

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2022 年 12 月 15 日

No. 414



發行單位：駐南非代表處經濟組

總編輯：羅清榮 組長

電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108

訂閱 E-mail: ecdivisiontlo@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情

南非生產軍用無人機	4
南非 2022 年前八個月農業出口額達 1540 億蘭特 較去年同期增長 6%	4
南非柑橘產業面臨投入價格上漲及航運成本飆升等負面因素	5
南非公告綠色氫能商業化策略草案	5
南非水泥產業要求調高進口水泥普通關稅	6
南非 11 月新車銷售持續成長	6
南非宣布限制廢銅出口	7
南非儲備銀行預計 2022 年南非經濟成長率為 1.8%	7

非洲商情

SADC 召開氣候展望論壇	8
辛巴威持續面臨供電不足危機	8
辛巴威皮件業將透過智財權實現更多商品價值	9

臺灣商情

111 年 11 月我國對外貿易統計摘要	10
我國積體電路與電動自行車在歐盟進口市場市占率居冠	11
低軌衛星產業正夯！工業局主題研發、創新競賽秀衛星產業科技力	12

專題

南非貿工競爭部「2035 年汽車產業行動計畫」	15
-------------------------	----

貿易投資機會	
Whirlpower Enterprise Co., Ltd.	18
A.G.M. (TAIWAN) Corp.	18
Ching Chan Optical Technology Co., Ltd.	18
Wu Fang Fiber Co., Ltd.	18
Matthew Comfort Co.,Ltd.	18
Most Well Technology Corp.	18
ISAMU Co.,Ltd.	18
南非政府招標網站	18
臺斐主要經濟指標	
南非經濟指標	19
臺斐雙邊貿易指標	20
臺斐前十大進出口產品	21
臺斐雙邊商展檔期表	
南非 2023 年 2 月至 2023 年 3 月 商展檔期表	24
臺灣 2022 年 12 月至 2023 年 3 月 商展檔期表	26
公告欄	
歡迎臺商刊登廣告	28

B 南非商情 Business Report

南非生產軍用無人機

南非 Mikro 軍武設備公司日前宣布成功研發新型無人機 380 UAV (Unmanned Aerial Vehicle)，預計將由位在開普敦廠區進行生產。該機型為南非目前所生產體型最大尺寸，使南非擠身世界主要軍用無人機生產國行列之一。

380 無人機載重量達 210 公斤，最長可滯空 35 小時，該公司表示該機可進行通信、管制、導航等，亦可作為各項任務整合平台，可依據南非政府各部會需求進行改裝，例如邊界巡防、偵巡、情蒐等任務。

該公司表示過往數十年以來南非軍火工業持續弱化，惟經整合各項科技及研發經驗成功，促成 380 UAV 研發及量產，顯示南非仍具備相當軍武研發能力，盼未來能減少南非對外採購軍武，支持本地研發軍武產品。

經濟組 摘譯(12 月 9 日 The Star)

南非 2022 年前八個月農業出口額達 1540 億蘭特 較去年同期增長 6%

南非農業商會 (Agbiz) 於 12 月 7 日表示，南非農業在 2022 年充滿挑戰，預計到 2023 年 3 月份公佈 2022 年全年數據時，農業總產值可能出現溫和收縮。

本年農業表現受到玉米等關鍵作物收成下降、製糖業面臨生產挑戰、多種產品出現貿易摩擦及口蹄疫廣泛流行等影響。南非農業部門在此之前連續兩年穩步成長，2020 年與 2021 年分別成長 14.9% 和 8.8%。

儘管預計今年南非農業可能出現溫和收縮，但該部門整體活動依舊保持強勁，在改善國家糧食安全和創造就業方面維持重要貢獻。

2022 年前八個月南非農業出口額達 89 億美元（約 1540 億蘭特），相較於去年同期增長 6%。

經濟組 摘譯(12 月 7 日 Business Day)

南非柑橘產業面臨投入價格上漲及航運成本飆升等負面因素

南非國家農業行銷委員會（National Agricultural Marketing Council，NAMC）於 12 月 7 日表示，南非柑橘產業盈利能力和永續性繼續受到影響，可能會對進一步投資造成限制。該行業面臨燃料和化肥等投入價格不斷上漲、航運成本大幅飆升、與港口相關的運營挑戰等不利因素。

若南非柑橘產業永續性受到威脅，恐阻止其價值鏈上的新進入市場者在該行業發揮重要作用。除歐盟市場施加之禁止性措施外，該行業亦需與政府部門展開合作。

另柑橘葉在冷滅菌創新研發方面應投入更多資金，在現有和潛在出口市場上培育抗病蟲害品種，並使得技術使用成本更容易為生產商和貿易商所接受，且應考慮市場多元化及投資建立新市場。

經濟組 摘譯(12 月 7 日 Business Day)

南非公告綠色氫能商業化策略草案

南非總統 Cyril Ramaphosa 於 2022 年國是演講(State of National Address)表示，南非具有發展氫能市場重要潛力，南非綠色氫能委員會(Green Hydrogen Panel)據此制定綠色氫能商業化策略草案(Green Hydrogen Commercialization Strategy)業於本(2022)年 11 月 30 日經內閣審查通過公告徵詢公眾意見，以加速履行科技部 2021 年氫能社會路徑圖(Hydrogen Society Road Map)，促進南非氫能產業發展。

經濟組 摘譯(12 月 7 日南非貿工競爭部新聞)

