 | 1 年最高點 |
|---------|------------------|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 匯率表 | 美元兌斐幣 | 17.24 | 15.30 | 14.33 | 14.07 | 16.97 |
| | 歐元兌斐幣 | 17.30 | 16.40 | 16.97 | 15.66 | 18.48 |
| | 英鎊兌斐幣 | 20.40 | 19.18 | 19.75 | 18.78 | 21.79 |
| | 斐幣兌日幣 | 12.00 | 11.40 | 13.05 | 11.35 | 14.41 |
| | 斐幣兌人民幣 | 0.39 | 0.44 | 0.45 | 0.39 | 0.46 |
| 利率表 (%) | 主要利率 | 8.25 | 8.25 | 7.00 | - | - |
| | 可轉讓定期存單利率 (3 個月) | 5.07 | 4.89 | 3.69 | - | - |
| | 基準利率 | 4.75 | 4.75 | 3.50 | - | - |
| 原物料價格 | 黃金(美元/盎司) | 1740 | 1806 | 1805 | 1727 | 2050 |
| | 白金(美元/盎司) | 879 | 894 | 1086 | 858 | 1169 |
| | 鐵礦石(美元/噸) | 105 | 116.87 | 173.57 | 84.50 | 221 |
| | 原油(美元/桶) | 104 | 109 | 73 | 65 | 129 |

B 臺斐雙邊貿易金額 Bilateral Trade Value

| 2022 年(月)別 | 貿易總值(含復運資料) | | 出口+復出口(臺至斐) | | 進口+復進口(臺自斐) | | 出(入)超值(含復運資料) | |
|------------|---------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|---------------|--------------|
| | 金額 (美元) | 增減比% (同期) | 金額 (美元) | 增減比% (同期) | 金額 (美元) | 增減比% (同期) | 金額 (美元) | 增減比% (同期) |
| 1 月 | 184,722,723 | 180.667 | 59,601,691 | 43.174 | 125,121,032 | 417.310 | -65,519,341 | --- |
| 2 月 | 133,047,654 | 62.555 | 61,892,402 | 34.385 | 71,155,252 | 98.802 | -9,262,850 | --- |
| 3 月 | 206,578,981 | 91.739 | 51,880,259 | -11.649 | 154,698,722 | 215.589 | -102,818,463 | --- |
| 4 月 | 207,355,325 | 162.155 | 51,867,380 | 9.890 | 155,487,945 | 387.468 | -103,620,565 | --- |
| 5 月 | 303,757,081 | 163.094 | 158,674,412 | 237.711 | 145,082,669 | 111.891 | 13,591,743 | --- |
| 6 月 | 111,795,477 | -1.302 | 50,931,969 | 5.509 | 60,863,508 | -6.361 | -9,931,539 | -40.620 |
| 7 月 | | | | | | | | |
| 8 月 | | | | | | | | |
| 9 月 | | | | | | | | |
| 10 月 | | | | | | | | |
| 11 月 | | | | | | | | |
| 12 月 | | | | | | | | |
| 累計 | 1,147,021,921 | 103.652 | 434,845,776 | 50.537 | 712,176,145 | 159.574 | -277,330,369 | --- |

資料來源：經濟部國際貿易局

Top 5 Import & Export Items

2022.06 臺灣自南非進口前五大產品

單位：美元

| 章則 | 中文名稱 | 英文名稱 | 2021/06 | 2022/06 | 名次 | 增減比% |
|------|--|---|------------|------------|----|---------|
| 1005 | 玉蜀黍 | Maize (corn) | --- | 21,290,593 | 1 | --- |
| 2701 | 煤；煤磚；煤球及煤製類似固體燃料 | Coal; briquettes, ovoids and similar solid fuels manufactured from coal | --- | 9,972,487 | 2 | --- |
| 7110 | 鉑族金屬，未鍛造者，半製品或粉狀 | Platinum, unwrought or in semi-manufactured forms, or in powder form | 7,709,773 | 7,729,543 | 3 | 0.256 |
| 8703 | 小客車及其他主要設計供載客之機動車輛（第 8702 節所列者除外），包括旅行車及賽車 | Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons (other than those of heading 87.02), including station wagons and racing cars | 20,273,890 | 4,669,746 | 4 | -76.967 |
| 7207 | 鐵或非合金鋼之半製品 | Semi-finished products of iron or non-alloy steel | 1,928,489 | 2,650,693 | 5 | 37.449 |

