



臺灣重點發展 國際物流及電子商務



產業



臺灣重點發展產業
資 安

臺灣重點發展產業
新 世 代 汽 車

臺灣重點發展產業
通 訊

臺灣重點發展產業
循 環 經 濟

臺灣重點發展產業
綠 能

臺灣重點發展產業
生 技 醫 藥

臺灣重點發展產業
智 慧 機 械

臺灣重點發展產業
半 導 體

臺灣重點發展產業
物 聯 網

臺灣重點發展產業
國 際 物 流 及 電 子 商 務

CONTENTS

- 02 政策方針
- 06 產業發展概況
- 10 共創商機
- 13 投資獎勵措施
- 17 我國代表企業
- 18 外商成功案例

政策方針

一 | 自由貿易港區 |

我國積極推動貿易自由化及國際化，支持企業發展全球運籌管理模式，現已於六處港口與一處航空站設置「自由貿易港區」（圖 1）。進駐業者可從事貿易、倉儲、物流、貨櫃（物）之集散、轉口、轉運、承攬運送、報關服務、組裝、重整、包裝、修理、裝配、加工、製造、檢驗、測試、展覽或技術服務等多樣態業務。

自由貿易港區採取低度管制及高度自主管理模式，以強化貨物與人員流動的便利性。具體措施包括國外貨物進儲自由港區、自由港區貨物輸往國外或轉運至其他自由港區時，原則採免審查免檢驗通關；與國內課稅區與保稅區間之貨物流通採按月彙報制度；提供外籍商務人士入境便利措施等。

租稅優惠方面，自國外運入自由港區之貨物、機器設備，免徵關稅、貨物稅、營業稅、推廣貿易服務費及商港服務費等相關稅費；國內課稅區或保稅區銷售與自由港區事業供營運之貨物、機器設備或勞務適用營業稅零稅率。另營利事業在臺從事準備或輔助性質之活動，符合申請資格，其貨物銷售國內外皆可免徵營所稅。

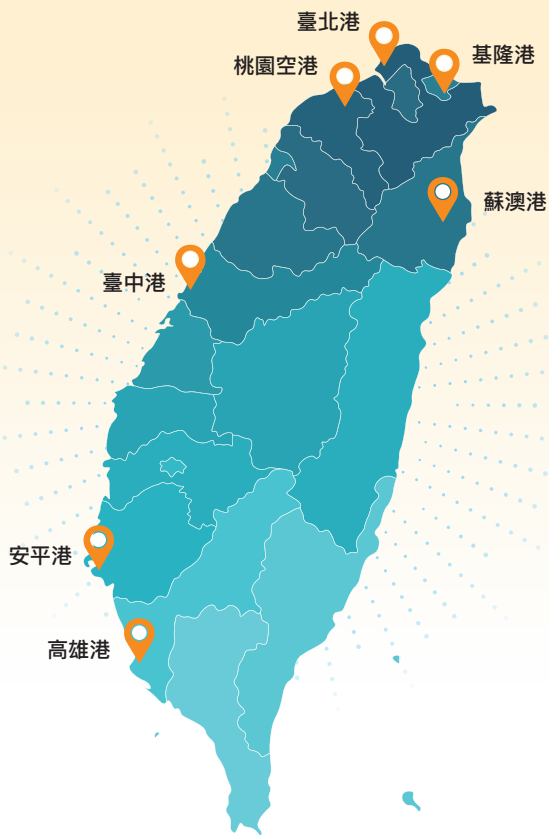


圖1 臺灣自由貿易港區位置圖

聯絡
資訊

臺灣港務股份有限公司

網址：<https://taiwan-ftz.com/>

電話：07-5219000

地址：高雄市鼓山區蓬萊路10號

二 | 加強投資策略性服務業推動計畫 |

為加強投資策略性服務業，增加臺灣服務業就業機會、協助服務業者朝國際化與科技化發展，臺灣政府推動「加強投資策略性服務業推動計畫」，期盼最終能達到擴大海外輸出及增加產值之目標。

該計畫由行政院國家發展基金匡列新臺幣 100 億元，與搭配之投資專業管理公司共同投資資金，以資訊服務業、華文電子商務、數位內容、雲端運算、會展產業、美食國際化、國際物流、養生照護、設計服務業、連鎖加盟業、觀光旅遊業、能源技術服務業及其他經執行單位專案認定之「策略性服務業」為主要投資標的。

