

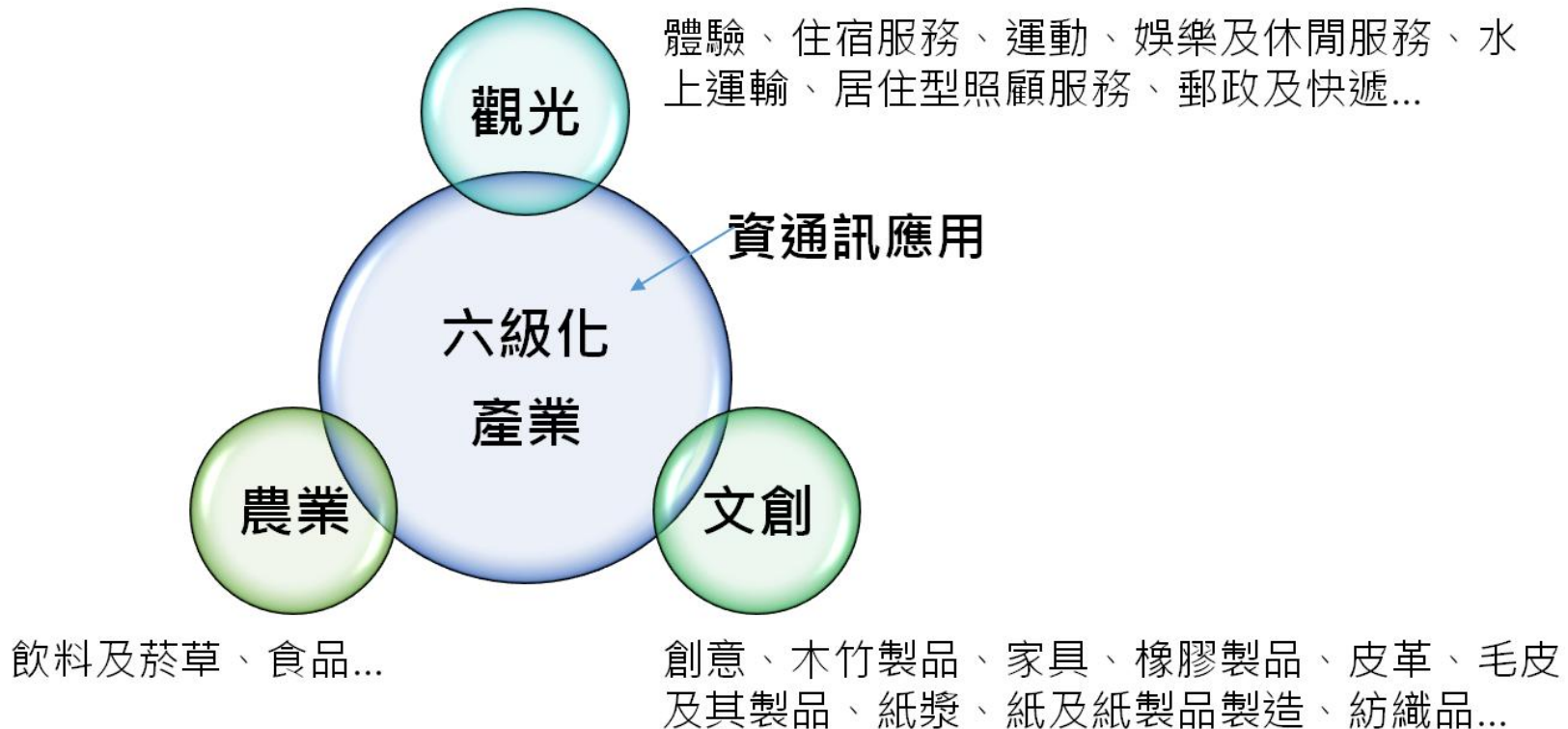


南投縣未來產業發展



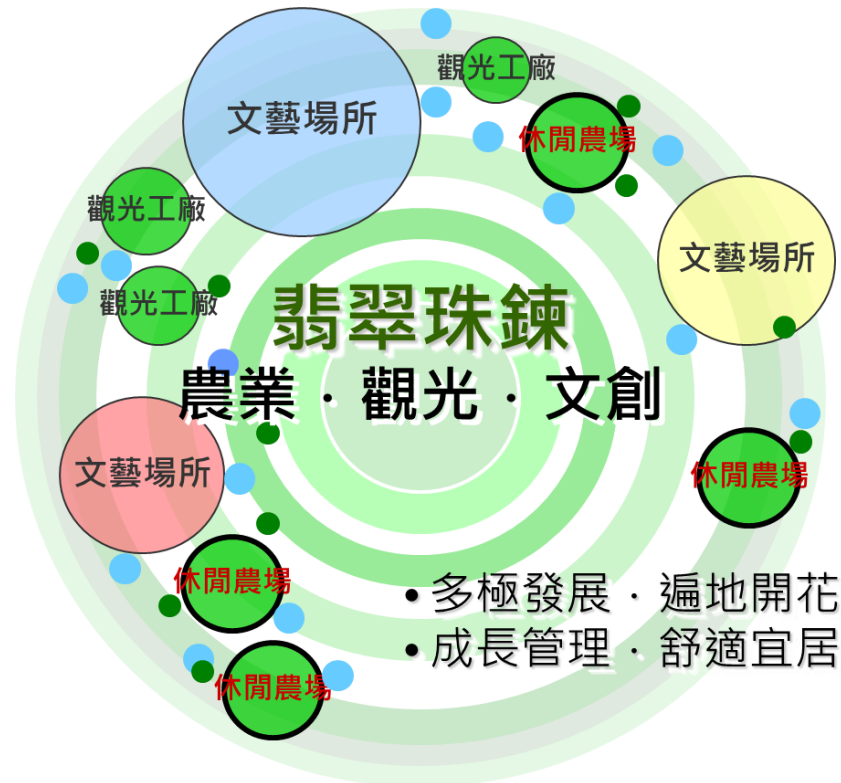
南投縣產業重要發展方向

- 南投縣有潛力之主軸產業為**農業、觀光及文創**，未來可以**農業**為出發，「**六級產業化**」為包裝(1x2x3=6)。此三大主軸產業均非單一產業所能包含，且三產業間實為互相支援之關係。透過三大主軸產業合作加值鏈結發展，提供美好的旅遊生活體驗及特色商品，以達到增加所得、創造就業及利潤共享之目標，形成在地產業正向循環發展的創新模式



南投縣產業發展原則： 多極發展、遍地開花

- 南投縣產業發展規劃應以各個小型的點**多極發展**，**遍地開花**的模式來思考，並妥善規劃整體的空間串連及機能互補，如同串起散落各地的翡翠珠鍊一般，才是南投縣的產業特色。此外，南投縣之產業除既有「地產地銷」概念，將外地遊客吸引進南投縣消費外，亦應參酌奧勒岡之作法，強化「**科技創新能力**」、「**國際競爭力**」與「**州外銷售能力**」)



南投縣外部環境分析

國際區域趨勢觀測及產業商機分析

參酌OECD、McKinsey、Gartner等知名智庫研究，歸納未來產業趨勢，從中萃取出南投縣可參酌之處做為研究參考

■ 區域經濟聯盟

