

# 臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2021 年 5 月 15 日

No. 378

發行單位：駐南非代表處經濟組  
總編輯：梁佳聿 組長  
電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108  
訂閱 E-mail: [ecdivisiontlo@gmail.com](mailto:ecdivisiontlo@gmail.com)

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

# 目錄 Content

## 南非商情報導

南非 3 月礦產銷售成長 47%	4
南非銀行將對即時到賬服務收取更高的費用	4
金融科技成為非洲投資新亮點	5
南非 Saldanha 經濟特區將擴大港務設施	5
部分國家不願簽署免責同意書非洲疫苗施打進度落後	6
南非 4 月製造業信心達到 9 年以來最高	6
南非政府新數據資料草案引發政府監控人民疑慮	7
國際能源署表示潔淨能源對特定礦產需求將持續增加	7
南非 Absa 4 月經理人採購指數衰退但仍高於 50	8
南非民間企業將建立更多振興黑人經濟力方案	8
疫情推動非洲主權財富基金投資成長	9
南非禽流感衝擊雞肉產品出口	10
Pick'n Pay 計畫擴大非洲市場	10

## 國內商情報導

不放過任何降雨機會，水利署啟動人工增雨	11
供應鏈轉移、宅經濟效應助電腦及週邊裝置出口連 5 年雙位數成長	11
110 年 4 月貿易統計參考指標	12
離岸風電區塊開發招商容量每年提高至 1.5GW 導入產業關聯彈性機制	13

## 專題報導

南非在世界貿易組織(WTO)提案疫苗專利豁免提案之影響	16
-----------------------------	----

## 貿易投資機會

San Heh Pharmaceutical Corporation Stsp Branch.	18
---	----

Voltronic Power.	18
------------------	----

Jonsa Technologies Co., Ltd.	18
------------------------------	----

CL Infinite Technology Co., Ltd.	18
----------------------------------	----

Huarong Group.	18
----------------	----

Ho Ching Biotech Co., Ltd.	18
----------------------------	----

承閣有限公司	18
--------	----

南非政府招標網站	18
----------	----

## 台斐主要經濟指標

南非經濟指標	19
--------	----

台斐雙邊貿易指標	20
----------	----

## 台灣商展檔期表

臺北世貿大樓 2021 年 5 月至 2021 年 7 月商展檔期表	21
------------------------------------	----

## 公告欄

歡迎臺商刊登廣告	23
----------	----

# B 南非商情報導 Business Report

## 南非 3 月礦產銷售成長 47%

南非國家統計局(Statistics SA)日前表示南非礦業 3 月銷售較去年同期增加 46.9%，金額達 750 億斐鏰，其中以白金銷售最佳，共成長 76%，其次分別為黃金 61.3%，鐵礦 48.3%，其他非金屬礦銷售金額共成長 72%。就月份而言，3 月礦業銷售較 2 月成長 15.7%，2 月則較 1 月衰退-9.5%，1 月則較去年 12 月成長 31.9%。

礦業產出方面，3 月較去年同期成長 21.3%，較 2 月之-2.3%表現為佳，其中以鐵礦產出增加幅度最大為 47.9%，其次為錳礦 29.9%，黃金 10.5%。

分析家表示 3 月南非礦業表現優良可能原因包括去年 3 月實施全國封鎖管制基期表現極差、全球景氣逐漸復甦需求增加及國際通貨價格上漲等因素，應持續觀察未來疫苗施打及電力供應情形對礦業表現之影響。

經濟組 摘譯(5 月 14 日 The Star)

## 南非銀行將對即時到賬服務收取更高的費用

南非銀行表示別無選擇，只能對處理不同銀行的客戶之間的即時電子支付收取額外費用。在 2019 年度，銀行處理了超過 4900 萬筆的溢價交易——但不同銀行間認為這種額外的服務和風險應該收取多少費用，這是有很大差異的。在極端情況下，這些交易中最便宜和最昂貴的費用相差高達 42.50 蘭特，相差 147%。目前南非只有兩種主要的網上銀行間支付系統——傳統的電子資金轉賬(EFTs)，這種轉賬可以在兩個工作日內反映到另一個銀行賬戶上，以及所謂的即時結算(RTC)，能在 60 秒內將資金轉到任何銀行賬戶。

EFT 系統是最常用的，已經使用了大約 40 年。它是兩者中較慢的，而且由於支付是分批處理的，所以銀行間手續費較低。RTC 系統允許即時付款，單獨處理每筆付款。然而，為了防止欺詐，額外的操作要求和風險監控服務導致了更高的成本。快速支付系統和全行業解決方案的新發展將不斷提高即時支付的相關性和效益，包括成本。即時支付為客戶提供更高價值的解決方案，這須顯示在訂價方式上。