除了提供投資媒合服務外，「加強投資策略性服務業推動計畫」也提供企業策略合作、技術、商機等資訊，並可針對企業屬性提供客製化與深度的募資輔導，視需求轉介其他輔導資源或是輔助計畫，協助廠商提高投資效率、降低投資障礙。目前已成功輔導從事數位內容之凱鈿行動科技、生物技術服務業的睿谷科技、電子商務之創業家兄弟、資訊服務業的科盛科技等超過 70 家企業。

建構優質投資環境x挹注產業資金活水→帶動服務業整體發展



圖2 臺灣加強投資策略性服務業推動計畫內容

聯絡資訊

加強投資策略性服務業推動辦公室

網址：<https://www.issip.org.tw/issip/index.php>

聯絡窗口：張小姐

電話：02-2704-1077

電子信箱：purple@mail.tca.org.tw

地址：臺北市信義區信義路三段 41-2 號 8 樓

產業發展概況

一 | 產值規模 |

由於物流業者多數同時經營國內外物流業務，此以整體物流業銷售額呈現其產值變化趨勢。根據財政部統計(表1)，臺灣物流業2016年至2019年的銷售額呈現逐年遞增的趨勢，由新臺幣9,515億元增加至新臺幣1.02兆元，惟2020年受新冠肺炎(COVID-19)疫情影響，中國大陸與歐美各國為防止疫情擴散，實施封城、社交距離限制等措施，使生產活動與經濟成長皆受到影響，進而減少跨國物流需求，導致我國物流業者受到影響，銷售額下滑至新臺幣9,517億元。在從業家數方面，2020年的廠商家數較2016年相比成長了700家，達到14,895家。

表1 近年物流業營利事業家數及銷售額

		2016	2017	2018	2019	2020
銷售額	總計 (新臺幣億元)	9,231	9,864	10,310	10,226	9,517
	年增率(%)	-2.98	6.86	4.52	-0.81	-6.93
家數	總計(家)	14,195	14,352	14,531	14,655	14,895
	年增率(%)	0.72	1.11	1.25	0.85	1.64

資料來源：2021 商業服務業年鑑

至於在電子商務部分，根據行政院主計處於 2021 年 12 月公布的數據顯示，由於疫情帶動非接觸經濟，2020 年臺灣工業及服務業的網路銷售金額為新臺幣 4.59 兆元，較 2019 年成長 5.9%。若進一步以商業形式來看，2020 年透過網路銷售予企業 (B2B) 的金額約為新臺幣 3.81 兆元，以製造業的銷售額最多，逾總額之七成；網路銷售予個人或家庭 (B2C) 的金額則是新臺幣 7,830 億元，其中以服務業的批發零售業最多，銷售金額達新臺幣 4,554 億元，較 2019 年成長 16.3%，顯見疫情帶動網購市場規模大幅成長。



二 | 產業鏈概況 |

物流業涵蓋運輸、倉儲、裝卸、包裝、流通、加工、資訊等領域，而跨國物流則是全球貿易活動發展的核心，舉凡海運與空運的承攬運送、貨物集散站、報關、貨櫃貨運等均為國際物流之發展範疇。至於電子商務的產業鏈約略可分為支援服務業及平台服務兩大領域，個別領域涵蓋的服務型態與國內主要業者如圖 3 所示：



資料來源：彙整相關資料繪製。

圖3 臺灣電子商務產業鏈概況

三 | 產業分布情形 |

臺灣物流及電子商務產業分布於北中南各地 (圖 4)。其中桃園市擁有國際機場優勢，為臺灣主要電商與國際物流產業聚集地。鄰近區域內已有超過 2,000 間物流、電子商務、跨境電商、智慧系統服務商等業者進駐，每年創造約新臺幣 1,800 億元的產值。隨著產業及相關技術發展越趨成熟，許多業者也逐步以衛星倉儲方式，在各大都會區旁設置小型倉儲物流據點，以提供更好的服務品質。