亞洲區內貿易佔亞洲整體貿易超過60%(遠高於對北美及對歐)。在亞洲地區區域經貿活動日益密切的前提下，為提升國際間交易的效率，亞太各國紛紛簽訂區域貿易協定，以降低國際貿易障礙，未來亞洲地區將逐漸整合為單一市場。

■ 銀髮長宿(Long Stay)商機

未來銀髮族的消費並不重擁有(getting)而是在於體驗(experience)，尤其為周至數月不等的异地旅居休閒。

■ 健康城市

健康城市的概念日益受到各國的重視，且成為工業城市轉型發展時共同性的發展方向與目標。

■ 體驗經濟

體驗帶來的經濟效益遠高於傳統的商品交易或服務。產品愈能將消費者體驗及感受差異化，愈能創造產品的差異化，不僅擴大消費市場商機，亦為決定市場經濟價值與產業創新求存的關鍵。休閒農場、遊戲產業、娛樂產業、乃至星巴克等蓬勃發展，顯示體驗經濟時代已經來臨。

■ 創意設計

創意設計為創造工業附加價值的最重要策略，全球國民所得超過2萬元以上的富裕社會都擁有自主的工業設計能力。未來的消費趨勢不僅將更強調質感與設計感，更須大力藉由「故事」強調其風格，此一趨勢並不侷限於有形的物質消費，亦包含在無形的服務消費(如旅遊與教育等)。

■ 半農半X/歸農

現代都市生活的壓力產生了反歸農村的風潮，不僅退休者亦包括青壯年在內，興起回歸農村並從事所謂「半農半X」的新農莊生活模式。此一新概念日本正在流行中，臺灣(花蓮)亦正在發生中，對於農村經濟的復興將產生新的機會。





