**經濟部投資業務處111年度提升服務效能執行成果**

**壹、基礎服務**

**一、全球招商**

（一） 經濟部彙整各部會及地方政府之5億元以上落實（已取得土地）投資案件：111年新臺幣5億元以上投資案件總計381件，投資金額約新臺幣1兆5,709.59億元。

（二）成立「投資臺灣事務所」：

1、經濟部於107年6月8日成立「投資臺灣事務所」，結合招商中心、投審會及投資處，提供招商與投資審查一條鞭服務，以專案專人專責方式，提供投資服務（包括投資前評估、土地取得及水電供應等；投資中之證照申請、優惠措施等；投資後之關懷擴大營運等），加速落實投資。

2、迄111年12月31日，累計服務5億元以上案件計796件，其中持續服務中案件共計511件，投資金額2兆1,291.66億元，服務需求以協助行政流程為最多（52%），其次為申請專案貸款等資金需求（40%）、協尋土地廠辦（4%）。

3、迄111年12月31日，經投資臺灣事務所每週定期追蹤及協助排除投資障礙，已完成協處285件，投資金額為1兆6,182.65億元。

（三）推動「投資臺灣三大方案」：

1、因應美中貿易摩擦，全球供應鏈轉變，臺商逐漸調整海外生產基地，為掌握此契機，行政院於108年1月1日啟動「歡迎臺商回臺投資行動方案」，同年6月20日通過「歡迎臺商回臺2.0行動方案」、「根留臺灣企業加速投資行動方案」及「中小企業加速投資行動方案」等方案，合稱「投資臺灣三大方案」。

2、成果：迄111年12月底止，共有1,301家廠商通過審查，總投資金額為新臺幣1兆8,536.97億元，預估可創造本國就業人數約141,769人。

（1）歡迎臺商回臺投資行動方案：迄111年12月底止，已有277家廠商通過審查，總投資金額為新臺幣11,090.37億元，預估可創造本國就業人數約84,566人。

（2）根留臺灣企業加速投資行動方案：迄111年12月底止，已有156家廠商通過資格審查，總投資金額新臺幣3,437.74億元，預估可創造本國就業人數約24,246人。

（3）中小企業加速投資行動方案：迄111年12月底止，已有868家廠商通過資格審查，總投資金額新臺幣4,008.86億元，預估可創造本國就業人數約32,957人。

（4）受美中貿易戰與疫情衝擊，中國大陸經營風險急遽升高，美國與歐洲企業對中國不信任感與日俱增，推動在中國供應鏈的轉移。臺商將持續調整全球投資布局以因應歐美客戶要求，同時帶動中小企業與根留臺灣企業為主的第二階、第三階供應商陸續在臺投資。

A.自行車供應鏈案例**：**

巨大為全球知名自行車品牌，與美利達同為臺灣自行車組裝大廠，結合11家零件廠成立A-Team技術研發團隊，期盼建立臺灣成為全球高級自行車重鎮的新形象，除巨大參與三大方案投資50億元之外，亦帶動7家A-Team及供應鏈廠商在臺投資30億元，包括旭東（9億）、桂盟（8億）、亞獵士（5億）、金智（3億）、必榮（2億）、同順（2億）及金盛元（1億）。

B.半導體供應鏈案例：

台積電因應全球晶片市場需求爆炸性成長，積極擴大在臺投資，連帶吸引21家供應鏈廠商參與三大方案，總投資金額達596億元，例如：長華（30億）、恆誼（23億）、日揚（17億）、汎銓（13億）、合晶（11億）、可寧衛（9億）、弘潔（8億）、弘翰（6億）、銘金（5億）、昆兆益（3億）、恩慈（3億）、森業（3億）、凱奕（2億）、鴻久（2億）、科騰（1億）、立盈（1億）、泓憶（1億）。

(四) 全球招商活動

1、海外訪團：111年9月由本部陳政務次長率團赴美東及美中地區招商，促成全球知名生醫大廠與醫學科技公司與國內研發機構就來臺投資CDMO展開對話，將在醫用耗材、微創器械、生醫材料等醫療器材方面深化合作。

2、海外線上主題式交流會：聚焦低碳轉型、循環經濟、儲能、第三代半導體、電動車等創新技術與應用商機，辦理2場次歐洲線上交流會。

3、國內活動：與歐洲經貿辦事處(EETO)合辦「投資歐盟論壇」，聚焦歐盟綠色新政商機；促進臺日產業投資合作，辦理「2022臺日投資合作論壇」，吸引逾420位臺日高階經理人實體及線上與會。

**二、協助廠商全球布局**

（一）協助海外臺商提升競爭力：

1、於越南、泰國、印尼、菲律賓、韓國、哥倫比亞、阿根廷、巴西、波蘭、捷克、土耳其、巴拉圭、史瓦帝尼等國辦理至少15場產業趨勢及投資法規實務座談會，協助海外臺商掌握產業趨勢及當地投資實務，即時因應及調整經營策略。

2、針對企業社會責任、ESG（環境、社會、公司治理）及淨零排放等議題，協同駐外經濟組，積極透過逾50次活動場合，向海外臺商宣導提醒因應國際趨勢，永續經營，並提供相關資源訊息供臺商參考運用。