經濟組 摘譯(5 月 10 日 business insider 網站)

## 金融科技成為非洲投資新亮點

BFA Global 投資顧問公司所屬 Catalyst Fund 及 Briter Bridges 兩大基金日前公布報告，2020 年疫情爆發後透過併購非洲金融科技新創事業投資金額達 13.5 億美元，較 2019 年之 10 億美元為高，特別 VC 創投金額大幅增加，金額高於拉丁美洲國家市場，拉丁美洲連同印度金融科技投資總金額雖高於非洲，然投資件數則較前年同期呈現衰退。

非洲共 12 億人口，對智慧型手需求持續攀升，加上網路費用持續下降，進一步帶動需求，另外非洲占全球人口 17% 之 3.5 億人口尚未使用金融服務，極具市場潛力，包括 Visa、Network International、Stripe 均持續進入奈及利亞、肯亞及南非併購當地金融科技新創事業。其中以奈及利亞最具亮點，例如 Stripe 於 2020 年以 2 億美元收購奈及利亞金融科技新創事業 Paystack，位於奈及利亞拉哥斯之新創事業 Flutterwave 獲 1.7 億美元投資，該公司市值已達 10 億美元。

該報告表示 2020 年對新興國家市場金融科技新創事業總投資金額呈現增加，然僅占全球金融科技投資總金額 1050 億美元之一小部分，760 億美元主要流向美國。受歡迎之區域投資標的主要為拉丁美洲，包括巴西、墨西哥、烏拉圭及哥倫比亞，其次為南亞之印度共 30 億美元，東南亞則為新加坡。

經濟組 摘譯(5 月 7 日 Business day)

## 南非 Saldanha 經濟特區將擴大港務設施

位於南非西開普省之 Saldanha 經濟特區(Special Economic Zone)宣布 35 億斐鏰港務設施興建計劃，擴大碼頭數量及起重機設施，盼能吸引更多投資人投資，以促進貿易、投資及就業。

Saldanha 經濟特區為南非唯一位於港區內之經濟特區，該港為自由港，進出之貨物免關稅及加值營業稅，特區內廠商享有公司營業稅減免及勞動薪資補助等優惠。

該特區管理公司表示盼未來能將 Saldanha 經濟特區打造成為以石油、天然氣、造船業、儲存槽、物流業等綜合特區，目前該特區有 52 家廠商申請入駐，其中 11 家已簽署特區土地租賃契約，總投資金額共 32.6 億斐鏰，預期 2030 年投資金額將成長至 232 億斐鏰。

經濟組 摘譯(5 月 7 日 Business day)

## 部分國家不願簽署免責同意書非洲疫苗施打進度落後

世界衛生組織(WHO)表示，由於部分非洲國家政府未簽署免責同意書，部分國家偏好 Pfizer 疫苗，拒絕接受其他疫苗，加上部分非洲國家尚未完成疫苗施打準備工作，導致非洲大陸疫苗施打進度落後。

非洲 13 億人口中施打疫苗人口不及 2000 萬人，其中大多數集中在摩洛哥，總計 7 個非洲國家尚未開始施打疫苗，厄利垂亞、坦尚尼亞及蒲隆地未加入 WHO 之 COVAX 疫苗計畫，馬達加斯加日前表示有意加入 COVAX 疫苗計畫，中非共和國剛完成疫苗施打準備計畫，查德則拒絕接受 AZ 疫苗，願等待接受 Pfizer 疫苗，惟仍未簽署任何應備文件，布吉納法索尚未簽署免責同意書，因此未能接收疫苗，剛果共和國則將接收之 170 萬劑疫苗中之 130 萬劑讓與其他國家，因其無力分配施打如此大量之疫苗。

經濟組 摘譯(5 月 7 日 Business day)

## 南非 4 月製造業信心達到 9 年以來最高

南非 IHS Markit 公布 4 月份經理人採購指數(PMI)為 53.7，較前(3)月之 50.3 為高，為 2012 年 3 月以來最大漲幅，顯示南非製造業對

未來景氣感到樂觀，認為新冠病毒疫情將趨緩，出口需求及企業活動增加，產出達到過去9年來最高，此外南非國內需求增加推動新企業數量增加，就業亦呈現增加。

然 IHS Markit 表示因國際原物料有短缺趨勢，導致企業擴大採購，製造業進貨成本呈現增加，進貨價格上升速度為過去5年以來最快，未來恐轉嫁給消費者，推動物價上漲。

經濟組摘譯(5月6日 The Star)