南非水泥產業要求調高進口水泥普通關稅

南非水泥及混凝土協會(Cement and Concrete South Africa)日前表示，由於南非政府對特定國家進口之反傾銷調查步調緩慢，該協會已著手研擬要求政府調高進口水泥普通關稅，預計明(2023)年初向貿工競爭部國際貿易管理委員會(ITAC)提出申請。

該協會表示水泥及混凝土產業年產能可達 2000 萬公噸，實際每年產出僅 1200 萬公噸，超過 100 公噸水泥來自進口。該產業共提供 3.5 萬個工作機會，卻面臨市場需求不振，而政府投資基礎建設減少進一步削弱需求。另南非憲法法院判決政府採購本土製造產品係各部會職責，而非財政部單一部會職責，導致協會及會員廠商必須拜會個別部會，要求採購本土製造水泥，加重業者負擔，實有必要要求政府保護產業，避免進口產品衝擊。

南非政府於 2015 年對巴基斯坦進口水泥產品課徵 25%至 62%不等之反傾銷關稅，2019 年經 ITAC 期末審查後同意再延長 5 年至 2022 年 6 月，最近數年南非自越南進口水泥量快速增加。該協會已獲 ITAC 同意對越南進口水泥展開反傾銷調查。

經濟組 摘譯(12 月 6 日 Engineering News)

南非 11 月新車銷售持續成長

南非汽車公會 (Naamsa)日前表示儘管油價跟利率持續升高，景氣仍然低迷，南非 11 月新車銷售較去年成長 7618 輛至 49413 輛，成長 18.2%，出口則較去年同期增加 7618 輛至 49413 輛，成長 64.7%。

該公會表示本年至 11 月為止，南非汽車出口較去年同期增加 17.9%，惟南非主要出口市場持續調升利率抑制通膨，汽車出口仍然有壓力。

另南非國內產業及觀光產業景氣緩慢復甦，市場對新車仍有需求，預期中期銷售仍有成長空間，然南非 2023 年 GDP 成長預期僅 1.1%，屆時新車銷售成長可能僅有個位數。

經濟組 摘譯(12 月 2 日 The Star)

南非宣布限制廢銅出口

南非貿工競爭部於本(2022)年 11 月 30 日宣布，限制廢銅及其半成品出口六個月，盼能打擊電纜竊盜集團，維護基礎建設完善運作。相關措施包括廢銅或其半成品僅能從指定之港埠出口，以利國稅局及警察機關將資源集中港口區，無須在廣大區域分散資源查察竊盜。

南非國營企業部(Department of Public Enterprises)表示包括 Transnet 國營運輸集團及 Eskom 國營電力公司電纜經常遭到竊盜，造成 Transnet 每年 20 億斐鎊營業損失，Eskom 累積迄今已有 742 公里電纜遭竊取，經常導致供電中斷。

南非全國勞工聯盟表示歡迎政府採取行動維護基礎建設正常運作，盼相關作為能促進物流運輸效率，避免無預警限電影響產業及人民生活，惟政府打擊電纜竊盜同時，能再採取配套措施，以兼顧拾荒者及回收業者權益。

經濟組 摘譯(12 月 2 日 IoL 網路新聞)

南非儲備銀行預計 2022 年南非經濟成長率為 1.8%

南非儲備銀行於 11 月 24 日決定將利率上調 3 碼至 7%，此係連續第三次大幅上調借款成本。自 2021 年 11 月開始加息以來，南非儲備銀行已將利率累計上調 14 碼。

南非儲備銀行預計 2022 年南非經濟成長率為 1.8%，低於此前在 9 月和 7 月預測的 1.9%和 2%，預期 2023 年和 2024 年分別為 1.1%和 1.4%；並預計 2022 年南非總體通膨率為 6.7%，2023 年和 2024 年分別為 5.4%和 4.5%。

該銀行預計南非通膨率將在 2024 年第二季度恢復至目標區間（3%-6%）中間點，南非儲備銀行將持續推動此目標，亦即恐進一步加息。

經濟組 摘譯(11 月 24 日 Business Day)

B 非洲商情 Business Report

SADC 召開氣候展望論壇

南部非洲發展共同體(Southern African Development Community, SADC)將於本(2022)年 12 月 5 日在南非約翰尼斯堡召開第 26 屆南部非洲區域氣候展望論壇(Southern African Regional Climate Outlook Forum, SARCOF-26)，各國產官學氣象水利專家將出席本屆會議。

本屆會議主題為早期通告及行動：南部非洲發展共同體區域準備方式(Early Warning and Early Action: SADC Preparedness towards a ‘Ready-Set-Go’ Approach)，將聚焦如何鼓勵會員國運用可得資源開始準備預防氣候變遷導致熱浪、水患等重大天然災害，建立早期預警系統，通報農業、能源、水資源管理等業者或單位，避免危害發生。

南部非洲區域氣候展望論壇(SARCOF)於 1990 年代成立，係世界氣象組織(World Meteorological Organization, WMO)區域氣候展望論壇之次區域論壇，主要宗旨在預測區域雨季及監控溫度變化，促進區域內農業、能源及水資源管理業者及單位協調合作，早期預防重大災害。

(註：南部非洲發展共同體(Southern African Development Community, SADC)包括安哥拉、波札那、葛摩、剛果民主共和國、史瓦帝尼、賴索托、馬達加斯加、馬拉威、模里西斯、莫三比克、納米比亞、塞席爾、南非、坦尚尼亞、尚比亞及辛巴威等 16 國，於 1992 年成立，總部設於波札那(Botswana)首都嘉博隆里(Gaborone)，工作語言為英語、法語、葡語)