圖4 臺灣國際物流及電子商務產業分布情形



共創商機



拓展臺灣市場商機並可 作為進軍亞洲市場踏板

臺灣高度便利化生活模式、提供精緻細膩的服務，及與其他亞洲國家在飲食文化的多元融合等優勢，已使臺灣成為許多國際服務業者的重要投資據點；而在 COVID-19 疫情的影響下，更進一步推動全球電子商務與國際物流的快速成長，臺灣相關產業也蓬勃發展。以日本服務業者為例，看好臺灣內需市場商機，再加上日本的品牌資源、技術能量可與臺灣管理人才互相搭配，藉由數位轉型及與零售、物流系統整合，日本物流業者近年持續擴大在臺投資規模或推動跨領域合作計畫。建議國際電商或物流服務業者可透過投資臺灣，配合產業與市場特性進行營運模式的調整及創新，將臺灣視為進軍其他亞洲市場的跳板。



結合資通訊產業能量與網路等基礎 建設優勢，發展新興服務產業

雖然臺灣市場規模小，但在半導體、資通訊、機械製造等領域已形成產業聚落，更擁有政府政策支持、網路基礎建設完善、豐沛的研發能量等發展優勢。在新興服務產業多是以資通訊網路領域為發展主軸的基礎下，未來跨國電商與物流服務業者可與臺灣相關產業合作，除了善用臺灣資通訊技術以智慧化集團營運方式外，亦可以臺灣作為試驗場域，藉此發展電子商務、新零售、金融科技、數據增值應用、電子化支付（含行動支付）等新形態服務業，共同搶占全球物流及跨境電商市場商機。

三 | 配合臺灣產業技術優勢，合作 搶占宅經濟市場商機

隨著 COVID-19 疫情全球延燒，宅經濟商機 (Stay-at-Home Economy) 快速崛起。在疫情帶動下，「零接觸」之電子商務營收持續成長，外送服務平台持續擴大服務範圍與合作的產業。即使目前 Covid-19 疫苗施打覆蓋率增加，各國開始逐步放寬防疫措施，但預期在疫情不確定性甚高且民衆已習慣目前的消費生活型態下，宅商機將持續成長且擴大；再加上臺灣擁有市場接受度高、具高品質網路環境、物流倉儲智慧化、積極投入研發創新等軟優勢，將有利於外商在臺進行新商業型態之市場開發與試驗。

四 | 作為跨國企業全球物流或配銷中心 |

全球運籌管理已成為國際企業重要營運方式。鑑於臺灣位居亞太地區樞紐，長期推動自由貿易港區政策，再加上美中貿易衝突、COVID-19 疫情、地緣政治快速變化等因素下，已吸引諸多臺商回臺投資，也提升外商來臺設立全球運籌物流或配銷中心之意願。外商在自由貿易港區僅經營採購、輸入、儲存或運送者，不分國內外銷售均可免徵營利事業所得稅；另亦可搭配臺灣與各國簽署之租稅協定，進行委託加工、測試等營運模式，不會有重複課稅問題。

投資獎勵措施

一 | 租稅措施 |

除營利事業所得稅稅率為 20% 外，為鼓勵外商來臺投資、支持產業創新並促進產學合作，外商可適用以下租稅優惠措施 (表 2)：

表2 租稅優惠措施

項目	優惠措施
研發與引進技術或機器設備	<ul style="list-style-type: none">● 企業得於研究發展支出金額 15% 額度內，抵減當年度應納營利事業所得稅額；或支出金額 10% 額度內，分 3 年抵減應納營利事業所得稅額● 自國外引進新生產技術或產品，並使用外國營利事業所有之專利權、商標權或各種特許權利，經經濟部工業局專案核准者，其所給付外國事業之權利金免納所得稅● 進口臺灣尚未產製之機器設備，可享有免徵進口關稅之優惠