2022.06 臺灣對南非出口前五大產品

單位：美元

| 章則 | 中文名稱 | 英文名稱 | 2021/06 | 2022/06 | 名次 | 增減比% |
|------|--|--|-----------|-----------|----|---------|
| 7219 | 不銹鋼扁軋製品，寬度 600 公厘及以上者 | Flat-rolled products of stainless steel, of a width of 600 mm or more | 1,798,449 | 3,840,642 | 1 | 113.553 |
| 8517 | 電話機，包括蜂巢式網路或其他無線網路電話；其他傳輸或接收聲音、圖像或其他資料之器具，包括有線或無線網路（如區域或廣域網路）之通訊器具，但不包括第 8443，8525，8527 或 8528 節之傳輸或接收器具 | Telephone sets, including telephones for cellular networks or for other wireless networks; other apparatus for the transmission or reception of voice, images or other data, including apparatus for communication in a wired or wireless network (such as a local or wide area network), other than transmission or reception apparatus of heading 84.43, 85.25, 85.27 or 85.28 | 1,829,283 | 3,799,085 | 2 | 107.682 |
| 8708 | 第 8701 至 8705 節機動車輛所用之零件及附件 | Parts and accessories of the motor vehicles of headings 87.01 to 87.05 | 2,894,699 | 2,355,972 | 3 | -18.611 |
| 3903 | 苯乙烯之聚合物，初級狀態 | Polymers of styrene, in primary forms | 3,120,738 | 2,101,891 | 4 | -32.648 |
| 8477 | 本章未列名之橡膠或塑膠加工機或以此類原料製造產品之機械 | Machinery for working rubber or plastics or for the manufacture of products from these materials, not specified or included elsewhere in this Chapter | 660,693 | 1,622,978 | 5 | 145.648 |

T 南非商展檔期表 Trade Exhibitions In SA

2022年7月~9月商展檔期表

| 日期 | 展覽名稱 | 地點 | 聯絡資訊 |
|-----------|--|---|---|
| 7/16-7/17 | Wodac Pet Expo 寵物用品展 | Johannesburg Ticketpro Dome North Riding | 公司：PetExpo 電話：+ 27 11 7945800 https://www.bestrade.co/en/tradeshows/5654-wodac-pet-expo.html |
| 7/23-7/24 | Fertility Show Africa 非洲生育力展 | Johannesburg Focus Rooms Sandton | 公司：Live Events (Pty) Ltd 電話：+ 27 11 8440802 https://10times.com/fsa-johannesburg |
| 7/28-7/31 | Decorex Joburg 建築與居家設計展 | Johannesburg Sandton Convention Centre | 公司：RX South Africa 電話：+ 27 11 7790000 https://10times.com/decorex-joburg |
| 7/29-7/31 | MamaMagic Baby Expo 媽媽與嬰兒展 | Durban Exhibition Centre | 公司：Exposure Marketing 電話：+ 27 31 3601000 https://10times.com/baby-expo-durban |
| 8/17-8/19 | SARCDA Africa 非洲零售業展 | Johannesburg Gallagher Convention Centre Midrand | 公司：SARCDA South Africa 電話：+ 27 11 2663000 https://10times.com/sarcdagauteng |
| 8/23-8/24 | Power & Electricity World Africa 非洲世界電力展 | Johannesburg Sandton Convention Centre | 公司：Terrapinn Pty Ltd 電話：+ 27 11 7790000 https://10times.com/power-generation-world |
| 8/24-8/26 | MIP Africa 非洲影視展 | Cape Town International Convention Centre | 公司：RX South Africa 電話：+ 27 21 4105000 https://10times.com/e1zk-56d4-4zpd |
| 8/29-9/2 | Africa Agri Tech 非洲農業技術展 | Pretoria Sun Arena at Time Square Casino | 公司：Africa Agri Tech (Pty) Ltd 電話：+ 27 0860 846377 https://10times.com/aat-pretoria |

| | | | |
|-----------|--|---|---|
| 9/5-9/9 | Electra Mining Africa 非洲礦業展 | Johannesburg Expo Centre Nasrec | 公司：Specialised Exhibitions (Pty) Limited 電話：+ 27 11 4941920 https://10times.com/ electramining-africa |
| 9/7-9/8 | Cape Construction Expo 開普敦建築工程展 | Cape Town Sun Exhibits, GrandWest | 公司：dmg :: ems (Africa) 電話：+ 27 21 5057515 https://10times.com/cape- construction-expo |
| 9/14-9/16 | Graphics, Print and Sign Expo 印刷與商標展 | Johannesburg Gallagher Convention Centre Midrand | 公司：Africa Print 電話：+ 27 11 2663000 https://10times.com/e12r- d3zf-5pr8 |
| 9/19-9/20 | AI Expo Africa 非洲智能展 | Johannesburg Sandton Convention Centre | 公司：AI Media Pty Ltd 電話：+ 27 11 7790000 https://10times.com/e1ss- dk03-s34d |
| 9/20-9/22 | AfriBuild Africa 非洲建築工程展 | Johannesburg Expo Centre Nasrec | 公司：Specialised Exhibitions (Pty) Limited 電話：+ 27 11 4941920 https://10times.com/interbuild -africa |
| 9/21-9/25 | Africa Aerospace & Defence Expo 非洲航空與國防展 | Pretoria Waterkloof Airforce Base, Centurion | 公司：Africa Aerospace and Defence 電話：+ 27 12 6646418 https://10times.com/africa- aerospace-defence |
| 9/22-9/25 | Comic Con Africa 非洲動漫展 | Johannesburg Expo Centre Nasrec | 公司：RX South Africa 電話：+ 27 11 4941920 https://10times.com/comic- con-africa |
| 9/26-9/28 | Allfashion sourcing 紡織品、皮革、鞋類與時 裝展 | Cape Town International Convention Centre | 公司：Messe Frankfurt South Africa (Pty) Ltd. 電話：+ 27 21 4105000 https://10times.com/apparel- textile-footwear |
| 9/28-9/29 | KZN Construction Expo 納他省建築工程展 | Durban Exhibition Centre | 公司：dmg :: ems (Africa) 電話：+ 27 31 3601000 https://10times.com/kzn- construction-expo |