3、於亞洲台灣商會聯合總會在臺舉辦理監事聯席會議期間，辦理「企業永續ESG」專題分享，向海外臺商宣導該議題之重要性，並提供相關資源訊息供臺商參考運用。

（二）協助企業全球布局：

1、提供全球92國投資環境簡介、新南向6國投資稅務法規問答集等資訊，協助臺商瞭解當地投資環境。

2、持續維運設於越南、印度、印尼、菲律賓、泰國及緬甸等新南向重點6國之「臺灣投資窗口（Taiwan Desk）」，提供臺灣與當地國雙向投資諮詢服務計1,713件。

3、籌組越南投資考察團合計9家企業組團深度走訪越南，行程除拜會越南相關投資機構及多個省份與工業區外，並與越南臺商進行交流，並藉此增進與當地臺商互動交流、分享在地投資經驗、建立經商人脈網絡。

4、辦理「臺灣-東協、印度投資策略夥伴論壇」、「新南向布局—國際反避稅趨勢之挑戰研討會」、「臺越電子產業供應鏈合作研討會」、「2022巴拉圭投資及市場商機說明會」、「波蘭投資商機論壇」計5場次及一對一投資洽談11場次，協助臺商瞭解新興市場商機與投資實務，建立臺商與新南向國家投資招商單位聯繫網絡。

5、聚焦印度、泰國、越南、馬來西亞、印尼及菲律賓等6國之機械地圖，並更新電子產業地圖，提供當地國產業政策、產業結構與聚落、投資優惠、臺商及主要國際大廠布局動態等資訊，供廠商投資布局參考。

**三、臺商聯合服務中心**

（一）設立單一窗口，提供優質整合服務：

1、擔任兩岸投資保障協議投資糾紛受理窗口，在網站提供案件處理流程、投保協議執行成效等資訊。

2、大陸臺商投資糾紛諮詢服務：協議簽署後至111年12月底止，受理臺商投資糾紛案共計351件，每件均提供法律諮詢服務，其中201件送請陸方窗口協處，送請協處案件有62%已獲得結果。

（二）營造親切、友善、專業之為民服務形象：

1、受理大陸臺商投資糾紛案件，提供法律諮詢服務，並定期追蹤關懷案件處理進展。

2、定期檢查各類硬體設施(如飲水機、座椅、盥洗室等)，提升服務設施合宜度。

（三）有效及時處理民眾意見，提升民眾滿意度：

1、訂定大陸臺商投資爭端協處案件作業規定、流程圖，以有效及時處理民眾意見。

2、訂定諮詢紀錄表：檢視民眾意見，隨時改善，提升服務品質。

3、針對行政院、總統府首長信箱訂定處理期限，111年共計處理18件，均即時回覆民眾意見。

**貳、善用資通訊科技之服務遞送與專案規劃**

**一、強化資訊提供與檢索服務，確保民眾知的權利與資訊使用權：**

（一）本處行政資訊（如新聞稿、相關活動訊息等）均於本部或本處網站公開，提供各國商情、新聞稿、出版品、常見問答及機關活動等訊息，並定期檢視更新網站內容。

（二）盤點本處已公開資料，瞭解使用者需求，配合政策規劃，以開放格式為原則對外開放，並定期檢視及更新，截至111年底，共計開放32筆。

（三）本處網站均已標明引用資料之出處及其網頁連結。

（四）本處網站已通過無障礙檢測，並取得標章。

**二、投資臺灣入口網：**

（一） 強化E化服務，提供最新投資招商資訊：以「全程服務」概念，完善整合投資評估、申辦及營運階段之資料，有效輔助招商及投資服務之執行；提供雙向投資之網站服務功能，並配合「經濟部招商投資服務中心」之服務規劃，提供網站相關服務；參考歐美優良之招商網站，優化英、日文多語系介面及服務，並以響應式網頁設計提供手機與平板電腦瀏覽功能；加強及改善網站進階搜尋及主動式服務，使投資者更容易掌握我國產業現況及投資相關資訊。

（二）111年中文網頁維運計1,022則，日文網頁維運計271則，英文網頁維運計125則，合計全年共維運1418則，本網流灠人數計950,551人次。

（三）隨時更新最新消息、活動訊息、各縣市招商新聞等資訊，並於每月發行電子報，111年度共發行電子報12期，提供當前國家與投資有關經濟重大政策、重點最新消息、公共建設投資機會、網站熱門點閱連結等資訊。

（四）提供投資人關切之申辦流程簡介、智慧型投資申辦輔助系統及申辦表單下載、開辦企業線上申辦系統介紹與導引連結等功能，協助投資者進行投資設立。

（五）另配合業務需求，刊登本處出版之各項刊物、投資相關法令、投資相關協定、即時發佈本部重要新聞稿及活動訊息予大眾參用。

（六）提供本處處長電子郵件信箱，隨時接受民眾意見反應，以為各項服務之改進參考。111年共計4件，均即時回覆。

（七）提供「駐外單位園地」做為本處與本部各駐外單位間業務資訊交流之管道。

**三、延攬海外人才網站：**

（一）經營海外人才供需媒合功能，提供中、英語文網頁服務，適時更新我國產業發展、生活環境、攬才措施、外人入境、居留、工作等相關資訊。

（二）簡化會員線上申請流程及強化網站後端服務，提供更便捷服務。

（三）累計至111年底已有超過1,900家企業會員及超過20,000名人才會員。