經濟組 摘譯(12 月 5 日 SADC 秘書處)

辛巴威持續面臨供電不足危機

辛巴威國營電力公司日前表示，因河川水位過低導致水力發電廠無法正常供電，加上南非 Eskom 國營電力公司發電量減少，無法依照

合約提供辛國足夠電力，辛巴威將持續每日停電 19 小時。由於業者必須自備發電機進行生產或營業，將進一步推升辛巴威物價。

辛巴威每日用電需求為 2000MW，而國營電力公司僅有 605MW 發電能力，因此必須仰賴鄰國南非、莫三比克及尚比亞供應電力，惟南非 Eskom 國營電力公司自本年起多數發電機組無法正常運作導致發電量減少，而 Kariba 水力發電廠因河川水位過低，導致尚比亞無法提供辛巴威電力。儘管莫三比克仍正常供電，仍無法滿足用電需求，業者必須使用柴油自行發電，提高生產成本。

辛巴威產業聯盟(Confederation of Zimbabwe Industries)表示，第三季 35.4%受訪業者表示受停電已導致產出減少，若未能改善供電危機，預期第 4 季產出將持續衰退，將導致辛國經濟發展停頓。

經濟組摘譯(12 月 5 日 The Star)

辛巴威皮件業將透過智財權實現更多商品價值

辛巴威皮件產業聚落(Leather Cluster in Zimbabwe)日前出席由南部非洲發展共同體(SADC)舉辦之智慧財產權研討會，該研討會係由 SADC 所屬、歐盟及德國經濟合作發展部所共同資助之「協助產業化及產能區域計畫」(Regional Programme on Support to Industrialization and the Productive Sectors, SIPS)所舉辦，該計畫主要目的在促進公私部門對話，推動南部非洲區域內產業價值鏈。

該聚落表示辛巴威皮件業者具有許多創新設計，惟非洲中小企業甚少將創意登記為智慧財產權，甚至對地理標示不甚了解，因此該研討會促進與會之中小企業了解智慧財產權對提升產品價值之重要性。

1990 年代辛巴威皮件業產能達到高峰，年產約 800 萬雙皮鞋，後逐漸沒落。辛巴威政府之後推動 2021-2030 辛巴威皮件產業策略(Zimbabwe Leather Sector Strategy 2021-2030)，以促進皮件業投資、擴大產品價值及推動產業轉型為出口導向。

經濟組摘譯(11 月 22 日 SADC 秘書處)

111 年 11 月我國對外貿易統計摘要

國際貿易局 2022/12/15

摘要說明

(一)、我國出進口貿易

- 1、出口：11 月出口 361.3 億美元，年增率-13.1%；累計 1-11 月出口 4,437.8 億美元，成長 9.4%。
- 2、進口：11 月進口 327.0 億美元，年增率-8.6%；累計 1-11 月進口 3,966.3 億美元，年增率 14.3%。

(二)、出口主要貨品

出口貨品仍以電子零組件 151.5 億美元(占比 41.9%)居冠，年增率電子零組件-4.9%，資通與視聽產品-5.4%，11 月主要貨品出口均衰退；累計 1-11 月主要出口產品以礦產品年增 72.9%增幅最大。

(三)、出口主要國家地區

對五大市場出口年增率分別為日本(15.0%)、東協(-4.5%)、美國(-11.3%)、歐洲(-19.0%)及中國大陸與香港(-20.9%)；累計 1-11 月年增率對東協、日本、美國出口均超過 15%，其中以東協 17.4%最佳。

(四)、主要國家出進口成長率

- 1、出口：我國 9.4%(1-11 月)，優於中國大陸 9.1%(1-11 月)、南韓 7.8%(1-11 月)及日本-0.4%(1-10 月)；低於美國 19.8%(1-10 月)及新加坡 17.2%(1-10 月)。
- 2、進口：我國 14.3%(1-11 月)，優於中國大陸 2.0%(1-11 月)及香港 -2.7%(1-10 月)；低於歐盟 32.0%(1-9 月)、新加坡 22.2%(1-10

月)、南韓 21.2%(1-11 月)、日本 19.5%(1-10 月)及美國 18.3%(1-10 月)。

我國積體電路與電動自行車在歐盟進口市場市占率居冠

統計處 2022/12/15

1、2022 年 1-11 月我國對歐盟出口成長 11.6%：歐盟為我國第四大出口市場，2019~2020 年受到歐盟對進口鋼品實施防衛措施、美中貿易紛爭牽連，以及 Covid-19 肺炎疫情等因素影響，我國對歐盟出口連續 2 年呈現負成長，2021 年隨著疫情趨緩，全球景氣回溫，車用電子、高效能運算等半導體需求殷切，加上筆電、伺服器等遠距設備以及電動自行車需求暢旺，帶動我國對歐盟出口 318 億美元，創歷年新高，年增 38.9%。今(2022)年受俄烏戰爭、通膨壓力攀升、終端市場需求放緩，加上比較基期較高，累計 1-11 月增幅縮小至 11.6%。按歐盟成員國觀察，今年 1-11 月我國出口歐盟以德國 81.7 億美元(占 25.3%)居首、荷蘭 80.9 億美元(占 25.1%)次之，義大利 27.0 億美元(占 8.4%)居第 3，前 3 大國家合占我國出口歐盟 58.8%。