項目	優惠措施
投資智慧機械 /5G/ 資安 相關項目	<ul style="list-style-type: none"> ● 智慧機械：運用大數據、人工智慧、物聯網等元素，進行自動排程、彈性或混線生產等功能之全新硬體、軟體、技術或技術服務 ● 5G：相關投資項目包括 5G 通訊系統的全新硬體、軟體、技術或技術服務 ● 資安：企業投資資通安全產品或服務之全新硬體、軟體、技術或技術服務納入投資抵減範疇 ● 當年度投資合計達新臺幣 100 萬元以上、10 億元以下者，可採「投資金額的 5%，於當年度抵減營所稅」或「投資金額的 3%，於三年內分次抵減營所稅」二擇一抵減，但抵減額度不可超過當年度應繳納營所稅的 30% ● 適用期間至 2024 年 12 月 31 日
員工獎勵股票	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司員工取得 500 萬元總額內之獎勵股票，持股且繼續於公司服務達 2 年者，得於轉讓時以取得時價或轉讓時價孰低價格課稅
外籍特定 專業人才	<ul style="list-style-type: none"> ● 符合條件之外籍特定專業人才，薪資所得超過新臺幣 300 萬部分之半數免予計入綜合所得總額課稅
進駐各類 產業園區	<ul style="list-style-type: none"> ● 進駐加工出口區、科學工業園區、自由貿易港區等，可享進口自用機器設備、原料、燃料、物料及半製品免徵進口稅捐、貨物稅及營業稅
其他	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業以未分配盈餘進行實質投資，得列為減除項目，免加徵營利事業所得稅

二 | 補助措施 |

1. 服務業創新研發計畫

(Service Industry Innovation Research, SIIR)：

為協助服務業實踐創新，經濟部推動「服務業創新研發計畫」，鼓勵商業服務業以年度補助主題，自主提出創新研發計畫，其構想須超越目前同業水準，且具市場可行性。申請補助類別分為「個別創新」、及「合作創新」2類：

- (1) 「個別創新」：分為「先期創新」及「轉型創新」2組，「先期創新」係指業者投入創新研發，增強營運競爭力，提供每案每年上限新臺幣 150 萬，「轉型創新」為鼓勵曾獲補助業者延續創新成果基礎，朝品牌深化、多角化，市場擴大方向進行創新研發，提供每案每年上限新臺幣 300 萬。
- (2) 「合作創新」：分為「服務生態系」及「連鎖加盟體系」2組，「服務生態系」為三家以上業者共同申請，共同建立商業模式以產生利潤，達成互利共生、獲益及演化的關係，提供每年每案上限新臺幣 1,000 萬元，「連鎖加盟體系」為連鎖加盟總部以單一品牌申請，建立導入至少 7 家（含）以上門店之創新服務模式，每案每年度合計補助上限為新臺幣 500 萬元。

2. 流通服務智慧化推動計畫：

補助分為「強化供需鏈管理」及「創新通路營銷模式」，供補貨協同預測、供補貨快速回應、商品配置動態調整、非接觸式營銷服務、全通路購物服務、新型態銷售服務、客製化行銷服務等型態，均在計畫補助範圍內。符合計畫規定之廠商，最高可獲得申請總經費之 50%、新臺幣 500 萬元以內之補助款。

我國代表企業

一 | 物流及運輸業 |

1. 大聯大控股

大聯大控股為全球第一、亞太區最大半導體零組件通路商，旗下擁有世平、品佳、詮鼎及友尚等分銷品牌，代理供應商超過 250 間，全球約有 80 個分銷據點。大聯大控股看好後疫情時代全球在資通訊、5G 基地台擴建、物聯網、車用電子、智慧製造等領域之數位轉型商機，且為因應全球供應鏈韌性發展趨勢，大聯大控股提出「倉儲代工 - 物流即服務」(Logistics as a Service, LaaS) 模式，持續深化集團在數位平台、智慧倉儲及智能商業物流服務之布局，搶占全球市場相關商機。





2. 中菲行國際物流

中菲行協助進出口商進行報關作業及進出口貨物倉儲管理，為臺灣最大航空貨運承攬商。面對全球物流與供應鏈受到疫情衝擊的影響，中菲行利用其商業智慧科技 (Business Intelligence Technology, BIT) 及全球超過 160 個服務據點的優勢，提供客戶即時性且多元化之解決方案，持續搶占全球產業及防疫相關訂單。

二 | 電子商務服務業 |

1. momo 富邦媒體科技

成立於 2004 年，積極投入電子商務、大數據、智慧物流等領域，藉由貼近消費者的「分散式衛星倉」、了解各區域消費者喜好及對產品組合變化具彈性等特性，目前已是臺灣電商集團銷售龍頭，旗下包括 momo 購物網、摩天商城、電視購物及型錄購物等，事業版圖擴及中國大陸與東協市場。