### 南非政府新數據資料草案引發政府監控人民疑慮

南非通訊部日前公告國家數據及雲端資料政策草案(Draft National Policy on Data and Cloud)，未來無論數據科技公司是否位於南非境內，只要是境內產生之數據資料，包括依據私人資金產生之數據資料，南非政府亦擁有所有權，以有效管理數據資料使用及分析，維護南非數據資料安全及自主性。惟該草案遭抨擊政府將以國家安全及打擊犯罪為由監控人民生活。

位於西開普省之開普商工會(Cape Chamber of Commerce and Industry)表示該政策草案若開始施行，將導致南非自由權利倒退，打擊外人投資意願，且為保存相關數據資料，必須額外設置處理速度較快但價格昂貴之資料保存庫及數據處理中心，徒增企業成本壓力，況且網路無國界，政府此項草案顯然違反現實，即便為打擊犯罪亦非以此上綱，將所有數據資料納入管制。

經濟組摘譯(5月6日 The Star)

### 國際能源署表示潔淨能源對特定礦產需求將持續增加

國際能源署(International Energy Agency, IEA)日前公佈特定礦物對潔淨能源轉型重要性報告(The Role of Critical Minerals in Clean Energy Transitions)表示，電動車、離岸風電廠對鋰、鎳、鈷等金屬及其他稀土礦物需求量將日漸增加，顯示未來10年潔淨能源對特定礦產之需求

將逐漸增加，呼籲政府應儘快採取行動，避免未來可能發生之特殊礦物供應不足問題。

該報告表示電動汽車對特定礦物需求為燃油汽車之 6 倍，離岸風力發電廠對特定礦物需求為天然氣發電廠之 9 倍，潔淨能源對特定礦物需求遠高於石化燃料能源，由於目前特定礦物供給尚不足以滿足未來需求，建議政府應儘快研擬對策，以穩定未來特定礦物價格。

經濟組 摘譯(5月6日 The Star)

### 南非 Absa 4 月經理人採購指數衰退但仍高於 50

南非 Absa 銀行日前公布 4 月份經理人採購指數(PMI)為 56.2，較前(3)月之 57.4 衰退，惟仍高於標準值 50，PMI 指數已連續 9 個月高於 50，且遠高於 2020 年 4 月之 30.3。

PMI 各項次指數表現亦高於 50，4 月商業活動指數自 3 月之 56.1 下降至 50.8，顯示 4 月商業活動仍呈現增加趨勢，惟增加程度低於 3 月；銷售訂單指數自 3 月之 60.4 下降至 58.7，顯示國內外訂單持續增加；4 月存貨指數則自 3 月之 56.1 下降至 55.3；供貨指數則自 3 月之 69.8 下降至 61.7，顯示供貨速度趕不上訂單需求。

就業指數自 3 月之 44.4 上升至 54.4，為 2007 年以來最大增幅，惟尚難評估長期下製造業之就業是否持續成長。值得注意的是製造業採購價格指數為 88.3，僅略低於 89 之歷史最高點，儘管斐緩升值有利使進口之中間產品及原物料價格下跌，惟 4 月初油價大幅上漲，加上部分進貨產品價格提高，將推升製造業進貨成本。

經濟組 摘譯(5月4日 Business day)

### 南非民間企業將建立更多振興黑人經濟力方案

南非貿工競爭部表示政府已邀集勞資雙方共同討論修正公司法(Company Act)相關規定，使大型企業員工能參與董事會決策過程，未來南非民間企業除開放股份給黑人投資者及企業家外，亦須開放股份給基層勞工，真正達成擴大黑人經濟力政策目的。



南非可口可樂公司表示未來將釋出 15%股份給 8000 名員工，並將選任兩位員工董事代表出席董事會議，南非 Pepsico 公司表示將出資 16.6 億斐鎂資助成立員工信託基金，未來該基金將協助員工認購 13% 公司股份。南非 Astron Energy 公司表示將釋出 5%股份給 1100 位員工，並表示將依據營收決定是否發放員工股利，員工必須在職一年以上且發放股利時仍在職始有資格領取股利。

經濟組 摘譯(5月3日 The Star)

## 疫情推動非洲主權財富基金投資成長

國際主權財富基金論壇(International Forum of Sovereign Wealth Fund)及法蘭克林鄧魯頓(Franklin Templeton)基金集團共同發表報告表示，受疫情影響，非洲主權財富基金(sovereign wealth funds)開始關注國內健康照護、製藥、數位科技、農業等國內產業需求。先前安哥拉、迦納、奈及利亞主權財富基金主要投資政府支出，其他非洲國家主權財富基金則專注如何自中國等開發中國家市場獲得投資收益。