2、若剔除能源及原物料生產國，我國在歐盟市場中表現相對較佳：今年以來受俄烏戰爭影響，推升原油、天然氣等能源以及原物料價格上漲，2022 年 1-9 月歐盟整體進口年增 32.0%，貢獻較大者多屬能源及原物料生產國，其中自美國、俄羅斯、挪威以及巴西等進口分別年增 37.7%，38.4%、77.5%以及 36.4%，優於整體增幅；而自亞洲進口則多屬中間材料或最終產品為主，其中自中國大陸及我國年增幅皆逾 25%，自南韓及越南年增幅亦逾 16%，日本則年減 1.4%。今年 1-9 月各國在歐盟進口市占前 3 名，依序為中國大陸占 21.0%、美國占 11.6%及俄羅斯占 6.9%，我國在歐盟進口市占 1.6%，排名第 13 名。

3、歐盟自日本、韓國、中國大陸及越南進口最大貨品均為最終產品，自我國進口則為中間產品：觀察 2022 年 1-9 月歐盟自我國、中國大陸、日本、南韓及越南進口之主要貨品，其中自我國進口多為中間產品，主要貨品為積體電路，占整體進口之 21.7%，另自中國大陸、日本、南韓及越南則多為終端消費產品，其中自中國大陸及越南主要為

手機及網通產品，分別占整體進口之 8.0% 及 19.8%，自日本、南韓主要為小客車，分別占整體進口之 10.0% 及 10.9%。若與 2020~2021 年疫情高峰比較，今年以來隨各國疫情趨緩，歐盟自南韓進口之積體電路超越生技類之血液、血清、疫苗成為第二大貨品，自我國進口摩托車、自行車之零附件占比亦超越遠距設備之筆電、顯示卡等電腦裝置，成為第二大進口貨品，顯示疫情前後部分進口貨品之消長。

4、我國積體電路與電動自行車在歐盟進口市場市占率居冠：我國在歐盟最具市場競爭力的產品為積體電路及電動自行車，今年 1-9 月我國積體電路在歐盟進口市場市占率 20.8%，超越馬來西亞，居各國之冠，較上年全年之 18.7% 上升 2.1 個百分點，而由於國際大廠在以色列擴大投資晶圓廠，致以色列對歐盟出口積體電路大幅成長，2022 年 1-9 月市占率 9.5% 超越美國，排名第 4 名；肺炎疫情改變通勤習慣，加上環保考量及政府補助政策，推升歐洲人對電動自行車的需求，帶動我國電動自行車在歐盟持續熱銷，2022 年 1-9 月我國電動自行車在歐盟市占率 53.1%，雖較 2021 年全年下降 4.4 個百分點，仍居各國之冠，大幅領先二、三名的瑞士(市占率 15.6%)、越南(市占率 12.3%)，中國大陸則居第四名(市占率 9.0%)。

低軌衛星產業正夯！工業局主題研發、創新競賽秀衛星產業科技力

工業局 2022/12/6

經濟部工業局於 11 月 6 日假臺大醫院國際會議中心舉辦「Taiwan Space 2022 低軌衛星產業菁英論壇暨產業交流活動」，展示近 2 年輔導 9 案共 19 家業者投入包含家用、車用、海事及航空等 4 大低軌衛星終端設備研發成果，共計帶動 5.2 億元投資額。活動同時邀請國際衛星廠商 Thales 以及 Kymeta 分享低軌衛星合作商机。並於同日下午舉行 RunSpace 太空創新無限挑戰賽頒獎典禮，競賽期間吸引將近 50 組團隊發表太空創意構想，篩選出 10 組團隊進入決賽，今天將揭曉獎落誰家！同時透過人才交流活動，介接國內企業與在學或新創人才交流，預計釋出近 100 個正式或實習職缺，協助產業挹注新血生力軍！

2022 低軌道衛星產業菁英論壇暨年度成果發表會

工業局為推動低軌衛星產業發展，透過主題式研發計畫輔導國內產業從元件供應朝向系統整合發展，期強化國產化終端設備系統整合實力，及早布局國際衛星商供應鏈。去(110)年已推動 5 案共 10 家業者(創未來科技、昇達科技、耀登科技、奇鎡科技、台光電子材料、鐳洋科技、明泰科技、台耀科技、金像電子、穩懋半導體等)投入研發家用及車用終端設備及關鍵元件。今日於現場展示包含下世代功率放大器、衛星基站多工器以及追星相位陣列天線等具體研發成果，其中部分成果已切入歐美國際衛星營運商供應鏈，進行商品化驗測並簽署開發合作協議。

工業局表示，為提升各種衛星應用場景的終端產業供應能量，今(111)年度則主要鼓勵海事及飛行器終端與關鍵技術開發，共計輔導 4 案、9 家業者投入研發，包含：「海事終端設備系統整合開發」(川升公司、全一電子、星路科技；芳興科技、中衛科技、聯德動能)、「飛行器終端設備系統整合開發」(稜研科技、凌威航太)，以及「低雜訊放大器關鍵技術開發」(漢威光電)。

論壇同時邀請國內外衛星產業專家帶來專題演講，包括歐洲衛星製造商 Thales 台灣分公司、美國衛星通訊公司 Kymeta、中華電信以及仁寶電腦，分別以全球衛星市場投資策略、衛星通訊天線供應鏈未來商機，以及非地面網路於通訊發展之趨勢與挑戰為主題進行分享，協助台灣業者掌握全球太空市場發展動態與商機。