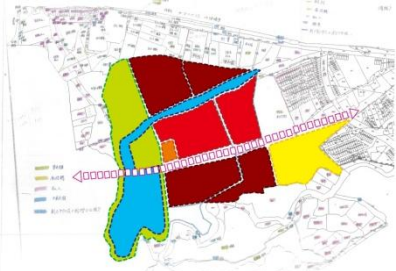
南投縣亮點計畫



南投縣亮點計畫



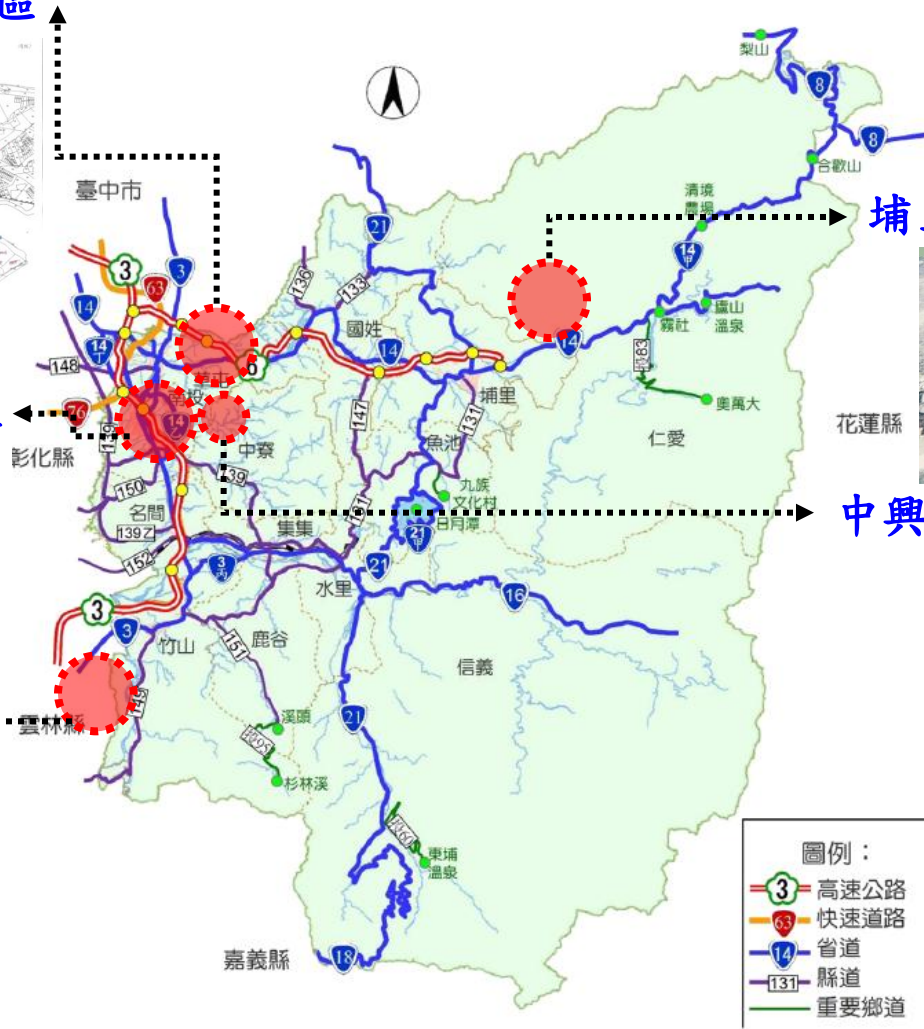
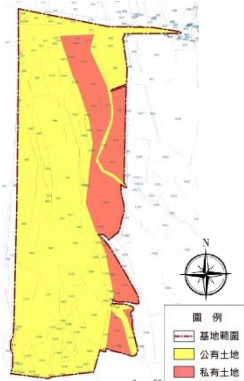
草屯手工藝智慧園區



南投旺來產業園區



竹山竹藝園區



埔里福興溫泉區



中興新村轉型為文化專區



空間示意圖

亮點建設一：埔里福興溫泉區計畫

計畫目標：

本府為安置與再造霧社廬山溫泉區之居民與產業，刻正辦理「105年度南投埔里福興農場旅館區開發新建統包工程」，預計108年完成開發，因上游茸坑野溪為南投縣DF075土石流潛勢溪流，需配合一併整治，以保全下游居民遊客之生命財產安全。另為疏解日後產生大量之觀光旅遊人潮及車潮，原現有投76線路面淨寬僅約8公尺，作為聯外道路不足，若採拓寬需拆遷民舍及用地費甚多，故規劃採新闢聯外道路。