該報告表示非洲國家財富主權基金主要任務係投資非洲國家國內產業，促進非洲國家經濟發展，而非自投資國際金融市場獲利，儘管 13 個非洲主權基金 2020 年總規模僅 228 億美元，其中半數為埃及所有，較其他國家主權基金規模小，然符合非洲國家經濟發展規模。

非洲國家推動之計畫規模太小，難以吸引國際投資，此外大部分非洲國家政策計畫主要針對如何解決氣候變遷帶來之糧食及能源問題，欠缺改善社會及政府治理及環保考量，亦難以吸引外人投資。因此 3/4 非洲國家主權財富基金負有推動國內經濟發展之任務，然同時須抗衡非洲政局不穩等高風險因子。

83%受訪之非洲國家主權財富基金表示尚無考慮與其他非洲國家主權基金合作，事實上國家主權基金負擔多重任務，且在投資時經常難以決定投資優先順序及應投資何種產業技能。許多非洲國家已深陷財政債務陷阱，主權財富基金應扮演積極角色吸引國際資金投資非洲，以促進非洲後疫情時代經濟發展。

經濟組 摘譯(4月29日 Business day)

## 南非禽流感衝擊雞肉產品出口

南非養雞協會(South African Poultry Association)表示因南非發生禽流感疫情，波札那、納米比亞及莫三比克已禁止南非雞肉進口，由於西北省發現新一波禽流感疫情，未來賴索托可能將禁止南非豪登省生產之雞肉產品進口，史瓦帝尼刻正研商禁止南非雞肉進口可能性。

目前發生兩波疫情之養雞場雞隻均已全面撲殺掩埋。南非養雞業每年產值占 GDP 約 500 億斐鎊，提供 11 萬個工作機會，2019 年出口至馬拉威、辛巴威及尚比亞等鄰近國家金額約 12 億斐鎊。南非養雞業近來受巴西及歐洲進口低價雞肉瓜分國內市場，加上疫情影響國內需求，若鄰近國家禁止南非雞肉進口，將嚴重衝擊南非養雞業，協會盼南非農業土地改革鄉村發展部能積極與鄰國協商開放南非雞肉進口。

經濟組 摘譯(4月22日 Business day)

## Pick'n Pay 計畫擴大非洲市場

南非 Pick n Pay 連鎖超商集團日前表示過去 14 個月至本(2021)年 2 月為止，該集團營利成長 4.3% 至 931 億斐鎊，尚比亞及辛巴威市場營利扣除匯率變動後共成長 4.6%，儘管 Pick n Pay 所屬 Boxer 折扣商店體系受禁酒及禁菸令影響導致業績大幅下降，並增加 2 億斐鎊抗疫成本，然食品飲料等產品銷售業績成長 10%。

在其他南非連鎖超商集團陸續退出其他非洲國家市場之際，例如 Massmark 集團宣布將重新檢視該集團在南部非洲共同體(SADC)市場營運情形，Shoptite 集表示退出經營 15 年之奈及利亞市場，Truworths 集團、Mr. Price 集團及 Woolworths 集團亦因法規繁瑣決定退出奈及利亞市場，Pick n Pay 新任執行長 Pieter Boone 宣布將全通路(Omnichannel)策略、折扣商店(Discounter)、提升數位銷售能力及降低成本等策略進軍其他非洲國家市場。

經濟組 摘譯(4月22日 The Star)

## 不放過任何降雨機會，水利署啟動人工增雨

水利署 2021/5/18

今(18)日清晨最新天氣預報顯示，午後略有局部陣雨發展機會，水利署經研判後有增雨作業機會，先行通知寶二、永和山、曾文水庫地面人工增雨作業小組，並於上午 11 時完成整備，於中午 12 時燃放增雨焰劑，期能利用午後對流增加集水區降雨量。

水利署進一步說明，近日氣溫炎熱，午後熱對流發展機會高，除與氣象局保持密切聯繫外，藉由午後對流實施增雨作業，期望多留些雨量挹注水庫集水區，稍舒緩水庫乾旱之急。

水利署提醒民眾，旱象仍未解除，除在生活中節約用水外，亦可透過水利署全球資訊網-抗旱節水專區 (<https://www.wra.gov.tw/cl.aspx?n=18764>)、台灣自來水公司全球資訊網-抗旱專區 (<https://www.water.gov.tw/ch/Subject?nodeId=5934>)隨時取得省水懶人包及分區供水資訊等相關訊息，時刻力行節約用水，一滴水聰明多用，攜手度過枯旱期的挑戰。