「RunSpace 太空創新無限挑戰賽」挖掘產業創新人才

順應太空產業發展趨勢，工業局今年辦理「RunSpace 太空創新無限挑戰」主題競賽，鼓勵並挖掘產業創新構想。本屆競賽參賽踴躍，吸引太空產業業者、新創以及大專院校提出近 50 件構想報名參與。優勝名單於今日頒獎典禮正式揭曉，首屆賽事由團隊「徽常快叢集衛星群」奪冠，所提出作品利用星群代替電腦叢集節點，提供能耗小、高擴展性、低資料傳輸成本的衛星資料傳輸服務，加速全球太空網際網路發展與應用。在獲獎名單揭曉後，亦邀請冠、亞、季軍團隊上台分

享提案內容與展示作品原型，促成太空潛力團隊與業者交流，開啟合作契機。

除了供應鏈端的產業輔導，工業局亦致力於太空產業人才培育，今年導入國際培育資源及師資能量，辦理國際培育營、客製化技術應用工作坊等學習活動，共促進 100 家企業、456 人次研發人才養成。其中國際培育營更引進 UNISEC Global 立方衛星教材以及國內稜研科技的相位陣列天線教育方案，也特別邀請日本、西班牙等國際專家來臺灣指導在學潛力太空人才，協助企業及在學人才找到跨入太空產業機會。

同時為協助企業徵才，今日也舉辦「產業人才培育成果交流會」，除了向產學研推廣太空產業人才培育機制與成果，更邀請國內多家企業如川升、全一電子、啟碁科技、緯穎科技、連騰科技、鐳洋科技、耀登科技、耀睿科技等，預計釋出近 100 個正式或實習職缺，期促進國內優秀人才加入太空產業行列。活動相關資訊請參考網址：
<https://event.lafunproject.com/taiwanspace2022/>

專 題 Special Report

南非貿工競爭部「2035年汽車產業行動計畫」

South Africa's Automobile Industry Master Plan 2035

駐南非代表處經濟組 摘譯

一、緣由：

- (一) 南非汽車產業包括汽車組裝及汽配零件，產值佔製造業總產值 1/3，為促進南非工業化火車頭之一。
- (二) 自 1994 年民主化以來，南非汽車產業已完全融入全球供應鏈，南非以生產中高價位汽車為主，並出口歐洲市場，顯見南非汽車產業製造能力已獲肯定。
- (三) 然南非「原廠委託製造」(OEM)零件幾乎為外商，南非業者多為第一線以下之供應商，南非汽配零件生產技術仍有提升空間。
- (四) 為提振產能及促進產業供應鏈本土化，南非貿工競爭部於 2018 年公布「2035 年汽車產業行動計畫」取代 2020 年屆期之「汽車製造發展方案」(Automobile Production and Development Program)，以提升南非產業技術水準及創造更多就業機會。

二、2035 年預計達成目標：

- (一) 將南非汽車年產量提升至佔全球汽車產量 1%：目前南非汽車年產量佔全球汽車總產量比例約 0.68%，要達成提升至 1%之目標，每年必須增產 130 萬至 150 萬輛汽車。
- (二) 將汽車本地製造比例提升至 60%：目前南非汽車本地製造比例僅 39%，南非應學習土耳其及泰國汽車產業經驗，將本地製造比例提高至 60%，高價格汽車之本地製造比例提高至 50%，透過本地製造可減少進口物流成本，未來擴大經濟規模後更有機會出口至其他國家。

- (三) 將現有汽車產業就業人數增加兩倍：透過提高產量及本地製造比例，將在相關供應鏈創造更多就業機會。
- (四) 提升南非汽車產業國際競爭力：透過擴大產能創造經濟規模，將可提升生產效率，降低成本，此外引進國外新生產技術南非將可進一步提升南非汽車零組件品質及國際競爭力。
- (五) 促進南非汽車產業價值鏈轉型：過去 20 年南非汽車產業供應鏈已相當國際化，惟南非「原廠委託製造」(OEM)零件幾乎為外商，南非業者多為第一線以下之供應商，因此有必要提升本地生產技術能力以促進汽車產業轉型。
- (六) 深化南非汽車產業供應鏈附加價值：南非汽車產業欠缺研發能力，在國際汽車產業持續研發電動車及其 ICT 零組件、先進材料或提升燃油效率之際，南非汽車產業卻僅能進口相關零配件組裝，使汽車產業加值有限。

三、為推動產業鏈本土化，南非汽車業者設立「汽車產業轉型基金」(Automobile Industry Transformation Fund)：

- (一) 南非貿工競爭部與南非汽車產業公會(Automotive Business Council, Naamsa)協商後於 2019 年 11 月由南非 Mercedes-Benz、BMW、Volkswagen、Nissan、Toyota、Ford 及 Isuzu 等七大車廠共同出資 60 億斐鍰成立「南非汽車產業轉型基金」(Automobile Industry Transformation Fund)
- (二) 未來南非汽車製造業者將透過該基金擴大黑人及傳統弱勢族群參與汽車產業價值供應鏈，輔導黑人車商及汽車維修廠提升技術及創新發展能力，深化南非汽車產業供應鏈本土化，創造更多就業機會，促進產業永續成長發展。