資料來源：<https://10times.com/southafrica/tradeshows>

T 臺灣商展檔期表 Trade Exhibitions In Taiwan

2022 年 7 月~ 9 月商展檔期表

| 日期 | 展覽名稱 | 地點 |
|-----------|---|-----------|
| 7/15-7/18 | 第七屆台北國際夏季旅展暨海峽兩岸台北夏季旅展/台灣伴手禮觀光特產展、2022 第十八屆台北國際健康素食暨茶藝展 | 世貿一館 |
| 7/22-7/25 | 台北樂器大展 | 世貿一館 |
| 7/22-7/25 | 高雄夏季國際美容化妝品展 | 高雄展覽館 |
| 7/22-7/25 | 高雄旅行公會國際旅展 | 高雄展覽館 |
| 7/22-7/25 | 第 35 屆台北國際婦幼用品暨學前教育用品大展、台北國際兒童書展暨 STEAM 親子創作博覽會 | 世貿一館 |
| 7/28-7/31 | 2022 亞洲生技大展 | 南港展覽館 1 館 |
| 7/28-8/1 | 2022 第四屆台灣國際電玩電競產業展、2022 第二屆台北國際娛樂數位內容整合展 | 世貿一館 |
| 8/5-8/8 | 2022 台灣美食展 | 世貿一館 |
| 8/10-8/14 | 2022 臺灣文博會 | 高雄展覽館 |
| 8/12-8/14 | 2022 台北國際婚紗展、2022 台北國際珠寶玉石展 | 世貿一館 |
| 8/12-8/15 | 第 28 屆福爾摩莎家具展暨家設計用品採購節 | 世貿一館 |
| 8/19-8/21 | 2022 新創生活展 | 高雄展覽館 |
| 8/19-8/22 | 第 10 屆台灣國際旅遊展-秋季旅展、2022 台北兩岸旅展、2022 台北食品暨伴手禮國際博覽會 | 世貿一館 |
| 8/19-8/22 | 2022 台北國際精緻酒展 | 世貿一館 |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 8/19-8/22 | 第 16 屆台北國際觀光博覽會(TTE)、2022 台北兩岸觀光博覽會、2022 台北國際郵輪旅遊展、2022 台灣觀光特產暨美食展 | 世貿一館 |
| 8/19-8/22 | 2022 上聯台北國際美容美甲美髮展、2022 韓國美容展 | 世貿一館 |
| 8/24-8/27 | 2022 台北國際自動化工業大展/2022 臺灣機器人與智慧自動化展/2022 台北國際流體傳動智能控制展/2022 台北國際機械展 | 南港展覽館 1 館 |
| 8/26-8/29 | 第 15 屆台北國際佛事用品工藝品展、2022 兩岸工匠技作展、第 13 屆台北國際茶文化陶瓷展、第 15 屆台北國際素食養生展(秋季展)、第 15 屆台北國際樂齡健康暨保健品展 | 世貿一館 |
| 8/26-8/29 | 台北國際婦嬰用品展 | 世貿一館 |
| 9/1-9/3 | 臺灣智慧農業週/臺灣國際漁業展 | 南港展覽館 1 館 |
| 9/2-9/5 | 2022 上聯台北寵物用品博覽會(秋季展) | 世貿一館 |
| 9/2-9/5 | 第 18 屆台北 3C 電腦電玩電器空調影音展 | 世貿一館 |
| 9/9-9/12 | 2022 台北國際室內設計家具名床大展暨居家創意用品展 | 世貿一館 |
| 9/9-9/12 | 2022 第七屆台灣藝術博覽會、台北國際手創藝術暨海峽兩岸手創藝術展 | 世貿一館 |
| 9/14-9/16 | 2022 國際半導體展 | 南港展覽館 1 館 |
| 9/15-9/17 | 第三屆台北國際照顧科技應用展 | 世貿一館 |
| 9/15-9/18 | TIGAX 台北國際印刷機材展 | 世貿一館 |
| 9/23-9/26 | 2022 台北國際連鎖加盟大展—秋季展 | 世貿一館 |
| 9/23-9/26 | 2022 第 32 屆秋冬國際美容化妝品展、2022 美甲美睫博覽會 | 世貿一館 |
| 9/23-9/26 | 台北國際葡萄酒展 | 世貿一館 |
| 9/29-10/2 | 2022 高雄國際建材大展 | 高雄展覽館 |

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw),高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

N 公告欄 Notice Board

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿易雙週刊 第 404 期《完》