## 供應鏈轉移、宅經濟效應助電腦及週邊裝置出口連 5 年雙位數成長

統計處 2021/5/17

1、我國電腦及週邊裝置出口連續 5 年雙位數成長：隨資訊網路蓬勃發展，科技日新月異，我國電腦及週邊裝置出口自 2015 年 34.5 億美元，一路攀升，年增幅度都在 15~20%，至 2019 年受美中貿易紛爭影響，部分廠商產線移回國內以及轉單效應，挹注國內生產量能，出口金額躍增至 88.1 億美元，年增幅高達 58.2%，其中伺服器遽增 205.1%，占比提升至 39.0%躍居第一。復以 COVID-19 疫情衝擊，遠距商機崛起，帶動電腦及週邊裝置需求續增，2020 年出口金額 105.6

億美元，續增 19.8%。今年延續宅經濟及新興科技熱潮，加上全球景氣復甦動能增強，2021 年 1-4 月出口 33.2 億美元，年增 19.9%。

2、電腦及週邊裝置出口至美國占比 2019 年起突破 5 成：因伺服器、顯示卡等產品列為美對中提高關稅第三波清單貨品項中，催生供應鏈移轉效應，依據 2019 年海外生產實況調查資料顯示，資訊通信產品在中國大陸生產之比率較 2017 年下降 8.5 個百分點，在我國生產之比率提高 1.8 個百分點，且移轉至美、歐地區之比率亦分別上升 2 個百分點以上。在產能回流及轉單效應下，2019 年我國電腦及週邊裝置直接出口至美國年增逾 1 倍，首度突破 5 成，占比較上年增加 19.7 個百分點；而出口至中國大陸及香港占比則下降 3.7 個百分點，2021 年 1-4 月對美國出口值年增 18.4%，占比仍維持 6 成的水準。

3、2019 年我國躍居美國電腦及週邊裝置進口市場第 3：觀察 2020 年美國電腦及週邊裝置進口市場，最大進口來源地區為中國大陸，市占率 51.1%，我國則於 2019 年起超越泰國躍居第 3，2020 年市占率為 8.4%。與 2017 年相較，除中國大陸占比降低 8.9 個百分點外，其他主要進口來源國市占率皆上揚，其中以我國上升 5.3 個百分點，成長幅度最為明顯，顯示受美中貿易紛爭影響，美國進口來源地亦隨產業鏈轉移而改變。

4、我國出口成長幅度較全球主要出口國家高：2020 年全球電腦及週邊裝置前 6 大出口國家依序為中國大陸、荷蘭、墨西哥、美國、香港及德國，惟我國近年以雙位數增幅增長，成長力道強勁，顯示業者近年積極回台投資，加上遠距商機挹注，有助於提升我國在全球供應鏈之地位。

## 110 年 4 月貿易統計參考指標

國際貿易局 2021/5/13

(一)、全球經濟成長率預測值為 5.3%，我國 4.6%，中國大陸 7.9%、美國 6.2%、南韓 3.1%、日本 2.6%。

(二)、主要國家出進口成長率

1.出口：我國 28.0%(1-4 月)，優於南韓 18.8%(1-4 月)、新加坡 11.2%(1-3 月)及日本 8.8%(1-3 月)；低於中國大陸 44.0%(1-4 月)。

2.進口：我國 22.4%(1-4 月)，優於南韓 17.2%(1-4 月)、美國 11.7%(1-3 月)及新加坡 6.8%(1-3 月)；低於中國大陸 31.9%(1-4 月)。

### (三)、我國出口

1.4 月出口 349.6 億美元，為歷年單月次高(次於 3 月)，年增率 38.7%；1-4 月累計出口 1,329.1 億美元，年增率 28.0%。

2.出口主要貨品：4 月出口貨品仍以電子零組件 135.1 億美元(占比達 38.6%)居冠，年增率以化學品 55.4%、塑橡膠及其製品 52.5%，及基本金屬及其製品 40.7%成長較高；1-4 月累計年增率以塑橡膠及其製品 40.0%最佳。

3.出口主要國家地區：4 月對東協、歐洲出口分別成長 51.2%、47.4%，增幅最大；1-4 月累計年增率則以對中國大陸與香港 34.7%最佳。

## 離岸風電區塊開發招商容量每年提高至 1.5GW 導入產業關聯彈性機制

能源局 2021/5/11

經濟部能源局於本(11)日再度邀集國內外離岸風電開發商及產業界等相關利害關係人召開「離岸風電區塊開發選商機制規劃說明會議」，因應未來國內綠電需求及在地產業供應鏈發展，第三階段區塊開發規劃 2026 至 2035 年，每年開發容量自原規劃 1 GW 提高至 1.5 GW，並採「先資格、後競價」方式選商，此外區塊開發產業關聯政策，除延續前階段已落實的關鍵發展項目，亦增加彈性機制及加分機制，回應外界期待及擴大產業發展。本次會議與會出席人員均十分踴躍提供相關政策建議，經濟部後續均將納入政策規劃參考，以凝聚各界共識，正式公告相關推動措施。