四、南非汽車產業將持續開發南非及非洲漢南汽車市場：

- (一) 南非汽車市場仍有開發潛力：南非平均每 6.3 人擁有一部汽車，遠低於成熟市場之每 1.3 人擁有一部汽車，顯見南非國內汽車市場需求仍待開發。

- (二) 非洲漠南國家汽車產業需求仍待開發：非洲漠南國家因國民所得相對較低，對中古汽車需求極高，以進口之日系客(貨)高乘載量之中古車為主，客車需求相對低，修補市場需求高。未來中產階級逐漸興起後，新銷售小客車需求將逐漸提高。目前可優先開發商用貨車或公車修補零配件市場。
- (三) 建立非洲漠南汽車產業供應鏈：透過向南部及東部非洲國家拓銷汽車，南非汽配零件業者，特別是修補零件業者，將有機會將市場擴大至南部及東部非洲國家。未來若南非汽車產業供應鏈成功提高本地自製率後，亦有可能以整廠輸出方式在其他非洲國家建立生產線。

五、我商在南非及非洲汽車市場可能商機：

- (一) 我汽配廠商已具備「原廠委託製造」(OEM)能力，另我汽車零配件在全球售後服務市場佔比高，主要出口國家以歐美日為主，生產能力及產品品質已獲肯定。
- (二) 目前我業者對非洲市場以外銷為主，我出口非洲汽配零件占汽配零件總出口比例約莫 1.5%(對南非出口不及 1%)。另台商僅有 Gemoto Industrial Alliance (GIA) 汽配零件製造商在約翰尼斯堡設廠製造塑膠及金屬碰撞零件，為原廠第二線供應商，已成功申請成為原廠第一線供應商。
- (三) 南非汽配零件製造商已有相當技術能力，我商若有意打入非洲汽配零件供應鏈，建議先接觸南非業者洽談合作投資，熟悉南非市場後，透過非洲大陸自由貿易區(AfCFTA)之單一市場優勢，進入其他非洲國家。

B 貿易投資機會 Business Opportunity

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
Whirlpower Enterprise Co., Ltd.	銷售 手工具	Kevin Shih	Tel: 886 4 2212 6766 ext.203 Fax: 886 4 2212 3931 網站: https://whirlpower.com.tw E-mail: wp203@whirlpower.com.tw	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
A.G.M. (TAIWAN) Corp.	銷售 汽車零配件、 輪胎及汽車手工具	George K. Cheng	Tel: 886 2 2388 9555 Fax: 886 2 2388 9333 網站: www.agmgroup.info E-mail: tunkuang@ms15.hinet.net	
Ching Chan Optical Technology Co., Ltd.	銷售 工具機	Chiang Chenhang	Tel: 886 7 693 7937 ext.314 Fax: 886 7 693 7017 網站: www.ccm3s.com E-mail: B110201@ccm3s.com	
Wu Fang Fiber Co., Ltd.	銷售 人造纖維織成的布、西裝面料、運動機能布料、紗線	Renee Wang	Tel: 886 6 261 1321 ext.12 網站: www.wufang.com.tw E-mail: wufangsales6@wutsai55.com	
Matthew Comfort Co.,Ltd.	銷售 醫療推車及點滴架	Zoe Chen	Tel: 886 4 888 5192 ext.113 Fax: 886 4 888 5197 E-mail: zoe@matthew.com.tw	
Most Well Technology Corp.	銷售 連接器及線材	Jamie Chi	Tel: 886 2 8511 1292 ext.230 Fax: 886 2 8511 1282 網站: https://www.mostwell.com.tw E-mail: mwsales5@mostwell.com.tw	
ISAMU Co.,Ltd.	銷售 縫紉機	Serena Chen	Tel: 886 3 367 4491 ext.221 Fax: 886 3 363 0149 網站: www.isamu.com.tw E-mail: serena.chen@isamu.com.tw	

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非經濟指標 Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2022 第 3 季	1.6%	-0.7%
	失業率	2022 第 3 季	32.9%	33.9%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	10 月	7.50%	7.50%
	生產者物價指數	10 月	16.00%	16.30%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	10 月	10.39%	9.67 %
	新商用車銷售量	10 月	13.55%	13.11%
	零售業	9 月	-0.60%	2.10%
	批發業	9 月	5.80%	0.40%
	製造業生產總量	9 月	2.90%	1.70%
	礦產業生產總量	9 月	-4.50%	-6.40%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	9 月	1718.60 億	1679.90 億
	出口總額(斐鎊)	9 月	1915.60 億	1741.90 億
	貿易順差(斐鎊)	9 月	197.0 億	62.0 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	10 月	66.00 億	67.00 億
	外匯存底(美元)	10 月	460.00 億	461.00 億

類別		2022.12.15	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	17.24	17.80	15.80	14.48	18.49
	歐元兌斐幣	18.37	17.88	17.82	15.68	18.41
	英鎊兌斐幣	21.36	20.35	20.84	18.83	21.58
	斐幣兌日幣	13.00	12.22	13.92	11.45	14.27
	斐幣兌人民幣	0.40	0.41	0.40	0.39	0.44
利率表 (%)	主要利率	10.50	9.75	7.25	-	-
	可轉讓定期存單利率 (3 個月)	7.30	6.55	3.93	-	-
	基準利率	7.00	6.25	3.75	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1797	1798	1783	1622	2015
	白金(美元/盎司)	1028	1019	948	836	1159
	鐵礦石(美元/噸)	102.98	100.42	98.67	78.91	147.36
	原油(美元/桶)	75.81	84.85	73.60	71.37	133.89