計畫內容概要：

(一) 埔里福興農場區外茸坑野溪配合整治計畫-茸坑野溪上游屬於土石流之流動段，以攔阻大顆粒土石材料及防止河床沖刷為主。中游河段屬於土石流之淤積段，以攔阻小顆粒土石材料或漂流木及沉砂為主，下游則以進行河道整理、通水斷面改善及護岸補強等相關治理工程，設置梳子壩及沉砂空間、河床整理及護岸修復，長度計約1,720公尺。

(二) 埔里鎮福興農場聯外道路(投76-1線)新闢工程-為北起福興農場南側，南經台21線延伸至國6埔里交流道旁之道路，計畫路寬約15公尺，長度計約1,908公尺。

經費概估：新臺幣6.4億元。

計畫年期：4年(106.3~109.12)。

計畫效益：

- (一) 建構完整完善排水系統、加強水土保持設施減低災害發生、保全下游當地居民及福興農場開發後遊客生命財產安全。
- (二) 提供遊客居民便捷之交通路網、疏解道路之人潮及車潮、促進地方之均衡發展及觀光。



亮點建設二：草屯手工藝智慧園區計畫



計畫目標：

- (一) 結合草屯手工藝工藝園區和南開技術大學等產學合作，打造一智慧工業及觀光工廠園區。
- (二) 利用公墓遷葬後之閒置空間，透過都市計畫(重大經建)變更，做產業活化再利用。
- (三) 引導地方手工業產業升級，創造產業永續發展。

計畫內容概要：

因應南投縣及草屯鎮未來發展需求，針對草屯新富仁段土地引入以下機能：

- (一) 智慧工藝及相關產業觀光工廠專區。
- (二) 綠園遊廊 (公園、綠地、開放空間廣場)
- (三) 休閒服務專區。

經費概估：新臺幣 3.5億元，包含都市計畫

個案用地變更、公共設施開發整地及產業引進及開發建設等費用。

計畫年期：4年 (106.3~109.12)。

計畫效益：

- (一) 匯集各方能量，協助手工藝產業之提昇加值和創造新產業價值。
- (二) 引入相關商業機能打造優質手工藝智慧園區。
- (三) 提升南投縣整體產業競爭力。



亮點建設三：竹山竹藝園區計畫

計畫目標：

- (一) 結合在地竹文化產業資源優勢，促進地方繁榮。
- (二) 提供竹產業優良生產空間，提高竹產業競爭力。
- (三) 引導竹文化產業升級，創造產業永續發展。

計畫內容概要：

引進在地文化產業：包括第一級竹藝產業、第二級竹藝加工產業和第三級竹藝產業觀光工廠。

經費概估：新臺幣 10 億元

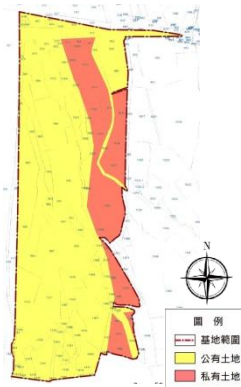
包含土地費用【含取得竹山鎮前山段843地號等11公頃土地(國有地約佔75.4%)】、辦理竹藝園區體規劃、興辦事業計畫、環境影響評估、非都市土地開發許可、工程設計、開發建設費用、公設維管等費用。

計畫年期：

- 計畫面積10公頃以下：4年 (106.6~110.6)。
- 計畫面積10公頃以上，需辦理環境影響評估：6年 (106.6~112.6)。

計畫效益：

- (一) 提高資源有效利用，提高土地經濟效益。
- (二) 增加就業機會，強化南投縣二級產業發展。
- (三) 提升相關產業聯結效益，改善區域產業結構與產業群聚，帶動地方相關產業發展。



亮點建設四：南投旺來產業園區計畫



計畫目標

- (一)協助神木村遷村居民重建，創造區域就業機會
- (二)結合在地資源優勢，促進地方繁榮
- (三)提供優良生產環境，提升產業競爭力

計畫內容概要 (園區計畫面積總計16.59公頃)

- (一)6.69公頃:以鳳梨特色加工產業及觀光工廠為主軸
- (二)9.90公頃:其他地方特色食品加工業

計畫年期:二年 (102~108.2:為已執行中之開發案)

計畫效益

預估增加就業人口1,000人，廠商設廠後年產值約30億元，可併帶動觀光經濟。

需請中央協助解決事項(行政協助案，未涉中央經費補助)

- (一)105年台糖公司函文本府同意以協議價購方式開發
 - (二)106年台糖公司函告本府請改以租用方式研議本案
- 因本案環評、水保、非都開發許可和用水計畫等審查，均已通過，惠請中央協助協請台糖公司以協議價購方式同意本案開發，以利此六星產業園區開發與發展。