1、因應未來國內綠電需求及在地產業供應鏈發展，擴大 2026 至 2035 年每年容量至 1.5GW

(1) 草案規劃 2026 至 2035 年每年容量，自原規劃 1 GW 擴大至 1.5 GW，10 年總計達 15 GW，其中近期先行辦理 2026 年至 2031 年容量分配作業，並規劃自明年(2022)第 2 季起逐年辦理選商作業。

(2) 2026 年至 2031 年選商方式採「先資格、後競價」方式辦理，資格審查以技術、財務能力、產業關聯等條件進行審查；通過資格審查業者再進行價格評比，以價格低者決定獲選業者，同價格則評比額外產業關聯分數。

2、回應外界期待及擴大產業發展，區塊開發產業關聯政策增加彈性機制及加分機制

(1) 草案規劃延續前階段已落實的關鍵發展項目，相關產業已開始投資設廠及建立本土技術，持續列為關鍵發展項目。

(2) 草案增加「項目彈性」及「數量彈性」之彈性機制，以及鼓勵具產業潛力價值風力機系統上下游零組件合作、投資海事工程服務之加分機制，回應外界期待及擴大產業發展。

3、廣納各界建言，以凝聚各界共識，正式公告區塊開發相關推動措施

(1) 本次會議亦提供會議直播網址及線上提問機制，廣納各界踴躍建言，相關建言經濟部均將納入政策規劃參考，以凝聚各界共識，正式公告相關推動措施。

(2) 本日會議簡報可於經濟部能源局網站之活動訊息專區「離岸風電區塊開發選商規劃草案說明會議」查詢下載。

([https://www.moeaboe.gov.tw/ECW/populace/news/Board.aspx?kind=3&sub\\_kind=6&menu\\_id=8682&news\\_id=19817](https://www.moeaboe.gov.tw/ECW/populace/news/Board.aspx?kind=3&sub_kind=6&menu_id=8682&news_id=19817))

經濟部以支持國內綠電需求及在地產業供應鏈永續發展為主要推動方向，同時考量社會環境、生態等多元面向，規劃區塊開發政策；同時，經濟部將汲取第一階段示範獎勵及第二階段潛力場址之推動經驗，持續穩健推動第三階段區塊開發離岸風電設置。

# 專題報導 Special Report

## 南非在世界貿易組織(WTO)提案疫苗專利豁免提案之影響

一、本案源由：為避免新型冠狀病毒(Covid-19)疫情擴大、促進治療方法快速發展及擴大高品質疫苗產能滿足全球需求，南非與印度於去年 10 月 16 日在 WTO「貿易有關之智慧財產權理事會」(TRIPS Council)共同提案在特定期間內暫時停止行使「與貿易有關之智慧財產權協定(TRIPS)」中有關「著作相關權利」、「專利權」及「未公開資訊之保護」等規定之權利，未來視疫情以逐年審查方式隨時決定終止暫停權利行使，本年 2 月 23 日 TRIPS 理事會續就本案進行討論。南非與印度聯合提案迄今未達成共識迄未能達成共識，南非表示將在 5 月中旬理事會常會提出新版本草案。

二、本案現況：目前本案獲 WTO 開發中國家、世界衛生組織(WHO)秘書長、包括無國界醫師等 375 個社會團體團體支持，英國前首相布朗、前蘇聯領導人戈巴契夫並致函美國總統拜登要求支持本案。本案在 WTO 議程規範須採共識決，164 個會員國中任一國均可對本案提出否決，預期本案達成共識需耗費數月時間。美國貿易代表 Katherine Tai 表示將依標準貿易協商程序，就本案進行書面協商。一般預期協商結果將使提案之專利豁免適用範圍更狹窄、期間更短。

三、各界對本提案之正反立場：

### (一)正面立場：

(1)南非表示強制授權等彈性規定須由各國各自按個案產品逐一決定是否強制授權，程序冗長無效率，便藥商自願授權大多僅授權已開發國家藥廠生產，開發中及低度開發國家僅能以高價向已開發國家採購。



(2)開發中國家無法自行生產疫苗，無助抑制疫情擴大，且各國政府均挹注資金開發疫苗，藥商非全然自行集資開發，顯見疫苗應屬公共財。

(3)至於 Covax 等國際合作機制提供之疫苗數量有限，無法全面解決疫苗不足問題，導致疫苗產能無法滿足全球需求。

(4)158 個符合世界衛生組織 Prequalification Programme 計畫之疫苗中有 72 個疫苗係由開發中國家生產，顯見開發中國家確實有生產疫苗能力。