B 臺斐雙邊貿易金額 Bilateral Trade Value

2022 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	184,722,723	180.667	59,601,691	43.174	125,121,032	417.310	-65,519,341	---
2 月	133,047,654	62.555	61,892,402	34.385	71,155,252	98.802	-9,262,850	---
3 月	206,578,981	91.739	51,880,259	-11.649	154,698,722	215.589	-102,818,463	---
4 月	207,355,325	162.155	51,867,380	9.890	155,487,945	387.468	-103,620,565	---
5 月	303,757,081	163.094	158,674,412	237.711	145,082,669	111.891	13,591,743	---
6 月	111,795,477	-1.302	50,931,969	5.509	60,863,508	-6.361	-9,931,539	-40.620
7 月	253,630,994	113.972	62,003,106	42.638	191,627,888	155.281	-129,624,782	310.249
8 月	173,425,858	-26.015	63,392,176	32.086	110,033,682	-40.973	-46,641,506	-66.304
9 月	181,168,295	-4.511	52,170,140	20.878	128,998,155	-11.987	-76,828,015	-25.704
10 月	192,056,149	-1.991	40,835,831	-31.238	151,220,318	10.727	-110,384,487	43.016
11 月	181,776,014	45.201	51,523,598	5.997	130,252,416	70.085	-78,728,818	181.454
12 月								
累計	2,142,016,552	49.577	709,330,912	33.463	1,432,685,640	59.087	-723,354,728	95.985

資料來源：經濟部國際貿易局

Top 10 Import & Export Items

臺灣前十大進出口產品

2022.11 臺灣自南非進口前十大產品

單位：美元

章則	中文名稱	英文名稱	2021/11	2022/11	名次	增減比%
1005	玉蜀黍	Maize (corn)	16,465,122	54,549,526	1	231.304
2701	煤；煤磚；煤球及煤製類似固體燃料	Coal; briquettes, ovoids and similar solid fuels manufactured from coal	23,810,201	35,975,645	2	51.093
8703	小客車及其他主要設計供載客之機動車輛（第 8702 節所列者除外），包括旅行車及賽車	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons (other than those of heading 87.02), including station wagons and racing cars	6,365,660	10,783,147	3	69.396
7202	合金鐵	Ferro-alloys	3,562,751	5,315,348	4	49.192
7110	鉑族金屬，未鍛造者，半製品或粉狀	Platinum, unwrought or in semi-manufactured forms, or in powder form	3,812,536	5,213,246	5	36.740
8704	載貨用機動車輛	Motor vehicles for the transport of goods	---	3,874,953	6	---
7207	鐵或非合金鋼之半製品	Semi-finished products of iron or non-alloy steel	2,569,863	1,379,284	7	-46.329
0808	鮮蘋果，梨及榲桲	Apples, pears and quinces, fresh	1,363,828	1,223,859	8	-10.263
3902	丙烯或其他烯烴之聚合物，初級狀態	Polymers of propylene or of other olefins, in primary forms	1,184,087	1,055,211	9	-10.884
2615	鈮、鈮、鈮或鋳礦石及其精砂	Niobium, tantalum, vanadium or zirconium ores and concentrates	---	953,987	10	---

2022.11 臺灣對南非出口前十大產品

單位：美元

章則	中文名稱	英文名稱	2021/11	2022/11	名次	增減比%
0303	冷凍魚(第 0304 節之切片及其他魚肉除外)	Fish, frozen, excluding fish fillets and other fish meat of heading 03.04	2,876,905	4,736,755	1	64.648
3903	苯乙烯之聚合物，初級狀態	Polymers of styrene, in primary forms	963,114	3,305,271	2	243.186
3104	礦物或化學鉀肥	Mineral or chemical fertilisers, potassic	---	2,627,714	3	---
8517	電話機，包括蜂巢式網路或其他無線網路電話；其他傳輸或接收聲音、圖像或其他資料之器具，包括有線或無線網路（如區域或廣域網路）之通訊器具，但不包括第 8443，8525，8527 或 8528 節之傳輸或接收器具	Telephone sets, including telephones for cellular networks or for other wireless networks; other apparatus for the transmission or reception of voice, images or other data, including apparatus for communication in a wired or wireless network (such as a local or wide area network), other than transmission or reception apparatus of heading 84.43, 85.25, 85.27 or 85.28	1,436,280	2,598,806	4	80.940
8708	第 8701 至 8705 節機動車輛所用之零件及附件	Parts and accessories of the motor vehicles of headings 87.01 to 87.05	3,029,562	2,434,682	5	-19.636

8477	本章未列名之橡膠或塑膠加工機或以此類原料製造產品之機械	Machinery for working rubber or plastics or for the manufacture of products from these materials, not specified or included elsewhere in this Chapter	377,479	1,875,361	6	396.812
8711	機器腳踏車（包括機器腳踏兩用車）及腳踏車裝有輔助動力者（有無邊車者均在內）；邊車	Motorcycles (including mopeds) and cycles fitted with an auxiliary motor, with or without side-cars; side-cars	721,659	1,851,382	7	156.545
8712	非動力之二輪腳踏車及其他腳踏車（包括載貨三輪腳踏車）	Bicycles and other cycles (including delivery tricycles), not motorised	897,271	1,581,891	8	76.300
8714	第 8711 至 8713 節所列車輛之零件及附件	Parts and accessories of vehicles of headings 87.11 to 87.13	807,322	1,277,901	9	58.289
8473	專用或主要用於第 8470 至 8472 節機器之零件及附件（蓋套、提箱及類似品除外）	Parts and accessories (other than covers, carrying cases and the like) suitable for use solely or principally with machines of headings 84.70 to 84.72	971,197	1,093,783	10	12.622