2. PChome 網路家庭

成立於 1996 年，在 2000 年 6 月切入 B2C 電子商務領域，建立「PChome 線上購物」。而後為擴大電子商務服務範圍、協助臺灣中小企業拓展電子商務業務，在 2005 年 10 月成立「PChome 商店街」，並於 2006 年 6 月和美商 eBay 合資成立「露天拍賣」。目前 PChome 的電商業務已擴展至美國及泰國市場，並積極與資通訊、金融服務、不動產等領域的業者進行異業合作。

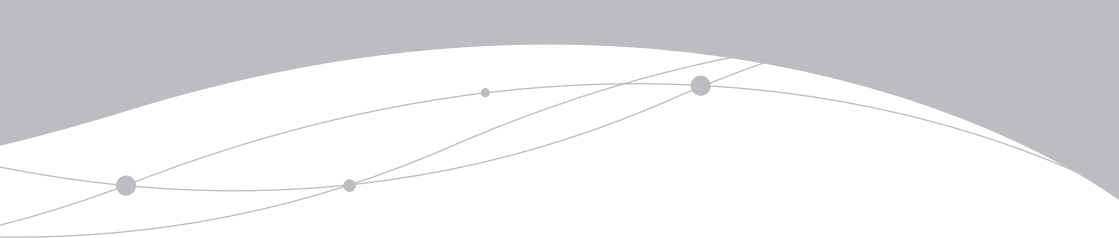


外商成功案例

一 | 物流及運輸服務 |

看好臺灣做為區域倉儲物流中心發展前景，德商 DHL 在 2019 年投資新臺幣 8,000 萬元於桃園成立服務中心，以強化臺灣與集團旗下超過 220 個國家 / 地區之供應鏈連結程度；美商 UPS 公司擴大在臺投資規模，耗資新臺幣 4,500 萬的物流中心已在 2020 年 2 月啓用，大幅提升集團智慧物流網絡效率，強化客戶與全球供應鏈之連結度與競爭力。

此外，日商臺灣日通國際物流看好臺灣物流與電商商機，已於 2021 年 5 月在桃園新建物流基地，並取得化妝



品、藥品及醫療器械營業執照，未來將利用日本通運集團事業版圖，進一步擴大在臺營運規模；日本 FamilyMart 集團則為因應臺灣電子商務需求及新消費型態，2022 年 3 月宣布投資新臺幣 168 億元，將於臺中設立綜合物流園區，在花蓮與新竹新建全溫層物流中心、鮮食廠和麵包廠。

二 | 電子商務服務 |

看好臺灣購物網站市場，日本最大電商平台樂天集團在 2008 年在臺成立「台灣樂天市場」，是該集團跨足海外市場的第一步。在疫情衝擊下，許多實體商店尋求轉型經營電商，台灣樂天組成「電子商務顧問團隊」提供線上操作教學等資源，協助商家進行數位轉型，目前以食品美食、居家生活用品和美容保健等產業別為主要客戶。

而臺灣蓬勃發展的電商前景，亦吸引日本 SGHoldings 集團旗下 SGH Global Japan 與電商 PChome 於 2021 年 2 月簽署合作備忘錄，共同推動一站式臺日跨境電商服務。伊藤忠商事 (ITOCHU Corporation) 也在同年 3 月宣布增加對台灣宅配通的持股比重，由 7% 大幅增加至 19%；亦投資後付款公司「Paidy」並成立三環亞洲公司，若未來宅配、物流及物販營運表現亮眼，不排除再次提高持股比例。



出版機關：經濟部投資業務處

地址：10047 臺北市中正區館前路 71 號 8 樓

電話：(02)2389-2111

版權所有 翻印必究



經濟部投資業務處

地 址：臺北市中正區館前路71號8樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw>

電子信箱：dois@moea.gov.tw

投資臺灣事務所

地 址：臺北市中正區襄陽路1號8樓

電 話：+886-2-2311-2031

傳 真：+886-2-2311-1949

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw>

電子信箱：service@invest.org.tw