## (二)反對立場：

(1)國際藥廠則多反對本案，認為疫苗研發程序難以預測，提高研發成本，透過專利權保護始能提供研發誘因，如期完成疫苗，針對變種病毒進一步研發新疫苗，此外疫苗製程困難，複合疫苗須研發端與製造端共同合作確保生產品質，否則將危及公共利益。

(2)藥廠續表示相關藥廠依據「與貿易有關之智慧財產權協定 (TRIPS)」已簽署 260 個生產及配送合作協定，政府可透過強制授權生產疫苗，無須獲得專利權人同意。2002 年至 2007 年間開發中國家亦透過強制授權生產 HIV 愛滋病毒疫苗，降低疫苗價格。

(3)現有 Covax 等國際合作機制可捐贈疫苗給開發中及低度開發國家，另可透過捐助資金方式提升開發中及低度開發國家採購疫苗能力。

(4)開發中及低度開發國家是否具備生產品質合格之疫苗能力令人存疑。

本案因正反意見仍分歧，WTO TRIPS 理事會將持續討論本案，南非表示願與各代表團進行書面討論，另盼各國持續提出意見以逐漸形成共識。WTO 秘書長 Ngozi Okonjo-Iweala 呼籲各國在今年年底前提出實際解決方案。

駐南非代表處經濟組撰寫

# B 貿易投資機會 Business Opportunity

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
San Heh Pharmaceutical Corporation Stsp Branch.	銷售 動物藥品	Jonathan Chen	Tel: 886 9 1173 2887 網站: www.san-heh.com E-mail: jonathan@san-heh.com.tw	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
Voltronic Power.	銷售 供電設備	Doris Wang	Tel: 886 2 2791 8296 ext.3219 Fax: 886 2 8791 8216 網站: www.voltronicpower.com E-mail: doris@voltronic.com.tw	
Jonsa Technologies Co., Ltd.	銷售 天線、電纜及轉接頭	Conny Chen	Tel: 886 49 226 0666 ext.620 Fax: 886 49 226 0675 網站: www.jonsa.com.tw E-mail: conny@jonsa.com.tw	
CL Infinite Technology Co., Ltd.	銷售 婚禮禮品及文具及耶誕節用品	Chloe Chang	Tel: 886 4 26152 878 Fax: 886 4 2615 2671 網站: www.clitech.com.tw E-mail: chloe.chang@clitech.com.tw	
Huarong Group.	銷售 塑膠射出機	Wei Hsiao	Tel: 886 6 795 6777 Fax: 886 6 795 1666 網站: www.huarong.com.tw E-mail: wei@huarong.com.tw	
Ho Ching Biotech Co., Ltd.	銷售 健康食品	Vicky Hsieh	Tel: 886 6 796 5666 ext.14 Fax: 886 6 796 5668 網站: www.hochingfoods.com.tw E-mail: hosheng.h188@msa.hinet.net	
承閣有限公司	銷售 自動化防疫材料器材設備	Wang Zhiqiang	Tel: 886 4 2539 5775 Mobile: 886 9 8927 8122 E-mail: thk.nsk@gmail.com	

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

# E 南非主要經濟指標

## Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2020 第 4 季	6.3%	66.1%
	失業率	2020 第 4 季	32.5%	30.8%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	3 月	3.2%	2.9%
	生產者物價指數	3 月	5.2%	4.0%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	4 月	21.72%	20.1%
	新商用車銷售量	4 月	2.64%	4.76%
	零售業	2 月	2.3%	-3.7%
	批發業	2 月	-3.9%	-6.4%
	製造業生產總量	2 月	4.6%	-2.5%
	礦產業生產總量	2 月	0.8%	-8.4%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	3 月	1682.9 億	1305.2 億
	出口總額(斐鎊)	3 月	1155.2 億	992.9 億
	貿易順差(斐鎊)	3 月	527.7 億	312.3 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	4 月	71.3 億	67.9 億
	外匯存底(美元)	4 月	439.8 億	436.6 億

類別		2021.5.15	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	14.12	14.54	18.62	14.05	18.67
	歐元兌斐幣	17.15	17.17	20.10	17.10	20.86
	英鎊兌斐幣	19.92	20.11	23.04	19.58	23.20
	斐幣兌日幣	12.92	13.13	17.48	17.94	17.48
	斐幣兌人民幣	0.45	0.45	0.38	0.38	0.45
利率表 (%)	主要利率	7.00	7.00	7.75	-	-
	可轉讓定期存單利率 (3 個月)	3.80	3.75	4.68	-	-
	基準利率	3.50	3.50	4.25	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1831	1769	1694	1685	2051
	白金(美元/盎司)	1256	1203	754	754	1306
	鐵礦石(美元/噸)	192.49	185.53	83.02	83.02	192.49
	原油(美元/桶)	68.26	66.53	27.15	27.15	69.46