T 南非商展檔期表 Trade Exhibitions In SA

2023 年 2 月~2023 年 3 月商展檔期表

日期	展覽名稱	地點	聯絡資訊
2/1-2/2	Pan African Data Centres Exhibition 非洲數據中心展	Johannesburg Sandton Convention Centre	公司：Stepex Ltd 電話：+ 27 11 7790000 https://www.datacentres-africa.com/
2/8-2/10	Solar Power Africa 非洲太陽能展	Cape Town International Convention Centre	公司：Messe Frankfurt South Africa (Pty) Ltd. 電話：+ 27 21 4105000 https://solarpowerafrica.za.messefrankfurt.com/
2/17-2/19	Cape Town Art Fair 開普敦藝術展	Cape Town International Convention Centre	公司：Fiera Milano Exhibitions Africa 電話：+ 27 21 4105000 https://investeccapetownartfair.co.za/
2/27-3/1	Meetings Africa 非洲旅遊展	Johannesburg Sandton Convention Centre	公司：South African Tourism 電話：+ 27 11 7790000 www.meetingsafrica.co.za/
3/2-3/5	Eid Shopping Festival 購物節	Johannesburg Gallagher Convention Centre Midrand	公司：Eid Shopping Festival 電話：+ 27 11 2663000 https://eidshoppingfestival.co.za/
3/7-3/9	EV International Conference & Expo 汽車電池創新展	Cape Town International Convention Centre	公司：Africa Energy Indaba 電話：+ 27 21 4105000 https://10times.com/e1r1-s4p4-5shh
3/8-3/10	SARCD A Africa 零售業展	Johannesburg Gallagher Convention Centre Midrand	公司：SARCD A 電話：+ 27 11 2663000 https://www.sarcd a.co.za/
3/14-3/16	Africa Agri Tech 非洲農業技術展	Pretoria Sun Arena at Time Square Casino	公司：Africa Agri Tech (Pty) Ltd 電話：+ 27 0860 846377 https://africa-agri.co.za/

3/15-3/16	South African Pharmaceutical Exhibition 南非藥品展	Johannesburg Sandton Convention Centre	公司：FPS Events 電話：+ 27 11 7790000 https://www.saphex.co.za/
3/17-3/18	Cape Town International Jazz Festival 開普敦國際音樂節	Cape Town International Convention Centre	公司：espAfrika Pty Ltd 電話：+ 27 21 4105000 https://www.capetownjazzfest.com/
3/22-3/23	Africa Print Expo Durban 非洲印刷展	Durban Exhibition Centre	公司：Africa Print 電話：+ 27 31 3601000 https://www.africaprint.com/
3/23-3/26	The Cannabis Expo 大麻展	Cape Town Sun Exhibits, GrandWest	公司：The Cannabis Expo 電話：+ 27 21 5057777 https://www.thecannabisexpo.co.za/
3/24-3/26	Gauteng Homemakers Fair 豪登省居家展	Johannesburg Kyalami Grand Prix Circuit, Midrand	公司：Home Makers Online 電話：+ 27 11 4660204 https://www.homemakersonline.co.za/jhbfair/

資料來源：<https://10times.com/southafrica/tradeshows>

T 臺灣商展檔期表 Trade Exhibitions In Taiwan

2022 年 12 月~ 2023 年 3 月商展檔期表

日期	展覽名稱	地點
12/16-12/19	第十三屆台北國際冬季旅展、台灣伴手禮觀光特產展、2022 第十九屆台北國際素食茶藝展、2022 第十九屆台北國際健康促進養生照護暨輔具展、2022 第十九屆佛教文物、佛教雕刻藝品	世貿一館
12/16-12/19	高雄嬰兒與孕媽咪用品暨兒童、玩具博覽會-冬季展	高雄展覽館
1/6-1/9	2023 世貿年貨大展暨禮品贈品展	世貿一館
1/31-2/5	2023 第 31 屆台北國際書展	世貿一館
2/10-2/12	2023 台北國際婚紗展、2023 台北國際珠寶玉石展	世貿一館
2/10-2/13	2023 第 24 屆台北國際連鎖加盟大展—春季展	世貿一館
2/10-2/13	第 36 屆台北國際婦幼(孕、嬰、童)用品大展(春季展)、台北兒童博覽會(春季展)	世貿一館
2/16-2/19	2023 台北國際烘焙暨設備展/2023 台北國際烘焙暨設備展-烘焙名店街	南港展覽館 1 館
2/24-2/27	2023 台北旅展(春季展)、2023 台灣國際伴手禮展(春季展)	世貿一館
2/24-2/27	2023 台北國際素食·佛事用品工藝品·茶文化展(春季展)	世貿一館
2/24-2/27	第 33 屆台北國際家具展/2023 台北國際家飾家用精品展	世貿一館
2/25-2/28	2023 年第五屆台北國際寵物生活用品暨服務展&台北喵節	世貿一館
3/6-3/11	TIMTOS 2023	世貿一館
3/18-3/19	2023 大台北國際牙展暨學術年會	世貿一館

3/22-3/25	台北國際自行車展覽會	南港展覽館 1 館
3/22-3/25	台灣國際運動及健身展(原台北國際體育用品展)	南港展覽館 2 館

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw),高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

N 公告欄 Notice Board

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿易雙週刊 第 414 期《完》