# 台斐雙邊貿易金額

## Bilateral Trade Position

2021年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1月	65,540,060	-17.417	41,628,435	-11.935	23,911,625	-25.492	17,716,810	16.729
2月	81,040,222	41.106	46,055,375	26.768	34,984,847	65.794	11,070,528	-27.307
3月	106,515,258	38.675	58,558,221	21.224	47,957,037	68.250	10,601,184	-46.465
4月	81,564,460	100.837	49,357,074	114.366	32,207,386	83.125	17,149,688	215.427
5月								
6月								
7月								
8月								
9月								
10月								
11月								
12月								
累計	334,774,668	31.700	195,760,791	26.353	139,013,877	40.045	56,746,914	1.940

資料來源：經濟部國際貿易局

# T 世貿商展檔期表 Trade Exhibitions

## 2021 年 5 月~ 2021 年 7 月 臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
5/19-5/22	2021 高雄國際儀器化工展	高雄展覽館	07 2131188
5/19-5/22	2021 高雄自動化工業展	高雄展覽館	07 2131188
5/21-5/24	2021 台北國際素食·佛事用品工藝品·茶文化產業展(夏季展)	世貿一館	02 27597167
5/21-5/24	第 15 屆台北國際觀光博覽會(TTE)、2021 台北兩岸觀光博覽會、2021 台北國際郵輪旅遊展、2021 台灣觀光特產暨美食展	世貿一館	02 27597167
5/28-5/30	台北葡萄酒展暨綜合美酒博覽會	世貿一館	02 25954212
5/28-5/31	2021 高雄市旅行公會旅展	高雄展覽館	07 2131188
6/1-6/4	台北國際電腦展	南港展覽館 2 館	02 27255200
6/4-6/7	TBME-第 23 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品展(夏季展)、2021 上聯台北孕婦幼兒用品展	世貿一館	02 27597167
6/4-6/7	第二十四屆台北國際家具節	世貿一館	02 27480080
6/17-6/20	第 13 屆台北國際連鎖加盟創業展	世貿一館	02 27597167
6/18-6/21	高雄嬰兒與孕媽用品暨兒童、玩具博覽會	高雄展覽館	07 2131188
6/23-6/26	台北國際包裝工業展覽會	南港展覽館 1、2 館	02 27255200
6/23-6/26	台北國際食品加工機械展&臺灣國際生技製藥設備展	南港展覽館 1 館	02 27255200

6/23-6/26	台北國際食品展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
6/23-6/26	台灣國際飯店暨餐飲設備用品展	南港展覽館 2 館	02 27255200
7/1-7/3	台灣國際醫療暨健康照護展	南港展覽館 2 館	02 27255200
7/2-7/5	2021 台北國際戶外休閒運動用品展	世貿一館	02 27597167
7/2-7/5	2021 台北創意文具展	世貿一館	02 27597167
7/2-7/5	第 22 屆台北國際電腦多媒體展、第 19 屆台北國際數位影音家電展	世貿一館	02 27597167
7/7-7/10	2021 台北秋冬鞋展	世貿一館	06 2592024
7/9-7/11	台北結婚採購節/台北國際珠寶玉石精品展	世貿一館	02 27979559
7/9-7/12	2021 台北寵物用品展	南港展覽館 1 館	02 26596000
7/9-7/12	2021 第 33 屆台灣國際建材、家具裝潢展	世貿一館	02 86683865
7/16-7/19	第六屆台北國際夏季旅展/台灣伴手禮觀光特產展	世貿一館	02 27979559
7/22-7/25	2021 亞洲美容保養·生技保健大展	南港展覽館 2 館	02 26596000
7/23-7/26	第 34 屆台北國際婦幼用品暨學前教育用品大展、台北國際兒童書展、台北樂器大展、親子創客產業暨 STEAM 創作博覽會、臺北幼師研習教育展	世貿一館	02 27979559

資料來源：臺北世貿中心 ([www.twtc.com.tw](http://www.twtc.com.tw)),高雄展覽館 ([www.kecc.com.tw](http://www.kecc.com.tw))

# N 公告欄 Notice Board

## 歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：[economy.taiwan@gmail.com](mailto:economy.taiwan@gmail.com)



臺斐經濟貿易雙週刊 第 378 期《完》